全国高等教育自学考试

企业经营战略概论标准预测试卷（一）

（考试时间 员缘园分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	七	总　分	
题　分	圆园	员园	员缘	员源	愿	员缘	员愿	核分人	
得　分								复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 圆园小题，每小题 员分，共 圆园分）在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

员．在经营战略理论的发展中，美国管理学家安德鲁斯提出了（　　）

A．寻求优势的竞争理论　　B．战略设计理论和公司战略理论

C．经营战略组织理论　　D．企业使命的战略目标理论

圆．汽车业取得成功的关键因素是（　　）

A．资金数量　　B．价格高低

C．经济规模　　D．政府政策

猿．利用现有产品来生产新产品和自行销售产品，属于（　　）

A．向前一体化战略　　B．向后一体化战略

C．横向一体化战略　　D．同心多样化发展战略

源．以劳动者人数为标志划分的企业规模，称为企业的（　　）

A．生产规模　　B．组织规模

C．经营规模　　D．销售规模

缘．总体战略的具体实施战略是（　　）

A．经营战略　　B．企业战略

需要全本请访问 www.ertongbook.com

悄圆产品战略　　阅圆职能战略

远圆质量的特性反映产品在满足顾客需要时应具有的基本要求是质量特性的　　（　）

粤圆安全性　　月圆引导性

悄圆充分性　　阅圆适当性

苑圆企业对已经部分落后的或基本落后的产品、设备和工艺进行改造，综合应用技术开发的成果，以达到从根本上改变企业的生产技术面貌，这种技术进步模式称为　　（　）

粤圆改造型模式　　月圆扩散型模式

悄圆引进型模式　　阅圆开发型模式

愿圆当某种产品供不应求或企业独立生产的新产品，顾客急需，也有能力支付高价的情况下，对企业最有利的价格战略是　　（　）

粤圆高产平价战略　　月圆低产高价战略

悄圆高产低价战略　　阅圆减产保价战略

怨圆下列各项中，不属于自主培养人才战略的特点的是　　（　）

粤圆实用性　　月圆针对性

悄圆稳定性　　阅圆收益性

员园圆在重复原有技术的基础上，将新增生产要素用来扩建或新建厂房、增添设备、扩大生产规模，以加快发展速度，增加产品产量，而管理比较粗糙的一种经营模式是　　（　）

粤圆集约化经营方式　　月圆粗放型经营方式

悄圆集团化经营方式　　阅圆合作经营方式

员园员圆将投资用来扩建或新建厂房，增添设备，目标是扩大企业生产规模，迅速地增加产品产量，满足市场对某些产品日益增长的需求。这种投资战略被称为　　（　）

粤圆外延型投资战略　　月圆内涵型投资战略

悄圆兼顾型投资战略　　阅圆生产环境改造投资战略

员园员圆企业高层领导人能够慎重行事、反复研究、多方论证、保证决策科学，避免失误。这是战略决策过程的　　（　）

粤A.动态性特点　　B.自主性特点

C.间歇性特点　　D.高层性特点

9.企业战略体系的组成层次不包括（　　）

A.总体战略方案　　B.各个经营领域的战略方案

C.职能战略方案　　D.战略重点

10.企业战略管理者的本质特征是（　　）

A.战术家　　B.战略家

C.革新家　　D.中层管理者

11.行业规模分析是为了弄清行业规模与（　　）

A.社会需求的关系　　B.国家计划的关系

C.市场预测的关系　　D.企业计划的关系

12.当一个企业所在的产业处于上升时期，企业采取的一种生气勃勃的战略是（　　）

A.稳定型　　B.发展型

C.紧缩型　　D.微增战略

13.以价格要素为主，其他要素相配合的营销组合战略是（　　）

A.渠道开通　　B.产品开通

C.价格引路　　D.促销开路

14.产品在创牌阶段常使用的策略，设计若干商标使用于同一种产品上，看哪一个商标最受欢迎，就选其作为今后正式采用和注册的商标。这种策略是（　　）

A.一个商标多厂使用策略　　B.一品商标，数品使用策略

C.一个产品，数个商标使用策略　　D.名牌商品，改换商标的策略

15.某企业将一次性使用的牙刷、牙膏、小块香皂、梳子等包装在一起，这种包装策略是（　　）

A.异类型包装策略　　B.同类型包装策略

C.相关性商品包装策略　　D.礼品包装策略

圆题严重依据前期战略的战略是 （　　）

粤题紧缩型战略　　月题集中型发展战略

忧题一体化发展战略　　阅题稳定型战略

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 缘小题，每小题 圆分，共 无园分）在每小题列出的五个选项中有二至五个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

圆题下列因素中，影响行业竞争状况的因素是 （　　）

粤题行业内现有企业之间的竞争　　月题新加入者的威胁

忧题替代品的多少　　阅题买方的议价能力

耗题卖方的议价能力

圆题市场的特性有 （　　）

粤题现实性　　月题交换性

忧题中介性　　阅题竞争性

耗题非经济性

圆题企业生产经营的供顾客购买的产品，具有的特性有 （　　）

粤题差异的产品特性，　　月题期望的产品特性

忧题扩大的产品特性　　阅题潜在产品特性

耗题相同的产品特性

圆题企业物力资源供应决策的内容有 （　　）

粤题向外采购物资的决策　　月题企业对物力资源的自主开发决策

忧题租赁厂房、土地、设备的决策　　阅题联合开发的物力资源的决策

耗题租赁原材料的决策

圆题人才的基本要素包括 （　　）

粤题德　　月题学

忧题才　　阅题识

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 缘小题，每题 猿分，共 员缘分）

圆圆经营战略

圆圆经营哲学

圆圆优势化经营

需要全本请访问 www.ertongbook.com

圆题产品质量战略

猿题人力资源战略

得　分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 圆小题，每小题 苑分，共 员源分）

猿题简述紧缩型战略的利与弊。

猿源题 市场细分的目的和原则

得　分	评卷人	复查人

五、计算题（本大题 愿分）

猿源题 某企业准备从银行借款 缘园万元，以购买新设备，扩大生产能力，如果该项投资到位后，六年内分别取得的盈利为 缘园万元、员园园万元、员缘园万元、员愿园万元、员源园万元、猿园园万元。如果银行贷款利息以复利计，年利率 员园豫，标准投资盈利率为 员缘豫，银行规定六年后本利一次还清。如果你是该企业的决策者，你是否应该向银行借款？并说明理由。

得　分	评卷人	复查人

六、论述题（本大题 员缘分）

猿源题 如何作出渠道的战略决策。

得　分	评卷人	复查人

七、案例分析题（本大题 愿分）

猿圆巨人集团是史玉柱创立的。员愿源年，史玉柱毕业于浙江大学数学系，到深圳大学攻读软件科学硕士后，分配至安徽统计局，随即下海。

员愿员年，巨人公司成立，推出桌面中电脑软件 酝原远原员、源个月后营业收入即超过 员园万元。员愿圆年，巨人汉卡销售量居全国首位。员愿猿年，巨人推出 酝原远原缘、中文笔记本电脑，中文手写电脑等多种产品。员愿缘年 缘月 员愿日，巨人在全国上百家主要报纸上以整版广告的形式，一次性推出电脑、保健品、药品三大系列的 猿园个新品，广告投入 员个亿。不到半年，巨人集团的子公司从 猿愿家发展到了创纪录的 圆圆愿家，人员从 圆圆园人增加到 圆圆园人。员愿远年初，史玉柱开始由全面出击转为重点出击，全力推广“巨不肥”。员愿远年，巨人大厦资金短缺，史玉柱从保健品公司中抽出大量资金填补到巨人大厦的建设中。保健品方面由于资金短缺，再加上管理不善，迅速衰落。不久，巨人大厦停工，巨人名存实亡。

根据上述资料，你认为巨人集团采取了何种发展战略，巨人集团失败的原因何在？

全国高等教育自学考试

企业经营战略概论标准预测试卷（二）

（考试时间 员缘园分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	七	总　分	
题　分	圆园	员园	员缘	员源	愿	员缘	员愿	核分人	
得　分								复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 圆园小题，每小题 员分，共 圆园分）在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

员愿战略一词最早起源于　　（　　）

粤愿军事　　月愿外交

忧愿企业经营管理　　阅愿国家的治理

圆愿如果同行企业之间的产品差异小，品种比较单一，则企业之间的竞争　　（　　）

粤愿不太激烈　　月愿差异很大

忧愿激烈　　阅愿差异较大

猿愿在 杂月粤的四种基本形式中，实现了理想的投入，收入平衡的是　　（　　）

粤愿难点 杂月粤　　月愿明星 杂月粤

忧愿奶牛 杂月粤　　阅愿瘦狗 杂月粤

源愿大型企业充分发挥综合能力的优势，以克服产品生产规模扩大化后形成的产品单一化劣势，是　　（　　）

粤愿集团化经营思想　　月愿综合化思想

忧愿国际化经营思想　　阅愿优势化经营思想

缘愿企业自身对市场的供与求进行调节和控制时所采取的谋略是　　（　　）

粤圆产品战略的实质　　月圆营销战略的实质

怨圆科学技术战略的实质　　阅圆市场战略的实质

远圆针对不同年龄的需求，将服装市场分为中老年市场、青年人市场、少年儿童市场和婴幼儿市场，这个过程叫做　　（　　）

粤圆市场整理　　月圆市场归类

怨圆市场细分　　阅圆市场整合

苑圆下列各项中，不属于科技战略的特点是　　（　　）

粤圆从属性　　月圆超前性

怨圆创新性　　阅圆经济性

愿圆选择开发型技术进步模式，一般来讲，更容易办到的企业是　　（　　）

粤圆小型企业　　月圆大型企业

怨圆微型企业　　阅圆中小型企业

怨圆广东昂泰集团公司通过建立鳗鱼和甲鱼生产基地，并利用高科技，进一步对鳗鱼进行深加工，开发出延年益寿的营养品和一系列生物保健品，获得了巨大的经济效益和社会效益。昂泰集团采用的物力资源战略是　　（　　）

粤圆租赁战略　　月圆培植资源战略

怨圆自主开发资源战略　　阅圆采购物力资源战略

员远圆某烟草企业大力鼓励职工参加高等教育自学考试，参加有关高校成人教育学院的函授学习，夜大学、业余大学学习，并对成绩突出者给予鼓励。该烟草企业采用的人才战略属于　　（　　）

粤圆自主培养人才战略　　月圆定向培养人才战略

怨圆借用人才战略　　阅圆鼓励自学成才战略

员员圆关系国家安全的军工企业适宜采用的经营战略方案是　　（　　）

粤圆委托经营战略　　月圆承包经营战略

怨圆租赁经营战略　　阅圆托管经营战略

员题企业战略决策的任务，是谋划和选择一个能体现企业使命和战略目标，保障企业中长期的发展，并与自身实力和环境引力相适应的满意的（　　）

粤题战略重点　　月题战略方案

怀题战略阶段　　阅题战略态势

员题依靠企业最高领导者的权威和实行高度集中的领导，通过发布各种指令来推动下级实施战略方案的方式称为（　　）

粤题变革型方式　　月题合作型方式

怀题指令型方式　　阅题文化型方式

员题企业家的主要工作和职责之一是谋划企业发展，制定战略方案，那么首先应该（　　）

粤题确定企业目标　　月题有效实施战略

怀题规定实现战略目标的途径　　阅题确定企业使命

员题拥有著名商标或驰名商标的企业，同意一些厂家的要求，在他们的同类产品上使用本企业名牌产品的商标。这种商标策略属于（　　）

粤题一厂商标，多厂使用策略　　月题一品商标，数品使用策略

怀题名牌产品，改换商标策略　　阅题中国商品使用外商商标策略

员题每年中秋节时，月饼生产厂家推出各式款式别致的月饼包装，以备顾客走访亲朋好友时使用。这种包装策略是（　　）

粤题等级包装策略　　月题礼品包装策略

怀题同类型包装策略　　阅题异类型包装策略

员题当价格需求弹性系数大于 员时，企业为了提高企业收益，可以选择（　　）

粤题降价策略　　月题提价策略

怀题价格不变策略　　阅题先提价后降价策略

员题在产品投入期，产品批量小，耗费高，产品新颖。价格一般应该定的（　　）

粤题低　　月题适中

怀题高　　阅题中等偏高

需要全本请访问 www.ertongbook.com

员题用于生产过程，有助于产品形成，但不构成产品实体的材料是物力资源中 （ ）

粤题主要原材料　　月题动力

怀题工具　　阅题辅助材料

圆题租赁公司利用其资金从银行贷款购买承租企业所需要的机器设备，然后租给承租方使用的一种特资流通方式被称为 （ ）

粤题服务性租赁战略　　月题管理租赁战略

怀题经营性租赁战略　　阅题融资性租赁战略

得　分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 缘小题，每小题 圆分，共 员园分）在每小题列出的五个选项中有二至五个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

圆题处于成熟阶段的行业的主要特点是 （ ）

粤题产品需求稳定　　月题销售增长率高

怀题产品技术成熟　　阅题企业竞争激烈

耘题市场规模稳定

圆题作出物力资源战略应考虑的因素有 （ ）

粤题企业所处地理自然环境状况　　月题国内物力资源市场供求状况

怀题国家资源政策　　阅题企业物力资源开发的利用能力

耘题企业总体战略及其目标要求

圆题企业使用人才战略中可供选择的有 （ ）

粤题引进人才开发战略　　月题招聘人才战略

怀题任人唯贤战略　　阅题台阶提升使用战略

耘题岗位轮换使用战略

圆题企业经营方式战略决策的实质是 （ ）

粤题资产给谁经营　　月题用什么形式来经营

怀题在什么范围内经营　　阅题达到资产的保值

耗圆达到资产的增值

圆缘圆企业的发展态势表现在_____三个阶段 （　　）

粤圆企业规模　　月圆企业成长阶段

忧圆企业战略态势　　阅圆企业起飞期

耗圆企业稳定期

第二部分　非选择题

得　分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 缘小题，每题 猿分，共 员缘分）

圆圆圆战略优势

圆圆圆集约化经营

圆圆圆促销战略

圆圆圆企业价格战略

猿源、股份经营

得　分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 圆小题，每小题 苑分，共 员源分）

猿员、企业产品定价工作的意义。

猿圆、大型企业的战略目标有哪些，并简要说明。

得　分	评卷人	复查人

五、计算题（本大题 愿分）

猿题某企业主要经营的几种产品的相对市场占有率和销售增长率如下表所示。分别以 员豫和圆作为销售增长率和相对市场占有率两项指标的高低分界线建立坐标系。试根据波斯顿矩阵法进行分析。

指标 / 产品	糖果	糕点	啤酒	熟食	冷饮
销售增长率（豫）	员园	员员	员远	员源	员苑
相对市场占有率	员	猿	猿	员缘	员

得　分	评卷人	复查人

六、论述题（本大题 员豫分）

猿题试述发展型战略的适用条件。

得　分	评卷人	复查人

七、案例分析题（本大题 [illegible]分）

[illegible]曾投巨资夺得中央电视台首届广告“标王”的山东孔府宴酒厂易主，“孔府宴”品牌零价转让，山东联大集团没花一分钱成为这家风光一时的国有大型白酒企业的新主人。

孔府宴酒厂原是鱼台县属小型国有企业酒厂，多年来产值一直没有超过千万元。[illegible]源年底在中央电视台举办的首届广告招标大会上，尝到广告甜头的孔府宴酒厂，斥巨资夺得中央广告“标王”，次年实现销售收入 [illegible]亿元，利税 [illegible]亿元，主要经济指标跨入全国白酒行业三甲，“孔府宴”开始成为国内知名的品牌。

巨额的广告投入并没有使企业走上持续发展之路。随后“孔府宴”酒厂的各项经济指标开始大幅下滑，资产负债超 [illegible]亿元。到去年底，企业基本处于停产状态，员工也大都待业在家。当时夺标决策者、公司原董事长江延华说，决策上的失误、结构调整的不力和盲目扩张兼并是导致企业陷入困境的重要原因。

据记者了解，当时处于辉煌时期的孔府宴酒厂，并没有将广告带来的暂时效益用在技术创新和产品结构调整上，而是通过大量兼并小酒厂，盲目上产量，收购的小酒厂参差不齐。

在企业走投无路的情况下，酒厂所在地的鱼台县人民政府开始寻求企业重组。经过两年的磋商谈判，山东联大集团与鱼台县政府正式签置协议，受让孔府宴酒厂的全部产权。

据悉，今后两年，山东联大集团将有望投资 [illegible]亿元，除恢复企业正常运转外，还将推出新产品。

问：如果你是山东联大集团的老总，针对孔府宴酒厂的现实状况，你打算采取什么措施恢复“孔府宴”的昔日辉煌？

全国高等教育自学考试

企业经营战略概论标准预测试卷（三）

（考试时间 员缘园分钟）

题　号	一	二	三	四	五	六	七	总　分	
题　分	圆园	员园	员缘	员源	愿	员缘	员愿	核分人	
得　分								复查人	

第一部分　选择题

得　分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 圆园小题，每小题 员分，共 圆园分）在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

员园．经营战略理论经历了一个逐步发展、逐步成熟的过程。从时间上来看，它形成于（　　）

A．二十世纪 源园年代　　B．二十世纪 缘园年代

C．二十世纪 怨园年代　　D．二十世纪 愿园年代

圆园．行业寿命周期的决定因素是社会对该行业的（　　）

A．发展状况　　B．产品需求

C．竞争强度　　D．资金要求

猿园．经营环境相对稳定时，竞争地位弱、经营资源少的企业为维持差异优势，保住已有的阵地，采取的稳定型战略的目标市场是（　　）

A．行业的广阔市场　　B．细分市场

C．国际市场　　D．局部特定细分市场

源园．在经济没有衰退、经营没有失误的情况下，企业为了谋求更好的发展机会，实行某种更长远的目标，需要集中并更有效地利用现有的资源和条件而采取的紧缩策略的类别是（　　）

A．调整性紧缩战略　　B．失败性紧缩战略

需要全本请访问 www.ctongbook.com