

第一章

市场经济学导论

市场经济是商品经济条件下经济运行的基本形式，它是通过市场机制来实现社会资源配置和一切经济活动的，因而市场经济学就是一门研究商品经济社会中资源配置和经济运行规律的科学。由于市场经济是当今各国经济发展的普遍形式，因此，从广义上说，现代经济学也就是一部市场经济学。本章将主要分析市场经济学研究的基本问题、研究方法以及市场经济的基本含义和功能。

重要问题 1.1

- 经济学研究的基本问题
- 市场经济的含义及模式
- 市场经济的构成要素和基本功能
- 市场经济学的研究方法

第一节 经济学研究的基本问题

一、资源的稀缺性

任何一个社会，都需要生产各种物品以满足社会成员的消费需要。无论在何种社会形态下，相对于人的欲望来说，资源的数量都是有限的，所能生产的各种物品也是有限的。由此便产生了资源稀缺性问题。

经济学家把满足人类欲望的物品分为自由物品和经济物品。自由物品是指人类无须努力即可自由取用的物品，如自然物，数量是无限的；经济物品是指人类必须付出代价才能得到的物品，即必须经过生产加工出来的物品，其数量是有限的。所谓稀缺性就是指相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品或生产这种物品所需要的资源总是不足的。这里需要注意的是，稀缺性是相对的。这就是说，稀缺性不是指能生产的经济物品的绝对数量的多少，而是指相对于人类社会无限的欲望而言，再多的物品和资源也是有限的。

然而，资源的相对稀缺性又是普遍存在的，从这个意义上说，稀缺性又是绝对的。从历史上看，稀缺性存在于人类社会的一切形态之中。从现实来看，稀缺性普遍存在于各个社会，无论是贫穷的发展中国家，还是富裕的发达国家，都存在这种稀缺性。例如，有的发展中国家人口众多，看上去劳动力已经过剩，但相对于经济发展所真正需要的受过正规教育和训练的熟练劳动力，特别是管理人才却是短缺的。有些原来看上去好像并不稀缺的东西也会改变，例如，由于人口增加、环境破坏、气候变化等原因，人类已经不可能再像早期那样把水和空气，特别是洁净的水和空气作为取之不尽而可以任意无偿取得的東西了。由此可

见，稀缺性是人类社会普遍存在的问题。

稀缺性是经济学研究和分析问题的前提。正是由于任何一个社会的资源总是既定的、有限的，如何使有限的资源得到充分利用以满足人类不断增长的需要，就成为经济学的核心问题。

二、选择的必要性

人类的需要不仅是无限的，而且是多样的。由于每个人所能认识和掌握的资源总是有限的，用于生产这种物品的资源多了，另一种就会少些。所以，人们必须考虑：用多少资源生产这种物品，用多少资源生产那种物品。同时，人类社会的需要有轻重缓急之分，也许在某一时期内社会更需要这种物品，而在另一个时期内更需要那一种物品。各种资源各有不同的用途，但大多数又可以不同程度地相互替代，例如：人力与机器设备的相互替代、木材与钢材的相互替代、土地或时间与资金的相互替代等。这样就产生了如何利用现有资源去生产各种经济物品来有效地满足人类需要的问题，即人类社会必须对如何使用资源作出选择。因此，选择就是人们在多种不同的可能性中作出决策，如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需要。

在经济社会中，个人、家庭、企业和政府的选择，共同决定着这种经济的有限资源包括土地、劳动力、机器、资金和其他自然资源是如何使用的。可见，资源的稀缺性决定了选择的必要性，而如何进行选择决定了社会资源是如何配置和利用的。

只要人们对于稀缺资源的使用进行选择，就必然会产生机会成本。机会成本是指把资源投入某一特定用途所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。某种资源一旦用于某种商品的生产就不能同时用于另一种商品的生产，选择了一种机会就意味着放弃了另一种机会。机会成本与一般意义上的财务会计成本不是同一个概念，它不是做某件事的时候实际发生的费用支出，而是为了

做这件事而不得不放弃做其他事所承担的损失，这是一种观念上的成本。例如，用自己的资金与用贷款创办企业，区别在于不需要为自己的钱付出利息，但这并不等于用自己的钱没有成本，因为这些钱如果不用来办企业，存在银行是可以获得利息的。因此，相应的银行利息就是创办企业的自有资金的机会成本。是否考虑机会成本，是经济学家与会计师的主要区别之一。

三、经济学的基本问题

经济学作为研究资源有效配置的科学，它要研究的基本问题是：

(1) 生产什么及生产多少？由于资源的有限性，要满足人类的多样化需要，就要求人们来选择用什么资源来生产，每种生产多少。是食品、衣物还是飞机、大炮？是多生产些食品，还是多生产些飞机大炮。

(2) 如何生产？从技术上讲，生产一种物品往往有很多方式。如纺织品可以用手工织机生产，也可用现代机器来生产。人们需要决定的是，由哪些人，使用哪些资源，应用什么技术来生产。是多用劳动力的劳动密集型技术还是节省人力的先进技术？一句话，怎样的资源组合才能生产更多、更好的产品。

(3) 为谁生产？产品被生产出来后，就出现了分配问题。在每一个社会，谁来消费和享受生产出来的产品？如何把它们配置给不同的个人和家庭？是根据什么分配的，分配多少？

(4) 由谁作出经济决策？以什么方式作出决策？是完全由政府负责所有的经济活动和经济决策，还是完全由生产者和消费者个人作出决策，或是既有政府又有个人作出？因为决策方式不同直接会影响到一个社会的经济效率，因此，以什么方式作出决策也就成为经济学要回答的一个基本问题。

这四大问题就是资源有效配置的基本问题，是一切经济制度

所共有的。可以说，以这四大问题为基本问题的资源有效配置，是全部经济学的核心。由此可见，经济学就是研究如何有效利用资源的科学，它告诉我们如何用有限的资源，创造出更多的物质财富来满足人们日益增长的需要。

第二节 市场经济的含义及发展

一、市场经济的含义

所谓市场经济，就是通过市场机制调节社会经济活动、配置社会资源的一种经济组织形式，是商品经济运行的实现形式。

市场经济是通过市场配置资源的一种经济组织形式。经济活动的基础是生产活动，生产活动的条件是生产要素的组合，在宏观上就是资源的配置。采取什么样的资源配置方式使有限的资源得到充分利用，实现社会生产与社会需求的平衡取决于人类社会一定发展阶段的特定生产条件。在商品经济条件下，资源配置的主要方式只能是市场配置，即通过市场机制的作用实现资源配置。所谓市场机制是指通过市场价格和供求关系变化及经济主体之间的竞争，调节生产与需求之间的联系和生产要素的流动与分配，从而实现资源有效配置的一种经济运行机制，其核心是市场价格机制。市场机制是价值规律的实现形式，它的基本功能在于一方面促进技术进步，节约社会资源；另一方面通过价格和其他市场要素的变动引导生产适应社会需求，使生产与消费保持平衡，使资源得到优化配置。

市场经济是商品经济的实现形式。商品经济是一种交换经济，是产品作为商品的经济形式。这种经济形式既不同于自然经济又不同于产品经济的一般特点就在于产品既不是作为直接的使用价值来生产，也不是作为直接的社会产品来生产，而是作为交

换价值来生产。只有通过不同生产者之间相互交换其产品，才能更好地满足人们的需要，用来交换的产品也就具有了商品形式。而人们之间的这种交换是通过市场来进行的，市场作为各种交换关系的总和体现了商品经济条件下人们在生产、交换、分配和消费中形成的各种经济关系。正因为商品经济条件下各种经济活动都是通过市场来进行的，商品经济也就表现为市场经济。因此，商品经济与市场经济可以说是内容与形式的关系，商品经济是内容，市场经济是商品经济的实现形式。

市场经济还是一种经济体制。一般来说，资源配置的手段有两种，即计划和市场。以计划为资源配置主要手段的经济体制称为计划经济，以市场为主要手段的经济体制称为市场经济。作为经济体制两者是完全不同的。在计划经济体制下，资源配置的决策者是国家或政府，配置的手段是以行政指令形式层层下达的计划指标，并通过行政命令的办法组织和调节全社会的经济活动。而在市场经济体制下，资源配置的决策者是各个分散的经济主体，配置的推动力量是经济主体自身的经济利益和它们之间的竞争，通过市场价格的变化，资源从价格较低的部门向价格较高的部门转移，就实现了资源从效益低的部门向效益高的部门转移，从而实现社会资源的有效配置。因此，市场经济作为一种经济体制，有其内在的体制特征和客观要求。

二、市场经济的发展

在人类社会的发展过程中，最初的经济形态是自然经济，后来随着社会分工和生产力的发展出现了商品经济。商品经济的发展经历了三个历史阶段，即古代小商品经济、近代商品经济和现代商品经济。市场经济作为商品经济的表现形式，也相应地经历了三个发展阶段，即古代市场经济、近代市场经济和现代市场经济。

商品经济最初表现为小商品经济，它产生于原始社会的末期，并长期存在于奴隶社会、封建社会之中。在这一历史阶段，随着社会生产力和社会分工的不断发展，商品交换虽然已成为经常性的活动，但并没有占据主导地位，而是长期从属于自给自足的自然经济。就小商品经济的总体性质而言只是社会经济的一种补充形式。与此相适应，这一阶段的市场只能是一种简单的、不完善的市場，只有单纯的商品市场，而没有完善的各種生产要素市场。市场还没有成为一切经济活动的中心，市场经济关系还只处于萌芽状态。因此，这一阶段的市场经济可以说不是真正意义上的市场经济，我们姑且称之为古代市场经济。

近代市场经济是伴随着资本主义生产方式的产生和确立形成并发展起来的。18世纪开始的、以英国为中心发生的、而后遍及欧美各国的工业革命，使机器大工业代替了工场手工业，大大提高了生产社会化的程度，使社会生产力得到了前所未有的发展。随着铁路的修建和航运的开通，导致流通范围不断扩大，国内统一的市场开始形成。随着对外贸易的发展，还逐步形成了统一的世界市场。资本主义生产方式随着封建社会自然经济的瓦解和工业革命的发展而产生和发展，而资本主义生产方式又使得商品货币关系和价值规律成为占统治地位的生产方式，也就使市场机制成为调节社会资源配置的最基本的手段和方式，从而形成了近代市场经济。近代市场经济的特点有以下几个方面：第一，一切经济活动都与市场有密切联系，商品货币关系成为实现经济联系的主要方式。第二，有一个统一完善的市场体系，不仅有商品市场，还有完善、发达的各类生产要素市场，使生产要素可以自由流动。第三，市场机制成为经济运行的主要机制，价值规律的调节作用完全是自发的。正因为在这种市场经济中，自由竞争是经济活动的主要原则和基本形式，政府的作用仅限于维持法律和秩序，而不对经济运行过程进行任何干预，因此，这一阶段的市

场经济也叫做自由市场经济。随着科学技术的发展，生产社会化程度的不断提高，单纯地由市场的自发调节已不可避免地会产生“市场失灵”，近代市场经济也就逐步被现代市场经济所取代。

现代市场经济是随着生产社会化的进一步发展而形成的。到 19 世纪末 20 世纪初，欧美各国的资本主义经济已从自由竞争发展到垄断阶段。垄断产生后，随着资本输出的不断增加，生产和资本日益国际化，市场的矛盾更为突出。同时，信用和银行制度的发展，一方面它加速了资本的积聚和集中，促使了股份资本的形成和发展，改变了社会经济结构；而另一方面，信用关系的普遍化，在全社会乃至整个世界经济中形成了完整的信用链条。一旦社会经济的某一环脱节，被信用关系掩盖着的生产与消费的矛盾就会空前激化，使经济危机更具有破坏性和广泛性。因此从 1929~1933 年的资本主义经济大危机之后，西方发达国家都放弃了自由放任的政策，转向政府干预下的市场经济，形成了现代市场经济。现代市场经济是以市场导向为基础、计划与市场相结合的资源配置方式。现代市场经济强调政府的宏观调控作用，并不是要否定市场调节的基础性作用，也不是要用直接的行政配置方式取代市场，而是为了补充和完善市场经济。在市场调节失灵时通过计划调节为市场有效发挥作用创造条件，以保证社会经济的稳定协调发展，实现资源最有效的配置。因此，具有政府宏观调控的市场经济才称其为现代市场经济。

三、市场经济的模式

当今世界绝大多数国家实行的是市场经济，但市场经济的模式并不都一样。这是因为世界各国发展的进程不同，各国的历史、社会、政治、文化以及所处的国内外经济环境也不同。比较典型的市场经济模式主要有三种：美国的自由市场经济模式、德国的社会市场经济模式和日本的政府主导型市场经济模式。

美国的自由市场经济模式以自由企业制度为基础，十分强调市场力量对促进经济发展的作用。生产要素有较高的流动性，保护竞争，提倡个人奋斗，推崇企业家精神，认为政府对经济发展只能起次要作用，政府宏观调控的目的主要在于为市场机制的运行提供良好的环境。美国长期以来强调自由主义传统，对企业注册几乎没有什么限制，企业具有充分的自主决策权，决定自己的生产经营方向、投资和规模，企业能办到的事政府就尽量不介入。因此，政府很少干预企业的微观经济活动，也没有制定统一的国家经济计划，主要通过财政政策和货币政策来实现宏观调控的目标。政府也采取采购订货的方式来刺激投资和生产，政府的宏观经济政策主要是通过市场来实现的。

德国的社会市场经济模式以私人企业制度为基础，在国家和法律保证下实现完全竞争，以达到社会公平和经济稳定增长的目标。这一模式的最大特点是既反对经济的自由放任，也反对把经济管得太多，而是强调将市场的自由竞争和社会公平与进步的原则结合起来，既要保障私人企业和财产的自由，又要使这些权利的实行给社会带来好处，体现社会公平和促进社会进步。在国家和市场的关系上，它的原则是在自由竞争的基础上国家给予必要的调节和干预，以保证市场运行的高效率。因此，国家调节的整体目标更加强调社会经济的稳定增长，并通过财政、税收、信贷等手段来进行调节。同时，政府十分重视社会保障的作用，建立起了一套完善的社会保障体系。

日本的政府导向型市场经济模式也被称为“社团市场经济”，其主要特点是比较重视政府的行为，通过制定一系列强有力的经济计划和产业政策，引导企业投资和资源在全社会范围内的合理配置，最终实现政府期望达到的各类目标。特别需要指出的是，日本政府对于经济的参与，不是在经济运行体系之外对经济施加外部力量，而是作为经济活动的主体之一，发挥应有的组织功

能。因此，政府的经济计划尽管对企业不具有约束力，但它却表明了政府经济政策的趋向和国民经济未来发展的方向，能够给企业提供比较准确的经济信息，诱导企业按照预定的计划目标去发展。而卓有成效的产业政策是政府在资源配置中发挥主体作用的另一个有效的工具。政府通过制定产业政策促进国民经济的产业结构调整，鼓励传统产业向新兴产业转换，提高企业的技术创新能力。

四、社会主义市场经济的实践与发展

早在一百多年前，马克思、恩格斯在批判资本主义的私人占有和生产社会化矛盾导致生产严重无政府状态的弊病时，曾预言在生产力高度发达的资本主义国家进入社会主义以后，可以把全国的一切生产资料直接归全社会占有，实行直接的社会生产和分配，商品货币关系将退出历史舞台，社会生产的无政府状态将被有组织的自觉生产所代替。之后列宁在 1906 年曾指出，只要还存在市场经济，只要还存在着货币和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削，只有实行巨大的社会化的计划经济制度，同时把所有的土地、工厂、工具的所有权交给工人阶级，才能消灭一切剥削。依据这些理论，20 世纪 30 年代中期斯大林在苏联建立了社会主义计划经济模式，长期地把商品经济同计划经济对立起来，从而使人们形成了一种牢固的传统观念，即社会主义只能是计划经济，市场经济则是资本主义的本质特征。随着社会主义实践的发展，人们对商品货币和市场机制的作用开始有所认识。从 50 年代末 60 年代初开始，实行计划经济的苏联和原东欧各国针对日趋僵化、效率低下的经济体制进行了不同程度的改革，对市场机制的作用有了新的认识，但终因没能找到计划与市场在社会主义经济中结合的有效形式使改革没能顺利进行下去。

我国原有的社会主义经济体制是在苏联模式基础上建立的。

在它建立的初期曾起过一定的积极作用。随着实践的发展，它的弊端也日益明显。我国对社会主义经济中的市场问题的认识从社会主义制度一建立就开始了，也有许多有见地的认识，但从总体认识上并没有超出传统的计划经济理论。可以说，对社会主义市场经济机制问题的真正探索和认识是从 1978 年改革开放后开始的，并随着改革开放实践的发展逐步成熟和深入，最终确立了社会主义市场经济体制。这是我国十多年来改革开放实践的发展和理论探索的必然结果。

市场经济作为以市场为基础配置资源的经济方式，它反映了社会化大生产条件下商品经济的客观要求，本身不存在姓“社”、姓“资”的问题。资本主义可以实行市场经济，社会主义也可以实行市场经济。但市场经济总是处于一定的社会制度之中，不同社会制度下的市场经济就具有了不同的特性。所谓社会主义市场经济是指与社会主义基本制度相结合的市场经济。它仍然是计划与市场相结合的运行体制，同时体现了社会主义基本制度的本质要求，因此，它与其他社会条件下的市场经济又有不同的特性。实践证明，社会主义市场经济是社会主义社会发展生产力的最有效的方式。

第三节 市场经济的构成要素及功能

一、市场经济的构成要素

市场经济作为一种经济组织形式，它是由市场主体、市场体系、宏观调控、市场法制和社会保障等要素构成的完整的统一体。

1. 市场主体

市场交换活动是由人来进行的，人是社会经济活动的主体，

自然也是市场经济的主体。所以，市场主体是指从事市场交换和为了交换而进行生产的个人和厂商。作为市场主体必须具备一定的条件：首先，必须具有对交换客体的独立的财产所有权，这是市场主体应具备的最一般的条件。因为市场上的交换过程实质上是不同经济主体之间相互让渡占有物的所有权的过程。没有对交换客体的所有权，就不可能成为市场交换的主体。其次，必须具有从事经济活动的自主权。有了生产经营上的自主决策权，个人和厂商出于对自身利益的追求，才能对市场需求的变动和价格信号的引导作灵活反映，不断地调整自己的经济行为，成为真正的市场主体。最后，必须能够独立承担财产经营的风险和责任。作为市场主体必须是自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经济实体。它有自主地支配、使用和处置自己所有的财产的权利，同时又要对此承担完全的经济责任，使权利与责任相对称、收益与风险相对称。只有在财产约束硬化的条件下，才能保证市场主体行为的理性化、规范化。

2. 市场体系

在市场经济中，市场机制是资源配置的基础，而市场机制对资源配置的作用要求有一个比较完整的市场体系，这是供求、价格和竞争发挥调节作用的前提条件。一个完善的市场体系，首先必须具有众多的买者和卖者，从而存在着比较充分的竞争。其次，要有一个完整的生产要素市场，使各类生产要素能自由流动。再次，必须建立一个统一的、开放的国内市场，打破对市场的分割和垄断，形成全国范围的统一市场。最后，价格的形成必须以市场调节为主。因为合理的能灵活反映资源相对稀缺状况的价格体系，是市场经济有效运行的基本条件。

3. 宏观调控

现代市场经济不同于自由竞争的市场经济。在现代市场经济中，市场是调节资源配置的基本手段，但不是唯一的手段。市场

调节既有其不可替代的作用和优越性，也存在着不可避免的缺陷。这是因为：市场调节是一种事后调节，容易造成资源的浪费；市场调节主要是协调局部利益和短期经济活动，不能自动地反映社会需求长期变动的趋势和实现宏观总量的平衡；市场调节的分化作用，会导致贫富悬殊，产生两极分化。因此，在充分发挥市场调节作用的同时，必须要有政府的宏观调控，以弥补市场调节的局限性。可见，现代市场经济本身就是宏观调控与市场调节的有机结合，它把微观效率和宏观平衡两个目标很好地协调起来，保证了经济高效、稳定发展。

4. 市场法制

法制是市场经济的内在要求，也是市场经济的重要组成部分。市场是众多的经济主体进行交易和竞争的场所，要使市场主体行为规范化，市场运作正常有序，必须要有一套大家必须遵守的行为规则和制度，使各经济主体在追求自身利益时不损害他人的利益，保证交易的自由与公平。在现代市场经济条件下，各种市场规则和制度只能由政府通过法律来加以确认和规定。如果市场经济没有法制保证，就会像交通没有规则、体育比赛没有规则一样不可能正常有效运转。因此，市场经济客观上要求用法律的形式来全面规范社会经济活动中各个主体的权利和义务。市场经济的法律体系包括规范市场主体的法律、规范市场交易的法律、规范政府调控市场行为的法律和规范对外经济关系以及其他经济活动的法律。所以说，市场经济是法制经济。

5. 社会保障

社会保障的原意是社会安全。它是国家通过立法为保障公民的基本生活、维护社会稳定而制定的一系列制度的总称。从经济角度讲，社会保障是一种再分配形式，当某些成员在生、老、病、伤、残，暂时或永久性地失去劳动能力、失去工作机会或收入不能维持必要生活水平时，由政府或社会提供基本生活保障而

形成的一种分配关系。社会保障分配的目的是满足社会成员对生存资料的需要，以缓解因经济及社会发展、自然变故所引起的各种矛盾，从而为社会稳定 and 经济发展提供保证条件。分配的形式有社会保险、社会救济、社会福利和社会服务。由此可见，社会保障是现代社会的标志，是社会化大生产的必然产物。从现代市场经济运行来看，社会保障既是市场经济的构成要素，又是国家宏观调控的重要手段。因此，社会保障制度是现代市场经济运行的必要条件。

综上所述，市场经济作为一种资源配置的组织形式，是由上述各种要素有机结合构成的整体，其中的任何一个要素都是不可或缺的。只有构成要素齐全、并使各种要素有机结合的市场经济才是真正的市场经济，才具备优化资源配置和有效利用资源的功能。

二、市场经济的基础功能

在市场经济条件下，经济资源的流动主要是通过市场机制来调节的，市场经济的基本功能也就是市场机制的功能作用，主要表现在以下几个方面：

第一，资源配置功能。市场经济作为资源配置的有效形式，是通过市场机制来发挥这一作用的。市场机制的这种调节作用，是通过市场上商品和生产要素的供求变化决定它们价格的，价格的变动引起利益关系的变动，利益关系的变动引起生产要素在各个部门之间的流动，从而达到资源的合理配置。

第二，市场导向功能。市场机制通过价格变动反映市场供求状况，为企业指明方向，从而引导企业趋利避害，使生产经营活动符合市场需要。在市场经济中，生产和需求的平衡是通过供求和价格的相互作用实现的。价格的涨落及其幅度，对于企业来说，不仅是市场供求变动的信号，而且标志着其损益程度。由于

供给和需求的决策是由各个经济主体根据价格变动分散作出的，既直接又迅速，因而使企业能够按照市场需要来组织自己的生产经营活动，使供给和需求大体平衡。

第三，利益刺激功能。市场经济条件下，各市场主体都有自己独立的经济利益，它们按照利润最大化的原则从事生产经营活动，这样市场机制就把企业的利润动机同消费者追求满足欲望与劳动时间节约规律有机地结合起来，刺激企业改进技术，降低成本，提高劳动生产率。可见，价值规律通过利益机制，可以刺激企业从事生产经营活动的积极性。

第四，奖优罚劣功能。这是市场机制通过竞争机制强制实现的。竞争是市场机制的基本要素，也是市场经济的本质特征。竞争迫使每个市场活动的当事人面临着成功与失败的双重选择。对每一个商品生产经营者来说，不是获利便是受损，不成功就要被淘汰。竞争迫使企业必须努力采用先进技术，降低产品成本，提高生产效率，按照市场需要组织生产。在竞争中，那些效率比较高的企业才能处于有利地位，得以生存和发展。相反，那些经营管理差、生产效率比较低的企业，随时有可能被淘汰。正因为竞争的结果是优胜劣汰，竞争也就成为社会生产力发展的强大推动力。竞争推动了社会经济的不断发展，推动了社会资源的合理流动和优化配置。

第五，信息传递功能。市场机制能够为生产者和消费者提供决策的信息。在市场经济中，每个市场主体都是根据自己独立的意志进行决策的，为了在竞争中取胜，他们必须了解产品的供求状况，市场机制通过价格变动的方向和幅度给企业传递着明确而简单的市场信息。价格机制还通过利率、工资、汇率等生产要素价格的变动，为企业投入的选择和生产方法的选择提供信息。同时，市场信息也为国家宏观决策提供了重要依据。

市场经济的基本功能表明，市场经济通过市场机制有效地解

决了生产什么、如何生产和为谁生产等问题，实现了资源的合理配置。当然，市场经济本身还存在局限性，因此，在市场机制发挥作用的基础上必须发挥政府宏观调控的作用。

第四节 市场经济学的研究方法

一、市场经济学的内容

市场经济学是研究市场经济条件下资源配置与资源利用问题的一门学科，由此出发，市场经济学的基本内容也就分为研究资源配置问题的微观经济学和研究资源利用问题的宏观经济学。

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。在微观经济理论中，我们主要考察企业和消费者的经济行为，研究企业如何把有限的资源用于各种物品的生产以实现利润的最大化，消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费以实现满足程度的最大化。如果每个经济单位都实现了最大化，整个社会的资源配置也就实现了最大化。这一切活动又是通过价格的调节来实现的。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容都是围绕这一中心问题展开的。微观经济学就是通过“显微镜”来观察和研究经济学的。

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。在宏观经济理论中，我们是通过“广角镜”来观察经济的，通过研究整个经济的运行方式和规律，考察经济总量的变动，分析现有的资源未能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径以及如何增长等问题。因为宏观经济理论研究的是整个国民经济的运行，因此，国民收入决定理论是宏观经济学的中心，其他理论

都围绕这一理论展开。

从以上分析可以看出，微观经济学与宏观经济学研究的内容和观察问题的角度是不同的，但二者不是互相排斥的，而是互相补充、相辅相成的，它们共同构成了一个完整的经济学学科体系。

二、市场经济学的研究方法

每门科学都有自己的研究方法，市场经济学也不例外。从研究方法的角度看，经济学分为实证经济学和规范经济学两大类。

实证经济学是指用实证方法来分析经济问题。它只研究经济本身的内在规律，并根据这些规律分析和预测人们经济行为的效果。它要回答“是什么”的问题。由于实证经济学是以客观的经济运行规律为内容，不涉及人们的价值观念和价值判断，没有好与不好的区别，标准在这里是一致的，因而使其具有客观性、科学性，它所得出的结论也是可以根据事实加以验证的。

规范经济学是指用规范方法来分析经济问题。它是从一定的价值判断为基础，提出一定的分析处理经济问题的标准，作为制定经济政策的依据，并研究如何才能符合这些标准。它要回答“应该是什么”的问题。正因为规范经济学是从一定的价值判断出发来研究经济问题的，价值判断又会因阶级或集团不同而不同，因此，对同一事物好坏的评价也就不同，它所得出的结论也就无法进行验证。

尽管研究经济学无法真正摆脱价值判断，但一般来说，人们认为实证经济学更具有客观性和科学性，因此，现代市场经济学从总体上说更强调实证的方法。

运用实证分析方法研究经济问题，首先要对所研究的经济变量的含义作出明确的规定，然后提出解释经济现象的假说或模型，并根据这一假说或模型对现实加以说明并作出预测，最后用