

第一章 市场经济概述

市场经济的萌生、确立及其发展是人类社会化经济生活发展的必然结果，是人类在经济实践基础上的社会选择，是适合社会化大生产发展的资源配置方式。

本章从物质资料生产发展的历史出发，分析市场经济的形成、发展，说明市场经济的含义、基本特征和基本功能。

第一节 市场经济的形成和发展

物质资料生产是人类社会存在和发展的基础，是人类最基本的实践活动。人类自产生起，就为解决生存和发展问题能动地从事着物质资料的生产。与人类物质资料生产活动相联系的经济形式和运行，随着社会生产力、分工和劳动者地位的发展变化而变化。从古代到近代，社会经济在自然经济形式下运行，形成了自给自足经济；从近代到现代，自然经济形式下运行的自给自足经济过渡到商品经济形式下运行的市场经济。

一、自然经济

自然经济即：“自给自足经济”，是生产直接以满足生产者个人或生产单位需要为目的的经济形式。自然经济是人类生产力水平低下，社会分工不发达的产物。

人类之初，各方面的能力都极其有限，只有一定的人口数量才能表现出他们的力量，只有依靠共同劳动，才能获取生活资料，求

得生存。因此，原始人类是自然地以血缘关系为纽带结合起来共同劳动和生活的。原始共同体的生产起先主要是直接摄取现成的自然物，之后又出现了原始农业和畜牧业，用于生产的物质要素直接取自其所处的自然环境，并经其成员简单加工而成，共同体内部依年龄性别等自然差别实行简单的分工，劳动者皆属于整体中的一个特殊器官。由于生产和需求极其简单固定，可支配的生产资料和劳动力在种类和数量上也极有限，因而生产要素是在每个共同体内部依照经验中形成的成规直接进行分配。共同体的产品几乎只是维持其成员生存最必要的基本生活资料，数量也有限，由共同体内部成员共同分享、直接消费。由于每个共同体的力量单薄，活动范围狭小，因此，与共同体内部人的彼此依赖相反，从全社会看，分散在不同地域的共同体之间是彼此隔离和孤立的，这一切都表明，人类早期的经济生活方式是一种以人的直接依赖关系为特征、以共同劳动为基础、生产资料 and 消费主体直接统一的自给性封闭式经济。

原始社会后期，随着采集业和狩猎业被农业和畜牧业代替，金属工具的出现和耕作技术的改进，社会分工相继出现。社会分工表示社会劳动的专业化，劳动的专业化最终导致个体劳动。于是，以共同劳动为基础的原始公有制经济逐步为以家庭为单位的个体经济所取代，后几经分化演变，原始公社制度完全解体，人类开始了私有制历程。在私有制的前两个形态——奴隶制和封建制下，人类最初自然形成的平等的彼此直接依赖关系不复存在了，代之以人身占有和人身依附关系，但这并没有改变人的依赖关系本身，劳动者个人仍然不具有哪怕形式上的独立性；构成社会经济生活基础的不再是共同劳动，而分别代之以奴隶劳动和徭役劳动，但劳动力仍然不能在社会范围内自由流动；劳动产品不再由经济单位内全体成员共同分享，而为奴隶主和封建主私人所有，但产品仍然基本上直接用于奴隶主或封建主自己家庭消费，从而生产和消费

仍是直接统一于同一经济单位内部。这表明，在以奴隶劳动和以徭役劳动为基础的私有制社会经济中，封闭的自足经济仍然是占统治地位的经济生活方式。

二、商品经济

（一）商品经济的萌芽、成长

商品经济与自然经济完全相反，是生产直接以交换为目的的经济形式。商品经济是社会生产发展到一定历史阶段的产物。

人类在漫长的封闭式自足经济的历史时期中，随着实践的发展，经验的积累和人自身的发展，不断突破着封闭式经济。这首先是在“共同体的尽头，在它们与别的共同体或其他成员接触的地方形成的”（《马克思全集》第 23 卷 第 106 页）。起先，处于不同自然环境中的共同体在相遇时，由于对方产品引起了各自的好奇或需求，偶然拿各自的剩余产品相交换，这便成为最早的商品交换，是对封闭式经济突破的第一步。之后，这一突破缓慢地从两个方面得到扩展。其一是随着第一次社会大分工的出现，劳动生产率提高，使产品的剩余比较经常，进入交换的产品数量也逐渐增多；其二是随着外部交换的经常化，由于反作用，产品部分地在共同体内部也成为商品，使产品商品化的范围扩大了。不过，这时的交换仍然是剩余产品的交换，交换的次数和产品中用于交换的部分是有限的，交换的作用仅在于互通有无。

原始社会后期，金属工具和畜耕技术的采用，使农产品不断增加，手工业相应发展了起来。同时，人们经过长期生产实践和无数次的交换活动，逐步认识到实行社会分工会取得比原来更高的生产效益，于是与农业结合在一起的若干手工业生产从农业中分离出来。开始，手工业者主要是用自己的工具为别人加工产品，后来随生产和交换的发展，越来越多的手工业者自己筹措原料进行生产，并将产品出卖，于是产生了专门为交换的生产——商品生产，手工业者成为最早的独立的商品生产者。与此同时，从事农业和

畜牧业的生产者除直接消费自己的产品外，为了换取生产和生活所需要的手工业品也开始出卖一部分农产品和畜产品，从而使社会原有产业——农业和畜牧业——也部分地带有了商品生产的性质。

分工的发展和商品生产的出现，使得人们的生产领域日渐广阔，交换活动愈频繁，进入交换的产品也不断增加，物物交换形式越来越不适应经济生活的需要了。于是，从商品世界中逐步自发地分离出一种固定充当一般等价物的特殊商品——货币。从此，具有各种不同使用价值的商品通过货币的媒介作用，实现了全面的相互交换。而交换行为的愈加普遍和交换地区的不断扩展，又使得商品生产者相互之间的直接交易表现出其不适应来，于是进一步引起了社会第三次大分工——以手中握有的货币专门经营商品买卖，从事商品交换的商人阶层出现了。商人的出现，便利了生产者和消费者的买卖活动，缩短了生产和销售的时间，扩大了交换的规模和范围，使个体生产和社会需要联系起来，从而成为推动商品货币关系发展的有力杠杆和社会力量，加速了生产社会化和经济开放性的步伐。从此，一种与封闭式自然经济相区别的开放性经济方式——商品经济——便迅速发展起来。

然而，无论是在奴隶社会，还是在封建社会，由于商品生产的规模有限，范围狭小，在整个社会经济中不占统治地位，而是从属于自然经济并为自然经济服务的，因而只能称之为小商品经济或简单商品经济。

小商品经济具有以下基本特征：(1)小商品生产者既是生产资料的所有者，又是劳动者以及劳动产品的所有者；(2)小商品生产者的交换目的是“为买而卖”，即为了获取其他生活必需品而出卖自己的劳动产品；(3)小商品生产者的规模狭小，工具简陋，经营分散，商品销售范围有限。

(二) 商品经济的普遍发展

在封闭式经济解体的过程中，商品、货币关系进一步扩张，人类社会经济生活商品化的进程突破了产品商品化的界限，人的劳动力也变成了商品。从社会角度看，劳动力成为商品，开辟了一个与产品市场相区别的劳动力市场，人类社会化生产进入了一个新时代——资本主义市场经济时代。

劳动力成商品后，几千年私有制度下对他人剩余劳动的直接占有采取了占有他人创造的剩余价值的新形态，从而社会生产的发展具有了强劲的内在驱动。以往自然经济阶段对剩余劳动的直接剥削，其目的在于满足剥削者本人及其家庭生存和享乐的需要，而自然经济的封闭孤立状态使得当时人们的需求只在狭窄的范围内展开，这就决定了对剩余劳动的追求必然受或大或小的需求范围的限制，社会生产也就不能不具有相对的停滞性和保守性。在雇佣制度下，剥削者追求的是价值的不断增值，这就使对剩余劳动的剥削突破了个人需求的限制，从而使社会生产具有了不断扩张的内在驱动，促进了机器大工业的诞生。在社会化大生产基础上，在资本主义条件下，商品、货币关系普及到生产和再生产的全过程，覆盖了社会经济生活的各部门、各行业、各地区，不仅产品商品化，而且生产要素（劳动力、技术、土地等）也逐渐商品化，形成统一的国内市场，并逐步形成统一的世界市场，使市场成为资源配置的主要调节力量，这时商品经济发展便进入了市场经济阶段。市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物。

（三）商品经济是人类社会经济发展不可逾越的阶段

人类社会经济发展的历史告诉我们，商品经济是作为自然经济的对立面出现在人类社会历史舞台上的。商品经济的发展过程，是人类社会劳动联系不断扩大的过程，也是以血缘和家庭作为劳动联系纽带并排斥社会分工的自给自足的自然经济瓦解的过程。商品经济的发展反映着社会分工的发展，反映着社会生产力的发展。历史上三者的发展，在商品经济出现以后，可以说是同步

进行的，即商品经济同社会分工、生产力的发展交织在一起。究其原因，是因为三者存在着内在的统一。

第一，社会生产力的发展是商品经济产生和发展的基础。如果社会生产力的发展水平，没有达到已经可以提供超出自身消费的若干剩余产品的时候，也就没有可供交换的对象。所以在原始社会末期，随着社会生产力的发展和第一次社会分工的出现，才使经常的商品交换成为可能。随着社会生产力的进一步发展和第二次社会分工的出现，社会生产分为农业和手工业两大主要部门，产生了直接为交换而进行的生产，即商品生产。商品交换已成为社会生产力发展的迫切需要。随着生产力的发展，在奴隶社会和封建社会中，商品经济虽然在不同国家的不同时期都有过一定程度的发展，但总的来说，在这两个社会形态中，自然经济仍然居于统治地位，商品经济只处于从属地位，发展非常缓慢。其根本原因是由社会生产力发展水平低下所决定的。尽管如此，商品经济的发展在不断地瓦解着自然经济。只有在社会化大生产物质技术基础上，在资本主义条件下，商品经济才在社会生产力摆脱了手工劳动并自觉应用自然科学而得到迅猛发展的情况下，才普遍发展起来，商品经济才最终代替了自然经济。可见，社会生产力的发展决定着商品经济的产生和发展，而商品经济产生后，商品经济发展的程度，反映着自然经济瓦解程度，反映着社会生产力的发展。

第二，商品经济发展是社会分工发展的内在要求。社会分工的发展是生产力发展的一个重要内容。但社会分工所产生的经济效益，离开了不同的产品交换，是根本不可能得以实现的。因为只有通过交换，双方才能得到自己在生产和生活上需要使用的商品，从而使社会分工在物质形式上得以最终实现。可见，社会分工的出现和发展是商品经济产生和发展的根本前提，而商品经济的产生和发展，又使社会分工在物质形式上得以最终实现，商品经济的发展为社会分工的发展开拓了外部的市场条件，是社会分工发展

的内在要求，两者的发展是交织在一起的。

第三，商品经济是同生产力和社会分工一起发展的适合社会化大生产经济运行的经济联系形式。商品经济从它产生以后，作为人们之间经济联系形式，随着生产力和社会分工的发展，不断地瓦解着自然经济，并在社会化大生产的物质技术基础上最终代替了以手工劳动为基础的自给自足的自然经济。其结果是在国内逐步形成了由商品、货币、资金运动所组成的市场经济网络，把整个社会联结成一个互相联系的经济整体，从而使商品经济成为人类社会历史发展上适合社会化大生产发展的经济联结形式。不仅如此，随着商品经济的发展和世界市场的形成，在经济生活日益国际化的今天，商品经济也成了适合国家之间经济联系的形式。

总之，社会生产力、社会分工、商品经济的发展，在商品经济产生后，是交织在一起的，商品经济是人类社会经济发展不可逾越的阶段，实质上是指人类社会经济发展任何时候都不可能超越社会生产力的发展水平。

（四）商品经济的一般特点

1. 商品经济是以社会分工为前提的人们之间在经济上的联系形式。正是由于商品经济只是人们之间在经济上的联系形式，而不是一种独立的社会经济制度，所以它随着社会分工的出现而产生于原始社会末期，存在于奴隶社会和封建社会并得到一定程度的发展；在资本主义条件下，随着社会化大生产的发展而得到普遍发展；在社会主义条件下，它必将随着生产社会化的进一步发展得到长足的发展。

2. 商品经济不仅是实现社会分工要求的经济联系形式，而且是能够发挥社会分工的社会经济效益的经济联系形式。社会分工要求不同的商品进行交换，在商品交换中，买卖双方都得到自己需要使用的商品。但是，好处还不止这点儿，“卖葡萄酒买谷物的 A 在同样的劳动时间内，大概会比种植谷物的 B 酿出更多的葡萄

酒，而种植谷物的 B，在同样的劳动时间内，大概会比酿酒的 A 生产出更多的谷物。可见，如与两个人不进行交换而各自都不得不为自己生产葡萄酒和谷物相比，用同样的交换价值，A 能得到更多的谷物，B 能得到更多的葡萄酒”（《马克思恩格斯全集》第 23 卷，第 179 页）。因此，交换是双方都得到好处的交易。商品经济比自给自足的自然经济进步，就在于它适合社会分工发展的需要，实现了人们之间不同的劳动的广泛的社会联系，发挥了社会分工的社会经济效益，从而促进着社会生产力的发展。

3. 商品经济是促进社会劳动生产力不断提高的经济联系形式。商品价值的决定和实现方式，使商品经济成了促进社会劳动生产力不断提高的经济联系形式。在商品经济条件下，价值规律作用结果，必然会从经济利益上促使生产单位不断采用新的技术，想方设法提高劳动生产力，以提高竞争能力；商品经济所固有的竞争机制，必然会从外部迫使生产单位把生产每一个商品所需的劳动时间不断降低，从而促进整个社会劳动生产力的提高，可见，商品经济推动社会生产力的发展。

4. 商品经济是开放型的经济联系形式。作为经济联系形式，商品经济与封闭型的自然经济不同，商品经济是开放型的经济。把劳动产品作为商品相互交换，是适应社会分工发展需要而产生的人们之间扩大劳动联系的一种形式，这种联系形式，不仅使社会分工的社会经济效益得以实现，而且还为社会分工发展所要求的人们在劳动联系上的不断扩大，提供外部条件。由于商品的使用价值不是为了直接满足生产者本人或生产单位本身的需要，而是为了满足社会的某种需要，所以，商品必须通过交换把它转到消费者手里。不过，这个转换对商品来说是一次惊险的跳跃，“这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品所有者”（《马克思恩格斯全集》第 23 卷 第 124 页）。在商品经济内在的利益机制驱动下，经济利益推动着商品所有者。走边天涯海角去推销自己的

商品。因此，商品经济的发展，也就为社会分工及社会化大生产所要求的人们在劳动联系上的不断扩大，提供了外部条件，即市场条件。

5. 商品经济是具有活力的经济联系形式。与因循守旧、墨守成规的自然经济不同，商品经济是一种具有活力的经济联系形式。在商品经济中，竞争作为商品经济的内在机制，具有优胜劣汰的功能。而在优胜劣汰的强制下，企业必须具有适应市场变化的活力。所以商品经济的发展，能够促进成千上万的企业不断提高经济效率，从经济利益上推动企业不断采用新的技术，改进经营管理，尽量降低生产成本，提高产品质量，增强企业在市场上的竞争能力。其结果，则会使整个社会经济具有活力。同时由于商品经济是以市场为依托的经济，市场作为联系生产和消费的中间环节，为商品经济中的竞争机制、供求机制、价格机制发挥作用，提供了广阔的活动空间，所以，以市场为导向的商品经济的发展，会使经济的发展，具有适应灵活多变的个人消费的活力。

6. 商品经济是平等互利的经济联系形式。商品是天生的平等派，它随时准备着用于交换，但商品不能自己到市场上去，不能自己去交换，而是由商品的所有者带到市场上去进行交换的。在市场上，商品所有者彼此之间的关系是平等的，而不同商品之间的交换，使他们各自换取了他们所需要的商品，所以商品交换对交换双方又是互利的。由于在商品交换中，交换双方既是平等的，又是互利的，所以，商品经济作为平等互利的经济联系形式，是一种能够从经济利益上把个人利益、经济单位利益、社会利益紧密结合在一起的经济联系形式。

三、市场经济的形成和发展

市场经济是与商品经济相伴而生，相伴发展的。它与商品经济一样，并不是人类社会从来就有的，而是在人类社会经济发展到一定阶段才产生的。

（一）市场经济是商品经济的高级形式

市场经济是随着商品经济的产生和发展而相应地产生和发展的。在商品经济发展初期，市场与市场经济已萌芽，但由于商品货币关系在社会生产中不占统治地位，交换是有限的，市场发育是不充分的，形式也很简单，调节作用较为薄弱，市场经济还没形成。

随着商品经济普遍发展，一切社会财富都采取商品形式，市场网络已经把整个社会经济活动联结成为一个有机整体，不仅形成了统一的国内市场，而且形成了统一的世界市场，整个社会的经济运行才采取了市场经济形式。

在社会分工高度发展的社会化生产基础上，在商品经济普遍发展的情况下，由于一切社会财富都采取了商品形式，市场不仅关系着商品价值的实现及实现的程度，在经济上关系着商品生产者和经营者的命运，而且由于市场已经网结着整个社会的经济生活，从而使市场成了整个社会经济运动的必经阶段。在这种情况下，市场上由供求变化所引起的价格波动，也就成了整个社会经济运行的指挥部。因此，可以说市场经济是商品经济普遍发展情况下，整个社会经济运行以市场为导向的经济运行方式。市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，是商品经济的高级形式。

在资本主义简单协作、工场手工业时期和第一次产业革命时期以前，市场经济的特点是社会处于自由竞争状态，政府不对经济进行干预和控制，市场是经济发展的惟一调节者，因此称为自由市场经济。

自由市场经济给资本主义经济带来了巨大的活力，它通过“看不见的手”自发地调节市场供求关系，促进了资本主义生产力的高度发展。但由于自由市场经济的自发性和盲目性以及生产无政府状态和资本主义制度的弊端结合在一起，造成了日益严重的经济危机和社会矛盾加深。1929年~1933年爆发的资本主义世界性的经济危机，充分表明自由市场经济已无法在经济运行中完成自我

调节的任务。第二次世界大战前后资本主义国家力图通过国家对经济的干预，弥补市场的不足，国家积极干预经济，进行宏观调节，使战后资本主义市场经济与自由市场经济有了很大区别，市场经济步入了在市场调节基础上引入国家的宏观调控、市场体系进一步完善、市场国际化的现代市场经济阶段。

（二）市场经济是资源配置的经济形式

市场经济是市场对资源配置起基础性作用的经济运行形式。资源配置是对经济资源在各种可能的社会用途之间作出选择，达到最佳效率的过程。

在社会化大生产条件下，社会经济活动中都面临着生产什么、如何生产和为谁生产这三大基本经济问题。然而，社会资源是有限的，而社会对经济资源的需求却是无限的，投入到某种需求的资源增加，必将导致其他需求资源的减少。因此，如何把有限的社会经济资源配置到社会需要的众多的领域中去，并且使这种配置最为有效，则成为现代社会经济关系中被人们最为关心的问题，任何社会只有做到人尽其才，物尽其用，地尽其力，才能被认为做到了资源的合理配置。为了达到有效地配置资源的目的，人们总是要采取必要的经济运行方式。

进行资源配置一般有两种形式：一种是市场，一种是计划。计划形式是按照行政指令，由政府进行资源配置。市场形式主要是通过市场机制，实现资源配置的变动。与这两种资源配置形式相对应而建立的经济体制，即计划经济和市场经济。然而，到底选择一种什么样的经济体制，达到有效的资源配置，近一个多世纪以来，人们为此绞尽了脑汁，社会经济也为此付出了昂贵的代价。

社会经济发展经历着一条曲折的道路，人们终于发现，计划和市场各自都有它们的长处，各自也存在着缺陷或局限性。在现代社会经济条件下，市场失灵需要宏观管理；计划管得过死需要搞活市场。理当明确的是，占主导的经济体制观念，不是或计划或

市场的选择，而是资源的有效配置。既然肯定商品经济还需得到充分发展，就只能市场经济作为资源配置的基础形式。

第二节 市场经济的基本特征

市场经济是人类在社会经济发展过程中选择的一种资源配置方式，是人类历史发展不可逾越的阶段。它本身同社会制度的性质没有必然联系，无论是资本主义市场经济还是社会主义市场经济概莫能外。因此从市场经济整体出发，它们都具有如下的基本特征：

1. 市场主体的自主性在市场经济中，市场主体都具有自主性的特征。市场经济的主体是参与市场活动的当事人，即商品的生产者、经营者、购买者。市场主体都有自己独立的物质利益，并在此基础上形成自己独立的意志，对自身行为具有决策权，并承担相应的责任，任何部门、单位和商品当事人都不得把自己的意志强加给他人。

2. 市场关系的平等性参加市场活动的经济主体，没有高低贵贱之分，没有社会地位的差别和超经济的外部势力，不能享有任何行政的和宗法的特权，在市场上地位是平等的。在市场交易活动中，实行等价交换原则，任何人不能通过非经济的方式和手段占有其他商品、当事人的劳动。市场关系还要求具有平等的宏观经济环境，以便为市场主体创造平等的竞争条件和平等的发展机会。

3. 市场发展的开放性市场经济是一种开放型的经济。开放性是商品经济的要求，也是社会分工和协作的要求。在商品经济条件下，商品生产者对自身利益具有强烈的追求欲望，要求商品不受任何限制而能自由流通。商品经济的这种内在本质要求，决定市场发展的开放性，决定市场经济是一种开放型经济。市场经济的开放性，要求冲破一切市场割据和地区封锁，使一切商品，一切

生产要素在全社会范围内自由流通，乃至打破国界实行对外开放，通过世界市场合理地配置资源。

4. 市场行为的法制性市场经济是法制经济，经济活动、经济运行和经济管理都要依照法律法规进行。完善的市场法规，能约束和管理各类市场主体的行为，使企业行为，政府行为都在法制的轨道上运行。建立和健全市场法制，是发展市场经济的前提。

5. 市场活动的竞争性市场竞争是市场经济的必然产物。在市场经济中，市场主体必然为争夺有利的生产和交换条件，最大的经济利益而展开竞争。市场竞争对商品生产者既是压力，又是动力，适者生存，优胜劣汰。在“生存危机”的逼迫下，迫使每个企业必须了解市场需求和变化，研究市场状况，提高产品质量，降低产品成本，从而有力地推动了社会生产力的发展。

6. 宏观调控的间接性由于市场调节的自发性和盲目性的局限，政府对社会经济活动进行宏观控制，干预市场的运行。但是，这种干预不是政府对企业生产经营具体事务的直接干预，而是制定财政货币政策，经济计划来调节和规范市场运行，从而间接影响企业的生产经营活动，促进经济更好更快地发展。

市场经济的社会化、开放性、平等性、高效性、间控性是市场经济战胜自然经济，冲破习惯势力和保守观念的优势所在。

以上是市场经济的一般特征，即市场经济的共性。市场经济还具有特殊性，即市场经济与一定的社会制度相结合所形成的特殊性，从而使市场经济具有特殊所有制基础及其所决定的特殊社会形式。这在当今时代就出现了特殊的资本主义市场经济和特殊的社会主义市场经济。生产资料所有制不能决定市场经济的存在和产生，但它决定市场经济的社会形式。就是说，由于所有制基础不同，决定市场经济具有不同的社会形式或社会性质。

市场经济在资本主义社会的市场活动中存在，被资本主义采用，就同资本主义所有制结构及其基本制度结合在一起，从而成为

特殊的资本主义市场经济。

市场经济在社会主义社会的生产活动中存在，被社会主义采用，就同社会主义所有制结构及其基本制度结合在一起，从而成为特殊的社会主义市场经济。

第三节 市场经济的基本功能

一、市场经济的基本功能

市场经济是适应社会生产力发展而建立起来的。在人类社会经济发展过程中，自然形成的适合社会化大生产运行的资源配置方式，就是市场经济。市场经济的历史存在价值，就在于它能够发挥不可替代的功能。市场经济以下基本功能推动着社会经济的发展。

（一）优化社会资源配置

任何社会生产都要解决生产什么，怎样生产，为谁生产的问题，这些问题解决的首要问题是资源配置问题。资源配置是否合理，对经济发展将起决定性作用。市场经济通过价格和价值之间的矛盾和生产部门之间的竞争，调节生产资料和劳动力在各生产部门之间的转移，把社会资源分配到效益较好的环节中去，使市场在政府宏观调控下对社会资源的配置起基础性作用。通过市场配置生产要素，主要是借助市场信号比较灵敏的特点，不仅能够使有限的社会资源得到较好的配置和使用，发挥其最大限度的作用，而且可以使社会资源的流向和生产的发展符合社会需要。

在市场经济中，一切经济活动都由市场中的买和卖两个方面构成。它们从各自不同的利益出发密切地注视供求的变化，通过市场供求关系的变化和价格的涨落安排各自的生产 and 消费，市场中的生产者总是希望生产适销对路的产品以赚取利润，而消费者的货币“选票”就是市场需求，货币“选票”的投向就意味着商

品适销对路和利润。货币“选票”越多，产品销路越好，利润也就越丰厚，生产者的逐利行为就受货币“选票”投向即需求的引导，需求大，价格好，利润高，产品生产增多，反之，需求少，价格差，利润低，产品生产减少，落后企业规模缩小，甚至破产。通过这种自动的调节，把有限的资源配置到社会最需要的地方和效率最高的企业中去，实现社会资源的优化配置。

（二）通过追求自身利益来增进社会利益

在市场经济活动中，各类经济主体的直接目的是实现自身的经济利益，由于商品货币关系的普遍存在，经济利益的实现只能通过市场来进行。市场状况的好坏，直接影响着市场主体各自利益的实现程度。这样，企业和个人在追求自身利益的同时，必须考虑社会需求和社会利益。因此，一般讲，企业和个人在实现自身经济利益过程中，也会增进社会利益和推动经济发展。

（三）传递信息的功能

市场信息特别是价格、供求情况是生产者决策的依据，是经营战略确定的先导。在现代市场经济中信息是一种重要资源，有时甚至比企业的人力、物力、财力具有更重要的作用。迅速掌握市场信息，有利于企业正确认识市场环境和市场变化的趋势作出科学的生产经营决策，调整企业的生产和经营活动，提高企业的经营管理质量和市场竞争能力。有利于企业有效的开拓市场，使企业生产和经营活动不断扩大。市场信息是企业向前发展的指示器。

（四）提供价值评估的客观标准

市场经济是评价一种商品价值、一个企业生产经营业绩以至一个产业发展前景的最公正、最准确、最客观的标准。一种产品如果适销对路，价廉物美，就会使生产这种产品的厂家获得较高的经济利益，企业发展就有前途。否则，就不存在任何经济利益。

正是由于市场对效益的评价，才导致了市场对创新的推进。创新是企业的生产要素的重新组合，它包括五种情况：（1）引入一

种新产品 ;(2) 引入一种新技术 ;(3) 开辟一个新市场 ; (4) 获得一种原材料的新的供给 ; (5) 实行一种新的企业组织形式。创新可以使企业改进生产技术和管理水平, 提高产品质量, 降低产品成本或生产出一种新产品, 从而使企业获得正常利润之外的超额利润。市场就是通过超额利润的给予来促使企业凭借自身的经济技术条件和经营能力参与市场竞争, 由市场来执行优胜劣汰原则, 实现新的经济运行。

二、市场经济的缺陷

市场通过其竞争、价格和利润的作用, 可以调节经济的运行, 协调多种经济关系, 实现社会资源的有效配置。然而, 市场并非万能, 也有其弱点和不足的方面。这就是通常所说的在市场经济中存在着市场“失灵”的问题。

(一) 市场功能的缺陷

1. 市场的外部效应, 它是指一些市场主体强加费用或利益于其他主体, 而被强加者没有获得适当的补偿或支付费用。例如: 有些当事人不付代价便可得来自外部的经济好处, 如兴建道路可以带来附近地价上涨, 出现所谓的“搭车”现象; 有些当事人的活动会造成外部主体的经济损失得不到补偿, 如一家工厂为了节约自己的费用而将污染物 污气、污水、废弃物、噪音等 排放出来 对附近居民的损害。外部效应的存在将降低经济运行的效率。

2. 市场不能有效地提供公共产品和劳务。市场只能提供“独享性”的私人产品, 无力提供具有“同时共享性”的公共产品, 如国防、公安、消防、公用无线广播电视事业等。同时, 市场也难以较好的提供“准公共产品”, 如非盈利性社会建设, 基础产业、公共事业、基础教育等。

3. 市场不能使公共财产资源得到有效使用。例如: 一个湖泊, 大家都去捕捞鱼虾, 谁都愿意多获利而多捕捞, 就会发生过度捕捞。同时, 谁也不在湖内为保护和增加资源而投入, 因为没有谁会

因此而去付给他投入费用，他的投入效果则被世人共享。在这种情况下，湖泊的鱼虾资源就会遭到破坏。

（二）市场竞争的失灵

市场上价值规律的作用，有可能导致垄断的产生。在垄断的情况下，单一的卖主可以对其销售的产品和劳务的价格实行绝对的控制，从而可以通过提高价格和限制产量等办法获取超额利润。这种垄断反过来又会破坏市场机制，排斥竞争，从而导致效率的损失。垄断还阻碍技术的进步。因此，垄断的存在会造成市场竞争的“失灵”，阻碍社会资源实行优化配置。

（三）市场调节具有滞后性、盲目性、周期性

市场调节是一种事后调节，从价格形成、信息反馈到产品生产之间，有一个过程，加之企业和个人掌握的经济信息不完全，微观决策时难免带有一定的被动性和盲目性。这在那些生产周期较长的部门，如粮食生产、牲畜养殖等部门表现得尤为明显。因此，单靠市场本身并不能保持国民经济总量的综合平衡和经济的稳定增长，相反还会导致经济生活的周期性波动，造成资源的大量浪费。

（四）市场不能解决收入分配不公平

市场交易在原则上是平等的和等价的，但由于人们的天资禀赋不同，竞争条件不同，因而人们的收入水平往往相差很大。价值规律自发调节极易造成两极分化，收入差距悬殊，也即市场机制的自发作用会造成一些人富可敌国，而另一些人连基本需求都无法保障。

市场经济的缺陷，是导致市场经济国家出现周期性经济衰退及其他市场经济矛盾的重要原因。为了弥补市场缺陷，就需要政府采取调节的政策和措施，保证国民经济的正常运行和发展。