

## 第一部分 市场经济中的现代家庭

### 第一章 作为经济单位的现代家庭

急于投入到市场经济中寻求财路的人，对本章是难以感到满意的，简单的解决办法是，迅速越过第一、二章，直接阅读后面各章。但是，请耐心一点儿，稍做停留，或许，正如作者所期望的，你会感到自己得到了一些意外收获：一份经济学快餐，外加点儿社会学、心理学佐料。其中，有些是理论味较浓的，恐难以消化，不妨暂搁一旁，待日后细细消受；更多的内容是家常便饭，吃来顺口。不用说，在这方面，许多读者本人就是权威。

#### 第一节 现代家庭的经济意义

##### 一、现代家庭：社会经济大家庭的一个细胞

家庭，对于大多数人来说，是温暖和舒适的代称。但是，今天在这里，我们想撇开富有诗意的遐想，揭去家庭温情脉脉的面纱，而要把它放到冷冰冰的经济坐标系里，测一测，量一量，看看家庭的经济面目是怎样的。

不管是哪一种背景下的经济学，总离不开这样两个方面的内容：一是经济活动；二是经济活动的主体。这两个因素很大程度上决定了某种经济学的性质。比如，着眼于宏观经济活动，以政府为主要活动主体的，人们称之为宏观经济

学；着眼于微观经济活动，以企业为活动主体的，叫做微观经济学；甚至还出现了介于上述二者之间的中观经济学。是不是该分为宏观、中观、微观，甚至超微观几个层次，在经济学界里有不同的看法。在这里，暂且不管大家怎样争论，我们来看一看可以肯定的东西：经济活动的主体，按某种标准衡量，它总可以表现为这样一个系列，即从政府、企业到单个消费者。毋庸置疑，在这个系列中，家庭是常常被忽视的一员，虽然它是不该被忽视的。

现在，我们就该认真地对待这种“疏忽”了，请朋友们随着我们的长镜头，由远及近地看一看现代经济体系中的家庭吧。

一开始，出现在镜头里的是千万个五花八门的家庭，实在太让人感到头痛了。但闭上眼睛，用心想想，事情就会有些眉目。你会模糊地意识到，国民经济体系里的基本经济单位，大致可以划分为两大阵营：一是企业，二是家庭。你首先想到的可能是企业总是在生产什么，提供些什么，而家庭总是在消费些什么，进一步推敲的结果有点让人难以接受，那就是，企业也在消费些什么，家庭也在生产些什么，或者说是提供些什么！这是怎么回事呢？事实上，情况确实如此，经济学家们早就想到了这些事情，他们设计的一目了然的最简单的经济模型，如图 1-1 所示，最能说明问题。

从图 1-1 中可以看到：

——居民户向企业提供生产性劳务（其中包括劳动、资本、土地、企业家才能等）

——企业运用生产性劳务，生产出商品和劳务，卖给居民户，例如面包。

——企业向居民户支付生产劳务报酬（包括工资、地

租、利息、利润等)。

——居民户用自己的收入向企业购买商品和劳务。

多么清楚，多么简单的一件事情！企业、居民户相互依存，经济车轮循环往复。实际上，这一图式，是经济学家所做的一系列假定、抽象的结果：一国是封闭型经济，外贸略去不计，政府略去不计，直到经济阵营只剩两大部分，即“企业，和“居民户”。

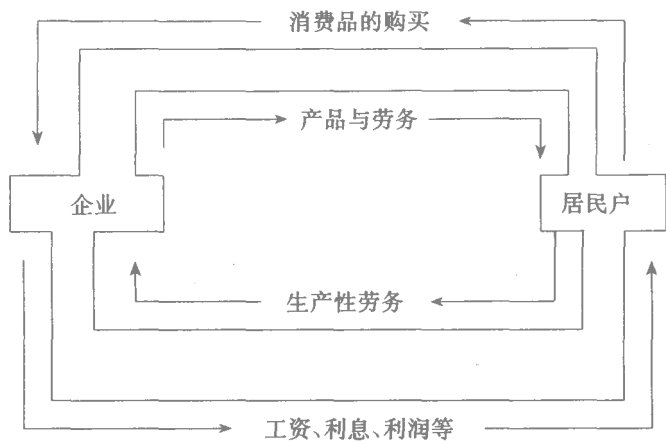


图 1-1 两部门经济运行

在这里，把家庭混同于“居民户”是不负责的说法，但至少在一定意义上，从这两部门经济的循环图式里，联系到复杂的现实，读者朋友可以感觉到家庭作为一种经济单位，在国民经济体系里大致处在什么位置上。

谈到家庭的经济角色，人们更多地是想到它的消费者身份。对于家庭的消费行为的研究，经济学家恐怕要略逊色于广告专家，前者更多地注重它作为一种经济单位的作用。可

是，不管怎样，对于家庭这一经济单位，人们还是常常给忽视了。一提到消费者，人们想到的大都是孤立的单个的消费者，许多经济学里就是这样看的。在那里，从企业可以一步跨到单个的、所谓纯粹的消费者。实际情况是怎样的呢？即使把企业、政府、单身消费者购买的所有消费品加起来（不考虑生产资料），也远远不及家庭作为一种购买单位所购买的消费品总量。大多数购买行为都是与家庭息息相关的。

至此，这样描述经济坐标系中的家庭是不为过的：家庭，作为整个经济体系最基本的经济子系统，是介乎于企业与单个的消费者之间的一种超微观经济单位，是社会经济大家庭中的一员。

## 二、家庭的比较研究：纵向的视野

家庭经济算得上一种“最古老的事情，最新颖的学问”。尽管家庭的钱袋自古以来都受到人们特别的重视，但把它提到一门学问的高度来重视，还是近年来的事情。正如我们把它从社会经济大家庭里单列出来，并予以特别说明一样。接下来，我们将要看看它的历史轨迹。这种补充性的、稍稍偏离正题的回顾是极为粗略的，简短的，而且始终不脱离经济这条主线。从纵向的比较分析中，就可看出家庭经济生活的变动趋势。

若用现代的标准来衡量，传统社会的家庭经济生活很难引起人们的向往，至少大多数家庭是这样的。古时候的人们试图努力摆脱大自然的影响，和现代人们试图摆脱万有引力的努力，其难度是一样的。如果时光倒流，你就会感到，经济基础对于早些时候的家庭来说，是何等的重要。生存、繁衍后代，始终是传统社会里家庭存在的头等理由。从而衡量传统家庭的经济生活水准的一个简单易行的办法是，看看其

规模如何，人丁兴旺与否。同时，它与现代家庭明显不同的是，古代的家庭是自然经济活动中最主要的微观经济单位，它是消费者，更是生产者。如狩猎或捕鱼被现在的许多家庭当成假日最好的消遣活动之一。可在古代，却是许多家庭赖以生存的主要生计。体力和少许的技艺对于这些经济活动来说，是决定成效的主要因素。那个时代的人们，连上帝也算上，谁又能想到，历史发展到今天，人们坐在家，凭着智力和大量的技巧，就能把股市里流淌的金子转到自家的户头上呢？

从传统社会的家庭跨入现代社会的家庭是很大的一步。由于传统的社会经济生活发展极为缓慢，近似于停滞，因此，作为社会经济肌体细胞的家庭，其经济职能变化很小，我们可以勉强地转向现代社会的家庭。

现代社会中，传统家庭曾有的许多重要性逐渐消失了，旧的家庭的诸多经济职能为市场和现代社会中效率更高的其它组织所取代，例如，社会保险，可以为保护许多人抵御意外的变故，而在过去，这种保护大多来自家庭自身。准确地说，是来自相同血缘关系的亲属集团。

在现代社会中，家庭普遍发生了这样三个方面的变化：一是人口生育率的下降；二是离婚率的提高；三是已婚妇女挣钱能力的增强。这些变化的经济效应也是十分明显的：首先，生活不再是一场与大自然之间的艰苦的斗争了；其次，养家糊口在家庭经济开支中所占的比重越来越小了，尽管家庭收入越来越多；此外，家庭预算开支项目日见其多，这很容易就让人想到家庭生活越来越丰富了。值得一提的是在开支项目中，有一些被人们用作更能增加自己经济实力的渠道，即投资。

### 三、家庭的比较研究：横向的视野

接下来，再让我们从历史回到现实，比较一下不同文化背景下，家庭经济特征的差异。蒙太奇的变换表现在几种不同的场景中，从文化、亚文化的比较，到城乡家庭的比较，现代家庭的种种经济特征将会出现在我们的视野里。

近几十年来，相对于东方社会来说，西方人的家庭观念发生了极大的变化，普遍存在的代沟问题有助于说明这一点。那么，典型西方社会里的家庭与东方社会里的家庭有什么区别呢？这个问题，最好的解决办法是把两种类型的家庭放在一起比较一下。幸好，我们不需要进行镜头的切换，在现实中就可以方便地拾取例子。比如，移居美国的中国家庭，或住在北京四合院附近的法国人，对两种文明中的家庭所存在的差异，是深有体会的。差异可以从衣食住行、理财、家庭资产结构等几个方面看出。由于收入的差距，在西方家庭的消费支出里，食物支出占的比重很小，大大小于中国家庭，尽管在绝对数上不一定是这样。汽车一类的交通工具对于许多西方人来说，是必不可少的，这方面的花费被视为一种正常的开支，而不像我们视之作为一种奢侈。我们不可能走进西方人家里，让他们告诉我们，他们是如何理财的，家里的资产结构是怎样的。但是，大量可靠的资料表明，西方人的理财观和东方人是有区别的。保守的东方人是不会像西方人那样花钱的，至少在程度上不同。除了基本的开支，许多西方家庭宁愿把余钱投入一些风险事业，如购买股票、彩票等，而不会像日本人那样，把收入的大部分搁在银行的保险柜里。西方社会，典型的如美国，其持续多年的消费热也是个较好的例子，享乐主义思潮是它的一个重要成因。假如你破天荒有机会看到了一个西方中产阶级家庭的财产单

子，你会怎样想？换了你做主人，你会这么花吗？

像这样简单地对比东、西方的这方面差异，略嫌笼统。实际上，东、西方社会里，不同民族、不同地域间的区别还是很大的。回到我们熟悉的社会里，我们得承认，南方人、北方人，藏族人或回族人，在家庭观念上还是有细微的差异的，因而在家庭经济特征的某些方面，也有所不同。限于篇幅，在此就不做进一步的探讨了。

显而易见的一种差异出现在“泥腿子”和“城里人”的花钱方式上。农民的保守性可以从一些诸如把钱藏在罐子里埋起来的极端例子中看出。但在这儿，我们想描述一下一般性的差异。置房子、婚丧嫁娶之类的支出占去了许多农民家庭大半的积蓄；越来越丰富多彩的文化生活花掉了不少城市家庭的收入。如果钱袋里的人民币一样多的话，农民王老五很可能不会拿出其中的四分之一去买一些什么字画，而城里人李四却为此用去了自己多年积蓄的二分之一强。对于通货膨胀的敏感性，普通的城市家庭可能不如专业经济工作者，但比起农民家庭，却要强一些。在物价上涨速度加快的情况下，有些城市家庭已经不能忍受把票子搁在银行保险柜里白白地遭受损失了，首饰、珠宝，甚至不动产，越来越引起人们兴趣。农民暴发户朋友会有同样的兴趣吗？

#### 四、定格：所谓现代家庭

现在，家庭这一我们致力刻画的经济角色，在上述三维立体坐标系里，已显得愈来愈分明了。我们还该做些什么呢？在本书里，我们可以把“现代家庭”指定为某种投资的对象。这样做是容易引起争议的，最可能的疑问是，怎样才算现代家庭呢？

除了把钱存在银行或用于消费外，还可以买股票、债

券，甚至创办企业，对于我们来说，在几年前都是不可想象的，当然，在大多数农村，至今这仍然是件稀罕事儿。而对于西方现代家庭来说，这早在几十年前，就不算什么新鲜事了。仅仅从这个意义上讲，如果非要一个答案的话，我们可以给出一个不算很离谱的界定：所有那些具备现代经济意识、有一定余力可以考虑生存以外事情的普遍家庭，都是这本书中所能提供有效服务的对象。

各种层次的研究往往需要一些假定，以便排除一些细微因素的干扰，本书也不例外。当书中摆出种种菜单时，往往假定顾客不是空手而来的，虽然不期望你能全桌包下，但至少您有能力选择其中一种或几种。

富甲一方的豪门家第，很可能就是成功的投资者，他们本身就是活生生的指南，虽然这种指南可能会作为他们生活秘密的一部分而不会公诸于众。在本书里，他们不是服务的主要对象。

### 五、现代家庭经济生活的规律性

“幸福的家庭是相似的，不幸的家庭各有各的不幸”。对我们来说，托尔斯泰的这句话只说对了一半。事实上，不同的家庭，既有相似的幸福，也有相似的不幸。提醒对此抱有异议的读者，我们是用经济的眼光看待这一问题的。我们相信，现代家庭经济生活是有一定的规律性的。

先让我们来看一些共同点，可以说，几乎算是所有家庭：

——都感到收入是有限的，而家庭成员的需求是多种多样的；

——都有各种各样的收支活动；

——都越来越依靠周围的社会，自力更生或自给自足已

成了古老的传说；

——都想更富有一点。

诸如此类的共同之处，还可以列举一些，但仅仅这几点足以说明问题。仍然抱有疑问的读者可以跟我们深究下去，让我们联系到经济基础对上层建筑的反作用规律，来分析家庭经济生活的某些规律性。下面所列出的种种固定的、本质性的联系可以消去你的疑问：

### （一）收入来源的多样化

现实生活中，许多人会同意日益明显的一个事实：工资在收入盘子里占的比重，要比以前小多了。形形色色的收入来源已改变了许多人的部分生活观。不幸的是，总有一些落伍者，少而单调的收入来源使许多家庭生活也日趋单调、窘迫，精神上虚空的胜利法只能应付于一时。当然，如果他们真诚地认为自己没有什么不幸，那么事情也许真的算不上不幸。

### （二）支出的多样化

这首先暗示着两种事情：一是人们的需求，从而也就是人们的生活的多样化。“只要有钱”不少人都这样想，“要干什么就能干什么”。从为了多生几个孩子交上几万元超生费，到为了到总统套房里体验体验而甩出大把大把的票子，钱似乎变得万能了，到处都会为它让道。二是人们对外界的日益依赖。市场上有你所需要的，你也只有靠市场，才能得到自己想要的东西。

支出的多样化的另外一种含义是，穷的家庭愈感其穷了。挣钱门路少而又少，花钱路径多而又多。简直是在逼人“下海”。

### （三）收与支的相互作用越来越大

以前，如果说家庭支出对收入有反馈作用的话，那也是

很有限的、遥远的、不确定的。比如，花了大部分财力培养自己孩子的父母，虽然不至于狭隘地期望孩子将来能为自家带来更多的收入，天天为孩子操心的父母也可能不会想到，自己是在进行一种投资。但是，即便是让我们用冷冷的经济眼光视之为投资，这种支出对收入的影响仍然只是一部分宏观经济学家的事情，况且影响又是如此久远、模糊。现代家庭主妇们变得精明多了，她们不再把家庭的钱包攥得紧紧的，而会怂恿丈夫想方设法去把吃穿住之类日常花销以外的钱，投放到更能生钱的渠道去。这方面的每一笔开支都是经过户主们仔细盘算，最后拍板决定的。理想的目标是一种螺旋式的良性循环图：支出一些，是为了更多地收入；更多的收入意味着更大的支出成为可能。有时候，投放到非经济领域的钱，也被当成糖衣炮弹，用于轰开通往经济康庄的大门。人们常称之为“感情投资”。在为数不多的家庭经济研究方面的著作里，这种可以带来潜在经济利益的投资往往被忽略了。

对家庭的这些规律性的研究，形成了一门新兴的学科——家庭经济学。人们大都不满足于纯经济的分析，这是由于家庭这种社会经济单位的特殊性决定的。因此，明智的研究者在自己的家庭经济分析里，往往添加上大量的社会学、心理学方面的分析。普通经济学里的消费者被假定为理性的“经济人”，面对每一种机会，他们总会做出合乎理性的选择。而家庭的每一种经济举措，恐怕不都是这样做出的。在帷幕后面，亲戚的意见、邻居的做法、同事们的传闻在夫妻之间被掂量来掂量去，甚至父母的健康状况都成了一项支出的理由。因此，与其称之为家庭经济学，还不如称为准家庭经济学更合适。本书第一部分的内容就是本着这个“准”字

写的。

在这一方面，美国著名经济学家加里·S·贝克尔的《家庭经济分析》，是一本权威的著作。在这本书中，贝克尔通过扼要地阐述家庭形成或消费者行为和人力资本投资的微观经济理论来进行家庭分析，家庭里基于生理上差别的劳动分工和家庭成员市场和非市场活动的时间分配问题，在贝克尔的分析里占了不少篇幅。他还用自愿交换和自由竞争的假设，分析了婚姻市场和绝对按等级匹配婚姻的有效作用。生育行为、家庭支出和捐赠对孩子未来收入的影响，也是他考察的重要内容。此外，他还阐述了人类以外的动物群体的“家庭”行为。这些研究是经济学、人口学、社会学、人类学和动物学研究的综合体。在此简单一提，有兴趣的读者可以做进一步的研究。

#### 六、经济基础：家庭大厦的基石

在我们想结束对现代家庭作为一种超微观经济单位所具备的种种特征分析之前，我们准备进一步强调一下经济基础对于现代家庭的重要意义。

“家家有本难念的经”是一句我们早已听俗了的话，不过，相信每一位把自己的家庭放在心上的人，对此会有或深或浅的体会，遗憾的是，“经”的大半内容是关于经济事务的。对于邻里关系、家庭气氛，除非自己不想努力，只要愿意，大多数人总有办法让它们变冷或变暖。但是，对于看得见、摸得着的经济存在，谁能随心所欲地改变它们呢？这肯定是“经”不好念的原因之一。

如果我说富人的日子总比穷人的日子好过，一定会有人站出来反对，但是，对于无论穷人还是富人来说，如果家里比以前宽裕了许多，家庭里的“经”是不是该比以前好念了

些呢？

“是”与“否”朋友们自有见教。但本书固执地认为，富一些总是好的。外国有句谚语：“富贵使您宾客盈门”实不为过。在现代社会生活中，金钱已经远远超出了其本身的概念，它的种种魔力，是许多人曾经深深领教过的，至少，金钱的以下几种效应，是不少人在自己有限的人生阅历中所体会过的：

- 金钱可以使你有更多的选择机会；
- 金钱可以使你更有条件表达自己的个性；
- 金钱可以使你更有条件表现自己的善行；
- 金钱可以使你感到自信。

说到这种程度，似乎还不足以显示经济基础的重要意义。因此，让我们再用活生生的现实说话。

A 先生毕业于 B 大学后进入了 C 大学成了 D 系的一名教员。最近，烦人的事情接二连三地光顾。出版社里的坏消息是由于先生拿不出 5000 块钱的工本费，花费了先生多年心血的书稿不得不拿回来了。怀才不遇的 A 先生在饭桌上对大谈首饰时装的妻子发了一通火后，在卧室里接到一位朋友的电话说是发财机会来了，他能通过内部途径搞到某公司的一部分原始股，不知先生有意否。A 先生问需要多少钱，朋友说 5000 块钱足矣。A 先生说要考虑考虑，然后挂上了电话。看来，计划中暑假里的黄山一游不得不取消了，答应准备让儿子参加夏令营的事情也得重新考虑考虑了……

处于 A 先生这种窘境的人不在少数。他们中的一部分人很是看不起一些暴发户的可笑行为，认为这是给铜臭熏的，不少人甚至想，假如自己有这么多钱，该如何如何。

家里穷一些，可能一开始并不是许多人自己的过错，不

必怪自己投错了胎。但是有了机会不去把握、不去努力，是不能迁怒于社会不公平的。努力的办法有种种，但节衣缩食并不能增加自己的财富。资本主义早期的原始资本积累被认为是资本家“节欲”的结果的说法，已被马克思用理论与事实否定了。

到现在，你的结论可能是：必须尽快富起来。但是怎样迅速达到目的，不是件容易事。事实上，没有人真正喜欢那些有伤自尊的挣钱门路，即使正在享受这种甜头的人，也是如此。如果能体面地挣来满意的收入，谁愿意心安理得地一味地贪图从后门里塞进的黑钱呢？

至于如何体面地发挥你的才智，本书在后两部分里提供了足够多的建议，你不妨一试。

## 第二节 现代家庭经济行为

如果我们前面的描述使你感到有些杂乱，那很大程度上是因为我们是用了望远镜看现代家庭的。现在接下来，我们准备在显微镜下细察一下现代家庭所表现出来的种种经济行为，以便使人们的认识更加清楚。

一开始，你对出现在镜头中的如此之多的经济行为，可能会稍稍感到吃惊，正如你第一次以显微镜下看真正的细胞体一样。你甚至可能会怀疑，我们正在描述的是不是一种公司一样的经济实体。

当然，并不是所有的家庭都会出现所有开列出来的经济行为。但是，总有一些家庭或者这样做，或者那样做。至少，在本书中，我们是持鼓励态度的。

### 一、现代家庭经济生活总观

没有人活在真空中，连试管婴儿也不例外。从一来到世

上，直到离开世间，人们都要用些什么，花费些什么，这是连小孩子都知道的事实，尽管许多人对此熟视无睹。家庭几乎提供了这一切。当然，家庭并不只是在提供，只有出没有进，家庭口袋里一会儿就要空了，收与支构成了家庭经济活动的主要内容。从某种程度上看，收入情况，基本上决定了一个家庭的经济生活面貌。在衣、食、住、行、玩乐等各个方面，富裕人家往往会表现出一种轻松，应付自如。而穷于应付的窘迫状况是穷人家庭的一种常态。当然，也有例外，“打肿脸充胖子”追求体面的人家和“泼留希金”式的家庭就属于这种情况，在他们那里，收入不是决定因素，某种倾向性才是家庭的主要经济杠杆。

此外，借贷活动也是一些家庭的经济活动内容之一。实际上，这种活动也属于收支活动范围之列。让我们看一看真实的情况：

一方面，我们知道收入活动基本上发生在家庭之外，有一些情况是例外，比如借贷活动；出于某种目的，而借入的款项，经常被是“专款专用”，它属于家庭的虚拟收入；能决定支出的收入中，还有一种情况不能忽视，那就是远期的或预期的收入，这种从目前看尚属虚拟收入的收入也能影响家庭的预算开支计划。

另一方面，在每个家庭的预算开支计划里，维持家庭成员再生产的项目是必不可少的，虽然所占比重日益缩小。衣、食、住、行之类的花费就属于这一项目。条件允许的话，大家都想活得舒服一点，为了这“一点”，家庭需要把越来越多的钱投入到为提高家庭生活水准而展开的一系列活动上：穿得要好一些，至少不能比 X 家差；吃得要香一些，孩子的营养要紧；住得要气派一些，听说 Y 先生单单是装

修房子就花了二万元。除此之外，家庭主妇们的算盘里还要考虑保健、娱乐、教育之类的支出。但是所有这一切都不能从丈夫工资单里，把雷打不动的那部分钱夺走，这一部分要月月搁到银行保险柜里，它能天天增强家庭主妇们的信心。

但是，通货膨胀和不断传来的某人某人发财的消息不断地侵蚀着这种信心。下定决心后的结果是，要紧缩一部分开支，甚至要从存款单上挪出一部分。这些钱将带着一家人的希望进入股票市场、债券市场、房地产市场、甚至是城市某个角落的黑市里。对此，不管是否有争议，本书一律称这一类的活动为家庭投资。

需要补充的是，家庭不同于真正盈利性的经济实体，虽然它也是一种自负盈亏的组织。因此，在需要出钱的项目里，还有一些特殊的支出，例如婚丧嫁娶所花费的钱，出于善意而无偿借出甚至捐赠的钱，或者是为了应付意外事故而投入保险公司的钱。这些“转移支付”里，有一些应属于“虚拟支出”反正钱是不在口袋里了甚至不知道什么时候才能回来，但所有权没有放弃。只要需要，这些回旋余地很大的项目开支，可以缩减，甚至予以取消。

## 二、家庭经济行为模式

因为不可能准确地描述他人的具体心理活动，但是每个人都都要笑、走路或闷闷不乐，就是说，都要表现出某种行为。因此，为了能准确地研究人类的心理世界，一部分行为主义心理学家设计了“刺激→黑箱→反应”模式，作为一种科学的心理学研究方法。事实上，除了对朋友家的有限了解和一部分老练镇静的小偷外，人们很难深入全面地了解其它家庭的种种情况。但是，同样每个家庭都要向外界表现出一些行为。因此，方便地借用上述模式，也能有助于我们目前

所进行的研究。如图 1-2 所示的家庭经济行为模式之一：

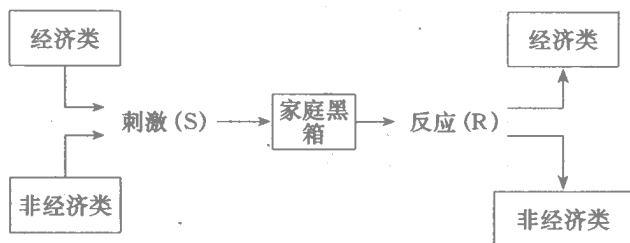


图 1-2 家庭经济行为模式之一

我们所关注的只是两类情况：一是经济类刺激所导致的反应；二是非经济类刺激所激发的经济性质的反应。

在经济类刺激里，收入的变动和物价的涨落是效果比较明显的刺激。比如，随着收入的大幅度提高，一个家庭会表现出什么样的情形呢？反之又会怎样呢？假如能得到有关部门的支持，我们可以暗中进行一项有控制的非道德试验，即通过种种途径使一个家庭在没有察觉的情况下收入大大增加，然后密切观察其反应；或者让这个不幸之家收入日减，看看其表现。这不可能，根本行不通。但我们并不因此就感到泄气了。日常的经验告诉我们，收入大大提高后，正常家庭的正常反应是可以预见的：一方面，支出显著的多了起来。在确信这种收入水平不是暂时的现象之后，家庭菜篮子里的东西丰富而且精致起来；落伍的装扮正在成为过去；装饰公司的举动已成为远近人家的重要传闻。另一方面，家庭的乐善好施已使它在亲戚朋友中树立了威信。当然，麻烦也随之而来，穷亲戚要应付应付，小偷要对付对付。不过，总起来说，情况是乐观的。

物价的变动引起的反应，早已引起了人们的广泛注意。1988年发生在中国的抢购风潮，事后看起来，像是一些极端的反应。但这些反应已得到了经济专家合理的解释。当然没有人期望家庭出现这些反应，但当价格信号的刺激达到一定强度时，您家庭里的不安达到了一定强度时，您是否也感到您不得不而且要立即从银行里取钱而加入到抢购的人群中呢？银行门口的“长龙”增加了您的焦虑。……实际上物价变动的潜在含义是，家庭收入是否遭受损失。如果收入不变，物价上涨会使每个家庭只能买到比以前少的东西。

非经济刺激所引起的经济性反应，可以从现实中方便地找到例子。例如，社会时尚的变化使一些家庭会出现：更多地出入时装店；经常光顾“卡拉OK”，餐厅；越来越关注股市的变动，等等。

当然，刺激和反应不足以说明全部问题，“黑箱”里的情况是许多人所感兴趣的。虽然有不少难度，仍有一些执着的学者曾深入黑箱进行过专门的研究。西方社会学学者戈夫曼在他的《日常生活的自我呈现》里，向人们描述过他的研究结果，在这里，值得一提的，是与我们正在研究的相关内容。例如，当有外界人物进入时，家庭就变成了舞台，人们在“前台”进行着合乎逻辑的互动。有时候，不恰当的闯入者会发现“后台”的一些情况：家庭里真正吃的东西所显示出的消费水准，显然低于在“前台”消费行为所表现出来的。这些内容对于分析家庭消费行为是很有意义的。

接下来所要介绍的行为模式侧重于从动机产生到一种经济行为产生的一系列过程，例如，一种购买决策是怎样做出的，如图 1-3 所示：

随着收入的提高，低层次的、基本的需要已退居次要位