

## 一、世界图书市场

### 1. 世界 7 大出版强国

20 世纪 80 年代,美国、英国、法国、德国、荷兰、日本、意大利、加拿大、西班牙、瑞典、澳大利亚、瑞士等出版业发达的西方工业化国家,先后跨入电子化出版时代。出版、印刷、发行这三大相互依存行业越来越成为许多国家重要的经济支柱。

近 10 年来,美国、英国、法国、德国、荷兰、日本、澳大利亚、意大利、西班牙等国的大型出版公司不断向海外投资,通过兼并海外出版公司的方式,扩充其在国际出版市场上的实力。例如,1989 年法国阿歇特出版公司先后出资 4.48 亿美元和 7.18 亿美元兼并了美国两家出版公司。又如,1993 年,美国派拉蒙传播公司出资 5.528 亿美元,兼并了属于英国资本的美国麦克米伦出版公司。

当前,就地域而言,欧洲、北美洲的出版业最为发

达 亚洲、南美洲、大洋洲次之 非洲较为落后。就国家而言 欧洲的英国、法国、德国、荷兰、俄罗斯、意大利、西班牙、比利时、瑞典、瑞士、丹麦、挪威、芬兰、波兰、匈牙利, 北美洲的美国、加拿大、墨西哥 亚洲的日本、中国、印度、韩国、新加坡、以色列 南美洲的阿根廷、哥伦比亚、巴西 大洋洲的澳大利亚 非洲的埃及、尼日利亚、南非、阿尔及利亚, 出版业有的十分发达, 有的比较发达。

进入 90 年代 国际图书出版市场的发展趋势是 大型出版公司国际化、集团化、多元化 中小型出版公司枝繁叶茂 电子出版物日趋增多 科技期刊日趋国际化 西方国家出版公司之间的兼并活动日趋激烈。

本书着重介绍世界西方工业化国家的图书市场, 从整体出版规模与出版实力而言 已经形成美国、英国、法国、德国、荷兰、日本和俄罗斯 7 大出版强国。中国也是世界出版大国之一, 1993 年全国共出版 96761 种图书 (含课本、图片) 其中新版 66313 种 总册数为 5934 亿册 其品种较 1993 年美国的 42217 种, 1993 年日本的 48053 种为多。

### (1) 美国出版业

19 世纪末叶, 美国已有数家专门出版技术类图书、期刊的出版社。1899 年, 设在纽约的麦格劳出版社成为股份有限公司。1901 年 美国出版图书 8 千多种。20 世纪初至第一次世界大战之前, 专业出版社主要出版土木

工程、机械、农业、铁路工程类的图书、期刊。

1918年以后，一些欧洲科学家移居美国，出版商开始出版科学专著。20世纪30年代，大批受德国法西斯势力迫害的欧洲学者与专家移居美国，他们之中有一些富有才华的出版商和书商。40年代初期，来自欧洲的出版商在美国创立了国际科学出版公司、学术出版公司等富有生气的专业性出版公司，将“学者型编辑”、“合著图书”、“研究性期刊”等新的观念灌注到美国出版业之中。这期间，美国人自己创办的纸皮书由于需求量猛增，刺激了大众图书市场的发展。

1945年之后，由于英语成为国际语言，美国成为世界科研中心，故美国专业图书、专业期刊出版业进一步兴旺发展起来。

从50年代起，美国高等教育迅速发展，其教科书的出版业也稳步发展，出现了艾迪生-韦斯利出版公司、约翰·威利父子公司、霍顿·米夫林公司、普伦蒂斯·霍尔出版公司等以出版教科书为主的公司。

进入60年代，一些大型出版公司开始在海外设立子公司，逐渐向海外拓展图书市场。1965年，美国出版图书已达28595种。

1972年，美国出版图书38053种，其中新书26868种，新版书11185种，图书营业总额32亿美元。70年代，随着大学本科与研究生院入学人数的增多，商业性出版公司开始重新出版教科书，而擅长出版教科书的大

学出版社则开始出版一些商业性图书。

1983 年，美国图书出版业、期刊出版业、报纸出版业的年度营业总额分别为 80 亿美元、110 亿美元和 230 亿美元。1987 年美国出版图书 56027 种，图书年度营业总额 121.9 亿美元。同年美国出版期刊 11500 多种，期刊年度营业总额 129 亿美元。

1990 年，美国西蒙与舒斯特公司、时代公司的年度营业额分别为 13.2 亿美元和 11.4 亿美元。哈考特·布雷特·乔瓦诺维奇公司、兰登书屋公司、读者文摘公司、麦格劳-希尔公司、不列颠百科全书公司、矮脚鸡-道布尔戴-德尔出版集团公司的年度营业额也都在 6 亿美元以上。

90 年代初，美国约有 2.1 万家出版公司，其中有许多集中在纽约。就图书出版业而言，出版活动正常的出版公司 950 多家，其中纽约 480 多家，芝加哥 80 多家，波士顿 50 多家，旧金山 40 多家，洛杉矶 40 多家，费城 20 多家。美国年度出书 100 种以上的大型出版公司有 130 多家。

美国的出版公司大体上分为商业性出版公司、学会、协会出版公司、大学出版社、政府出版机构 4 类。

在商业性出版公司中，出版实力较强的有西蒙与舒斯特公司（母公司是派拉蒙传播公司）、时代-沃纳公司、哈考特·布雷特公司、兰登书屋公司、读者文摘公司、麦格劳-希尔公司、不列颠百科全书公司、矮脚鸡-道布尔

戴·德尔出版集团公司、时报-镜报公司、哈珀柯林斯出版公司、约翰·威利父子公司等。

在各学会、协会出版公司中，出版实力较强的有电气与电子工程师学会出版社、美国化学会、美国机械工程师学会、美国农业工程师学会、美国数学会、全国地理学会等。

在大学出版社中，以耶鲁大学出版社、哈佛大学出版社、芝加哥大学出版社、普林斯顿大学出版社、加利福尼亚大学出版社、麻省理工学院出版社最为有名。

在政府出版机构中，最重要的有政府印刷局、全国技术情报局。此外还有国防技术情报中心、国家科学院出版社、国家航空航天局出版社。

若从出版历史、出版物的学术价值等角度来评估，麦格劳-希尔公司应是美国排名最前的大型出版公司。该公司自 1888 年在纽约创立以来，始终以服务教育、提供信息、传播知识为出版宗旨，和美国科学技术的发展同步前进。1959 年，公司年度营业额超过 1 亿美元；1964 年，在澳大利亚设立子公司；1972 年涉足电视传播业与信息产业；1980 年，年度营业额突破 10 亿美元；1988 年年度营业额达 18.17 亿美元。在国内有 25 家子公司，国外有 22 家子公司。1992 年该公司年度营业额达 20 亿美元。

美国的图书发行，主要有间接销售和直销两种。美国经营间接销售业务的主要机构为批发公司、发行公

司、销售代理公司。最大的全国性批发公司是贝克与泰勒公司、英格拉姆公司、布罗-达特公司。

批发公司、发行公司又有全国性与地区性之分。销售代理公司实质上是个体发行公司或销售代理人，基本上全是地区性的，其职能是为某几家出版公司在某些地区从事发行代理工作，这类公司约有 1200 多家。

在发行期刊、报纸方面，美国共有 900 多家发行公司，其中埃布斯科发行公司和布莱克韦尔北美公司的规模最大。

此外 美国大型、中型出版公司都设有发行部 可直接将本公司出版的图书、期刊批发给一些报刊亭、书店或购物中心，或是直接通过邮寄函售给读者。一些出版公司还自办图书俱乐部，从而向入会的会员直销图书。

在美国，许多人加入图书俱乐部，一些拥有出版实力的大型图书俱乐部可以此直销图书。美国共有 140 多家图书俱乐部，其中最大的是：每月图书俱乐部、文学会、道布尔戴图书俱乐部。

美国约有 1.74 万家书店 其中大型书店 130 多家。美国最大的连锁书店是巴恩斯与诺布尔公司、B·多尔顿公司、沃尔登图书公司。在这 1.74 万家书店中 全国性连锁书店、地区性连锁书店总共有分店 2500 多家。其他的书店是 个体书店 1.17 万家 大学书店 3000 多家，减价书店 150 多家。

美国 900 多家报刊发行公司向订户和 20 多万个报

刊亭、杂货店、百货公司、购物中心发行报纸、期刊。

美国全国性的出版业协会有：美国出版商协会（1870）、美国书商协会（1900）、期刊出版商协会（1919）、全国报纸出版商协会（1940）。其他行业组织还有美国大学出版社协会（1937）、美国医学出版商协会（1961）、全国图书委员会（1954）。

在美国，美国新闻署下设的文化中心、智能教育与文化事务部，负责促进与发展美国出版业的工作，对有助于促进美国图书出口的项目予以资助。该部与美国出版商协会密切合作，积极参与世界各地举办的国际性图书博览会。

90年代 美国联邦政府对商业性出版公司、发行公司、书店视其营业额的多少征收 20~45% 所得税 州政府对它们征收 5~10% 营业税。对于非赢利性出版公司，联邦政府和州政府均不对其征税。美国联邦政府对进口图书、期刊免征进口税 对出口图书、期刊免征营业税。美国不允许进口侵犯美国版权利益的图书。在美国，图书标有统一售价，但购书的读者须再交营业税，由于美国各州制定的营业税率不同，便会出现现在不同地点购买同一种书，读者支付的金额不同的情况。

美国 1909 年颁布版权法，1955 年加入《世界版权公约》，1989 年加入《伯尔尼公约》。1968 年起 美国采用国际标准书号 组号 0 和 1 有的出版公司还使用 9。

美国全国性的图书目录是：《在版图书》、《在版图书

主题指南》。

美国最有影响的大众期刊是：《时代》、《新闻周刊》、《美国新闻与世界报道》、《生活》。

1993 年 美国出版图书 42217 种，营业总额 172 亿美元。同年，美国出版期刊 73000 多种。

美国主要向加拿大、澳大利亚、英国、日本出口图书 主要从英国、荷兰、日本进口图书。

## (2)英国出版业

19 世纪末，英国与爱尔兰书商协会、出版商协会相继成立，这标志着英国出版业与发行业已具有相当的规模。

20 世纪初期 英国出版业、发行业逐渐成为国民经济中占有重要地位的产业。1901 年 在弗雷德里克·麦克米伦的努力下，英国与爱尔兰书商协会、出版商协会达成了重要的《净价图书协议》 推动了英国出版业的发展。1910 年 出版商协会明确规定 其会员公司对除教科书以外的所有图书都不允许书商打折扣出售，而必须以净价出售。这项有力的措施，对西方国家出版业的发展产生了重大影响。

1936 年 艾伦·莱恩在伦敦创办的内容通俗、价格低廉、开本袖珍的平装本丛书——“企鹅丛书”使得出版商可以通过出版大众型书籍，薄利多销，扩大发行量 从而增加图书营业额。这场被誉为“纸皮书革命”的

革新活动，对欧美许多国家出版业的发展产生了深远的影响。

从 20 世纪 30 年代初期开始，英国出版的各种图书大批销往英语国家。至 1939 年，英国年度出版图书 14904 种，年度出口额达 320 万英镑，占英国年度图书营业总额的 30% 左右。与此同时，英国的出版商同美国的出版商在争夺英语图书市场方面展开了竞争。

第二次世界大战期间，由于纸张缺乏，英国年度出书品种呈下降趋势。战争结束后，英国出版业重新振兴，1947 年年度出书达 13046 种，1957 年为 20719 种，1962 年为 25079 种，1967 年为 29619 种，1969 年为 32393 种。1977 年为 36322 种 年度图书营业总额 4.67 亿英镑，其中出口额 1.82 亿英镑，占年度图书营业总额的 38.97%。1980 年 年度出书 48158 种 年度图书营业总额 6.44 亿英镑，其中出口额 2.13 亿英镑 占年度图书营业总额的 33%。这些数字充分地说明，英国已成为典型的“出口型”出版强国。

90 年代，英国共有 2400 多家出版公司 大多集中在伦敦，其次是爱丁堡、格拉斯哥、牛津和剑桥。

伦敦是英国出版业中心。英国年度出书 100 种以上的大型出版公司有 40 多家 年度出书 50~100 种的中型出版公司有 340 多家。英国出版实力最强的大型出版公司有 里德国际公司、皮尔逊公司、哈珀柯林斯出版公司、汤姆森公司、麦克米伦出版公司、牛津大学出版社、

剑桥大学出版社、布莱克韦尔科学出版公司，其中里德国际公司拥有巴特沃思出版公司、章鱼出版集团公司，皮尔逊公司拥有朗曼集团公司、企鹅图书公司，汤姆森公司拥有劳特利奇公司、简氏信息集团公司、查普曼与霍尔公司。

里德国际公司是英国目前实力最强的出版公司，它除在英国拥有一些子公司外，还拥有美国的 R. R. 鲍克公司和德国的 K. G. 绍尔出版公司。1992 年该公司年度营业额 16.3 亿英镑 其中图书 3.3 亿英镑。

皮尔逊公司是英国排名第二的大型出版公司，它还拥有美国的新美国文库公司、艾迪生-韦斯利出版公司。1992 年，该公司年度营业额 16 亿英镑 其中图书 6.75 亿英镑。

牛津大学出版社创立于 1585 年，剑桥大学出版社创立于 1584 年，是世界上出版历史最悠久的两家大型出版社 每年出书都在 1000 种以上 期刊 80 种以上。它们还是世界上出版实力最强的大学出版社。

英国主要的政府出版机构是皇家文书局。

英国的图书发行 主要有直接销售、间接销售两种。英国经营中间批发业务的机构主要是图书批发公司、报刊批发公司、图书馆供应公司、教科书发行公司。全国共有 200 多家图书或报刊批发公司，其中最大的图书与期刊批发公司是 B. H. 布莱克韦尔公司、科利特斯发行公司、道森公司。英国大型与中型出版公司都设有发

行部，直接将本公司出版的图书、期刊批发给书店。通常，这种直接销售的营业额，约占全国图书发行营业总额的一半。

此外，由于许多英国人参加了图书俱乐部，图书俱乐部也是英国直接销售图书的重要渠道。英国最大的图书俱乐部是：伙伴图书俱乐部、图书俱乐部、世界图书俱乐部。

英国约有 1.2 万家书店，其中大型书店 3 千多家。英国最大的书店是：福伊尔公司、W. H. 史密斯公司。

英国全国性的出版业协会有：出版商协会（1896）、英国与爱尔兰书商协会（1895）。

在英国，负责对英国出版业进行指导的政府部门是英国文化委员会，它制定有关政策，协助上述两个协会开拓图书、期刊的海外市场。该委员会每年拥有上百万英镑的图书推广费，鼓励与资助英国出版公司的出口活动，协助与资助英国出版公司在海外举办或参加各种图书展览，并定期出版《英国图书新闻》报道英国最新出版消息。此外，英国海外贸易局每年也向一些英国出版公司提供几十万英镑的图书出口补贴。

多年来英国历届政府从未对图书、期刊、报纸征收过任何增值税。近年来，英国政府几度要对出版物征收增值税，均遭到英国出版商、书商、批发商的强烈抵制。

90 年代，英国政府对一般商品征收 15% 增值税，对图书、期刊、报纸仍免征增值税，对音像制品征收 15%

增值税。英国政府对进口图书、期刊免征进口税 对进口音像制品征收 3~5.4% 进口税。

英国于 1956 年颁布新的版权法。1886 年,英国加入《伯尔尼公约》。1957 年 英国加入《世界版权公约》。1967 年起采用国际标准书号,组号是 0 和 1。

英国全国性的图书目录是:《英国在版图书》和《英国全国图书目录》。

英国最具有影响力的大众期刊是:《经济学家》、《新政治家》。

1991 年 英国出版图书 67704 种 营业总额 19.99 亿英镑,其中出口额 5.34 亿英镑,占营业总额的 26.7%。同年 英国出版期刊 16000 多种。

英国主要向美国、澳大利亚、加拿大、新西兰出口图书 主要从美国、荷兰、意大利、法国进口图书。

### (3) 法国出版业

1920~1928 年是法国出版业的繁荣时期。1925 年,法国出版图书 1.5 万多种。1930 年和第二次世界大战前夕 法国出版业面临危机。第二次世界大战期间 法国被德军占领,出版业十分惨淡。1945~1948 年 法国出版业重新得以发展。至 50 年代,中小型出版社纷纷成立,出版业进入新的繁荣时期。

从 1950 年起,一些法国出版商仿效英国的“企鹅丛书”相继出版了法国的袖珍本图书。1953 年创办的“袖

珍丛书”由 90 多家出版社共同经营，在法国享有很高的知名度。1972 年，加利马尔出版社与这套丛书脱离关系，创办了以出版古典与现代小说为宗旨的“页码丛书”。这些袖珍丛书的读者中约 70% 的人年龄不到 25 岁。法国较有影响的袖珍丛书还有：“我读过丛书”（1958 年创办）、袖珍版丛书（1962 年创办）、观点—小说丛书”（1980 年创办）、对话丛书”（1981 年创办）。

1970 年，法国出版图书 21571 种，年度营业总额 20.86 亿法郎 印量 2.5 亿册。1987 年 法国出版图书 30982 种 年度营业总额 107 亿法郎 印量 3.53 亿册。

法国一些历史悠久的出版社，通常都是世代相传的家族出版社。因此，许多出版商的后代早在童年时代就开始在长辈的指导下学习经营出版的业务。那些历史不长的出版社则往往是一些大学教师、大学毕业生、学者、商人和自由职业者创办的。

1993 年，法国共有 4000 多家出版社，大多数集中在巴黎 其次是里昂、马赛、里尔、波尔多、斯特拉斯堡。

巴黎是法国出版业的中心。法国年度出书 100 种以上的大型出版社有 55 家 年度出书 50~100 种的中型出版社有 40 多家。法国出版实力最强的大型出版社有：阿歇特出版公司、欧洲出版传播公司、加利马尔出版社、马松出版社、弗拉马里翁出版社。法国著名的城市出版社、拉鲁斯出版社、费尔南·纳唐出版社已成为欧洲出版传播公司所属的子公司。其他著名的出版社还有博尔

达出版社、埃罗尔出版社、门槛出版社、法兰西大学出版社、维戈出版社。

欧洲出版传播公司于 1976 年创立，下设经济信息部、出版部。前者出版 60 多种行业期刊，还出版专业图书组织专业展览会。后者主管城市出版社、拉鲁斯出版社、费尔南·纳唐出版社和其他中小型出版社。1992 年该公司年度营业额达 65.5 亿法郎。

阿歇特出版公司于 1826 年创立，下设图书部、报刊部、影视部、国际发行部、零售部 5 大部门。图书部拥有 14 家子公司或合股公司。报刊部出版 6 种日报、8 种周刊、28 种月刊。影视部拥有 5 家电视台和电台、3 家电视电影制片公司。国际发行部拥有法国最大的报刊发行公司——新巴黎报刊发行公司，它向国内、国外发行法国报刊。该公司出版的图书的年度营业额通常占法国全国图书年度营业总额的 30% 以上，出口的图书占全国图书年度出口营业总额的 17% 左右。该公司 1992 年的年度营业额为 30 亿法郎。

法国主要的政府出版机构是：法国文献局、国家科学研究中心出版社。

法国的图书发行主要有直接销售、间接销售两种。

直接销售，是出版商以完税法把图书销售给读者、团体、政府部门，以非完税法批发给书店、图书俱乐部、购物中心、百货商店。

间接销售，是出版商以非完税法批发给代理商、发

行商、批发商 经由后者中转再批发给书店、报刊亭、购物中心。

法国以批发商、发行商和代理商经营中间批发业务。法国共有图书批发公司、图书发行公司、图书代理公司 143 家 其中 14 家经营外文图书。法国大型图书批发公司有 阿歇特出版发行公司、阿歇特发行公司、阿歇特 CRDL 公司、巴黎图书发行公司。

自 1971 年起，法国明确了代理商与发行商各自的职责。前者的职责是向书商、批发商、购物中心推销图书 并获得零星订单、长期订单、配货订单 起到图书供应代表作用。后者则全权负责某些出版社的图书批发业务 负责集中订单、处理订单、供货、管理客户帐目、退货等工作。

法国的报刊通过报刊发行公司发行，最大的公司是新巴黎报刊发行公司。学术期刊只有向出版社或发行专业期刊的发行公司订购才能买到。

法国共有大型书店 2500 多家 中小型书店 1.7 万多家。全国共有 30 多家经营邮购图书业务的邮购公司。1993 年 全国有 7500 多个上门销售图书的书贩。法国最大的书店是弗纳克书店（巴黎）、北方菲雷书店（里昂）莫拉书店（波尔多）。

法国全国性的出版业协会有：全国出版协会（1892）、书业联谊会（1847）。此外 还有法国报刊联合会、全国书业协会、法国书商协会联合会。

法国最大的图书俱乐部是法兰西娱乐俱乐部，它在法国约有 400 万会员，在比利时、瑞士、加拿大魁北克地区约有 60 万会员。

在法国，负责对法国出版业进行指导的政府部门是文化与传播部图书与阅读局，该局负责对全国的出版与阅读活动进行指导与资助。法国政府每年都为发展与促进出版业、发行业、图书馆事业拨出名为“图书文化基金”的专项资金，交由该局使用。1990 年，该局获得 1.11 亿法郎的基金。这项基金的宗旨之一是，促进有价值但出版困难的图书、期刊的创作与出版，同时也常将这笔基金中相当数量的款项用于资助法国图书的出口活动。

法国政府对出版物征收的增值税分别为：图书 5.5%、期刊 4%、报纸 2.1%、音像制品 33.33%（对一般商品征收 18.6% 增值税），法国政府对出口图书、期刊、报纸免征增值税，对进口图书、期刊征收 7% 进口税，对进口音像制品征收 3~5.4% 进口税。自 1982 年 1 月起，法国的《兰法令》生效，开始实行统一书价制。目前，法国的图书都有统一书价，分完税价、非完税价两种，对于出口的图书可享受非完税价。

法国于 1957 年颁布版权法。1887 年法国加入《伯尔尼公约》，1974 年法国加入《世界版权公约》。1974 年起，法国采用国际标准书号，组号是 2。

法国全国性的图书目录是：《法国图书目录》、《在版图书》和《每月图书》。

法国最有影响的大众期刊是：《快报》、《观点》、《巴黎竞赛画报》和《她》。

1993年，法国出版图书 23000 多种 营业总额 150 亿法郎。同年 法国出版期刊 7675 种 营业总额 250 亿法郎。

法国主要向比利时、瑞士、加拿大、阿尔及利亚出口图书，出口营业额约为年度图书营业总额的 23%。法国主要从比利时、瑞士、美国、英国、德国进口图书。

#### (4)德国出版业

第一次世界大战期间，由于物质供应紧张 德国出版的图书在纸张与装订上质量很差。一些中小型出版公司纷纷倒闭 德国出现了严重的缺书现象。大战之后 由于通货膨胀的困扰，德国出版业面临重重困难。 1928年 德国出版 2.8 万多种图书。

20 世纪 30 年代，希特勒上台后，实行法西斯专制统治，许多有才干的出版商、书商纷纷逃往北美洲和欧洲其他国家。

第二次世界大战结束时，德国出版业陷于瘫痪状态。1945 年 德国分成东德和西德。这样 德国出版业开始在两种不同的政治体制下形成了两种截然不同的出版、发行体制。

德国的分裂使得原来两个出版中心——柏林、莱比锡的出版地位发生了重大变化。