





影响人类进程、造就千万管理精英的管理学经典

# 世界上的 最伟大的 管理书

THE GREATEST MANAGEMENT BOOK IN THE WORLD

邢群麟 蔡亚兰 编著

- 《科学管理原理》 弗雷德里克·温斯洛·泰勒 《工业管理和一般管理》  
亨利·法约尔  《社会和经济组织的理论》 马克斯·韦伯 《经理人员  
的职能》 切斯特·巴纳德 《工业文明的社会问题》 乔治·埃尔  
顿·梅奥 《动机与人格》 亚伯拉罕·哈罗德·马斯洛  《管理实践》 彼  
得·德鲁克 《管理学》 海因茨·韦里克 哈罗德·孔茨 《帕金森定律》  
诺斯古德·帕金森 《管理决策的新科学》 赫伯特·西蒙 《伟大的组织者》  
欧内斯特·戴尔 《管理的新模式》 伦西斯·利克特 《让工作适合管理者》  
弗雷德·菲德勒 《组织效能评价标准》 斯坦利·E·西肖尔 《追求卓越》  
汤姆·彼得斯 罗伯特·沃特曼  《一分钟经理人》 斯宾塞·约翰逊  
肯·布兰佳 《基业长青》  吉姆·柯林斯 杰里·伯勒斯 《高效能人士  
的7个习惯》 史蒂芬·柯维

黑龙江科学技术出版社

ISBN 7-5311-3700-0








# 世界上的 最伟大的 管理书

邢群麟 蔡亚兰 编著

黑龙江科学技术出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

世界上最伟大的管理书 / 邢群麟, 蔡亚兰编著. — 哈尔滨:  
黑龙江科学技术出版社, 2008.6  
ISBN 978-7-5388-5792-4

I. 世… II. ①邢…②蔡… III. 企业管理—著作—简介—世界  
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 064591 号

# 世界上最伟大的管理书

SHIJIESHANG ZUIWEIDA DE GUANLI SHU

编 著 者 邢群麟 蔡亚兰  
责 任 编 辑 张丽生 焦 琰  
装 帧 设 计 施凌云  
文 字 编 辑 张明禄  
美 术 编 辑 刘南海东  
出 版 黑龙江科学技术出版社  
地址: 哈尔滨市南岗区建设街 41 号 邮编: 150001  
电话: 0451-53642106 传真: 0451-53642143(发行部)  
发 行 全国新华书店  
印 刷 北京中印联印务有限公司  
开 本 720 × 980 1/16  
印 张 29.5  
版 次 2008 年 9 月第 1 版 · 2008 年 9 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5388-5792-4/F · 9  
定 价 39.80 元



# 前言

在我们这个时代，作为社会组织或团体中的每一位成员，无论是管理者还是被管理者，都是通过高效的管理来达到个人目标的。那么最便捷的达到高效管理的途径是什么？答案之一应该是：看书！聪明人总是能够通过正确的阅读方式获得智慧。要读书，就要读好书，读最伟大的书。那么，什么是“最伟大的书”呢？

“最伟大的书”是指那些流芳百世的经典，这些传世之作不仅在当时特殊的社会背景下帮助人们克服了一个个复杂而又棘手的问题，推动了整个人类历史的进程，而且在今天，仍可以用来解决我们所面临的问题。了解并阅读这些经典之作，必将给每一位读者以智慧的启迪。

岁月的长河积淀下了很多伟大的书，人们都渴望尽量多地阅读这样的书，以便更好地达到个人目标，而愿望却常常与时间发生冲突，谁能阅尽千百部的大著作呢？

能否有一种好的办法解决这样的困境？

世界第一 CEO 杰克·韦尔奇在谈到读书时说：“对于管理学方面的书籍，我最喜欢读那些书的内容简介，或读一些集中介绍这些书籍的书，因为这样不但可以节约时间成本，更重要的是可以直接明白管理大师们的观点或思想体系。”

这就是世界第一 CEO 给我们指点的解决办法：如何花最少的时间读最多的管理学经典。

于是便有了你即将阅读的这本书的诞生。编写本书最初的想法有 3 点：一是选取的名著必须是在管理学发展史上有重大突破的，在管理理论的某个方面有实质性的公认的建树，在管理实践上有较大的和较为持

久的影响；二是期望这本书给读者一个基本的轮廓，让读者了解管理学发展的基本脉络、管理学的主要流派及其主要观点、管理学的基本内容以及管理大师们的独特见解；三是便于在各类管理岗位上从事管理实践的人们自学和提高管理学知识之用。

正是基于这样的考虑，本书从浩如烟海的商业管理书籍中遴选出了水平卓越、含义隽永的45部经典著作。从泰勒的《科学管理原理》到梅奥的《工业文明的社会问题》，从帕金森的《帕金森定律》到德鲁克的《卓有成效的管理者》，从波特的《竞争战略》到柯林斯的《从优秀到卓越》，既有对大师生平与成就的介绍，又有书的内容简介以及精彩语录。这些都表现出大师们的思想成果，凝聚着大师们学术思想的精华。

这些书影响着世界管理学的发展进程，是世界各国著名管理学家理论精髓的荟萃，是近百年来依托于时代变迁和各国管理实践所作的理论升华。毫不夸张地说，这45本书均是20世纪以来最经典的管理学著作，每一本书都堪称具有划时代的意义。

真正称得上伟大的管理学著作，往往会在人们掩卷之后，会对读者经营、处世乃至人生诸方面产生微妙而深远的影响。有价值的文字，以及它所承载的理念，将历久弥新，恒久传承。在近现代的管理学史上，上述经典巨著的光芒无疑是最为耀眼的，它们在管理学领域中的成就和影响，至今都难以逾越。

重温顶尖管理学大师们的光辉思想和经典著作，领悟他们精辟而深邃的智慧，是一个震撼心灵的过程。无论这些大师们的智慧对你来说是常识还是高深的专业知识，它们都是管理上的至理名言，是历史的夜空中时时闪耀的智慧之光，这样的智慧之光指引了我们的过去，指引着我们的现在，也必将指引我们的未来。

孔子说：“必也正名乎。”读这本书所起的实际作用就是孔子所说的“正名”，它让我们明白到底什么才叫“世界上最伟大的管理书”。



# 目 录

## 《科学管理原理》 ..... 1

[美] 弗雷德里克·温斯洛·泰勒 成书：1911年

作为科学管理之父，他的影响无处不在。泰勒的《科学管理原理》是一个新的管理时代的标志，掀起了一场企业管理的变革，使得西方19世纪初的早期工厂管理实践向科学管理迈进了一大步。

## 《工业管理和一般管理》 ..... 13

[法] 亨利·法约尔 成书：1916年

法约尔一生在几个不同的领域都有所建树，他的这部划时代的光辉著作，其思想之丰富、深邃、完整，令人叹为观止。

## 《社会和经济组织的理论》 ..... 27

[德] 马克斯·韦伯 成书：1924年

无论是作为管理学者，组织领导者或者社会学、经济学、哲学的研究者，还是仅仅希望对管理学与社会科学“投去好奇一瞥”的兴之所至者，都会发现韦伯的《社会和经济组织的理论》是一个发掘不尽的宝藏。

## 《经理人员的职能》 ..... 38

[美] 切斯特·巴纳德 成书：1938年

作为现代管理理论中社会系统学派的创始人，巴纳德关于组织理论的探讨至今几乎没有人能超越，《经理人员的职能》一书被誉为管理思想的丰碑。

**《工业文明的社会问题》 ..... 50**

[美] 乔治·埃尔顿·梅奥 成书：1945年

当我们今天本着以人为本的视角看待管理问题的时候，重温梅奥的《工业文明的社会问题》，仍能给我们以新的启示。

**《动机与人格》 ..... 63**

[美] 亚伯拉罕·哈罗德·马斯洛 成书：1954年

《动机与人格》是马斯洛的开山之作，标志着人本主义心理学理论体系的形成，同时也是其伦理思想的主要代表作。该书为我们提供了一种虽然不尽完善，却洋溢着理想精神的乐观主义的人性化心理学和伦理学。

**《管理实践》 ..... 72**

[美] 彼得·德鲁克 成书：1954年

《管理实践》一书的问世，从此将管理学开创成为一门学科，从而奠定了彼得·德鲁克作为管理大师的地位。

**《管理学》 ..... 83**

[美] 海因茨·韦里克 [美] 哈罗德·孔茨 成书：1955年

作为国际管理学界享有盛誉的理论大师的著作，此书已被译成16种文字，在全球畅销不衰，许多重点高校都将其作为工商管理专业研究生入学考试的指定教材。

**《帕金森定律》 ..... 90**

[英] 诺斯古德·帕金森 成书：1958年

诺斯古德·帕金森，英国历史学博士，曾在哈佛大学担任教授。他在马来西亚一个海滨度假时，悟出了一个定律，后来他将自己思考的结果发表在伦敦的《经济学家》期刊上，一举成名。《帕金森定律》一书出版以后，被翻译成多国语言，在美国更是长踞畅销书排行榜榜首。

## 《如何选择领导模式》 ..... 97

[美] 罗伯特·坦南鲍姆 [美] 沃伦·施米特 成书：1958年

《如何选择领导模式》是一部著名的管理学专著，书中提出了“领导方式的连续统一体理论”。这一理论一经推出即受到普遍重视，成为研究领导问题的经典理论。

## 《企业的人性方面》 ..... 106

[美] 道格拉斯·默里·麦格雷戈 成书：1960年

在《企业的人性方面》一书中所创立的“X理论-Y理论”是被各类专家学者或实践家所津津乐道的激励理论。这个思想对管理实践产生了深刻的影响。

## 《管理决策的新科学》 ..... 119

[美] 赫伯特·西蒙 成书：1960年

自西蒙开始，人们才发现决策的意义并对决策进行深入研究探讨。时至今日，他的管理决策新科学依然是研究战略决策领域的必读书目，得到了管理学界的高度认同与评价。

## 《伟大的组织者》 ..... 130

[美] 欧内斯特·戴尔 成书：1960年

因为比较管理方法及经验主义理论的成功，戴尔被现代管理研究者称为“有着伟大头脑的杰出代表”之一。在《伟大的组织者中》，戴尔主张用比较的方法对大企业的管理经验进行研究，开拓了比较管理的经验研究的先河。

## 《管理的新模式》 ..... 141

[美] 伦西斯·利克特 成书：1961年

伦西斯·利克特对管理思想发展的主要贡献在于领导理论、激励理论和组织理论的研究工作。《管理的新模式》提出的“支持关系理论”显

示出强大的生命力，经过了一系列实践的检验，证明确有其明显的实用性和优越性。

### 《让工作适合管理者》..... 152

[美] 弗雷德·菲德勒 成书：1965年

菲德勒所提出的“权变领导理论”开创了西方领导学理论的一个新阶段，使以往盛行的领导形态学理论研究转向了领导动态学研究的新轨道。《让工作适合管理者》是菲德勒第一部系统阐述权变领导理论的著作，对其后的领导学和管理学的发展产生了极为重要的影响。

### 《组织效能评价标准》..... 161

[美] 斯坦利·E·西肖尔 成书：1965年

《组织效能评价标准》这一最著名的管理著作的发表，引起了企业管理领域极大的重视，该作品所提出的许多原则已经被后来的管理实践所证明，对现在及未来的组织管理具有重要的现实意义。

### 《卓有成效的管理者》..... 170

[美] 彼得·德鲁克 成书：1966年

该书讨论的并不是高级主管要做些什么或应该做些什么，而是为每一位对促进机构有效运转负有行动与决策责任的员工而写的。换言之，是专门为那些可以称之为“管理者”的人而写的。

### 《工作绩效对工作满意感的影响》..... 181

[美] 爱德华·劳勒 [美] 莱曼·波特 成书：1967年

文中提出了管理学上著名的“波特——劳勒期望激励理论”。它的发表在管理领域无异于一枚重磅炸弹，影响深远。

### 《再论如何激励员工》..... 189

[美] 弗雷德里克·赫茨伯格 成书：1968年

《再论如何激励员工》是赫茨伯格最为著名、影响力最大的著作，他的“双因素理论”的提出与“工作丰富化”的开创性研究，奠定了他在管理研究领域的声望。

## 《组织结构与设计》 ..... 200

[美] 杰伊·洛希 成书：1970年

杰伊·洛希，权变理论学派的著名代表人物，美国哈佛大学人际关系学教授。《组织结构与设计》是洛希最主要的代表作，集中阐述了他和劳伦斯以权变理论为基础的组织结构理论，是权变理论的经典之作。

## 《权力的两面性》 ..... 208

[美] 戴维·麦克利兰 成书：1970年

对权力的两面特性，体制外的人大凡不为所知，体制内的一些人也时常忘记，于是，权力和爱情一样不停地演绎着无数悲欢离合的故事。本书就是让你清醒地意识到权力是有两面性的，请认识和重视它。

## 《管理：任务、责任、实践》 ..... 216

[美] 彼得·德鲁克 成书：1973年

本书一经出版，立刻在管理学理论界引起了轰动，是公认的德鲁克所写的最有影响力的一本书，也是经济主义管理学的一部经典之作，更是管理学发展史上的重要文献。

## 《组织与管理：系统方法与权变方法》 ..... 227

[美] 弗里蒙特·卡斯特 [美] 詹姆斯·罗森茨韦克 成书：1970年

系统管理理论为人们分析和处理各种组织的管理问题提供了一种十分有效的方法。《组织与管理：系统方法与权变方法》这部权变理论的代表著作，一定会带给我们更加丰富的启示与感受。该书是权变理论学派的代表作之一，受到了管理学界的广泛重视。

## 《管理工作的本质》 ..... 236

[加拿大] 亨利·明茨伯格 成书：1973年

亨利·明茨伯格被评论为“管理领域伟大的离经叛道者”，他关于管理工作对组织作用的分析非常有助于职业经理人认清自己的价值。感受明茨伯格的非凡思想，理解管理者的实际工作，从任何角度都可以说，《管理工作的本质》是每一位经理人的必读经典。

## 《管理决策新论》 ..... 248

[美] 维克托·弗鲁姆 成书：1973年

维克托·弗鲁姆，美国著名心理学家和行为科学家，期望理论的奠基人。《管理决策新论》一文提出了关于领导理论的规范模型及其基本原理、法则和实际应用，是关于领导理论的经典论文之一。

## 《新管理方格》 ..... 257

[美] 罗伯特·罗杰斯·布莱克 [美] 简·莫顿 成书：1978年

罗伯特·布莱克、简·莫顿是美国著名行为科学家和经营学家，有名的“管理方格”理论的提出者。《管理方格》一书出版后长期畅销，印行近100万册，对西方的经理阶层和管理学界有较大的影响。该书于1978年修订再版，改名为《新管理方格》。

## 《竞争战略》 ..... 267

[美] 迈克尔·波特 成书：1980年

如果有人能把管理理论变为令人尊敬的学院派原则，那么这人无疑就是迈克尔·波特。这位当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，他的《竞争战略》一书把战略管理的理论推向了高峰，奠定了他在管理学泰斗的地位。

## 《再论管理理论的丛林》 ..... 278

[美] 哈罗德·孔茨 成书：1980年

哈罗德·孔茨是当代最著名的管理学家之一，他把管理提升到了一个艺术的高度，将管理定义为“通过他人完成任务的机能”。我们可以借助他的《再论管理理论的丛林》从方方面面认识管理。

## 《Z理论：美国企业界怎样迎接日本的挑战》..... 287

[美] 威廉·乔治·大内 成书：1981年

威廉·乔治·大内的《Z理论》出版后，立即得到了各国管理界和管理学者的注意，引起了广泛的重视，成为20世纪80年代研究管理问题的名著之一。它推进了人们对管理学知识的了解，促进了不同国家管理经验的交流，并且在提出管理模式和进行实际研究方面具有重要的学术价值。

## 《追求卓越》..... 297

[美] 汤姆·彼得斯 [美] 罗伯特·沃特曼 成书：1982年

美国资深管理权威彼得·德鲁克曾预言彼得斯的《追求卓越》仅有18个月的寿命，但事实上，此后的20年都可以说是“彼得斯时代”。《追求卓越》开启了商业管理书籍的第一次革命，成为轰动整个管理学界的经典法则。他不仅是适合信息化时代、全球化时代、知识经济时代的一种新的管理方式，而且也具有很强的可操作性。

## 《摆脱危机》..... 310

[美] 威廉·爱德华·戴明 成书：1982年

作为质量管理的先驱者，戴明学说对国际质量管理理论和方法始终产生着异常重要的影响。《摆脱危机》是他最成熟的管理著作，其主要观点“十四条”成为20世纪全面质量管理的重要理论基础。

## 《总经理》..... 320

[美] 约翰·科特 成书：1982年

总经理是职业经理人孜孜以求的奋斗目标，也是职业生涯的成熟境

界。如何担当这一职位？如何取得经营上的成功？世界知名的管理行为学和领导科学的权威约翰·科特的《总经理》一书对此进行了最好的阐释，赢得了理论研究领域与实践领域的双重殊荣。

### 《一分钟经理人》 ..... 327

[美] 斯宾塞·约翰逊 [美] 肯·布兰佳 成书：1982年

斯宾塞·约翰逊是许多最畅销书的著作者或合著作者。他与传奇式的管理咨询专家肯·布兰佳合著的这本《一分钟经理人》，自1982年第一次出版以来，曾长期高居《纽约时报》畅销书排行榜第一名的位置，先后被翻译成27种文字出版，取得了逾1500万册的惊人销量。

### 《竞争优势》 ..... 335

[美] 迈克尔·波特 成书：1985年

这是美国哈佛商学院著名教授迈克尔·波特的著名三部曲之一，是本领域的又一圣经。他的每一部书都成为美国企业中、高层管理人员，及在读研究生的必读书目。他的所有理论都建立在全面细致的科学调研的基础之上，极富操作性。

### 《乱中取胜》 ..... 347

[美] 汤姆·彼得斯 成书：1988年

本书谈的是一场革命，一场必要的管理学的革命。这场革命向我们自以为懂得的关于管理的知识提出了挑战。最根本的是，时代要以机动灵活和热爱变革的精神代替我们长期以来追求大批量生产和大规模营销的倾向。

### 《现代企业的领导艺术》 ..... 352

[美] 约翰·科特 成书：1988年

这是一本能在竞争日益激烈的世界中使企业兴旺发达的书，是一本有助于管理者和企业负责人在他们的领域内形成更加有效的领导环境的书。

## 《非理性的时代》 ..... 361

[英] 查尔斯·汉迪 成书：1989年

作为欧洲著名管理学权威，查尔斯·汉迪是当今世界上最配称得上管理哲学的人，他以独特的管理理念闻名于世，他的管理理念渗透于伦理道德、宗教、社会、文化等方面。汉迪的书至今仍然是热衷于管理事业的人士的必读书目，《非理性的时代》更是受到许多读者的欢迎。

## 《第五项修炼：学习型组织的艺术与实务》 ..... 369

[美] 彼得·圣吉 成书：1990年

本书融合了东西方智慧的精华，问世不久，便以其革命性的创新价值迅速席卷全球，被各个行业的大小企业所认同。可以说，该书给组织管理带来了一个全新理念，而这些理念转化为实际管理制度与行为，引起管理方式的大变革。

## 《企业再造》 ..... 384

[美] 迈克尔·哈默 [美] 詹姆斯·钱皮 成书：1993年

20世纪80年代到90年代初期被管理学家们称之为“企业再造时代”，这一切来源于《企业再造》，这本书又一次显示了管理理论思想的魅力所在。

## 《基业长青》 ..... 396

[美] 吉姆·柯林斯 [美] 杰里·波勒斯 成书：1994年

如果说《追求卓越》是开启商业管理的第一次革命，那么《基业长青》则使这次革命达到一个高潮，为所有经理人和企业者带来灵感。《基业长青》出版后备受瞩目，高居美国《商业周刊》畅销书排行榜上55个月，在全球发行了17种不同语言的版本，销售百万余册。

## 《合作竞争大未来》 ..... 409

[美] 尼尔·瑞克曼 [美] 劳伦斯·伯德曼 [美] 索察·鲁夫 成书：1995年

三位作者作为销售领域的权威人士，其突出贡献在于将实践中的问题、新观念和案例引入到理论中进行了深入的探讨。书中提供了全新的经营战略：不要总是期盼抢到更多的蛋糕，而是要将蛋糕做得更大——合作竞争大未来。很多跨国公司的总裁都对这一经营战略深有同感，并在实际经营中加以采用。

### 《董事》 ..... 418

[英] 鲍勃·特里克 成书：1996年

鲍勃·特里克是英国著名管理学家。鲍勃·特里克的贡献在于对董事和董事会专题的研究。《董事》一书是他的代表作，这本书简要介绍了董事的职责、作用，董事会及董事面临的挑战，对于每家公司、企业的董事、经理及众多股东都具有极大的参考价值。

### 《产品创新战略》 ..... 426

[英] 贝思·罗杰斯 成书：1996年

本书的出版在管理学界引起了轰动，它将企业界的眼光引到产品创新上，使产品创新战略成为一个逐渐流行的课题。

### 《高效能人士的7个习惯》 ..... 434

[美] 史蒂芬·柯维 成书：1980年

史蒂芬·柯维博士被誉为“人类潜能的导师”。其所著的《高效能人士的7个习惯》一经推出就畅销不衰，高居《纽约时报》最畅销书籍排行榜之首，在全球以32种语言发行过亿册，被评为有史以来最具有影响力的十大管理书籍之一。

### 《从优秀到卓越》 ..... 444

[美] 吉姆·柯林斯 成书：2001年

2001年度《商业周刊》的十佳商业书。亚马逊书店对这本书的赞美之语是：“这是那种经理人和CEO们在若干年内需要一读再读的书。”