

世界汽车商标趣谈

董安原 永政 方福林 孙勇 编

北京理工大学出版社

内 容 简 介

简述世界上主要汽车生产国及著名汽车公司的发展历史；重点介绍著名汽车公司标志和汽车商标的渊源、含义和演变过程；讲述因选用商标引出的故事；介绍一些有关名人和汽车的趣闻。

本书介绍的公司标志和汽车商标，涉及到该国的文明史和民族传统，特别是与传说故事中的主要人物密切相关，既有趣味性又有文化特色，又能引起读者的兴趣。

图书在版编目(CIP)数据

世界汽车商标趣谈/董安等编. —北京:北京理工大学出版社, 1998.10

ISBN 7-81045-436-6

I. 世… II. 董… III. 汽车-商标-世界-通俗读物
IV. F766.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 16727 号

责任印制：刘季昌 责任校对：陈玉梅

北京理工大学出版社出版发行

(北京市海淀区白石桥路7号)

邮政编码 100081 电话 (010) 68912824

各地新华书店经售

国防科工委印刷厂印刷

*

787毫米×1092毫米 32开本 7.625印张 插页8 176千字

1998年10月第1版 1998年10月第1次印刷

印数：1—4000册 定价：14.00元

※ 图书印装有误，可随时与我社退换 ※

前 言

500年前希腊的著名女巫师马瑟·西普顿曾说过：即使没有马，车辆也能行走。1770年法国的尼古拉斯·古诺研制成功蒸汽机三轮炮车；1827年英国人研制成功蒸汽机汽车；1835年英国的沃尔特·汉考研制成功蒸汽机公共汽车；1886年1月29日，德国的卡尔·本茨研制成功汽油机汽车，并取得专利，这天被公认为世界汽车诞生日。

从汽车诞生至今的一百多年中，汽车工业以它特有的速度飞速发展，最终成为“改变世界的机器”。目前，全世界的汽车年产量都在5000万辆以上。90年代世界汽车保有量超过6亿辆，2000年保有量将达8亿辆，到2011年保有量将超过10亿辆。未来的汽车工业竞争将非常激烈。

汽车工业的发展和成功，与其生产国的科学技术和文化的进步息息相关。我们所能看到的是漂亮的汽车和精美的汽车商标。

行驶在世界的6亿多辆汽车，就像五彩缤纷的彩虹萦绕在蔚蓝色的地球上，令人眼花缭乱，目不暇接。在这道绚丽的风景线上，代表各汽车厂的标志和代表汽车身份的商标，就像一颗颗明珠分外醒目，更像一座座流动的雕塑传播着汽车文化的风采。

汽车产品的商标，通常用图案和文字说明汽车的生产厂家、汽车的牌号、质量、规格和特点。汽车商标随汽车漫游世界各地，其宣传、转播范围广，广告效应无与伦比；汽车作为富有的象征，更是妇孺皆知。汽车商标不过几十克重，但

它所蕴涵的价值和内容，却令人感慨万千，它是“图腾”，凝聚着人类的追求和向往，它是旗帜，在世界汽车商战中，召唤起汽车人的勃勃雄心和大智大勇。

透过各款汽车厂家标志和汽车商标，通过汽车商标的出处和含义，能够了解世界各民族的文化、艺术、风俗和习惯，感受世界汽车文化浪潮的震撼。

汽车被创造它的人称为“宠物”；被现代人称为“脚力的延伸”；被艺术家称为“流动的艺术品”，称汽车上那五彩缤纷的商标为“流动的雕塑”。汽车本身不仅具有物质文化的多采性，还有精神文化的无穷魅力，而汽车商标这一“流动的雕塑”就是汽车文化的精华。从汽车外形和色彩上能折射出现代工业文明的发展里程和各民族的文化特点；而汽车商标却能体现各国人民的文化气质和艺术品味；汽车商标就像一座座丰碑，记载着推动汽车文化发展的名人们的丰功伟绩；它更加丰富了汽车文化这座宫殿的内涵和外延。

作为支柱产业的汽车工业，其产品（汽车）是物质文明和精神文明的载体，通过介绍汽车公司标志和汽车商标，能从一个侧面反映该国工业的发展情况；引起人们对汽车文化的关注，促进汽车文化的发展与普及；对世界汽车工业的进步也有推动作用；对我国各汽车生产厂家的标志和汽车商标的研究和选用也有参考价值。

编 者

一九九八年

目 录

美 国

一、通用汽车公司	(2)
二、福特汽车公司	(21)
三、克莱斯勒汽车公司	(35)
四、美国汽车公司	(44)
五、万国联合收割机公司	(48)
六、麦克载重汽车公司	(49)
七、怀特汽车公司	(50)
八、美国帕卡股份联合公司	(51)
九、切克汽车公司	(52)
十、奥史考士载重车公司	(53)
十一、美国施图茨公司	(53)
十二、佛莱特莱公司	(54)
十三、起重机械公司	(54)
十四、马蒙汽车公司	(55)
十五、四轮驱动公司	(56)
十六、沃尔特载重汽车公司	(56)
十七、埃克斯卡利伯汽车公司	(57)

日 本

一、丰田汽车公司	(60)
二、日产汽车公司	(72)
三、日产柴油机公司	(79)

四、马自达汽车公司	(80)
五、三菱汽车公司	(83)
六、本田汽车公司	(86)
七、五十铃汽车公司	(91)
八、富士重工业公司	(93)
九、大发汽车公司	(95)
十、铃木汽车公司	(96)
十一、日野汽车工业公司	(97)

德 国

一、戴姆勒-奔驰汽车公司	(100)
二、大众汽车公司	(109)
三、奥迪汽车公司	(112)
四、宝马汽车公司	(113)
五、曼公司	(116)
六、玛吉鲁斯一道依茨股份公司	(117)
七、保时捷研究设计发展股份公司	(118)
八、福恩公司	(120)
九、卡尔·凯斯鲍尔汽车股份有限公司	(121)
十、尼欧普兰·戈特洛布·奥韦特尔公司	(121)
十一、瓦尔特·费特尔股份有限公司	(122)
十二、德勒克默勒车身股份有限公司	(123)
十三、德国福特股份公司	(123)
十四、阿德姆·欧宝公司	(124)
十五、依发汽车制造厂	(125)

法 国

一、国营雷诺集团	(127)
----------------	-------

二、标致—雪铁龙集团	(129)
三、尤尼克有限公司	(137)

英 国

一、英国利兰公司	(138)
二、英国福特汽车公司	(143)
三、沃克斯豪尔汽车公司	(145)
四、塞登—阿特金森公司	(146)
五、里莱恩特汽车公司	(147)
六、赫斯戴尔·丹尼斯公司	(147)
七、劳斯莱斯汽车公司	(148)
八、莲花（洛特斯）公司	(153)
九、福登公司	(154)
十、厄夫公司	(155)
十一、摩根汽车公司	(155)
十二、黑豹西风公司	(156)
十三、奥斯顿·马丁·拉宫达公司	(157)
十四、布莱斯托尔公司	(160)
十五、AC 汽车公司	(161)
十六、杰森汽车公司	(161)
十七、特威尔工程有限公司	(162)

意 大 利

一、菲亚特汽车公司	(164)
二、法拉利公司	(168)
三、阿尔法·罗密欧公司	(172)
四、蓝旗亚汽车公司	(174)

五、奥菲欣·阿尔菲里·玛赛拉迪公司	(177)
六、蓝伯基尼汽车公司	(177)
七、德·托玛索汽车公司	(178)
八、布加蒂汽车公司	(179)
九、平尼法丽纳研究和开发公司	(179)
十、奥托比安希公司	(180)
十一、诺瓦·英诺森蒂公司	(180)
十二、意大利博通设计公司	(181)
十三、跨国依维柯公司	(183)

瑞 典

一、沃尔沃汽车公司	(184)
二、绅宝·斯堪尼亚有限公司	(185)

俄 罗 斯

一、伏尔加汽车厂	(188)
二、高尔基汽车厂	(188)
三、莫斯科李哈乔夫汽车厂	(189)
四、查波罗什汽车厂	(190)
五、卡马兹汽车厂	(190)
六、明斯克汽车厂	(190)

波 兰

一、别尔斯克-比亚瓦汽车厂	(191)
二、华沙汽车厂	(191)
三、尼斯汽车厂	(192)

捷 克

- 一、国营汽车厂 (193)
- 二、太脱拉汽车厂 (195)
- 三、阿维亚汽车厂 (195)

西 班 牙

- 一、西特汽车公司 (196)
- 二、王国载重车公司 (196)

奥 地 利

- 斯泰尔-戴姆勒-普赫汽车公司 (198)

罗 马 尼 亚

- 一、彼特什蒂汽车厂 (200)
- 二、穆西尔汽车厂 (200)
- 三、布拉索夫汽车厂 (201)

韩 国

- 一、现代汽车公司 (202)
- 二、大宇汽车公司 (205)
- 三、起亚汽车公司 (208)
- 四、双龙汽车公司 (208)

中 国

一、中国第一汽车集团公司	(210)
二、上海汽车工业(集团)公司	(215)
三、东风汽车集团公司	(217)
四、天津汽车工业总公司	(218)
五、北京汽车工业集团总公司	(220)
六、跃进汽车集团公司	(224)
七、哈飞汽车制造公司	(224)
八、河北日野汽车集团	(225)
九、长丰汽车公司	(225)
十、河北胜利集团公司	(226)
十一、广州标致汽车公司	(226)
十二、中国重型汽车集团公司	(227)
十三、中国兵器工业公司	(230)
十四、其他汽车商标	(232)

美 国

1893年，自行车机械师查尔斯和杜里埃研制的“美国汽油发动机车1号”上路行驶，开创了美国汽车工业的先河。

自1893年制造第一辆汽车以来，美国汽车工业经历了以下几个阶段：

1893—1907年为早期发展阶段，在此期间成立了奥兹、福特、凯迪拉克和别克等汽车公司。美国汽车工业在这期间发展比较缓慢（共生产了16万辆汽车）。从1908年开始，汽车产量迅速增长，1929年产量就达534万辆，汽车保有量占世界总保有量的90%以上。由于美国严重经济危机的影响，汽车产量又降了下来，从1929—1950年的20多年间汽车年产量仅增到800万辆。1951—1962年仍徘徊在年产800万辆上下。后来发展迅速，1963—1972年的年产量达到1000万辆左右。1973年达到较高水平的1238万辆。

目前，占世界总人口5.3%的美国，其汽车的保有量却是全世界总保有量的35%以上。美国仍是世界上生产汽车和汽车保有量最多的国家。汽车工业是美国工业的重要组成部分，它与钢铁工业和建筑业被称为美国经济的“三大支柱”。

美国的通用、福特和克莱斯勒三大汽车公司，垄断着全美国小客车总产量的90%。生产小客车、吉普车、载重汽车和其他车辆的公司还有美国汽车、A MG、切克、埃克斯卡利伯、美国斯图茨、万国联合收割机、麦克、怀特、奥史考士、肯沃斯、彼德比尔特、马蒙、四轮驱动及起重机械等公司。

一、通用汽车公司

(General Motors Corporation)

美国通用汽车公司以其雄厚的实力，在汽车技术和产量上成为世界上首屈一指的汽车公司，被称为世界汽车的“巨人”。在美国就流行“凡对通用有利的事，就对美国有好处”这样的顺口溜。

1. 通用汽车公司标志

“GM”是美国通用汽车公司的标志，取自通用汽车公司(General Motors Corporation)英文全称的前两个单词第一个大写的英文字母。



通用汽车公司标志

2. 通用汽车公司简介

1908年9月16日，威廉·杜兰特(William Durant)以别克汽车公司为核心兼并奥兹汽车公司创建了早期的通用汽车公司，总部设在美国的密执安州的底特律城。自1909年至今，又分别兼并了凯迪拉克、雪佛兰、别克、欧尔茨、奥兹莫比尔、奥克兰、旁蒂克、休斯和EDS电脑等公司。

1923年，通用汽车公司的轿车全面实现流水线生产；1928年，其年产量超过福特汽车公司而居世界第一位；1954年，在美国轿车市场占有率超过50%，汽车累计产量达5000万辆。1967年，汽车累计产量突破1亿辆；1995年销售汽车占全美的31.9%。目前，通用汽车公司的业务遍及世界50多个国家，职工超过70万人。它正以其雄厚的实力，在汽车开

发、生产技术、安全及环境保护等方面发挥着重要的作用。1998年，与中国上海汽车工业公司合作生产汽车。

3. 人物介绍——威廉·杜兰特

威廉·杜兰特因势利导，果断利用手中的资金，创造出世界头号汽车王国。1886年他用1500美元买下一家马车厂，并一举成名。1904年控制别克公司，并为别克生产汽车配件。1908年9月16日，他与乔治·E·丹尼尔等人创建早期的通用公司。后来，杜兰特将别克、奥克兰、旁蒂克、凯迪拉克等30家公司并入通用，想以此来占领汽车市场，但也由此陷入了困境。由于公司经营不好而举债1500万美元，杜兰特也因此辞去了总经理职务，通用成为一家松散生产联合体。杜兰特等人与路易斯·雪佛兰组成雪佛兰公司。1916年，在杜邦家族的帮助下又控制了通用公司，通用公司成为雪佛兰的子公司。1919年在特拉华成立新通用公司，由于生产不连续，协作不好，于1921年公司处于危机中，杜兰特又被迫辞职，长期隐居在弗林特直到去世。艾尔弗雷德·斯隆担任了公司的总经理以后，从此公司迅速发展壮大。

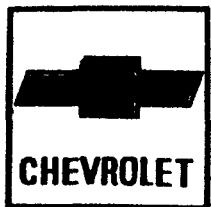
4. 通用汽车公司主要成员

通用汽车公司是由雪佛兰部、奥兹莫比尔部、旁蒂克部、别克部、凯迪拉克部、土星部、GMC部等组成。通用汽车公司不仅生产高质量的汽车产品，而且也涉足卫星、电子和电讯等工业。

(一) 雪佛兰部(Chevrolet Division)

1911年11月3日，美国的杜兰特与瑞士的赛车手、工程

师路易斯·雪佛兰 (Louis Chevrolet) 创建一家汽车公司，并用雪佛兰的姓氏命名；1915 年生产出第一辆汽车；1918 年 5 月并入通用汽车公司，成为通用汽车公司的一个分部。1927 年产量突破 100 万辆大关，从那时起其产品的销售一直在美国名列前茅；1932 年生产的 Sports Roadster 和 Sports Coupe 至今仍被视为珍品；1940 年累计生产 1500 万辆（当时通用公司累计生产了 2500 万辆）。90 年代，普通型雪佛兰轿车的销售量仅次于福特汽车公司，位于第二位。雪佛兰是通用公司成绩最佳、规模最大的分部。



通用·雪佛兰
部标志

雪佛兰部的图形标志似一个红十字，是图形化了的蝴蝶领结。公司名称用原公司创始人的姓氏雪佛兰 (Chevrolet) 命名。该标志象征雪佛兰的大方、气派、风度。

该部生产的轿车可以说是美国大众型汽车的同义词。带有雪佛兰商标的汽车被称为“地道美国车”和美国“绅士”车。与美国人的形象紧密相连的“棒球、热狗、苹果派”一样，而进入排行榜。在数年前它荣幸地出现在一首歌曲里：“在你雪佛兰里可以看到美国。”从 1984 年起，雪佛兰汽车已经十多次获得《汽车时尚》的“年度最佳轿车”奖。



通用·雪佛兰商标

1. 克尔维特 (Corvette)

克尔维特是一种高级跑车，汽车造型很美，并且商标也

颇具魅力。

商标的图案是在两个相互嵌套着椭圆内交叉着两面旗帜。那面黑白相间的旗子，表示该车是参加公路汽车大赛的运动车，那面红色的旗子则代表夺魁的欢呼和成功的纪念；上方“Corvette”表示该车的名称——克尔维特，下左方的1953年表示“克尔维特”车系的诞生年代，下右方的1978表示生产该款车的年代。

克尔维特是美国通用公司雪佛兰部生产的高级运动车的商标，是沿用17世纪英国一种炮舰的名字。图形商标是1950年设计出来的，于1953年开始在克尔维特运动车上使用。



雪佛兰·克尔维特商标

1953年，由美国通用公司设计师厄尔设计的一款运动车，并取名克尔维特，意向当时风行的英国跑车挑战。以后，“克尔维特”的挑战精神不减，同时其新设计、高品味和文化气息渐浓。1957年，厄尔设计出独特的“鲨鱼嘴”散热器格栅；1963年，由比尔设计的分开式后窗，使其成为运动车收藏者最羡慕的珍品之一；1968年，由比尔设计出的“蜂腰可乐瓶”且长长的发动机盖线条轮廓，闪闪发光的侧翼，使其堪称一件艺术珍品。

自“克尔维特”诞生那天起，就以超凡的魅力、独一无二的款式、高性能和驾驶乐趣的运动刺激畅销世界，是美国汽车工程艺术领域的代表。

克尔维特跑车重量轻、速度快、时代感强、驾驶室空间大和驾驶舒适。是美国运动车最有名、历史最长，并一直生产至今的品牌，成为跑车中的君王。至今已生产100多万辆；

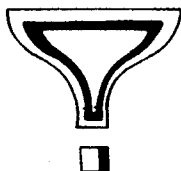
1995年，在美国销售近2万辆，比原来销售最好的日本三菱系列跑车多销售一成。目前，克莱斯勒·顺风部的猎兽跑车又对三菱跑车构成新的威胁。

2. 卡玛洛(Camaro)

卡玛洛为高速运动车，其图形商标形似奖杯，表示该车性能优良，在同档次车中必为魁首。

3. 菲罗(Fiero)

菲罗是雪佛兰部的一款中级轿车，标注在发动机散热器前面的图形商标是一只展翅欲翔的大鸟，表示该车潇洒气派、气质高傲，是欲成功人士之佳乘。



雪佛兰·卡玛洛商标



雪佛兰·菲罗商标

4. 地球(Earth)

地球汽车的图形商标是将“GM”和“Earth”中的“M”



雪佛兰·地球商标

“E”有机组合，并在其后加一个带有经纬线的地球，字简言概，逼真醒目。该商标标注在散热器前面，文

字商标标注在车尾上。

5. 雪佛兰卡车 (Chevy Trucks)

雪佛兰卡车的图形商标的主体是雪佛兰部的标志，并将两个“蝴蝶结”重叠，再用四只铆钉连接，使该雪佛兰卡车有一种坚固、耐用和稳重的感觉。在“蝴蝶结”上标有“Chevy Trucks”，英文之意：雪佛兰牌卡车。



雪佛兰卡车商标

6. 罗米娜 (Lumina APV)

罗米娜为豪华小面包车，图形商标是雪佛兰汽车部标志，位于汽车的前部；后部使用 Lumina 文字商标。该车外形像子弹头那样有锐气，在世界汽车市场中很畅销，并引起一场制造“子弹头”汽车的热潮。

7. 巨无霸 (Suburban)

巨无霸是在太和牌汽车的基础上生产的可乘 9 人的旅行车，虽然其价位不低（相当于一部凯迪拉克的价格），但在美国销售极好，使通用汽车公司获得很高的利润。该车使用雪佛兰部的“蝴蝶结”商标。

8. 雪佛兰部生产的其它车型

有雪佛兰系列畅销的骑士 (Cavalier) 运动车、柯希佳 (Corsica) 普通型车、贝蕾塔 (Beretta) 运动车、复活雪佛兰传统的美伊堡 (Malibu)、万程 (Venture)、星旅 (Astro)、