

第

一

章

流通现实及其理论

第一节 本书的写作目的

改革开放以来，随着我国经济体制改革的不断深入，流通体制改革和流通产业发展取得了阶段性成果。商品流通在整个国民经济发展中的地位与作用日益明显，已成为我国市场经济发展与成熟程度的主要标志和国民经济运行状况的晴雨表。流通不仅在促进生产、影响分配、引导消费方面起着重要的作用，而且在稳定经济全局，促进经济的全面发展方面起着主导作用。在现代市场经济中，流通领域的竞争力与产品的竞争力有着同样的重要性。没有发达的商品流通，就没有发达的社会主义市场经济。

作为社会经济系统子系统的商品流通系统，必然随其外部环境的变化而发生相应的变化。从我国的流通环境变化看，我国市场经济体制的框架已基

本构成 金融、劳动力、房地产、技术、信息等要素市场正在向良性方向发展。政企不分、政府干预过多和政府宏观调控能力弱化等问题有了很大改善。单一的公有制经济结构已经发生了变化，形成了以公有制经济为主体、多种所有制经济共同发展的格局。国家对经济的调控也从以行政手段为主转向以经济手段为主，从人治走向法治，建立了完备的法制体系。随着我国经济的持续高速增长，居民消费由温饱型向小康型转变，广大居民的消费习惯、消费结构、消费方式发生了巨大变化。到 2000 年，预计我国城镇居民、农村居民的恩格尔系数将分别达到 45%、50% 左右，到 2010 年将分别达到 35%、40% 左右。居民消费习惯、消费结构、消费方式的变化将更为明显。从流通系统所处的技术环境看，以计算机、网络和通信技术为代表的高新技术已成为推动流通产业现代化发展的基本动力之一。MIS、POS 系统、EOS、EDI 以及多媒体等技术在流通领域的推广应用，不仅提高了流通产业的效率，也从根本上改变着我国传统的流通业的结构和组织形式。

西方发达国家经过百余年的发展，在流通领域已逐步形成了一套比较成型的模式和做法，尤其是近数十年来，第三产业在西方国家持续发展，流通产业作为第三产业的主导产业发生了较大变化。作为流通系统的环境因素，随着我国对外开放程度的日益提高，国外的价值观念、生活方式不可避免地对我国消费者产生冲击和影响，国外先进的管理经验和科学技术等也不可避免地对我国经济产生影响和带动作用。如何较好地学习和借鉴国外的先进经验 吸取教训 少走弯路 尽快实现我国流通的现代化 是摆在我们面前的一个重要课题。

从流通环境的分析看，我国的流通业既面临着严峻的考验，又充满了发展的机遇。必须在认真学习外国成功经验的同时，从我国的国情出发，把握机遇，加快发展，利用发展中国家的后发效应，尽快缩小与发达国家之间的距离。在这一方面，日本流通业的做

法为我们提供了一个较好的样板。

20 世纪尤其是第二次世界大战之后，国土狭小、资源贫乏的日本奇迹般地发展起来，并迅速跻身于世界经济强国之列，实现了自明治维新以来的百年夙愿，引起了整个世界的关注。

在第二次世界大战之后，日本经过短短十年的恢复和准备，从 1956 年开始走上了现代化之路，以平均每年递增 10% 的实际增长率，用了仅十年多的时间就超过了英、法等国，成为世界第二经济大国，基本实现了国民经济现代化。日本在经济上的迅速崛起并非偶然，除了战后美国在政治、经济上的扶持之外，从根本上讲，还得益于日本采取了一系列符合本国国情的经济发展战略。

战后的日本把发展经济作为中心任务和基本国策，大力引进外国的先进技术和管理经验，并与国内的实际和传统经验相结合，加以消化和吸收，实现了技术设备现代化，并创造了日本式的经营管理方式，为保证日本经济维持较高的发展速度奠定了基础。日本的许多做法大多学自欧美，在很长的一段时期，被欧美讥讽为“不过是模仿加改良而已”，但正是这种“模仿加改良”使日本迅速赶上并超过了它的“老师”。可以说，日本是一个善于向他人学习的民族，但值得注意的是，它的学习并不是照抄照搬、囫圇吞枣式的学习，而是从本国国情出发，对外国技术和经验加以改造，使之在日本的实施更有成效。

战后日本经济急速发展，但流通产业的发展与经济的发展并不是同步并进的；与工业生产方面的合理化、现代化和批量化相比，流通一直处于落后的状态。为此，日本“产业构造审议会流通分会”于 1958 年首先提出了日本政府对流通产业现代化的基本思路。按照这一思路，日本政府又相继制定了《流通合理化政策》、《流通近代化政策》和《流通体系化政策》等，推动了日本流通产业现代化的发展。

从日本零售商业的发展来看，小规模零售店占多数的现状一

直是日本零售业的一个典型特征。其主要原因在于流通产业能够吸收大量零散的劳动力，减轻了失业的社会压力，为此日本政府制定了《大店法》，以限制大型零售企业的发展，保护中小零售企业。但同时又不断吸收美国的发展经验，引进发展了超级市场、大型综合超级市场（GMS）、方便商店、家庭中心等多种零售业态，并通过不断地改善和革新，使之不但在日本扎下根，而且颇具日本特色。自选销售方式和连锁经营技术是在 20 世纪 60 年代从美国引进的，不仅降低了店铺的运营费用，而且克服了由于零售业零散性造成的规模不经济问题。在过去的几十年里，日本在促进中小型流通企业的现代化发展过程中，充分利用了连锁经营这种方式。

作为零售业态的最主要形式，到 1972 年，百货商店一直是日本最大的零售企业形式，但随着日本经济进入不景气时代，百货商店的经营业绩出现了大幅度滑坡。为了尽快摆脱困境，许多百货商店对它们的经营进行了认真反省，开展了一系列再建活动，涌现了许多值得我们借鉴的做法。

目前，日本已形成了多种零售业态并存的合理局面。通过大型综合超级市场、百货商店、超级市场、专门店、折扣店、方便店等不同零售业态准确的市场定位，突出了不同业态的经营特色，满足了不同消费者的消费需求，从而形成了多种业态优势互补和合理的社会化零售商业网络。

日本批发业的发展也非常具有特色。20 世纪 50 年代末、60 年代初，在日本出现了第一次流通革命的提法，认为随着超级市场出现而引进的连锁经营新技术，在使零售企业走向规模化经营的同时，由于新型零售企业与生产厂家的联合，必然会缩短流通渠道，排除传统的批发企业。进入 80 年代以后，由于消费者消费动向的变化，折扣商店、价格破坏的出现，尤其是信息技术革命的发展，客观上要求缩短生产厂家与零售企业之间的距离，而网络化的发展也为生产厂家与零售企业之间的直接联系提供了技术上的可

能，使批发企业又一次面临被排除流通渠道的威胁。但从日本批发企业的现实发展来看，批发企业的数量不但没有从流通领域消失，其数量、雇员人数、年销售额反而一直保持着持续的增长。日本批发业的这种发展现实，既与日本社会经济的发展和流通系统本身的特点有关，也与批发企业自身的再建努力分不开。日本的批发业通过对批发机能的再认识、开发适合不同零售业态的批发机能、积极开展零售支援活动、建立低费用的经营系统等系列活动逐渐走出低谷 迈向复苏。

物流的概念在日本使用较晚，是 20 世纪 60 年代从美国引进的 近年来又开始广泛使用“后勤”这一术语。在日本 不同的发展时期，人们对物流的关心程度是不同的。 60 年代日本经济已进入了高度成长期，主要是为了处理大量生产、大量消费引起的货物量激增，保证实现商品平稳流动，追求合理运输体制。70 年代中期，追求的是细微的物流服务。进入 80 年代中期，以即时物流为代表的多频度少量配送得到进一步强化。而“后勤”概念在日本的使用，却扩大了现有的物流概念，包括了从原材料供给到消费的整个过程管理，是从流通渠道整体效率化出发对物流的考虑。 80 年代以来 尤其是进入 90 年代以后，随着信息技术，尤其是网络和通信技术在物流业中的引进和应用，日本物流的现代化进程得到了极大的发展，为保证整个流通系统的效率化奠定了坚实的基础。

日本高效率物流体制的建立，还得益于日本政府在宏观上进行的调控。日本政府从 1964 年开始对物流系统进行宏观调控，1969 年形成了对日本全国范围物流体系的宏观规划方案。在各地地区建立物流据点和物流网络的基础上，形成跨地区的物流系统，最终建成全国范围的物流体系。根据这一规划，经过二十多年的发展，现在日本已经建成了覆盖全国的、高效率的物流系统。

从总体上说，日本的市场经济模式是政府主导型的，提倡在市场机制起基础作用的前提下，加强政府的宏观管理和对市场的必

要干预，强调政府计划调节与市场调节的结合。在日本，政府特别注重对经济活动的控制、管理和直接参与。特别是在第二次世界大战之后，日本的宏观调控职能由单纯的管理型转化为管理服务型，政府的一切经济活动都是以企业为核心进行的，以促进企业的发展为最终目的。与美国的自由竞争模式相比，日本的政府主导型模式在很多方面与我国相近，有很多有效的东西值得借鉴。具体体现在流通产业结构上，就是既注意大型流通企业的有序发展，同时也注意保护中小企业，从而避免了大型流通企业的任意发展和由此引起的竞争，形成对小型流通企业的威胁，也避免了流通企业过于零散、规模不经济等问题。

日本是我们一衣带水的邻邦，在社会环境方面有许多相似之处，如何学习和借鉴日本的成功经验，吸取其教训，走出一条适合我国国情的流通之路，是摆在我们面前的一个重要而现实的课题。

本书以分析和解决现实中的难点问题为出发点，通过比较研究，运用系统分析方法，对日本的流通革命，尤其是第二次流通革命产生的背景，以及在此背景下日本流通业的现状、所遇到的难点问题和所进行的再建努力等进行全面分析和研究，找出可为我国所用的东西。

20世纪60年代初期，由于超级市场和连锁经营新技术的出现，日本一些业界人士和学者开始考虑流通渠道内的机能分担关系变化，以及流通渠道全体的效率化。以东京大学林周二先生出版的《流通革命》一书为代表，掀起了日本第一次流通革命的热潮，认为超级市场和连锁经营的发展，必然使零售企业走向大型化，从而对传统的中小型零售企业产生冲击，并对批发业的存在提出了质疑。进入80年代以后，以计算机为核心的信息技术在流通领域迅速普及，日本人的消费意识和消费行为都发生了巨大的变化。流通环境的变化使日本再一次出现了对流通业再建的研究高潮。流通业界自身为适应环境变化、摆脱困境，也进行了不懈地努力。

这在日本被称为新一轮的流通革命，即第二次流通革命。在对第二次流通革命的研究中，一个显著的特点就是对在现代信息技术条件下的流通业再建的研究。

目前，新一轮的信息技术革命正在全球范围内，以前所未有的速度和方式席卷着我们的社会，作为社会经济系统子系统的流通系统也不可避免地承受着这场根本性革命的冲击和影响。根据现代信息技术的要求，充分利用信息技术优势，以流通业的整体效率化为目标，对流通业进行再构建，已是流通业走向成功的必由之路。在流通的再构建方面，目前日本已经进入了实质性阶段，积累了一定的经验和教训，值得我们认真思考和借鉴。因此，在对日本流通业的研究过程中，本书把如何在现代信息技术条件下进行流通的再构建作为要解决的重要问题，对以计算机为核心的网络信息技术在批发、零售、物流等系统中的应用情况，以及由此所带来的冲击和影响作为研究的重点之一。

在对日本流通业的研究过程中，本书主要借助系统分析的方法，从动态的角度出发，注重从流通系统的整体上分析和研究环境变化及流通系统的适应性，从各子系统之间的相互联系和相互影响中分析和研究各子系统的历史发展、现状以及发展趋势，力求避免因对各子系统孤立考察而可能带来的片面性。

在我国，自十一届三中全会以来，实行改革开放，确定了建设社会主义市场经济体制的基本目标，社会及经济状况都发生了巨大的变化，极大地影响着我国流通体制改革和流通产业发展的进程。与日本相比，我国流通业所面临的环境更为复杂，既要适应向市场经济转变的需要，又要迎接新技术的挑战，这是我国流通业再建所面临的双重难点，也是本书所研究的重点问题。从我国流通业的现状看，既有日本流通业 20 世纪 50—60 年代所经历过的问题，也有目前双方所共同面临的问题。无论从借鉴日本的成功经验 吸取教训 少走弯路 还是研究共同的现实问题 为我所用 对

日本流通业的研究都是十分必要的。

“以铜为镜可以正衣冠，以人为镜可以明得失。”如何有效地借鉴他人的成功经验，迎头赶上去，迅速缩短与发达国家的差距，是所有理论界和企业界人士义不容辞的责任。

第二节 本书的研究方法和理论基础

系统是客观事物存在的一种普遍形式。根据事物中本质的、内在的、必然的联系，运用综合分析的方法，从整体角度对事物进行分析研究，就是系统方法。

一、系统与系统的特点

（一）系统的概念

对于系统的概念，目前由于学科、使用方法及所解决的问题不同而有各种不同的定义。

L. V. 贝塔朗菲于 1937 年第一次提出了系统的定义：系统是相互作用诸要素的综合体。

R. 吉布松认为系统是相互作用的诸要素的整体化总和，其使命在于以协作方式来完成预定的功能。

N. B. 布拉乌别尔格等人对系统的定义是：① 系统是由相互联系的诸要素组成的整体性复合体；② 系统与环境组成特殊的统一体；③ 任何所研究的系统通常都是更高一级系统的要素；任何被研究的系统的元素通常又都是更低一级的系统。

日本 JIS 工业标准把系统定义为：许多组成要素保持有机的秩序，向同一目标行动的事物。

《韦氏大词典》把系统解释为：有组织的或被组织化的整体；是结合着的整体所形成的各种概念和原理的综合；是由规则的相

互作用、相互依存的形式组成的诸要素集合等。

F. E. 卡斯特和 J. E. 罗森茨韦克把系统定义为：能与其环境超系统划分明确界线的一个有组织的并由两个或两个以上相互依存的部分、成分或分系统所组成的整体单位。

关于系统的概念，其他解释还有许多，但总的来说，系统是由若干相互联系、相互作用的要素所构成的具有特定功能的有机整体。这也是我国系统科学界对系统的通用定义。因此，作为系统必须具备三个必要的条件：① 系统必须由两个或两个以上的要素所组成。② 要素是构成系统的最基本单位，构成系统的各要素之间存在着一定的有机联系，并在系统的内部和外部形成一定的结构或秩序。由于任一系统都是更高级系统的要素，因此系统整体与环境、整体与要素、要素与要素之间都存在着一定的相互联系和相互作用。③ 任何系统都具有特定的功能。这种功能取决于系统内部的有机联系和结构，不同于各组成要素的功能。

（二）系统的特点

1. 系统的目的性

任何系统都有其明确的目标，构成系统的各子系统是为了完成这一既定目标而协同工作的。同时，各子系统又有自己明确的分目标，有维护自身利益的一面。要正确处理好系统目的与子系统目的的关系，各子系统要围绕系统总目的的实现，分工协作，协同配合。建立系统目标时，要确保系统整体的最佳化，而不是各子系统目标的最佳化，要运用各种调节手段把系统导向预定的目标，以实现系统整体的最优目标。

2. 系统的等级层次性

系统是由次一级的子系统所组成的，系统与子系统是相对的。子系统又由更小的子系统构成。系统相对于更高一层次的系统来说又成为子系统，因而各组成部分是等级层次体。系统的等级层

次性决定了有些子系统居于支配地位，有些子系统居于从属地位。由于各子系统在系统中的地位不同、功能不同，从而形成了系统的整体结构，使系统能够协调和控制各子系统的活动。

3. 系统的整体性

系统是由若干要素组成的有机整体，具有一定的功能和结构。正是由于组成系统的各要素之间的有机联系决定了系统的整体性，从而形成一定的结构。系统的整体性主要表现为系统的整体功能上，但这种整体功能并不是各组成要素功能的简单相加，而是一种新的功能，表现为一种质变，是单个要素所不具有的。系统的整体性要求系统与要素之间、各要素之间的联系，以及系统与环境之间的联系，必须在整体协调的基础上加以考虑，要解决好与环境以及各要素之间的协调和统一。

4. 社会系统的同等结果性

社会系统的同等结果性，是指人们可以用各种不同的投入转到系统中去，用各种方法使这些投入转换，从而获得令人满意的产出。对社会系统的管理并不一定要寻求固定的最优解决办法，而是寻求各种可能的、令人满意的选择方案。

5. 环境适应性

系统中其他子系统相对于某一子系统来说就是环境。各子系统与其他子系统之间进行物质、能量和信息的交换。系统环境的变化对系统有很大的影响，系统要生存下去，发挥其效能作用，必须适应外部环境的变化，只有这样才能实现系统的目标。

6. 环境改造性

系统与所处环境是相互依存的，它既要通过环境的输入受到环境的约束，又要通过对环境的输出对所处环境施加影响。构成社会系统的基本单元是人，而人具有改造环境的能力。环境改造性指的是构成社会系统的人类具有改造所处环境的能力，并在自己有目的的活动中体现出来。

二、系统方法及其作用

(一) 系统方法

系统方法就是从系统的观点出发，在系统与要素、要素与要素、系统与其外部环境的相互关系中，揭示对象的系统性质和运动规律，从而寻求解决问题的最佳方法。

运用系统方法考察研究对象时，必须遵循整体性、动态性、分解综合和最优化等原则。

整体性原则就是把研究对象看作是由各构成要素形成的有机整体，研究系统整体的性质和规律性。整体性原则要求在对研究对象的考察中，必须从整体与要素的相互关系中把握系统的整体性质，而不能事先把研究对象分成许多简单的部分，分别考察后再机械地叠加起来。

动态性原则指的是在研究时，必须注意系统的产生方式、系统发展所经历的历史阶段及其发展前景。动态性原则要求从发展的观点考察研究对象，把研究对象当作随时间变化的系统加以分析研究，从研究对象的形成和发展过程中，发现研究对象的本质。

分解综合原则就是首先把系统归纳为相对独立、等级层次不同的分系统进行相应的处理，在此基础上，选择性能好、适用性强的分系统，确定它们之间的相互关系，从而形成更有价值的系统，保证实现预定的目标。

最优化原则是指从许多可供选择的方案中，选择出一种最优的方案，从而使系统在最优的状态下运行，以达到最优的效果。它要求把整个系统分成不同等级和不同层次结构，在运动中协调整体和部分的关系，使部分的功能和目标服从系统总体的最优功效，从而达到整体最优的目的。

（二）系统方法的作用

1. 系统方法是研究复杂系统的有效手段

对复杂的社会系统而言，它的各种要素具有很大的能动性，而且彼此之间又有着密切的联系。一个因素的变动会引起其他诸多因素的变化，不可能用“每次变动一个因素”这种教条式的方法进行研究。对于研究那些复杂的系统，系统方法为我们提供了一个有效的手段。

首先，系统方法为我们研究复杂问题提供了切入点。系统是若若干要素或部分所组成的，在研究复杂系统时，可以运用系统方法，将复杂的系统分解为若干子系统，这样一来既可以使问题简化，又能够从整体上把握系统与子系统、子系统与子系统之间的关系。其次，根据系统的等级层次性，任何一个复杂的系统都可以分为若干层次，可以根据其从属等级关系，把握研究的重点。

2. 系统方法能够从整体上把握所研究的问题

系统是由不同要素组成的有机整体。一方面，系统通过整体作用对各要素进行支配和控制，决定了各要素在系统中的地位、作用性质、作用范围，也决定了各要素之间的相互关系。另一方面，各要素通过彼此之间的相互作用决定了系统的特性和功能。如果各要素之间的关系协调，比例适当，系统就能够处于一种良好的运行状态之中，保持动态平衡和稳定。系统整体与要素之间的关系要求我们在对系统进行研究时，不能孤立地去研究各子系统的性质，而应该从系统整体的角度出发，在各子系统的相互联系、相互作用中，把握各子系统，以保证系统整体的效益最佳。

3. 系统方法是科学决策的基础

决策是人们在各种备选方案中进行的选择。在系统方法出现之前，决策是以经验和直觉为基础的，缺乏科学性。随着系统复杂性的发展，建立在经验和直觉基础上的决策已经远远不能满足要

求。因此，决策必须运用现代科学方法，特别是系统方法，在对系统所处环境进行全面分析的基础上，从系统与环境、系统与子系统之间的关系分析上，把握影响系统的各个要素，使决策具有科学性。

三、从系统的观点看流通

无机系统、生物系统和社会系统构成了我们的世界。从系统的观点看，本文所要研究的流通可以看作是一个系统，属于社会系统的一个子系统。社会系统是人为设计的系统，作为人类的各种创造，它是不完善的。从系统的观点看流通，既可以把流通看作是由商流和物流等要素或子系统组成的系统，也可以看作是由批发、零售和储运等子系统构成的系统。

流通系统是复杂的社会系统，利用系统方法对此进行研究，需要注意以下几个方面。

（一）流通系统与环境的关系

流通系统是一个开放系统，处于复杂的环境之中，它从环境得到输入，并向环境输出，流通系统的状态直接受环境变化的影响。在对流通问题进行研究时，必须联系其所处环境的变化加以分析。首先，由于流通一头连接生产，一头连接消费。因此在对流通系统进行研究时，必须注意社会生产的发展水平，同时又要密切关注社会的消费水平和消费结构的变化。其次，国家的政策、法律、文化传统、科学技术水平等作为流通的环境因素也对流通系统在不同程度上产生影响。流通作为一个系统，它的发展必须与所处的社会环境相适应，同时要通过自身的努力，积极地影响环境，即在为生产和消费服务的同时，积极地引导生产和消费。

(二) 流通系统与子系统的关系

零售、批发、储运既可以看作是流通系统的要素，也可以看成是流通系统的子系统。零售、批发、储运等子系统在流通系统中发挥的作用是不同的，共同组合构成了完整的流通系统。零售、批发、储运等子系统的运行状况既受流通系统整体的约束和影响，同时也直接影响和决定着流通系统整体的运行状况。对流通系统的考察，要注意从流通系统整体效率化的角度出发，对各子系统进行分析研究，把各子系统组成一个有机的系统，协调并管理各子系统的功能，使流通系统的整体功能产生放大效应，即：

$$F > \sum_{i=1}^n F_i$$

式中： F 为流通系统的整体功能；

F_i 为各子系统的功能。 $(i=1,2,\dots,n)$

同时要通过对流通系统各子系统的分析和研究，按流通系统整体目标的要求，强调局部服从整体，不断改善和提高各子系统的功能，调整各子系统的组织形式，建立合理的结构，谋求整个流通系统的效率化。

(三) 流通子系统之间的关系

流通系统内的各子系统是相互关联、相互制约的。任一子系统的变化都会引起其他子系统的变化，甚至引起整个流通系统的变化。在流通系统中对零售、批发、物流等子系统进行分析和考察，必须注意研究分析各子系统之间的关系及相互影响，通过各子系统发展变化的同步性，使各子系统之间相互协调，从而增强协同效应，改善和提高流通系统的整体功能，而不能只是孤立地对零售子系统、批发子系统或物流子系统本身进行分析。

（四）流通系统的动态性

流通系统的环境是处于不断地发展和变化之中的，由于流通系统对环境适应性的要求，环境的变化必然引起流通系统的变化。可以说，绝对静态的系统是不存在的，一切系统都处于不断的变化和发展过程之中。对系统而言，自身也有一个不断改造自己，使之更加适应外部环境变化，逐渐由不完善走向完善的过程。随着生产力水平的进一步发展和人们消费水平的进一步提高，流通系统也在不断地对自身进行完善，适应环境，由简单到复杂逐渐地发展起来。

第

二

章

日本的流通产业

第一节 日本流通产业的发展

流通是连接生产和消费的经济活动。进行流通活动的流通产业在适应生产活动变化的同时，要敏感地与消费阶段的变化相对应，处于一种经常的变化之中。随着经济、社会环境变化而变化的流通产业，其业态、业种的变化即被称为流通构造的变化。

第二次世界大战后，随着日本经济和社会环境的变化，流通业经过了四个时期的发展。

一、复兴、回复期（20世纪50年代至60年代前半期）

20世纪50年代是日本经济的回复期，这一时期批发业和零售业的经济地位非常脆弱。

在零售业中，除了百货店和一部分专门店外，中

小商店占绝大部分。同样，在批发业中，除了一部分有实力的批发企业外，几乎所有的批发企业都是商圈狭窄的中小规模的二次、三次批发企业。

进入 60 年代，由于实行收入倍增计划，日本经济开始进入倍增的轨道，工业化水平大幅度提高。随着商品的大量生产和消费需要的增加，强化和扩大流通机能非常必要，厂家开始自己动手构造批发—零售店这样的流通渠道。这就是所谓由厂家引发的流通合理化或系列店组织化。

其中在零售业中，百货店在大都市中实施店铺的大型化，同时出现了采用自选方式的超级市场。以低价格大量销售为经营特性的超级市场适应了生产和消费的扩大，连锁经营开始展开。

二、高度成长期 20 世纪 60 年代后期至 70 年代前期)

20 世纪 60 年代后期，日本经济迎来了高度成长期。由于商品生产的急速扩大和个人收入的快速增加，消费出现膨胀。在零售业中，超市连锁和专门店连锁企业迅速发展起来。尤其是综合超级市场在全国范围内建立大型店铺、对小型超级市场进行合并等企业再构建不断进行，出现了规模扩大化的现象。与之相对应，百货店也随着都市化，在有实力的都市中开设分店（多店铺化）。由于这种都市百货店的开设，地方百货店的集团化也开始发展起来。

70 年代以后，由于出现了实行有计划商业集中的购物中心，以及大量销售住宅相关商品、休闲商品的家庭中心，满足了向郊外新兴住宅区移居的、消费欲望强烈的职员家庭的需要，销售额大幅度提高。

与零售业态的发达和大型化相对应，厂家开始重新调整面向大型零售的流通渠道，批发企业在扩大与大型零售企业交易的同时，着手扩大企业规模。而且在中小零售企业中，自由加盟连锁经