

1 世界经济的形成与发展

世界经济是一个历史范畴，它是在国际分工和世界市场的基础上逐步形成并发展起来的。

1.1 世界经济的含义和研究对象

1.1.1 世界经济的含义

世界经济是世界各国与各地区经济在国际分工和世界市场的基础上，通过商品和各种生产要素的国际流动而形成的相互联系与相互依赖的全球经济体系。世界经济的内涵为：

一、世界经济是一个历史范畴

世界经济从无到有经历了一个不断发展变化的过程。原始社会、奴隶社会和封建社会不存在世界经济。当时的社会生产力水平低下，自然经济占统治地位，虽然各国间存在商品交换和人员往来，但是这种交换和往来是偶然的、可有可无的，真正的国际分工和世界市场还没有建立起来，世界经济自然也就不存在。19世纪中叶资本主义生产方式建立以后，第一个世界性的经济体系得以形成，这一经济体系是资本主义性质的。俄国十月革命以后，社会主义制度的出现使世界经济的发展出现了新的变数。世界经济现在仍处于不断的发展变化之中。

二、世界经济不等同于国际经济

世界经济并不是各国和各地区经济的简单相加。世界经济是在国际经济关系基础上形成的、统一的世界经济体系，它不仅反映国际经济关系，还反映全球性经济问题。例如，世界人口问题、粮食问题、生态问题、能源问题等。世界经济的运行和发展规律也不是各国国内经济规律的重复或叠加，而是有其自身的运行和发展规律。国际经济是各国间发生的国际经济关系，以国家为出发点和单位，体现了国与国之间的国际分工、国际贸易、国际投资等经济关系。它的存在是以民族国家的存在为前提的，而世界经济不是如此。

三、世界经济的重要主体是民族国家、跨国公司和国际经济组织

民族国家、跨国公司和国际经济组织的发展与变化决定着世界经济的微观关系和宏观状态。其中，随着世界经济的不断发展，民族国家的权利和地位在下降，跨国公司和国际经济组织的重要性在不断上升。

1.1.2 世界经济的研究对象

由世界经济的含义可知世界经济的研究对象主要包括：

一、世界经济的形成与发展

这一部分包括世界经济形成与发展的基础（国际分工、世界市场）、世界经济的动力、世界经济形成的过程、世界经济不同发展阶段的特征、世界经济格局的变化等。

二、将世界经济联结起来的纽带

这一部分包括国际贸易、国际金融、国际投资以及它们之间的

相互关系和它们对世界经济的影响等。

三、世界经济的运行机制

这一部分包括世界经济的传导、世界经济协调等。

四、国别（区域别）经济

这一部分包括不同经济制度、体制的国家和地区的经济发展历程、经济特征、比较与联系等。

五、全球性问题

这一部分包括可持续发展问题、世界生产力布局、世界经济结构等。

由上可知，世界经济这一学科的研究内容不同于国内经济，其运行规律和矛盾也有其特殊性。在各国经济日益开放、融合、密切相关的今天，对世界经济的学习和研究，可以为国家制定经济发展战略提供客观依据，为国家建设提供可资借鉴的国外经验和教训，也能够为学生和读者学习其他经济课程提供基本理论、基本知识和基础资料。

1.2 世界经济的基础

国际分工和世界市场是世界经济产生与发展的基础。世界经济体系是随着国际分工和世界市场的逐步发展而形成的。研究世界经济，应首先研究国际分工和世界市场。

1.2.1 国际分工

一、国际分工的含义

国际分工是世界各国和地区之间相互依赖的专业化劳动分工。

国际分工与社会分工不同。社会分工是社会生产各部门之间的分工，最早出现于原始社会，并存在于其他各种社会经济形态之中。社会分工只局限于国内经济循环，商品交换表现为国内贸易。当社会生产力发展到一定阶段，社会分工便冲破国家界限具有了国际性，成为国际分工。国际分工是伴随着机器大工业的发展而产生的，它是对各国社会再生产必不可少的、经常的、稳定的一种劳动联系。国际分工下的商品交换表现为国际贸易。

二、国际分工的影响因素

国际分工的产生与发展取决于社会经济条件和自然条件。其中，社会经济条件是国际分工形成和发展的决定性因素。它主要包括生产力、科学技术、国内市场的质量和规模等。其中，科学技术和生产力一定程度的发展对国际分工的重要性在不断提高。自然条件是国际分工的主要条件。它主要包括自然资源、气候、地理位置、国土面积等。自然条件是人类进行经济活动的基础，但有利的自然条件只是对国际分工及其发展提供了可能。它主要是对早期萌芽状态的国际分工和经济发展水平比较低的国家产生了较大影响。随着科学技术的不断发展和自然资源的逐渐消耗，国际分工中自然条件发挥的作用将越来越小。

三、国际分工的形式

（一）按分工深度，国际分工可分为产业间分工和产业内分工

产业间分工是指社会生产各大部门之间的分工和社会生产各大部门内各小部门与行业之间的分工。产业内分工是指由产品专业化、零部件专业化、工艺专业化和阶段专业化而形成的，生产同一产业内不同产品的国际分工。产品专业化是指同一种类产品，但品种、规格、花色不同。零部件专业化是指同一产品的不同配件、部件、零件专业化。工艺专业化是指同一生产流程的不同工序。阶段专业化是指产品研发、生产与服务之间包括服务内部的分工。

(二) 按要素密集度, 国际分工可分为劳动密集型产业、资本密集型产业以及知识、技术密集型产业之间的国际分工

由于各国拥有生产要素的数量和质量不同, 以及各国经济发展水平和经济发展战略的不同, 各国主要产业的要素密集度存在差异, 由此形成了各国间劳动密集型产业、资本密集型产业以及知识、技术密集型产业之间的国际分工。

(三) 按参与国际分工国家或地区间的社会经济水平不同, 国际分工可以分为垂直型分工、水平型分工和混合型分工

垂直型分工是指经济发展水平差异较大的国家之间的分工, 一般指发达国家与发展中国家之间的分工; 水平型分工是指经济发展水平大体相同的国家或地区之间的分工, 一般指发达国家之间或发展中国家之间的分工; 混合型分工是指既参加垂直型分工又参加水平型分工的国家或地区之间的分工, 这种分工一般发生在发达国家之间。

四、国际分工的作用

国际分工是一种进步的历史趋势。它打破了落后国家闭关自守、自给自足的自然状态, 把广大的农业国家引向工业文明。它有利于在世界范围内节约社会劳动和提高劳动生产率, 有利于资源配置, 发挥各国经济优势, 发展规模经济, 从而转化为世界范围的巨大生产力, 促进世界经济的加速发展。国际分工也有消极的一面。发达资本主义国家利用它们在国际分工中的优势地位, 加强了发展中国家或地区经济的脆弱性和依附性。

五、二战后国际分工的发展与未来趋势

(一) 国际分工深化

二战后, 随着世界生产力水平和科技水平的不断提高, 随着经济自由化和跨国公司的不断发展, 国际分工经历着不断深化的过程。其表现为国际分工逐渐由传统的国际分工形式向现代的国际分

工形式转变，即由国家间分工向区域内分工和企业内分工转变；由产业间分工向产业内分工转变；由强制性分工向积极参与分工转变；由自然条件决定的国际分工向社会经济条件决定的国际分工转变；由物质生产领域的国际分工向非物质生产领域的国际分工转变。

科技与生产力的发展、自由化与跨国公司的扩大仍将继续，国际分工也将继续深化。在国际分工深化过程中，既有分工合作又存在激烈竞争。

（二）国际分工不完全化

二战以前的国际分工表现为帝国主义国家与殖民地、半殖民地国家间强制性的完全化分工。二战以后，随着殖民体系的瓦解，各发展中国家和地区纷纷走上工业化道路。经济发达国家的初级产业也得到很快发展。世界各国的产业部门或行业跨度都大大增加，从而使国际分工呈现出不完全化特征。

国际分工的不断深化并不意味着国际间将出现完全的国际分工，即不会出现一个国家只生产某一种或某一类产品的现象。这不仅是从国家利益的角度得出的结论，也是从经济分析的角度得出的结论。首先，从国家利益的角度考虑。一方面，民族政府出于国家安全的考虑不会完全放弃战略产品的生产，即使战略产品的生产成本更高；另一方面，如果发展中国家长期执著于旧的国际分工，将不利于发展中国家的工业化进程和未来经济发展，使其始终处于弱势地位。其次，从经济分析的角度考虑。边际成本递增规律最终将使一国低成本生产的优势消失，使进一步分工没有必要。而且当运输成本大于国际分工带来的低成本效益时，当大国经济结构比较完整、国内分工比较发达并部分取代参与国际分工的作用时，完全的国际分工都是不必要的。因此，国际分工的发展将向深化而非绝对化的方向发展。

（三）国际分工的基本格局

二战后，经济发达国家以工业制成品为主和发展中国家以初级

产品为主的垂直型国际分工依然存在，且发达国家工业制成品出口的比重不断上升。发展中国家内部的新兴工业化国家与其他发展中国家间制成品及初级产品分工的出现和发展，使得发展中国家向工业发达国家的出口在减少，而发展中国家之间的贸易往来在扩大。发达国家之间的水平分工在继续发展。目前发达国家之间的制成品贸易一直占这些国家出口的 $\frac{2}{3}$ 左右，而发达国家向发展中国家出口的制成品则由 29% 下降到了 26%。总的看来，国际分工的格局取决于生产力先进的国家，水平型国际分工在当代国际分工格局中占有主导地位。

这种国际分工的格局对不同经济发展水平的国家和地区有着不同的影响。首先，发达国家处于国际分工的有利地位。就发达国家与发展中国家的垂直分工来说，发达国家把发展中国家作为工业品的销售市场、加工车间和原料供应基地，而凭借自己先进的技术和雄厚的资本以及出口附加值高的工业制成品，在国际交换中处于有利地位。就发达国家之间的水平分工来说，水平分工有利于促进生产的规模经济效益，提高劳动生产率。但由于各国的经济发展水平接近，工业品市场竞争激烈，也会加剧各国之间的贸易摩擦。其次，发展中国家处于国际分工的不利地位。就发达国家与发展中国家的垂直分工而言，其影响是双方面的：一方面，发展中国家可以利用自己的比较优势获得经济效益；另一方面，发展中国家还可以承接发达国家转移的产业，得到相对较快的发展。当然，这种收益与先进国家的收益相比是不对称和不平等的，如果长期拘泥于此，将陷入“比较优势陷阱”，难以摆脱弱势地位。就发展中国家之间的水平分工而言，目前，发展中国家间的水平分工多是初级水平分工，规模小，进展也不快。它虽然也可以产生分工效益，但发展有限，所获得的经济利益也比较小。

从未来发展趋势看，除了新兴工业化国家（地区）和一部分经济增长较快的个别发展中国家以外，发达国家与发展中国家的垂直分工仍将进一步扩大。首先，发达国家与发展中国家的技术差距

仍将继续扩大，后者将更加依赖于发达国家。由于多数发展中国家的技术资源严重不足，在技术上不得不依赖发达国家。而发达国家为了垄断科学技术，建立有利于自己的国际分工格局，转让的技术基本上属于标准化技术，发展中国家很难得到高新技术，因此两者之间的技术差距将不会很快缩小。其次，发展中国家原有的传统优势将进一步减弱。劳动力优势可因发达国家采用新技术、减少劳动力使用而减弱；资源优势则因发达国家采用新技术、减少原材料消耗或采用新材料、新能源而减弱。发达国家将进一步减少对发展中国家的依赖，因此必将给发展中国家的经济和贸易造成不良影响。发达国家与发展中国家间的分工日益演变为新兴产业与传统产业之间的分工、脑力产业与体力产业之间的分工。这种分工格局对发展中国家来说极为不利，它意味着发展中国家更多的资源投入和更低的收益。

发达国家间的水平分工将进一步扩大。人们需求的多样化、个性化发展将使异质产品的需求增加，在规模经济和生产的复杂性增强的情况下，发达国家有必要进一步扩大水平分工。

（四）国际分工结构调整的速度明显加快

二战以后，由于科学技术转化为生产力的周期在不断缩短，所以各国产业结构的调整速度在不断加快。发达国家在优先发展新兴产业的同时，将传统产业或边际产业向发展中国家转移，导致国际分工结构调整的速度呈现出加快发展的特点。例如，20世纪60年代初的日本主要以纺织品生产和出口为主；到70年代初，日本成为重化工业品的主要生产国，并将劳动密集型产业转移到东南亚国家；70年代后期，日本成为汽车和电子产品为主的生产与出口国，并继续向东南亚国家转移部分资本密集型产业；但是，进入90年代，由于日本没能及时将其产业结构升级，与其他累积性因素一起造成了日本经济长期的不景气，日本与其他国家间国际分工的调整也停滞了。

从未来发展趋势看，科学技术转化为生产力的周期不会无限缩

短，其缩短速度会不断减慢。产业结构和国际分工结构的加快调整在发展到一定阶段后同样也会出现减速发展的趋势。

1.2.2 世界市场

一、世界市场的含义

世界市场指世界各国和地区间进行商品及各种生产要素交换的场所或领域。世界市场是历史范畴，从无到有，而且内涵不断扩大。世界市场是在各国国内市场的基础上形成的。只有当国内市场发展到一定程度，交换关系才会突破国家的界限，扩大到世界范围。

二、世界市场的基本特征

(一) 统一性

世界市场是一个相对统一的整体。虽然世界上存在着各种社会制度和经济集团，它们之间的关系有时甚至是对立的，但世界市场除“冷战”时期以外并没有被分割，它还是相对独立的。世界市场的统一性有三个主要标志：各国经济周期的同步性；商品和资本的自由流动；“一种商品一个价格”的规律经常存在。“一种商品一个价格”的规律是世界市场统一性最重要的标志。“一种商品一个价格”是指在完全竞争的世界市场条件下，同一种商品不能有两个或两个以上的价格。价格的统一性取决于商品和资本的可流动性。商品和资本的可流动性越大，价格的统一程度也就越高。因为世界市场的不完全性，价格的统一性受到一定程度的破坏，一个价格是相对的。但是，“一种商品一个价格”的规律还是经常存在的。所以我们说，世界市场是一个相对统一的整体。

(二) 竞争性

竞争是市场的常态。这种竞争性主要体现为商品交换中的价格

竞争和非价格竞争。世界市场受各国政府的影响相对较少，竞争性也相对更强。同时，我们也应该看到，完全竞争的世界市场体制实际上并不存在。由于产品和要素市场的缺陷、规模经济、各国政府的贸易管制，包括关税和非关税壁垒等阻碍，现实的世界市场是介于完全竞争和完全垄断之间的市场。完全的自由竞争和各国的贸易自由化只是一种趋势。

（三）扩展性

世界市场的扩展性，从内容上说，既包括卷入世界市场的商品数量的增多、商品种类的翻新、商品结构的变化，同时也包括贸易组织的完善、交易手段的多样和市场功能的扩大。世界市场的扩展性有两个标志：世界贸易的增长速度快于世界生产的增长速度，说明世界市场的容量在扩充；世界出口总值在世界生产总值中的比重不断提高，说明各国经济对世界市场的依存度加强。世界市场的扩展性源于工业社会生产力的扩张性。除了战争年代或危机年代，世界市场的范围、规模及容量都在不断扩大，在科技革命浪潮所引发的工业高涨期间则更是如此。尽管世界市场的扩展还经常受到国家壁垒的阻碍，但世界经济一体化的趋势必将把世界市场推向更高的发展阶段。

（四）延伸性

世界市场自产生以来，它的地理范围就不断延伸，从中世纪以地中海贸易区为代表的区域性国际市场到 16 世纪以欧洲为中心的早期世界市场，进一步发展到 19 世纪初统一的世界市场。世界市场的延伸还将继续扩大，从而把世界上越来越多的国家和地区囊括其中。

（五）不平衡性

世界市场的不平衡性一方面表现在贸易量的地理分布上，这种不平衡既包括发达国家与发展中国家之间的不平衡，也包括发达国家之间和发展中国家之间的不平衡。另一方面，世界市场的不平衡性表现在结构的变动上。在国际商品贸易的构成中，工业制成品所

占的比重逐渐超过初级产品所占的比重。在制成品贸易中，资本和技术密集型产品所占的比重迅速上升，劳动密集型产品所占的比重日益下降，而高技术产品贸易的增长更为迅速。同时，相对于商品的实物贸易，包括技术、劳务等非实物形态的国际贸易，出现了后来居上的势头。而在国际金融市场上，股票融资越来越超过债券融资和国际信贷融资。

三、世界市场的运行机制

（一）价格机制

价格机制是世界市场运行的重要机制之一。价格机制不仅促进了商品的国际流动，而且还调节着世界经济利益在各国之间的分配。世界市场的价格机制具有把不同国家的国别价值统一为单一国际价值、把国别价格转化为国际价格的功能。与一个国家的国内市场一样，世界市场的国际商品交换依然要求等价交换，这种等价的基础是世界市场上的平均必要劳动时间。通过交换，各个国家内在的等价关系转化为国际交换的等价关系。世界市场的价格机制是各国经济利益分配的重要渠道。由于各国劳动生产率及其他条件的差异，各国同种、同量产品的要素投入量各不相同，因而生产成本也不相同。按照国际统一价值进行等价交换，就会出现价值的国际转移，即从劳动生产率低的国家转移到劳动生产率高的国家。这样，世界市场就成为世界各国经济利益分配和再分配的场所。世界市场的供求关系引起价格围绕着均衡价格上下波动，对调节各国、各产业间的资源配置产生积极的反作用。当国内需求大于供给时，市场价格高于均衡价格，国外资源流入国内；当国内供给大于需求时，市场价格低于均衡价格，国内资源流到国外。

（二）资源配置机制

由于国家的存在，资源在国际间的配置要比在一国内部困难得多。国际间资源的配置主要是通过世界市场上的商品国际流动实现的。世界市场上的国际商品交换会促使一国国内资源向利润率较高

或出口创汇的外贸部门移动。这直接增加了国内某部门的资源量，间接地增加了世界范围内这一部门的资源总量。尽管资源不一定进行跨国移动，但这种转移过程的结果却实现了资源在世界不同部门间的重新配置。同时，每个国家都使用自己相对丰裕的资源进行生产并出口，进口自己急需的相对稀缺的资源生产的产品，从而使资源直接在世界范围内流动，使资源得到充分有效地利用。因此，世界市场上的国际商品交换可以在一定程度上缓解资源不能在国家间自由流动的困难，弥补了国际间生产要素分布不均的缺陷。

（三）传导机制

传导机制是指某种经济现象（如景气、衰退、失业、通货膨胀等）在国际间传递并发生作用的过程。一般来说，一个国家对外开放程度越高，同世界市场联系越紧密，国内经济受其他国家的影响就越大。当世界市场供求及价格出现较大幅度的波动时，该国国内与世界市场有直接联系的开放部门或地区自然会首当其冲地受到影响，其产品价格将上涨或下降，产量将增加或减少，经济将加速或停滞。上述变化又将通过这些开放部门或地区进而传递给国民经济的其他部门，从而使整个国民经济都受到世界市场的影响。

（四）关税率机制

一国政府对商品的进出口一般都要征收关税，征收关税既可以增加财政收入，又可以保护国内市场和产业。关税率的高低对世界市场运行和各国经济发展起着重要作用。关税率高则该国财政收入高，对本国市场保护程度大，但消费者付出的多，福利损失大，总体上来说不利于自由贸易和整体效率及福利。这是关税对效率和福利的影响。关税率高低直接影响一国和世界进出口商品的成本与价格的高低，并进而影响商品的世界市场占有率。对不同商品征收不同比例的关税，可以直接影响进出口商品的结构。

（五）资本收益率机制

世界各国的资本收益率不同。一般来说，资本收益率高的国家缺乏资本；而资本丰裕的国家，则资本收益率低。因而资本总是由

资本丰裕且收益率低的国家流向资本稀少但收益率高的国家，从而促进了资本的国际流动，提高了资本的利用率。

（六）汇率机制

汇率即一国货币单位兑换他国货币单位的比率。汇率变动对世界资本市场和商品市场都会产生影响。比如，某国货币升值，外币流入，对出口不利，对进口有利。

四、世界市场的结构

世界市场由以下三种市场构成：国际商品市场，包括以商品交易所为代表的有固定组织形式的市场和以拍卖市场为代表的没有固定组织形式的市场；国际资本市场，包括以股票与证券交易所为代表的长期信贷市场和以国际货币市场为代表的短期信贷市场；外汇市场，由一批从事外汇买卖的银行等金融组织构成。

1.3 世界经济的形成与发展

1.3.1 世界经济的形成

世界经济是一个历史范畴，它是在资本主义机器大工业以及由此引起的国际分工和世界市场的基础上形成的，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

在原始社会后期，出现了社会分工和部落之间的商品交换。到了奴隶社会和封建社会，又出现了国家间的商品交换。但是，因为那时生产力水平低下，自然经济占统治地位，社会分工不够发达，所以商品交换的内容和范围极其有限，国内贸易和国际贸易都不发达，几乎没有社会生产的固定分工。这时还不存在真正的国际分工和世界市场，世界经济也就没有形成。到 14 ~ 15 世纪，围绕地中

海进行的东西方贸易发展起来，但参加并依赖于经常性国际商品流转的仅仅是个别的商业城市以及在封建时代的中介贸易中成长起来的为数不多的城市共和国。其商品交换的数量微不足道，种类只限于那些具有资源优势或生产成本差别很大的少数商品，贸易的地理范围也是极其有限的。即使是地域市场也不稳定，更不存在联结各国经济的世界经济。

到 15 世纪末 16 世纪初，世界经济开始形成。世界经济的形成大体经历了三个历史阶段：萌芽期、初步形成期和最终形成期。

一、世界经济的萌芽（15 世纪末 16 世纪初 ~ 18 世纪中后期）

15 世纪末 16 世纪初的“地理大发现”为世界市场的形成准备好了地理上的条件。随着新航路和新大陆的相继被发现，国际贸易中心由地中海转向大西洋，国际贸易领域扩大到世界各地，国际贸易的商品种类也随之增加。美洲的金银、非洲的奴隶、亚洲的香料、欧洲的工业品纷纷卷入到国际商品流转中来，世界市场产生了。

国际贸易在地域上的扩大和商品种类的增加，引起了西欧商业的革命性变化，促进了以分工为特征的工场手工业的发展。从 16 世纪开始，西欧的封建专制国家大力推行重商主义政策，积极鼓励发展航海业和对外贸易，促进了为出口而生产的国际间分工。与此同时，西欧商业强国纷纷在亚洲、非洲、拉丁美洲地区争夺殖民地和市场，建立起以国际分工为特征的早期的资本主义专业化生产，把原来只具有地域色彩的国际分工逐渐扩展到世界各地。

但是，这时的国际分工还不是真正意义上的国际分工，不过是宗主国与殖民地之间强制性的特殊分工。这一时期的国际贸易对各国的再生产过程也并不起决定性作用，各国间的经济联系是局部的和松散的。因此，这一时期出现的国际分工和世界市场只是一种早期的原始形式。这种早期的国际分工和世界市场的出现，标志着世

界经济的萌芽。

二、世界经济的初步形成（18世纪60年代~19世纪70年代）

第一次科技革命促成了世界经济的初步形成。第一次科技革命用蒸汽机代替了人力、畜力和水力等自然力，用工作机代替了手工操作，完成了工场手工业向机器大工业的过渡，使社会生产力出现质的飞跃。这时的商品经济高度发展，并进而促进了国际分工和世界市场的发展，为世界经济的初步形成准备了必要的条件。这一时期世界经济的形成，是在机器大工业的基础上以国际分工体系的建立和世界市场的开拓为主要标志的。

（一）国际分工体系的建立

机器的广泛采用使工业内部的分工得到进一步的发展，分离出许多独立的工业部门。由于生产规模的扩大，生产所需的原料已非本国所能满足，产品也非本国的市场所能容纳。社会分工迅速向国际领域扩展，世界市场成为资本主义再生产过程必不可少的条件。于是，机器大工业把越来越多的国家吸引到国际分工体系中来。一方面，质优价廉的机器工业产品摧毁了国外传统的手工业生产，打开了商品的销售市场；另一方面，外国消费者为购买工业品而不得不出卖自己生产的原料和初级产品，从而使这些国家变为工业国的原料供应地。欧美先进国家逐渐把亚洲、非洲、拉丁美洲国家的经济改造成依赖于国际分工的单一经济。“一种和机器生产中心相适应的新的国际分工产生了，它使地球的一部分成为主要从事农业的生产地区，以服务于另一部分主要从事工业的生产地区。”^①到19世纪中期，欧美发达国家与亚、非、拉落后地区间既相互对立又相互依存的垂直性国际分工体系基本形成。

（二）世界市场的形成

国际分工体系的建立，标志着世界市场进入到一个新的历史发

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第494~495页。

展阶段。新的世界市场形成于 19 世纪 60 年代。世界市场的产生和发展是资本主义生产方式发展的结果，它随着地理大发现而产生，并随着工业社会的出现而形成。

机器大工业对开拓世界市场具有极大地促进作用。“大工业建立了由美洲的发现所准备好的世界市场。”^① 机器大工业的物质基础雄厚，生产能力巨大，它本身就是一种世界性的生产。首先，机器大工业使世界市场的范围不断扩大。激烈的竞争驱使它不间断地扩大生产，从而把市场从国内扩大到国外。机器大工业不仅需要不断扩大海外销售市场，同时也需要日益扩大原料供应的来源。机器大工业用商品生产征服一切产品生产，用廉价商品摧毁落后国家的手工产品，从而使这些国家变成工业国的原料产地。广大亚、非、拉国家沦为西方国家商品销售市场和原料产地的过程，也就是这些国家日益卷入世界市场的过程。其次，机器大工业使世界市场的内容不断丰富。随着机器大工业对世界市场的开拓，进入世界市场的商品数量和种类也大幅度地增加，从过去仅限于欧洲手工业产品和热带农产品交换的世界市场，演变为种类繁多的大宗商品交换的世界市场。世界市场供求关系和行情的任何变动，对于世界各国的经济生活都会产生不同程度的影响。这一时期的世界市场已成为资本主义再生产必不可少的条件，这是它区别于早期世界市场的本质特征之一。19 世纪的历史证明，每一次新的工业高涨，都与海外市场的开辟即世界市场的扩大相关联。19 世纪 40 ~ 60 年代，世界贸易的增长速度超过世界工业的增长速度，就是机器大工业促进世界市场不断扩大的明显例证。

19 世纪交通工具的变革，为国际分工领域的扩大、世界市场和世界经济的形成提供了物质手段。1825 年英国建成世界上第一条铁路，从 1830 年到 1870 年世界铁路总长度增长了近 1 万倍。1838 年轮船横渡大西洋成功，远洋帆船的吨位也不断增加。交通

① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1972 年版，第 252 页。

工具的变革，使商品的运载量不断增加，运输时间大大缩短，运输费用大幅度降低，从而极大地促进了商品在国际市场上的频繁流转，并把各大洲的地方性、区域性市场同世界贸易中心联结起来，把越来越多的落后国家卷入世界市场，并纳入资本主义国际分工体系中来。

世界市场的形成有如下三个主要标志：

1. 各种正规的、大型专业化贸易组织形式的出现。17~18世纪出现的商品交易所，其数量和规模还很有限。19世纪以后，商品交易所的数量不断增多，成为经常性的营业机构。随着商品种类的增加和商品结构的变化，商品交易所也日趋专业化，从经营多种商品变为经营单一商品。例如，1848年芝加哥出现的第一个谷物交易所，1862年在伦敦成立的有色金属交易所和在新奥尔良成立的棉花交易所等。此外，在世界各地还兴办了许多为国际贸易服务的保险公司、租船公司和转运公司等。贸易组织形式的上述变化，给国际贸易的大发展和世界市场的形成提供了组织保证，促进了世界市场和世界经济的形成。

2. 黄金演变为单一的世界货币，各主要资本主义国家相继过渡到金本位制。“金银帮助了世界市场的形成，因为金银在自己的货币概念中已经预示着世界的存在。”^①早期的世界货币是黄金白银并用的复本位制。1816年英国最早过渡到单一金本位制。接着，从19世纪50年代到70年代，除美国之外的主要资本主义国家都实行了金本位制，并逐渐形成一个以英镑为中心、以黄金为惟一基础的国际金本位制度。由于各主要国家货币间存在着固定的比价，使国际支付和国际结算更加便利，世界市场经常保持汇率稳定，世界市场机制更加完善，国际经济联系更加密切。

3. 世界性经济危机的出现。19世纪中期以前的历次经济危机几乎都仅限于英国一国，对其他国家经济的影响不大。1857年首

① 《马克思恩格斯全集》第13卷，人民出版社1962年版，第142页。