中国企业管理应对 宰豹全书

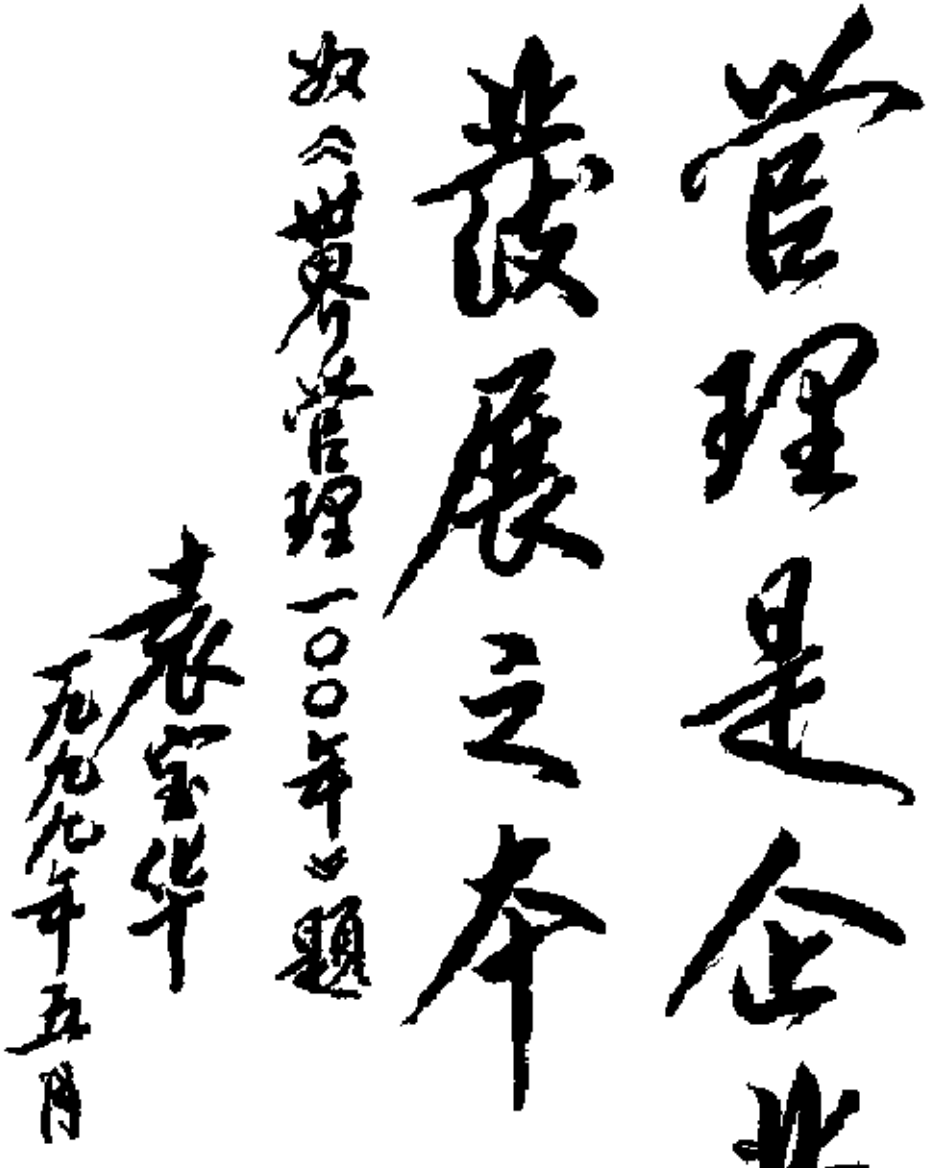
世界管理 五百年

· 管理知识卷 ·

主编 北伟摇智瑞

光 明 日 报 出 版 社

需要全本请访问 www.ertongbook.com



中国管理前辈袁宝华先生为本书题词

前摇摇言

整整一个世纪过去了，世界管理也迎来了百年的成长，在二十一世纪的阳光、雨露和风中，正启示着一个经济春天的到来。

透过二十世纪的历史烟云，遍数经济世界的管理珍贝，赞叹、折服、启迪、拍案而起是我们唯有的反应。

亨利·福特，霍华德·休斯，科林·马歇尔，松下幸之助……创造了传统制造业的神话；

约翰·摩根，沃伦·巴费特，乔治·索罗斯……带给金融世界一个个惊喜；

比尔·盖茨，德尔，杨致远，柳传志……正启迪着知识经济的春天。

古往今来的管理大师们，用他们梦幻般的成功经历，激发着芸芸众生无尽的遐想和如火的热情。他们是怎样成功的？《管理大师卷》将为您揭开神秘的面纱。

通用汽车，[illegible]，百事可乐，微软，[illegible] 皇家壳牌，戴姆勒——克莱斯勒，丰田，日立，本田，鲜京，现代，海尔……一个个企业巨子，支撑着世界经济的现在和未来。他们是如何发达的？《企业巨子卷》将为您带来启示。

管理世界上下一百年，人类在管理学的知识、理论、方法、实践经验中有多少积累，后人如何得到启发从中受益？《管理知识卷》、《管理理论卷》、《管理方法卷》、《管理典范卷》为您解开每一个千千结。

面对汹涌澎湃的世界经济大潮，乘着改革深化的时代快车，过去、现在和将来，我国的企业管理如何突破，国企改革如何升华，民族企业如何雄立于世界？《中国之路卷》为您寻找答案。

向伟大的二十世纪挥手道别，人类迎来了又一伟大的世纪，一个伟大的变革新时代：信息产业、知识经济、网络经济、电子商务、生活的革命、行业的革命、管理的革命……人人经脉贲张，人人激情高涨。打开《未来之战卷》让我们阅读未来，战斗未来。

凝百年之精粹，集管理之大成。《世界管理 [illegible]》精彩八卷，带给您一个百年的启迪和惊喜。

《世界管理 [illegible]》编委会

[illegible] 缘月

参考资料

员鄢《希望之所在——搞好国营大中型企业的实证》北京大学出版社摇怨圆年
圆鄢《中国工业企业管理理论与实践》西南师范大学出版社摇怨猿年
猿鄢《新编工业企业管理学》立信会计出版社摇怨源年
源鄢《中国现代企业制度的建立》知识出版社摇怨缘年
缘鄢《国有小企业改革实务》经济管理出版社摇怨缘年
远鄢《中国企业改革十年》改革出版社摇怨圆年
苑鄢《向市场经济过渡中的国有企业改革》中国人民大学出版社摇怨愿年
愿鄢《中国企业产权交易指南》经济科学出版社摇怨缘年
怨鄢《股份制与现代企业制度研究》人民出版社摇怨源年
员园鄢《中国企业股份制的理论与实践》企业管理出版社摇怨猿年
员员鄢《中国承包制的研究》上海经济科学出版社摇怨猿年
员圆鄢《转型中的中国企业》山东人民出版社摇怨圆年
员猿鄢《企业改革实务》经济管理出版社摇怨远年
员源鄢《如何建立现代企业制度》经济管理出版社摇怨远年
员缘鄢《中国企业管理现代化之路》经济管理出版社摇怨苑年
员远鄢《中国大中型企业改革与发展之路》中央党校出版社摇怨圆年
员苑鄢《论我国所有制和企业制度的改革》改革出版社摇怨园年
员愿鄢《重建社会主义企业》中国社会科学出版社摇愿怨年
员怨鄢《承包·租赁·股份制》经济科学出版社摇愿愿年
圆园鄢《企业改革回顾与展望》上海三联出版社摇怨园年
圆员鄢《国有资产管理理论与实践》经济科学出版社摇怨员年
圆圆鄢《怎样搞活国有大中型企业》中国群众出版社摇怨员年
圆猿鄢《中国企业经营机制的转换》中国发展出版社摇怨圆年
圆源鄢《中国企业改革的理论与实践》江西人民出版社摇愿愿年
圆缘鄢《产权理论与国有企业制度创新》中央党校出版社摇怨愿年
圆远鄢《国有经济的战略性改组》中国发展出版社摇怨愿年
圆苑鄢《跨世纪的难题：中国国有企业改革》湖南出版社摇怨远年
圆愿鄢《改制、重组、运营》同心出版社摇怨苑年
圆怨鄢《改革攻坚的思考》经济管理出版社摇怨苑年
猿园鄢《中国经济改革的主线》经济科学出版社摇愿怨年
猿员鄢《十一届三中全会以来经济体制改革重要文件汇编》改革出版社
猿圆鄢《中国经济体制改革年鉴》改革出版社
猿猿鄢《中华人民共和国经济专题大事记》（员怨源怨—员怨愿源）河南人民出版社摇愿怨年
猿源鄢《中国经济发展四十年》人民出版社摇愿怨年
猿缘鄢《中国社会主义建设新时期经济简史》中国物资出版社摇怨猿年
猿远鄢《中华人民共和国工业普查资料》中国统计出版社
猿苑鄢《员怨愿—员怨远年的中国经济波动》经济科学出版社摇愿年
猿愿鄢《圆员世纪中国经济大趋势》辽宁人民出版社摇愿年
猿怨鄢《中外管理导报》

摇图书在版编目（悦CIP）数据

摇世界管理员元年 郾管理知识卷 辖北伟，智瑞主编 郾北京：光明日报出版社，圆园员远
摇ISBN 猿苑源缘猿原怨苑园园原园园苑源原园
摇Ⅰ郾世… Ⅱ郾①北… ②智… Ⅲ郾企业管理 原基本知识 摇Ⅳ郾匝园
摇中国版本图书馆 悦CIP数据核字（圆园员员）第 园怨园园园缘号

世界管理员元年
光明日报出版社出版发行
（北京永安路 员园远号）
邮编：员园园园缘园
电话：园员园原远
全国新华书店经销
北京后沙峪印刷厂印刷
苑园园mm伊员园缘园mm 员辕员远 印张：圆园 摇字数：猿园园千字
印数 员原园园册
摇ISBN 猿苑源缘猿原怨苑园园原园园苑源原园 摇定价：员园园元
共 愿卷定价：员园园元

版权所有摇翻印必究

需要全本请访问 www.ertongbook.com

《世界管理 灵五年》

编 委 会

主摇摇摇编：北摇伟摇智摇瑞摇木摇海
副摇主摇编：陈保全摇郑德顺摇陈泮早
策摇摇摇划：中外管理导报出版部
编委会成员：（按姓氏笔划为序）
王君亭摇王福志摇王全志摇王学杰
王摇锐摇王小凤摇白摇燕摇白慧月
申金玉摇司摇楠摇刘炳松摇刘国庆
齐国华摇吕摇艳摇乔淑勤摇乔摇雨
孙建鼎摇李广生摇李摇邦摇李军晓
李胥明摇李华香摇李摇莉摇李小丽
祁摇然摇宋小青摇张伟中摇张振灵
张从亮摇武洪川摇陈振武摇罗建军
罗摇虎摇邵国洪摇杨克文摇周登峰
易摇虹摇柯摇伟摇项祥一摇桂志诚
殷永红摇黄摇辉摇梁玉柱摇梁摇艳
常征军摇崔摇冰摇曾忠恕摇谢富田
樊延中摇魏福民

管理知识卷

一、管理概念 ……（员
企业 ……（员
企业的类型 ……（员
工业企业的基本特征 ……（猿
企业管理 ……（源
企业管理的重要性 ……（源
企业管理的性质 ……（缘
企业管理的职能 ……（远
企业经济责任制 ……（愿
企业内部经济责任制 ……（员园
企业之间的经济责任制 ……（员园
企业管理的基础工作 ……（员源
企业文化 ……（员怨
企业形象 ……（圆园
二、组织与领导 ……（圆缘
组织的原则 ……（圆缘
组织的职能 ……（圆缘
组织的构成 ……（圆苑
组织的程序 ……（圆苑
组织的活动 ……（圆苑
直线组织 ……（圆苑
职能组织 ……（圆愿
直线参谋组织 ……（圆愿
部门 ……（圆怨
部门的划分 ……（猿园
服务部门 ……（猿员
董事会 ……（猿圆
组织计划 ……（猿猿
组织的改组和调整 ……（猿源
职务说明书 ……（猿源
健全组织工作的基本原则 ……（猿缘
组织工作中的错误 ……（猿苑
管辖人数 ……（猿苑
上司与部属间的沟通 ……（猿愿
内部联系 ……（猿愿
内部联系的理论基础 ……（猿怨
组织间的意见交流 ……（源园
组织间意见交流的程序 ……（源员
组织评价标准 ……（源圆
组织的行为观念 ……（源圆
组织的战略观念 ……（源猿
人群行为方法 ……（源源
战略方法 ……（源源
授权 ……（源缘
职权的重新集中 ……（源苑
人员配备的目的和原则 ……（源愿
主管人员的选拔、考评与培养……
……（源愿
主管人员的训练方法 ……（缘员
管理工作的训练方法 ……（缘圆
情报交流的目的和条件 ……（缘圆
情报交流的方法 ……（缘源
启发性指导的原则 ……（缘缘
确立动机的原则 ……（缘缘
发展现代组织和管理 ……（缘苑
集权化和统一化倾向 ……（缘苑
领导 ……（缘愿
领导的艺术 ……（缘愿
领导的原则 ……（远园
领导的修养 ……（远园
企业高级领导人的选择 ……（远员
领导方式 ……（远圆
从领导到节制 ……（远猿

确定领导好坏的因素 ……（迷）
经理人员的来源 ……（远）
经理工作 ……（迷）
首脑 ……（迷）
部长和科长 ……（远）
三、经营战略管理 ……（迷）
企业经营战略 ……（迷）
企业经营战略环境分析 ……（苑）
企业经营战略体系 ……（苑）
企业总体经营战略和经营分战略……
……（苑）
企业总体经营战略的类型 ……（苑）
企业经营战略的实施与控制 …（苑）
企业跨国经营战略 ……（苑）
企业跨国经营的类型 ……（苑）
经营决策 ……（苑）
经营决策的分类 ……（愿）
经营决策的原则 ……（愿）
经营决策程序 ……（愿）
经营计划 ……（愿）
经营计划的原则 ……（愿）
经营计划的分类 ……（愿）
长期经营计划 ……（愿）
年度经营计划 ……（怨）
四、预测、计划与决策 ……（怨）
预测与计划 ……（怨）
经济预测 ……（怨）
社会和政治预测 ……（怨）
技术预测 ……（怨）
资源预测 ……（怨）
现金预测 ……（怨）
综合预测的要素和方法 ……（怨）
直观预测法 ……（怨）
时间序列预测法 ……（元）
原因预测法 ……（元）
计划管理 ……（元）
计划内容 ……（元）
计划目标 ……（元）
计划要点 ……（元）
计划种类 ……（元）
计划系统 ……（元）
计划程序 ……（元）
计划的前提条件 ……（元）
计划的制订原则 ……（员）
计划的可行性分析 ……（员）
设计、计划、预算制度 ……（员）
计划的新趋势 ……（员）
目标与计划 ……（员）
目标设定 ……（员）
长短期目标 ……（员）
数量与质量目标 ……（员）
预算目标 ……（员）
目标体系 ……（员）
目标管理 ……（元）
目标管理的优劣 ……（元）
决策 ……（元）
决策原则、特点、程序 ……（元）
决策之道 ……（元）
五、市场营销 ……（元）
市场 ……（元）
市场的作用 ……（员）
市场营销 ……（员）
市场营销的形成和发展 ……（员）
市场的分类 ……（员）
消费品市场 ……（员）
生产资料市场 ……（员）
服务市场 ……（员）
市场细分化 ……（员）
市场细分化的一般标准 ……（员）
目标市场的选择策略 ……（员）
市场营销发展策略 ……（员）
产品 ……（员）
新产品 ……（员）
产品生命周期 ……（员）

产品组合 ……（员猿员）
商品价格 ……（员猿圆）
价格需求弹性分析 ……（员猿圆）
企业的定价目标 ……（员猿源）
定价方法 ……（员猿缘）
定价策略 ……（员猿苑）
商流和物流 ……（员远园）
分销渠道 ……（员远园）
分销渠道的分类 ……（员远员）
分销渠道的选择 ……（员远圆）
促销 ……（员远远）
促销的作用 ……（员远远）
人员销售 ……（员远苑）
销售人员的素质 ……（员远源）
销售力量的分工和配备 ……（员苑园）
销售人员的报酬制度 ……（员苑员）
广告 ……（员苑圆）
广告的决策 ……（员苑猿）
公共关系 ……（员苑愿）
营业推广 ……（员苑苑）
市场调研 ……（员苑苑）
市场调研的基本内容 ……（员苑愿）
市场调研的步骤 ……（员愿缘）
市场调查的方法 ……（员愿园）
市场预测的内容、步骤与方法……
……（员愿员）
市场预测的定性方法 ……（员愿猿）
市场预测的定量方法 ……（员愿源）
六、品牌管理 ……（员怨员）
怎样理解品牌价值 ……（员怨员）
品牌价值的决定因素 ……（员怨圆）
品牌价值的评价方法 ……（员怨猿）
品牌价值提高的路径 ……（员怨缘）
品牌的创建和发展 ……（员怨苑）
产品品牌、商标与包装标签策略……
……（员怨愿）
七、生产管理 ……（圆园员）
生产过程 ……（圆园员）
合理组织生产过程的要求 ……（圆园圆）
生产类型 ……（圆园猿）
生产过程的空间组织 ……（圆园缘）
生产过程的时间组织 ……（圆园苑）
流水生产线 ……（圆园愿）
多品种混流生产 ……（圆员员）
生产线 ……（圆员圆）
自动线 ……（圆员圆）
生产能力 ……（圆员猿）
生产能力的核定方法 ……（圆员源）
生产计划 ……（圆员缘）
生产计划指标的确定 ……（圆员苑）
产品生产进度的安排 ……（圆员圆）
生产作业计划 ……（圆员猿）
生产作业计划的编制 ……（圆员苑）
生产作业控制 ……（圆员园）
网络计划技术及其基本原理……
……（圆员圆）
网络图的构成要素 ……（圆员猿）
绘制网络图的规则 ……（圆员猿）
网络时间的计算 ……（圆员源）
绘制网络图 ……（圆员缘）
网络计划的优化 ……（圆员苑）
八、质量管理 ……（圆园员）
质量管理的原理 ……（圆园员）
质量的概念 ……（圆园员）
质量的职能 ……（圆园苑）
企业的质量职能 ……（圆园苑）
质量管理的发展过程 ……（圆园缘）
全面质量管理的主要内容 ……（圆园缘）
销售过程的质量管理 ……（圆园愿）
服务过程的质量管理 ……（圆园园）
[illegible]族标准的产生 ……（圆园员）
[illegible]《质量管理和质量保证术语》
标准 ……（圆园猿）
[illegible]族标准的结构 ……（圆园源）

质量体系 ……（圆源
质量体系要素 ……（圆缘
质量体系认证 ……（圆远
质量成本 ……（圆愿
质量成本核算分析 ……（圆苑
质量管理常用的几种统计方法……
……（圆员
质量管理的新方法 ……（圆源
九、物 资 管 理 ……（圆缘
物资管理 ……（圆缘
物资的分类 ……（圆远
物资消耗定额 ……（圆愿
物资储备定额 ……（圆员
物资供应计划工作的任务和原则……
……（圆猿
物资供应计划的编制 ……（圆源
库存控制的决策 ……（圆远
库存量控制法 ……（圆愿
仓库管理 ……（猿苑
仓库管理的任务及流程 ……（猿缘
仓库管理的主要工作 ……（猿缘
仓库管理的基本条件 ……（猿缘
十、设 备 管 理 ……（猿苑
设备的特点 ……（猿苑
现代设备管理理论 ……（猿苑
设备的购置与使用 ……（猿员
设备的维护保养与修理 ……（猿猿
设备的磨损与故障规律 ……（猿苑
设备维修与设备劣化 ……（猿愿
设备维修与管理的技术经济指标……
……（猿苑
设备的磨损与设备的寿命 ……（猿苑
设备改造、更新的类型 ……（猿员
设备结构的高级化、合理化……
……（猿苑
十一、科 技 管 理 ……（猿缘
技术管理的对象 ……（猿缘
技术管理的意义和内容 ……（猿缘
技术人员培养管理 ……（猿远
技术部门的职能和作用 ……（猿远
技术部门的组织 ……（猿苑
技术部门的业务特征 ……（猿愿
技术部门的业务趋向 ……（猿怨
技术的综合与交流 ……（猿苑
技术的积累与继承 ……（猿员
技术部门的现代化 ……（猿员
技术部门和电子计算机 ……（猿苑
研究开发管理 ……（猿猿
试制管理 ……（猿源
技术情报 ……（猿源
技术情报的检索 ……（猿远
技术情报的管理 ……（猿苑
设计管理 ……（猿苑
设计日程管理 ……（猿苑
设计部门的效率化 ……（猿怨
设计程序 ……（猿怨
设计中的质量保证 ……（猿苑
设计中的降低成本 ……（猿员
图纸管理 ……（猿苑
标准化 ……（猿猿
技术计划 ……（猿源
技术预测的作用 ……（猿愿
技术预测的方法 ……（猿苑
技术变革的重要性 ……（猿苑
大企业在发明创造上的优点……
……（猿苑
小企业在发明创造上的优点……
……（猿猿
科技政策的必要性 ……（猿猿
发明革新的发展过程 ……（猿源
技术转移 ……（猿源
中间联系人 ……（猿远
合资经营与跨国公司 ……（猿苑
合资经营失败的原因 ……（猿苑

引进技术的管理 ……（猿愿
专利 ……（猿愁
知识产权 ……（猿园
高度技术产品的市场经营策略……
……（猿园
高度技术产品的市场经营研究……
……（猿员
高度技术产品研制时应有的概念……
……（猿园
高度技术产品的定价 ……（猿园
高度技术产品的广告与推销……
……（猿猿
科技人员的特点与管理 ……（猿猿
研究与开发部门的管理 ……（猿源
研究与开发部门的资源分配……
……（猿缘
技术战略决策 ……（猿远
科技情报 ……（猿苑
十二、财务管理 ……（猿怨
企业财务管理 ……（猿怨
财务管理的内容 ……（猿员
财务管理的原则和任务 ……（猿圆
财务与会计的关系 ……（猿猿
全面经济核算的性质和任务……
……（猿源
经济核算的指标体系 ……（猿源
经济核算的方法 ……（猿缘
全面经济核算的组织系统 ……（猿远
资金时间价值 ……（猿苑
资金收益和资金成本 ……（猿怨
财务决策 ……（猿怨
投资与投资决策 ……（猿园
投资可行性研究 ……（猿圆
投资决策的经济分析方法 ……（猿猿
投资决策的敏感性分析 ……（猿苑
筹资方式 ……（猿愁
资金筹措决策的原则 ……（猿愁
资金成本的计算 ……（猿员
筹资风险的处理 ……（猿猿
财务计划 ……（猿缘
量、本、利分析 ……（猿怨
财务控制 ……（源园
财务控制系统的主要项目 ……（源圆
成本费用 ……（源源
成本费用的构成和分类 ……（源缘
成本费用管理的任务和要求……
……（源苑
成本费用预测 ……（源源
成本费用计划 ……（源员
成本计划的编制方法 ……（源员
成本费用控制 ……（源猿
价值分析 ……（源源
成本分析 ……（源苑
资产管理的对象与要求 ……（源怨
固定资产 ……（源园
固定资产的日常管理 ……（源圆
固定资产折旧 ……（源缘
无形资产管理 ……（源源
流动资产管理 ……（源怨
债权资产管理 ……（源圆
财务分析的目的 ……（源源
财务分析的主要资料 ……（源源
财务分析的内容和方法 ……（源缘
成绩考核方法 ……（源怨
十三、劳动人事管理……（源员
劳动管理 ……（源员
劳动生产率 ……（源员
劳动定额 ……（源猿
工时消耗分类及定额组成 ……（源源
制定劳动定额的方法 ……（源缘
劳动定额的管理 ……（源圆
劳动组织工作的作用 ……（源猿
劳动分工与工人配备 ……（源猿
劳动组织形式 ……（源缘

需要全本请访问 www.ertongbook.com

工作地的组织 ……（源范
劳动定员的作用、范围和要求……
……（源愿
劳动定员的方法 ……（源愿
职工需要量计划 ……（源园
企业人事制度 ……（源园
劳动制度 ……（源员
优化劳动组合 ……（源园
劳动保护 ……（源猿
工资制度 ……（源缘
工资形式 ……（源范
生活福利 ……（源园
社会保险 ……（源园
十四、信息管理 ……（源猿
企业是信息处理系统 ……（源猿
信息系统 ……（源猿
信息处理的演变 ……（源源
近代信息技术 ……（源缘
信息与决策 ……（源范
信息系统的发展过程 ……（源愿
信息系统自动化对企业组织个人的影响 …
……（源愿
信息技术基础 ……（源愿
信息通讯技术基础 ……（源员
信息数据的分类 ……（源愿
信息数据的根源及来源 ……（源愿
信息数据的编码 ……（源源
信息数据的处理 ……（源缘
数据库 ……（源范
数据库管理系统 ……（源范
信息源 ……（源范
信息接收器 ……（源范
信息处理机 ……（源愿
信息输入子系统 ……（源愿
信息数据变换子系统 ……（源园
信息输出子系统 ……（源园
信息数据存贮和检索子系统……
……（源员
信息系统设计原则 ……（源员
决策信息系统的层次 ……（源园
计划信息系统的研制 ……（源猿
控制信息系统的研制 ……（源源
销售信息系统 ……（源缘
生产信息系统的设计 ……（源范
财务信息系统的组织 ……（源愿
人事信息系统 ……（缘员
招聘人员所需信息 ……（缘员
加入组织所需信息 ……（缘园
工作岗位所需信息 ……（缘猿
簿记信息系统 ……（缘源

一、管 理 概 念

企业

企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要，以盈利为目的，自主经营，自负盈亏，依法设立的经济组织，是现代社会经济的基本单位。

上述企业概念主要包括以下几个方面的内容：

（员 企业是以盈利为目的的经济实体，是从事生产、流通、服务等经济活动的组织。它不同于一般的事业单位或行政单位。

（圆 企业是依法设立，自主经营，自负盈亏，实行独立核算的经济组织，具有独立的经济权益。为了自身的发展，企业可以自主决策，谋求获得更大的效益。

（猿 企业的生产经营成果（产品或劳务）是通过交换与消费者或其他生产单位发生经济联系，在满足社会需要的同时获得盈利。

（源 企业是现代社会经济的基本单位，它按照不同的经营方向、不同的组织形式等特点，可以从不同的角度划分为许多不同类型的企业，但是从总的来看，企业是国家的基本经济单位，是社会经济力量的基础。企业生产力的高低、经济效益的好坏，对国民经济的发展有着直接的影响。

企业的类型

现代企业根据其不同的特点，可以划分为不同类型的企业。

员圆按经营方向，技术基础不同，划分为不同经济部门的企业：

①工业企业。是从事工业产品生产、经营和劳务活动的企业。它又具体分为采掘工业企业、加工工业企业和技术服务性的工业企业。

②农业企业。是从事农、林、牧、渔、采集等生产经营活动的企业。

③运输企业。是从事运输生产或直接为运输生产服务的企业。它又具体分为铁路运输、公路运输、水上运输、民用航空运输和联合运输企业等。

④建筑安装企业。主要从事土木建筑和设备安装工程施工企业。

⑤邮电企业。是从事邮政、电信、传递信息和办理通信业务的企业。

⑥商业企业。是在社会再生产过程中从事商品交换活动的企业。它通过购销活动，把商品从生产领域转到消费领域。

⑦旅游企业。是以旅游资源、服务设施为条件，向游客提供劳务的服务性企业。

⑧金融企业。是专门经营货币和信用业务的企业。

鬖按某种资源密集程度不同，划分为不同类型的密集型企业：

①劳动密集型企业。这是指使用劳动力较多，技术装备程度低，在产品成本中直接工资支出所占比重较大的企业。例如服装、皮革、日用小五金、工艺美术等行业。

②资金密集型企业。这是指单位产品所需要的投资额大，技术装备程度较高、较复杂，用人相对较少的企业。例如钢铁工业、重型机器制造企业、汽车制造企业、石油化工企业等。

③知识技术密集型企业。这是综合运用现代先进的科学技术成果的企业。它集中着较多的中高级科技人员，具有中高级科技人员比重大、技术装备先进、投资费用大、使用人力较少、物资消耗较少等特点。例如电子计算机工业、飞机和宇宙航空工业、大型集成电路工业、电子计算机软件设计、技术和管理咨询服务企业等。

獿按企业组织形式划分，有以下几种类型的企业：

①独资企业，也称个人企业。这是个人投资，由投资者个人经营管理，个人受益并承担风险的企业。它是历史上最早出现的一种企业组织形式。

②合伙企业。这是由两个以上投资者共同出资，共同经营管理，共同享受盈利并承担风险的企业。

③公司。公司这种企业组织形式是由一定数量的股东投资兴办、依法成立的企业组织。按照股东承担责任的不同分为：

龘无限公司。它是由两个以上负无限责任的股东组织的公司。全体股东对公司债务负连带无限责任。在公司财产不足以清偿债务时，各股东须以自己的财产清偿公司债务。

厵有限公司。它是由两个以上的较少股东组织的、负有限责任的公司。在清偿公司债务时，股东以各自的出资额或出资额以外另加担保额为限，对公

司债务承担责任。

糧两合公司。它是由一人以上的无限责任股东与一人以上的有限责任股东混合组织的公司。在清偿公司债务时，无限责任股东对公司债务负连带无限责任；有限责任股东以出资额为限承担责任。

躉股份有限公司。一般是以发行股票的方式筹集资本而组成的公司。股票是有价证券，可以在证券市场上买卖转让。股东以其所持公司股份为限，对公司债务负有限责任。

上述几种形式是国际上通常采用的形式，而股份有限公司又是其中重要的组织形式。在我国，随着市场经济体制的建立和完善，现代企业的组织形式将按我国《公司法》有关规定进行调整、组建。企业的组织形式主要按照财产的组织形式和所承担的法律责任来划分，这与过去按所有制性质划分企业组织形式的状况有所不同。

工业企业的基本特征

前面已介绍企业的不同类型。工业是国民经济的重要物质资料生产部门，工业企业在国民经济中占有重要的地位。因此研究企业管理首先应掌握工业企业的基本特征。

从生产技术方面来考察，现代工业企业的一般特征主要表现在：

圞拥有现代技术装备，采用机器体系进行生产，广泛采用现代科学技术成就。特别是在当代科学技术迅速发展，生产过程的机械化、自动化程度不断提高，电子计算机及其他现代科学技术应用于生产，使科学技术在生产中所起的作用越来越显著。

圞实行精细的劳动分工和严密的协作，进行高度社会化的生产。在现代化企业中，生产过程包括一系列互相衔接、紧密联系生产部门和环节，这些部门和环节，要进一步划分为许多生产阶段和工序，分别使用不同的机器设备，需要配备不同工种的生产工人、各种专业的工程技术人员和经营管理人员。企业任何一种产品都是劳动者共同劳动的成果。这种社会化的生产，要求企业内部实行精细的分工和严密的协作，而且要适应生产过程中机器体系运转的客观要求。只有这样，企业的生产才能顺利进行。

獾生产过程具有高度的比例性、连续性。现代工业企业生产过程各个环节之间的联系，主要表现为各种机器设备之间的联系，它们之间在生产能力上

要相互协调，具有严格的比例性。在时间配合上保持高度的连续性。随着企业设备装备的不断完善以及技术水平的提高，特别是流水生产线等先进组织形式的广泛采用，生产过程的连续性会随着不断提高。

灏性生产过程具有广泛性，与外部联系密切。工业企业，在各种不同分工方式基础上，建立起不同的专业化生产部门（如分厂、车间等），分别承担各种产品的不同阶段的生产。这样，各个专业生产部门之间的联系与协作关系就很密切：企业生产所需用的原材料，零部件等许多物质资料是由其他单位提供的，同时每个企业也都以自己的产品或劳务为其他企业服务。因此，工业企业与农业、交通运输、商业以及国民经济其他部门的许多经济单位有着密切的联系。此外，企业生产过程还具有适应性以及为适应外部环境变化而进行调整的灵活性。

企业管理

企业管理是由企业的领导者和全体职工，按照客观规律的要求，对企业生产的经营活动所进行的计划、组织、指挥、监督和调节等工作的总称。其任务是合理组织企业的生产经营活动，以适应外部环境变化，充分利用企业拥有的各种资源（人力、物力、财力），不断提高企业经济效益，促进社会经济的发展。

企业管理的重要性

企业管理是社会化大生产的客观要求和直接产物，当人们在一起从事共同劳动时，由于劳动者存在分工与协作的关系，为了协调每个人的活动，就需要有一定的管理。随着生产力的发展，企业生产技术越复杂，生产社会化程度越高，社会经济联系越广泛，企业就越需要有严密的、科学的管理。

工业企业管理的重要性，具体表现在以下几个方面：

灏企业管理是企业生产经营活动得以顺利进行的重要条件。因为企业的生产过程要能顺利进行，必须拥有劳动者、劳动资料和劳动对象等生产要素，并且按照生产技术特点，将生产力的各要素合理地组织起来。企业作为商品生产者和经营者，要把产品生产出来，销售出去，实现商品的使用价值和价值以取得较大经济效益，就必须通过市场进行交换，组织供产销活动。为此，企业必须进行管理。

圜陧企业管理是生产技术发展的要求，又是促进技术进步的动力。随着科学技术的进步，企业生产技术水平越来越高，要求有更严密的管理才能充分发挥作用。另一方面，企业管理水平的提高，才能更好地将科学技术成果应用于生产，使企业不断地提高劳动生产率。它们两者之间是互相促进的。

獿陧企业管理是维护和完善社会主义生产关系的客观要求。生产关系一定要适应生产力的发展，这是普遍规律。我国实行改革开放政策，在某种意义上就是要使某些不适应生产力发展的方面，通过改革得到不断完善，进一步理顺国家、企业与投资者之间的关系，使国有企业按照市场经济的规律运转与经营，促进企业生产的发展。

灢陧企业管理是培养有理想、有道德、有文化、守纪律的职工队伍的可靠保证。科技进步和生产发展，对职工的要求无论在思想觉悟还是在文化技术水平方面都越来越高，必须实行有效管理，全面提高职工的素质，才能担负起现代化建设的任务。

企业管理的重要性，随着生产的发展和科学技术的进步，逐步被人们所认识和重视。在现代管理中，有人将管理、科学和技术，看成是关系到企业能否生存和发展的“ 三个主要支柱 ”。有人将科学管理和现代技术比喻为支持经济高速增长的“ 两个车轮子 ”。我国企业管理的实践也表明，在生产技术条件大体相同的企业中，重视和加强管理的企业，同其他管理较差的企业相比，在经济效益上有明显的不同。

企业管理的性质

企业管理具有两重性质，这是马克思在分析资本主义企业管理时提出来的。他说：

> “ 凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性 ”。“ 一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工厂全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动 ”。“ 另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式

需要全本请访问：www.ertongbook.com