

关于《陕西走向 21 世纪 战略思考》的说明

根据省委部署，在省科委支持下，我们组织有关理论工作者和实际工作者对陕西走向 21 世纪的战略思路进行了调查研究。1994 年从春季课题立项到 12 月底定稿结题，先后七易其稿，最后形成了一份总报告和十份专题研究报告。

一、课题研究根据和背景

为何研究陕西走向 21 世纪发展战略？主要理由是：

（一）当前我们正处在世纪之交的历史转折时期。二战后，特别是 20 世纪 80 年代冷战结束以来，国际竞争热点从军事转到以经济和科技为基础的综合国力竞争。世界各国为了在未来竞争中占有主动有利地位，在全球兴起了“走向 21 世纪战略”研究热。在这一背景下，国内沿海一些省市，诸如上海、广东、深圳等地也已着手研究制定走向 21 世纪的发展战略。

（二）我国经济体制发生了由计划经济到市场经济的历史性深刻变化，为陕西经济社会发展提供了新的理论背景和社会经济运行机制。

（三）我国经济发展战略部署发生重大变化。80 年代国家投资重点东移，实施梯度发展战略。进入 90 年代后，党中央和国务

院作出缩小东西部差距的战略决策，制定和采取了一系列促进中西部地区发展的政策措施，为陕西经济社会发展提供了新的机遇。

（四）对陕西省情有了新的认识。这不仅包括对陕北煤炭、天然气、石油等自然资源有了新的发现，而且包括对陕西经济社会发展的优势和劣势也有了一个比过去更为全面、清醒、科学的认识。特别是对陕西区位的认识较过去有新的突破。90年代，我国经济发展重心由珠江三角洲“北移西进”。陕西虽然不沿海、不沿江、不沿边，但因位于国家地理中心，与我国沿海三大经济区及周边经济圈有便利的联系条件。陕南可直达长江流域经济区及东南亚经济合作圈；陕北则通过西煤东运通道，与环渤海经济协作区及东北亚经济圈紧密相连；关中通过新亚欧大陆桥“走西口”，则可与中亚、伊斯兰经济圈及欧洲各国加强贸易往来，从而使陕西不仅是国家战略西移的前沿地带，而且将成为国家能源重化工基地及中西部地区经济发展重心的地区。

（五）当今世界以和平与发展为主题，中国和世界及周边国家关系改善，世界经济一体化、集团化、区域化，加之港澳回归、海峡两岸经贸关系密切化及我国将加入世界贸易组织，为陕西充分利用世界大市场，获得资金、技术，参与世界竞争，提供了新的国际环境。

正是在这种国内外宏观背景下，要求我们必须以高瞻远瞩的战略眼光，深刻分析世界经济政治格局的战略变化，系统研究全国和世界经济社会发展趋势，从而在世界和全国战略全局中找准我省的位置，正确把握陕西经济社会发展面临的新的历史性机遇，在重新审视、充实、完善过去陕西经济社会发展战略的基础上，科学制定陕西走向 21 世纪的战略对策。这就是我们研

究陕西走向 21 世纪战略思考的根据和背景。

二、课题研究思路和特点

根据上述情况 我们在设计研究方案时 提出要注意把握以下原则：

（一）要注意从国内国际宏观背景出发，分析研究陕西经济社会发展的战略目标、战略基础、战略机遇、战略重点、战略布局、战略对策。

（二）要注意从改革开放新形势和社会主义市场经济运行机制出发，研究探索陕西经济社会发展的新思路、新对策、新举措。

（三）要注意把握中央、国务院和省委、省政府关于中西部及陕西经济社会发展的战略部署及最新动态，注意学习借鉴国内外、省内外研究咨询部门和实际工作部门的研究成果。

（四）要注意发挥课题组的特点和优势，注重研究报告的理论性、战略性、预测性 重点研究陕西走向 21 世纪的战略思路。

从实践结果看，本研究报告具有以下特点：

（一）对陕西经济社会发展战略思路作了新的概括。

过去我省有关部门对战略思路的概括，大体分展开型和浓缩型，本研究报告采取二者结合的综合型。这一战略思路的概括，既坚持了历年省委省政府提出的“教育奠基、科技兴陕”的战略方针和“重点发展关中，加快开发陕南陕北”的战略布局，又吸收了现任省委省政府领导提出的“以开放促开发，以开发求发展”的战略思想和加强基础设施、发展基础产业、培育支柱产业等战略重点的最新意见，并明确提出以跟进赶超为战略目标，实施东进西出、南下北上的全方位开放战略，构建“一区”（西安经济区）“四带”（陕北长城沿线工业带、渭北产业经济带、关中陇

海铁路沿线经济带、陕南汉江工业走廊)经济框架,建设“两个基地”(陕北能源重化工基地、关中机械制造工业和高新技术产业基地),力争 2010 年使陕西成为经济社会综合实力较强、人民生活比较富裕、具有内陆改革开放特色的发达省这样一个战略任务。

(二)对陕西经济结构框架作了新的设计。

研究报告基于对 90 年代初陕西战略基础和国内外宏观环境变化的分析,提出今后 15 年陕西经济社会发展拟划分两个战略阶段:第一阶段即前五年为紧跟阶段。主要任务是打好基础,提高全省经济运行的硬环境质量,调整地区、产业和行业结构,搞活微观层面,初步建立起社会主义市场经济框架体系,为下一步大发展做好准备。在增长速度上,跟上全国经济平均增长水平。第二阶段即后十年为赶超阶段。主要任务是发挥优势,以现代技术和工艺装备工业和农业,建设起以进口替代型为主兼有出口导向型的生产体系,通过若干产业、若干名牌产品、若干地区的局部突破,带动全省经济全面起飞。在发展速度上力争超过全国平均水平。

根据这种战略构想,本研究报告对今后陕西国民经济增长速度和规模提出三种目标方案,并通过分析说明,陕西可选择三个方案中保持较高增长速度的高方案,最后落脚于中方案是有可能的。

为了实现陕西总体发展战略目标,研究报告提出要采取非平衡倾斜发展战略,培育构建新的国民经济框架体系。主要包括:

1. 坚持公有制主体地位,大力发展非国有经济,在所有制结构上有大突破。研究报告针对制约陕西发展的大中型企业缺乏

活力，以乡镇企业为主体的非国有经济发展滞后两大突出问题，提出实施搞活国有大中型企业的“主体工程”和大力发展非国有经济的“民营工程”，力求使陕西所有制结构有一个大的调整 and 变化。

2. 在产业结构上，克服瓶颈约束，在基础设施建设和基础产业发展上有大突破；扬长避短，在发展优势产业上有大突破；面向未来，在培育战略产业上有大突破。研究报告根据我省产业结构现状和世界产业结构演进规律，提出未来 15 年陕西产业升级要登上两个台阶：到本世纪末，应重点发展基础产业、基础设施和重加工组装工业（民用飞机、超高压输变电设备、重型机械、重型汽车、精密机床、自动化仪表、工程机械等），使陕西成为我国机械工业进口替代的重要基地；到下个世纪初，应重点发展高精尖加工制造业和高新技术产业，使陕西成为我国高新技术产业基地，为全国实施出口导向战略提供技术和装备支持。

（三）对陕西生产力布局有了新的规划。

80 年代以来，我省确立并实施了“重点发展关中，加快开发陕南陕北”的区域发展战略。去年以来，经过我省有关部门研究，提出“一区”、“三带”的战略构想。本研究报告在上述研究基础上，明确提出并系统论证了生产力布局的“圭”字型结构，即在原来“三带”基础上，增加渭北经济带；我省南北铁路大动脉通车后，沿线串连起来的县城、乡镇，可望成为一条新的工业走廊，在南北狭长的全省境内向东西两侧辐射。“圭”字型布局，过去省内有人曾提出，本研究报告较过去分析论证得更深入、更具体、更完整。比如关于以建立高新技术产业带为目标的关中经济区论述中，提出了关中经济区的开发方针，突出西安中心区建设、规划三个城市圈（关中中部、西部、东部）建设两条新产业带（自然

风光旅游带和民营工业带)的产业布局框架等设想。特别是渭北经济带的分析论证,包括建立渭北经济区的依据,渭北经济区主导产业、配置产业的开发方向,渭北经济区的增长极和城市建设,以及重振铜川,重点发展韩城、彬县的思考,较过去都有新的突破。

(四)对陕西改革发展战略对策有了新的认识。

例如,从陕西经济欠发达的省情出发,提出维护省委省政府权威,切实加强中观调控问题。陕西较之全国发达地区生产力相对落后,市场经济发育缓慢,整体社会文化素质较低,干部群众主体意识、参政意识较弱,民主法制观念淡薄,传统自然经济和封建宗法观念历史积淀甚多。加之地处内陆,比较封闭。在这样的经济、政治、思想文化条件下,要在较短时间内赶上经济发达地区,没有省级强有力的中观调控很难实现。亚洲“四小龙”经济起飞实践证明,一个国家和地区越是落后,在现代化建设进程中越需要发挥政权组织作用。正是基于这种分析和认识,我们在研究报告中鲜明地提出了大力加强省委、省政府的权威和中观调控能力的对策措施,这是过去其他研究报告中没有涉及的。

又如,发挥历史文化优势,弘扬革命传统,为陕西经济发展创造良好人文环境问题。陕西是文化资源大省,炎黄祖魂,汉唐风韵,延安精神,古今文化资源荟萃,是我省得天独厚之优势。研究报告从陕西这一省情特点出发,提出今后在实施陕西走向 21 世纪发展战略中,应进一步发挥和利用这一优势,重振汉唐雄风,发扬延安精神,建设现代文明,使之成为陕西改革发展的强大精神动力和中华经济圈的精神圣地,为陕西经济起飞注入新的活力,提供良好的人文环境。这一对策建议在其他研究报告中也未涉及。

再如，培育城市增长极、搞好农村剩余劳力转移、加速全省工业化进程；加强农业和基础设施建设，特别是水资源开发的战略思路，深化改革、“借鸡生蛋”、多渠道筹措建设发展资金，发挥优势、围绕重点、组织科技力量攻关等对策举措，都在过去认识基础上深化了一步。

（五）对陕西发展宏观环境作了新的分析。

陕西是中国的陕西，是世界的陕西。研究制定陕西发展战略，必须对国内外宏观环境变化对陕西的影响作全面系统深入研究。本研究报告通过对国际大舞台出现以经济角逐取代军备竞赛的新局面，国内环境出现东西互补、联袂发展的大趋势，国家宏观政策新指向使陕西多重受益，市场经济运行背景和改革开放形势造成的新态势等方面的分析，论证了陕西走向 21 世纪发展进程中面临的战略机遇和严峻挑战，从而为科学制定陕西走向 21 世纪经济社会发展战略提供了坚实基础。

（六）在课题组织和研究方法上作了新的探索。

过去我省在组织课题研究过程中，社会科学工作者和自然科学工作者往往各自独立开展研究，缺乏共同协作和配合。现代科学发展趋势和规律表明，对于经济建设和改革发展中重大问题的研究，单从自然科学和社会科学的角度很难解决。为了克服传统研究方式的弊端，我们在开展这项课题研究时，注意组织有关社会科学工作者和自然科学工作者密切合作，联合攻关。实践证明，这种多学科、混合型研究方式，有利于拓宽思路、集思广益、取长补短，有利于提高对策方案定性与定量分析的科学性、严密性。

另外，本课题研究过程中还采取了理论工作者与实际工作者、领导和调研人员、老中青理论工作者相结合的方法，并聘请

一些长期从事理论研究和实际部门领导工作的老专家、老领导担任课题顾问，保证了课题研究成果的权威性、科学性。

当然，这种研究方式只是初步探索和尝试，还有待今后在实践中逐步改进和完善。从总体上看，由于课题组成员水平所限，研究报告还存在若干不足之处。主要有两条：一是省委省政府近期提出的“以开放促开发，以开发求发展”的战略方针研究体现不够；二是战略对策的操作性、实践性不够，需要下一步继续进行跟踪深入研究。本课题结题后，拟根据有关领导和专家的意见，进一步加以修改。同时，准备和有关部门共同配合，搞好研究成果的宣传普及工作，以充分发挥研究报告的作用。

李秀潭

1995年4月24日

关于《1996~2010 年陕西经济社会发展战略研究》的评审意见

1996 年 10 月 14 日，在陕西省科委主持下，组建了以何金铭、何炼成为正副主任的评审委员会，对《1996~2010 年陕西经济社会发展战略研究》进行了评审，一致通过以下意见：

一、该项研究对国际、国内、省内的环境分析较为系统深入。根据世界经济一体化、集团化趋势，国内东西互补、联袂发展趋势，国家宏观政策新指向，以及陕西自身的发展基础，明确地指出了陕西经济今后发展的一系列难得机遇和面临的重大挑战。这为研究制定陕西经济的发展战略目标、重点、措施奠定了牢靠的基础。

二、该项研究提出的战略思路、战略重点有新意，制定的战略目标积极可行。研究报告根据省委省政府制定的战略方针，提出实行全方位开放，培育优势产业，建设“一区”、“四带”和两个基地的战略思路，符合省情，富有新意。提出的经济、科技、社会主义发展战略目标留有余地、切实可行。该项研究明确提出非均衡突破的战略思想，并结合陕西特点，把调整所有制结构、加强农业和基础设施建设（特别是水资源开发方面的思路），培育机械、电子、能源、苹果、科教、医药、食品等优势产业，培植战略产业，搞活流通作为战略重点，在观点上有突破和创新。

三、该项研究对陕西生产力布局框架的论证有了新的推进。研究报告根据陕西原来三个自然经济区的特点和各地经济

今后发展的新趋势，对“主”字形布局进行了新的分析和论证。对以土地、气候、矿产等资源立体开发为特征的渭北经济区的科学论证，符合区域经济发展实际，在认识上有新的飞跃，对进一步合理布局陕西生产力有重要指导意义。

四、该项研究提出的一整套战略措施针对性强。根据陕西经济发展中的难点和矛盾，为实施战略所制定的筹措资金、科技攻关、全方位开放、培育城市增长极、创造良好人文环境，加强中观调控等措施，切实有力，有重大积极意义。

总之，该项研究组织了各有关方面的力量，采取科研、教学 and 实际工作相结合，领导与调研人员相结合，老中青相结合，以及定性和定量相结合的科学方法，集中了各方面的智慧，对陕西走向 21 世纪的一系列重大疑难问题，进行了反复深入论证。报告思路清晰，结构紧凑，观点明确，资料翔实，建议可行，在一些重大方面有创新和突破，达到了国内同类研究的先进水平。

1996 年 10 月 14 日

评审委员会主任何金铭（陕西省决策咨询委员会副主任）

评审委员会副主任何炼成（西北大学经济管理学院院长、教授）

评审组委员会成员王忠民（西北大学副校长、教授）

（以姓氏笔划为序）白志礼（陕西省农科院院长、研究员）

李平安（陕西省社会科学院研究员）

李怀祖（西安交通大学教授）

陈金贤（西安交通大学教授）

李相启（陕西省体改委主任）

张宝通（陕西省社会科学院研究员）

吴嗣澄（陕西省委党校教授）

唐绩初（陕西省人大副主任）

总 报 告

陕西走向 21 世纪的战略思考

1996 年至 2010 年是跨世纪的 15 年。二战之后，世界各国在总结冷战和军备竞赛历史经验教训的基础上，正以“和平与发展”为主题告别 20 世纪走进 21 世纪。而这 15 年正是我国实现现代化建设第二步战略目标、跨向第三步战略目标的关键时期。也是我省继往开来，凭借改革开放 15 年来的主要经验和成就，迈进新一轮大发展的时期。

为实现新时期陕西经济的起飞，需要依据国际国内宏观环境变化以及社会主义的市场经济运行原则，对省情进行重新认识，审时度势，进一步调整、充实、完善陕西走向 21 世纪的社会发展战略。为此，我们经过深入调查研究，提出这份研究报告，供省委、省政府和有关部门制定经济社会发展规划和决策参考。

一、战略基础 :90 年代初的陕西

（一）陕西经济发展水平在全国的位次

建国初，陕西工业基础十分薄弱，是一个落后的农业省。经过 45 年的建设，陕西经济有了长足发展。成为经济比较发达、基础比较雄厚的内陆省区。据现有统计资料，1993 年陕西人口 3443 万，占全国 2.9%，居第 15 位。国土面积为 20.56 万平方公里，占全国的 2.14%，居第 11 位。国内生产总值为 614.51 亿元，占全国 1.96%，居第 21 位。国民收入为 398.91 亿元，占全国 1.06%，居第 21 位（此项统计 1994 年《中国统计年鉴》只有 1992 年数字）。财政收入 62.9 亿元，占全国 1.2%。独立核算工业企业 24.81 万个。工业总产值（当年价）813.60 亿元（此处数字以 1994《中国统计年鉴》为准），占全国的 1.54%，居第 21 位。农业总产值 250.49 亿元，占全国 2.28%，居第 17 位。城镇居民家庭人均生活费收入 1920 元，为全国平均水平的 82.17%。农民家庭人均纯收入 652.99 元，为全国平均水平的 70.85%。

（二）陕西的优势资源和区位特点

1. 智力资源优势。据有关部门 1994 年提供的资料，陕西省综合科技实力紧随北京、上海位居全国第三。全省各类专业技术人员 80 万人，其中自然科学技术人员 41 万人。全省县及县级以上国家所属自然科学与开发机构 328 个，大中型企业附设的科研开发机构 297 个，民营科技开发机构 4000 多家；全省有高等院校 57 所，高校所属研究机构 309 个。一些新技术领域走在全国前列，已成为我国航空航天、电力机械、电子、仪器仪表的重

要科研、生产基地。空间技术、电子信息、机电一体化、生物工程、新材料和高效节能等高新技术发展很快，有些已达到世界先进水平。陕西已成为我国重要的科学技术研究基地和高等教育基地。

2. 旅游资源优势。以人文景观为主的陕西旅游资源得天独厚。目前，全省重点文物保护单位和馆藏文物的数量均居全国第一位。其中有世界级旅游点 6 处，国家级旅游点 24 处。

3. 自然资源优势。全省煤炭探明地质储量居全国第三。陕北能源资源丰富，神府煤田驰名中外。靖横一带天然气是我国内陆最大的整装气田。陕南生物资源丰富，是我国生漆、桑蚕、茶叶、核桃、板栗、黑米、绞股蓝等重要产地。天麻、杜仲、五倍子、西洋参等中药材在全国有一定声誉。陕南秦巴山区又是陕西黑色金属、有色金属、稀有金属和贵重金属的主要产地。黄金生产在全国名列前茅。汞、锑、钒、铬、锰、钛、铜、锌、镍等储量丰富，石棉、水晶石、石灰石、石英砂等非金属矿藏储量相当可观。高档石料建材——大理石、花岗石分布较广，也易于开采。此外，汉江和嘉陵江水系水能储量颇丰，可望成为陕西的水电基地。

4. 工业资源优势。建国以来经过“一五”时期、“三线”建设时期和改革开放以来的大规模建设，陕西已建成门类比较齐全的加工工业体系，并且形成了一些在国内有相对优势的产业。根据各产业增加值在第二产业中的比重、占全国同行业的比重、商品外销率、产业关联度、投入产出率等指标综合评价，陕西工业中的优势产业主要有：机械、电子、能源、食品、医药、纺织。军工企业设备较为先进，科技人才密集，固定资产仅次于四川，居全国第二位，有巨大潜力。

5. 区位相对优势。陕西不沿海、不沿江、不沿边，但因位于

国家地理中心，仍具备一些有利的条件。陕西不仅是国家战略西移的前沿地带，国家能源、重化工基地及中西部地区经济发展的重心地区，而且与我国沿海三大经济区及周边经济圈有便利的联系条件。陕南可直达长江流域经济区及东南亚经济合作圈；陕北则通过“西煤东运通道”与环渤海经济协作区及东北亚经济圈紧密相连；关中通过新亚欧大陆桥“走西口”则可与中亚、伊斯兰经济圈及欧洲各国加强贸易往来。陕西对外开放，发展大流通、大贸易，具有四面八方可进可出的多向选择和回旋余地。

（三）制约陕西经济发展的主要因素

1. 资金制约。近年来，我们面临着农业要加强，传统工业要改造，基础设施要完善，科技教育要发展，人民生活水平要提高的多重紧迫任务，然而陕西财政只是一个低层次的“吃饭”财政，省内难以挤出更多的资金搞建设。1993年全省人均固定资产投资只有630元，比全国人均低46%。加之陕西工业企业资金运用效益低下，1993年，资金利税率为6.36%，在29个省、市、自治区（未含西藏和台湾）中列第26位，流动资金周转1.26次/年，列第28位，这就进一步加剧了我省资金匮乏的矛盾。

2. 交通通讯制约。现在，陕西运输能力供不应求，航空、铁路的客货运输比较紧张。公路尚未形成网络；铁路没有贯穿南北的通道。因铁路运力不足，陕西煤炭只能以销定产，工业生产所需原材料及成品，人民生活的一些急需品不能及时到位。公路系统路况差、标准低、技术装备落后；民航系统干线飞机少、支线更少；汉中、安康机场设施简陋。邮电通讯能力不足，技术落后。加强基础设施建设、改善投资环境已迫在眉睫。

3. 体制制约。目前，陕西工业结构中，中央企业占有较大份额。1993年全民所有制工业企业总产值中，中央企业占39.7%，

地方企业占 60.3%。中央管辖的实力较强的国有大型企业，分别隶属于中央 10 多个部分散在全省 10 个地市。科研力量也同样存在此问题。80% 的专家，90% 的科研经费，70% 的科研人员属中央有关部门。这种管理体制在新旧体制转换过程中，条块之间、条条之间、地方之间的摩擦时有加剧，对区域经济发展不能形成合力。

4. 自然条件制约。我省的陕南、陕北是全国有名的两大片贫困地区，其贫困成因主要是气候土壤条件恶劣、灾害频繁、居住分散、地域偏僻，其中陕南秦巴山区的中高山区、陕北的白于山区和黄河沿岸的土石山区的自然条件约束尤为严重。在这些地方普及教育，兴办农村工业、修路、通电等，投入同样的资金，只能收到较小的效益，且一遇暴雨山洪，多年的劳动和财产积累，往往毁之一旦。全省 50 个贫困县、500 万贫困人口，主要分布在这类地区。这种状况不仅加重了国家和地方的财力负担，而且影响了全省的国民经济增长速度。

5. 国民素质和文化观念制约。受内陆腹地和历史因袭的影响，我省的国民素质和文化观念也不能不表现得相对落后。以受教育的程度而言，包括中央在陕西大量企事业单位的职工在内，全省成人识字率比全国平均水平低 8.17%，而成人受教育的年限只有 4.39 年，比全国平均水平低 26.16%，妇女中识字的成年人口只占 55%。由于陕西在历史上长期处于封建统治的中心，儒家思想影响根深蒂固，在文化观念方面，小农经济积习沉淀多，单一的计划经济思想影响突出，这使陕西的价值观念和经济行为，往往偏向于固步自封、因循守旧、安于现状、不求进取、小富即安、怕担风险等。这些陈腐观念与内陆意识交织在一起，使陕西错过了不少改革和发展的机遇，严重制约了陕西社会经

济的发展。

由于上述种种因素的制约，陕西经济运行效益比较低，自我发展能力比较弱。据统计，1993年陕西工业企业经济效益综合指数为 71%，低于全国 96.61% 的平均水平，在 29 个省市自治区（未含西藏和台湾）中列第 26 位。

二、战略机遇：国内外宏观环境变化对陕西的影响

（一 国际大舞台出现以经济角逐取代军备竞赛的新局面

本世纪后 50 年的重大变化是：时代主题由“革命和战争”转向“和平与发展”。东西方冷战结束，世界从两极对抗走向多元格局，中国和世界各国及周边国家关系改善，政治、经济合作关系发展，为我国经济建设和发展提供了前所未有的宽松国际环境。在这种背景下，世界经济一体化、集团化趋势明显，为陕西充分利用世界大市场，获得资金、技术、管理经验和设备，提供了机遇，增大了我们在国际竞争中的回旋余地。加之港澳的回归、海峡两岸经贸关系的密切化，以及我国将加入世界贸易组织，更为我们参与国际大循环提供了更直接更有利的途径。

世界经济发展趋势表明，目前世界经济发展重心正在向亚太地区转移，而亚太地区发展最快的又是东亚地区，东亚地区发展最快的又是中国。中国 80 年代、90 年代初期发展较快的是东南沿海地区，预计未来发展最有希望的是长江流域和环渤海地区。随着经济发展的梯度转移，中西部地区发展条件将比以前有明显改善。陕西地处长江流域和环渤海经济区结合部，在今后 5—10 年内有望进入比较快的发展时期。

当前，在国际政治、经济宏观环境的变化中，我们更应看到，

以微电子技术和生物工程为核心的世界性科技进步浪潮正在蓬勃兴起，西方发达国家和亚太地区的新兴工业化国家在努力发展高新技术产业过程中，有的进一步向技术、知识密集化升级，大力发展第三产业，有的将劳动密集型工业甚至资金密集型工业向发展中国家转移。其结果给我们让出一部分劳动以至资金密集型产品市场，从而为陕西发展外向型经济，组织以轻纺产品为中心的劳动密集型产业和以机电为中心的资金密集型产业出口创汇，提供了有利的市场条件。

（二）国内环境出现东西互补、联袂发展的大趋势

经历了 15 年的改革开放以后，我国东部沿海地区和内陆腹地的经济发展水平相比差距拉大，而和发达国家的差距缩小，这等于把国外的辐射极移到国内。因此，从经济发展水平的层次性来看，对陕西经济影响最直接的因素还是东部沿海地区。这主要表现为：（1）东部经济发展到一定程度后，会自发地进行产业结构调整，放弃一部分劳动密集型产业和一部分附加值低的产业；（2）东部地区工业化程度的提高，特别是进入重加工工业阶段以后，对能源、原材料的需求增长强劲，他们会主动到内地寻找供求伙伴；（3）东部地区会将结构调整出来的设备与技术提供给西部，换取他们所需要的物资，等等。东部地区诸如此类的经济行为又与西部地区发展加工制造业的强烈愿望，与西部日见增长原材料产出和农牧林副产品待价而沽的欲望相吻合，必然会演变为有意识的、规模逐渐增大的东西互补、联袂发展的大协作活动。

反映沿海经济向内地辐射、东西联姻交换资源的最有力的表征是长江经济带的迅速崛起。这一经济带以长江三角洲、上海特别是浦东开发区为龙头，各种设备、技术、人才和信息溯江而