

导 言

第一节 食品 and 食品工业的特征

一、食品的功能

人们要进行生产活动,或从事其他活动,总要首先获得必需的生活资料。“食物的生产是直接生产者的生存和一切生产者的首要条件。”^① 食物作为人类赖以生存的最基本的条件,它具有以下功能:

1. 食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活资料。食品质量一般具有三个方面的基本要求:具有营养价值、具有较好的色、香、味和外观形状,必须符合卫生质量标准。

2. 食品的营养价值是提供人体维持生命活动和劳动能源的重要因素。因此,食品的营养价值除了取决于其所含的营养成分的数量和种类外,营养成分的消化率和吸收程度也对食品的营养价值有直接影响。食品中主要的营养成分有碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素、矿物质等。它们对人体所起的营养功能可归纳为三个:供给热量、保持体温、促进发育、修补组织、保护器官功能,调节新陈代谢。

3. 食品的种类不同,所含营养成分不同,其营养功能也不相同。食品中的主食(各种米、面等)是人体热量的主要来源,大部分的副食品(菜、果、肉、蛋、鱼、乳及其加工制品等)则对人体发育、调节代谢起主要作用。

4. 食品的色、香、味和外观形状,不仅可以鉴别食品的新鲜度、成熟度、加工精度、品种特点等,而且还会影响人体对食品中营养成分的消化和吸收。例如,某食品若具有悦目的颜色、诱人的香气和可口的滋味,那么人只要见到和闻到这种食品,就会产生条件反射,引起食欲,使人体消化器官分泌较多的消化液,帮助消化和吸收食品中的营养成分。所以,食品的色、香、味和外观形状对提高食品营养成分的消化和吸收能力具有重要作用。

5. 食品卫生关系到人民的健康和生命安全,甚至还会影响到子孙后代。因此,评价食品质量时,不能忽视食品的卫生质量。使用食品时,要防止食品中本身就存在的各种有害成分和寄

^①《马克思恩格斯全集》第 25 卷、第 715 页 人民出版社,1974 年。

生虫；在食品的生产、包装、贮运、销售等环节中，要防止食品受到污染。

二、食品工业的特征

食品向人类提供的碳水化合物、脂肪、蛋白质、维生素等营养物质，直到现在还不能从无机物中合成，只能来自于农业、畜牧业和水产业生产的有生机之动植物体产品。由于这些产品只有极少数如水果等可供直接食用外，绝大部分在食用前需要经过处理，这样就产生了加工过程。因此，食品工业是以向人们提供食品为主要目的，以农、副、水产品为原料的直接加工和再加工的工业。

食品工业属于再生性资源的加工。它不同于一般的农业生产，可以通过一系列生物化学作用，使不适宜于人类食用的物质转化为人类可以食用的营养物品，也不同于钢铁、机械、石油化工等工业的生产，依赖消耗不可更新资源来生产物质产品。而是兼有农业生产和工业生产某些特点的特殊类型的工业部门。有些食品工业是农业生产过程的继续，如粮油食品工业，可以使不能直接为人们食用的原粮和棉籽、菜籽等加工成适宜于人们食用的大米、白面和食油。有些食品工业是农业再生产过程大循环系统中的一个中间环节，如香精、香料工业和食品添加剂工业等，它可以强化人体对各种食品的转化过程；有的食品工业则已完全独立于农业生产过程之外，成为现代化工业的一个重要组成部分。

与一般工业相比较，食品工业具有下列经济特征：

1. 食品工业是生产消费品的产业。从社会总生产的角度来看，食品工业是主要生产消费品的产业。马克思在《资本论》中曾指出，社会的总产品分成两大部类，一个是生产资料的生产部门，一个是消费资料的生产部门。两大部类的划分是以社会产品的最终使用作为标志的。但有些产品在使用时既可以作为生产资料，也可以作为消费资料，大部分农产品都具有这种性质。当初级农产品直接进入个人消费时，全是消费资料。但进入加工工业后，则成为生产新产品的生产资料，农产品经过加工后的产品也具有这样的特性，即绝大部分农产品经过加工就直接进入个人的消费。可见，食品工业主要是生产消费品的产业。因此，它属于社会总产品再生产过程中第Ⅱ部类的生产。

2. 食品工业以农产品为生产原料，受农业生产发展水平所制约。由于食品工业以农产品为生产原料，一是食品工业的发展规模和发展速度受农产品所提供的原材料数量所制约。农业生产特别是粮食和经济作物的产量大幅度增长，食品工业就有可能得到相应的发展；二是食品工业的发展受农业提供原料的种类和品质所制约。以粮食为主要产品的单一经济，给食品工业提供的原料数量少，提供的产品品种数量更少。如果实行农、林、牧、副、渔综合的经济发展方针，不仅会给食品工业大量增加新的加工原料，而且食品工业新产品的数量也会不断增加，从而为城乡市场提供丰富的食品消费品；三是由于农产品是生物性产品，生产具有季节性，因而作为食品工业的加工原料的供应量随着季节变化而变化，而市场对食品工业消费品的需求则是相对稳定的。如苹果食品的加工，原料进货的时间主要在苹果采摘季节，过了这一季节，作为原料的苹果，便会出现供给不足或价格上涨；若提高加工能力，在苹果采摘季节，生产量扩大，但由于市场对苹果加工品的需求是相对稳定的，这样又势必造成加工产品的积压。可见，农业原料供给的季节性与市场对食品加工产品需求的稳定性存在尖锐矛盾。

3. 食品工业受原料来源分散、易腐损的制约，适于就地加工，生产具有一定的地域性中

国幅员辽阔，农业自然资源复杂多样，小气候区域多，作物种类多；又由于长期自给自足经济的影响，我国农业生产没有像北美、欧洲那样，形成大面积集中的单一作物带，而相对比较分散，这就使得食品工业原料比较分散。由于山地多于平原，交通运输不便，农产品适于在产地就地加工；并且食品工业规模不宜太大，更不宜集中在大城市加工，而较适宜于在农村集镇小规模分散加工。

另外，食品工业原料主要是生物资源，即农、畜、水产品，种植业采收的果实和养殖业提供的肉禽、乳蛋与非生物资源不同，在进入加工以前，没有停止生命活动，而且这些原料也是微生物繁殖生长的营养体。许多原料不能过久贮存，需要在一定季节内加工，否则会降低品质，改变成分，甚至腐败变质。正因为食品加工受原料生产季节性的影响，许多食品工业难以常年进行生产。

4. 食品工业产品质量要求复杂，产品品种多 食品工业产品的质量要求，不能像对日用工业品那样，只是主要从产品的适用性、坚固耐久性以及结构和外观的良好性去考虑，而必须具备多方面的复杂要求。首先，要根据食品原料均极易变质和腐败的特点，分别通过加热、密封、冷藏、脱水等加工工艺，使产品能够耐久贮存；其次，要根据各个地区饮食习惯不同，适用烧、烤、爆、炸、煨、熏、炒、焖、烩、炖、煎、蒸等多种加工工艺，使产品外观好看，风味可口，色、香、味、形俱全；再次，要根据食品在加工过程可能导入有害病菌的情况，要求食品加工厂必须特别注意卫生，使产品符合卫生标准；最后，还要根据食品是人们吸收营养的源泉的特点，在加工中，不仅要防止原有营养成分受到破坏，还要在不妨碍风味的前提下，添加某些营养成分，使产品具有较高的营养价值。

第二节 食品工业部门分类及其加工内容

食品工业部门系指对可食用的农、畜、水产品进行加工制造的经济部门，它有多种分类方法。

一、按食品加工对象分类

按食品加工对象进行的分类主要有：

1. 粮食加工业 即指将粮食加工成大米、面粉、面条等各类的食品行业。
2. 食用植物油加工业 即指大豆、芝麻、棉籽、葵花籽、胡麻油等油料的食物加工行业。
3. 制茶工业系指采用茶树的鲜叶加工制成饮料的食品生产行业。
4. 屠宰及肉类加工业系指猪、牛、羊、家禽、兔等的屠宰及其肉类加工行业。
5. 调味品加工业 系指能改进食品色、香、味的调料加工行业。
6. 蛋制品加工业 系指对禽蛋进行加工的食品行业。
7. 蔬菜加工业 系指干菜加工和酱腌加工食品行业。
8. 糕点加工业 系指用油、糖、面、奶和各种辅料制造食品的行业。
9. 果脯蜜饯加工业 即把果实或块状果肉经糖煮和糖渍的食品加工行业。
10. 豆制品加工业 系指以豆类为原料加工制造为其他食用产品的行业。
11. 制糖加工业 系指以甘蔗、甜菜等糖料或以粮食淀粉为原料生产食糖的行业。
12. 乳制品加工业及代乳品工业 系指以乳加工处理为各种食品的行业。
13. 烟草加工业 系指把烟草变为消费品需要的行业。

14. 饮料加工业 系指加工制造饮用液体（或固体饮料）的食品行业。
15. 饮酒加工业 系指将粮食、果品通过酿造生产酒的行业。
16. 食品添加剂工业 系指少量添加后能改善食品色、味、香和营养的产品制造行业。
17. 蜂产品加工业 系指以蜂产品为原料的食品加工行业。
18. 水产食品工业 系指对水产捕捞业或水产养殖业所生产的原料加工成食品的行业。

二、按产品用途分类

按产品用途分类的食品工业品有：

1. 糕点加工品 ①按制作特点分,有烘烤制品、蒸制品、油炸品、烙制品和熔制品等 ②按商品本身特点分,有酥皮类、硬皮类、油酥类、蛋糕类等 ③按商品名称分,有糕点、饼干、面包等。
2. 蔬菜、果品加工品 ①干果、干菜类 ②腌菜、酱菜类 腌菜按其腌制加工特点,又有以盐腌为主的腌菜,以乳酸发酵为主的腌菜;③蜜饯、果脯类,如果脯类、糖衣果脯类、蜜饯类、带汁蜜饯类等。
3. 肉及肉制品 ①按加工方法不同,有腌腊制品、烧制品、炸制品、灌肠制品、脱水肉制品等 ②按地方特色分类,有京式肉制品、苏式肉制品、广式肉制品、蜀湘式肉制品、西式肉制品等。
4. 水产加工品 ①咸干鱼,如咸鱼制品、干鱼制品等;②虾蟹加工品,如虾皮、海米、蚶子米、虾籽、蟹肉等 ③海藻加工业等。
5. 豆制品加工品 主要有:①豆芽菜加工;②豆腐类加工,如豆腐衣、豆腐、豆腐干等 ③豆类淀粉制品加工,如粉丝、粉皮等 ④豆类蛋白加工,如大豆蛋白冻胶、大豆蛋白纤维、海绵蛋白、组织蛋白等;⑤豆粉类等。
6. 乳制品,包括消毒鲜奶、酸奶、奶粉、炼乳、奶油、奶酪、干酪素等。
7. 罐头加工品 按其所用原料分类,有肉、禽、水产、水果、蔬菜等 按加工方法分类,有清蒸、调味、腌制、油浸、烟熏、糖水、糖浆、果酱、汤品、果汁等 按加工容器分类,有马口铁罐、玻璃罐、塑料罐、软包装等等。
8. 酒类加工品 如啤酒、葡萄酒、白酒、黄酒、果酒、配制酒、酒精等。

三、按加工深度分类

食品加工的次数可多可少,有的加工一、二次、有的多次。按加工的次序和深度,一般可分为初加工和深加工,或粗加工和精加工。如薯类加工成淀粉,为粗加工;淀粉又可加工成糖、氨基酸等为深加工。有些农产品加工成食品前后,有贮藏保鲜问题,如蔬菜、水果、水产品、畜禽产品、食用菌等。有些需要综合利用,如棉籽加工后的壳可用来培养蘑菇,用稻草、麦秕、玉米芯、麸皮、谷糠等为原料培养食用菌。

第三节 食品工业在国民经济中的地位

一、食品消费的社会化

经济发展到一定阶段，工业食品的比重，必然逐步增加。我国目前食品消费支出中，食品工业制品的比重只占 40%左右 到 2000 年我国经济要达到小康水平，据估算食品工业的比重约占 50%，而加工食品在居民一日三餐中所占比重由 80 年代末的 30%提高到 2000 年的 50%左右，即食品消费日趋商品化、社会化。

食品消费社会化具体表现在以下几方面：

（一）食品消费具有普遍性 食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活资料。因此，食品消费遍及全体人民，食品消费品市场涉及千家万户。食品消费品的供应，是以消费者个人及其家庭为主要对象。

（二）食品消费具有完结性 食品消费的完结性是指食品在经过消费过程之后，其使用价值和价值都不复存在。消费的这个特点与其他经济活动不同，它既表明消费是社会再生产的目的，又是社会再生产的最后一个环节。

（三）食品消费具有区域性和多变性 不同地区、不同民族、不同职业集团、不同家庭以至不同的人，都具有自己特色的食品消费习惯和风俗。马克思在《政治经济学批判序言》中就曾提到“用刀叉吃熟肉”和“用手、指甲和牙齿啃生肉”是两种不同的消费方式。不同的食品消费方式反映了人自身和社会的不同历史阶段，并体现出区域性的特征。同时，人们对食品的消费又不是静止的、固定的 而是动态的、发展变化的。即使在一定时期内，也会因各种因素的影响 使人们对食品的消费需求发生变化。

（四）食品消费具有递进性 消费的递进性是指消费内容依据人们消费需要的不同而区分为不同的层次，由生存需要逐渐发展为享受需要和发展需要。

人类生产活动最基本的动机是为了维持生存。任何时候、对任何人来说，首先要进行的是维持生存的消费，即食品的消费。但是，人们的食品消费并不仅仅满足于吃饱肚子求生存，而是要不断追求营养上的满足和味觉上的享受，达到增强体质、延长寿命的目的。

（五）食品消费具有不可逆性 消费的不可逆性，指的是已经发展起来的消费不能再恢复到以前低水平的趋势。这种不可逆性，主要是由于人类的生存所决定。人类的生存消费需要随着社会的发展而不断向更高的水平变化。如中世纪的人不会再过原始人那种吃生食、啃野果的生活 现代人应能吃到更多方便、营养、卫生、安全的工业食品。否则 人们的消费水平下降 出现逆转，就会在社会上引起剧烈反应，严重的甚至会发生动乱。

（六）食品消费具有扩散性 由于人们对更高水平的消费的愿望和追求，促使新的更好、更高级的消费品被发明和生产出来。因此，一些新生产出来的消费品就会逐渐地由少数人享用转为大多数人享用，这就是消费的扩散性。消费的扩散性促进了消费水平的提高、消费结构的变化，并可促进新技术的发明和推广，促进新兴产业的发展，以致促进落后国家和地区赶上发达国家和地区。

近二三十年来，工业发达国家，由于应用现代科学技术，以及社会经济的发展，人们对食品

的需要，也随着时代的前进，大大推进了食品工业的发展，使食品生产发生了革命性的变化。为要求节省家务劳动时间，许多方便食品出现了；要求食品更富营养，许多强化食品出现了；要求安全卫生，许多新的包装形式出现了；要求食品成分更符合人体的需要，工程化食品出现了，等等。可见，当代食品加工已完全进入到成为食品制造行业，不再是简单的食品加工工业。由于食品制造的需要，对农产品的品种、质量有各种特定的要求，这就成为食品工业要什么原料，农业就应提供什么原料，自然就不是单纯的农业延伸的行业了。

二、食品工业在国民经济中的地位

“民以食为天”。一个国家为了有效地解决人们对食物的需要，首先要发展农业，同时要大力发展食品工业。近几十年来，一些国家都建立起比较发达的食品工业。有些国家，食品工业的产值在整个工业部门中占到了第一或第二位。例如美国，制造业共分为 24 个部门，1977 年工业总产值为 13615 亿美元，其中食品工业（不包括饮料和烟草加工业）为 1721 亿美元，占 12.64%，在各个部门中占居第五位。^① 日本 1978 年机器制造业总产值为 1659830 亿日元，其中食品工业为 216160 亿日元，占 13.02%，在制造业各部门中居第一位。^②

在我国，食品工业在国民经济中占有越来越重要的地位。以 1982 年为例，我国食品工业产值在工业总产值的部门构成中，占有 13.5% 的比重，仅次于机械工业和纺织工业，居于工业部门的第三位。^③

食品工业在国民经济中所占地位和重要作用主要体现在：

（一）食品工业的发展有利于农业生产实现良性循环

1. 发展食品工业，可以扩大人类可食资源，缓和种植粮食同发展经济作物，以及同林、牧、副、渔业各业的矛盾。我国人口多、耕地少。人多地少的制约因素客观上促使主管部门重视粮食生产，鼓励农民不断扩大种粮面积，从而影响农业的合理结构和良性循环。要想解决这个矛盾，其途径之一就是扩大可食资源。

食品工业是建立在现代科学技术基础上的一个独立的产业部门。它能够将某些含有毒素或某种怪味、原来不能供人们食用的食物原料，经过加工除毒解味，变为可食资源。例如，目前我国每年有上百亿公斤菜籽、花生、大豆、棉籽等饼粕，这些饼粕含蛋白质一般在 20~50% 之间。但由于目前土法加工而无法去掉其棉酚等毒素和豆腥等气味，结果大部分直接作为肥料使用。如果通过发展现代食品工业，便可以把大量的棉籽蛋白、花生蛋白、豆蛋白制作成富有营养的美味食品。同时，它还能使有些食物原料，经过食品工厂的先进方法进行加工，从而大大提高可食部分的收得率。

2. 发展食品工业，可以扩大饲料来源，从而促使畜牧业与种植业的协调发展。目前我国畜牧业发展的主要障碍在于饲料的短缺，而发展食品工业是发展饲料来源的主要途径。这是因为从理论上分析，动物和人体一样，需要吸收碳水化合物、脂肪、蛋白质、矿物质等营养素。由于各种畜禽的消化系统存在不同的特点和功能，有些人类不能食用的食物资源可为动物消化吸收。这样，通过发展食品工业，对农副产品进行加工，将其中的一部分加工成人们可以直接食

^{①②}均引自《国际经济资料》(1950~1981年)第 72~75 页。

^③引自国家统计局《中国统计年鉴》，中国统计出版社，1983 年。

用的食品，将不能被人类直接食用的另一部分加工成为饲料去发展养殖业。

3. 发展食品工业，还可以增加农村合作经济和农民个人收入，为农业基本建设提供条件。首先，食品工业的发展，可以为某些食品原料打开销售市场，从而使得农民个人收入增加。

其次，食品工业的发展，可使农民在工业加工中获得一部分收益。如许多食品原料具有品种多、数量大、易腐烂、难贮运的特点，为了减少中间环节和贮运中的不必要损失，客观要求就地地进行初加工。这样既可增加农民收益，又可增强农业基本建设积累。

(二) 食品工业的发展有利于不断增强人民体质 人民群众具有强壮的体质，是国家富裕和民族兴旺的重要标志。人民的体质如何，主要取决于人民是否能够按时吸收到合理的营养素。而所谓合理的营养素，现在国际上一般认为，人均每天膳食提供到 100464 千焦耳热量、75 克蛋白质和 65 克脂肪，才能基本保证维持正常身体健康的需要。又据中国医学科学院 1982 年进行的膳食营养调查，当年城市居民蛋白质摄入量为 65 克 农村为 67 克 均低于前述 75 克标准的需要量。至于缺钙、缺铁和缺维生素的情况，就更为普遍。

为了解决食物营养中的问题，除了要大力发展农业生产之外，发展食品工业也是重要途径之一。这是因为：

1. 食品工业可以运用现代加工方法，采用先进的贮藏设备和加工工艺，以减少并防止加工过程中营养成分的损失。

2. 食品工业可以按照营养学的要求，在加工过程中，进行合理组合，科学配制，借以创造出具有合理营养价值的食品。

3. 食品工业可以按照不同人们对营养的特殊需要，生产各种各样的专用食品，例如婴儿食品、学生食品、老年食品、疗效食品等，从而普遍提高食品的营养价值。

(三) 食品工业的发展有利于扩大社会就业

1. 食品工业基本是劳动密集型工业，与其他工业相比，用同样的资金，食品工业可以吸收多得多的劳动力。据有关资料介绍，1981 年，我国在全民所有制企业中，重工业部门每安排一名职工，需要装备固定资产 1.4 万元 而食品工业仅要 0.6 万元。这就是说，相等的固定资金，食品工业吸纳的劳动力约为重工业的 2.3 倍。

2. 食品工业能有效地吸纳农村剩余劳力。农村不仅林业可以提供果品，畜禽业可以提供肉蛋奶 渔业可以提供水产品 种植业的粮、油、棉、糖、果、菜 更可以提供大量食品。如果把食品工业发展起来，为各种农产品创造加工条件，就有可能引导广大农民发展多种经营，从而为农村剩余劳力创造就业门路。

3. 食品工业还可以带动饮食行业的发展，增加就业人数。随着食品工业的发展，必定会不断减少农民的自给性消费，扩大饭店、食品零售店的销售范围，从而相应地扩大饮食业的就业规模。

(四) 食品工业的发展有利于资金积累和外汇收入

1. 食品工业是投资少、上马快、积累多的工业部门据 1982 年统计，我国全民所有制独立核算工业企业，每百元固定资产原值实现的产值为 94.78 元 其中重工业为 62.62 元 全部轻工业为 245.73 元 而食品工业则达到 312.51 元。食品工业为整个工业的 3.3 倍 为重工业的

5 倍 为全部轻工业的 1.27 倍。^① 同年,全民所有制独立核算工业企业每百元资金提供的利润和税金为 22.45 元 其中重工业为 16.77 元 全部轻工业为 46.31 元 而食品工业为 66.67 元。食品工业为整个工业的 2.84 倍 为重工业的 3.98 倍 为全部轻工业的 1.44 倍。^② 由于食品工业有机构成比较低,用较少的固定资产可以生产较多的产值,带来较多的利润。因而新建一个食品工厂,一般 1~2 年就能收回投资,而有的重工业部门的投资要 10 多年才能收回。

2. 食品工业是创汇率较高的部门,可以创造较多的外汇收入 如前所述,食品工业是对农、畜、水产品等食品原料进行加工的工业。在国际市场上,经过食品工业加工的食品价格,通常要比食物原料价格高得多。例如,1981 年我国出口的活大猪价格,每头为 80 多美元 按平均 80 公斤计算 每公斤仅 1 美元。而同年出口的火腿价格每吨为 4400 多美元,平均每公斤达到 4.4 美元 腊肠价格每吨为 4100 美元 平均每公斤达到 4.1 美元。活猪直接出口与对活猪进行加工后再出口对比,其创汇率要相差二分之一。

第四节 食品工业企业经营管理研究对象

明确一门学科的研究对象,认识其在知识总体中所占的地位,把握其研究的范围,才能促进这门学科的发展。

食品工业企业经营管理的研究对象是,食品工业企业中生产力诸要素的合理组织、生产关系诸方面的正确调节,以及上层建筑的适时调整,以促进生产力的发展。概括地讲,就是研究食品工业企业经营要素的正确组合和经营过程运转的客观规律与实现方法。

本学科的研究客体是我国城乡的食品工业企业,它包括研究城乡区域不同类型和不同性质的食品工业企业经营管理活动规律。重点是研究经营要素的正确组合与经营过程的合理运转。企业管理属于软科学的范畴,它没有也不可能为所有管理者提供解决不同企业管理问题的统一模型,它所提供的只是管理的一般原理和方法,这些原理和方法可以适用于不同的管理场合;企业管理本身是一门艺术,而艺术的本质在于创造,只有当管理者按照客观经济规律,从本企业的实际出发,创造性地进行管理时,才是科学意义上的管理活动。

食品工业企业经营管理活动的规律体现在企业管理的职能中。按照马克思关于管理二重性的学说,食品工业企业管理既要研究企业中的生产力,又要研究生产关系。使生产力与生产关系完整地统一在管理活动中。

在生产力组织方面,研究企业生产力诸要素在质上的关联性 & 量上的比例性。作为生产力组成部分的生产要素,是相互联系、相互制约的分工协作关系,且应按照一定数量比例结合在一起,缺少任何一个要素,都不可能形成现实的生产力。诸如企业的生产结构与布局、定额管理、生产调度,不同生产要素在时间上与空间上的组合等都要求成比例性和协调性,从而实现生产力组织的合理化。

在生产关系调整方面,主要指两种经济关系的调整。一是企业内部的经济关系,包括企业与职工、职工与职工、职工与领导的关系 以及职能部门、车间、班组等相互间的关系。调整企业内部的经济关系有行政的、法律的、经济的等多种手段,其中最主要的是经济手段,例如价格、

^①、^②资料来源:《中国统计年鉴》 中国统计出版社,1983 年。

利润、工资、奖金等手段。二是企业外部的经济关系，主要指企业与国家、企业与主管部门、企业与企业、企业与其他经济单位的关系等。企业外部经济关系处理是否正确，不仅涉及到企业的外部环境关系，也直接关系到企业内部的生产经营目标的实现。从管理的角度认识生产关系的调整，目的在于调动和发挥劳动者的积极性和创造性，促使生产力进一步发展。

与食品工业企业经营管理有关的上层建筑主要有以下内容：

管理体制 研究企业的管理体制，这是确立不同范围管理权限与管理职责的基本依据。它包括计划管理体制、价格管理体制、劳动管理体制、物资管理体制、基本建设管理体制、食品卫生监督管理体制等。这些管理体制的任何一项变动，都会影响企业的微观管理。

管理政策 国家关于食品工业企业的一系列方针政策，是企业发展的根本保证。作为企业的经营管理者，不仅要研究和掌握国家关于社会经济发展的总方针政策，而且要认真研究和掌握本行业、本企业的具体政策。

管理法规 随着市场经济的发展，各种管理性质的法规，如经济法、产品质量法、专利法、商标法、税法、广告法等，都应以法律的形式监督，并保护企业的生产经营活动。依法管理企业是现代企业管理的大趋势。

管理制度 建立起以生产责任制为主要内容的各种经济责任制，并认真贯彻执行，这是企业有秩序地进行生产经营活动的有力保证。不同性质的企业，其管理制度的具体规定也有所不同。

综上所述，食品工业企业经营管理必须在生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的相互作用中去研究食品工业企业经营管理活动规律。

根据上述研究对策，这门学科所要完成的主要任务有以下几方面：

一是研究食品工业企业经营管理的基本原理，从而确定各类企业经营管理的原则和方法；

二是研究食品工业企业的管理体制和经营形式，以指导食品工业企业的发展；

三是研究食品工业企业的各项专业管理技术和方法，使企业的供、产、销等经营环节能有机地统一在企业整体之中；

四是研究食品工业企业的技术进步，以有效地开发和利用食品工业资源，促进食品工业企业稳步发展；

五是研究食品工业企业投资方向和投资效益，探讨改善企业投资环境，减少投资风险的重要途径；

六是研究食品消费的市场需求及发展趋势，探讨建立科学的食品消费模式，以推动食品工业的持续增长。

食品工业企业作为一个独立的工业经济组织，应该确立自己的管理体系。以上六点，既是这门学科研究的主要任务，又是这门学科体系的理论概括。

第一章 食品工业企业概述

第一节 食品工业企业的概念

一、企业与食品工业企业

(一) 企业的一般概念 企业是商品经济的产物。企业是从事商品生产与交换或提供劳务的自主经营、独立核算的营利性的经济组织。它是构成国民经济的细胞，并具有以下的特点：

1. 从事商品生产与交换 企业必须从事商品经济活动，只有从事商品生产与交换的基本经济单位才能称企业。如从事物质资料生产的，称生产企业；从事商品交换、组织商品流通的，称商业企业；从事金融活动的，称金融企业等。不直接从事商品生产与交换的，如学校、机关管理部门等，则称为事业单位。

2. 实行自主经营与单独核算 作为企业必须拥有经营自主权。它有权支配自己的人力、物力和财力 组织供应、生产、销售、分配过程 且实行独立核算 按等价交换的原则处理同其他企业和单位之间的经济关系。虽然从事经济活动，但不是自主经营和单独核算的，如车间、作业组，不能称为企业，它们只是企业内部的生产单位。

3. 讲求利润 企业是商品生产者，具有相对独立的经济利益，必须用自己的生产收入补偿生产支出、上缴国家税金，并取得利润。否则企业就难以生存和发展。

4. 具有法人资格 法人是相对于自然人而言的，指依法成立并能以自己的名义行使法定权利和承担法律义务的组织。企业经理（厂长）是法人代表。凡属企业都必须具有法人资格。

(二) 食品工业企业 食品工业企业是以农、畜、水产品为原料的直接加工和再加工的工业企业。与一般的工业企业相比，有以下特点：

1. 食品工业企业生产是农业生产的继续和延伸 农业生产为食品工业企业提供原料，其数量的多少，决定了农、畜、水产品食品加工的规模；而食品的加工利用，又为农业生产提供资金、饲料、肥料等，因而对农业生产发展速度起着重要的作用。乡镇食品工业既是食品工业的组成部分，又是农村经济的重要组成部分。发展乡镇食品工业企业，一是食品工业可以为农业生产的商品化提供产后服务（如加工、贮藏、流通等）以解决农产品卖难的问题；二是乡镇食品工业企业为农业现代化积累资金；三是发展乡镇食品工业企业有利于就近取材，就近加工，就近

供应，实行农、工、商综合经营；四是发展乡镇食品工业企业有利于消化农村剩余劳动力，调整农村产业结构。

2. 食品工业企业生产多样化，经营范围广，满足社会需要的能力强 食品工业企业点多面广，农村、城市都适宜于办食品工业企业。同时，生产产品的花色品种多，经营的项目范围广泛，因而能满足社会多方面的需要。正如我们前面所述，仅根据我国对食品工业的分类，就包括粮油加工、制茶工业、调味工业、蛋制品工业、蔬菜工业、糖果工业、豆制品工业、肉制品工业、乳制品工业等达 24 个行业。这样就能满足社会对食品的多种需要。

3. 食品工业企业大多数是中小工业企业“船小好掉头”转产更新快 由于农、畜、水产品资源分散于广大农村，发展中小型食品工业企业，可以适应资源的分散性，广泛利用那些大工厂进行批量生产所无法利用的多种多样资源；由于人们的饮食生活向多样化方向发展，发展小型食品工厂，可以同前店后厂结合起来，既保持各具特色的风味，也保持食品的新鲜度，更好地适应现代化饮食生活的需要。例如，1981 年日本有 8.2 万个食品工业企业，有 118 万从业人员，按其规模来说，1~49 人的小工厂占企业总数的 95%，50~299 人的中型工厂占企业总数的 4.7%，300 人以上的大型工厂占企业总数的 0.3%。

由于我国食品工业企业主要分布在乡镇，绝大多数是小型企业，生产规模小，机动灵活，因而它能适应市场不断变化的情况，及时调整生产方向。

4. 食品工业企业投资少，经济效益高 一般地说，建设食品工厂投资比较少，筹集资金比较容易，从设计施工到投入生产所需时间较短，能够比较快的发挥投资效果。建设一个中型的食品工厂，一般可以当年建设、当年投产、当年见效。

二、食品工业现代企业制度

在我国，建立现代企业制度是从建立社会主义市场经济体制的要求出发，以达到优化资源配置，提高经营管理水平，与国际经济接轨，参与国际市场竞争的目的。食品工业现代企业制度是市场经济体制下适应社会化大生产需要的企业制度，其主要内容是：

1. 企业法人制度“企业法人”即企业人格化，使企业成为经济、法律主体，具有独立的法律地位，能够独立地享有民事权利和承担民事责任。食品工业企业作为法人，从权利来看，必须独立地拥有法人财产权，并对所投资的财产有支配权；从义务来看，企业必须以其全部法人财产依法自主经营、自负盈亏 照章纳税 对国家承担资产保值、增值的责任。企业法人制度有二个明显的特点：一是企业财产主体二元化、甚至多元化了（企业、国家、个人对所出资的那部分资产拥有所有权），因而企业所有制结构发生了变化；二是企业因有了财产所有权，就能支配、使用其财产，自主地从事生产经营活动，而国家仅是出资者，享有所有者的权益，即资产收益权利、重大决策和选择管理者的权利，而不能直接管理或干预企业的生产经营活动。

2. 有限责任制 食品工业企业作为法人，要对自己的财产负责，但不是全部责任，而是有限责任，因为企业财产只是全部财产的一部分，国家作为出资者，也应负一部分责任。企业有限责任主要是：(1)食品工业企业以其全部法人财产为限，对其债务承担责任；(2)食品工业企业破产清盘时，只对投入的出资额为限承担责任。实行有限责任制，能够减少出资者的风险，同时加大出资者获利的机会。

3. 科学的企业组织制度 这是企业正常运行的保障。有了企业法人制、有限责任制，企业

的产权明晰了，责、权、利分清了，但食品工业企业要真正活起来，还必须有规范的组织结构和管理制度，必须建立企业的权力机构、监督机构、决策与执行机构，它们之间相互独立，互相制约，从而使出资者、经营者和生产者的积极性得以调动起来，同时各自的利益都得到保障，各自的行为都受到约束。

公司是现代企业制度的主要组织形式，食品有限责任公司和食品股份有限公司能较好地体现现代企业制度的内涵。建立现代企业制度，会有相当一批企业由工厂制改组为公司制，但是建立现代企业制度决不是把现有的工厂企业简单地改组为公司，更不是把全部工厂企业都改组为公司。根据具体情况，按照市场经济的要求，可以有多种企业组织形式，如独资企业、合伙企业、合作企业和公司等。

第二节 食品工业企业经营形式

经营形式主要是指企业经营管理和组织形式。它是生产力组织形式的具体化，既体现所有制形式所包含的财产所有权，以及与之相应的管理和利益关系，又体现行业的特点和生产经营规模等方面的特点。经营形式所涉及的问题，包括企业组织规模大小、企业专业化程度的高低及企业之间的分工协作与联合的形式等。企业经济效益的好坏，企业活力的强弱，都与企业的经营形式密切相关。

目前我国食品工业企业经营形式主要有以下几种：

一、承包经营

承包经营是按照所有权与经营权分离的原则，主管部门同企业签订承包合同，规定发包方与承包方的责、权、利范围，企业实行自主经营、自负盈亏、自我约束的经营管理制度。承包经营以提高经济效益为中心，责、权、利紧密结合，国家、集体、个人利益三兼顾，职工劳动所得与劳动贡献相联系，从而调动承包方的积极性。

承包经营若按承包对象选择承包经营形式，有集体承包、合伙承包、厂长（经理）承包和个人承包；若按分配关系选择承包经营形式，有利润定额、超利分成、全额利润按比例分成、联利计酬、利润包干、全奖全赔等。

二、租赁经营

租赁经营是在不改变企业所有制的前提下，实行所有权与经营权的分离，企业所有者为出租方，将企业有限期、有条件地交给承租者经营，承租方向出租方交付租金，并依照合同规定对企业实行自主经营的一种经营方式。租赁经营的对象是企业资产，包括有形资产（如厂房、设备）和无形资产（如专利、商标）。

食品工业企业租赁经营作为一种新的经营形式，是随着企业管理体制改革的不断深化而出现的。租赁经营的形式有：

1. 个人租赁 个人租赁是在一定时期内把企业租给个人经营。个人承租要有一定数量的个人财产作抵押，或有两位有正当职业并有一定财产的担保人承担企业租赁风险。个人租赁的责、权、利与承租人紧密相关，这种租赁形式对提高企业经济效益有明显的促进作用。不足之处

是个人决策的失误概率大，承租者与职工关系不易理顺，负亏能力差，往往演化成家庭租赁。

2. 合伙租赁 即几个人共同承租一个企业，然后由承租者推选一个主要责任人作为企业法人代表。这种租赁形式与个人承租不同点在于：企业的经营责任由几个承租人共同承担，提高了承担经营风险的能力。

3. 全员承租 即企业全体职工共同承担一个企业，由全体职工选举产生租赁委员会，推选厂长（经理），这一租赁形式 承担风险的能力增强 决策问题的透明度提高 有利于调动职工的积极性。

4. 企业租赁 即承租者为企业，甲企业承租乙企业。

这一租赁形式，一般是经营状况良好、领导素质高的企业租赁经济效益差、管理混乱的企业；盈利的企业租赁亏损的企业；利润高的企业租赁微利的企业。这种租赁方式，完全能承担经营风险，租赁信誉较高。

此外，还有切块租赁，动产与不动产租赁等。

三、股份合作经营

企业股份合作经营 从狭义上讲 是指参股者按照协议 以资金、物资、技术、劳力等作为股份，自愿组织起来从事生产经营活动，依法批准成立的经济组织。从广义上讲，是按照一定章程集资合营从事生产经营活动的一种经营形式。

实行股份合作经营的食品工业企业，其组织领导有别于一般企业。股东代表大会是股份制企业最高权力机构，董事会是常设机构，决定企业重大问题。股份合作经营企业的收益分配，要正确处理积累与消费的关系、按劳分配与按资分配的比例，要兼顾国家、集体、个人利益，以按劳分配为主，按股分红为辅。税后利润的红利分配不能过多，否则影响企业的扩大再生产，造成消费基金膨胀；但也不能过低，过低不利于调动职工的投资积极性。

四、联合经营

联合经营的形式有多种，而且随着生产社会化程度的提高和分工协作的发展，其形式和内容将不断丰富和发展。从目前情况看，联合经营的形式大致有以下几种：

1. 生产上的联合 这是最普通的最常见的联合形式。联合各方不需要建立固定的组织机构，在各方独立经营的条件下，相互之间在生产要素上进行合作。如配套协作、设备支持、资金支持 以“龙头”产品为中心的“一条龙”联合等。

2. 经营环节上的联合 这类联合是指食品工业企业与原料物资供应部门、商品流通销售部门在某些经营环节上的联合。如食品工业企业与商业企业联合，利用商业企业现有的销售渠道和信息渠道，可以节省费用；与原料供应部门联合，如加工企业向原料生产地区投资建立生产基地，保证原料供给数量充足、质量合格。

3. 技术上的联合 食品工业企业与高等院校、科研单位和其他企业之间进行技术和管理方面的合作。包括单项技术、成套技术以及商标、专利转让等。

4. 组建企业群体 通过城乡不同企业的联合，以名牌产品为核心，把供、产、销各个方面组织起来，通过统一安排生产、统一产品质量、统一商标、统一销售等方面进行协调，同时保持原有企业各自在核算、分配等方面的独立性和灵活性，易于分工协作、形成规模，提高市场竞争能

力。

5. 中外合资企业 中外合资企业是从资金、技术、人员和产销等方面进行合作。外资引入的同时也引进了许多先进的技术、设备和经营管理方法，这对食品工业企业的发展起了积极的推动作用。

第三节 食品工业企业厂址选择

一、食品工厂厂址选择应考虑的因素

厂址选择就是确定工厂座落的区域位置。食品工厂建立在什么地区、什么地段，不仅影响企业投资和建设速度，而且还影响工厂布置和工厂建成后的生产经营费用、产品质量和成本。厂址选择不当，会给企业带来难以克服的困难，严重影响企业的经济效益。为此，食品工业企业厂址选择，不能离开对企业外部环境的分析。重点考虑以下因素：

（一）原料、市场和运输

1. 原料和市场条件 食品工厂应尽量接近原料产地，或保证能取得足够数量的原材料供应地。即从原料的特点、改变原料形态的加工种类、费用成本以及可以利用的运输服务等方面进行选择。

适宜于在原料产地附近设厂的原料和运输条件是：

原料很容易变质、需要立即进行处理 如蔬菜、果品、水产品、鲜乳等；

容易破碎 不宜于多次倒手的原料 如禽蛋、瓜果等；

原料加工成产品后，重量和体积减少的幅度大、运输量大和不便于运输的，如谷类、油类等。

适宜于在成品销售市场附近设食品厂的原料和运输条件是：

原料不易变质或破损的，如各类干果、土豆等；

加工产品增加重量和体积的，如瓶装和罐装饮料等；

加工需要其他不同的原料供应的等。

2. 运输条件 选择食品工厂厂址时，运输成本也是需要排列比较的因素之一。由于不同的厂址，其运输技术、费用成本是不一样的，因而将直接影响到企业的经济效益。

食品工厂在决定建厂规模时，运输成本是中心问题。如果原料供应和市场都比较分散，不如分散建立小厂而不集中建立一个大厂。其节省的运输费用，可以补偿由于单一经营造成的经济规模不合理的损失。

（二）公共基础设施 食品工厂需要相应的能源、水资源和环境保护。

从能源供应条件看，应尽量接近产煤、产油或供电地段；

从水资源条件看，应选择在水源充足、水质良好、排水方便的地方建厂；

从环境条件看，必须考虑防止食品工厂对居民区的污染和居民区及周围环境对工厂的污染，并便于及时进行三废处理。

美国一名学者曾建议，食品工业企业建厂时，对当地水电供应等基础设施，应作下列考察：

1. 电力条件 主要考察：电力需求（包括现在的和计划中的电力需求）；电力来源和可供

量；电力供应可靠性；常年需求电的可供量；与国家电力网的联接；支付电费的成本等。

2. 自来水 食品工厂对自来水的要求严格，需求量大。主要考察：需求、负荷量、水压、温度来源和可供量 冷却水 进水工程和进水距离 排水方法 防锈措施和污染问题等。

(三) 仓储条件 食品工厂的仓储条件，由于原料的生物性和季节性而具有复杂性。为此，食品工厂厂址选择时，就要考虑仓储能力、机械设备和财务等方面。

1. 原料和成品的最佳储存能力 它包括原料产品容易变质的程度；加工对储存期的影响，原料半加工材料对比能减少成品需要的储存量；加工物质和零配件的储存量等。

2. 配套设备是否齐全 主要指与原料产地和批零环节有关的仓库及设备；降低储存中变质所需要的费用和收益等等。

3. 流动资金的需要和储存价格的风险分析 它包括农产品收购高峰时对流动资金的需要量；连续收购与一次性进货的对比；采用期货市场避免价格风险的可行性；预售合同等。

(四) 加工用物质

1. 加工用物质的供应来源 食品工业的主要辅助材料包括：包装材料、添加配料（如调味品、防腐剂）加工用化学品和维修物资等。为此，食品工业企业应分析考察企业从何处购买以上辅助物资；是从本地还是从国外购买？从国外购买的外汇需要量等。

2. 加工用物资的营养性 食品工业包装用的辅助材料的质量特别重要，因为包装可以影响产品的营养价值。包装不良，可以造成损坏、缩短保存期以及产品的营养损失。例如罐头瓶可以保护产品不受虫害、细菌侵蚀，以及其他变质外因（如日照）的影响，但如处理不当，也可能产生肉毒杆菌毒素（一种能致命的食物剧毒）。可见，食品工业企业一定要在适当的包装和营养需要之间，找出二者兼顾的最好的办法，并符合国际卫生安全标准。

(五) 土地成本 食品工厂所占土地有限，土地成本一般占整个资本中的比重较小。尽管如此，由于不同的地段，土地价格各不相同，其建厂投资也大不一样。因此，一是要对每平方米土地价格进行比较；二是要考虑是否符合未来发展的需要。

(六) 劳动力的供应 食品工业企业一般雇用工人不多，不受不熟练的劳动力供应的限制，所用的劳动力的流动性比较大。但寻找熟练工人和管理人才是较困难的。如果工厂设在偏远农村，情况更严重。为此，食品工厂要能就近得到符合一定质量要求的工人来源，应尽可能提供优越的经济和社会条件来吸收和稳定合格的人才。

二、食品工厂厂址选择方法

厂址选择涉及政治的、经济的、自然的各方面因素，政策性和科学性很强。解决这类复杂问题，既要作定性分析，又要作定量分析。现介绍两种方法：

(一) 盈亏平衡分析法 举例：某单位通过多个厂址进行详细的比较分析后，选出了两个较好的厂址作为初步方案。其中甲厂址是在某旧厂的基础上扩大生产能力；乙厂址是在某地建立新食品工厂。假设这两个厂址在上述各种厂址的选择条件大致相同的情况下，而年度生产经营费用不同，为进一步选择确定厂址，采用盈亏分析方法，其结果见表 1—1。

表 1-1 食品工厂厂址选择 (盈亏分析法)

项 目	单 位	厂 址	
		甲	乙
总成本	元	398000	414000
可变费用总额	元	240000	260000
固定费用总额	元	158000	154000
计划年产量	件	20000	20000
单 价	元	20	20
单位产品可变费用	元/件	12	13
盈亏平衡点产量	件	19750	22000

计算表明,应选择甲厂址,即在旧厂址基础上扩大生产能力,比在乙厂址建立新厂有利。因为甲厂址年产量只要超过 19750 件就能获利,而乙厂址年产量需要超过 22000 件才能获利。

(二) 分等加权法 影响食品工业企业厂址选择的因素很多,为了综合评价各种因素的作用,可采用分等加权方法。此方法操作步骤如下:

首先,列出影响厂址选择的所有因素,并按重要程度确定其权数。比如将料场条件(堆放原材料场地)这个最一般的影响因素,确定其权数为 1,再将其他各因素分别与之相比较,确定各自的权数。如确定“生活条件”的权数为 6,“能源供应条件”的权数为 8 等等。

其次,列出可供选择的各个厂址。假定有甲、乙、丙、丁四个地址。每一个因素对各个地址的影响,可能有好有差,可按其影响的不同程度划分若干等级,如最佳、较好、一般、最差,并相应地规定各等级的系数分别为 4、3、2、1。如表 1-2 中“地理条件”这一因素对丙厂址最佳,其系数为 4,乙厂址次之,系数为 3,甲厂址又次之,系数为 2,丁厂址最差,系数为 1。

最后,计算各厂址得分。确定了权数和等级数后,将两者相乘就可以计算出该因素下各个厂址的得分,将每一个厂址在各因素下所有得分相加,其中得分最多的就是所要选择的较佳厂址。计算结果表明,“丙”是可选择的较佳厂址。

表 1-2 食品工厂厂址选择评价(分等加权法)

影响因素	权数	可供选择的厂址			
		甲	乙	丙	丁
地理条件	7	2 14	3 21	4 28	1 7
气候	3	3 9	2 6	3 9	1 3
交通运输	6	2 12	1 6	3 18	2 12
资源	7	1 7	2 14	4 28	3 21
能源供应	8	2 16	3 24	4 32	2 16
水源	5	2 10	2 10	4 20	3 15
排水	5	2 10	3 15	4 20	1 5
扩展余地	2	1 2	3 6	2 4	4 8
环境保护	4	1 4	2 8	3 12	4 16
安全	3	8 9	3 9	4 12	4 12
生活条件	6	2 12	3 18	4 24	1 6
协作	4	2 8	3 12	4 16	1 4
劳动力来源	5	1 5	2 10	3 15	2 10
产品销售	3	3 9	3 9	4 12	1 3
料场	1	3 3	4 4	3 3	4 4
投资费用	6	2 12	3 18	4 24	1 6
总计		142	190	277	148