绪　论

近二三十年来，食品生产发生了革命性的变化，先进的工业技术层出不穷。尤其是 1978 年以来，我国食品工业取得了惊人的成绩，已逐步发展成为一个独立的工业体系，其产值占工业总产值的第一位，对促进农业和相关行业的发展，改善人民饮食生活，增加国家财政收入，改善劳动就业，促进货币回笼以及社会安定，具有不可忽视的社会作用。

食品工业是“永不衰败的工业”。

食品工业取得的成绩是喜人的，但也不能不看到一些带根本性的问题并没有完全解决。主要是粗放式经营的习惯思维还有一定市场。在食品工业发展过程中所存在的一些管理问题必须给予高度重视。如企业管理制度落后、经济效益差、技术装备水平低、食品工业行业管理分散、重复建设和盲目建设尚未得到有效控制等。

我国现有食品工业企业 60495 家，从业人员 561 万人。从总体上来看，我国食品工业企业的经济效益比较低，这既有体制上和技术上的原因，也有管理上的原因。从某种意义上说，企业管理水平对企业经济效益有着更直接的影响。当然经过十几年的改革，我国企业管理水平已有所提高，但由于基础比较薄弱，在管理组织、方法、手段等方面远远落后于工业发达国家。因此，如何使企业适应社会主义市场经济发展的要求，适应加入 WTO 后的国际化竞争，大幅度地提高企业的经济效益，最紧迫的就是要提高企业的管理水平。

企业管理现代化是一个发展变化的动态过程，应瞄准国际先进水平，以赶上和超过世界先进水平为主要标志，同时必须具有中

需要全本请访问 www.ertongbook.com

国特色，从我国食品工业企业的实际出发，满足我国社会主义现代化建设的需要，创造出具有中国特色的社会主义现代化的企业管理体系，而不是照抄照搬外国的模式和经验。

我国食品工业企业目前呈现“两头大，中间小”的畸形形式。两头大指的是基础原料加工产品所占的产值大、嗜好品——烟和酒所占的产值大。这两头相加占食品工业总产值的72.68%。中间小指的是真正直接为人民生活提供食品的工业品只占27.32%，至于儿童食品、老年食品和提供多种人群所需的食品所占比重就更小了，这表明我国食品工业，还很不先进。食品工业总产值与农业总产值的比例只为0.4:1，而经济发达国家则是(1.5~4):1，有的发达国家工业食品产品已占整个食品的80%~90%.

进入21世纪，我国的食品工业将以更快的速度向前发展，并将逐步解决“两头大中间小”的畸形形式，多方位、多层次地发展，可生产出更多方便、营养、安全、卫生的直接食用的工业食品，因此，食品工业企业应向管理要效益，在管理中求发展。并根据我国企业的实际情况和客观需要，运用科学的思想、组织、方法和手段，对企业的生产经营活动进行有效的管理，使之趋于国际先进水平，创造最佳的经济效益，实现企业管理的现代化，即实现管理思想现代化、管理组织现代化、管理方法现代化、管理手段现代化、管理人员现代化。

《食品工业企业管理》一书适合于食品科学与工程专业的专科学校，主要涉及管理、经济、机械设备、决策、新产品开发、食品质量与安全性、原材料供应、电子计算机等领域，充分体现了文理渗透、学科交叉的优势。其中包括食品工业企业管理概论，食品企业经营战略、经营决策及经营计划，食品企业生产管理，食品企业技术管理，食品企业设备管理，食品工业企业全面质量管理，食品工业企业卫生管理，食品企业的物资管理，企业经营诊断，电子计算机在食品企业中的应用等。

本书中,绪论、第一、四、六、七章由哈尔滨商业大学马兴胜、孔书敬编写，第二、九章由山西农业大学李玉萍编写，第三章由湖南农业大学李罗明编写，第五、八、十章由东北农业大学于国平编写。在编写过程中得到了中国轻工业出版社、哈尔滨商业大学食品工程系、内蒙古农业大学食品科学系等单位的领导和同行们的真诚帮助，并引用了大量公开出版、发表的文献资料，在此一并向这些作者和所有提供过帮助的人们致以诚挚的谢意。

本书由于篇幅所限，市场营销、人力资源管理、财务管理及其他未涉及的内容，请读者参考相关书籍自行阅读。

由于作者水平所限，书中错误在所难免，恳请读者批评指正。

编者

第一章　食品工业企业管理概论

基本要点

食品企业特征与发展，企业管理的产生和发展，食品工业企业组织结构，工业企业管理基础工作，现代企业制度。

基本要求

1. 了解食品企业的特征、组织结构、企业现状及发展前景。
2. 了解企业管理、食品企业管理的产生和发展历程。
3. 了解企业管理应做的工作和相应的制度。

第一节　食品工业企业特征

食品工业是“永不衰败的工业”。自产业革命以来，食品工业逐步发展成为独立的工业体系，在世界各国成为国民经济的重要组成部分。我国食品工业产值占工业总产值的第一位，它对促进农业和相关行业的发展，改善人民饮食生活，增加国家财政收入，改善劳动就业，促进货币回笼以及社会安定，都具有不可忽视的社会作用。由于营养学的进步，食品工业已不是单纯的农产品加工所能包容的行业。因此，在国际上已把食品工业称为食品制造工业，而不再简单的称为食品加工业。

近二三十年来，由于现代科学技术的进步，社会经济的发展以及人们对食品“营养、卫生、方便、安全”等要素需求的增加，使食品生产发生了革命性的变化，食品每年增加数以万计的新品种，由于采用了先进工业技术可对有限的天然农产品加以合理利用，提取其有效成分，去除其有害物质，从而根据人体的营养需要，制成更加方便、精细、耐储存、适口、有针对性和吸引能力的食品。因此根据食品制造的需

要,食品工业对农产品的品种、质量提出各种特定的要求,食品工业已不再是单纯的农业延伸行业,而成为带动农业发展的"龙头"。

一、我国食品工业企业现状

近年来,我国食品工业实现了持续、快速、健康地发展。1996年完成的第三次全国工业普查结果表明,食品工业总产值在全国工业部门总产值中所占的比重首次上升到第一位,这说明食品工业在国民经济中的地位得到了进一步加强,已成为国民经济的重要支柱产业。

1. 20世纪的后20年食品工业得到了快速发展

1978年全国食品工业总产值只有471.7亿元,到1997年增加到5317.9亿元,年均增长10.1%,大大高于1978年前26年年平均增长6.3%的速度。其中,三资企业工业总产值达1200亿元。食品产销率达96.11%比上年高出1.68个百分点。市场供求关系趋向合理。与食品加工密切相关的包装食品机械行业也得到了快速发展,其1996年工业总产值已达196亿元,增长率高达21.8%。

产品产量大幅度增长。1997年生产植物油893.75万t,为1978年的5倍;肉类产量达5200万t,为1978年856.3万t的6.1倍;食糖产量为702.6万t,为1978年的3.1倍;乳制品达56.48万t,为1978年的12.1倍;软饮料产量高达1050万t,为1978年的40倍;饮料酒产量达2834万t,为1978年的11.5倍,其中,啤酒达1889万t,为1978年的47倍……同时,各行业还形成了一批知名品牌,受到消费者的信任,食品工业的发展带动了居民消费从低水平向小康水平的发展。

2. 食品新产品、新品种丰富多彩,满足了人民生活不断改善的需求

除粮、油、肉、禽、蛋、奶、果、菜、茶等基本生活所必需的食品已经得到满足供应外,随着市场经济的发展,人民生活节奏的加快,各种方便食品,如方便面、冷冻食品、熟肉、肠类制品、方便菜肴、方

需要全本请访问 www.ertongbook.com

便调料和汤料、调味品等都有了迅速发展。同时各类儿童食品、营养保健食品也发展迅猛。从而满足了不同消费层对食品品种、质量、档次的不同需求，逐渐适应了食品消费行为个性化、多样化、时尚化，促使食品消费水平大为提高。

3. 科技进步和技术创新，使食品工业面貌发生重大变化

全国食品科研机构已逐步实现企业化转轨，科研人员以多种方式从市场中寻找研究课题和研究经费。不少科研机构利用自身取得的成果在中试车间、实验工厂组织生产，直接使科技成果商品化；或采取成果转让、合办科技型企业和建立技术开发、服务中心等多种形式，将科技成果推向社会。这些新技术包括生物技术、保鲜技术、冷冻技术、微波能技术、膜分离技术、萃取技术、挤压膨化及计算机技术等。 1978年以来，食品行业引进了国外先进技术和装备，大规模进行技术改造，使行业中形成了一批起点高、规模大、效益好的骨干企业和企业集团。 1995年由国务院有关部门主持评选出的中国工业企业综合评价最优500家企业中，食品工业企业有78家,占15.6%。其中，综合评价满100分的有12家，食品工业企业有4家，占三分之一之多。

4. 食品工业为国家积累资金、扩大出口创汇做出了贡献

1997年全国食品工业创造的利税总额达1157亿元，占同期全国工业利税总额的20%。其中，税额达800多亿。食品工业的出口逐年扩大，到1997年食品出口创汇金额达125.93亿美元，占全国商品出口总额的6.9%。

5. 食品工业的产业结构调整取得了显著成效

在1997年食品工业总产值的构成中，食品加工业和食品制造业所占的比重，由1990年的57.5%上升为61%,饮料制造业的比重由17.5%上升到22%，烟草加工业则由23.3%下降到17%。尽管目前食品加工业和制造业的比例仍然偏低，烟草加工业和饮料酒制造业的比例明显过高，但结构性调整的总趋势是好的，居民饮食生活中食品制成品的比例正在逐步提高。

6. 食品工业是21世纪国民经济的支柱产业

民以食为天，食品工业是人类的生命工业，也是永恒不衰的工业。我国食品工业必须为满足现在12.5亿人口和未来16亿人口高峰的食品需要而迅速发展。食品工业的发展对我国农业经济的发展将起着不可估量的推动作用。世界上发达国家食品工业的产值在国民经济中均达到20%以上的比例，即使发展中国家食品工业的产值在国民经济中的比重也越来越大。

食品工业是农业的下游产业，对科学、合理、有效地开发利用各种农产品资源，使丰收的各类农产品及时加工成食品，以满足日益增长的消费需求，并极大地提高农产品的附加值和经济效益，对振兴我国农业经济，增加农村和农民收入，对农业的可持续发展均具有重要的推动作用。食品工业将成为21世纪我国国民经济的支柱产业。

根据国家统计资料的行业分类，食品工业可分成10大门类，包括粮食、油脂、饲料加工业，制糖业，肉类加工业，水产品加工业，糕点糖果制造业，方便主食品业，罐头食品制造业，酒及饮料制造业，发酵制品业，调味品制造业，食品添加剂制造业，豆制品与淀粉制造业，烟草加工业等45个加工行业。粮油及饲料加工业是食品行业中最大的食品加工业，其产值占食品工业总产值的47%左右。表1-1为我国按食品行业划分的10大门类食品工业及其总产值的比例。

表1-1　　我国10大门类食品工业产值比例

行业划分	工业总产值比例/%	行业划分	工业总产值比例/%
一、粮油、饲料加工业及相关行业	47.95	六、发酵制品业	1.74
二、糕点糖果食品制造业	4.81	七、调味品制造业	1.32
三、乳制品制造业	1.23	八、食品添加剂制造业	2.36
四、罐头食品制造业	2.34	九、其他食品(豆类、淀粉)制造业	4.18
五、饮料(含酒)制造业	18.18	十、烟草加工业	15.81

结果表明，我国食品工业中食品原料初级加工，如米、面、油、饲料等加工业的产值占 47%左右，烟、酒制造业的产值占 30%左右，而其他各类食品制造业，如果蔬、肉类、水产品、乳制品、大豆食品、谷物食品、发酵制品等食品制造业的产值尚不足 25%，这说明其加工增值不高。

农业总产值与食品工业总产值之比是国际上衡量一个国家食品工业发达程度的标志，1997 年我国食品工业总产值只占农业总产值的 40%，两者比例只为 1:0.4，而发达国家农业总产值与食品工业总产值之比一般为 1:1 到 1:4。所以我国食品工业产值，不论在总量方面，还是食品制造业在食品工业总产值中所占的比例都不高，与发达国家有很大的差距。其根本原因在于我国食品工业中原料初级加工所占的比例太大，这不仅影响食品工业总产值的扩大，而更反映出我国食品工业的增值效应较差。由于农产品加工的 80% 以上都与食品加工业相关，所以也表明了目前我国农产品加工转化的水平还很低，农产品加工增值的效应还很差，其直接影响了农业及农村经济的发展和农民收入的提高。所以，根据我国未来 15 年（2001—2015 年）农业科技发展纲要的目标与方向，着力促使农产品加工业成为新阶段农村经济的增长点，是我国未来农业科技发展的重点。大力发展农产品加工业，是以农民增收、农业增效、增加农村就业、改善食物结构等为主要任务。从而，实现原料基地化、生产规模化、技术装备现代化、资源利用综合化和产加销一体化，并以大幅度提高农业附加值和农业整体效益为主要目标。其重点支持粮、油、肉、奶、果、蔬菜、水产等大宗农产品产地贮藏和加工，要求通过“十五”的科技攻关和技术创新，将我国农产品总产值与农产品加工业总产值之比，从目前的 1:0.43，提高或接近到 1:1 的水平，即我国食品工业的总产值在未来 5 年内要实现翻一番的目标，由目前的 6000 亿元左右提高到 12000 亿元左右。这种高速增长必将使我国食品工业真正成为国民经济的支

柱产业。

二、我国食品工业企业的不足

尽管食品工业科技进步取得的成绩是喜人的，但仍有一些带根本性的问题没有完全解决。

（1）食品工业仍依靠大量的人力、物力、财力的投入而快速发展，科技对经济增长的贡献率比过去虽有较大提高，但技术生产力的提高缓慢，科研成果的转化率低，与发达国家相比差距较大。

（2）粗放式经营的习惯思维还有一定市场。

（3）从食品内部结构上看，我国食品工业企业呈现“两头大，中间小”的畸形。至于儿童食品，老年食品和特种人群食品所占的比重更小，这表明我国的食品工业还落后。这种现象必须在21世纪发展中逐步提高。

所以，21世纪食品工业发展的道路，应当逐步解决“两头大中间小”的畸形形式，在供应人民直接食用的工业食品上，要多方位、多层次地发展，让人民能吃到更多方便、营养、安全、卫生的工业食品，解决“中间小”的问题。另外在食品工业发展过程中所存在的一些管理问题，如企业管理制度落后、经济效益差、技术装备水平低、食品工业行业管理分散等必须给予高度重视。

三、我国食品工业发展方向

老百姓的“吃”始终是最具魅力的产业。用恩格尔系数进行测算，目前，全国城镇居民用于饮食的消费约 8 489 亿元，农村居民用于饮食的消费约为 7 651 亿元，两者相加则为 16 140 亿元。这就是中国的“餐桌经济”。而同期，以现价计算的食品工业总产值为 7 250 亿元。其中，还包括了饲料加工、添加剂生产和烟草加工的产值，这三部分加起来超过 2 200 亿元。由此可见，我国居民一日三餐食品制成品的消费比例低，食品工业发展的潜力巨大。

农村居民食品消费由自给型向商品型的转变进程不断加快，1980—1995年农村居民人均用于购买食品的现金支出占全部食品支出额的比重由37.1%提高到46%，提高了8.9个百分点。目前，我国农村过渡型、温饱型、小康型消费水平之间的比例大约为5:3:2，农村人口的收入水平和生活方式，从根本上束缚着消费水平的提高和消费结构的升级。21世纪农村城市化必将对食品工业的发展产生巨大影响，刺激食品工业快速增长。

到2020年，食品工业与农业的产值比将达到1:1，届时食品工业产值与农业产值便一起分别突破3万亿元，食品工业将成为名副其实的第一大产业。随着人民生活由温饱向小康的转变，随着传统农业向现代化农业的演进，食品工业将在较长一段时间内，始终保持快速发展，成为国民经济发展的一大新增长点。

1.从行业发展角度看新世纪我国食品工业发展的趋势

食品加工是农业走向市场的必由之路，有利于推动农业产业化进程，有利于农业资源的合理利用，实现农业的可持续发展。我国农业长期处于"弱质低效"的根本原因在于"农、工、贸分离，产、加、销脱节"。而农产品加工业作为农业的下游产业，肩负着农业从生产环节向加工、销售环节延伸的重任，在推动农业产业化进程中起桥梁和纽带作用。食品加工业必将成为21世纪促进我国国民经济与社会发展的新增长点。根据国家国民经济和社会发展的总目标和我国农业科技发展远景目标，以及人民生活"实现小康并更加富裕"的食物结构和膳食营养的要求，结合目前我国食品加工的现实情况，在未来10~15年，我国食品加工业的发展趋势为：

(1)以食品加工业为龙头，加速产、加、销一体化进程。

计划经济体制下形成的农、工、商体制早已不能适应农产品加工业发展的需要，那种种什么、加工什么、卖什么的格局必须彻底打破。以大型食品加工企业为龙头，加速产、加、销一体化进程的局面即将形成。根据市场需求及加工品质的要求，筛选、选育、引进适合加工的优良品种，建立优质原料生产基地，以食品加工业为

龙头，建立农产品产、加、销的产业链，已成为我国食品加工业发展的必然趋势。

(2) 大众、方便、营养、安全将成为食品加工业发展的主导方向。

民以食为天，食以民为本。我国是农产品生产和消费大国，食品加工必须立足于 13 亿人口的需求。大众化是食品加工之本，也是食品加工产品市场所在，所以在未来 15 年将我国丰富的农产品资源转化为食用方便、营养丰富、安全卫生的餐桌食品、方便食品、速冻食品、功能食品、休闲食品、绿色食品、微波食品、组合食品等。

(3) 深加工和综合利用将成为农产品增值高效的新增长点。

我国丰富的动、植物农产品，是加工 13 亿人口主副食品的主要原料，它具有丰富的蛋白、脂肪、淀粉等多种营养素，而各种农产品及其加工的副产品中还含有营养丰富、功能卓越的各种生理活性物质，如功能蛋白、健康油脂、微纤维、维生素 E、活性多肽、谷胱甘肽、多糖、黄酮、天然色素、抗氧化剂等，这些活性物质无不与人体的保健、医疗有关，大多可开发成保健、医药、化工等各种高附加值产品。预计在未来的 15 年中，随着农产品加工高新技术和设备的不断应用和推广，必将成为农产品加工增值高效的新增长点。

(4) 建立与应用标准体系与质量控制体系。

品质检测是食品深加工的基础和手段，标准化体系和质量控制体系是获得高品质加工制品的保证。目前在食品加工领域，品质检测技术、标准化体系和质量控制体系的建立均落后于食品加工业的发展。为提高我国食品加工产品在国内外两个市场上的竞争能力，积极迎接加入 WTO 后面临的挑战，尽早与国际接轨，从“原料一加工一流通”各个环节建立全程质量控制体系，实行 GMP、HACCP 和 ISO9000 族系规范，已是当务之急，食品加工业要纳入国际规范，标准体系与质量控制体系是先行官，必将会在最短的时间里予以建立和应用。

2. 从产业调整角度看新世纪我国食品工业发展的趋势

需要全本请访问 www.ertongbook.com

1978 年来，我国农业取得了举世瞩目的成就，农民温饱问题基本解决，农产品供需基本平衡。在农产品数量问题基本解决之后,农产品质量差,农业结构不合理,农业效益低 农产品加工转化能力低，增值效应差；农民丰产不增收的矛盾更加突出。目前我国农产品加工尚处在初级阶段，加工品工艺粗糙，精加工产品少，形成不了工业化大规模生产。

农产品供求结构性矛盾是我国农业发展进入新阶段的主要制约因素。一方面低档次的农产品过剩，另一方面品质优良的农产品又短缺。在加入 WTO 后，我国农业的土地密集型产品，如谷物、油菜籽、棉花、烟草等原料和加工品将会受到较大的冲击,而劳动密集型的高价值产品,如畜产品、水产品、蔬菜、水果、花卉和农产品加工品等是国际市场短缺而又具我国特色的产品，优势明显。

未来食品工业不仅是农业的延伸和继续，而且对农业有着明显的‘ 引导 ’和‘ 制约 ’作用。发展食品工业可加速农业产业结构和产品结构的调整。反过来又使食品工业在新的高度得到发展。我们必须做好农业结构和食品产业的战略性调整，由具有流通经营实力的食品企业——“ 龙头 ”,把农民的家庭经济单位组织起来,生产最具竞争力的产品，利用 WTO 成员平等的市场准入条件，减少贸易壁垒，积极参与国内外市场的销售和竞争，提高农业综合经济效益，增加农业和农民收入，从而减小或消除加入 WTO 给农业带来的冲击。

3. 从产品开发角度看新世纪我国食品工业发展的趋势

方便化、工程化、功能化、专用化和国际化将是 21 世纪食品工业发展的趋势。

(1) 方便化发展方便食品是优化食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品制成品消费水平的重要措施，进一步使城乡居民从烦琐的炊事劳动中解放出来。

主食方便食品,如方便面、方便米饭、方便粥和馒头、面包、饼干以及带馅米面食品等生产尚处于发展阶段。我国方便面总产量

已居世界各国之最，但人均计算仅列第 9 位。目前方便面的消费主要还是集中在城镇居民。就总体而言，农村居民的消费水平不及城市的 1/3。随着农村人口城市化进程的加快，城乡居民收入水平的提高，方便面市场前景乐观。另外馒头等中国传统特色的米、面食品的方便化也是食品工业的重要内容。我们应大力发展适合中国人饮食习惯的各种方便食品。

副食方便食品，主要是各种畜肉、禽肉、蛋、菜的熟食制品，或经过预处理的半成品。目前，全国的熟肉、禽肉制品产量只有 300 多万吨，仅占肉类总产量的 6%，与发达国家熟肉制品占 50%以上的水平相距甚远。如果我们能达到这个水平，那么，仅肉类制品的一项就可增值 2500 亿元。

速冻食品制造业是最近几年食品工业中发展最快的新兴行业。在大城市里，速冻食品已进入寻常百姓家，成为一日三餐的组成部分。速冻食品发展的重点应是方便消费的主食类、肉食菜肴类产品。速冻饺子、速冻面条、速冻炒饭、速冻的牛排、炸鸡腿、肉饼、土豆饼、微波系列套餐、烘焙食品和冷冻面团以及速冻蔬菜等产品也是受到市场欢迎的方便食品，具有较好的发展前景。

传统食品的方便化。中国传统食品是人们的经验积累和智慧结晶，有着独特的风味，脍炙人口，深受广大群众欢迎。但是，它操作复杂、费工费时、生产量小、保鲜期短。要从原料的品种、品质抓起，采用科技、先进、合理的工艺技术，按一定的规模进行标准化生产，用现代的保鲜、包装技术，延长保存期，方便群众消费。

(2) 工程化工程食品是 20 世纪发展形成的一种新型食品概念，工程食品强调：① 根据营养平衡的原则，对原料的成分进行合理配合，必要时强化某些营养素，使产品符合人体对营养的需求；② 应用现代技术，进行工业化生产，严格执行各项标准，保证产品质量、规格一致，安全卫生可靠；③ 通过综合利用原料和采用优良的代用品，降低生产成本。

工程食品除采用先进技术生产各种原辅料，如从低值原料或

植物性原料中提取优质蛋白质，从天然植物中提取色素，从天然资源或用化学方法制造食品添加剂等外，其涉及的主要领域还有以下方面：

营养强化食品。在食品加工时补充原料中缺乏的某些营养素或特殊成分，使食品的营养比较完全，加碘食盐，牛奶中添加维生素 A 和维生素 D 等。

模拟仿真食品。即采用性质相似，但价格低廉的原料，仿造某些价格昂贵食品的色、香、味、形而制成的食品。如人造螃蟹腿和仿对虾等。

针对预防某些疾病开发的具有保健功能的食品也属工程食品，如添加膳食纤维、低热值甜味剂、不饱和脂肪酸等功能因子的食品。

（3）功能化功能食品（或保健食品）的发展将成为 21 世纪食品工业的重点。我国 1996 年制定的《保健食品管理办法》和 1997 年制定的《保健(功能)食品通用标准》的颁布实施,使功能食品的生产与流通有法可依，从而管理力度大为加强。

功能食品的开发可根据不同人群、不同生理条件下的营养与健康需求，如婴幼儿、青少年、老年人、孕妇以及营养素失衡人群等，有针对性地进行配方设计和加工。目前，通过对功能因子的提取、分析检测、合成、功能评价、分离重组等工作,加上新技术、新工艺的应用，我国的功能食品产品水平已大幅度提高。

（4）专用化食品工业生产采用专用原料的程度，是衡量食品工业水平的一个标志。发展食品专用原料，对提高食品品质至关重要。

食品生产用的专用化基础原料，包括直接由农业生产组织选育、栽培的适合食品生产用的优良谷类、果蔬、畜禽和水产品等专用品种，和通过食品加工过程生产的各种专用原料。

（5）国际化世界食品工业总营业额的 20%被 100 家左右的跨国大公司占有,他们以其资金、技术、人才、管理上的优势,向着

世界各地扩张。加入 WTO 的中国食品工业，无需回避食品工业国际化的趋势，而应充分利用世界著名的食品生产跨国公司的优势（外资和先进技术、设备）来克服我们的劣势，大力发展中国传统食品和保健食品，在国际交流、科技、经营、管理领域广泛开展友好合作，使中国食品工业在国际化的大循环中快速健康地发展。

(6) 名牌化食品工业应积极采用国际标准，增强名牌意识，通过自身实力和产品质量的提高，生产出可以跻身世界大市场、参与国际竞争的出口名牌产品和在国内市场上能与洋货抗衡、市场占有率高的名牌产品。

4. 积极采用高新技术，提高食品工业加工制造水平

食品工业企业应积极采用生物工程技术、速冻技术、冷冻干燥技术、真空技术、超微细粉碎技术、超临界萃取技术、膨化技术、微电子技术等高新技术，有重点地引进国外先进技术和设备进行技术改造，加快步伐缩短与国外先进水平的差距。

5. 建立现代企业制度，大力提高企业管理水平

食品工业企业应进一步完善现代企业制度，加强资产管理，提高资本运营质量；加强资金管理，提高资金使用率；加强监督审计，完善法人管理结构；加强市场的集约化管理、形成拓展市场的合力；加强采购集约化管理，挖掘降本增效的潜力；加强人力资源集约化管理，优化人力资源配置；加强各级岗位责任制，从管理中要效益。

第二节　企业管理的产生和发展

管理与共同劳动密不可分，它是社会化大生产的产物，并随着社会化大生产及科学技术的日新月异而日益丰富、成熟。

一、西方企业管理的发展

管理作为一门科学是随着工厂制度和工厂管理实践的发展，在 19 世纪末、20 世纪初开始系统形成的。

(一)古典管理理论

古典管理理论是随着资本主义从自由竞争向垄断阶段过渡逐渐形成的。其主要内容包括两个部分：泰罗的科学管理原理和法约尔的管理职能理论。

1. 泰罗的科学管理原理

泰罗(1856—1915 年)，美国人，是科学管理运动的创始人。

科学管理的基本原理包括：

(1) 运用观测分析方法制定工作定额。

(2) 把工人使用的工具、设备、材料以及作业环境标准化。

(3) 实行差别的计件工资制。

(4) 在工人和管理人员之间发挥协作精神，以保证工作按照科学设计程序进行。

(5) 在工人和管理人员之间有适当的分工，明确地划分计划职能（管理者的）和执行职能（劳动者的）。并由计划职能帮助实施执行职能。

对科学管理原理做出重要贡献的还有吉尔布雷思夫妇、甘特和福特等。

2. 法约尔的管理职能理论

法约尔(1845—1925 年),法国人。

管理职能理论的基本原理包括：经营六职能、管理五要素（职能）和管理十四原则。

经营六职能是：① 技术职能。② 商业职能。③ 财务职能。④安全职能。⑤会计职能。 ⑥ 管理职能。

管理五要素是：计划、组织、指挥、协调和控制。

管理的十四原则是： ① 权力和职责要统一。 ② 统一指挥。③统一领导。 ④ 分工。⑤ 纪律。⑥ 员工个人要服从整体。⑦ 人员的报酬要公平。⑧ 集权。⑨ 等级链。⑩ 秩序。⑪ 平等。⑫ 人员保持稳定。 ⑬ 主动性。⑭ 集体精神。

(二)行为科学管理理论

行为科学管理理论强调人的动机、态度以及人们在组织内的关系和行为问题。

1. 梅奥的人际关系学说

梅奥，美籍澳大利亚人，人际关系学说的奠基者。

梅奥把社会学和心理学等引进企业管理理论中，提出了与科学管理理论截然不同的观点：① 工人不是单纯的“经济人”而是“社会人”。② 工作条件、工作报酬等不是影响工效的第一因素，工效的高低主要取决于‘士气’,而‘士气’主要取决于人与人的关系。③ 不能只注意正式组织，还要看到工人中间存在着“非正式组织”。④ 企业领导不仅要了解人们合乎逻辑的行为，而且要善于了解人们不合乎逻辑的行为。

2. 马斯洛的需要层次理论

马斯洛，美国人。

马斯洛把人的需要分成 5 个层次：① 生理需要，包括衣、食、住、行、医药等人体生理上的主要需要，这是一切需要中最根本的需要。② 安全需要，包括心理上和物质上的安全保障，如预防危险事故、生活有保障、生病或老年有所依靠等。③ 社交需要，包括友谊、爱情、归属感等各方面的需要。④ 尊重需要，包括自尊和受别人尊重、赏识的需要。⑤ 自我实现的需要，包括事业心和实现自己对生活的期望。马斯洛认为在排前的需要得到满足后，才会产生更高一级的需要，只有更高一级的需要才能对行为起激励作用。

3. 麦格雷戈的 X、Y 理论

麦格雷戈，美国人，社会心理学家。

X、Y 理论要点：① X 理论认为劳动效率或工作效率不高是人的本性不诚实、懒惰、愚蠢、不负责任等造成的，必须进行强制监督，并以惩罚为主要管束手段，才能迫使劳动者付出足够的努力去实现组织的目标。② Y 理论认为人性并非生来就是懒惰的，要求工作是人的本能，只要给予一定的外界条件，就能激励和诱发人的

需要全本请访问 www.ertongbook.com