

实战点睛

—— 股市投资纵横

宏凡 编著

中国科学技术出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

实战点睛: 股市投资纵横/宏凡编著. —北京: 中国科学技术出版社, 2007.3

ISBN 978- 7-5046-4540-1

I. 实… II. 宏… III. 股票 - 证券投资 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 025843 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 赵一东

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 11.75 字数: 200 千字

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978- 7-5046-4540-1/F · 484

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前 言

南北朝时期，梁武帝命令张僧瑶在金陵安乐寺壁上画四条龙，但他却没有给龙点眼睛，说如果点了，龙就要飞走。听到的人不相信，执意让他点上，张僧瑶刚点了两条，不一会儿就雷电大作，震破墙壁，两条龙乘云飞去，只剩下没有点眼睛的两条。

这个带有神话色彩的传奇故事就是大家都熟悉的成语“画龙点睛”的由来。张僧瑶点睛点得妙极，点上这一笔，画的龙便有了生命力，可见“点睛”的重要性。现在多用这个成语说明作文要有关键的、精彩的语句，以表达作者的情感，营造出一种意境，突出作品的主题。

股市投资的过程同样需要画龙点睛，很多投资者认真学习各种基础知识，仔细分析市场中各种信息，但总是收效不大，缺少的其实是有“点睛”效果的“神来之笔”。

我们知道，做任何事都有诀窍，都要讲究策略、方法和技巧，炒股也不例外。本书通过数十种经典的投资成功案例和实战点睛，来说明股市投资中的各种关键要点和诀窍，帮助投资者练就自己的“神来之笔”。

宏 凡



- 第一章 学习炒股知识 (1)**
 - 一、“千招会”不如“一招精” (1)
 - 二、炒股也要有师傅 (4)
 - 三、向第一学习 (7)
 - 四、郁闷的股民 (12)
 - 五、邯郸学步 (15)

- 第二章 投资新股诀窍 (18)**
 - 一、分步炒新 (18)
 - 二、打新防“吃亏” (22)
 - 三、塞翁失马 (26)
 - 四、多读书看报才能少走弯路 (30)
 - 五、炒新股要掌握适度原则 (33)

- 第三章 选股重中之重 (38)**
 - 一、看国外报告 炒国内股市 (38)
 - 二、黑马藏在机构调研中 (41)
 - 三、股票也有性格 (48)
 - 四、老赖炒股记 (51)
 - 五、垄断意味暴利 (54)

- 第四章 炒股也有窍门 (59)**
 - 一、菜农的炒股经 (59)
 - 二、款式与热点 (63)
 - 三、买G要喝头啖汤 (66)
 - 四、买能下“蛋”的股票 (69)
 - 五、怕老婆也赚钱 (79)

第五章 稳心态看大势 (86)

- 一、虚拟与现实的差距 (86)
- 二、少说话 多炒股 (89)
- 三、独特的指标 (93)
- 四、一不做 二不休 (97)
- 五、“攒”钱的秘密 (102)

第六章 短线获利高手 (105)

- 一、猎豹法则 (105)
- 二、想起当年“T+0” (108)
- 三、三点一线 精确打击 (120)
- 四、淘金“一元店” (123)
- 五、无风险套利 (127)

第七章 权证一夜暴富 (133)

- 一、晕倒在柜台前的跟风者 (133)
- 二、权证赚 500 股票亏 5 万 (138)
- 三、越赚越快——廖先生的三桶金 (140)
- 四、老股民炒权证之惊魂七日 (144)
- 五、大户自曝炒作宝钢权证经历 (147)

第八章 不能忘记风险 (156)

- 一、牛市也不能忘记风险 (156)
- 二、股市“逃”兵 (162)
- 三、牛市止损 (167)
- 四、逃顶高手 (170)
- 五、成功第一条要诀是不要亏钱 (173)

后记 (177)



第一章

学习炒股知识

万丈高楼平地起，学习是投资的起点，也是提高投资收益的首要路径。

一、“千招会”不如“一招精”

股民马跃辉刚刚进股市的时候，对股市了解得不多，既不懂什么投资理论，也不会什么技术分析，炒股的时候只会看看价格和成交量。价格上涨，成交量放大就买进；价格停止上涨而成交量继续放大就卖出；那段时间，他时赚时赔，总体上盈亏相当。

一年后，他学习并掌握了K线投资理论，通过将K线组合形态结合成交量进行分析，使得投资成功率迅速提升起来，投资收益增长得也很快。马跃辉非常高兴，决定再多学些投资理论来更好地提高投资水平，争取在

莫找失败借口

1



股市中获取更大的收益。

第二年，马跃辉学习了很多著名的投资理论。但是，令人奇怪的是：随着他学习理论的增多，其投资水平却不升反降了，不仅投资收益大幅缩水，连对行情的研判都出现了混乱。从波浪理论分析似乎要上涨；从江恩理论分析似乎要下跌；看稳固基础理论要讲究投资；看空中楼阁理论要讲究投机；看反射性理论要学索罗斯；看股票价值理论要学巴菲特；看随机漫步理论要放弃图表；看相反理论要处处与专家的观点相反；看周期理论像要出现拐点；看黄金分割理论似乎已经到顶。

这么多的理论不仅没能帮助马跃辉赢利，反而使得他常常犯糊涂。就像开钟表店的人一样，钟表多了反而不知道准确时间了。

第三年，马跃辉在损失了大量的时间、精力和资金之后，终于痛定思痛，放弃了其他理论，重新专门研究价格和成交量以及表现价格变化的 K 线投资技巧，并且将数百种 K 线形态浓缩成十几种典型 K 线。此后在实际投资过程中，他只注意看价格、成交量和 K 线提示信号进行操作，没过多久，他就又找回了赚钱的感觉。

为什么马跃辉学的理论越多，反而效果越差呢？事实上，股市中的所有技术分析只来源于两种元素，那就是价格和成交量，几乎所有的技术分析、方法、技巧、指标等都是从这两个元素派生出来的。这两个元素就像是计算机里的“1”和“0”，或者类似于太极中的两仪。其中价格可以分开开盘价、收盘价、最高价和最低价，成交量和价格相乘可以得出成交额，然后在此基础上生成各种各样的指标、走势、形态等。而投资者往往重视对各种技术的表象进行分析，却恰恰忽略了最基本的价量因素及价量关系，结果导致分析的效果甚微。

另一方面原因在于：马跃辉学的理论越多，就越不可能完全地真正领会与精通。所谓：“千招会”不如“一招精”，投资者多学些投资理论，提高投资水平，本来是件好事，但需要有所专长。因为在分析行情时，只需要你自己最专长的理论研判市场，并不需要你所有的理论研判行情。



实战点睛 股市学习的技巧与步骤

（一）学习要注意取长补短

投资者要知道自己已经掌握了哪些投资理念、技术指标、投资技巧和方法，以及自己拥有了什么投资工具，自己的长处在哪里，如何更好地发挥，自己的薄弱环节在哪里，如何补充学习。通过不断取长补短的学习，使自己的投资技能体系日益完善。

（二）学习要注意循序渐进

不要幻想自己一夜之间就能练成股市中的“绝世武功”，然后就无往而不胜地斩金获银了。投资水平的真正提高，很多时候都必须经历市场的磨练，需要有领悟的时间过程。

（三）学习要有独立思维

不能人云亦云，投资者学习和应用投资技巧时，要从实际出发，根据自己的素质、经验和资金条件，选择适合自己并符合目前市场行情变化的投资方法，才能发挥最大的投资效果。

（四）学习要能持之以恒

股市是一个日新月异的市场，无论是理论技巧还是策略方法都不可能永远有效，学习是一个不断的过程。那些自以为学有所成，因而固步自封的投资者，总是将以往的老套路沿用到已经改变的市场中，不愿及时学习适应市场新变化、新理论、新技巧的投资者，终将被市场所淘汰。

股市学习基本上可以分为三步：

第一步：向别人学习，学习书籍，学习经典，学习技术，总体是学习其他成功人士的股市经验和理论，做到心中有数；

莫找失败借口



第二步：向自己学习，学习自己，主要是从自己的每个失败和成功的交易中学习，提高；

第三步：向市场学习，这是真正的悟道的一步，向成功实现飞跃的一步，刻苦和悟性是很重要的，因为市场本身就是股市之道存在的基础。

【股市箴言】

股市投资收益的好坏不在于入市时间的长短，而在于一个人的修养，对人生的感悟，在于是否善于学习，在于是否谦虚谨慎地去学。驾驭市场的前提是熟知市场，学习、实践、再学习、再实践是战胜股市的首要途径。

二、炒股也要有师傅

任云鼎无论做什么事都很认真，但是认真的结果却往往不见效果。在公司里，他非常卖力地到处跑推销，但每月的统计排名，他总是排在最后；在股市里，他非常努力地研究各种投资方法，但收益水平总是难以提高。

一天，他坐在湖边钓鱼，整整一个上午都一无所获，而相隔不远的一个十几岁的少年却接二连三地钓到鱼。他终于忍不住问：“你钓这么多鱼有什么诀窍吗？为什么我钓不上来呢？”

少年问：“那你找师傅了吗？”

任云鼎很诧异：“钓鱼也需要找师傅？”

少年说：“是啊，这有什么奇怪的。我们在上学的时候需要老师；工作的时候需要师傅；在学习打乒乓球的时候需要教练；在旅游的时候需要向导；钓鱼当然也需要有人指导了，一位好的钓鱼师傅可以帮助你在水域找到你所需要的鱼，并教你用适当的钓鱼方法和渔具将鱼钓上来。”

任云鼎想起来：自己每年出去旅游，因为都有向导，所以一直都很顺利。只有今年“五一”黄金周期间和几个朋友出门旅游，结果因为没有向导而在山里迷了路，最后拨打“110”才获救。还有自己在工作 and 炒股中都是因为没有人指导而进展缓慢。

钓鱼回来以后，他虚心向那些销售成绩好的同事求教，学到了不少推



销的经验和诀窍，销售业绩迅速提高起来。另外，他又买回大量的投资书籍。当看完其中的一本投资策略类书以后，他感到十分难过。原来他花了整整四年的业余时间研究股市中的各种经典投资策略，早就已经包括在那本书中了，而且书中的论述更加全面和具体，可是那本书的定价不过才 20 多元。如果从时间和价值来对比，他四年的业余时间只换回了节省 20 多元的价值。

除了看书以外，任云鼎对于股评也不再完全排斥了，他开始注意抽出一些时间来看股评。但是他看股评时通常是只看基本面分析和论述投资理念的部分，对于那种没有理论依据的猜测是不大看的。经过一段时间的“拜师学艺”之后，他的投资水平果然有了明显提高，投资收益也蒸蒸日上起来。

点评：在股市中，许多人宁愿选择做一个失败者，也不愿意选择依靠他人的帮助或专家的指导，无论是付费的还是免费的。尽管许多投资者承认炒股是需要有技巧的，但是却无法接受一个股市投资的师傅。

股评家是一种师傅，但是多数股民却并不信任他们，这是因为他们之中的极少数“害群之马”使得该行业中的从业者沦为“黑嘴”的恶运。但实际上，真正的“黑嘴”只是极个别的，多数的从业者还是有职业道德的。

还有一种低成本的师傅就是书籍了，这是市场中的投资名家经过多年实践总结出来的真知卓见，它可以使得股民的投资水平陡然上升。

事实上，很多股民在实际的交易过程中常常出现数千或数万元的盈亏，而一本书的价格只相当于其中的百分之一或千分之一。他们在面临千元、万元的斩仓时往往毫不犹豫，可却吝啬得不愿支出一本买书的钱。这就像那些宁愿白白等候和空手而归，也不愿看钓鱼的书和请钓鱼师傅指导的人一样，他们当然不可能享受到在股市中“钓鱼”的乐趣了。

实战点睛 学习是提高投资收益的首要路径

股市投资是一门艺术，也是一种技能，能保持长久而稳定收益的往往是重视学习和勤于学习的投资者。其实投资水平的高低不在于入市时间的长短，而在于一个人的修养，对人生的感悟，在于是否勤于学习，在于是



否谦虚谨慎。因此，熟知市场是必不可少的。

提高投资水平必须首先重视学习，其次对于学习的方向也需要仔细辨别。《庄子》中有这样一则寓言：朱平曼喜好剑法，总想练就一身独步天下的绝技。他听说有个叫支离益的人擅长屠龙剑术，便赶去拜支离益为师，立志将这种人间稀有、世上少见的剑法学到手。他苦学苦练了3年，倾家荡产也在所不惜。终于他的屠龙剑术已达到炉火纯青的地步，便辞别了老师，开始仗剑闯荡江湖，希望杀尽天下害龙，显姓扬名。然而他四处寻觅却找不到一条龙的影子。其所谓的一身绝技，最终也没有任何用武之地。

许多证券投资者也常常希望自己能练成百战不殆的剑法，然后仗剑在市场上斩金获银，于是，他们认真刻苦地学习某些国外著名投资家的成名理论，由于有些投资家确实曾经取得过惊人的成绩，因此，他们的理论也被学习的人视为股市中制胜的法宝。但可惜的是，很多精通国外投资理论的人，在实际投资中却收效并不大，这是什么原因呢？

原因就在于：任何事物都必须在它适合的环境中才能生存发展，投资理论也不例外，有些在国外股市中非常适用的理论，在国内市场反而没有用武之地。因为中国股市是有特色的，有许多与国外股市不同之处，如中国股市没有做空机制、没有做市商制度，换手频繁，股价波动较大。如果不考虑我国股市的现实情况，就生搬硬套国外股市多年前的成功理论，自然是收效甚微。

所以，投资者无论学习何种理论，关键是要理论联系实际，如果理论脱离了实际，就会演变成教条。任何理论无论其曾经多么经典、多么正确或多么成功，当它脱离当前市场实际条件，演变成股市教条时，投资者都要坚决地予以放弃。

目前，还有一些投资者迷信五花八门的“跟庄战法”，可是，近年来庄股接二连三地高台跳水，昔日风光的庄家逐渐暗淡，在一个庄家逐渐消亡的市场中，学习各种各样的跟庄、胜庄、斗庄术无异于是在学习股市中的“屠龙剑术”，即使学成也没有用武之地。

股市是日新月异的市场，中国股市还比较年轻，其变化的速度更快，这就要求投资者必须不断调整或学习新的理念和手法。任何故步自封和脱离实际的理论和方法都将像屠龙剑术一样，被现实所淘汰。

善于学习的投资者不仅要学习市场中最基础的市场规则，而且还要非常系统和专业地学习各种投资理论和技巧、策略以及理念、思维和哲学等



知识，投资者只有对投资策略与技术理论从根本上加以理解，才能在实际操作中得心应手，才能在日新月异的市场中长久立足。

最后还要注意将学习的理论与实际紧密联系，方法就是实践和总结。实践指的是模拟操作，为了避免实盘操作可能带来的资金损失风险，一些新股民或经验不足的投资者可以先进行模拟操作。通过这种练兵的方式来增加对市场及个股的熟悉程度，确定自己的投资风格和选定未来适合的交易品种。总结不仅要针对理论部分，还包括操作笔记。投资者需要把交易经验记录在操作笔记中，随时翻阅；从而尽快发现问题所在，并及时纠正和提高实际操作水平。

【股市箴言】

在股市中，只有“知识”才能让投资“一帆风顺”；
在股市中，细心与求知是回避风险的最好办法；
学习知识，改善心态，做到稳而不急躁、快而不盲动。

三、向第一学习

股民梁水群的父亲其实姓水，他的母亲姓梁，之所以跟他母亲姓，那是因为梁水群刚生下来的时候，不知什么原因输了半个月的液，医生建议说最好放弃了，因为长大以后，智力肯定不行。当时，家里人都同意了，只有母亲坚持将他留下来，所以，梁水群就跟着母亲姓。

现在，梁水群确实觉得自己智力上比别人差一些，但是他从小就很用功，考试成绩每次在班里都是数一数二的，在全国青少年计算机编程大赛中拿过优胜奖，全市英语演讲比赛拿过一等奖，还在各种青少年报刊上发表过很多文章。但是，梁水群有个愿望却一直没能实现，那就是出国深造。看着很多同学都已经出国了，自己的英语水平也很不错，但是他的家境不好，不可能资助他去留学。为了实现自己的梦想，梁水群带着打工挣来的1万多元进入股市，想在这里挣一笔钱出国留学。

可是现实和梦想总是有距离的，因为急着想尽快赚钱，所以他采用短线操作，频繁买卖。当时是2000年，股市一个劲涨，他还能有一些赢利，

莫找失败借口



但到 2001 年就不行了，买什么股，什么股不涨。后来梁水群迷信上几位“黑嘴”股评大师的建议，说什么 1800 点是世纪大底，说什么股市的春天就要来临等，结果一亏再亏，最终彻底断送了他出国深造的梦想。

梁水群这个人就是有一股犟脾气，就是凭着这，他才在人生事业上一步步走过来。在 2002 年的一年中他停止操作，业余时间全部用于对股市的研究以及对自己以前的操作行为进行反省总结，从中发现了很多问题，但更重要的是他找到了一种投资的诀窍：要想成为炒股高手，就要向最有水平的炒股高手学习。现在谁是世界第一炒股高手呢？当然是要数巴菲特了。那么，巴菲特是怎么炒股的呢？他炒股的方法就是追求垄断企业。巴菲特所选的股票中有很多是具有垄断性的公司，比如早期的美国运通信用卡公司和迪斯尼。尽管迪斯尼目前在电影界面临多家公司竞争，但其拥有的早期动画片资源却无人能够替代。这就是梁水群发现的炒股诀窍：选股要选垄断性的公司。

为什么选垄断的企业会赚大钱呢？原因很简单，行业的垄断意味着具有垄断利润。通俗的说法：有些生意属于它独家能做，别家无法跟它竞争，绝大多数客户有求于它。很多人选股喜欢选业绩好的，但是梁水群认为业绩只能代表以前。从长远看，除极少数垄断性行业之外，其他大多数公司，凡是处于竞争性领域的，只能在特殊情况的某一时刻存在垄断，但长久的垄断是不存在的，因而也不可能存在长期暴利的现象。这种情况使得极少数垄断性行业的上市公司具有非常明显的投资优势。

2003 年，梁水群带着开发软件赚回来的第一桶金，重新杀回股市，选的第一只股票是中海发展。在沿海运输市场中，该公司运力规模目前已占到国内沿海运力总量的 45% 左右，其较高的市场占有率，已经形成了一定的垄断优势。2004 年他买进了中兴通讯，其核心产品具有垄断优势。后又买进新安股份，该公司是亚洲规模最大的草甘膦生产基地，在国内市场占有率接近 40%，具有较强的垄断优势。2005 年，梁水群又选中洪都航空，该公司是生产教练机的国内唯一企业，占有国内全部市场。股价从 4.32 元上涨到 10.95 元，他获利一倍多（见图 1-1）。2006 年他又选中贵州茅台，别看这白酒不稀奇，但茅台酒只产于那个地方，只有那里的水酿造出茅台酒，于是，形成了无法复制的独一无二的品牌垄断。他是在 2006 年 1 月 5 日以 44.52 元买进的，2 月下旬日股价已经涨到 90 多元（见图 1-2）。

至于别人问他赚了多少钱？梁水群回答：“打个比方吧，现在出国留学



第一章 学习炒股知识

是不成问题了，另外，还可以带上我父母一起去国外旅游。”

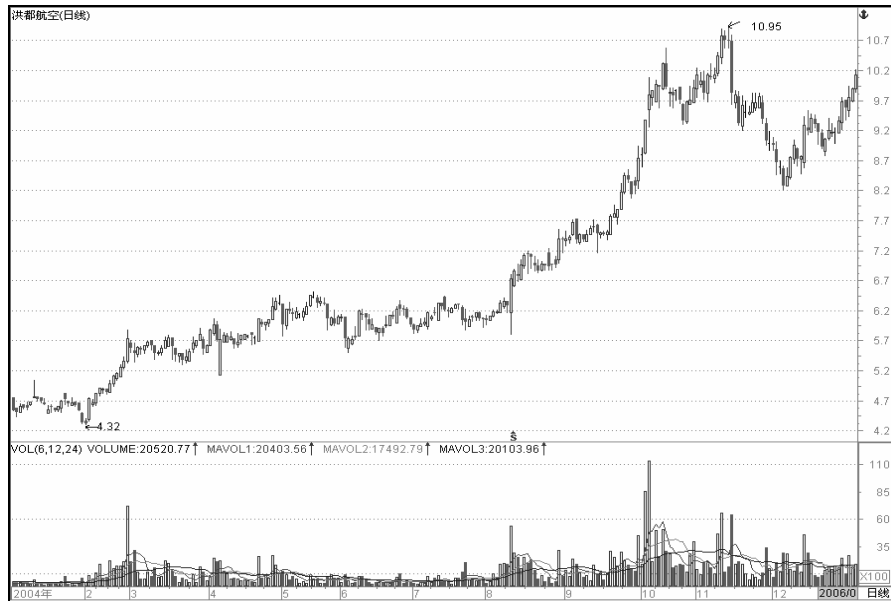


图 1-1

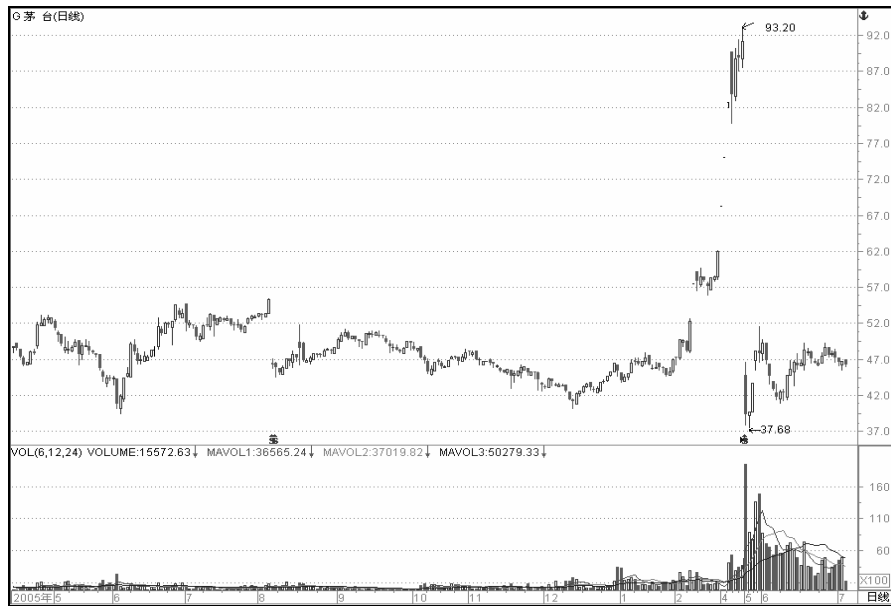


图 1-2

莫找失败借口



实战点睛 巴菲特的投资理念

巴菲特在过去 30 多年的投资生涯中，创造了 25% 的平均年复利增长的业绩。我国的许多中长线投资者也始终将巴菲特视为心中的楷模。

巴菲特说：“当我购买股票时，股市是不存在的。”那么这时候，巴菲特关心的是什么呢？是企业，是活生生的企业。

巴菲特认为，当一个投资者决定购买股票时，他首先是一个企业分析家，投资什么样的企业，选择什么样的市场时机入市，这两条，构成了巴菲特投资原则的核心，概括地说，就是企业原则、市场原则和长期原则。

（一）企业原则

主营业务突出、简单，有始终如一和稳健的经营历史，具备良好的发展前景，这是巴菲特选择一家企业的三条标准：

1. 主营业务突出、简单，既可以表现为一种产品，像可口可乐。也可能表现为一种服务，像美国捷运、《华盛顿邮报》，问题是投资人要对“主营业务”有深入的了解；

2. 有始终如一的稳健经营历史，巴菲特对资产重组改变主营业务，或正在改变生产线和产品的企业都不感兴趣；

3. 具备良好的发展前景，在巴菲特看来所谓“良好的发展前景”是一种特许经营企业，它有三个定义：一是有市场需求甚至是强烈的需求；二是没有替代产品；三是经营上不受政府管制。巴菲特认为，具备上述条件，企业可以自主掌握产品或服务价格，使投资者能够得到异乎寻常的回报。

（二）市场原则

所谓的市场原则，也就是巴菲特所认为的买入股票的时机确定。巴菲特认为，股票市场上情绪的力量往往大于理性的力量，股票价格在很多时候与企业的内在价值不符，这主要是“市场先生”——投资者的情绪在影响股价。



“市场先生”每天都报出一个价格，愿意以此价格来购买你的股票，或者将他的股票卖给你。由于“市场先生”的情绪不稳定，报价难免有时高、有时低。巴菲特认为要取得投资的成功，一方面要学会独立思考和判断，完全摒弃“市场先生”的影响；另一方面则要利用“市场先生”，在市场进入疯狂，股价远远超出公司内在价值时，要勇于离场；在市场下跌进入非理性状态时，要勇于进场“贪婪”买入。

低价买入，是巴菲特市场原则的核心，只要低于公司内在价值，哪怕市场仍在下跌中，巴菲特都会不断买进。许多人不能忍受股价的下跌，巴菲特却泰然处之，他坚信，做不到这一点，就不可能在投资领域获得成功。

（三）长期原则

“如果你没有持有一种股票 10 年的准备，那么连十分钟都不要持有这种股票”，这是投资大师沃伦·巴菲特对于股票投资的基本态度。

观察巴菲特持有的这八种股票，几乎每一种股票都是家喻户晓的全球著名企业，这些企业的共同特点在于：每一家企业均具有强劲的市场利基，已使得此等企业拥有巴菲特所谓的“特许权”（Franchise），而与一般的“大宗商品”（Commodity）不同。巴菲特对此种特许权的浅显定义，是消费者在一家商店买不到某种商品（例如可口可乐或吉列刮胡刀），虽然有其他类似竞争产品，但消费者仍然会过街寻找此种商品。而且此种产品优势在可预见的未来都很难改变，这就是他“长期投资”甚至“永久投资”的基本面因素。

更重要的是巴菲特对此等企业的营运前景相当“确定”，因此，他的投资风险相对非常小。

【股市箴言】

钱在这里从活跃的投资人流向有耐心的投资者。许多“精力旺盛”的有进取心投资人财富渐渐消失。

——巴菲特