

综 合 篇

邮电总论

邮电业 邮电业是国民经济中从事通信业务的社会生产部门。我国的邮电业是以国家经营为主的社会公用性事业，主要包括邮政和电信两部分。邮政业务包括各类邮件的收寄和传递、报刊发行以及储蓄、汇兑等；电信业务包括电话、电报、传真、数据通信和转播电视、电台广播等。我国邮电业的生产活动是将用户的各类邮件和电话、电报等信息，传递(输)给收件人或接收者。这种将邮件或信息由一个地点转移到另一个指定地点的生产过程，一般是由两个或两个以上邮电局按程序依次完成全过程。邮电业的任务是迅速、准确、安全、方便地为国家管理、经济活动、社会发展和人民生活的通信需要服务。国家设有专门管理全国邮电工作的机构——邮电部，各省设有邮电管理局，各地、市、县都设有邮电局或邮电支局(所)，全国建立了四通八达的通信网络。现在邮电业已经成为国民经济的基础设施，邮电

通信已经成为人们从事各种社会活动的必要条件。

邮电通信的性质 邮电部门是党和国家的通信部门，是国民经济的神经系统；邮电通信是独立的产业部门，但又不生产实物产品，只是通过传递信息产生有益效用；邮电通信是人民群众的通信工具，通过传递信息为广大人民群众服务，是社会生产力的组成部分，又是社会服务部门，也属第三产业。

邮电通信的特点 邮电部门是一个独立的产业部门，它具有一般工业生产部门的基本特点，又有一些不同于其他工业部门的特点：(1)邮电通信不生产实物产品，只通过传递信息产生有益效用。例如，甲地某用户给乙地某用户寄了一封信，邮电部门经过内部处理，把信件准确无误地交给收件人，使他们交流了信息，产生了有益效用，但并没有产生出新的实物产品。

(2)邮电通信的生产过程就是用户的使用(消费)过程。例如，长话通信，甲地用户要与乙地某用户通电话，当甲地用户挂了号，邮电部门的生产过程和该用户的消费过程就同时开始，电

路接通后用户讲话，话毕，邮电部门为该用户服务的生产过程结束，该用户的消费过程也就结束了。(3)邮电通信是全程全网、联合作业。在一般情况下，邮电部门传递一个完整的信息，总要有相关的两个、三个甚至更多的企业共同参加才能完成。对每个企业来说，它所完成的只是生产过程的一个阶段，例如出口阶段、转口阶段和进口阶段。虽然各个企业只处理一个阶段，但它既是生产过程的一个阶段，又是用户使用的一个阶段。只有各个阶段密切配合协作，保证质量，才能完成整个生产过程，使用户得到良好的效用。因此，所有通信企业，每个生产环节，都必须树立全程全网的观点，做好本职工作，确保全网畅通。

邮电通信的地位 邮电部门是党和国家的通信部门，又是国民经济的先行部门，在整个国民经济活动中，邮电通信的地位非常重要。邮电部门通过提供优质、快速、高效、低消耗的通信效能，把社会生产、分配、交换和消费这四个环节有机地联系起来，加速信息传递，对社会产生巨大的经济效益。火车、轮船、飞机的运行离不开通信的指挥调度。水文、气象、地震、电力等部门离不开通信联络，发射人造地球卫星和宇宙飞船更离不开通信技术。国民经济各部门之间、各地区之间、工矿企业和企业内部的生产调度、协作配合、物资调拨、科技情报交流、农村的商品流通以及国际间的贸易往

来等，都离不开邮电通信。随着社会的不断发展，国民经济各部门都要求邮电通信快速、优质、高效的服务手段，去进行科学管理，组织社会化大生产、大协作。由此可见，邮电通信既是党和国家传达各种命令指示、组织经济活动、开展宣传教育的重要工具，也是国际交流和人民群众交往联系的重要手段。

邮电通信的作用 邮电部门是党和国家的通信部门，又是国民经济的先行部门。在整个国民经济活动中，邮电部门的地位和作用非常重要。(1)邮电通信是社会经济的重要基础设施，是现代经济的重要组成部分，是经济发展的重要推动力量，是信息社会的生命线；(2)通信业是改革开放的需要，借助当代发达的通信工具，可以及时了解世界各地的情况和消息，迅速准确地掌握市场行情和各种经济信息，加速资金周转和商品流通；(3)通信业发展可带动高技术进步，促进高新产业的形成；(4)通信业是低消耗、高效益产业；(5)利用通信，可以科学地组织各种生产活动，节约工时，加速生产过程，提高工作效率和生产效率；(6)通信是人们交流情感、交换信息的必要手段，它能改善人们的生活，提高人们的生活水平；(7)通信业是社会主义市场经济的必要组成部分，同时还是保证党和政府管理国家、加强宏观调控、组织经济建设、保卫国防、领导抗震救灾的重要手段。

邮电通信的任务 邮电通信企业的基本任务可归纳为以下几个方面：

(1)企业要不断地提高通信能力，解决好通信的供需矛盾，在与整个通信网发展相协调的条件下，尽可能地满足社会对通信传递信息的需求；(2)企业始终要把提高效益工作作为中心工作来抓，正确处理好企业自身效益、全网经济效益和社会效益三者的关系，只有这样，发展才有后劲，才能为社会提供更多的优质通信产品；(3)企业必须始终树立“质量第一”的观点，迅速、准确、安全、方便地为社会生产出适销对路的产品，企业经营必须以顾客为中心来展开；(4)企业必须重视人才的教育、培养、选拔和使用工作，企业不但要生产产品，更重要的是为社会生产出合格的人才，为整个社会文明和进步做出贡献；(5)企业要牢固树立法制观念，建立一整套符合实际情况的规章制度，依法经营，依法纳税。

邮电通信能力 是指邮电通信网为满足社会需求所能传递和传输信息的能力。它由邮电通信网的技术水平、设备数量、人员素质和管理水平等要素构成。

邮电通信能力的大小可用最大能传输的信息量来表示。如长话网一年最多能接续多少长话、邮政网一年最多能传输多少邮件等。其综合通信能力可用一年最多能完成多少邮电业务总量来表示。

邮电通信的服务宗旨 我国邮电

通信的服务宗旨是人民邮电为人民。

我国是一个劳动人民当家作主的社会主义国家。在这个国家里，人民的利益高于一切，国家的利益和人民的利益是一致的。这一性质决定了我国的邮电事业是人民的通信事业。邮电经营活动的目的不是为了获取利润，而是通过经营活动为组织社会生产和人民生活提供快速、高效的通信服务。邮电的经营思想是，坚持企业效益和社会效益的统一，并把社会效益放在首位。在执行邮电通信业务活动中，要依法保障人民的通信自由和通信秘密不受侵害，依法制止任何侵犯人民通信权益的行为。

邮电通信的服务方针 为了适应党和国家以及人民群众的通信需求，切实搞好邮电通信服务工作，顺利完成各项通信任务，邮电部门早在建国初期，就提出了“迅速、准确、安全、方便”的服务方针。

迅速：就是传递信息要快，要及时。邮电通信通过传递和传输发挥效用，它的作用在于缩短时间和空间，无论哪一项通信任务，都具有强烈的时间性。**准确：**就是要求信息传递不出错，不失真，不走样。邮电通信的生产过程和用户的使用过程是统一的，通信质量是邮电服务工作的命脉，确保通信不发生差错至关重要。**安全：**就是要求不发生事故，做到万无一失。邮电通信生产具有全程全网、联合作业的特点，点多、线长、面广。在信息传递过

程中,每个环节都必须忠于职守,保证安全生产,不允许发生损坏和丢失,确保公民的通信自由和国家通信机密的安全。方便:就是要为用户使用邮电提供便利条件。邮电部门应该积极主动、热情周到地搞好通信服务工作,在局所设置、网络布局、时限频次、服务深度、业务范围和经营作风上,都必须尽可能地为用户提供方便,满足广大群众对通信服务的需求。“迅速、准确、安全、方便”这八字服务方针是互相联系的,相辅相成的,不可偏废。

邮电通信企业的新局风 邮电通信企业的局风是:从严治局、全网协作、优质服务、信誉第一。

邮电通信企业的新局风是在邮电通信发展过程中逐步形成和确立起来的思想成果和精神力量,是邮电通信优良传统和优良作风的结晶,反映和展示了邮电通信企业的精神风貌和行业风气。邮电部门坚持“两手抓、两手硬”的方针,不断加强邮电队伍自身建设,坚决纠正行业不正之风,使局风建设走向制度化。1994年初,邮电部门在全行业中广泛开展了“树邮电新风,创优质服务”的活动,这项活动将使局风建设跃上一个新台阶。

邮电通信发展的“三个依靠”

1984年11月29日,李鹏同志在全国邮电工作会议上提出邮电发展要“三个依靠”。

李鹏同志指出:邮电事业应该有较快的发展,在国民经济各行各业中,

邮电应该发展得更快一些,以适应四化建设的需要。邮电发展,一要靠政策,挖掘企业的潜力,增强内部的活力;二要靠科学技术进步;三要靠各方面的支持,把地方、部门、集体、个人各方面的力量都动员起来,支持邮电事业的发展。

邮电通信建设“四个一起上”的方针 是指发展邮电要坚持国家、地方、集体、个人一起上,多渠道、多层次开展工作。这是根据我国的实际情况提出来的,在1984年12月13日中央书记处听取邮电部工作汇报时确定下来的。中央书记处会议纪要指出:“邮电通信是国民经济的基础设施和社会发展的必要条件,在当今信息社会中起着极其重要的作用,因此,必须十分重视邮电通信的建设,要把它放在同能源、交通一样重要的地位,优先发展,以促进整个四化建设”。纪要还指出,发展邮电通信事业,主要依靠政策,进一步调动各方面的积极性,坚持国家、地方、集体、个人一起上,多渠道、多层次开展工作。

邮电通信建设的“十六字方针” 加速邮电通信建设,必须坚持“统筹规划、条块结合、分层负责、联合建设”的十六字方针是邹家华同志于1988年6月10日在全国电信工作会议上的讲话中提出来的。

第一句话叫“统筹规划”。从部里来讲,要抓好统筹规划。邮电部是国务院统筹管理全国邮电通信行业的职能

部门，应该抓好这件事。

第二句话叫“条块结合”。加快邮电的发展，必须条块结合。发展通信，不仅是邮电部门的事，还要调动和发挥各方面的积极性。

第三句话叫“分层负责”。分层负责，就是由国家和邮电部统一规划，建设要由省、市、县各层次来搞，但不能离开国家的统一规划随便乱搞。

最后一句话叫“联合建设”。就是整个通信网在国家统一规划下，大家联合把它建起来。

1994年7月21日，邹家华副总理在中国联合通信有限公司成立大会上的讲话中谈到“十六字方针”时指出：“经过几年实践的结果，说明这个方针有利于电信事业的建设，在我们建设社会主义市场经济体制过程中，可以把内容适当调整，条块结合，可以不仅指中央和地方，也可以指中央各行业部门之间的结合，分层负责也可以理解为谁建设谁负责。在鼓励发挥各方面积极性的同时，需要强调的是国家统筹规划。”

邮电通信九十年代发展总目标
邮电部提出 90 年代到本世纪末通信发展的主要目标是：

邮电业务总量平均年增长率为 23.7%，邮电业务收入平均年增长率为 24.2%。电信方面，全国电话网总容量达到 1.4 亿门，其中局用交换机总容量达到 1.14 亿门，长话业务电路达到 240 万路。全国电话普及率达到 7—

8%，城市电话普及率达到 30—40%，并具备提供每户一部电话的能力，基本实现登记后一个月内装机。农村基本达到村村通电话。移动电话覆盖全国地级以上城市及大部分县（市），基本实现全国自动漫游。公用分组交换网通达的市县超过 90%，数字数据网通达的市县达到 60%。邮政方面，以加快邮件传递速度为目标，努力增强邮运能力，建成自办航空邮路与大吨位汽车长途邮路相结合的快速高效干线邮运网；建成特快专递跟踪查询、报刊发行、邮运调度、邮政储蓄的计算机网络；基本实现省会及主要城市的信函和包裹分拣自动化；大中城市实现营业窗口综合化、微机化；推行邮区中心局体制，完成一、二级中心局建设。

收取市话初装费政策 经国务院批准，1980年6月20日，邮电部、财政部、国家物价局联合发出《关于对市内电话新装用户收取初装费的联合通知》，该通知指出：遵照国务院有关规定，需对市内电话新装电话适当增收初装费，用于市内电话建设。同时对收取初装费的标准和办法等均作了明确规定。

1990年8月30日，经国务院批准，国家物价局、邮电部联合发出《关于改变市内电话资费管理办法的通知》，指出市话初装费收取标准，原则上按收回其建设成本确定，即每放一个电话号，应能收回一门市话所需的成本。建设成本的计算包括：（1）机房

的建设费用;(2)管道的建设费用;(3)线路的建设费用;(4)机械设备的投资费用等。根据目前全国市话建设的平均成本,市话初装费标准暂定为 3000 元至 5000 元,各地可以结合实际投资费用的情况,作适当调整。并规定在收取初装费半年之内,保证装机通话。

通信行业管理的主要任务 一是研究制订全国通信行业的发展战略和方针政策;二是制订发布通信行业行政规章,并实施监督;三是根据国家通信行业政策,对专用通信网发展规划进行宏观指导,协调国家公用通信网和专用通信网的关系,必要时经批准可对全国通信网行使指挥调度权;四是管理全国通信业务市场并实施监督检查,负责经营通信业务的资格审查和通信终端设备进网管理;五是组织制订通信发展技术政策和通信业务政策。

国家无线电管理条例《中华人民共和国无线电管理条例》由国务院、中央军委颁布,于 1993 年 9 月 11 日开始实施。这个条例共 10 章 49 条。它就管理机构及其职责,无线电台(站)的设置和使用,频率管理,无线电发射设备的研制、生产、销售、进口,非无线电设备的无线电波发射,涉外无线电管理,无线电监测和监测检查、处罚等作了具体规定。

通信行业管理的重点 加强研究制订全国通信行业的发展战略,尤其是对专用通信网的发展规划进行宏观

指导,积极参与专用通信网建设项目的审查,充分利用专用通信网的富余能力,做到资源的合理配置,发挥全国通信网的整体效能。

通信行业管理的具体要求 在管理上坚持两条原则,即该放开的就认真真放开,并按照社会主义市场经济规律积极培育市场,使其逐步走上依法管理的轨道;该由国家统一经营的基本业务,就要认真地抓好统一建设、统一管理和统一经营,以维护国家整体利益和用户利益,保证国家通信网的统一性、完整性、先进性,促进通信事业的健康发展。

邮电管理体制 管理体制是指国家或部门在组织领导工作中,确定中央同地方、上级同下级之间的职权范围和管理形式的制度。它的核心问题是处理好中央集权与地方分权的关系。邮电管理体制几经变动,现行管理体制是 1979 年 6 月 28 日经国务院国发(1979)165号文件批准,实行邮电部和地方政府双重领导,以邮电部为主的邮电管理体制。其要点有:

(1) 邮电部对全国邮电工作实行统一管理。对各省、自治区、直辖市邮电管理局实行以邮电部为主和省、区、市人民政府双重领导;对各地、市、县邮电局实行以省、自治区、直辖市邮电管理局为主和地、市、县人民政府双重领导;县、市以下邮电分支机构,由县、市邮电局直接领导。

(2) 邮电部门党的工作由地方党

委负责；思想政治工作以地方为主；干部管理以邮电系统为主，并按照干部任免权限在邮电系统内部实行分级管理。

(3) 邮电部统一管理国家通信网发展规划，通信指挥调度，业务方针政策和规章制度，技术政策、技术体制和技术标准，资费标准和邮资凭证印刷发行，以及国际通信等邮电业务工作。

(4) 邮电部统一管理邮电内部的各项计划，包括邮电业务、基本建设、劳动工资、财务收支、工业生产、物资供应、科技发展、院校招生等计划，以及邮电各项资金等。

邮电通信企业 邮电通信企业作为一种经济组织形式，它是建立在生产资料公有制的基础上，应用现代通信技术从事信息传递生产，并实行独立核算，进行自主经营、自负盈亏、具有法人资格的经济单位。通信企业是社会生产力和社会经济发展到一定水平的产物。它包括以下四个方面：(1) 邮电通信企业是一个经济实体；(2) 邮电通信企业必须实行自主经营和自负盈亏；(3) 邮电通信企业必须承担社会责任；(4) 邮电通信企业必须是法人。

邮电通信服务点 为用户提供邮电通信服务的地点，包括邮电局所、邮票代售处、报刊服务处(亭、车)、信筒信箱、农村信报站、办理长话业务的宾馆(招待所、旅馆等)服务台、公用电话等。按照服务的内容可分为邮电服务点、邮政服务点、电信服务点等。

中华人民共和国邮电部 为中华人民共和国国务院部委之一，是全国邮电部门最高领导机构，成立于1949年11月1日，首任部长为朱学范。1969年3月，邮电部被撤销，邮政总局合并到交通部。1973年6月国务院恢复邮电部编制。目前，邮电部设有12个行政职能司(厅)和机关党委。

邮电部是国务院主管全国通信工作的职能部门。主要职能是制定有关邮电通信的政策、法规、制度、规划、计划和改革方案，监督检查执行情况，管理国际国内的邮政通信和电信通信，代表国家参加国际通信组织，处理与我国有关的通信事宜；归口管理全国的通信标准和通信秩序，协调各部门的专用通信网；管理全国邮电通信企业、事业单位，经营管理各项邮电业务。

中国邮电工会 全称为中国邮电工会全国委员会，是中华全国总工会所属的一个全国性工会。早在本世纪20年代，我国邮政工人在中国共产党的领导下，就建立过中华全国邮政工会联合会，两度建立全国电信工会筹备机构。建国前夕，在全总邮电工会工作委员会的推动下，成立了中华全国邮政总工会和电信总工会两个筹委会。1950年3月，中国邮政、电信工会第一次全国代表大会联席召开，中华全国总工会决定将这两个工会合并为中国邮电工会，得到两个代表大会全体代表的赞同，并联合选举产生了中

国邮电工会全国委员会“文革”期间，中国邮电工会被迫停止活动。1978年12月，中国邮电工会全委会开始恢复工作和活动。邮电工会建有全国委员会、省、自治区、直辖市委员会、基层委员会三级组织体系，实行产业与地方工会双重领导的体制。

邮政总局 为中华人民共和国邮电部业务机构之一，是邮电部机关单独核算的企业局。其职能是负责全国邮政业务的经营管理、网络运行和建设工作。简称“邮总”。

电信总局 为中华人民共和国邮电部业务机构之一，是邮电部机关单独核算的企业局。其职能是负责全国电信业务的经营管理、网络运行和建设工作。简称“电总”。

国家无线电管理委员会 是国务院、中央军委领导下负责全国无线电管理工作的机构，其办公室在邮电部单设，负责处理无线电管理的日常工作。

国家无线电管理委员会的主要职责是拟订无线电管理的方针、政策和行政法规；制订无线电管理规章；负责无线电台(站)频率的统一管理；协调处理无线电管理方面的事宜；制定无线电管理方面的行业标准；组织无线电管理方面的科学研究工作；负责全国的无线电监测工作；统一办理涉外无线电管理方面的事宜。

中国通信学会 通信科技工作者的学术性群众团体，是中国科学技术

协会的组成部分，成立于1979年9月19日。

学会的宗旨是：团结广大通信科技工作者，立足现实，面向现代化，面向世界，面向未来，为加速发展我国的通信科学技术事业，促进通信科学技术的普及、推广和提高，促进通信科技战线出成果、出人才，为社会主义“两个文明”建设做出贡献。

学会的主要任务是：开展国内外学术交流，提高科学水平；普及科学知识，传播先进技术，开发青少年智力；开展继续教育，进行技术培训；提供决策咨询、技术咨询和技术服务，承担有关部门委托的任务；编辑出版学术刊物和科普读物；发现并推荐人才；反映会员的意见和呼声；举办为会员服务的事业和活动。

中国联通通信有限公司是经国务院批准，由电子部、电力部、铁道部共同组建，挂靠并由国家经贸委归口管理，经营电信业务的一家自主经营、独立核算、自负盈亏、具有法人资格的经济实体，于1994年7月19日在北京成立，注册资金10亿元，首批股东16家。简称“联通公司”。

成立联通公司是国家的重大决策，是对我国现行电信管理体制进行的一次改革尝试。按照国务院的规定，联通公司的经营范围是，对铁道部、电力部的专用通信网进行改造、完善，在保证铁道、电力专用通信需要的前提下，将富余能力向社会提供长话业务；

在公用市话网覆盖不到或公用市话能力严重不足的地区,可开展市话业务。此外,还可以经营无线通信业务和电信增值业务。联通公司经营的电信运营业务,接受邮电部的行业管理。

中华全国集邮联合会 简称“全国集邮联”,成立于1982年1月30日,总部设在北京,会刊为《集邮》月刊,会报为《中国集邮报》。它以团结全国集邮爱好者、邮学研究者共同发展我国集邮事业,建设社会主义精神文明,增进与世界各国集邮组织之间的友好合作为宗旨;由全国各省、市、自治区集邮协会以及全国性行业集邮组织联合组成的全国性群众文化团体。它的主要任务是:指导全国各省、市、自治区集邮协会的工作;普及集邮知识,宣传正确的集邮目的,倡导高尚的集邮品德;举办全国性集邮展览和指导赞助地区性集邮展览;组织学术研究和各种形式的学术活动;开展国际交流活动,发展与外国集邮组织的友好往来。

1983年7月27日至28日在巴西里约热内卢召开的国际集邮联合会第52届代表大会上,中华全国集邮联合会被接纳为该会正式会员。同年8月12日,亚洲集邮联合会召开代表大会,接纳中华全国集邮联合会为该会正式会员。

亚洲集邮联合会 (FIAP) 1974年9月14日成立,总部设在新加坡。它是亚洲各国集邮协会的一个联合组织。其宗旨是增进亚洲各国集邮者之

间相互了解与合作,促进亚洲各国集邮活动的发展。主要活动是主办和赞助会员国举办集邮展览,交流各国集邮经验,增进亚洲地区集邮者之间的联系,促进集邮在亚洲各国的全面发展。1983年8月12日,在泰国曼谷举行的第五届亚洲集邮联合会代表大会上,中华全国集邮联合会被接纳为正式会员。

国际集邮联合会 是各国集邮联合会的国际性组织,1926年6月18日在巴黎成立,总部设在瑞士的苏黎世,简称“FIP”。其宗旨是:促进国际集邮事业的全面发展,增进各国人民的和平与友谊,发展各国集邮者之间的友好与合作;制订有关集邮活动的规章制度;支持会员国所组织的各种集邮活动;举办国际邮展;开展学术交流活动等。设有传统集邮、专题集邮、青少年集邮、邮政史集邮、文献集邮等委员会。1983年7月28日国际集邮联合会在巴西里约热内卢举行的第52届代表大会上一致通过接纳中华全国集邮联合会为正式会员。

万国邮政联盟 为了适应国际交往发展的需要,1874年9月15日在瑞士伯尔尼召开了由22个国家的全权代表参加的会议,批准第一个国际邮政业务集体公约并成立“邮政总联盟”。1878年决定将“邮政总联盟”改名为“万国邮政联盟”,简称“邮联”。

随着社会的不断进步,邮政事业得到迅速发展。“邮联”从最初的22个

成员国已发展到目前的近 170 个国家和地区，它已成为联接国与国之间的国际通信、制定国际通信统一法规及协调国际邮政通信工作的一个国际组织。它于 1948 年成为联合国的一个专门机构。我国于 1914 年 3 月 1 日加入“邮联”，1952 年起断绝与该组织的一切联系，直至 1971 年才恢复了我国在“邮联”的合法地位。

“邮联”担负的基本上专业性任务，目前有 7 个邮政业务的协定，相应的 7 个专门业务性机构。它的组织机构有大会、执行理事会、邮政研究咨询理事会和国际局，最高机构是大会，每 5 年举行一次。大会的主要任务是修改、补充法规，同时指定执行理事会和咨询理事会的理事国；选举国际局正、副局长；规定邮联年度开支的最高限额和下届会议的开支限额等。它的主要工作是制定万国邮政公约及其实施条款和细则，对国际邮政业务作统一的规定，确保各成员国和地区共同执行并协调各成员国、地区的利益，促进国际邮政业务的发展。

世界邮政日 为了更加广泛地宣传邮政在国家政治、经济、社会、文化的发展和各国人民间友好联系中的作用，以及介绍万国邮联的历史和成就，万国邮联在 1969 年举行的第 16 届代表大会上通过第 C11 号决议，把万国邮政联盟成立日——10 月 9 日定为“万国邮联日”，要求会员国从 1970 年起，每年“万国邮联日”要组织各种宣

传纪念活动。

1984 年 4 月在联邦德国举行的万国邮联第十九次代表大会上又通过决议，把“万国邮联日”改为“世界邮政日”，以便使这一纪念日具有更大的影响。

国际电信联盟 是各国政府间处理电信事宜的国际组织，简称“电联”，成立于 1865 年 5 月 17 日，是联合国的专门机构之一，总部设在瑞士日内瓦。其宗旨是维护和扩大会员国之间的国际合作，以改进和合理使用各种电信；促进并提供对发展中国家的援助；促进技术设施的发展及其最有效的运营，以提高电信业务的效率；扩大技术设施的用途并尽量使之成为公众普遍利用；促进电信业务的使用，为和平联系提供方便。

中国于 1920 年加入国际电报联盟，1932 年派代表参加了马德里国际电信联盟全权代表大会，签署了马德里《国际电信公约》，1947 年在美国大西洋城召开的全权代表大会上被选为行政理事会的理事国。中华人民共和国成立后，中国在国际电信联盟的合法席位曾一度被非法剥夺，1972 年 5 月，国际电信联盟第 27 届行政理事会作出决议，恢复我国的合法席位。中华人民共和国邮电部作为中国电信主管部门，多次派代表参加世界行政大会、咨询委员会和研究组会议。通过参加会议，维护了我国的权益，扩大了我国在电联的影响，促进了我国电信事业

的发展与对外交流。

世界电信日 5月17日是“世界电信日”。1865年5月17日欧洲20多个国家在巴黎签署了第一个国际电报公约，并成立了国际电报联盟。这是国际通信的开端。1932年在西班牙马德里召开的第五届全权代表大会上，决定将“国际电报联盟”改为“国际电信联盟”。为了纪念国际电信联盟的成立及强调电信在国家经济发展和人民生活中的作用，1968年国际电信联盟理事会通过决议，把每年5月17日定为“世界电信日”，世界各国和联合国都开展纪念活动。每年的世界电信日都有一个活动主题。

邮电经济

邮电企业管理 邮电通信企业管理是对邮电企业生产经营活动进行计划、指挥、协调和控制等一系列管理活动的总称。具体内容包括以下几方面：(1)管理制度的确定和管理机构的建立；(2)计划管理；(3)生产业务管理；(4)技术管理；(5)质量管理；(6)设备和工具管理；(7)劳动管理；(8)人事管理(干部管理)；(9)工资管理；(10)物资管理；(11)财务管理；(12)经济核算；(13)思想政治工作。

邮电企业管理特点 邮电通信企业由于其独特的生产经营特征，使得邮电通信管理既具有一般工业企业管

理的共性，又具有自身的特点：(1)以通信服务质量作为评价企业工作的主要标志；(2)组织通信生产执行全程全网统一的规章制度，服从统一的指挥调度；(3)企业管理的重要环节是管理好点多、面广、分散的分支机构；(4)企业是按照业务忙闲规律合理组织劳动力；(5)企业普遍实行承包经营责任制。

邮电企业管理任务 邮电通信企业管理的基本任务是，按照社会主义市场经济和客观经济规律的要求，用科学化、民主化的方法对邮电通信生产和经营活动进行有效的组织、指挥、调度和调节，充分发挥广大职工的社会主义积极性，迅速、准确、安全、方便地完成邮电通信任务，力争以最少的劳动消耗取得最大的经济效益。

邮电企业管理基础工作 邮电通信企业管理的基础工作是指能够正确反映实际情况的基础资料和数据以及保证企业生产经营活动正常进行的基础制度等。基础工作主要包括原始记录、统计分析、计量工作、技术经济定额标准化工作、信息情报工作、各项规章制度以及基础教育等。建立健全基础工作是企业生产经营决策的重要依据和保证，是企业加强管理的主要内容，是科学管理的基础立足点。

邮电企业基本管理制度 社会主义邮电通信企业与任何国有企业一样，在管理上实行两项基本制：一是在企业生产、经营工作上实行局长负责

制；一是职工在参加企业管理上，实行职工代表大会制为主要形式的民主管理制度。由于这两项制度能集中反映出对大生产管理的客观要求和工人阶级的主人翁地位，所以是基本管理制度。

邮电企业局长负责制 局长负责制是指企业局长在接受国家委托的前提下，对企业生产经营行政工作实行统一指挥，并对经营成果全面负责的一种经济责任制度。它大体上包括以下五方面内容：(1)企业的生产经营和行政工作必须由局长统一指挥；(2)为了使局长能真正做到完全负责，要明确局长的责任和权力；(3)要建立严格的规章制度和劳动纪律；(4)个人负责制应建立在民主管理基础上，让群众通过一定的组织形式对领导者实行必需的帮助和监督；(5)要不断完善经营管理指挥系统，使个人负责与充分发挥各级机构的作用相结合。

实行局长负责制，企业党委要做好思想政治工作，支持局长行使职权。为了更有效地进行管理，需要设立副局长、总工程师和总会计师等职务协助局长分管某些方面的工作，还需要设立精干且强有力的以局长为首的生产行政指挥系统。企业内的行政干部任免由局长负责。实行局长负责制，要有任期目标，定期检查考核工作实绩，同时要充分加强和完善职工代表大会制，使局长置于职工群众监督之下。

邮电企业职工代表大会制 职工

代表大会是广大职工群众参加企业管理的重要形式之一。它是贯彻群众路线，吸收广大职工群众参加企业民主管理并监督行政工作的重要制度。目前，邮电企业普遍实行职工代表大会这种企业民主管理制度。

职工代表大会作为职工群众管理企业的权力机构，可以听取和审议局长的工作报告 审议企业发展规划、生产计划和技术改造方案及各种经费的分配使用办法；讨论决定企业福利基金、职工奖励基金和劳保经费的使用方案 讨论通过企业重要机构改革、职工增减和工资调整方案、职工奖惩办法及重要规章制度的建立、修改或废除 监督评议企业各级领导干部等。职工代表大会一般是每半年召开一次，闭会期间由工会主持日常工作。

邮电企业管理职能 邮电通信企业管理职能是指企业的经营工作应具备的职责和功能。从内容上大体包括以下五个方面：(1)预测与计划；(2)组织与指挥；(3)协调与控制；(4)教育与激励；(5)挖潜与创新。

邮电企业管理方法 管理方法是指为实现既定经济目标而对生产经营活动在组织指挥上所采用的各种有效管理手段的总称。在邮电通信管理工作中，按照管理的对象、管理的内容和施加影响方式的不同，企业管理的方法也可分为以下五个方面：(1)行政方法是依靠行政方法，采用行政命令、指标和下达指令性计划任务等，来

达到对经济实现管理的办法，它具有强制性；(2) 经济方法：是依靠经济组织，运用经济手段来管理经济的方法，它不具有强制性；(3) 法律方法：是指实行经济立法和司法，并通过运用法规来管理经济活动的方法；(4) 数学方法：是以数学作为工具，对经济活动进行数量关系分析的方法；(5) 教育方法：是指用思想政治工作来解决问题的方法。

邮电企业管理现代化 管理现代化是指在管理工作中应用现代化管理观点、现代化数学方法和先进管理技术手段的统称。邮电通信企业管理现代化必须在唯物辩证法的指导下，结合邮电通信特点，应用系统论、信息论、控制论的观点管理经济，不断推广数学方法和先进管理技术手段的应用。

推进邮电企业管理现代化是邮电部门面临的一项重要任务。目前，邮电企业进行的改革，实现由生产型向经营服务型转变也必须把企业管理现代化提到重要议事日程上，使企业员工能够运用现代化的管理思想、管理方法和管理手段来从事邮电通信的生产。社会主义市场经济的建立给邮电发展带来了新的机遇，迫切需要邮电企业改进经营管理，加快企业管理现代化的进程。邮电企业管理现代化包括管理思想现代化、管理组织现代化、管理方法现代化和管理手段现代化。目前，邮电企业实践过的方法有经济

责任制、方针目标管理、网络计划技术、价值工程、全面质量管理、盈亏平衡分析法和市场预测等。

邮电企业经营 是指企业的经济系统在利用外部环境提供的机会和条件下，结合企业的内部实力，发挥自身的特长和优势，为实现企业目标而进行的综合性活动。它包括以下四方面内容：一是邮电企业具有经济系统的一切基本特征和功能，企业的经济活动有自身的经济利益和目的；二是邮电企业经营要充分利用外部环境提供的机会和条件，在激烈的市场竞争中求得生存和发展；三是邮电企业要发挥自身的优势和特长；四是邮电企业为实现目标而进行的综合性活动。

邮电企业经营特点 邮电通信企业与其他企业相比较，由于邮电通信生产的经济特征（如：产品不具实物形式，生产过程和消费过程不可分割，全程全网、联合作业等），其经营也具有不同的特点。一般来讲，邮电通信企业经营具有以下几个特点：(1) 全程全网联合经营与本地经营的一致性；(2) 生产与营销的同一性；(3) 垄断性与竞争性并存；(4) 通信业务连续性与不平衡性并存。

邮电企业经营思想 是指邮电通信企业从事生产经营活动的指导思想。即指邮电通信企业制定经营战略，确定经营目标，组织、指挥、协调和监控生产经营活动的指导思想。邮电通信企业经营思想是由一系列的思想观

念构成和体现的,主要有:(1)人民邮电为人民的观念;(2)全局观念;(3)金融观念;(4)市场观念;(5)竞争观念;(6)信息观念;(7)质量观念;(8)效益观念;(9)时间观念;(10)法制观念;(11)开拓创新观念等。

邮电企业经营目标 是指企业在一定时期内从事生产经营活动所要达到的经营成果。也可以说,经营目标是在正确经营思想指导下,根据经营目的制定的在一定时期内所要达到的定量的经济技术指标。邮电企业经营目标包括的内容很广,但最重要的经营目标是市场目标。一般来讲,通信企业制定经营目标,应注意和遵循以下原则:(1)指导性原则:是指企业制定经营目标时,必须以国家的方针政策、战略目标、统一计划和上级主管部门的计划、规定为指导;(2)适应性原则:是指企业制定的经营目标要与企业外界环境和内部条件相适应;(3)关键性原则:是指企业制定经营目标要抓住生产经营中的关键问题,特别要突出关系企业成败和决定企业长远发展的全局性问题;(4)可行性原则:是指制定的经营目标科学合理,符合客观实际,经过努力可以实现的;(5)量化原则:是指企业的经营目标要具体明确,尽可能量化;(6)一致性原则:是指企业的中间目标和具体目标要与企业的总体目标协调一致,形成系统;(7)激励性原则:是指企业制定的经营目标要有激发全体职工积极性的力量;

(8)灵活性原则:是指企业制定经营目标要有灵活性,应该根据客观条件的变化,及时调整和修正企业的经营目标。

邮电企业经营方针 是指为贯彻企业经营思想和实现企业经营目标而确定的基本原则,也就是指在经营思想指导下,为实现经营目标而制定的组织企业生产经营活动的指导原则和行动纲领。邮电通信企业经营方针主要包括以下八项内容:(1)经营方向的方针:“人民邮电为人民”。(2)综合经营方针:用户第一、质量第一、信誉第一、效益第一。(3)业务发展方针:指经营业务的种类、结构、发展方向和发展重点。(4)通信服务方针:迅速、准确、安全、方便地为用户提供通信服务。

(4)通信建设方针:①“三个依靠”方针,指发展邮电通信,一是要靠政策,二是要靠技术进步,三是要靠各方面的支持;②四个一起上”方针,是指坚持国家、地方、集体和个人一起上;③“十六字”方针,是“统筹规划、条块结合、分层负责、联合建设。”(5)技术发展方针:是企业确定的在一定时期内发展通信采用什么技术,如何发展技术的方针。(6)定价方针:是企业确定的怎样制定通信产品价格的方针。(7)市场开拓方针:是企业确定的开拓什么市场、如何开拓市场的方针。(8)市场销售方针:是企业确定的用什么渠道、什么方式发展邮电通信产品的方针。

邮电企业经营战略 是企业分析外部环境和内部条件的基础上,为完成企业的根本任务,求得企业生存发展而做出的运筹谋划。企业经营战略是企业经营思想的集中体现,具有全局性、应变性、主动性、社会性和民主性等六个特点。目前,邮电通信企业实行如下战略:(1)适度超前战略;(2)重点发展战略;(3)依靠科学技术发展邮电通信的战略;(4)向管理要能力、质量和效益的战略。

邮电企业经营决策 是邮电通信企业经营管理的重要内容,它是指邮电通信企业为了满足人们日益增长的通信要求,实现企业在一定时期内的经营目标,在对通信企业的外部环境和内部条件进行综合分析的基础上,在正确的经营思想指导下,运用科学的方法,制订各种可行的经营方案,并对各方案进行分析判断、抉择最优方案的过程。

邮电企业经营决策特点 邮电企业在开展经营活动中,经常会碰到各种各样的问题需要决策,决策是否合理,直接影响到邮电企业的服务、质量、经济效益和发展。经营决策通常具有以下特点:(1)经营决策是经营活动的基础;(2)经营决策要有明确的目标;(3)经营决策要有可行的方案;(4)经营决策要进行因果分析和综合评价。

邮电企业经营决策内容 邮电通信企业经营决策的内容非常广泛,它

贯穿于经营管理的各个方面和全过程,大致包括:(1)经营目标、方针和计划方面的决策。如确定企业的经营目标、制定经营方针、安排经营计划、调整经营组织等。(2)业务决策。如新业务开发决策、业务推销策略决策、业务宣传与服务等方面的决策。(3)资费决策,即邮电通信服务的价格决策。(4)投资决策。包括基本建设投资的决策、技术改造的决策等。(5)财务决策。如利润与目标成本决策、财务收支决策、资金信贷决策、财务计划决策等。

邮电企业经营决策原则 邮电通信企业经营决策的原则有:(1)社会效益和企业效益相结合的原则;(2)长远目标和近期目标相结合的原则;(3)民主和集中相统一的原则;(4)系统性原则。

邮电企业经营决策程序 邮电通信企业经营决策的程序一般包括:信息的收集和沟通 确定合适的目标 拟定各种可行方案;在各种可行方案中选出最优方案;决策方案的实施与反馈。

邮电企业经营决策方法 邮电通信企业经营决策的基本方法有:(1)确定型决策:由于决策的客观条件是肯定的、明确的,每一个可供选择的方案的后果只有一种,因此,决策的准则就是直接选择有最佳后果的方案;(2)非确定型决策:当每一种可供选择方案的后果存在着非决策人所能控制的两种以上的自然状态,而且各种自然状

态出现的概率又无法预测,这种决策称为非确定型决策;(3)风险型决策:是指每一种可供选择的方案的后果存在着非决策人所能控制的两种以上的自然状态,未来将出现哪种自然状态,决策人不能肯定,但其出现的概率却能预测出来。

邮电企业利用外资对策 邮电企业利用外资的对策主要有:(1)吸收国外直接投资;(2)发行国外债券;(3)各地应根据自己的不同情况选择相应的方式;(4)分别不同专业的效益好坏确定相应的贷款方式;(5)企业利用外资应向内地和边远地区倾斜。

在融资方式上,邮电企业要适应国际资本市场发展变化的趋势和特点,以多元化的筹集外资代替二元化结构,并采用直接投资以部分替代贷款形式。总的原则是积极争取国外政府软、硬贷款及国际金融组织贷款利用发达国家急于出口产品的心理,有选择、有比较地使用出口信贷把握目前国际金融市场利率较低的有利时机,扩大租赁规模在沿海及经济特区使用国外商贷。在保持并发展原有筹资方式的基础上,积极开拓新的渠道。

邮电市场营销学 是研究邮电通信企业如何识别、预测、刺激和满足用户需求,有计划地组织企业整体活动,在最大限度地满足用户需求中获得最大企业利益的经济科学。它包括以下三个方面的内容:(1)邮电市场营销学是一种经营思想,它承认并接受以用

户需求为中心进行企业全部活动的观点;(2)邮电市场营销学是一种经营意图,它促使邮电通信企业有意识地使用自己的技术装备、通信能力和服务水平等适应用户的现实需求和潜在需求,从而最有效地达到企业的预期目标;(3)邮电市场营销学是一种管理过程,它主张邮电通信企业的整体活动,应是从认识和识别用户需求开始到最终满足用户需求的完整过程(这个过程是不断循环往复的过程),而邮电企业预期的经济效益目标,是在满足用户需求中实现的。

现代市场营销观念 现代市场营销观念的含义概括为三个方面:(1)以消费者需求为中心,始终不渝地努力满足消费者的需求,是现代企业生存和发展的基本条件;(2)在积极发挥企业优势、努力满足消费者需求的基础上,大力开发市场,提高市场占有率,不断增加企业盈利;(3)在积极开发市场、满足消费者需求、增加企业盈利的过程中,注意维护消费者和社会公众的长远利益,如防止环境污染、保证产品安全、对广告宣传负责等。在以上三层含义中,满足消费者需求是核心。也就是说,现代市场营销观念的核心仍然是满足消费者需求。

邮电市场营销 邮电企业为识别、预测、刺激、引导和满足消费者需求,实现企业营销目标所进行的一整套企业活动。所谓“一整套企业活动”,就是为了最终满足用户需求所进行的

市场调研、预测、计划、组织、协调、控制及决策等系统性的工作。

邮电市场特性 邮电市场是邮电产品的所有现实的和潜在的用户的需求总和。

邮电市场的基本特性是：(1)不可分离性。所谓不可分离性，是指邮电市场是国家市场体系的不可缺少的组成部分。(2)相关性。所谓相关性，是指邮电市场与邮电企业外部环境因素的变化具有密切关系。(3)朦胧性。这是邮电市场的一个重要特性。(4)连锁性。所谓连锁性是指用户对邮电业务的需求是一种“连锁反应”。(5)随机性。用户对邮电产品的需求是由内部和外部刺激引起的。(6)广泛性和区域性。(7)潜在性。所谓潜在性，是指我国邮电通信发展的“起飞”阶段，邮电市场蕴藏着巨大的动力。(8)竞争性。竞争，是市场经济的重要特征之一。

邮电市场分类 邮电市场分类是从不同角度将邮电市场按若干个有机组成部分进行划分，并研究相互之间的联系和特点。按用户所在区域，可分为农村市场和城市市场；按用户购买邮电产品的种类，可分为邮政市场和电信市场；按邮电产品的购买程序，可分为一次产品市场和二次产品市场；按不同的市场态势，可分为卖方市场和买方市场；按邮电产品的开发层次，可分为现实市场和潜在市场；按购买者性质，可分为居民消费市场和集团购买市场。

市场调查与预测 市场调查就是搜集、记录、分析有关用户需求和市场销售方面的资料，为预测和决策及编制计划提供可靠的依据。邮电企业通过市场调查，可以充分了解用户的各种需求，了解各项邮电业务对用户的适用程度，了解各种推销手段的效果等。在此基础上，结合企业自身条件做出正确的决策，并制订相应的经营计划，实现企业经营目标。市场调查的作用主要表现在以下几个方面：(1)了解用户对邮电业务的需求情况；(2)使企业的经营决策和经营计划更切合实际；(3)有利于决策和计划实施过程中的合理调整；(4)有利于企业提高经济效益。

市场预测 是根据各种信息和资料，运用科学的方法，探索市场需求变化的规律，对市场未来的发展趋势进行估计和推算，为企业的经营决策和制订经营计划提供科学依据。市场预测的作用主要表现在以下几个方面：

(1)市场预测为经营决策提供依据；
(2)市场预测是编制经营计划前的一项基础工作；
(3)市场预测有助于掌握技术与业务发展的方向和速度；
(4)市场预测有利于提高企业的竞争能力。

邮电市场营销因素组合及其特点
营销因素组合 又称销售因素组合，这个术语是美国哈佛大学教授鲍敦于1964年最先提出的，其意思是企业可控制的各种营销手段的综合运用。
电市场营销因素组合是邮电企业为增