

找准位置 改进工作

现河采油厂党委宣传科 魏衍珠

以经济建设为中心，深化改革，扩大开放，建立社会主义市场经济体制的新形势，对宣传思想工作提出了新的、更高的要求。笔者认为，宣传思想工作者要注意做到以下几点：

一、要围绕中心，做好服务工作

以经济建设为中心，紧密结合生产建设一道去做，是企业宣传思想工作必须遵循的一条重要原则。宣传思想工作只有自觉地从和服务于经济建设，促进油田的增储上产，才能有作为、有地位，才能得到领导的重视和支持，受到职工的欢迎。近年来，我厂宣传工作围绕原油上产做了一系列的工作。一是开展形势任务教育。紧密联系原油上产实际 编写宣讲材料。利用广播、报刊等阵地 经常性地对职工进行形势任务教育，广泛宣传采油厂的生产部署、改革方案，为原油上产和企业改革鸣锣开道，大造舆论，以增强职工的责任感。二是做好生产中的宣传鼓动工作。将宣传思想工作渗透到生产的全过程中 特别是会战前线、施工现场、基层班组 及时宣传先进弘扬正气，调动职工的积极性。三是开展调研活动，为领导当好参谋。定期深入基层 调查研究 对于一些生产、改革中的热点问题写出调研报告，为领导决策提供依据。我们先后深入基层，就采油厂的科技兴油、深化改革、社会治安综合治理、基层思想政治工作等问题作了专题调研，写出报告 6 篇。其中《关于科技兴油的调查与思考》获局优秀调研文章奖。四是总结经验，树立典型。我

们注意选树生产和改革中的先进典型 如‘开展‘潜力、办法’大讨论’的采油六队、“深化改革 实行定额管理、量化考核”的采油五队和滚动勘探的地质尖兵孙龙德等，推动了全厂各项工作的开展。

二、要旗帜鲜明 坚持正确导向

在党的基本路线的指引下，掌握实际情况，正确引导舆论，是党的宣传思想战线非常重要的工作。在新的形势下宣传思想工作提倡什么 反对什么 必须立场坚定 旗帜鲜明。我厂结合实际 不断深化改革，划小内部核算单位，建立以采油矿为生产成本中心的运行机制。新的机制实行后，使责权利紧密结合，干部工人风险共担、利益共享 责任感、危机感、紧迫感明显增强。但是由于配套措施还需完善，在某些单位出现了过分强调局部利益，“干部靠钱管工人、工人为钱干工作”的倾向。我们及时召开宣传干事会议 统一思想、提高认识，提出了做好改革宣传的四点要求：一是不能过分强调物质奖励的作用，用奖金吊群众的胃口；二是坚持辩证观点，把握好宣传的“度”；三是坚持改革必须依靠职工群众的观点 强化职工的主人翁意识；四是在遵循物质利益原则的同时，继续弘扬无私奉献精神。接着 我们在全厂举行了“艰苦奋斗故事演讲会”。写出了党委书记张孝伦专访《艰苦奋斗是我们的传家宝》，刊登在《胜利报》上。大张旗鼓地宣传老工人徐佃义“扎根夫妻井 默默奉献十八年”的先进事迹，在全厂形成了为油而干、无私奉献的浓厚氛围。

三、要主动出击，拓展工作领域

当前，油田宣传思想工作必须适应经济建设和企业改革的需要 大力强化为原油上产服务的功能 拓展工作领域。主动出击 广泛参与，宣传企业形象、宣传科学技术、宣传企业产品、传播信息、培养企业精神等，以提高企业的知名度，尽快适应市场的新要求。

我们配合有关部门制作的环保电视片——《为了这一方净土》、《现河星期日文艺特辑》，先后在山东电视台播放；基层卫生工作专题片《健康之路向井场延伸》油田开发技术专题片《牛 20 低渗透油田开发》、《东安砂砾岩特稠油田高效、高水平开发与建设》画册《微机三维油藏图像多功能实时动态分析系统》、《现河滚动勘探技术》等先后在总公司有关会议和《中国石油报》上介绍。宣传了我厂的技术优势，扩大了影响，促进了技术的推广。

四、要突出重点 多出拳头产品

宣传思想工作面很宽，头绪很多，我们在领导方法和工作方法上应胸怀全局、抓住重点。在全面推进、统筹兼顾的同时 重要的是要抓好“重头戏”多出拳头产品。要善于采取立体、交叉式的宣传，形成声势 增强影响力、渗透力和感召力。油田的发展 必须紧紧依靠科技进步。为此，我们突出抓了“科学技术是第一生产力”的宣传 认真调查、系统总结了我厂几年来围绕科技抓决策、抓落实、抓科技开发与应用，促进原油上产的成功经验。利用多种媒体，施行立体式宣传。通过宣传，在厂内外引起强烈反响。许多兄弟单位的同志纷纷到我厂索取技术资料，学习滚动勘探、低渗透油藏开发、稠油热采等专门技术。

（作者现任管理局团委副书记）

学习辩证法 坚持两手抓

物资供应处党委副书记 秦义波

坚持两手抓，两手都要硬，是邓小平同志根据辩证唯物主义、历史唯物主义原理，总结了我国社会主义建设正反两个方面经验提出的一项伟大战略方针，也是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。能否坚持不懈地贯彻这一方针，是关系着改革和社会主义现代化建设事业成败的重大问题。

首先 坚持两手抓必须坚持两点论。《邓小平文选》第三卷中，对两手抓的问题作了许多精辟论述，深刻地揭示了物质和精神、社会存在和社会意识、生产力和生产关系、经济基础和上层建筑之间“决定作用”和“反作用”的辩证统一的关系。物质文明为精神文明建设提供物质条件和实践经验，精神文明又为物质文明建设提供思想保证。可以说 邓小平同志“两手抓”的理论 是对马克思主义科学世界观和方法论的发展；坚持两手抓，就是坚持了辩证唯物主义认识论的两点论。在研究坚持两手抓的问题中，必须把学习邓小平同志的有关论述同学习马列和毛泽东哲学著作有机地结合起来：坚持两点论，防止一点论；坚持两个文明一起抓，防止重经济、轻政治，重物质文明建设、轻精神文明建设。

其次，坚持两手抓必须两手都要硬。抓而不紧等于不抓。实践证明，坚持两手抓并不难，难的是两手都要硬，难的是真正解决好抓经济工作硬、抓思想政治工作软，抓物质文明建设硬、抓精神文明建设软，一硬一软不相称的问题。近几年来，通过学习贯彻党中央和邓小平同志的一系列重要指示，各级各部门都围绕“两手抓”

的问题 做了许多工作 采取了许多措施 取得了一定的成效 这是应该充分给予肯定的。但是，我们必须清醒地看到，两手都要硬的问题 还没有从根本上解决，“一手硬、一手软，一硬一软不相称”的状况还没有从根本上好转。其主要表现，一是“时硬时软”二是“嘴硬心软”三是“外硬内软”。要切实解决这些问题 彻底改变这一状况 必须做到“三个过硬”：一是思想认识过硬，也就是对邓小平同志“坚持两手抓 两手都要硬”的方针 要全面、深刻、准确地理解，坚定不移地贯彻执行。二是办法措施过硬，也就是要本着统筹兼顾、全面安排的原则 制定出便于操作、切实可行、硬硬邦邦的办法和措施，确保两个文明建设的计划一起下，两个文明建设的工作一起抓，两个文明建设的成果一起要。三是领导的腰杆子过硬，也就是在“两手抓”中 各级领导干部必须会抓会管、敢抓敢管 而且要身体力行，率先垂范，要求大家做到的必须首先自己做到，要求大家不做的必须首先自己不做，处处为大家做好样子。

再次 坚持两手抓必须齐抓共管。目前，“一手硬、一手软”已是一种比较普遍的现象，要彻底改变这种状况，要真正使两手都硬起来并持之以恒地坚持下去，只靠少数人是不行的，没有广大党员、干部、群众的支持配合是难以奏效的。各级各部门一定要精心组织 扎实工作 充分调动大家坚持“两手抓”的积极性和创造性 使大家都能为贯彻落实“两手抓”的方针献计出力。一是要抓舆论导向教育和引导大家努力学习唯物辩证法，克服形而上学，提高辩证思维能力 增强总揽全局的能力 使大家形成共识 形成合力 行动一致，齐抓共管，真正像抓物质文明建设、抓经济工作那样抓精神文明建设和抓思想政治工作。二是要抓制度建设，特别要注意针对精神文明建设滞后于物质文明建设、思想政治工作滞后于经济工作的问题，不断建立健全加强和改进思想政治工作的制度，努力改变“老制度被废止 新制度不健全”的状况 逐步使新形势下的思想政治工作规范化、制度化、科学化。三是抓领导带头 坚持一级抓一

级，一级带一级，一级管一级，使各级领导一方面把自己置于群众的监督之下，模范地遵守各项规章制度，一方面站在群众的前头，做‘两手抓’的带头人。群众说得好：“要想坚持两手抓 必先掌握辩证法 要想坚持两手硬 领导要有基本功。”各级领导干部一定要坚持从我做起 从现在做起 胸怀全局 立足本职 真抓实干 摸实情，想实招 讲实话 办实事 求实效 以实实在在的物质文明成果和精神文明成果来取信于民。

企业转换经营机制 工会工作应有新思路

管理局党校 王晓义

在建立社会主义市场经济的形势下，在企业转换经营机制的过程中，工会工作面临着许多新的课题，应该有新的思路。

思路之一 要解放思想 转变观念。具体地讲 要树立四个新观念：一是要树立为发展社会主义市场经济和推动企业转换经营机制服务的观念；二是要树立用“三个有利于”衡量工会工作成败的观念；三是工会在维护职工利益时，要树立着眼于全局，从整体上维护职工利益的“大维护”观念；四是要树立为基层服务的观念。

思路之二：企业自主经营，职工当家做主。发展社会主义市场经济，企业转机建制，许多改革政策的调整和措施的出台，都涉及职工的切身利益，在保障广大职工劳动权利、经济利益、政治地位和民主权利等方面，工会应起到应有的作用。近几年通过《企业法》、《工会法》的颁布实施 使全心全意依靠工人阶级这一方针在法律上有了保障，在理论上逐步形成了共识，但在实践中尚有较大差距。一是在有的单位《企业法》规定的职代会五项职权不够落实；二是侵犯职工合法权益的现象时有发生，职工中有“不提主人不生气，一提主人一肚子气”的议论；三是有的职工的思想境界不高 这也影响了职工主人翁地位的实现。

在发展社会主义市场经济和企业转机建制过程中，工会应当积极推进企业经营机制转换，理顺企业内部与外部的关系，推动企业走向市场。同时，工会要继续动员职工，积极支持企业各项改革。

企业三项制度改革正在深入进行，与此相联系的社会保障制度和住房制度等项改革，都涉及职工切身利益。工会要深入调查研究，反映职工的意愿和要求，及时提出可行性建议，积极参与到各项改革决策和实施的过程中去。

全心全意依靠工人阶级，必须尊重职工群众的主人翁地位，保障职工有效地行使民主权利。在社会主义市场经济条件下，职工群众事实上具有双重身份：一是国家和社会主义企业的主人；一是按契约合同从事劳动的劳动者。前者是最根本的、不可改变的社会和政治地位。这种两重性和双重身份，必须有相应的权利来加以体现和保障。因此企业不论是实行承包制、股份制、发展企业集团等哪种组织形式和产权形式，都必须实行职工民主管理，都必须实行职工代表大会制度。要进一步健全企业民主管理和职工参与制度，积极探索和拓展企业职工民主参与、民主管理和民主监督的有效形式。要大力推行工会代表职工与企业行政领导签订集体合同的制度，不断充实合同内容，规范劳动关系，并向集体协议的方向发展，逐步建立起工会代表职工与企业行政领导就涉及职工利益的有关问题进行协商的制度。

思路之三：加强全方位参与，依法维护职工的合法权益。一方面，要在各项改革中努力搞好立法参与和决策参与。各级工会要积极提出建议、主张，力求使出台的各项政策、法规具有广泛的群众基础。要积极参与涉及职工利益的分配、养老、待业、工伤、医疗、女职工生育等社会保障制度以及住房制度的改革，通过参加有关机构，出席有关会议，并注意借用其他各部门的力量，主动提出体现民主决策、职工总体受益、充分考虑职工实际承受能力和保障职工基本生活等原则的具体政策主张。

另一方面，工会作为职工利益的代表者，必须认真履行维护职能。工会参与协调劳动关系，既要抓好总体维护，引导职工坚决支持和推动改革，保持稳定，又要密切关注职工的实际困难和问题，

对职工反映集中的热点和难点问题，认真调查研究，搞好政策协调和依法维护。关键时刻能够为职工的利益挺身而出，才能赢得职工信任。因此，工会组织需要满腔热情地为职工服务，理直气壮地维护职工利益。

思路之四：企业转机建制，工会必须转变活动方式。工会活动方式要实现“六变”：一是变“大一统、一贯制”为分层、分类、灵活多样性；二是变“运动式”为按经济规律开展群众生产技术活动；三是变“行政化”为群众化；四是变“业务、中心两层皮”为一切活动服务于中心；五是变单纯“配合型”为既配合又独立自主地直接投入主战场；六是变重活动为重参与。为实现上述六个变化，工会组织要贴紧基层，贴紧职工群众，贴紧经济建设这个中心；凡是没有实效的活动一律不搞，凡是不符合实际和不适应企业转机建制要求的事情不安排；突出活动的多样性、自愿性和群众性；减少大型活动，减少指令性工作要求，减少检查评比，从而使工会工作适应社会主义市场经济和企业转机建制的要求。

基层宣传工作四题

油建三公司党委宣传科 晓明

企业的宣传科，可以说是党的最基层的宣传组织、最前沿的宣传阵地了。由此与上层宣传部门相比，无论是从宣传的形式、宣传的范围、宣传的对象上，还是从最终实现党的宣传目的的渠道上，都是有区别的。从党的宣传工作的任务最终还须由基层宣传部门落实到人民群众中去的意义上说，基层宣传工作做得如何，决定了整个党的宣传工作的广度、力度和深度。今天，直接置身于社会主义市场经济大潮中的党的最基层的宣传部门，所要具体把握的带有共性的问题是什么呢？

一、总体思路上要把握一个“微”字

所谓基层，它是组织中最底的一层，它与群众的关系最直接、最密切。这决定了基层宣传工作在确立总体工作思路，要把握一个“微”字，即务必从基层的实际出发，确立具有本单位特色的、具有可操作性、实效性、目标性的工作思路，把党的宣传工作的总任务具体地溶解到基层的实际工作中去。切忌做“上边怎么样，我就怎么样”、“照葫芦画瓢”的官样文章。实践证明，懒惰一分，工作失色一分。

目前，就改革、发展、稳定的大局及宣传工作的基本职能看，应具体地明确宣传工作中的“一个中心任务、两个基本要求”。“一个中心任务”即以促进本单位的改革、发展和稳定为中心任务。“两个基本要求”其一是认真贯彻、落实上级党委的宣传工作任务，深

入地做好宣传教育和思想政治工作，为本单位的改革和发展创造良好的稳定的内部政治环境；其二是适应本单位改革和走向市场的需要 加大对外宣传力度 提高社会知名度 为本单位更好地走向市场、占领市场 创造良好的社会舆论环境。

思路就是效益。思路是做好任何一项工作的前提，一切从实际出发又是确立好总体思路的前提。

二、宣传环境上要注意一个“动”字

世界是物质的 物质是运动的。建立社会主义市场经济新体制的本身 就是一项大改革、大变动。目前 我们石油企业正处在由旧的生产运行模式向分离承包的生产运行模式转变的过程中，由此在基层单位里出现了一种新的动态 即基层组织的“松散性、临时性、游动性”。譬如“项目法施工”就是根据大大小小的不同的生产项目 把原有的固定的基层中队分散成了一个大大小小的、分散于不同地区施工的项目组 传统的基层党支部就“空有其名”了。这种新的“动态”应引起宣传工作者的注意。

动则变 变则新。由于宣传对象在组织形式上出现“新动态”，必然有一些传统的宣传形式与之不相适应了，这就要求我们尽快地注意和适应。

三、宣传活动中要突出一个“实”字

“实”具体到每一项宣传活动 应有实在的内容、实在的目标、实在的效益。我赞成这样一个口号：“围绕效益 包括社会效益 做文章 踏着市场的鼓点走。”在建立社会主义市场经济新体制的新形势下 作为宣传工作者 要深入调查研究 掌握新动态、新情况，以求“对症下药”。要分清宣传对象的文化、知识、职业层次 以求宣传工作的最佳效果 要熟记本单位的经营目标、经营方针及总体工作思路。牢记经济建设这个中心；要充分运用现代化的宣传手段，

进行迅速的、形象化的、群众喜闻乐见的宣传教育工作。

宣传工作应很好地总结历史的经验教训 切忌“假大空”。应紧跟时代的步伐“实”字当头 唯此 宣传工作才有生命力。

四、宣传工作者要提高一个“能”字

宣传工作者，能不能在市场经济中发挥自己的作用？回答是肯定的。那么，企业中的宣传干部如何在市场经济中较好地发挥作用呢 我认为：一是努力学习新知识、研究新情况 提高对市场经济的适应能力；二是深入基层工地，掌握生产经营情况，提高在经营活动中的参与能力；三是要锻炼出较活的“嘴皮子”、较硬的“笔杆子”，提高自身基本素质；四是善于掌握和利用新的现代化的宣传手段，为经济建设服务。

积极探索项目法施工 条件下的基层党建工作

油建一公司党委书记 苏福成

项目法施工是目前我国施工企业真正转换经营机制，以适应社会主义市场经济需要的主要的经营管理模式。1993年初我们公司实施了以此为突破口的内部配套改革。原有的基本是行政机构建制的基层中队被取消以后，代之以生产施工经营实体化的项目经理部。在这种情况下，党的基层支部如何设置，党的组织活动如何坚持，党支部的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用如何发挥，都是需要我们探索的问题。

一、由支部建在“连”上变为建在经营作业实体上

项目法施工的一个主要特征，就是在施工人员组织结构上完全打破以前那种人为的、行政化的组织编制，建立一支以施工项目为中心的、人员动态化管理的作业实体。这种作业实体实行项目施工、项目核算、项目分配、项目管理，施工时是一个作业运营实体，工余时是个劳动力市场。支部由建在“连”上变为建在这种作业实体上，形式上看是不一样的，但实质是相同的。随着施工中队的解体 and 项目经理部的组建，我们及时果断地在各个项目经理部建立起党支部，每个支部配备一名专职支部书记，其级别与项目经理相同。支部其余成员分别由项目经理和工人党员骨干组成。党组织的组建则根据人员动态管理的要求，采取固定与动态相结合的方式。施工项目较小，施工周期短，小组则临时组建。不管固定还是

临时，小组长都要负起责任，并定期过好组织生活。公司和分公司党委不对每月的活动做具体要求，只对全年的活动数、活动内容及达到的目标提出规划。更多的主动权交给项目经理部，让他们灵活掌握，使活动内容和形式常做常新，收到实效。

二、实行支部书记四到位的工作法，理顺发挥党支部战斗堡垒作用的主渠道

项目法施工突出强调的是项目经理责权利的落实。在项目施工中必须保证项目经理全面享有生产指挥权、材料使用权和奖金分配权，以保证项目经理用最优化的人财物配置取得最佳经济效益，从而改变以前那种靠行政命令、长官意志的施工管理办法。面对这一情况，我们牢牢把握党的领导与发展经济的关系、党建工作与生产施工经营活动的关系，积极提出了项目经理部支部书记“四到位工作法”。即参与项目管理 责权到位 工作重在现场 渗透结合到位 配合支持为主 与项目经理关系到位 坚持思想领先 教育管理到位。四到位工作法基本上合理界定了支部书记在项目管理中的权利、义务以及与项目经理之间的关系，保证了支部书记在项目管理中具有一定的参与立项、议定目标、组织实施、搞好分配的权力，也便于把思想政治工作、队伍建设、党的建设做到施工现场，贯穿到施工过程中去 充分发挥导向、协调、激励、保证作用 使项目经理全面负责的地位和作用得以实现。有的单位在具体实施这一方法中还总结出了项目经理与支部书记“四共”的工作法 即目标共立 措施共谋 困难共担 分配共议。在实际工作中支部书记与项目经理注意做到同搭一个台，同唱一台戏，你中有我，我中有你，位置找准，渗透结合，使思想政治工作、党的建设与生产经营活动有机结合。

三、加强对党员“三个关系”的教育 进一步提高党员思想上的先进性

同任何事物都带有两重性一样，推行项目法施工，在强化了人们的效益观念的同时，也强化了人们的利益分配观念。对此，如果我们不做正确引导，必然会产生一些消极思想，诸如个人主义、小团体主义、拜金主义思想等。这些思想一旦泛滥，不仅使项目法施工无法推行，而且党的建设和党组织的战斗力都会受到削弱和影响。为了处理好这种对立统一的关系，我们从队伍的实际出发，重点对党员开展了摆正三个关系的教育：一是处理好实行市场经济和商品交换原则与坚持党的宗旨的关系；二是处理好实行按劳分配与发扬无私奉献精神的关系；三是处理好执行现行政策与坚持共产主义远大理想的关系。教育党员既要牢固树立市场观念、效益观念、竞争观念，敢于在市场经济的大海中勇试身手，有所作为，又要牢记党的性质和宗旨，保持党员的先进性。共产党员在施工中要做到脏活累活苦活干在前，关键的时候、危险的时候冲在前，党和人民需要的时候牺牲在前。在国家利益、企业利益与个人利益和小团体利益发生矛盾时，要无条件服从大局利益。

有位 有为 有威 有形

孤岛采油厂党委书记 李文善

由于企业内部改革的不断深化和转换经营机制步子的加快，企业逐步走上“四自”发展道路，有些思想政治工作的传统做法已不适应市场经济发展的需要。我们体会到，要加强和改进新形势下的思想政治工作，就必须使思想政治工作有位、有为、有威、有形。

一、有位

有位就是要摆正思想政治工作在生产 and 改革中的地位。一要提高政工干部的地位，这是稳定政工队伍的关键。提高政工干部的地位，稳定政工队伍，除了要解决政工干部的待遇问题外，关键是要从根本上淡化政工干部与行政干部的区分，实行“双向交流”，打破政工干部的自我封闭循环，形成能进能出的分流机制，增强政工干部与行政干部的交流与沟通。二是机构改革中要保留思想政治工作机构的位置。建立现代企业制度，企业政工机构的设置和专职人员的配备应当按照精干、高效、协调，有利于开展思想政治工作、有利于企业改革与生产经营的原则加以适当调整和改进，但要防止片面性。实践证明，与深化企业改革相适应，适当调整政工机构势在必行，但不能取消或以其他形式代替；适当精简人员也是必要的，但任何时候都必须保留一支精干高效的政工队伍。三是工作安排上要体现思想政治工作的位置。把思想政治工作与油田生产建设结合在一起，围绕生产经营目标，一同写入经营承包合同中，让

大队长和教导员一块签字。使思想政治工作与油田生产建设“两位一体”，做到两个目标一块研究确定、两项工作一起部署落实。

二、有为

有位只是为做好思想政治工作提供了条件，有为，才能更有为。在发展社会主义市场经济的新形势下，思想政治工作的形式也应当有所转变。一是要由执行型向创造型转变。发展市场经济，企业自主经营、自负盈亏，思想政治工作应由过去那种集中、统一、一个模式的执行型向因地制宜、灵活运用的“自主型”转变，使思想政治工作的内容、活动方式与生产经营有机结合起来，全面渗透，相互促进。二是要从单一灌输型向吸引型转变。发展市场经济，职工的价值取向多元化，单靠理论灌输已难以适应新形势的要求，要提高思想政治工作的效果，增强思想政治工作的凝聚力和吸引力，就必须从单一灌输型向吸引型转变。一方面要把解决思想问题与解决实际问题相结合；另一方面，要充分发挥共产党员的先锋模范作用，通过共产党员的先进行动吸引职工、带动职工，进一步强化党员干部的党性观念和奉献意识。

三、有威

有威就是提高党员干部尤其是政工干部的威信，这是增强思想政治工作的吸引力、凝聚力的保证。有威，方能更有为。一要加强自身建设，提高党员干部的品格威信。针对市场经济的消极影响，我们从加强党员干部的思想教育入手，教育党员干部在改革开放的新形势下，观念要变，脑筋要换，但党的宗旨不能变，越是改革开放，越要加强廉政建设。同时采取了两项措施：一是狠刹了乱挤成本风；二是对群众反映的党员干部的问题随发现随处理，严肃党纪，教育党员干部在职工群众面前树立清正廉洁的形象。二要密切联系群众，提高党员干部的群众威信。三是加强学习，提高素质，树