

# 第一章 生产要素市场概述

## 第一节 市场概念、市场机制与市场功能

### 一、市场的产生和发展

#### (一) 市场的概念

市场有广义与狭义之分。狭义的市场是指商品交换的场所。即人们通常所说的有形市场，百货商店、集贸市场就是典型的有形市场。广义的市场是指商品交换关系的总和。广义市场既包括有形市场也包括无形市场。它反映出了商品交换的社会关系。各市场活动参加者之间的经济联系。广义市场中的有形市场和无形市场二者虽然存在形态不同，但是却有着密不可分的联系，二者同受国家法律、政策影响 受共同的市场因素作用。

#### (二) 市场的产生和发展

市场是商品经济的范畴。市场的产生是社会分工和商品交换的产物。它是随着社会分工的产生而产生，并随着商品交换的发展而发展的。形成市场必须有三个基本条件：①买卖双方；②可供交换的商品；③可供交易的场所以及买卖双方可以接受的交易条件。只有具备以上条件，才能形成真正的市场。市场的最早产生，是由于人类第一次社会大分工，导致农业和畜牧业的分离，这时不同的产品生产之间需要相互交换自己的产品，于是就出现了市场的雏形，当时这种市场是极其原始的。第二次社会大分工，即农业与手工业的分离后，这一时期交换的规模和范围逐步扩大，市场开始形成集市。第三次社会大分工是商人阶层分离出来，出现了专门从事买卖活动的阶层，这时市场发展的明显标志是城镇市场的出现。

市场的发展是历史的范畴。它经历了几种社会形态，随着社会的发展，社会分工的进一步扩大，出现了直接以交换为目的的商品生产。人们对市场的依赖程度日益加深，市场逐渐繁荣起来，发育程度也越来越高。市场的发展大致经历了两个阶段：

1. 自然经济的发展阶段。在自然经济条件下，由于社会生产力水平较低，商品交换的范围和空间相对狭小，市场仅仅是交换的场所。这一时期的市场主要是指前资本主义市场，它是以集贸市场作为发展基础，社会生产方式是小生产为主，主要是小农经济和手工业作坊。商品交换是生活自给自足的剩余产品。在自然经济条件下，受生产力发展水平和社会经济形式的影响。市场的发展受到一定的限制。市场之间彼此封闭孤立，缺乏联系。而且封建统治阶级为巩固自己的统治地位，都采取了各种行政手段，对商品经济和经商活动加以限制，同时，由于自然经济条件下的经济结构，客观上也形成了市场的相互割据，划地为牢。互相封锁。这些都阻碍了商品经济的发展。没有商品经济的充分发展，市场也就不会有很高的发育程度。

2. 市场经济的发展阶段。进入资本主义社会以后，工业革命使劳动生产空前提高，商品经济得到了迅速发展，市场发生了巨大变化，商品经济代替了自然经济，社会经济生活对市场的依赖程度日益加深，社会商品化程度越来越高。这一时期的市场是建立在社会化大生产基础之上。由于社会分工越来越细，使得市场分类也趋于细分化，按照市场经济条件下社会经济运行的基本要求，生产要素最大限度地进入市场流通，实物商品市场日渐发达。这些不同种类的单体市场最终复合为市场体系。在发达的市场体系中，市场功能较为完善，市场机制发挥着灵活的调节作用。这时的市场是开放的、竞争的大市场。市场经济条件下的市场实现了社会化大流通，市场的充分发展，推动了社会经济的发展。

## 二、市场机制与市场功能

### （一）市场机制

“机制”一词来源于希腊语，原意是指机械的构造或动作原理，后来被生物学和医学借用，出现了生物机制、病理机制等，用来反映生物各组成部分的有机联系和制约关系。市场机制就是从这些概念转化而来的。市场机制是指各市场构成要素间的相互联系和作用。以价值规律为核心的供求关系、价格、利率、工资等市场因素是相互联系、相互制约的。在市场活动中，某一市场因素的变化，必然引起相关因素的连锁反应，产生联动效应。因此，市场机制的作用是在价值规律作用下，通过供求价格变化和市场竞争来调节企业的生产经营规模和方向。

市场机制主要包括供求机制、价格机制和竞争机制。

1. 价格机制。主要是指商品供求与价格形成之间的有机联系和运动。商品供求变化引起价格波动，价格波动又导致供求变化，如此反复，形成一种动态变化规律，即价值规律。

价格机制的调节职能在商品经济中有着重要作用。对同种商品生产经营者来说是用来竞争的工具，因为同种商品生产者为了扩大市场销量，就需要以廉取胜，促使其降低劳动消耗；对不同商品生产经营者来说是调整生产经营方向和规模的信号，因为价格机制决定的价格比例，使生产经营者了解不同商品的需求状况，为其改变生产经营方向和调整生产经营规模提供依据，从而调节社会生产；对消费者来说是改变需求方向和规模的信号，因为价格高低的变化直接影响消费者的购买，从而调节需求规模，同时不同商品的价格比例，又决定了消费者需求结构和方向；对于市场管理者来说是商品流通状态的指示器和宏观总量平衡的调节器，因为价格变化可以自动平衡供求，不同时期的价格变化指示了商品的流通状态，为实施宏观调控和必要的管理提供了依据。

价格机制的调节职能是通过价格与价值的适当背离来实现的，即商品价格发生高于或低于商品价值的变化。变化是否适当又决定着调节职能是否发挥作用，而决定因素主要是背离的方向、时间和程度。如果方向固定、时间过长、程度过大，价格机制的调节作

用就无法正常发挥。所以说要发挥价格机制的调节作用，价格不能僵死，而应当是灵活的。这里关键是必须由市场形成价格。价格机制是市场机制的核心机制，具有重要的地位和作用。

2. 供求机制。是指构成商品供求各要素之间的相互联系及相互作用，反映的是价值规律作用于商品流通中的供求状态。构成供求的因素主要有：商品数量、结构和购买力以及消费心理等，实现供求的因素主要是价格的高低。

价格与供求之间密切相关的内在联系主要表现在：供求关系的变化可以引起价格的涨落，而价格的涨落又反过来刺激供求的增减，两者之间互为作用。<sup>②</sup>相对来说一定时期的货币量和商品价值量是个常数，而商品供给与需求则是变数，当某一商品价格背离价值发生变化时，必然引起其他一些商品价格与价值向相反方向背离，由此就会带来供求结构的变化。供求之间的平衡是偶然的，价格与价值之间趋于一致也是暂时的；而不平衡不一致却是经常的。这种动态变化，正是两者有机联系的结果。

需求和供给的状况是企业生产经营状况的晴雨表，在价格一定的条件下，居民的货币收入和消费行为影响着商品供应的结构和总量。在价格变动的情况下，这种影响和变动将会更大。

3. 竞争机制。是指构成竞争各因素之间的相互联系和相互作用。构成竞争机制的因素主要有：商品生产经营者的自身素质及其竞争意识和竞争条件、对手的抗衡能力等。竞争是企业为了自身利益，在市场上彼此间进行力量的较量。优者胜，劣者汰。竞争具有不相让性和排斥性，风险利益是竞争的动力基础，或者说是外在条件。然而，竞争者是否必需竞争。以及竞争意识和素质又是竞争发展的内在因素。也就是说，形成竞争机制必须使生产经营者具备独立性和逐利性。市场竞争带来了经营风险，反过来风险可能获得的利益又刺激着竞争，而风险与可能获得的利益是否高度相关又决定竞争的程度和是否合理，对于不正当竞争必须加以限制，以保证竞争秩序。

竞争机制的重要作用，它可以充分调动企业的积极性，促进生产要素合理配置，推动企业提高效益，提高社会生产力水平。

市场机制的存在是客观的，它是市场的灵魂，要完全发挥市场机制的调节作用，必须有相应的客观条件。首先必须有发达完善的市场体系。其次要有明晰的产权关系。否则市场机制难以发挥调节作用。市场机制在社会主义经济运行中具有不可替代的功能，但也不是万能的，它在调节经济运行时，还不可避免地存在着一些缺陷或局限性。市场机制在决定经济发展的基本方向和比例关系方面是不适用的，如对一些新兴产业和产业结构的调整，市场机制的作用较弱。市场机制的调节属于滞后调节，其作用过程有一定的时间间隔。而且市场本身会产生垄断，而垄断又影响市场发展。市场机制会刺激企业追求短期目标，产生短期行为。市场机制也不能保障社会公共利益。这些缺陷靠市场自身是难以克服的，这就要求国家对经济运行进行宏观调控，矫正市场调节所产生的偏差，克服市场调节的自发性和盲目性。因此，社会主义市场经济的内涵是市场调节加宏观调控。宏观调控是以市场调节为基础的高层次调节，二者相辅相成。

## （二）市场功能

市场功能，是指市场或市场机制对社会经济生活所产生的积极作用。市场机制的正常运转，能保证市场功能的充分发挥。市场功能大致有以下几个方面：

1. 联系功能。市场产生的基础是社会分工和商品生产，社会分工使个人和企业成为独立的商品生产者，使部门分开、城乡分开，建立起越来越多的不同工业部门和农业区域，各自生产自己的产品。但生产消费和生活消费又客观地要求所有生产者和消费者要相互依赖、互相结合，通过市场彼此满足对方的需要。因此，市场的功能之一就是能把社会各方面的经济活动联系起来。

2. 评价和选择功能。经济结构是否合理，企业生产的商品是否能满足人们的需要，能否带来经济效益，究竟有没有价值和使用价

值，必须通过市场来检验。只有通过市场才能反映出生产的商品是有用的，还是无用的，或是多余的；只有通过市场才能判断经济结构是否符合经济发展需要。市场的评价和选择功能，是市场的基础功能。因为市场对企业产品的评价和选择，决定企业的经济效益，而企业从事经济活动的直接目的就是获得了经济效益和社会效益，企业正是在经济利益的诱导下，采取不同的市场行为。

3. 利益协调与分配功能。即通过价格、利率、税率等的变动形成利益的重新分配，以协调生产者、经营者、消费者之间的利益。这种调节是按照市场经济公平、公正的原则进行的，具有客观性。它使生产者、经营者、消费者的利益在动态变化中寻找均衡。利用市场利益协调和分配功能，能够协调各经济主体间的矛盾，处理好国家、集体和个人三者的利益关系。

4. 信息传导功能。在市场经济条件下，市场是社会经济活动的晴雨表，能够显示出社会经济运行中各种比例关系的协调或失调状态，发出各种市场信号。这些市场信号对生产者、经营者、消费者都会产生影响，也能为各个经济管理者决策提供依据。市场活动的中心内容是商流、物流、信息流，而信息流推动商流、物流是现代流通的特点，信息已成为商品交换的重要手段。

5. 平衡功能。市场能够按照效益最大化原则来合理配置资源，它自动地调节社会资源在各部门、各行业的分配比例，为国民经济协调发展提供了运行机制上的保证。平衡功能是市场的基础性作用，各生产经营者正是通过市场来获得资源，组织生产经营。

6. 刺激功能。市场通过竞争的作用，迫使商品生产者在市场上比较各自的劳动消耗，刺激生产者不断改进技术，降低成本，提高劳动生产率。市场的刺激功能也决定了生产规模，企业主要按照市场要求来决定生产的自我扩张或自我收缩。它也是社会经济发展的原动力。

### 三、市场体系的发展与完善

#### (一) 市场体系及其结

1. 市场体系。市场体系是相互联系各类市场的有机统一体，它不仅包括消费品和生产资料等商品市场，而且还包括金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场以及房地产市场等生产要素市场。市场是随着商品交换而产生并随着商品交换关系的扩大而发展的。随着社会生产力的提高和社会的不断进步，商品交换关系也就随之发展到相当高级的形式，市场也获得了全面发展，形成了完整的市场体系。商品交换是市场的基本内容，商品市场在市场体系中处于基础的位置，其他市场是在商品市场的基础上发展起来的。市场体系是由各种不同内容、不同形式、不同功能的市场组成的市场群体，是众多市场的综合体。它是按照商品经济的内在联系，由横向的不同序列市场和纵向的不同层次市场编织成的纵横交错的市场网络。因此，市场体系是一个庞大而复杂的经济系统。

## 2. 市场体系的基本构成。

(1) 市场体系的分类结构。市场体系的主体框架是由消费品市场、生产资料市场、金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场以及房地产市场构成的。随着市场经济的发展，一些新兴市场如期货市场、产权市场也在迅速崛起，并且在市场体系中占据越来越重要的位置。从市场管理角度看，我们对市场体系的管理就是按照它的分类结构，对各类市场实行专业化管理。

(2) 市场体系的要素结构。市场体系是一个开放的、复杂多变的、各要素间有机联系和矛盾统一的大系统。其构成要素是多元的，主要包括以下子系统：① 市场机制系统。市场机制系统中包括价格机制、供求机制、竞争机制等一般机制，也有利率机制、工资机制等具体机制。它们之间相互联系、相互制约，共同发挥调节作用。

市场主体系统。是指参加市场活动的当事人所组成的系统。包括生产者、经营者和消费者。市场主体是市场运营的组织力量。市场上的商品本身并不会自动发生交换关系，它们都是在所有者的监护下进入市场的，它们的交换，是当事人意志的体现，是以经济利益为基础的权利反映。市场经济中，任何单位或个人，只要进

生产、经营、服务和生活 都要进入市场 都成为市场经济活动的主体。

**市场客体系统。**是指向市场提供的各种物质和服务。主要包括商品、资金、劳务、技术和信息等。它们组成各类市场 其流通是在符合国家政策、法律和消费者利益的前提下，满足生产和生活需要。

**市场载体系统。**是指商品交换的场所、商品流动的工具、商品交换的服务设施以及商品运行的服务机构等。商品交换场所如市场、交易会 商品流动的工具如水、陆、空等运输工具 商品交换服务设施如货架、柜台、仓库等 商品运行服务机构包括银行、信用、保险公司等 结算、保险机构 邮电、通讯、广播、电视等信息交流机构，会计师事务所、律师事务所等经济法律咨询机构、仲裁机构以及服务于市场的食宿娱乐机构等。

**市场信息系统。**主要是市场信息运动的网络系统，它对反映市场活动的各种信息进行搜集、整理、储存、发布。市场信息的变化 对市场主体的决策产生决定性的影响，谁能首先掌握信息谁就能在市场竞争中取得主动权。因此，市场信息系统在市场体系中占有重要地位。

⑥**市场管理系统。**市场管理是多主体管理 在具体管理过程中 分工各不相同。工商、物价、技术监督等部门是行政监督管理主体；银行、税务等部门组成了经济调控管理主体。二者都是政府的综合管理部门。对各分类市场，又有部门和行业组织市场运营，形成行业市场管理主体。

⑦**市场法律法规系统。**包括各种市场组织管理、市场监督管理和有关市场活动的法律法规。有了完善的市场法律系统，才能规范市场主体行为。

## （二 我国市场体系发展的现状

市场经济是靠市场来配置资源的 市场要有效地配置资源 必须有完整、发达的市场体系。经过十八年的改革开放，我国的市场已发生了很大变化。

1. 单一的公有制经济的流通体制已经发展成为多种经济成份参与的流通体制。党的十一届三中全会以来，经过十几年的改革开放，打破了国营商业一统天下的局面，商品流通开始走向多渠道、

少环节，多种经营方式并存、多种经济成份并存是我国流通体制的一个重要特点。在市场流通中，集体和个体在商品流通中所占的份额越来越大，市场主体结构发生了重大变化。

2. 从单一的消费品市场发展成为比较完整的市场体系。目前，我国的市场体系已基本形成，包括消费品市场、生产资料市场和生产要素市场，各类市场都有不同程度的发展。

3. 市场调节的范围不断扩大。社会商品化程度越来越高，生产要素开始全面进入市场，由市场形成价格，各类市场的不断发展，使市场机制的调节作用明显增强，范围扩大。

4. 市场的开放程度有所提高。我国的市场改变了原来垄断、封闭的局面，一批跨地区、跨行业的批发公司、批发市场相继建立，银行间横向融通资金，劳动力在城市间、城乡间、地区间流动，资源的流动越来越灵活。

由于我国目前正处于计划经济体制向市场经济体制转轨时期，市场的发育程度较低，在市场体系发展中还存在很多有待于解决的问题。

1. 各类市场发展不平衡，要素市场发展滞后。商品市场发展比较充分，消费品和绝大部分生产资料已由市场调节，但要素市场发展滞后。金融市场虽有一定规模，仍存有许多障碍；劳动力市场仍受人事制度、户籍制度、工资关系等的制约，技术、信息市场刚刚起步，房地产市场发展很快，但很不规范。

2. 市场割据比较突出，市场体系运转缺乏协调性。目前，我国市场在地区间、城乡间、部门间分割和封锁还比较突出。大部分市场都是部门所有，造成了市场运行中的结构性矛盾。市场经济要求市场体系内各类市场必须协调共生，而我国目前的市场情况都是市场割据，部门之间的不协调反映到市场中来，使整个市场体系难以协调运转。

3. 生产要素价格的市场化程度比较低，价格形成机制和调节机制还不够健全。虽然各类生产要素已开始进入市场，但是，从数

量和空间范围来看，是远远不够的。与商品市场相比，生产要素还没有达到完全由市场来形成价格，其价格信号的导向作用还很微弱，根本原因在于要素市场本身的发育程度。

4. 市场主体发育不够充分。国有企业特别是国有大中型企业还没有彻底转换经营机制，一些企业还不能自主经营，政企没有分开，企业不能真正的进入市场。一部分经济主体对市场调节不能做出灵敏反应，不遵守市场规则，不按市场经济要求办事，许多市场主体是不合格的，因此，我国的市场主体需要充分培育和发展。

5. 市场中介组织和服务网络不够健全。目前，市场组织化程度仍然很低，市场中介组织和服务网络正处于起步发展阶段。具有社会功能的服务于市场的第三产业发展较快，但是与市场密切相关的信息、结算等发展较慢。近年来 虽然发展了一批市场中介组织，但是其承载能力还是非常有限的，而且发展也很不规范。

6. 市场规则不够完善，宏观调控的有效性较差。市场管理缺乏法规体系 不仅缺总法而且缺单行法。从管理者来看 在市场管理中往往是无法可依，对市场主体而言，由于市场规则不完善，也无法规范市场行为。从国家对市场管理来看，由于市场规则不完善，宏观调控的监管体制不健全，对市场的间接管理也难以奏效。

我国市场体系的框架已基本形成 但还没有得到充分发育 许多市场仍处于初级形态之中，市场发展还处于平面发展阶段，缺少市场功能强的高层次市场，一些地区乱铺摊子，建了一些市场，由于缺乏规划和总体布局，市场很难发挥功效。在培育和建设市场中，人们往往注重单个市场的发展，忽视对市场体系的培育。

### （三 完善市场体系的途径及其发展目标

我国市场体系的形成和发展与西方发达国家有所不同。西方发达国家的市场体系，是靠市场经济的内在动力自发形成的，各市场间有很强的衍生性。而我国的市场是在计划经济的流通体制的基础上发展起来的，在向市场经济过渡中，市场体系的发展，还是主要依靠政府来组织。这是我国市场体系发展的显著特征。当前，

我国的市场体系正处于发育阶段，对市场体系必须有意识地加强培育，促进市场体系的进一步完善。具体途径主要有：

1. 健全市场机制，完善市场功能。市场机制能否灵活地发挥作用，是市场体系发展的主要标志。市场体系不是单个市场的简单相加，市场数量逐渐增多并不等于市场体系日趋完善。要完善市场体系必须健全市场的内在机制，为市场机制充分发挥作用创造条件。通过国家宏观调控和市场机制的有机结合，有效地发挥市场功能性作用。在培育市场过程中要围绕市场交易手段来完善市场功能，提高市场运作效率。

2. 推动市场由初级形态向高级形态发展。我国现有市场许多都是模拟集贸市场的模式建立的，这些市场比较原始，交易层次低。对这些市场必须按照现代市场的要求加以改造。利用直销、配送、代理制等新型流通形式，提高交易层次，发展一些功能完善的中心市场，集中商品交换活动，提高流通集中度。促进市场之间的竞争，淘汰不能适应经济发展的市场。在市场交易过程中，利用现代化手段简化交易过程，力求交易准确、简便、快捷。

3. 培育市场主体，扩大市场内涵。培育市场首先必须培育市场主体。对于企业要推动其迅速转换经营机制，使企业成为自主经营、自我发展的生产者。创造良好的市场环境，使各市场主体平等地进入市场，参与竞争。大力发展和完善市场中介组织，提高市场组织化程度，同时加强市场管理，规范市场行为，让市场主体在多变的市场环境中尽快成熟起来。有了发育完善的市场主体，就能增强市场关系，活跃市场。市场活动内容丰富了，市场体系也就会随之得到完善和发展。

4. 建立间接管理体制，促进和保证市场体系的完善。国家对经济运行管理方式的转变与市场体系的完善，是相辅相成、互相促进的。政府经济管理机构管理职能的转变主要是：从直接管理企业转向管理市场，通过对市场的调节来引导企业行为；从主要靠行政手段、指令性计划转向主要靠经济手段、法律手段来调节经济的

行。为了发展市场经济，国家要改革和完善市场管理体制，为市场的正常运行提供保障，减少不符合市场规律和行政干预，使市场得到充分的自我发展。

市场体系是社会主义市场经济体制的重要内容，完善市场体系需要一个较长的历史过程。我们必须按照发展市场经济的要求，积极培育市场体系。

1. 市场体系是统一的。市场体系的统一性是指各分类市场在国内地域间是一个整体，不应存在行政分割与封闭状态。部门或地区对市场的分割，会缩小市场规模，限制资源的自由流动，从而大大降低市场的效率。

2. 市场体系是开放的。市场是开放的，不仅要国内开放，而且要对国外开放，把国内市场与国际市场联系起来，尽可能地参与国际分工和国际竞争，并按照国际市场新提供的价格信号来配置资源，决定资本流向，以达到更合理地配置国内资源和利用国际资源的目的。反之，封闭的市场体系不仅会限制市场的发育，也会影响我国的对外开放和对国际资源的利用。

3. 市场体系是竞争的。竞争是市场经济的特性，在市场体系中，市场主体是多元化的，各种经济成份和经营方式以市场为舞台开展激烈的竞争。只有竞争，才能打破行政垄断和地区封锁，才能加速资源流动。这种竞争不仅存在于市场主体之间，也存在于各个市场之间，各个市场之间开展竞争有利于优化市场结构，这也是流通格局的重新组合过程。

4. 市场体系是有序的。市场的发展必须有秩序，国家要对市场进行管理，以保证其健康发展。国家一方面要规范各市场主体的市场行为；另一方面要对市场进行组织、协调，对市场体系进行总体设计，合理规划，防止重复建设市场。

5. 市场体系是可控的。市场要受宏观调控和市场机制的双重调节，国家要以市场为中介，通过国家对市场的调控来引导企业行为，这就要求市场必须接受国家的宏观调控政策，并发挥传导作

用 传送给企业。市场可调控必须有准确、灵活的市场信号 强有力的宏观监管体制。这样，才能保证宏观调控措施的具体实施。

## 第二节 生产要素市场

### 一、我国生产要素市场的涵义

#### (一) 生产要素

人们要进行物质生产，还必须具备一定的生产要素。生产要素，就是进行物质资料生产所必须具备的因素或条件。各个生产要素的结合，是人类生产的一般条件。

传统上一般把生产要素分为三个组成部分 即人、财、物。人指的是劳动力，即劳动者的劳动能力，是社会生产力中的决定性因素。生产资料只有与劳动力相结合，才能实现现实的生产并创造出产品来。财指的是生产资本，是生产资料和劳动力的价值存在形式。生产资本是粘合剂，它使生产资料和劳动力结合起来，进行生产和消费。物指的是生产资料，是人们从事物质资料生产所必需的一切物质条件，是人们在生产过程中所使用的劳动资料和劳动对象的总和。生产资料主要包括 土地、森林、河流、矿藏、机器设备、厂房、生产建筑物、运输工具、原材料、辅助材料等。

从广义上讲现代生产要素是指的社会资源。随着社会经济的发展，生产者和社会的经济联系越来越密切，企业生产和社会资源的相关程度也越来越高。社会资源不仅包括生产资料，人的智力、体力 社会科学技术 土地 信息 资金 而且也包括商标、专利、企业信誉度等等。人们通常把和生产关系最为直接相关的社会资源划分为生产资料、资金、劳动力、技术、信息、房地产。这六个部分就是生产要素的六大要素。

#### (二) 生产要素市场

1. 生产要素市场的涵义。我们在这里所说的生产要素市场，是指生产要素交易的场所及其交换关系的总和。生产要素市场是我国社会主义市场经济体系的重要组成部分，它包括金融市场、劳动力市

场、房地产市场、技术市场与信息市场等。上述定义 如果生产要素市场仅指生产要素的交易场所，这无疑是正确的，但是，定义中所包括的生产要素的范围，却与西方经济学生产要素理论和马克思主义政治经济学的生产要素理论均存在差异。如何确定生产要素市场的真实涵义，还要作进一步分析。

## 2. 对生产要素市场涵义的辨析。

(1)西方经济理论关于生产要素市场的涵义。现代西方宏观经济理论，以凯恩斯学派为代表，依照凯恩斯的经济理论，他把整个社会再生产所有的投入都看成是生产要素的投入，而居民、企业、政府所购买的商品，则是对生产要素的支付。凯恩斯主义认为，一个企业组织生产，它购买的所有商品都是生产要素，其投入即作为生产要素的投入；而企业生产的产品，不论是用于生产的，还是用于消费的，也都属于生产要素，如果是用于生产的，则构成生产的生产要素；如果是用于消费的，则构成劳动力再生产的生产要素。按照凯恩斯主义的上述观点，即将社会的一切商品都划为生产要素，这样，全社会交易商品的场所也都属于生产要素市场的范畴。实际上，西方国家对市场体系各类市场划分，是在首先承认世界经济是一个大的生产要素市场的前提下，在大的生产要素流通市场系统中，又按商品的不同特性划分为商品、资本、劳动力与信息（包括技术）四类市场。从经济活动基本要素流动空间看，世界经济是一个市场的集合。世界经济的基本生产要素包括商品、资本、劳动力、信息（包括技术），在四要素结合的基础上才能从事生产活动，推动生产、交换、分配、消费的循环往复。市场是生产要素流动的载体，因此，在要素流动中运行的世界经济实质上是一个世界大市场，是包括世界商品市场、资金市场、劳动市场和信息市场等四类市场组成的经济系统。所以，西方国家认识的生产要素市场涵盖一切商品的交易，包括生产的与生活的、有形的与无形的商品。

(2)马克思主义政治经济学关于生产要素市场的涵义。马克思主义政治经济学关于生产要素的定义是指进行物质资料生产所必

须具备的因素和条件，包括劳动力和生产资料。前者为人的因素，后者为物的因素。马克思主义认为，生产资料和劳动力的价值存在形式即为生产资本。所以，生产资本就是以生产资料和劳动力形态存在的资本。从上述定义看，生产要素的实质涵义应包括生产资料、劳动力及其他要素等。由此，马克思主义政治经济学所讲的生产要素市场应包括生产资料市场、劳动力市场及其他要素市场等。这个理论不同于西方凯恩斯主义生产要素市场理论的，就是未将生活消费资料划归生产要素，依此，生活消费资料交易的场所，当然也不列入生产要素市场的范畴了。

(3)我国现行生产要素市场的涵义。前面，对我国市场体系的发育过程已经提及，我国生产要素市场的定义在党的十三大和十四届三中全会的重要文件中都作过明确的认定。党的十三大报告中明确提出，社会主义的市场体系，不仅包括消费品和生产资料等商品市场而且应当包括资金、劳务、技术、信息和房地产等生产要素市场。党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中又明确提出：要进一步发展商品市场，要建立大宗农产品、工业消费品和生产资料的批发市场。同时要着重发展生产要素市场要把发展金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和信息市场作为当前培育市场体系的重点。

上述中央文件中关于生产要素市场的论述包含以下内容：

生产要素市场是我国市场体系的重要组成部分，它与生活消费品市场和生产资料市场共同构成社会主义的市场体系；②生产要素市场原则上以无形商品为划分标志，不含有形商品的生活消费品与生产资料，并且从未将生产资料市场划入生产要素市场范畴；

生产要素市场主要包括金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和信息市场等；④对生产要素市场实质涵义的界定。从上面生产要素市场的定义的分析中可以看出，我国生产要素市场的定义所含各专业市场的范围，与西方经济理论生产要素市场的定义比较少含商品市场（生活消费资料市场与生产资料市场两类）；而

与马克思主义理论生产要素市场的定义比较少含生产资料市场。应该说，我国现行生产要素市场涵义是不完全的。生产要素市场的完整涵义，应当以马克思主义对生产要素的理论为基础，将六大生产要素即生产资料、资金、劳动力、房地产、技术、信息等一并纳入。其要素市场类各个专业市场结构如图 1-1 所示：

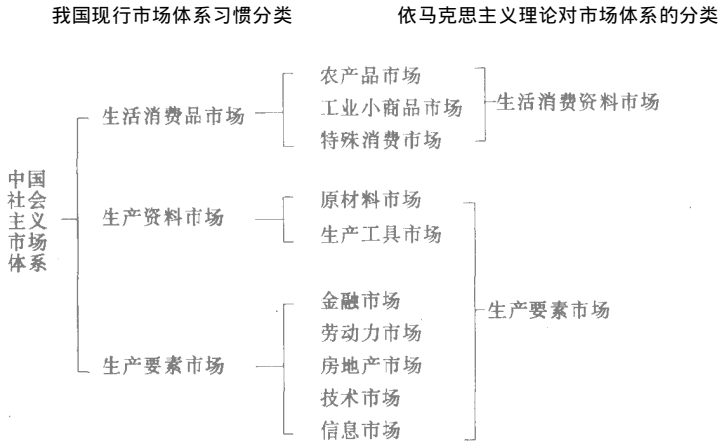


图 1-1 生产要素市场实质涵义比较

## 二、生产要素市场的培育和发展

从商品市场与要素市场发展的时序看，一般是先有商品市场，后有要素市场，只有在商品市场发展到一定阶段以后，才会产生要素市场。这是市场经济发展规律所决定的。改革开放以前，我国实行的是高度集中的计划经济，不仅没有生产要素市场，也没有完整意义的商品市场。随着改革开放政策的实施，首先放开了消费品市场，接着又放开了生产资料市场，形成了以消费品市场和生产资料市场为框架的商品市场。随着改革开放的深入和社会主义市场经济体制的建立，不仅商品市场获得了迅速发展，而且客观上也要求发展生产要素市场，于是生产要素市场开始形成并发育。

我国市场体系的发育进程与其他国家相比，在时序上是基本一致的。从西方主要发达国家市场体系发育的历史过程看，他们在

商品市场体系发育程度上还远不及目前中国商品市场体系发育程度时，生产要素市场就已经开始生成发育；其商品市场到了与中国目前商品市场发展水平相近的时期，生产要素市场已经达到了很完备的程度。从这种意义上说，我国生产要素市场的发育已经严重滞后于商品市场，当务之急是加速培育生产要素市场。

由于生产要素市场发育滞后所形成的市场体系结构性矛盾，严重制约了经济发展。这在市场经济发展过程中，暴露得越来越明显。发达的商品市场体系虽然为企业创造了价值实现的市场环境，但是由于生产要素的获得和投入在很大程度上是非市场的，从而又使不同的企业处于不平等的竞争地位。几十年来，我国一直用非市场化的方式配置资源，不仅导致了规模的不经济，也造成资源的宏观紧缺和微观滞存，浪费了社会资源。在这种情况下，经济高速增长，只有靠更高速度的资源投入，这种恶性循环久而久之就演化成日益尖锐的高增长与高通胀的矛盾。资源的优化配置取决于资源能否按照市场需求自由流动，在非市场化的情况下生产要素很难自由流动，从而也很难达到优化配置。生产要素不能优化配置，社会经济运行效率也无法提高。

生产要素市场是市场体系培育的重点，在建立市场经济体制过程中，必须加快要素市场的建设步伐。

### （一）重点推进 全面发展

生产要素市场的发展也不是齐头并进的，我们首先应选择龙头市场作为重中之重，着力培育，并以此带动其他市场的全面发展。在生产要素市场体系中，金融市场属于龙头市场，因为没有资本，其他资源很难流动，人的劳动也很难物化。我国金融市场的主体框架已基本形成，但内部结构很不合理。股票、债券、基金等资本市场在量上有很大发展，处于发育的初级阶段。而构成金融市场主干的信贷市场，其市场化程度还很低。因此，金融市场培育的重点是要进一步放开信贷市场。信贷市场发育的最终目标是实现资金价格市场化。即利率由市场供求关系决定，能够反映资金的相对稀