

深圳富有技术创新 价值的十大品牌

魏达志 主编

海天出版社



目 录



总 序	郭荣俊
前 言	编 者
品牌之一：	为了“ 振兴民族光电子产业 ” ——记飞通公司及其光电子产品 ……………（ 员

科技革命永远是推动人类社会进步的原动力。如果说 20 世纪是电子时代，那么 21 世纪则是光子时代，这是因为光子学与光电子学的应运而生是为了同超高密度集成电路相适应的，未来计算机处理器之间将利用光子技术互连和通信，未来人们传递信息，交换信息不仅靠“电波”，而且更多地靠“光波”，这是因为光速更快、光质更特。光的积聚效应、扩散效应、辐射效应将造福未来的人类社会。

飞通公司的战略与视角展示了他们杰出的智慧和才华，她们牢牢地把握信息技术和信息产业发展的方向，当光缆有线电视网、因特网、电信网逐渐走向融合时，当电视业务、数据业务、电话业务融合在一起

传输时，飞通公司将适时地推出相应的光电子设备，让人们充分沐浴“光”时代的幸福、便捷、快慰与愉悦！

- 一、淡泊明志的创业历程 (圆
- 二、依托良好的创业背景 (苑
- 三、实现人力资本的有效增值 (蒙
- 四、步入资本运作的快车道 (豫
- 五、执着地培育企业文化 (苑
- 六、独立自主的技术供给 (園
- 七、突破瓶颈制约，走自我发展之路 (獮
- 六、市场趋势与未来展望 (獮

品牌之二：

造福中华一亿棉农

——记创世纪公司及其转基因棉花 (蒙

经济学家西奥多·舒尔茨在长期研究中发现：圆世纪上半叶美国农业神速发展的重要原因已不再是土地、劳动力数量和资本存量的增加，而是人的知识、能力和技术水平的提高，并将此概括为人力资本。正是这种伟大而神奇的力量，拉开了生物世纪的帷幕，遗传工程的医疗和农业产品无时不在地产生国际性的轰动，蒙蒙年春季美国数万英亩的土地上播种了转基因棉花……现代化的农业再一次跻身新经济并成为新的增长极。

创世纪公司不仅骄傲地成为技术和经济世界化的载体，而且坚定地立足于中国这个世界上最大的棉花生产国与消费国。当中国继美国之后成为世界上第二

个拥有转基因抗虫棉自主知识产权国家的时候，当
 1996年中国的这一技术又领先于美国的时候，创世纪
 公司将有能力以更为优质的转基因产品造福全中国，
 造福全人类！

- 一、创世纪公司的诞生 (源)
- 二、建立自主的研究开发体系 (缘)
- 三、探索知识产权的产业化方式 (缘)
- 四、打造品牌的战略和策略 (缘)
- 五、机遇与挑战并存的未来世界 (远)
- 六、转基因棉花的研发趋势与市场展望 (豫)

品牌之三：

打造网络家电的航母

- 记创维公司及其家电产品 (愿)

我们生存的空间，头一回被思想、理念、信息和交互作用的网络全面地包裹起来，一时间，卫星的波环与光纤的触角正盘根错节地缠绕着我们的星球，由是梦幻般地把我们带进了精密交织的网络经济及其文化方式之中。当网络经济以空前的规模在地球上释放机会和能量时，信息化的新机制正毫不留情地取代工业化的旧机制，直至这种代表未来的网络行为贯穿人类全部的经济方式。

理解并把握网络的运行方式，就是理解与抓住了新经济的特点及其核心关键。创维——作为世界视听领域声名显赫的企业，不仅创造了过去的奇迹和辉煌，而且由于他们深切地把握了时代跳动的脉搏，所以他们能够以符合网络价值、网络逻辑的品牌和运营

模式去决胜未来，并决胜于网络家电的世界市场。

- 一、百折不挠的发展历程 (原
- 二、产权改革与重组的国际化 (原
- 三、生产基地与产品质量 (原
- 四、创维的人才战略 (原
- 五、创维的品牌战略 (原
- 六、探索第三营销模式 (原
- 七、做中国信息网络终端设备的主流供应商 (原

品牌之四：

达则兼善天下，实则恒心如一
——记达实公司及其自动化控制工程…… (原

经济全球化的进程揭示了这样一种浅显的道理，一种开放的经济，一种开放的心态，在导致经济竞争与合作并存的同时，还将导致一种双赢和多赢的格局，只要你富有探索精神并理性地把握自己的命运。因为全球性经济的空前增长，将导致参与一体化进程的各国经济普遍增长，各国都是自身发展预期的赢家。

达实公司就是这样一个优秀的企业，她处在一个开放的时代、开放的国家 and 开放的地区，她在具有“达则兼善天下”的心态和理想的前提下，还拥有“实则恒心如一”的品质和步履，她透明的企业文化，将孕育出一个庞大的世界市场，未来网络控制信息系统将使人机交互、监控、实时资源管理，调度和优化由梦想变为现实，从而为一个多赢的社会提供实现自我价值的科学平台。

一、扎实稳健的发展历程	(页码)
二、主营业务与核心技术	(页码)
三、以科技创新造达实品牌	(页码)
四、创建行业品牌的例证	(页码)
五、以服务为用户创造价值	(页码)
六、潜心经营人力资源的“达实模式”	(页码)
七、为品牌增色的资产运作与文化	(页码)

品牌之五：

与您共创 页码

——记多媒体公司及其鹏博士教育软件 ... (页码)

美国《在线》主编凯文·凯利曾向我们描述过现存的两大世界，即包括真实的、原子的、物质的、钢铁和石油的以及汗流浹背艰苦劳动的硬世界；还有包括所谓无形的、媒体的、软件的和服务的软世界。并且，全世界各类证据都在证明：硬世界正在不可逆转地向软世界转化。其间，教育不仅应当先行而且是首当其冲，这里既有拥有超前意识的知识条例，也包括各个层面教育的网络系统，还有涉及多种学科的软件规则和内容。

多媒体公司所有的鼠标点击，都使得我们教育的硬世界在不断地软化，它在用科学的、真实的能量移动真实空间里的原子，从而向我们展示并控制一个全新的界面，壮大一个全新的网络，培育一批全新的人才，腾飞一个古老而又全新的民族。

一、鹏博士软件横空出世	(页码)
二、以人为本的科学管理	(页码)

- 三、开发领先国内的教育软件 (页码)
- 四、“创精品，意识，走品牌之路” (页码)
- 五、创造价值的市场营销 (页码)
- 六、教育软件市场很大很美吗 (页码)
- 七、扬起二次创业的风帆 (页码)

品牌之六：

中国证券业的“幕后英雄”

——记金证科技及其金融证券软件 (页码)

我们必须承认，金融与证券的发明其影响力是巨大的，它似狂腾飓风席卷世界五大洲四大洋，又似涓涓细流汇入全球千家万户。当美国经济学家爱德华·肖于 1980 年针对发展中国家特定的金融和经济环境提出他的“金融深化”的理论时，宣称了推行“金融深化”战略将有利于本国经济的发展，而推行“金融抑制”则效果相反。

中国证券市场的发展与繁荣似乎与他的“金融深化”理论没有更为直接的关系，但却如一股旋风吹遍神州大地，证券、股票、期货及一切缤纷的金融创新似冲击波一般改变着我们的经济。这时的人们将铭记一家超常规发展的金证公司，她以她的创新与金融证券软件服务于千千万万的金融证券从业人员和他们的客户，她也因此成为中国现代化进程中中国证券业发展和成长的“幕后英雄”！

- 一、开创证券交易的先河 (页码)
- 二、强强联合全面提升竞争力 (页码)
- 三、实现超常规的发展 (页码)

四、扎实的基础充足的后劲	(图录)
五、为进军创业板的成功改制	(图录)
六、致力于可持续发展	(图录)

品牌之七：

进军世界管理软件十强

——记金蝶公司及其企业管理软件	(图录)
-----------------------	------

新经济向我们展示了一个高技术向两头延伸并重新组合的巨大魔方，使我们生存的文明方式由不断缩小的计算机和不断膨胀的通讯所构成。由是，高科技渗入了人类的工作方式和生活方式，改变了人们的思维定势和表述方法，并且随着一项项复杂技术的融入，人们习以为常的秩序与方法被颠倒了，而新的规则与公式又诞生了，这种新的规则、手段、工具与软件正在重新塑造着财富的流向、组合与结构。

这种重新塑造使人们或迷恋或振奋，或恐惧或失落，然而金蝶公司的金蛹化蝶之路，就是向全世界的按新规则行事的聪明人出售这种适应塑造与重构、掌握未来与命运的管理软件，这种由创建激情管理和数字化管理所促成的产品开发的战略性升级，将会使您在未来的管理世界大行其道。

一、金蛹化蝶的脱茧之路	(图录)
二、产品开发的战略性升级	(图录)
三、创建激情管理和数字化管理	(图录)
四、让中国软件走向世界	(图录)



品牌之八：

迎接生物学世纪的到来

——记科兴公司及其生物制品 …………… (图录)

信息时代的生物学正以信息密集、微观、内力导向、自适应和整体化的观念替代工业时代物理学所具备的能源密集、线性、宏观、机械学、决定论、外力导向等特征，从而创立一个本身是信息反馈系统、具有仿生学特征、复杂而又具备有机结构的社会。这个社会预示着生物技术时代的来临，也预示着人类社会必将面对一个新的时代的新的起跑线。

以北京大学未名集团为背景的深圳科兴公司，聚集着一批来自美国哈佛、休斯顿、普林斯顿及其他发达国家的博士与博士后，这种跨越空间的人才组合和兼具科学精神与商业准则的知识架构，再一次支起了民族的脊梁，并共同托起了中国生物工程产业初升的太阳。因此，我们可以自豪地宣称，中华民族作为自立于世界地球村中的优秀民族将与人类社会站在新时代的同一起跑线上。

- 一、中国生物工程产业的兴起 …………… (图录)
- 二、源翔百米接力赛 …………… (图录)
- 三、独树一帜的创新体系 …………… (图录)
- 四、优越的人力资源环境 …………… (图录)
- 五、构建科兴的知识经济大厦 …………… (图录)
- 六、新世纪奇迹的创造者 …………… (图录)

品牌之九：

健康成就未来

——记海王集团及其医药与生物制品 …………… (图录)

生物技术创造裂变的威力从某种意义上讲绝对不会小于原子的裂变，因为它在微观的世界里对基因进行识读、度量、称重、计算、操纵、复制和在试管里使基因突变，并把基因从一个细胞移到另一个细胞，从而突破不同物种的障碍而实现重新的裂变和组合。虽然生物技术给人类带来了种种伦理与道德上的冲突与问题，但生物技术更为人类带来了健康与文明。

海王公司就是这样一位人类健康与文明的使者，她们不断地探寻生物界运行的奥秘，并不断地揭示生物技术的威力，她们立足生物制药产业的前沿，追求人类永恒的愿望与梦想——健康。“健康成就未来”，不仅是海王的理念和文化，也是海王的目标和使命！

- 一、健康的种子萌芽在特区 (一)
- 二、战略的确立与企业阵痛 (二)
- 三、积累实力打造健康品牌 (三)
- 四、资本扩张的经典故事 (四)
- 五、品牌营销的慧眼 (五)
- 六、铸造永续的核心竞争力 (六)
- 七、健康的事业需要健康的团队 (七)
- 八、没有终点的远大航程 (八)

品牌之十：

真空创造明天

- 记豪威公司及其匀质产品 (九)

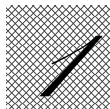
西方智者告诉我们：每当一个封闭的系统开放时，它开始更加直接地与其它现有系统相互作用，因此就获得了这些系统的全部价值，……而且，随着所

加入的系统数量成线性增长，无论是一个发明、一家公司或一项技术，它的价值亦会呈指数性的增长。

我们很欣喜地发现，豪威公司所制造的这个“真空”就是这样一个系统。它在物理学上是一个纯净、无杂质的空间，在行业上是一个关联、开放的系统，她成为诸多高科技行业如微电子、光电子、生物制药、纳米技术、宇航工程、环保净化工程等产业的基础，并连接着未来磁记忆存储、显示产品、光记忆存储、半导体、集成电路显示器等五大市场。当“真空”与这些系统相互作用时，不但获得了这些系统的全部价值，还将使自身的价值呈指数性增长。

- 一、走向世界市场的中国真空产业 (魏达志)
- 二、自主知识产权和科技产业化 (魏达志)
- 三、始于足下的千里之行 (魏达志)
- 四、创建豪威产学研新模式 (魏达志)
- 五、编织新世纪的光荣与梦想 (魏达志)

后 记 魏达志 (魏达志)



品牌之一：

为了“振兴民族光电子产业”

——记飞通公司及其光电子产品

科技革命永远是推动人类社会进步的原动力。如果说 20 世纪是电子时代，那么 21 世纪则是光子时代，这是因为光子学与光电子学的应运而生是为了同超高密度集成电路相适应的，未来计算机处理器之间将利用光子技术互连和通信，未来人们传递信息，交换信息不仅靠“电波”，而且更多地靠“光波”，这是因为光速更快、光质更特。光的积聚效应、扩散效应、辐射效应将造福未来的人类社会。

飞通公司的战略与视角展示了他们杰出的智慧和才华，她们牢牢地把握信息技术和信息产业发展的方向，当光缆有线电视网、因特网、电信网逐渐走向融合时，当电视业务、数据业务、电话业务融合在一起传输时，飞通公司将适时地推出相应的光电子设备，让人们充分沐浴“光”时代的幸福、便捷、快慰与愉悦！

——编者评点



一、淡泊明志的创业历程

（一）走振兴中华民族光电子产业的创业道路

“国家的强大是我们这一代知识分子多年的追求，我们对发展民族光电子产业责无旁贷。”这是深圳飞通光电股份有限公司董事总裁黄章勇矢志报国的铿锵之语，也是一面光芒四射的旗帜和一块具有极强吸力的磁铁，吸引和聚集了国内大批志同道合者。他们有清华大学、北京邮电大学、电子科技大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、华中理工大学、上海交通大学等名牌院校的毕业生，在国外学习多年的归国博士，多年曾在著名研究机构从事光电子技术开发研究并卓有成效的学者、教授、研究员、高级工程师。聚集在飞通的旗下，他们成为飞通的中流砥柱，成为走振兴民族光电子产业创业道路的先锋。

中国的光电子器件研究技术在 20 世纪 70 年代初与国外先进水平差距很小，但经历了文化革命十年浩劫，这种差距加大了。进入 80 年代，中国开始了改革开放，发生了翻天覆地的变化，不平凡的岁月里，以黄章勇为首的课题组研制成功一批长波长隐埋双异质结激光器芯片及激光器组件，通过了部级成果鉴定，代表电子部四十四所在全国评比会上获得最高分，与会专家一致评价这些产品水平已达到或接近国际水平，这标志着中国的光电子技术与世界先进水平的距离又开始缩小，也坚定了走振兴民族光电子产业道路的开拓者们的信念。

那仅仅是开始。飞通人清醒地看到：国家为发展光电子技术在七八十年代花大量外汇引进大批进口设备，也只停留在科研上，许多成果也只是研究成果而已，一旦通过评审鉴定就束之高阁，没有

在市场露面，更谈不上到国外市场和强手一较高下。外国许多名牌光电子器件长期垄断、充斥中国市场且价格高昂的局面，一直使振兴民族光电子产业的有志之士们忧心如焚。必须将他们自己多年研究成果转化成产品，并尽快形成规模化生产，必须结束国外产品独霸中国的局面，要走向国门，在国际市场上也应有中国人一席之地。于是，从1985年起他们高举振兴民族光电子产业的大旗，走上了从研究所到工厂，从封闭式研究走向市场、走向国门的坎坷之路。

随着飞通1985年在国内外光电子技术舞台的出现，几年来相继开发生产出高灵敏度、宽动态、大功率、同轴多量子阱激光器、耦合模块、光收发一体模块、塑料光纤发射光接收组件、单纤双向、单纤三向模块投放市场，这些产品通过了英国BSI国际质量体系认证后，又通过了UL和CE认证及先后通过了美国、德国、日本客户的严格考核和认证，这些客户本来是竞争者，现在却不得不转而向飞通购买产品，飞通的光电子器件产品在国内成功替代了进口产品，继而大批量出口。国外名牌产品垄断国内市场的坚冰开始打破。经过两三年的较量，进口产品价格大幅下降；过去1000-1500元一只的耦合模块、光收发一体模块，而今只卖500多元，甚至几百元；激光器一只也降到1000多元。光器件的大幅降价，大大降低了光通信设备成本，以及国产光器件大量占领市场，大大促进了80年代我国光通信产业的高速发展。高举振兴民族光电子产业大旗的开路先锋者们的功不可没，他们的功劳将载入中国的工业发展史册。

随着飞通1985年相继承担了七项国家“863计划项目”，并经“863计划项目”专家组验收，1986年12月飞通正式被国家科技部命名为“国家高新技术研究成果产业化基地”，随着飞通光电子器件大批量出口美国、德国、法国、印度、以色列、韩国，出口额由1985年150万美元到1986年300多万美元，1987年第一季度又比去年同期大幅增长，1987年全年出口将达到400多万美元以上，成为深圳市高新技术产出口五十强之一，成为我国最重要的光电子器件产



品出口基地。飞通在振兴民族光电子产业的道路上越走越坚实！

（二）走艰苦奋斗、淡泊明志的创业道路

有振兴祖国、振兴民族为己任的远大抱负，创业者们就会以艰苦奋斗为乐，以淡泊明志为荣。飞通八年来的创业道路，正是这种优良作风的写照。

飞通开创伊始，没有厂房、没有办公场所、没有员工宿舍。当时黄章勇总经理带领几位筹建的技术人员挤在股东临时空出的一间十平米的房间和一间会议室作宿舍、办公之用，十平米的斗室兼做设计、办公和睡房，常常一天三餐都是方便面；筹建的第一年，股东没有一分钱外汇资金，为了筹借外汇注册资金，飞通的筹建者们不得不到福田区千方百计筹集外汇。第一年终于有了 100 万美元的股金，核心领导层首要考虑的是用这艰难的 100 万美元（对投资光电子产品项目，100 万美元实在是杯水车薪），订购最重要的关键进口生产设备。当时公司惟一的交通工具，是从股东借来一台十分残旧、常常熄火的人货车和几辆自行车，经营团队还长时间住在厂房的临时宿舍。因此，福田区政府领导在工作报告中，感叹福田区企业两种截然相反的作风，并作了鲜明的对比：一种企业是享受在前，慷国家之慨。公司有了钱，领导者首先办的是买高级轿车、买豪宅，更有甚者，有的公司领导拿公司的钱，贷给自己私人朋友牟取私利，这些企业后来无一能办下去，给国家造成重大损失；另一种企业，如飞通的克勤克俭，艰苦创业、不断发展壮大，为国家作出重大贡献。

1987 年，飞通经过了四年的发展，从巩固到蓄势高速发展，尤其 1987 年 8 月美国韵达公司加盟飞通，为飞通高速发展插上了翅膀。当年，飞通销售收入从 1983 年 100 多万猛增到 400 多万，税后利润从 1983 年的 100 多万增加到 400 多万；公司也搬进了高新技术工业村宽敞的厂房。公司盈利大幅度增加了，各种条件好

了按理应大大改善各种设施，尤其中高层领导，理应可以讲究一下排场，但飞通的创业者们没有追求这些。总裁黄章勇常常教育公司员工要勤俭节约，并自己也身体力行，在外出差常常乘坐中巴、住普通旅店；副总和普通管理人员一样在敞开的办公区办公；公司各种开销，大至几十万甚至超过百万的设备采购，小到业务人员报销的汽车票，无一不经过严格审核。当时曾有各种议论，飞通太“寒碜”了。但飞通人却引以自豪，正是这种“寒碜”精神，使飞通从1985年以100万美元创建起家，实现当年筹建当年投产当年盈利。

（三）走消化吸收、创新为主的创业道路

飞通的创建是从总注册资金100万美元的五分之一开始，股东们当时也只能投这些钱了。在非常有限的资金条件下，是等靠股东把注册资金投足、引进全套进口生产线设备，还是引进部分关键设备，同时代理、消化吸收国外先进产品，以此先期占领市场，为开发、推出自产产品赢得市场空间和时间。飞通创业者是选择了后者。八年的实践证明这是一条在当时的条件下非常成功的捷径。1985年我国光通信建设正开始蓬勃发展，国外许多著名公司的光电子器件产品蜂拥进入，充斥了国内市场。飞通选择了其中两家公司具有先进水平的器件，边代理销售、边消化吸收、摒弃生搬硬套，结合国内客户的具体情况，创新发展具有国内特色的产品。1985年8月1日飞通开业投产，建成了光纤全金属化封装生产线；1986年飞通自主开发成功的“单模光纤全金属化耦合封装技术”，通过了深圳市科技成果鉴定，并获市科技进步一等奖；同年飞通开发成功高灵敏度、宽动态光接收组件，其性能指标达到国外同类产品先进水平，而价格比进口便宜三分之一。该产品投放市场成功替代了进口同类产品，为公司创造重大效益，为国家节约大量外汇。此后飞通又自主成功开发同轴多量子阱激光器、阵列模块、阵列光发射机、光接收机等系列产品。

飞通系列 悦景 激光接收组件，又是飞通走引进、吸收国外先进工艺技术、创新为主的创业道路最为生动的例子。高速宽带的光电子器件工艺技术，欧美一直领先于中国。1992年飞通通过生产许可方式从飞通的美国股东 韵通公司引进 飞通系列 悦景 激光接收组件生产工艺技术。当时飞通并没有花大笔外汇买专利或买整套进口生产设备，而是派遣了一批工程技术人员赴美国学习该产品的生产工艺技术和生产管理经验。生产设备除部分关键的需进口外，其余均从国内购置和自行设计制作。投产后，通过不断消化、改进和创新，使之更加完善、效率更高，在美国 韵通公司该产品最高月产量为 1000只，而飞通经过改进创新后最高月产量为 1500只。飞通在此基础上又自主成功开发 飞通 飞通 飞通等新的系列产品，这些产品大部分出口到美国，成为飞通新的创利、创汇的支柱产品。

飞通走引进消化吸收创新为主的道路，使得飞通的技术和产品和国际标准接轨。1992年飞通自主开发了 飞通型 飞通光收发一体模块，楔入了当时为国外名牌产品独霸的中国光通信市场。飞通 飞通型 飞通光收发一体模块以其优良的技术性能指标及相对国外同类产品低廉的价格，紧紧吸引了许多国外苛刻的用户。1993年 月在国际市场上赫赫有名的德国某公司带来一批技术专家对飞通严格考核了一个月，考核通过的同时，对方要求飞通在光接口、外形及老化试验等按德国公司标准改进。飞通以自身雄厚的技术开发力量，和通过英国 飞通认证的先进的质量体系很快满足了德国客户的要求，从 1993年 月起，飞通的 飞通光收发一体模块源源出口德国。最近飞通又为这家公司承担开发生产 飞通型光收发一体模块，为美国 飞通旗下的 飞通公司按国际技术规范开发生产单纤双向、单纤三向光收发一体模块。这些产品大量用于光纤接入网、光纤到家工程，市场需求巨大。

引进的目的在创新、发展，只有不断创新发展，企业才有生命力和竞争力。几年来飞通每年用于产品开发、创新的费用占销售收