

第一篇

经济增长  
和增长方式的转变

## 一、国有工业的增长速度与经济效益

### (一) 国有工业发展要有符合实际经济条件的高速度

1. 国有工业发展高速度的必要性。国有工业发展要有符合实际经济条件的高速度，所谓符合实际经济条件，即有实际生产资料的投入，能不断扩大再生产，以加快工业发展的速度。我国国有工业发展已经取得了很大成绩，特别是从 70 年代末和 80 年代初实行改革开放以来，国有和国家控股的工业的发展速度是比较快的，近年来大致平均以 5~6% 的速度在增长，已经初步建立起工业的体系，已能生产出一些高新技术产品。但是，从我国的国有工业总的发展水平看，比起发达资本主义国家的工业发展水平来，还是相当落后的，国有工业生产总值比它们少，按人均的工业产值更少；工业技术水平低，许多先进的机器设备，我们自己还不能生产，在一些国有大中型企业进行技术更新时，只得从国外引进。工业技术落后的状况，绝不应长久继续下去。在本世纪末人民的生活水平要实现小康；要逐步实现我国的四个现代化；要使我国社会主义的物质技术基础不断壮大起来；要不断提高人民的物质文化生活水平；要使我国的经济在下个世纪中叶达到中等发达资本主义国家经济的水平；要把我国建设成为一个富强、民主、文明的有中国特色的社会主义国家，国有工业的发展必须有符合实际经济条件的高速度。

2. 国有工业的发展必须符合社会主义市场经济规律的要求。我国已实行社会主义市场经济体制，在国家宏观调控下，由市场对资源配置起基础作用，即由市场调节经济的运行。因此，

我国工业要有高速度的发展，必须符合社会主义市场经济规律的要求。社会主义市场经济规律和资本主义市场经济规律，在社会性质上是绝然不同的，但它们对在经济运行调节的形式上，却基本上是相同的。如果违反了社会主义市场经济规律的要求，我国的工业发展速度就难以提高。社会主义市场经济规律，主要有价值规律、供求规律、竞争规律等等。社会主义国有工业企业生产的商品，必须符合价值规律的要求，把成本降低到社会必要劳动时间以下，出售时会取得超额利润，成本超过社会必要劳动时间，出售时会亏损；要遵循供求规律，违背了这个规律，或出现企业生产出的产品销售不出去，或出现企业购买不到进行生产的生产资料，或两种情况同时出现；要遵循竞争规律，竞争不仅能够促进个别企业提高它的劳动生产率，而且能够促进全社会工业企业劳动生产率的提高，违反了竞争规律，会影响经济发展的速度。市场经济规律，是客观存在的规律，人们在发展工业的实际工作中，只有符合客观存在的经济规律，才能促进工业的顺利发展。

3. 要正确处理积累和消费的关系。工业发展要有高速度，必须正确处理积累和消费的关系。每个生产的周期，都生产出一定量的净产值。净产值的一部分要用于提高人民的物质文化生活水平；一部分要用于积累。增加资金的积累，决定着工业发展速度。决定工业发展速度的，有两个重要经济因素：一个是提高现有工业的劳动生产率，另一个是要扩建和新建一些工厂。资金积累，即是把相当大的部分净产值所表示的净产品，投入到扩大再生产过程中去。进行扩大再生产，无论是外延的扩大再生产，还是内涵的扩大再生产，都需要有相当大的部分净产品的投入。进行外延扩大再生产，扩建和新建一些工厂，购买新的机器设备，要增加由货币资金表现出的一部分净产品的投入；进行内涵扩大再生产，即提高原有工业的劳动生产率，要增加被加工的劳

动对象，从而也需要增加相当大的部分净产品。资金积累是扩大再生产的源泉，同时也是提高工业发展速度的源泉。

4. 采用新技术。工业发展要有高速度，必须采用新技术。这里所讲的技术，即机器设备，它是社会生产力中的重要物质条件。生产力发展水平的根本标志，就是看在生产过程中使用的是何种生产工具。使用新技术比使用落后的旧技术，能在相同的时间内，生产出更多的产品来，如使用数控的自动化机床，比使用由劳动者用手操作的机床，在相同时间内，能加工出更多的产品；使用电动机车运输，比使用蒸汽机车，能在相同时间内，运输更多的物资；使用电子计算机进行计算，比使用旧的计算器进行计算，能在相同的时间内，成交更多数量商品的买卖。要使工业有一定的高速度，必须及时采用新技术。

5. 国民经济必须有合理的比例关系。工业发展要有适当的高速度，各产业和各行业之间必须有合理的比例关系。国民经济各产业和各行业之间，在生产、交换、分配和消费过程中，相互联结成为一个整体。例如：第一产业农业，生产的粮食、油料、畜禽类产品、渔业产品，有相当大的部分要出售给城镇企业职工，作为他们的物质生活消费品；出售给轻工和食品工业企业作为原料。第二产业工业，生产的农用机械、农药、农用薄膜、水利设备、一部分电力等，要出售给农民，作为进行农业生产的生产资料。第三产业中的交通运输业，要把农业企业和工业企业生产的要出售的产品运送到市场上去，它们要购买的生产资料，又要运送到企业里来。经过商业企业的买卖，生活消费品被人们的生活所消费；生产资料被企业生产所消费；银行和其他金融机构贷出的货币，是作为商品买卖的媒介，使商品流通过程能很顺畅。除各产业之间要有合理的比例关系外，各产业内部的各行业之间，也必须有合理的比例关系。在农业内部，有种植业、林业、畜禽饲养业、渔业等行业，在工业内部，有机械制造业、燃料业、发电业、电

子业、化学工业、纺织工业、服装业、食品业等行业；在第三产业中，行业就更多了。不同产业的各行业相互之间，也必须要有合理的比例关系。例如，农业生产的棉花，应在数量和质量上，能够满足工业中的纺织行业对原料的需要；工业中的电力行业，发出的电力除应能满足工业内部各行业的需要外，还要能满足农业和第三产业各行业的需要，满足居民生活的需要。各产业和各行业之间有了合理的比例关系，工业才能有顺利运行的条件，工业的发展才能有一定的高速度。

6. 要有广阔的市场。工业发展要有一定的高速度，必须有广阔的市场。在社会主义市场经济体系中，所有企业生产的产品，无论是居民用作生活资料的产品；还是企业用作进行再生产的生产资料产品，都要作为商品进行买卖。所以，随着生产的发展，市场也必须不断扩大。市场的不断扩大，即表现在原有市场上购买力有所增加；还要不断开辟新的国内外市场。同时，还必须有良好的市场秩序，在国内市场上要采取坚决有力的措施，撤除各地区所设的不合法的关卡，使运输过程能通畅的进行，坚决制止在买卖中以次充好和各种欺诈等混乱现象以及各种行业的不正之风，使商品的买卖都能依法有序地进行。在国外市场上，出售的商品在出口前，必须采取先进的检测技术，认真进行检查，产品必须完全符合外国客商需要的质量标准，使外国顾客对购买的产品能够真正满意，不仅使原有的外国顾客能不断购买我国出口的产品，还要用商品质量好，价格低，以吸引更多的顾客来购买，从而扩大国外市场。国内外市场的扩大，生产出越来越多的商品能够销售出去，生产规模也会随之而不断扩大，工业发展也就会出现一定的高速度。

7. 合理利用外资。工业发展要有一定的高速度。需要合理利用一些外资。制约我国工业发展速度的一个重要经济因素，是资金不足。这里讲的资金不足，主要是指机器设备和原料、材料

不足。利用外资，能够引进一些先进技术，引进一些我国现时还不能生产和生产不足的原料、材料。把引进的外资，用来发展我国工业中比较薄弱的行业和在工业发展中起重要作用的企业，能在提高工业发展速度上起一定的作用。但是，我们必须清醒地认识到，外国资本家来中国投资，是为了比在其本国投资能赚得更多的利润。我国利用外资，即要使他们能有更多的盈利，又要加以正确的引导和监督，使外资真正在加速工业发展速度上起到它应起的作用。

## （二）提高国有工业的经济效益

1. 工业的经济效益和工业企业的经济效益。工业经济效益，是指全部国有工业在一个生产周期内投入与产出的比；一个工业企业的经济效益，是企业在一个生产周期内投入与产出的比。因此，提高国有工业的经济效益，必须以提高工业企业的经济效益为基础。

2. 工业企业生产的必须是畅销产品。提高工业企业的经济效益，最根本的一条是生产的产品能很快销售出去，如果销售不出去，就没有任何经济效益；如果生产的产品长期被积压，要占用一部分资金，会降低企业的经济效益。为了使生产的产品能很快销售出去，在生产某种产品之前，要对市场需求进行认真调查，研究要生产的某种产品在市场上的供求情况；研究要生产的产品在质量上是否能比市场上已在出售的同类产品更好；研究有哪些顾客来购买要生产的这种产品；研究要生产的某种产品在较长时期内市场上供销可能发生的变化等，然后决定生产什么产品，生产多少；不生产什么产品，使生产的产品在市场上能畅销。产品在市场上畅销，工业企业才会有经济效益。

3. 提高工业企业生产的产品质量和降低产品成本。提高产品质量，是工业企业生产出的产品能够畅销的极其重要的条件，有许多同类企业，生产同种产品，在市场上，质量高的产品不仅

能够很快销售出去，即使价值比较高一些，也会很畅销，从而会有更多的盈利。降低成本，是降低生产过程中物化劳动和活劳动的消耗，降低管理费用，降低生产资料的购买和产品销售费用。降低了产品的成本，按市场上同种商品的同等价格出售，会取得较多的盈利，即使把这种商品的价格降低一些，也会取得盈利。所以，提高产品质量和降低成本，必然会大大提高工业企业的经济效益。

4. 加强对工业企业的管理。加强对国有企业管理的目的，是要充分发挥企业内部生产要素的潜力，使工业的生产经营能更好和更有序的进行。因此，企业应依照国家颁布的企业法，制订出符合本企业具体情况的规章制度，并严格执行这些规章制度，这必然会提高工业企业的经济效益。

5. 调动工业企业职工的积极性。国有工业企业的职工，是企业的主人，是企业进行生产经营的具体操作者，他们的积极性被调动起来，就会努力进行生产和经营。每个职工，在他们的工作劳动岗位上，认真执行工作劳动岗位责任制；认真执行物资消耗定额、工时定额；积极想办法把物资消耗降到定额以下；在劳动时间内，加工出更多的在制品和产成品。加工的在制品和产成品不仅数量多，而且质量好。实行岗位工资制，对于在工作 and 劳动岗位上作出不同成绩和贡献的劳动者，应付给不同的劳动报酬，认真执行多劳多得、少劳少得的工资制度。实践证明，平均主义的工资，会阻碍职工的工作劳动积极性。调动职工的积极性，能更大的提高工业企业的经济效益。

6. 加速工业企业资金的循环。加速工业企业资金的循环，使同量的资金在相同的时间内，增多生产次数，生产出更多的产品。企业要使它占有的资金能加速循环，在价格平稳时，购买的原料、燃料、辅助材料不应过多。过多了，会使这些物资在较长时期内被积压，只应购买保持生产不致中断的数量；采取各种有力

的措施，加速直接生产过程；把生产出的产品在最短的时间内很快销售出去，收回资金，以便重新购买生产资料进行再生产。由于用同量的资金能生产出更多的产品，按同等价格出售，就能有更多的盈利，从而会提高工业企业的经济效益。

国有工业经济效益的提高，必然以国有工业企业经济效益的提高为基础，因此，只有绝大多数国有工业企业经济效益提高了，才可能出现国有工业经济效益的提高。

### （三）国有工业发展速度与经济效益的关系

在阐明了国有工业的发展速度和经济效益之后，再进一步阐明它们之间的关系。

1. 国有工业低效益要高速度发展必须增加更多的投入。工业发展的速度多少，才算是高速度，从现时我国和其他一些国家工业发展的速度来看，每年约 10% 左右的发展速度，就算是高速度。工业经济效益低，要使工业有高速度的发展，就必须更多的增加投入。仍以第一题所阐明的工业发展速度和经济效益的涵义来说明这个问题，如果工业经济效益低，投入 100 个价值单位的生产要素，只生产出价值 5% 的净产品，要使工业发展有 10% 的速度要投入 200 价值单位的生产要素。10% 的工业发展速度中 其中有 5% 的发展速度是由多增加投入取得的。新增加的 5% 的价值产品，实际上是由原有生产资料形态的变态。国有工业占有、支配和使用的总产品，实际上只增加 5% 并没有相应地增加 10%。这种高速度，不仅不能增加工业产值的总量，反而在再生产过程中，还要消耗一定量的活劳动、燃料和电力。所以，工业经济的低效益和高速度发展，到一定时间必然会受到生产资料投入的限制，不可能在较长时期内持续下去，不可能推进国有工业持续快速地发展。

2. 国有工业发展的高速度必须以高经济效益为基础。工业发展的高速度，以高经济效益为基础，是在少投入多产出的基础

上的高速度。如工业发展的速度为 10% ,在投入 100 价值单位的生产要素时,产生 10% 价值单位的净产品,这 10% 的净产品,是完全多生产出来的新产品,使工业占有、支配和使用的产品总量增加了。在提高经济效益基础上的高速,由于有新增加的生产资料的投入,能够使工业保持继续不断高速度地发展,从而就能增强国有工业的经济实力,就能加快实现我国工业的现代化。

(中国人民大学 宋涛)

## 二、经济增长与企业组织创新

道格拉斯·诺思、罗伯特·托马斯曾在《西方世界的兴起》中指出：“有效率的经济组织是经济增长的关键。”组织因素是否是经济增长中的关键因素，这将有待于经济学家进一步研究、论证，但是指出经济组织与经济增长之间的相关性，我认为则是很有见地的。

经济增长，按照最一般的定义即在一定的时期，一国经济中物质产品和服务的持续增加，更大程度地满足社会日益扩大的需要。经济增长是经济发展的基础。

经济学对经济增长的关注是由来已久的，可以说经济增长是经济学研究一个永恒的主题。古典学派的代表人物亚当·斯密(Adam·Smith)认为一部分经济活动(生产性经济活动)能够产生超过成本的剩余，不断地扩大对这部分活动的再投资就可实现经济增长。斯密认为，影响经济增长的因素：一是生产性就业与非生产性就业的比例；二是资本积累。哈罗德(R. F. Harrod)和多马(E. D. Domar)对现代经济增长理论的产生作出了重要的贡献，他们强调了资本积累在经济增长中的决定性作用。在哈罗德—多马模型中，由于假定资本—产出比率不变，因而经济增长率主要取决于储蓄率，也就是说资本积累率(储蓄率的同义语)的大小直接决定着经济增长率的高低。60年代以后，以索洛(R. Solow)为代表的新古典经济学增长理论强调了技术进步对经济增长的贡献。索洛在1957年发表的《技术变化与总生产函数》一文中写出含时间变量 $t$ 的生产函数  $Q=F(K,L,t)$ 。在

中性技术变化（如果生产函数的变化并不改变劳动和资本之间的边际替代率，而只是使既定投入量所达到的产出量发生变化，这种变化就称中性技术变化）的假定下，技术的因素可以分离出来， $Q = A(t) \cdot f(K, L)$ 。对时间微分后得到： $Q/Q = A/A + W_K K/K + W_L L/L$  其中  $W_K$ 、 $W_L$  分别为资本和劳动的相对份额。该方程的含义是：经济增长率是技术进步率加上两要素增长率的加权和。索洛为代表的新古典增长模型最具意义的是，把技术进步因素单独列项，作为经济增长因素中最有意义、贡献最大的一个因素独立出来，这种区分和方法论上的意义是不可估量的。循着索洛的思路，美国霍普金斯研究院的丹尼森（E. Denison）通过实证分析，认为在美国的经济增长中，除去要素投入增加的贡献外，还有更大一部分增长率无法用要素投入本身解释，他称之为“我们尚不知道的因素”。（the coefficient of our ignorance）丹尼森发现最大的正面增长来源是就业的增加、就业人员所受到的教育增多、资本存量的增加、市场规模的扩大、资源配置的改善以及适合于生产的知识的开发等。英国著名经济学家卡尔多（N. Kalchor）认为应该将经济增长看作是资源重新配置的过程，这种过程导致生产效率的提高。卡尔多认为英国经济速度的放慢，主要原因在于制造业增长放慢。为什么制造业增长放慢会影响一国经济增长速度呢？关键在于制造业的生产过程具有收益递增（increasing return）的性质。收益递增亦称为动态规模经济，指的是生产率提高与产出规模之间的正相关关系。这即是有名的凡登定律（Verdoorn's Law）其重要性在于表明劳动生产率的很大一部分对于增长过程来说是内生的，是通过规模经济效应由产出增长率决定的。规律经济本质上属于企业组织范畴。

经济增长理论研究从劳动力决定论、资本决定论，发展到技术进步决定论以及企业组织决定论，反映了经济理论研究的深

化和现代社会生产的复杂性。描述理论演变的这一历史过程，我们并不想藉此评判孰优孰劣，事实上经济增长是一个多种因素共同发挥作用的历史过程，片面地强调某一方面都不能实现长期的经济增长。但是，值得强调的是，我们长期以来忽视企业组织形态与经济增长的内在关联，而企业组织形态的变化与经济增长有着密切的关系，是反映经济增长本质的一个重要方面：其一，企业组织的调整和演化是资源合理配置的条件；其二，组织因素和技术因素同样是重要的生产要素，适合的企业组织形式和结构，是经济增长过程得以顺利推进的重要条件。这种观点可以从各国经济发展的历史进程中得到佐证。

上个世纪末以来，发达国家的经济增长可分为两个阶段。第一个阶段是从上个世纪末到 50 年代初期，美国超过了其它国家成为头号经济强国。在此期间，钢铁、汽车、化工、机械等工业是经济增长的支柱。50 年代之后是经济增长的第二个阶段。西方主要国家自 50 年代开始，一些国家的经济增长率超过了美国，出现了群雄并起的局面。在这个阶段中，重化工业趋于成熟，以电子工业为代表的新技术产业日益重要。

以美国而言，19 世纪中期开始制造业获得了高速发展。制造业的发展是新的企业组织形式产生的基本动力和来源。与传统的手工业相比，统一生产的工厂制度是企业组织的一次飞跃，工厂制度有利于分工，因而极大地推进了生产力的发展。最初的企业规模有限，一般由所有者直接控制和管理。从工厂制度到现代公司制度，是企业组织上的又一次飞跃。现代公司制度以大批量生产和销售为特征，由职业化的经理人员进行控制，有力地降低了制造业生产成本，提高了效率。在美国经济增长的过程中，企业组织形式的大型化以及相应的大型公司的所有权和经营权的分离，是其最显著的特征。

50 年代到 70 年代，日本的高速经济增长在世界范围内首

屈一指。有研究指出，高速增长日本，在企业组织形式上的最大特点就是企业集团的存在。战后日本以重化工业为其支柱产业，重化工业从其本身的产业要求来看适合于大规模的企业投资，因而企业集团起了先锋骨干作用。目前，在钢铁、汽车、造船等工业部门内，日本的企业在世界同行业的企业内均占有优势。新日铁、丰田、石川岛播磨、三菱重工等企业成为日本经济的支柱和象征。

上述资料反映了随着经济增长的实现，企业组织逐渐向着大型化的趋势发展，大型企业组织的建立和发展是维系一国经济增长的中坚。为什么随着现代经济增长企业组织会向大型化的趋势演变呢？

第一，经济增长其重要的因素在于技术进步，而技术进步则要求与之相适应的企业组织形式。现代经济中技术的日益复杂化，技术创新的专业化和系列连续性越来越强，因而所需投入的资金也越来越多，风险也越来越大。固然政府的资助有助于此类研究，但由于其范围广，过于专业化，政府难以全面和有效地提供支持，因而技术的创新和推广必须依赖于实力雄厚的大公司。现代企业制度中最有意义的内容是有限赔偿责任制度和公众性持股，它们使风险资金的筹集有了来源，推动了技术的创新、推广和大规模生产的实现。

第二，在市场需求能力为一定的条件下，选择最低的生产成本和组织成本，以最快的速度满足社会需要，从微观上看可以为企业获得大量利润，从宏观上看推动了经济增长。企业的大型化是大规模生产的必要条件，其作用还不仅仅在于利用规模经济降低成本，同时也在于缩短产品普及时间。

第三，与经济增长相伴随的是市场规模的扩大，市场规模的扩大，交易额增加，于是就存在着企业内部组织一笔交易所需的成本与在公开市场上完成这笔交易所需的成本间的比较，市场

规模的扩大进一步诱发了组织的变化，使企业组织向着更高的专业化、系列化和多元化方向发展。需要指出的是，企业规模并不会无休止的扩张，也并不是“企业越大越好”，企业规模确定的最佳点在规模增加的边际收益等于因规模扩大而带来的边际成本那一点上，即边际规模收益等于边际交易成本。

第四，企业的规模是由成本性质决定的，市场的规模是由市场需求决定的，当市场需求曲线超过企业成本曲线的时候，进入该市场的企业数就会增加或者是原有企业的规模就会扩大。一般地说，先进入的企业随着学习效应的发挥，可以比后来者有较低的生产成本，成为限制后来者进入的一种壁垒。当然如果学习过程的好处十分有限，就不足以构成壁垒，或者由于学习过程的好处随时间递减，后来者尽管在最初阶段蒙受损失，日后仍会得到补偿。对于先进入的企业来说，扩大生产规模，更大地占有市场，是强化壁垒防止新企业进入的有效手段，于是企业存在着向大型化方向发展的趋势。

改革开放十多年来，我国经济取得了长足的进展，导致中国经济高速增长的原因很多，最为重要的是改革开放政策的实施。通过改革开放，微观经济主体发展活力得到激发，市场机制提高了资源的配置效率以及国外市场、资源、资金和技术的利用等。

从企业组织形式上看，改革开放以来也发生了诸多变化。

第一，企业的小型化和多样化趋势。随着农村改革，乡镇企业大量涌现，成为中国经济中一支不可小视的生力军。由于受投资者技术、资金水平的限制，这一时期乡镇企业的兴起主要是为了灵活地利用当地资源，解决剩余劳动力的就业问题，因而在组织形态上呈现出小型化、多样化的趋势。

第二，企业集团开始组建，但组织松散。随着企业自主权的不断扩大，越来越多的企业要求按照生产力优化的准则配置资源，希望通过联合扩大效率，在此基础上创建了一批跨地区、跨

行业的企业集团，有些已成为区域或行业发展的“航空母舰”，但大多数集团存在着组织体制不规范，结构松散，有其名而无其实的情况。

企业组织形态的上述现状，导致了两个直接的后果：1. 产业集中度低，大中型企业在国民经济中的地位和作用远不如一些发达国家，甚至不如一些中等发达水平的国家显著；2. 专业化水平低，像钢铁、机械、电子、石油、化工、汽车制造等产业大多达不到经济规模的要求。

汽车工业是典型的规模效益递增行业。目前国际上单个企业的最小有效经济规模，整车为 40~60 万辆，零部件为 100~200 万件。我国汽车生产却极为分散，目前整车厂达 125 家，超过美国、西欧、日本厂家的总和，但年产车超过 10 万辆的只有 3 家。美国三大汽车公司集中了全国 90% 的汽车产量，而我国三大汽车厂家的产量仅占全国汽车总产量的 33.6%。

机械工业 1992 年前 10 家最大企业销售额占全行业销售额的比重为 7.5%，而美国 1976 年前 9 家最大企业就达 58.4%，日本为 53.9%。

电子工业方面，1992 年我国彩电整机总装厂有 70 多家，平均年产量只有 17 万台，而电视机产量与我国相近的韩国，整机生产企业只有 6 家，每家平均年产约 200 多万台。据电子部统计，1992 年我国电子企业销售收入前 10 名的总销售额仅占全行业的 15%，而美国和日本的同项指标为 65% 和 90%。

石化工业中，世界上炼油工业生产规模平均为年产 500 万吨，最大的炼油厂为 3000 万吨，而我国国家计划分配的炼油厂平均只有 198 万吨，最大炼油厂规模为 700 万吨。乙烯的经济规模应在年产量 30 万吨以上，国际上乙烯的最大规模已达年产 100 万吨，而我国大部分乙烯生产装置只有年产十几万吨的能力。

当然，我们并非认为只有“大的才是美好的”，也绝不能把企业规模与企业组织形式对等原则作机械的静态的理解。在现代市场经济中，企业规模不是固定不变的。随着社会再生产运动的不断进行，企业规模也在不断变动之中，大、中、小企业各有它生存和发展的空间，不同的产业部门、不同的技术阶段，要求有与之相适应的企业组织形式。

从技术的角度看，有研究认为技术的发展对企业组织的要求一般可归纳为三个阶段：第一阶段是技术的探索期，在探索期内技术的多种可能性还没有定论，各种技术方案都在尝试和选择之中，这时企业组织以分散为宜。第二阶段是技术的大量应用阶段，这一阶段内技术选择已经比较明确，关键的工作是把配套条件组织好，使技术得以充分利用，这时的企业组织常常是一体化的大企业占优势。第三阶段是技术和生产的稳定期，在此期间技术已经定型，生产过程已稳定，企业组织转向专业化协作，从高度集中又走向适度分散。

另外，任何一个大企业并不是从注册成立伊始就具有规模，也并非所有的小企业都没有成长为大企业的可能。经营良好、发展前景广阔的小企业，即使目前规模较小，在市场竞争中也会脱颖而出。相反，那些经营不善、连年亏损的大企业也会逐渐地萎缩下去。因此，应当用灵活的、发展的、动态的眼光去对待组织规模问题。

尽管大、中、小企业有着各自的生存、发展空间；尽管大、中、小企业的规模处在动态的变化之中，但我们认为，对于一个具有 12 亿入口的发展中的社会主义大国来说，对于一个积极参加国际竞争，在世界经济之林中占有与自己相适应的地位的国家来说，没有一批能够顶天立地的大型企业是不行的，它难以支撑整个国民经济的高速运转。特别是从“九五”到 2010 年，国家已提出全面提高国民经济整体素质和效益，积极调整和优化产业结

构，并将机械电子、石油化工、汽车制造等产业作为国民经济的支柱产业，而上述产业是典型规模经济效益递增的产业。

规模效益显著的产业达不到合理的经济规模，不仅严重制约该产业的进一步发展，而且也延缓了国民经济的增长势头。具体表现在：

第一，单位产品建设投资偏高，使有限的资金不能得到有效的利用；第二，单位产品物耗、能耗大，生产成本低，企业经济效益差，难以同国外物美价廉的产品相竞争；第三，不利于采用先进技术和高效、大型设备，不利于资源的综合利用，扩大再生产和技术改造资金筹措困难，产品更新换代缓慢。

造成我国产业经济规模不经济的原因是多方面的，如：1. 企业自我积累能力弱，抑制了内部规模经济水平的提高。2. 部门和地区条块分割造成投资使用分散，难以形成经济规模。3. 市场机制不完善，规模不经济的企业照样有利可图。但是我认为，造成我国产业经济规模不经济的深层原因应该是制度上的，企业制度上的缺陷引致了经济运行中非合理的状况。其中包括：（1）企业尚未成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的真正市场经济主体，追求利润最大化尚未成为企业首要的经济目标；（2）尚未形成一种真正割断政府与企业血缘联系的经济机制，政府与企业之间产权关系不清晰，以及缺乏一种规范的、适应经济增长和市场经济要求的企业组织形式；（3）由于产权关系的不清晰，企业之间联合、兼并困难重重，固定资产存量难以调整，同时资本市场、企业产权市场的刚刚起步，均给企业扩大规模带来困难。

（安徽大学 韦伟）