

# 第一章

## 寻找散户操作的法宝

数千万富裕、小康生活水平的城镇居民，正在把家庭财产的相当部分“移师股市”，成为支撑市场的真正基石。

由于资金量小，信息相对少，像一叶扁舟在股海冲浪，饱受上市公司、庄家主力的欺诈、玩弄，每个人都有各自的酸甜苦辣。

“弱势群体”迫切需要寻找合适的操作方法、投资（或投机）的技巧、才能在风险大、收益也大的股票市场长期生存。

借用围棋中的术语，你在股市中是什么“段位”：初段、中段、高段。这里关于散户投资的理念、话题，可以助你一臂之力。





## 你是股市“几段”

个人投资者是中国股市的真正基石，数千万富裕的、小康生活水平的城镇居民，把自己家庭财产的很大一部分移师股市，试图在满足温饱后，从一个单纯的消费者，转为消费和投资双重身份的“资本增值者”。

十年中股市创造了不少成功的淘金者，加上各类传媒的挖掘和吹捧，越来越多的个人卷入了股海冲浪，其中的酸甜苦辣，大概不同的人感受是不一样的。

体察市场最好的窗口，可能是各种形式的股市沙龙、股评报告会等，这里面五花八门的提问和困惑，折射出资金量较小、信息相对少一些的个人迫切需要了解的是什么。

可以讲资金量总和最大的散户群体，在目前股市中处于弱势地位。上市公司信息披露的不及时、不规范，甚至公开造假，使人对业绩产生不信任感。庄家群体的雄厚实力，操纵、玩弄股价于掌上，个人像猜谜一样去跟庄，时盈时亏，从长期看也是劳神费财的碰运气，确实需要寻找相对稳健、安全的操作思路。

在股市沙龙演讲，有一些固定模式，大致是大势分析、近期信息和市场热点、板块动向等，最后是大家关心的“个股推荐”。可以说沙龙演讲的范围基本与证券类报刊涵盖的内容相似，听一次讲座等于浏览了几张报纸，惟一不同是传媒上是一大堆人侃大山，沙龙中通常

一人唱‘独角戏’(去外地演讲或大型股评报告会常有数人主讲),刚开始讲沙龙时,特别爱讲个股情况,当时市场规模小,我们圈子范围内就有一些能影响个股涨跌的机构和个人,加之当时股票基本齐涨共跌,推荐个股的准确率较高。

随着市场迅速扩张,阅历和经验的积累,现在最怕讲的是“个股推荐”更多的是讲趋势、政策分析,同时操作策略和一些带规律性的问题也谈得较多。演讲风格的大转变,是基于股市发生了巨大的变化,大机构的优势地位日益凸现,散户群体生存环境险恶,不掌握一些带普遍性的‘原则、方法’单纯靠黑马炒作会越来越困难。常有这种情况,介绍了几只个股,下次再去上课,马上有信息反馈过来,有人告诉我赚钱了,也有人讲套牢了,该怎么办?这使我思考同样一只个股,为什么有人盈,有人亏。一是讲到的个股行情延续时间短,晚一点介入风险大,此类股票今后就不讲;二是参与者本身层次参差不齐,市场感觉和把握不一。

从多年实际接触看,散户中对股市精通,有一定经验到似懂非懂之间的差异极大,如果借用围棋中的‘段位’分类,从一段到九段水平的都有,分布呈金字塔。面对众多证券传媒的‘信息轰炸’,如何选择合适的至关重要。笔者把一段到三段水平的分为“初段”,四段到六段为“中段”,七段以上为“高段”,读者可自我对照一下,我是什么段位,该怎样在股市中生存。

## 1. 股市初段的特征

沙龙中这类听众比重最多,有人还不时用笔在本子上记一些讲课的内容,问题多为具体个股,“这只股票赢了两元要抛吗?”我手中个股套住了要不要割?”股票不断换来换去,问题差不多都是抛还是留。

初段水平的进入股市时间较短(也有时间长的,但始终没有入门)对自己买卖股票缺乏信心,似乎别人给一个明确的答复,再决策就放心了,这是一个需要拐杖扶着走的阶段。对传媒的依赖性很强,买卖仿佛是被别人牵着鼻子走,在强势市场能赚到钱,一旦大盘调

整，基本都套牢，有不少个股账面亏损很大。有些智商高的，悟性强的能尽快走过这一过渡期进入中段水平，也有相当部分始终停留在这一个层次。

## 2. 股市中段的状况

一般有三年以上的股龄，经历过较多的涨跌起落，在个股上有暴富和深套的体验，已经不是单纯的多头。对证券类刊物会主动挑选，开始寻找适合自己特点的炒股方式，对别人的看法将信将疑。操作上中短线都做，对板块热点已能把握，爱和人交流看法，一般盈亏与大盘涨跌差不多。至少有一二次割肉经历，大的风险学会控制，买卖股票的决策自我决定，有时也比较相信认为判断准确的股评人士。

沙龙中听讲的比例也较多，提问不仅仅限于个股，对各类信息比较关注，有时演讲结束后会与主讲者互相交流看法。这些人以中大户居多，因为操作频率较多，相对经验丰富，有一定的“朋友圈子”，各种各样的小道消息和传闻不少。他们在与庄家的较量中，互有胜负，掌握了一些介入黑马的规律，不时有快速的获利，有时遇到狡诈的庄家，也常常套牢。散户中一些智商高，善于总结经验的，也有自己独特的操作方法，赢利的把握在增大。总体看这一层次人群不断增加，使机构做庄产生了难度。

## 3. 股市中的高段

参加股市沙龙的比例较低，基本是听一些有特色的主讲人演讲，对操作有自己的理念。他们对任何人的分析都是“参考”，印证，使买卖股票的决策更有把握一些，不大多提问。

目前股市中这类人不超过 10%，有部分是久经沙场的老股民，有过漫长熊市的体验，对形形色色的“机构把戏”看得很清楚，操作中大胆与谨慎兼顾，跟庄中往往成为庄家克星。一些自信、适应性强的，对股市天生有一种直觉，在不断摸爬滚打中找到某种独特的方式，其操作赢面在 80% 以上，失误时风险控制在较小范围。股市对他们而言“没有风险”，找到了一块最好的钱生钱乐园，一旦迈入股市，

再也无法割舍。

以上的描述较粗略，每一个层次中都有许多可细分的差异，这就像人的性格丰富多彩一样，但大致的分类还是必要的。

读者可以自我对照一下 自己是处于什么“ 段位 ”,下一个追求目标是什么。

做股票从朦胧的追逐黑马，到学会自己看盘、选择个股、研判大势、剖析上市公司 这是必须经历的一个个“ 门坎 ”。短时间的盈亏并不特别重要，而有一种相对稳健的操作思路，才是真正在股市长寿的关键。

一千多只股票每天有几百只上升，还有数百只下挫，从什么地方下手才能抓到大黑马，怎样回避庄家设下的陷阱，能看懂最基本的 K 线形态是关键。就像每一门学科都有一些必须的基础知识，才能让你入门、深造一样，看似变幻多样的个股走势，也不外乎上涨、盘整、下跌几种，如果从趋势上去把握，就可以看得更清楚。

下面是一些较典型的 K 线形态，值得认真回味。

## 1-2

## 部分典型 K 线图形分析

渝三峡 (0565) 从 2000 年 9 月到 12 月的一段时间内, 沿上升通道稳步走高 如果持有 3 个月左右 可能有 20% 的获利, 日常波动可忽略 如图 1-1。

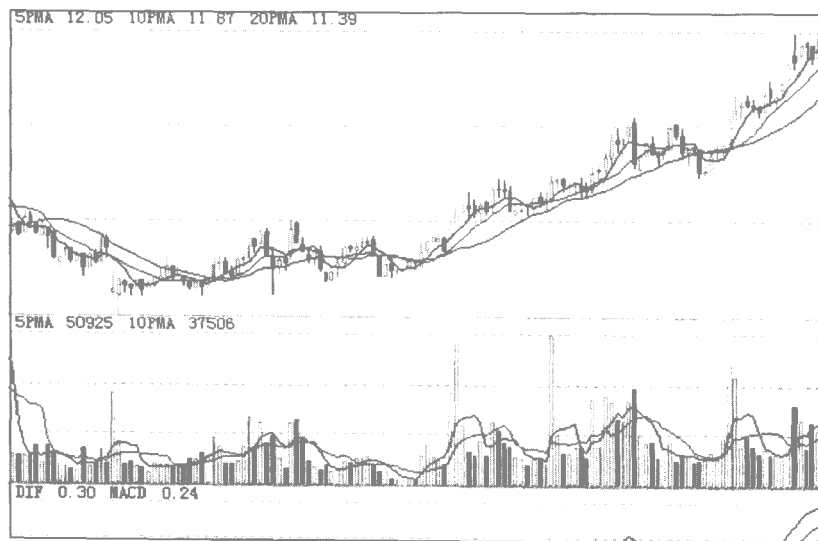


图 1-1 中线向上, 小幅走高

烟台冰轮 (0811) 也持续缓慢上升 3 个月, 做足这一波段, 比炒多

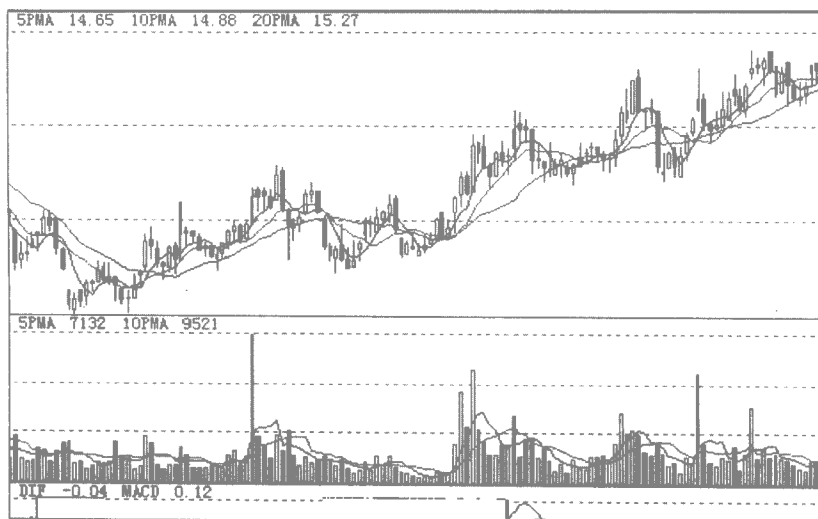


图 1-2 做波段 趋势最重要

只个股赢利要安全稳定 切记 看准趋势最重要 如图1-2。

东百集团 600693 是商业股 长达 5 个月在 12~14 元箱体波动 无

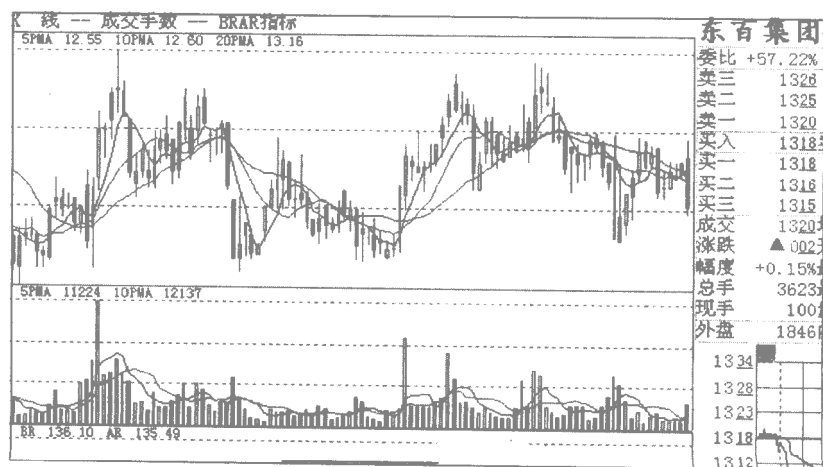


图 1-3 箱型整理 ,高抛低吸

明显向上或向下突破趋势 是标准的‘高抛低吸’类股票 如图 1-3。

天津海运(600751)主营海上运输,主力在耐心收集筹码,股价上下的空间不大,目前也属典型的箱体盘整,但后市向上概率很大,如图 1-4。

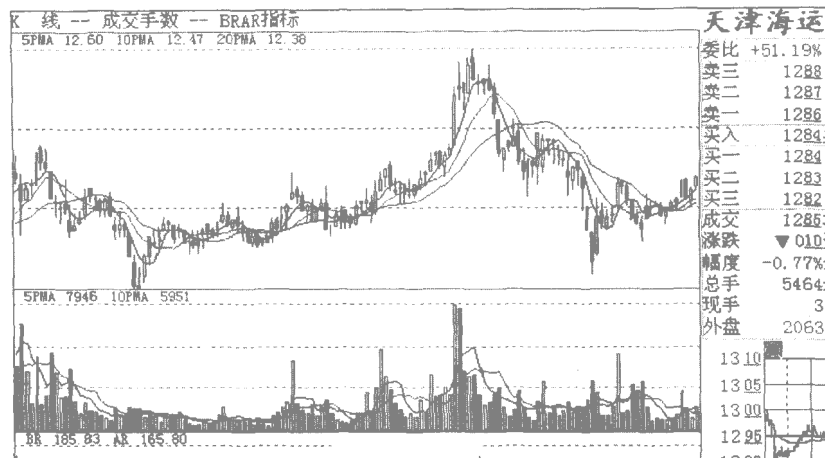


图 1-4 区间整理 持股观望

河池化工(0953),一只业绩平平的化工类股票 在 2000 年突然交上好运 正好是一个月的‘暴涨’股价从 2000 年 3 月 13 日的 8.80 元启动,到一个月后的 4 月 13 日 已冲到 25.41 元 涨幅为 189%。其后股价一蹶不振 始终在不大的区间波动 如图 1-5。

当时作为一只大牛股突然跳出,其实并无特殊题材,业绩也很差,但庄家敢做,股价就短期猛涨。现在主升浪结束,平台出货时间会延续很长,2000 年 5 月份后买入者根本赚不到钱。

龙头股份(600630) 主力获利丰厚 先是缓缓下行 让人觉得幅度不大,失去警惕。随后突然大幅急挫,不知不觉中 20% 就套牢了 如图 1-6。你有过这种经历吗?再仔细回味,不能犯同样的错误。

前锋股份(600733) 股价已高,机构去意已定,慢慢盘跌是大趋势 如图 1-7。都说软刀子割肉不觉痛,这下你尝到钱是怎么一点点‘流失’的了 对阴跌不能掉以轻心 对高价股下挫 还是早走为妙!

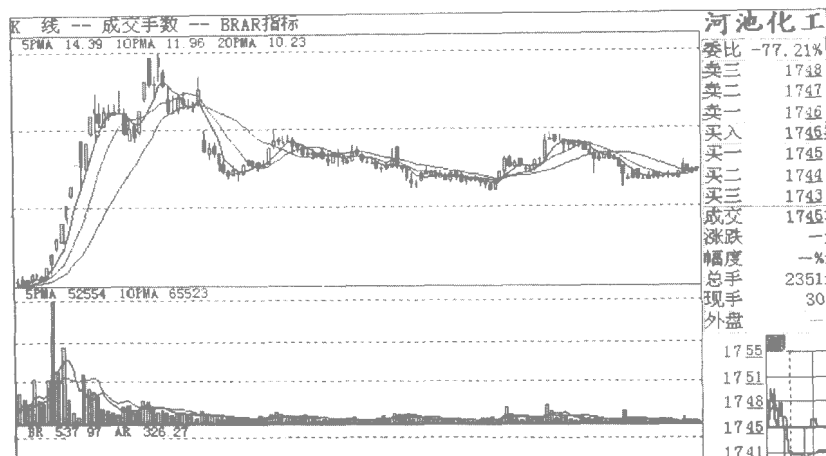


图 1-5 短期暴涨,长平台减磅

太极集团 600129 平台整理已久 主力重仓在手 突破前还刻意向下破位 然后一飞冲天 极具爆冷力 如图 1-8。可惜的是大多数辛苦持有者,一涨或解套就抛掉,“煮熟的鸭子总是飞走”散户们对这类蓄势已久的个股不能一涨就卖出。

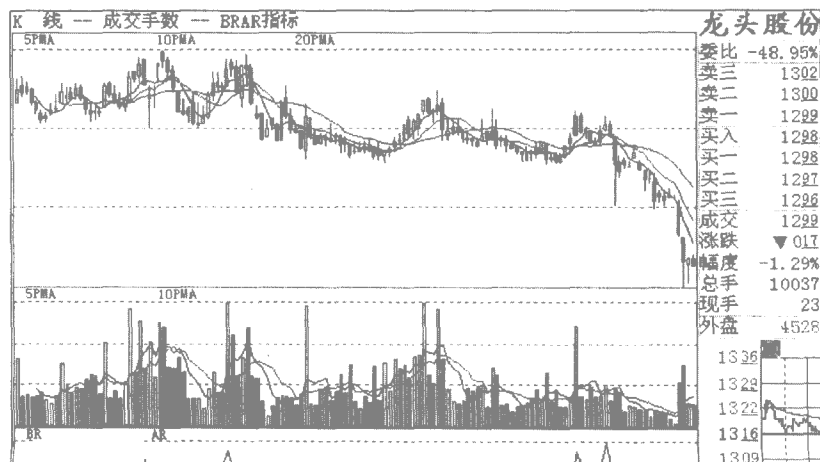


图 1-6 从缓慢下行到加速滑落

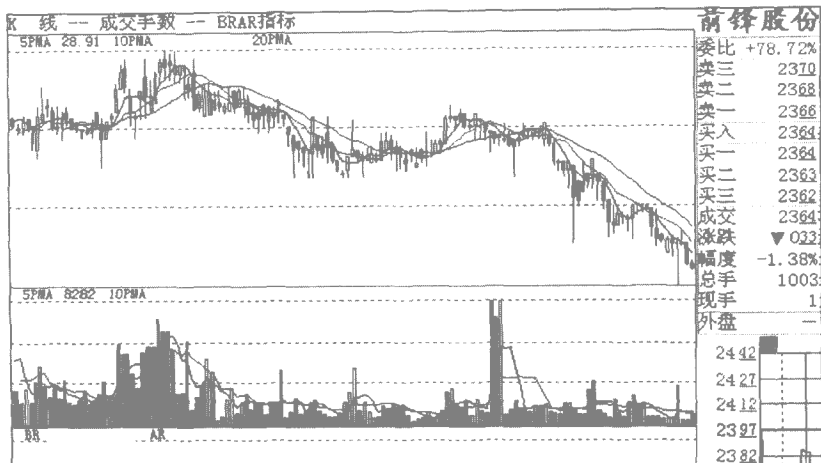


图 1-7 高位逐渐盘落

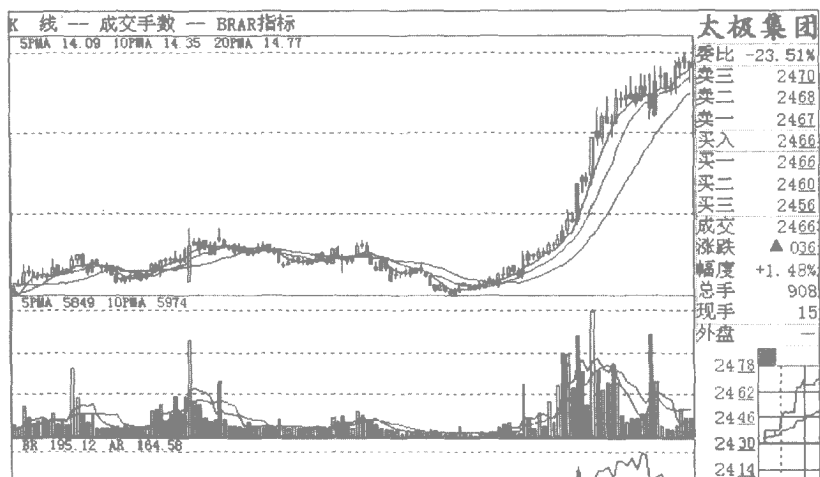


图 1-8 长期蓄势，一飞冲天

哈空调 (600202) 属家电板块 强势股出货不易再度拉高 如图 1-9。艺高者可以一搏，最后的冲刺也十分凌厉。

河南思达 (0676)，现已改名思达高科，也是风光一时的大牛股。

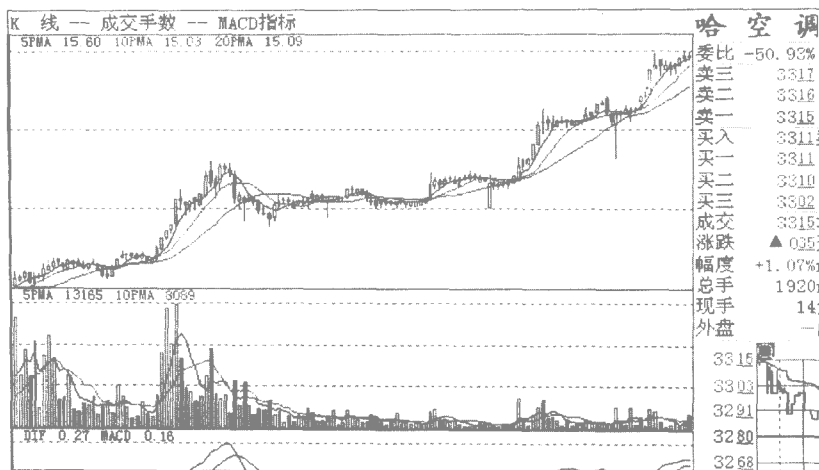


图 1-9 出货前的再度冲锋

在2000年5月11日下探17.66元后开始稳步向上，涨升中并不用大幅涨停，而是连续盘升，中间基本不整理。在10送10方案即将实施时加强了上升步伐，除权后迅速放量，试图用低价效应和交投增大，来诱惑短线客介入如图1-10。目前已进入实质性减磅，时间会延

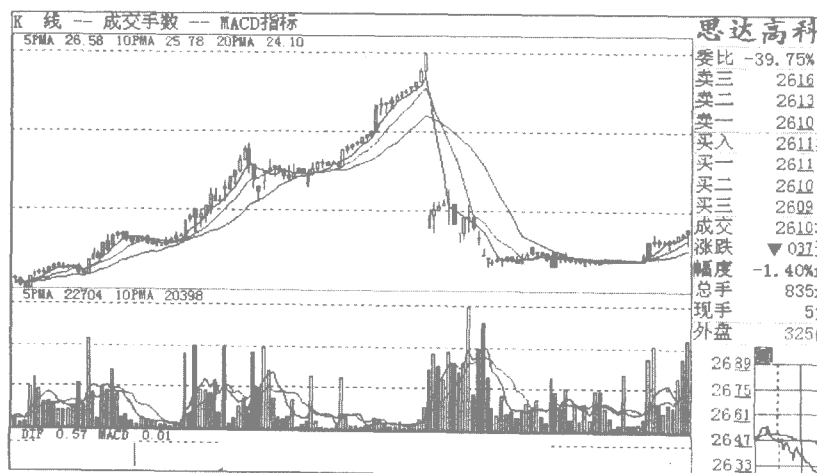


图 1-10 大牛股利用除权的低价效应减磅

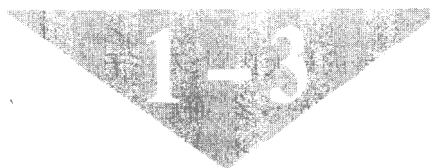
续很长。

高手和经验不足者的最大区别，不在于某一段时间内是否抓到黑马，或者几个月之内谁赚的钱多，而是对不同庄家操作风格了解的深浅、对不同个股走势在趋势上把握的“分寸”高下。善于从实战中分析、归纳，逐渐有了大致上股票炒作的模式，是判别一个人市场生存能力的关键。所谓‘段位’的高低 就是看盘和应变能力的不同 如果以一年或更长时间看资金的增值 两者的‘差异’就出来了。

上述一些个股走势的‘典型图’要细心玩味 许多股票的涨跌差不多都是类似‘克隆’找到某种规律入门就快了。

如果能吃透机构‘建仓、拉升、派发’三部曲的大致节奏 只在前两个阶段介入 你就是‘庄家克星’反之 套牢将与你为伴。

理解上面的一些‘走势模式’，下面的许多分析就容易理解。



## 黑马炒作谁“买单”

在股市寻找黑马是一件趣事，经验丰富者是自己埋头寻觅，一般人是从股评推荐中挑选，市场上天天有黑马股奔腾，也总有人不断通过传媒推出。如果说转型期的社会充满浮躁情绪，则“庄家横行”的股市是“黑马浮躁”的场所。每天总有一些机构赶着一批快马“登台亮相”，不能不让许多人手痒。有些人进入股市数年，始终是在做黑马股，也有人赢在黑马，套也在黑马，是爱恨兼有。当然不少高手在研究黑马规律，许多电脑软件的推出，捕捉强势股似乎更方便了。

其实现在大众嘴上讲的媒体上鼓噪的都不是什么“黑马”而是正在拉升的“炒马”。黑马的本意是指有潜力的、尚未被人们意识到或出人意料的。市场上的黑马股，哪一只不是已显露上升趋势，有成交量大幅放出的，有跳空向上飙升的，有慢牛趋势维持一段时间的。这明明白白的上升走势根本不是未被人看出的“黑马”而是某种程度上大家都看出迹象的“白马”或者是“炒马”。惟一的未知因素是，虽然已开始上升，但不知能涨多高，在这种带有猜测性的主观判断上尚有一点“黑马”的神秘。

真正的黑马是机构挖掘的。一些大牛股在启动前，在底部横盘少则数月多则几年这才是伯乐在慢慢“相马”。而市场上大多数人介入的，都是主力建仓完毕，在拉升的某一阶段被人发现的“炒作马”，其颜色大概已从黑转白了。炒黑马中许多人赢赢输输，关键是

介入的位置都远离底部（此时没人认为是黑马，说不定将其看成瘟马）能赢是上升空间较多，介入时机尚早，输则是在最热时买进，一不小心把钱送给了庄家。

对于炒黑马的形象比喻，我在沙龙中讲过一个故事：“有一个庄园主非常好客，在豪华的大厅里举办盛大的宴席，客人随来随吃，鸡鸭鱼肉、海鲜、饮料、名酒任意享用。如果吃饱喝足，拍拍屁股走人，不用付分文，惟一的条件是，如果什么时候灯光熄灭，大厅的门关上，还留在厅内吃喝的人，将付清前面所有人消费的账单。”对庄园主而言，他只是先垫付成本，最后的钱会从大厅门关闭时留下的客人手中取回，这种宴席何乐而不为。客人们明知最后的代价昂贵，但人都有侥幸心理，只要大门没有关上，进去岂不是白吃。

这和庄股炒作完全一样，庄家在 8 元钱大量建仓（类似庄园主的首先采购宴席货物）然后有人发现跟进。你可以 10 元买入，12 元卖出（先到的客人白吃白喝）也可以高一点 13 元买入，15 元抛售……（中间不断进出的客人）。如果庄家的目标位是 30 元，则 28 元、29 元附近买入的人就麻烦了，猛然拉升到 30 元，又快速跳水（大厅的门关上了），此时套住的人就将付清前面获利者的钱。如果股价滑落快，很长时间不会涨升上来，如亿安科技、四川湖山等，你付的账单是十分沉重的。

对没有业绩支撑的个股炒作，庄家扮演了庄园主的角色，一路不断跑进跑出的短线客都是一些“白吃白喝”的客人，最后不幸的套牢者，就是倒楣的关在大厅内付账单的客人。“天下没有免费的午餐”，当然更不会有不付钱的盛宴，关键是谁付钱，庄家肯定要获利，只能是来来往往的跟风者之间的角逐。

每当讲完这个故事，沙龙中有人会心一笑，有人若有所思，这里清楚分析了炒作黑马的利弊，看你介入的点位和时机是否对，如果还剩下不大的上升空间，就不该冒失闯入，以免付高昂的账单。

对于炒作黑马，首先要明白自己的优势与不足，才能趋利避害，做个吃白食的客人。庄家的优势是成本较低，拥有上市公司的某种信息（经营业绩转好、资产重组方案、送配股题材等），炒作中一是凭

借资金实力；二是利用内幕消息。个人介入大多是价位已上升一段，不少人基本是一次性买入，在股价上成本偏高，这是劣势。但船小好调头，持股数量不多，一旦感觉走势改变，想走比较方便，这是最大的优势（发现股价调头，不及时处理就无优势可言）。而机构虽然拉升“得心应手”，出货却是麻烦事，一只个股持有几百万甚至上千万股，没有相当时间根本无法完成。从走势图中常见，一只个股大幅下挫后，不是直线滑落，中间忽上忽下会折腾，这对不幸套牢的个人来讲，还有弥补损失的机会。

对短线介入黑马的人而言，有一个忠告：“短线就当短线做”。实践中许多散户本意是抱短线投机做一把黑马股的，赢了确实“打一枪就跑”，输了往往被动留下，不知不觉成了“长线投资”。这是最大的操作误区，你介入这类股票主要是做股价波动的“差价”，而不是“业绩”，没有理由长期承担风险。

想做短线而不想“割肉止损”的风险会很大，至少不是一个合格的“短期机会把握者”。对太投机的个股，就不能随便参与。从沙龙中实际情况看，大多数人喜欢短炒黑马，但套牢时缺乏随机应变能力，容易一失足酿成深套。不妨在介入黑马股时自问一下：“我赢得起，是否输得起？”如果回答不肯定，就要小心一些。

## 伤其十指不如断其一指

每当看到散户大厅挤满了密密的人群，大户室中人人电脑前不断敲动键盘情景，总有一种感叹“做股票太累了”。现在一千多只个股，怎么看盘都成了问题，有人把买进的个股和一些关注的强势股、指标股放在“自选股”中集中精力观察。也有人不时从涨跌幅排行榜、资金流量最前的一批股票中寻找猎物，并不时关注指数变化，显得十分匆忙。其实这样做并不会增加赢利的机会，许多突然跳出的黑马，加之某种控制不住的冲动，很可能仓促中买进抛出，事后不是后悔，就是发现操作太随意。

股票多了就产生一个精力不够的问题。目前沪深交易所只有 4 小时交易时间，如果每只股票花上 10 秒钟时间察看（当日走势图、F5 键中的日 K 线、F10 中的公司概况和股本情况等），就要用去三个小时，如何看盘和选择个股确实是个现实的难题。记得 20 世纪 90 年代初股票数量少的时候，每次收盘后，大户室中的一大景观是许多大户排队等候证券公司打印的当天“行情表”，拿到薄薄的一张纸后才离开。这时候个人拥有电脑极少，许多人都是靠这张“行情表”回家认真研究以决定明天进出。现在电脑普及了，却信息泛滥，股票看不过来了，怎么办？

### 1. 抓大放小，做把握大的个股

现在每天都有几百只股票上涨，也有数百只下跌，“满堂红”齐涨