

导 论

经济理论是对经济发展实践的理性概括。它来自于实践，又服务于实践，指导实践。蓬勃发展的现代经济，为经济理论的研究提供着丰富的素材和广阔的舞台。中国作为一个发展中的社会主义大国，正处在经济转轨变型和全面工业化的过程之中，经济发展的背景和基础与西方工业化国家有着一定的差异。加之又有特殊的经济结构的历史沉淀，经济发展的过程既丰富又复杂，经济发展的实践既经历着迄今为止人类社会所经历过的矛盾和问题，又经历着从未有过的矛盾和问题。我国经济体制改革和发展不断深化的现实给现有的经济学理论提出了一系列难以回答的问题。经济发展的实践期待着与之相适应的经济理论。这是经济理论研究的极佳时期。没有经济运行矛盾的不断深化，就没有经济理论的不断深化和发展。重商主义产生于资本原始积累时期由封建社会实物形态财富的积累向资本主义社会价值形态财富积累的转变过程中，奠定了资本主义形成和发展的基础；古典经济学自由放任思想源于以英国为中心的自由竞争；新古典经济学的均衡思

想来自资本主义发展过程中市场实现受到阻碍的现实；凯恩斯国家干预理论是资本主义危机时代的产物；后凯恩斯主义经济理论、现性预期学派等是在当代资本主义经济发展的实践中产生的；马克思主义经济理论产生于资本主义危机四伏、摇摇欲坠的经济基础之中。经济理论发展的实践表明，经济理论的研究必须植根于实践，经济发展的实践为经济理论的发展提供着深厚的研究基础。

我国在社会主义条件下进行经济体制改革，实行市场经济，这是前无古人的伟大事业，没有现成模式和经验可资借鉴，需要在实践中总结和抽象，形成新的理论，解释、分析和指导一些新出现的经济现象，促其健康发展。而现实的情况是，改革与发展的实践进行得很快，理论落后于实践。实践需要理论指导，而理论研究又跟不上，于是就从西方经济理论中寻找依据，结果是隔靴搔痒，无以对症。特别是社区经济理论以前很少研究，需要建立新的理论，以指导经济发展的实践。当然，这丝毫不意味着不去吸收西方经济理论中有益的东西。只要是有用的就应当借鉴，用不上的则应予以扬弃。发达国家经济发展历程中没有出现过，而我国经济发展中遇到了的，则应该依据经济发展的实践进行研究、总结、概括，形成理论创新。理论不反映实践的进步是没有生命力的；实践没有理论的指导是盲目的、危险的。尤其是在中国这样一个大国进行社会主义经济体制改革，实行社会主义市场经济，理论的指导显得更为重要。

历史变革常常产生与变革历程相适应的新事物。中国从 70 年代末期开始的经济体制改革，时至今日，将近 20 个春秋。在历史的长河中，20 年是短暂的。然而，在这不太长的历

史瞬间，神州大地上进行着人类历史上前所未有的壮举——社会主义条件下的经济体制改革正以巨大的活力推动着经济的发展，同时也改变着社会。随着经济体制改革的深入、生产力的解放，经济结构发生了变化，人们的价值观念也发生了变化。思想禁锢被打破了，人的潜能得到挖掘，创造力得到发挥。于是乎，新生事物以其旺盛的生命力不断问世。农村联产承包、工业企业承包、乡镇企业、三资企业、个体和私营经济、股份制、企业兼并、证券市场、期货交易等一大批新的经济现象不断涌现。在众多的新经济现象的家族中，社区经济带着稚气，迈着矫健的步伐迅步走来。正因为它们新，人们需要认识，需要熟悉，需要了解，需要接受。为此，在经济理论和实践中耕耘的人们有责任研究、探讨、介绍这些新事物，使它们在社会的承认和支持下健康地发展，最大限度地为社区造福。

社区经济是在改革开放的大潮中发展起来的。改革开放不仅促使高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制转换，激活了企业经营管理机制，使生产要素按市场需求流动有了可能，而且促使企业增强了开放度，使企业生产经营所依托的资源由仅靠自身的积累转换为面向社区，面向社会。这样，闲置资源向最能发挥作用的地方流动，经济行为者投资社区发展经济便有了可能。社区经济作为一种新的经济现象是客观存在的。其存在的基础在于它既符合市场主体多元化发展的需要，又顺应了社会发展需要稳定的要求。它在社会资源的优化配置、合理利用，社区的繁荣稳定，创造新的就业机会等方面发挥着极为重要的作用。事物的发展规律总是从特殊到一般，又从一般到特殊，如此反复循环的。社区经济这个新的经济现象是从一般到特殊，正因为如此，需要社会从多种视

角对其进行研究探讨 促使其不断完善、健康发展。

社区经济是指有共同的地缘、文化习俗、信仰、价值观念、消费习惯、基础设施、经济氛围的社区 在市场机制的作用下，社会资源自由流动组合，社区成员积极参与经济活动，创造新的价值，从而促进繁荣、稳定、文明的一种现象。在通常情况下，经济发展所需要的基础设施、社会资源等基本条件，多以城市社区为佳，这是城市社区经济发展之所以快的一个重要原因。社区经济与区位经济、流域经济、城市经济、县域经济尽管有相似的地方，但毕竟有许多不同，不能一概而论。从地域范围看 区位、流域、城市、县域都大于本文的社区 不仅如此，它们的规模、功能也同样大于本文的社区，而且它们的经济、社会构成更为复杂，层次更多。

本书论及的社区经济中的社区是一个特定的相对范围，是指城市中的社区 是构成城市的、有共同地缘、文化习俗、信仰、价值观念、消费习惯、基础设施、经济社会生活氛围的地域空间。这个空间是不受行政疆界制约的自然形成体。如果寻求规模大小上的概念来表述的话，一般可能与街道的规模有点近似，但绝不等同于街道。因为街道是行政区划的产物，而社区则是自然形成的，非人为的行政划分的，两者是不同的。应该说，社区经济研究的范畴，是社区中生产要素及其社会资源重新组合产生或实现新的价值的运动过程，属于微观经济的范畴。

社区经济作为一门学科，它是介于社会学与区域经济学之间的一门边缘学科，是从属于区域经济学的，是区域经济系统中的一个子系统，兼有社会学和区域经济学的一些特征。社区经济交叉性与边缘性的学科性质，决定了其研究必须吸收

各相关学科的有关概念、理论和方法。因为 不管是社会学、区域经济学，还是企业经济学、金融学等，都对社区经济的研究产生直接的影响。在综合吸收各相关学科的基础上，抽象出社区经济发展的一般规律和基本理论，形成社区经济的理论体系，以指导社区经济实践的发展。

社区经济的研究对象，是以马克思主义经济理论为指导，探讨社区经济发生、发展和运动的带有规律性的东西。既研究社区经济自身的运作，也研究与社区经济运作直接发生联系和产生作用的有关问题。因为在科学技术不断发展、生产的社会化程度不断提高的今天，仅就某一学科的内容孤立地进行研究，难以客观公正地反映事物的本质。必须依照社区经济发展过程中所涉及到的内容，系统地进行研究探讨，才能客观地反映社区经济运作的本来面貌，以便真实地描述与评判其运作的轨迹与特征。

社区经济的经济纽带是市场。离开了市场 社区经济的产生与发展便失去了机会。如果没有市场机制在资源配置中的基础性作用，不同所有制、不同级次或隶属关系的企业是很难让其资源重新组合在一起的。除非是行政手段的直接干预，否则是不行的。然而，行政手段的干预是不会形成社区经济的。

社区经济的组织纽带是现代企业制度 即公司制。社会主义市场经济既需要企业以新的制度来适应，同时也为其建立这样的制度创造着条件。尽管人们对企业制度的创新有一个认识与适应的过程，但现代经济发展的实践证明，公司制（股份有限公司或有限责任公司），与市场经济是相适应的。既然是相适应的，就没有理由不运用它。

在现时的经济与社会生活中，人们对社区服务、社区文

化、社区教育、社区环境等比较熟悉 颇多研究 对区位经济、流域经济、城市经济等研究也非常之多，而对社区经济问津较少，其概念对许多人来说比较陌生。迄今为止，对社区经济的研究并不多见。

社会学家把城市也作为一个社区。果真如此的话 那应该是一个大社区，是本书所指的社区的集合。众所周知，城市在整个经济中起着支柱性的作用。特别是大城市，其支撑性则更强。按照社会学家的观点，城市如果是一个大社区，那么组成这个大社区的，还会有一定规模的子社区。这种具有一定规模的子社区是构筑城市的基础，是发挥城市功能的基本单位，也是本书研究讨论的主要对象。在一定意义上讲，城市功能的发挥，有赖于这些子社区作用的发挥。城市具有诸种功能，一般来讲，其经济功能是不可或缺的，只是强弱不同而已。城市的经济功能不是空悬的，必须有具体的载体和布局，这种载体与布局离不开社区。社区经济的发展与城市经济功能是密切相关的。人们生活、工作、学习、栖息都离不开社区 都企盼有一个良好的生活、工作、学习和栖息的环境，而环境的改善都需要有投入，投入多少由经济实力来决定，而经济实力在现时的条件下，又取决于社区经济发展的水平。因此，无论是从经济发展的角度，还是从社会发展的角度看，社区经济的发展都是非常重要的。

正因为社区经济在城市经济发展中占有重要的位置，所以我们应该正视它，重视它，认真研究它。本书运用系统工程方法、数量分析方法、实证分析方法、比较分析方法等，客观地、理性地进行分析研究。从社区经济发端的逻辑顺序入手，研究它产生的背景、根源、现实基础、基本结构 并从理论与实

践的结合上研究它的地位与作用、决定社区经济发展的因素、遇到的矛盾及其解决方法。同时从社区经济与金融创新、社区经济与社会发展、社区经济与政府职能关系等外部环境进行研究，为社区经济的健康发展探寻良好的环境条件。

本书共有十二章，开篇两章主要介绍社区和社区经济的一般含义，社区在经济发展中的作用，社区经济的产生及其运行效果。第三、四、五章分析社区经济的基本结构 决定社区经济发展的主客观因素和体制环境，发展中遇到的矛盾与前景。考虑到金融对社区经济的发展至关重要，专设第六章分析社区经济中的金融创新问题。第七、八、九、十章主要分析社区经济与社会发展的关系、社区经济中政府职能、社区经济与可持续发展 and 社区经济的国际比较。第十一章研究社区经济理论产生的思想理论渊源和实践来源。第十二章集中研究社区经济理论的主要内容。

社区经济作为一种新的经济现象 无疑有不规范、不完善的地方；对社区经济从理论上进行研究和探讨尚无可资借鉴的参照系，因此，本书作为对社区经济研究探讨的尝试，旨在提出一个理论命题，以期引起理论界和决策部门的重视及关注，研究探讨社区经济发展的经验和规律，剖析发展中存在的矛盾和问题，寻求解决的方法和措施，以指导和促进社区经济健康发展。

第一章 经济发展中的社区

社区是城市化的产物，也是经济、社会发展的结果。如果没有经济、社会的发展，现代意义上的社区是难以形成的。经济、社会的发展对社区的影响是直接的，而社区对经济、社会的作用同样是直接的，是不容忽视的。

一、社区的含义

研究社区经济，首先必须搞清楚什么是社区。

社是古代地方基层行政单位。《周礼》记载：“二十五家为社”。到了元代，社的内涵扩大了，五十家为一社。《元史·食货志一·农桑》记载：“县邑所属村疃，凡五十家立一社，择高年晓农事者一人为之长。增至百家者，别设长一员。不及五十家者，与近村合为一社。地远人稀，不能相合，各自为社者听。”

区的含义比社宽一些。它既可以指行政单位，如自治区、区、县，又可以指量，古代四升为豆，四豆为区。《左传·昭公三年》记载：“齐旧四量，豆、区、金、钟。”还可以指居处：“居处所在为区”。

在近现代社会生活中,社区被并列在一起使用,原有的含义发生了变化。社区一词在希腊语中指“友谊”或“团契”(Fellowship)之意。社区作为一个词是由英文 community 翻译而来的。有些社会学家认为,社区是一种有一定地理范围的结社,可以是一个村、一个乡镇、一个都市或一个都会。按照这种定义理解,社区的范围可大可小,乡村聚落可以称之为社区,国家可以称为社区,国际性组织也可以称为国际社区。西方社会学家有的还把社会团体或职业性组织称为社区,于是有军事社区、宗教社区、学术社区、黑人社区等等称谓。也有的社会学家认为,社区是指人们学习、工作、生活、栖息的场所。还有的认为,社区是最基本的、最广泛的社会学单位概念。人们站在不同的角度给社区下定义,因此社区的定义多种多样,有学者统计社区的含义多达 90 余种。笔者认为,社区应该是一定地理区域内人们共同生活、学习、工作、栖息的一个有秩序的空间群落,是构成城市的、有共同地缘文化、习俗、信仰、价值观念、消费习惯、基础设施、经济社会生活氛围的地域空间,是介于社会和团体(包括结社)之间的社会实体。给社区以这样的定义,符合大多数人的理念和常情,既不把社区的范围界定得太狭小,也不要界定得太宽泛,这样对社区经济发展所需要的地理空间便于把握和研究,与社区经济发展的实际状态也比较吻合。事实上,城市中社区经济的发展,其地域空间与上述界定是一致的,人们比较好理解。

二、社区的功能

社区的功能比较多,概括起来讲主要有:

空间功能。人的生存与发展是需要有空间的,没有空间既

不能生存 也不能繁衍。社区为人的生存与发展提供了相应的空间。空间太小 不利于人们的发展 空间要与人的生存与发展的需要相适应。适应度越高 人们发展越快 社区发展也越快。为什么有的人要选择社区进行生活或工作呢？就是因为社区为其提供的生存与发展的空间不一样。人往高处走 总是希望有一个好的工作和生活的空间环境，以利于个人的发展，事业的成功。既然如此 作为社区应尽最大可能为人的生活与发展提供相适应的空间。

集聚功能。社区与家庭、族群不一样。它具有较强的集聚功能 这与城市所具有的集聚功能是完全一致的。在社区 人口比较密集 由于各种不同肤色、不同年龄、不同文化、不同身份、不同经历的人汇集在一起 带来了文化、知识、技术、资金、信息等的资源集聚，使社区的经济生活、社会生活丰富而活跃。社区如果没有这种集聚的功能 人气就不旺 社会资源就聚集不起来，人群就会孤独地散落在与社会联系交往不多的亚桃花源的境况。社区的集聚功能越强 社会资源的密集程度就越高 发展的后劲就越足 而这正好是现代经济和现代社会发展所需要的。当然 社区的集聚功能与发达国家乡间别墅的出现并不是一个层面上事。即使出现乡间别墅，一部分人逃离喧嚣的城市社区生活 但是 这并不能否定社区集聚功能的存在和积极作用 他们的发展仍然离不开城市的社区。何况乡间别墅的发展，有可能又会形成新的社区。

联接功能。作为一个社区，它的联接功能是非常突出的。繁多的家庭 单个的人 众多的企事业单位、机关、团体、学校、医院、商店、银行等等 都是依靠社区的联接功能维系在一起的。社区就象一艘巨型航空母舰，把在社区中生存与发展的

人、家庭及各种单位有序地联接起来，组成一个小社会，按照社会分工的需要，一展才华，发展自己。同时也获得一片宁静的绿洲，酣享家庭的温馨和天伦之乐，并调整和积蓄发展的底蕴，以求新的目标拓展。

传播功能。社区中人口的密集，带来文化、知识、技术、资金、消费等等的密集，成为重要的文化源、知识源、技术源、资金源、消费源。时尚和潮流，无一不发端于社区。这些经济与社会生活的重要“源”实际上是高度化的信息集。信息集拢汇的大量各种信息，总是以各种方式迅速传播。消费方式、流行时装、新潮文化等常常不胫而走，出人意料。社区的传播功能既强而且快，那些敏感的热点信息或者是能振奋人的兴奋神经的事物，其传播速度之快，可能仅次于电闪雷鸣。社区的传播秩序，一般是先内后外，在社区中传播一阵后，就会向外传播。也有一开始就传播出去了的，这要靠反应灵敏的传播媒体的运作。社区客观存在的传播功能，是城市辐射功能的基础。没有社区的传播功能，城市的辐射功能就成为空中楼阁。在社区的发展过程中，为适应城市现代化的需要，应尽可能地强化社区的传播功能，以增强城市的辐射力。

场域功能。美国社会学家桑德斯 (Irwin T. Sanders) 在他的《社区论》一书中认为：社会场域 (Social Field) 强调社区为一种社会行动与互动的场域。它的特征是：所有份子都对彼此发生影响；这个场域是动力的，因为它处在一个连续的变迁状态之中；它是显露的，不完全受其份子集团特征所控制。严格地说，社会场域是一个社区竞技的场所或舞台。换言之，是人们实现欲望、追求或抱负的地方。人是有思想的精灵。都有欲望、追求和抱负。欲望、追求、抱负在哪儿实现，除了社区还有

什么地方？没有。只有社区。人们要实现自身的某种价值或目标，除了凭藉社区外别无选择。社区的场域功能，为人们求学求职，发明创造，成家立业，结亲访友等生存与发展的需要提供着机会和舞台。无怪乎人们想尽办法在更富于友谊的社会中生根，在能获得更多发展机会的社区中寻觅，其中的奥秘就是社区的场域功能在发挥作用。

三、社区的属性

社区虽然不是人们通常所理解的大社会，但也是一个社会，其体系也是复杂多样的，其属性亦呈多元状态。从主要方面分析，社区的属性主要有：

社会性。社区是社会的组成部分。尽管它的范围没有人们理解的常态下的社会那么广泛，但社区却具有社会的许多特性，其突出的是社会性。社区具有多方面的社会性。社区中有单个的人，有家庭、有团体或结社。这些人、家庭、团体或结社走出自己的小天地，与其它的人、家庭、团体或结社发生联系时，社会性就构成了。社区内的人既包括生物性的人，又包括心理性的人。生物性的人是指人的男女性别、高矮、黑白肤色等不同生物性质。心理性的人是指人在意识上都有某种程度的共同性，如习俗、传统、好恶等。这种共同性是由共同的物质条件相互联系而形成的，实质上就是社会性。社区内的家庭、团体、单位或某一部门的动作和行为，不仅仅影响自己，而且影响他人乃至社区，这也是社会性的反映。所以在社区中生活的人，一定要有社区意识，一个人通过社会化成为社区的一部分，同时社会化又使社会沟通成为必需。没有适宜的社会化和沟通，个人就无法在特定的社会秩序中进行交往和活

动。所以在社区中生活的人，一定要有社区意识，要维护社区，而不是相反。

地域性。反映社区的重要特征之一，是它的地域性。社区与社会实体的最大区别也在地域上。地域是社区存在和发展的基础和载体，没有这个基础和载体，社区就不可能存在了。社区的地域性与行政区划的疆域性是不相同的，两者既有联系又有区别。前者的范围可能大于后者，也可能小于后者。后者具有行政隶属关系或管辖的功能，前者却没有。

体系性。一个社区的社会体系包括了社区中有关系、有秩序的社会成员、角色、地位、架构、界限、规范、互动结构等多项组合在这个组合中，社区成员所扮演的角色与架构地位是有秩序的，不是任意的。比如在社区中，有领导者，也有被领导者；有教师，也有学生；有医生，也有病员；有供应商，也有消费者，等等。由于共同的地域和人口特性，以及经久过着密切的社会生活的关系等诸种因素，遂使社区成为具有共同心理及文化特征性的结合体，即具有心理及文化单位的性质。一个具有共同心理及文化特性的社区，人们之间通常都有共同的信息态度、价值观念、归属感觉、理想目标、生活方式及风俗习惯等。维系社区体系的是规范，其构成主要是民俗，即传统的习惯和风俗，民德和法律。社区依靠这些规范引导人们的行为方向，控制其行为不越轨。

互动性。这儿所说的互动性，是指社区成员之间的相互作用及相互沟通。在社区这个小社会中，人与人之间，人与团体之间，团体与团体之间都经常地、不断地发生着联系。任何一种交往和联系，都需要有沟通。通过心意与心意的接触，交换信息、交流感情、传递意念或企图。打个手势、交换消息、可能

表示问好，或者示意做什么。对方在理解的基础上也会有所表示或回敬问好，或接受打手势者的示意去完成什么。打手势是一种沟通，接受手势并作出反应就是一种互动。社区中的团体，要企划一项行动，需要对这一行动产生反应或支持的相关人群了解或接受，认为是有意义的，或是有价值的。要达到这个目的，必须进行动员或宣传，讲明作用，这就是沟通。在沟通的基础上，人们表示认同和理解，于是就支持或参与。支持或参与是互动。社区中的这种互动性无时无刻不在发生，非常广泛。互动的频率越高，社区发展变化也就越快。

选择性。由于社区具有共同心理、共同文化、共同价值观念和风俗习惯，对于这些共同的东西如果不入流，就容易产生排它性，不肯轻易接受。如要接受，选择性是极强的。即使是在共同的文化氛围内，如果生活习惯不同，有些东西也是较难接受的。同是炎黄子孙，沿海社区中发生发展的事物，中西部地区的社区未必能接受。一个非常简单的例子足以说明这个问题。如沿海经济发达的社区，人们常常以“负债经营”的方式推动经济发展，而中西部地区的社区（特别是西部地区的社区），却常常习惯于原始资本积累的方式发展经济，不那么愿意接受“负债经营”这种发展方式，因此失去一些发展机会。文化密集的社区，一般来讲，其选择性高于文化不那么密集的社区。社区的选择性促使社区发展的品位和格调上档次、上水平。文明、繁荣、优美的社区，有待其选择性的发挥。

四、社区的分类

不同的社会学对社区的分类有不同的标准。最为常见的是以社会关系特性、地理范围、主要生计方式、功能及综合各

种指标或变数作为分类标准。德国社会学家滕尼斯根据个人与他人产生关系的意愿的性质而分辨社区与结社的区别。前者指个人间自然意愿的结合 后者指理性意愿的结合。这两种人类的聚合形态是以个人的意愿为决定的重心的,其它性质上的差异是以这为重要基础指标或变数而引伸延展的。美国社会学家麦其维 (Robert M. Maclver) 在为社区 (Community) 与结社 (association) 作分辨时着重于两者内分子之间社会关系的异同。他认为社区的分子间有许多共同的兴趣与目标 为实现共同目标 个人与社区结合在一起。而结社的分子只为满足某些特殊的兴趣或达到某些特殊目的,因此个人与结社之间只维持部分的或片面的关系。齐默门 (Carle C. Zimmerman) 根据地理范围的概念将社区分成地方性与世界性两大类。雷得飞 (Robert Redfield) 以生活方式作为社区分类的标准,把社区分为民俗型与都市型。赛乔伯 (Giden Sjoberg) 根据都市社区的区位、经济和社会组织把社区分为工业前都市 (注重行政与宗教) 与工业性都市 (注重商业性) ,还有的主张根据社区的物质、社区自主性的大小作为社区的分类标准。更多的社会学家则主张分为乡村社区、都市社区两大类。在这两大类中 又有不同的社区类型。乡村社区的分类,一般按规模大小、行政概念、主要功能、距离大都市远近等标准划分。按照这种划分标准 出现了聚落社区、乡镇社区、农村社区、游牧社区、林业社区、渔业社区、矿村社区、乡村工业社区、军事型社区等等。都市社区的分类,一般按规模大小、行政阶层、区位结构、功能特性、发展程度等标准划分。按照这个标准划分,就有都会社区 (metropolitan community)、都市社区 (urbun community)、政治性社区、商业性社区、工业性社区、

文化性社区、混合性社区，等等。社区经济中的社区与城市大社区的地域空间规模大小不同，其分类不能完全照搬城市这个大市区的分类。经济学家与社会学家对社区分类的标准是不同的。从经济学的角度看，社区类型的划分应充分考虑区位结构、资源质态、功能特性、发展程度这样的标准如商业性社区、工业性社区、混合性社区等。经济学家充分考虑了社区的经济特性及相关因素，这对社区经济的发展是非常重要的。因为社区的经济特性不会是一样的，各自具有自己的特点，正是这些各具特点的社区，构成了社区经济这个总的称谓。

五、社区在经济发展中的作用

社区作为介于社会和团体之间的一个小社会，在经济发展中的作用是非常重要的。

第一，经济与社会的发展应该是协调的，如果不协调，就会出现畸型现象，反过来不是影响经济的发展，就是影响社会的发展。城市是经济与社会发展的产物，是人类文明的一种重要标志。作为城市中的社区，其产生与发展同样印记着城市运行的轨迹。在现代经济与社会发展的过程中，存在着超越不同文化和体制的普遍性侧面，即：随着经济与社会的发展，出现了组织大规模化、人口高度集中、教育活动水平提高、发展空间受到挑战等问题。无论是发达国家，还是发展中国家，都不同程度地存在这些问题。中国是发展中国家，其间的城市与社区人口都相对集中、公共设施短缺、交通拥挤、住房紧张、入学（特别是大学）与就业压力大等问题比较突出。这些社会问题的存在，一方面阻碍了经济的发展，另一方面解决这些社会问题在很大程度上又要依赖社区经济的发展。正因为如此，所

以联合国在 1959 年提出了“经济发展与社会发展的均衡”的意见，以铲除阻碍经济发展的各种社会因素。联合国的这个意见，基本确认经济发展应该优先，将经济发展视为解决后进国家面临的各种社会问题（贫困、恶劣的劳动条件、家庭及地域共同体的解体等）的手段，并把铲除阻碍经济发展的社会障碍称为社会发展（《联合国，1964 年》第二章），30 多年已经过去了，实践证明联合国的这个判断与实际发展比较接近。许多社会问题的解决确实需要依靠经济发展，而社会问题的解决的确是经济发展的前提条件。不能设想，在社会问题突出、社会矛盾尖锐的地方，经济还能顺利发展。

社区作为一个微缩社会，既存在着上述社会问题，又有条件（或者说有机会创造条件）逐步解决这些问题。因为它相对来说比较小，解决其存在的社会问题所需的边际成本较低，成功的概率较大。如江苏的张家港市，原来是一个名不见经传的小港，由于其社会问题解决得比较好，经济发展较快，一时声名雀起，慕名参观学习者趋之若鹜，一跃而成为全国两个文明建设的先进典型。由此可见，象社区这样的社会实体，它既构筑着社会，又构筑着国民经济的基础，它的发展与否，直接影响着经济与社会两个层面，其经济作用与社会作用都是不可低估的。

第二，无论是什么性质的城市，都具有一定的经济功能。即使是文化城市或旅游城市，为其服务的第三产业也必不可少。如果是经济中心的话，其经济功能则更强。城市是由若干社区所组成的。城市的功能理所当然应由若干社区所担负。城市的功能与社区的功能是同向的，两者是系统与子系统的关系。从经济社会学的角度看，城市经济功能的载体，或者说是经济