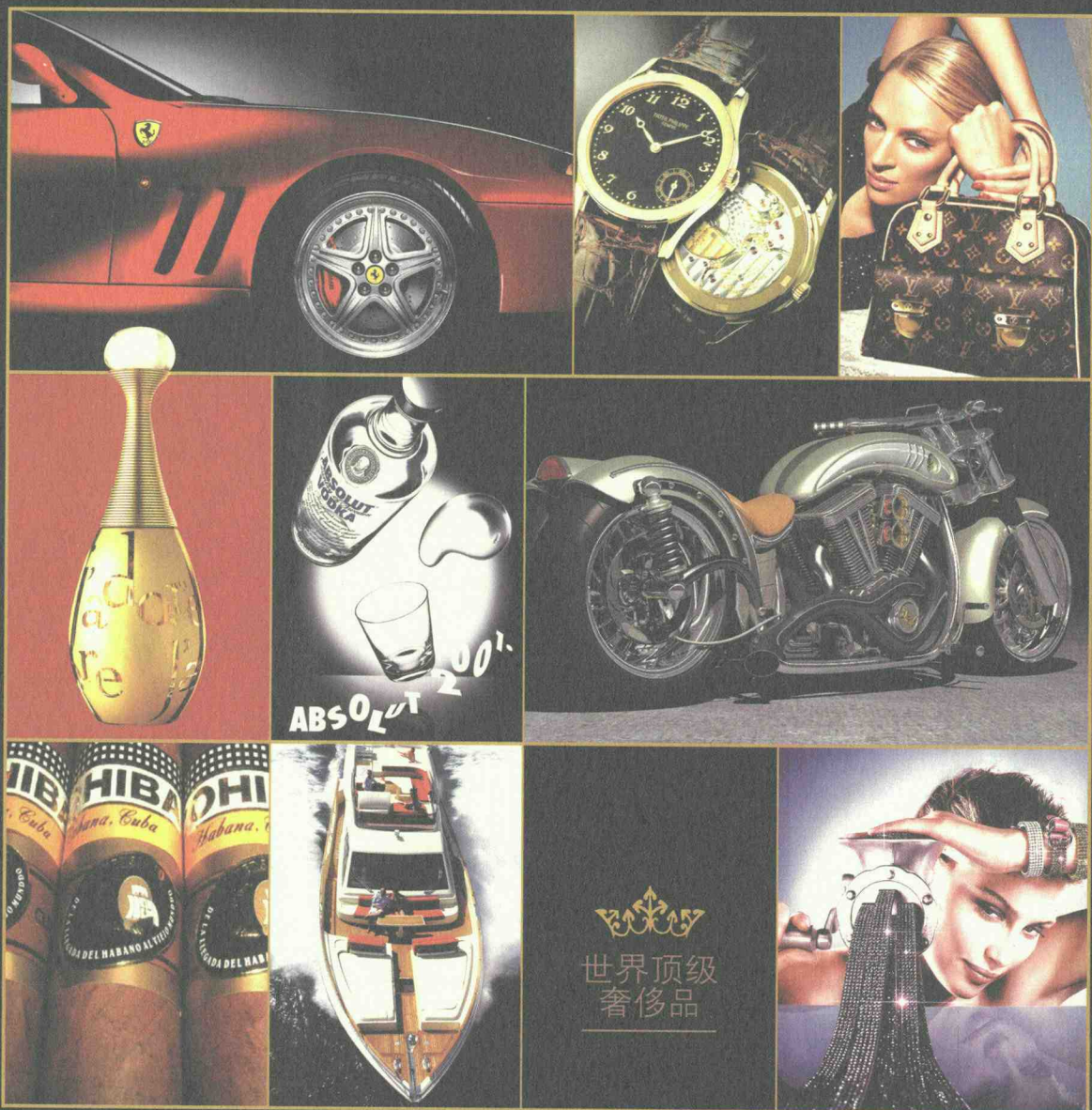


L U X U R Y G O O D S

# 奢侈品

仅为真正的生活鉴赏家所呈现的华贵艺术

张玉斌 李 鹏 叶轻舟 ● 编著



世界顶级  
奢侈品

## 图书在版编目 (CIP) 数据

奢侈品 / 张玉斌, 李鹏, 叶轻舟编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2007.3

ISBN 978-7-5639-1267-4

I. 奢... II. ①张...②李...③叶... III. 消费资料—简介—世界 IV. F768

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第018653号

## 奢 侈 品

---

出 版 北京工业大学出版社  
(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编:100022)

策划制作 远流图文工作室(电话:024-86397099 网址:www.booksky.cn)

编 著 张玉斌 李 鹏 叶轻舟

图片编辑 王晓庆 杨利伟 赵兴华 吴 丹

责任编辑 魏 娜

封面设计 赵兴华

发 行 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

制 版 远流图文工作室

印 刷 沈阳美程在线印刷有限公司

---

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 23

字 数 400 千字

版 次 2007 年 3 月第 1 版

印 次 2007 年 3 月第 1 次印刷

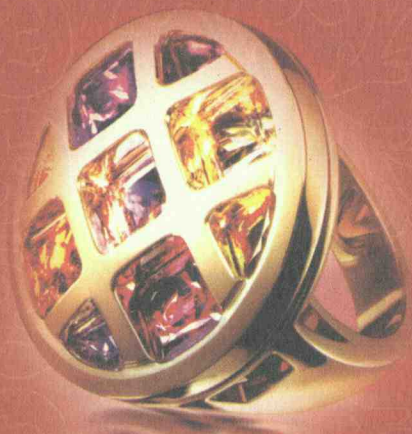
---

标准书号 ISBN 978-7-5639-1267-4/T·205

定 价 78.00 元(彩版)

---

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。



穿梭于时光隧道，香奈尔、劳斯莱斯、阿玛尼、人头马、迪奥、路易·威登、迈巴赫、伯瓷酒店等形形色色的奢侈品在历史的舞台上渐次登场，走过了一个又一个繁华时代。它们血脉纯净，就像爵位、姓氏、族徽等曾经是贵族阶层的符号一样，给予拥有者一种别样的荣耀，一种卓尔不群的感受。它们的历史和每一处微妙的细节，都索绕着奢华的光环，耀眼到让人无法忽视，也不敢怠慢。

如果说奢侈品的真正追随者是那些为完美设计而顶礼膜拜的人，他们所认可的是奢侈品集昂贵性、梦幻性、极品性、稀缺性和引领性于一身，而不仅是商标的价值，那么在奢侈品已成为个人品位与财富地位的标识的年代里，你对奢侈品的了解有多少？真正的奢侈品是有灵魂的，那些世界顶级品牌无一不经历了历史的酝酿和时代的洗礼，每一处设计都体现出一种理念，不因时间流逝而蒙尘，也不随时尚轮回而善变，更不需要刻意宣扬，已然迷倒众生。

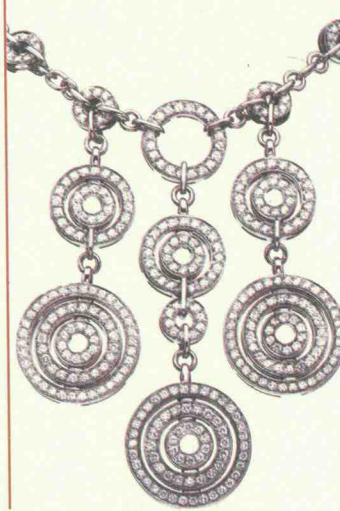
在这个物质相对过剩的世界里，每一种奢侈品无一不是工艺精湛、品质卓越。如有“机械表专家”之称的万国表，每只腕表都要经历 28 次独立测试；绝对伏特加要经过独一无二的“连续蒸馏”技术；爱马仕的镇牌之宝凯莉包需要一个技艺纯熟的匠师精心缝制 18 个小时；宾利车的内饰需要超过 200 个小时才能制作完成；每件香奈尔外套都由 22 块独立的面料镶拼而成，每块面料又由重磅丝线仔细缝合……如果你想彰显自己的独特风格和非凡品位，那么这些世界顶级品牌是你必然的选择。它们是如此神奇，让拥有者瞬间华丽得不可方物。

从汽车到游艇，从服饰到香水，从雪茄到腕表……奢侈品高居完美生活必需品的名单之首，多数人梦寐以求，却注定只有少数人才能拥有。如被许多女人视为毕生追求的爱马仕的铂金手袋总是位于“热门求购”的榜首位置，假使你足够幸运至少也要在订购两年后才能拿到手，但是无论何时当你决定卖掉你的

铂金手袋时，你会发现自己几乎能够收回几年前的全部“投资”。一件经典款式的奢侈品几乎已经成为投资保值的同义词，这是那些毫无名气的商品所永远无法达到的。如果说奢侈在物质上是一种享受，那么在精神上就是一种慰藉，它给予我们感官上诸多美好感受，也使我们生活得更富有品位。每一款奢侈品都价格不菲，然而它的真正内涵有时并不能用金钱来衡量，因为它集合了人类对于美最大限度的理解和模仿，暗示我们什么才是时尚，什么才是品位。从商业角度来讲，奢侈品可以刺激消费；对个人来说，奢侈品带来的则是一种生活态度、生活方式。假如把奢侈品中蕴涵的精致优雅的生活情趣过滤得干干净净，那么服装只为御寒遮体，珠宝只是一种点缀，钟表只为计算时间，汽车也不过是代步工具而已。事实上，就像节俭不是吝啬一样，奢侈有时并非意味着浪费，它宠爱着我们的每一寸生活，给予我们潜移默化的影响，它会在暗处不断地刺激着我们的每一根神经，让我们不得安宁。

什么是当今最具魅力的奢侈品牌？它们又因何在这个华贵的店堂占据了一席之地？很多媒体和机构对奢侈品品牌做过排行，但以美国《福布斯》杂志评出的“顶级奢侈品品牌排行榜”和世界品牌实验室（WBL）公布的“世界奢侈品前100名的排行榜单”最具影响。有鉴于此，我们奉上《奢侈品》一书，记述了宾利、蒂芬尼、雅诗兰黛、轩尼诗、普拉达等100种被公认的世界顶级奢侈品牌的传奇和它们迷人的轶事，以全新的视角鉴赏奢侈品王国里的顶级品牌，为真正的生活鉴赏家呈现梦寐以求的华贵艺术。

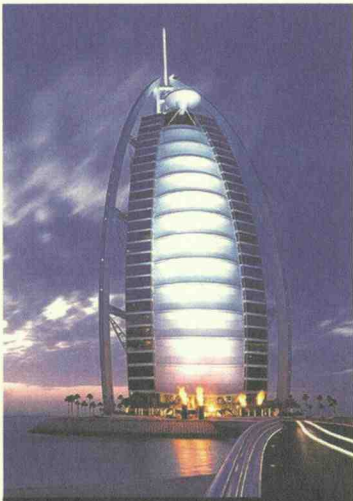
在这个一旦被时尚抛弃就基本丧失一半竞争力的年代里，奢侈品对我们的影响是潜移默化的。当一部分人需要奢华、优雅以及一切能够与他们的身份相符合的物品时，独具魅力的奢侈品会让其他的选择黯然失色。那些顶级品牌弥漫着岁月的沉香，成为优雅精致生活的曼妙化身，一经融入平和的现实，便让我们在心底升腾起饕餮奢华的梦想，让我们对高品质的生活充满向往。你完全有理由设想这样一种生活：在一个阳光明媚的早晨，你从香奈尔的香氛中醒来，穿上阿玛尼套装，佩戴好卡地亚珠宝，手拎着爱马仕皮包，驶着保时捷上班，在办公桌上掏出万宝龙笔签字，不经意间露出腕间的伯爵镶钻腕表，闲暇时乘坐沃里游艇在地中海畅游……如果说生命应该浪费在美好的事物上，那么我们的生活因为有了奢侈品的点缀也许会变得更加完美！



前言

奢侈品





**002 劳斯莱斯 ROLLS-ROYCE**  
主要产品：车

**008 宾利 BENTLEY**  
主要产品：车

**012 伯瓷 BURJ AL-ARAB**  
主要产品：酒店

**016 劳力士 ROLEX**  
主要产品：腕表

**020 香奈尔 CHANEL**  
主要产品：时装、香水

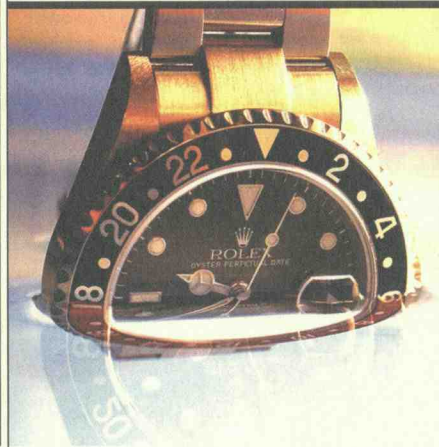
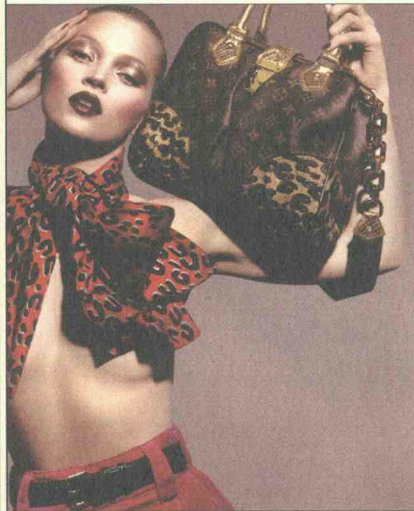
**026 蒂芬尼 TIFFANY&CO.**  
主要产品：珠宝

**030 梅赛德斯·奔驰 Mercedes-Benz**  
主要产品：车

**034 范思哲 VERSACE**  
主要产品：时装

**038 路易·威登 LV**  
主要产品：皮具、箱包

**042 法拉利 Ferrari**  
主要产品：车



**048 轩尼诗 Hennessy**  
主要产品：白兰地

**051 普拉达 PRADA**  
主要产品：时装、眼镜

**055 尊尼获加 Johnnie Walker**  
主要产品：威士忌

**058 雅诗兰黛 ESTÉE LAUDER**  
主要产品：化妆品

**062 兰博基尼 Lamborghini**  
主要产品：车

**067 芝华士 CHIVAS**  
主要产品：威士忌

**071 博士 BOSE**  
主要产品：音响

**072 兰蔻 LANCÔME**  
主要产品：化妆品

**076** 四季酒店  
FOUR SEASONS  
主要产品：酒店

**078** 宝马 BMW  
主要产品：车

**082** 阿玛尼  
ARMANI  
主要产品：时装

**086** 酩悦香槟  
MOËT & CHANDON  
主要产品：香槟

**090** 卡尔文·克莱恩  
Calvin Klein  
主要产品：内衣、香水

**093** 沃里 WALLY  
主要产品：游艇

**094**  
豪雅 TAG HEUER  
主要产品：腕表

**096**  
哈雷-戴维森  
HARLEY-DAVIDSON  
主要产品：摩托车

**100**  
拉尔夫·劳伦  
RALPH LAUREN  
主要产品：时装



**104** 酋长宫殿  
Emirates Palace  
主要产品：酒店

**108** 人头马 RÉMY MARTIN  
主要产品：白兰地

**112** 登喜路 dunhill  
主要产品：时装、打火机

**116** 捷豹 JAGUAR  
主要产品：车

**120** 迪奥 Dior  
主要产品：时装、香水

**124** 保时捷 PORSCHE  
主要产品：车

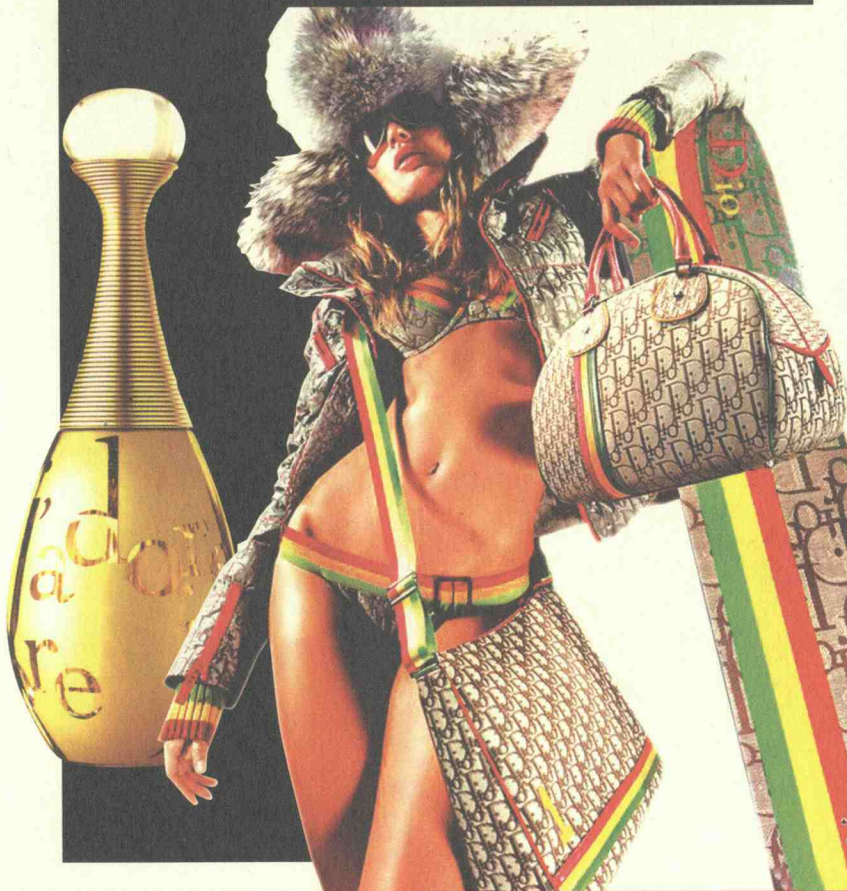
**128** 百达翡丽  
PATEK PHILIPPE  
主要产品：腕表

**132** 凯迪拉克 Cadillac  
主要产品：车

**136** 古驰 GUCCI  
主要产品：时装、香水

**139** 帕格尼 PAGANI  
主要产品：车

**142** 科伊巴 COHIBA  
主要产品：雪茄





**146** 卡地亚 Cartier

主要产品：珠宝

**149** 奥克利 OAKLEY

主要产品：眼镜

**150** 马爹利 MARTELL

主要产品：白兰地

**154** 奥迪 Audi

主要产品：车

**160** 丽嘉酒店 THE RITZ-CARLTON

主要产品：酒店

**162** 伯爵 PIAGET

主要产品：腕表

**166** 杰尼亚 Ermenegildo Zegna

主要产品：时装

**168** 百加得 BACARDI

主要产品：朗姆酒

**171** 三宅一生 ISSEY MIYAKE

主要产品：时装、香水

**174** 布加迪 BUGATTI

主要产品：车

**178** 爱彼 AUDEMARS PIGUET

主要产品：腕表



**182**

宝嘉丽 BVLGARI

主要产品：珠宝

**188**

江诗丹顿

VACHERON CONSTANTIN

主要产品：腕表



**186**

芬迪 FENDI

主要产品：提包、手袋



**191** 巴宝莉 Burberrys

主要产品：时装、化妆品

**194** 悍马 HUMMER

主要产品：车

**199** 施华洛世奇

SWAROVSKI

主要产品：水晶

**202** 伊丽莎白·雅顿

Elizabeth Arden

主要产品：香水

**206** 万宝龙

MONT BLANC

主要产品：墨水笔

211

寇兹 COACH

主要产品：皮具

214

大卫杜夫 Davidoff

主要产品：雪茄

217

安娜苏 ANNA SUI

主要产品：时装

220

万国 IWC

主要产品：腕表

222

费尔格蒙

Salvatore Ferragamo

主要产品：皮具

226

纪梵希 GIVENCHY

主要产品：时装

228

世爵 SPYKER

主要产品：车

232

切瑞蒂1881 CERRUTI1881

主要产品：时装

234

芝柏

GIRARD-PERREGAUX

主要产品：腕表

240

娇兰 GUERLAIN

主要产品：化妆品

242

阿斯顿·马丁

ASTON MARTIN

主要产品：车

245

唐那·凯伦

DONNA KARAN

主要产品：时装、眼镜

248

朗万 LANVIN

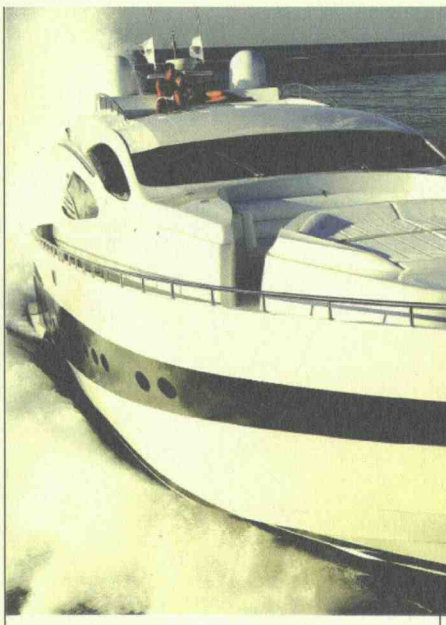
主要产品：时装

250

奥斯卡·德拉伦塔

Oscar de la Renta

主要产品：时装



270

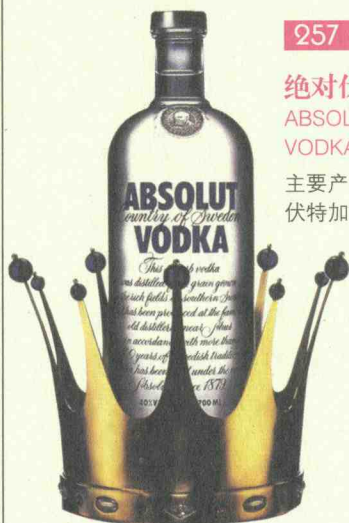
迈巴赫 MAYBACH

主要产品：车

254

华特曼 WATERMAN

主要产品：墨水笔



257

绝对伏特加

ABSOLUT  
VODKA

主要产品：  
伏特加

260

米索尼 MISSONI

主要产品：时装

264

希尔顿 Hilton

主要产品：酒店

266

法拉蒂 FERRETTI

主要产品：游艇





**275** 梵克雅宝  
Van Cleef & Arpels  
主要产品：珠宝

**278** 积家  
JAEGER-LECOULTRE  
主要产品：腕表

**281** 索尼娅·里基尔  
SONIA RYKIEL  
主要产品：时装

**284** 瓦伦蒂诺 VALENTINO  
主要产品：时装

**288** 威尔·永锋  
WAHL-EVERSHARP  
主要产品：墨水笔

**290** 爱马仕 HERMES  
主要产品：丝巾、提包

**294** 首相一号  
Premier I  
主要产品：飞机

**296** 都彭 S.T. Dupont  
主要产品：服装、打火机



**300** 圣罗兰  
YVES SAINT LAURENT  
主要产品：时装

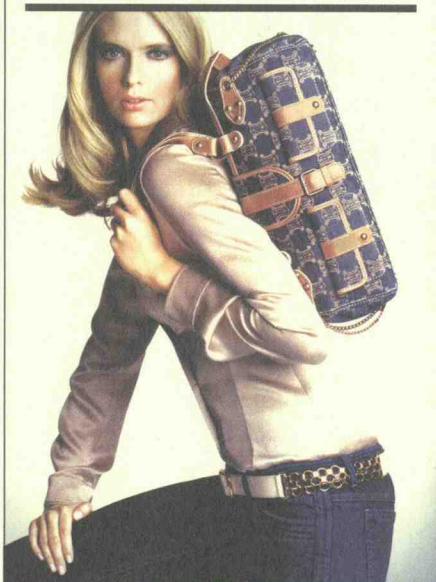
**304** 宝诗龙 BOUCHERON  
主要产品：珠宝

**307** 沛纳海 OFFICINE PANERAI  
主要产品：腕表

**310** 巴黎世家  
BALENCIAGA  
主要产品：时装

**314** 派克 PARKER  
主要产品：墨水笔

**316** 绰美 CHAUMET  
主要产品：珠宝



**319** 莲娜·丽姿 NINA RICCI  
主要产品：时装

**322** 朗格  
A. LANGE & SÖHNE  
主要产品：腕表

**326** 莲花 LOTUS  
主要产品：车

**329** 克里斯汀·拉克鲁瓦  
Christian Lacroix  
主要产品：时装

**332** 宝玑 Breguet  
主要产品：腕表

**335** 赛琳 CELINE  
主要产品：时装、皮具

**338** 欧米茄 OMEGA  
主要产品：腕表

**344** 资生堂 SHISEIDO  
主要产品：化妆品

**348** 比尔·布拉斯  
BILL BLASS  
主要产品：时装

**350** 贝泽拉 Bezzera  
主要产品：咖啡机



GP  
GIRARD-PERREGAUX

芝柏

腕表工艺的极致

创始人 ◆ 让·范西瓦·波特 创始时间 ◆ 1791年 创始地 ◆ 瑞士·日内瓦

拥有两百多年历史的芝柏表厂，是世界上硕果仅存的真正制表厂之一。每一枚芝柏表，都是传统制表工艺和现代尖端科技的艺术结晶，早已超越了时间的界限。



# COLLECTION CAT'S EYE



GP  
GIRARD-PERREGAUX

在古埃及时代，“猫神节庆”是为了荣耀古埃及的女性守护神——猫神而设的庆典。大会以古埃及式的神殿建筑作为场地布置，以表现“猫神节庆”盛会的色彩。芝柏表以神秘而充满戏剧性的埃及“猫神节庆”为主题，专门为女士而设计的全新 Cat's Eye 系列，完美地糅合设计美学及高超制表技术，是传统制表工艺和尖端先进科技不可思议之结合，亦为芝柏表女士腕表系列的最新代表作。Cat's Eye 是芝柏表首个以椭圆形表壳设计的女性腕表系列，完美地绽放迷人的女性魅力。

历史上每一个品牌，即使最尊贵的品牌，都经受过无数次的起起落落。作为世上少数硕果仅存的真正钟表制造商芝柏经历了世纪动荡而屹立不倒，在诸位大师巨擘的激情挥洒下，凭借其对自己风格的坚持，描绘出独一无二的時計经典，并以宣示绝不纳入任何集团之下的声明，彻底实践瑞士传统钟表的真义。

芝柏公司凭借对机械手表的激情，对美的信念以及对手表职业的热爱，日复一日为其付出所有。创新能力加上令人钦羡的历史传承，使芝柏表成为世界顶尖名表。每一只以芝柏命名的表，都由芝柏的设计师、工程师以及制表师一丝不苟地构想和制造出来。他们所创造出的作品，无疑成为芝柏表的骄人标志。他们将世界顶级制表工艺付诸实践，有如把无价的知识贮存在锦囊里，让人们随时随地都能感受到什么叫艺术，什么叫尊贵。

芝柏表在世界所处的尊贵地位是靠其优异的品质而得到的。因此，芝柏绝对能满足那些高要求高修养的客户的需要。芝柏表的制作是心思的结晶，也是对美学和技巧完美配合的追求。在满足不同年代的品位和潮流之余，必须无损传统的技艺及优点，才能叫人赏心悦目；始终如一，芝柏做到了这一切。两个多世纪以来，芝柏表的创意源源不绝，全仰赖其拥有无

数卓越的制表工匠，代代相传，努力不懈，使其优良的制表传统得以发扬光大，达至今日举世推崇的地位。

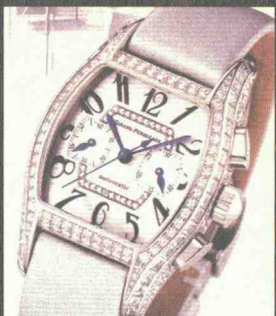
GP  
GIRARD-PERREGAUX

1791年始创，从在日内瓦开业的第一天，直到今时今日，芝柏的大门始终都没有关闭过，尽管这两个世纪动荡不安、风雨飘摇。因此，芝柏表可以理直气壮地宣布，自己对钟表制造贯彻始终，无疑是世上历史最为悠久的钟表公司之一。

1791年，有一位男士以其非凡的能力受到了瞩目，他的名字就是让·范西瓦·波特。他开创了全新的制表理念，集当时制表工艺之大成。他也是推动珠宝表在制表业发展的第一人。珠宝表亦因而发展至今为我们所认识，并成为日内瓦的骄傲。让·范西瓦·波特受到当时许多杰出人物的尊敬，他的智慧、人文思想和远见卓识备受世人的赏识。

让·范西瓦·波特于1772年3月26日出生在一个劳工阶层的家庭，幼年即不幸成了孤儿。12岁时他拜师学习表艺，逐步学成了制壳、车工、制表和珠宝镶嵌的技巧。他也同时挪出时间接受教育以弥补其年少失学之遗憾。波特在19岁时，就打造出了刻有自己名号的钟表，这象征着他已成为一位制表大师，这些早年的成就也为日后芝柏公司的诞生播下了种子。两年后，波特和昔日雇主结为





事业上的伙伴，而他的名号也首次出现在官方的商业登记上。

1837年11月30日，波特逝世，享年65岁。为纪念波特，他的儿子让·波特和女婿让·斯迈尔·拉尔夫，共同成立了“Jean-Francois Baultte”公司来承继他的钟表王国。1854年波特的全部资产归另一位制表大师康斯坦·吉拉尔（Constant Girard）所有，这次变化也为芝柏表的牌历史增添了光辉的篇章。

#### GP GIRARD-PERREGAUX

康斯坦·吉拉尔的三金桥陀飞轮表堪称表中至尊。老一代的制表大师们，即使拥有诸多优点，也没有人能够达到与芝柏三金桥陀飞轮表媲美的程度。换言之，它代表着制表艺术的最高境界！

芝柏表厂创办人之一康斯坦·吉拉尔以过人的专业造诣，令芝柏表直到今天仍受世人尊崇。在康斯坦·吉拉尔曾创制的杰作中，三金桥陀飞轮有着非凡的、高度个性化的风格，赋予了今天芝柏表的牌无可厚非的正统地位。

康斯坦·吉拉尔的三金桥陀飞轮表无论在美感、技术及象征意义上都堪称表中至尊。和与他同时代的钟表设计师不同，康斯坦·吉拉尔注重那些可以使他的钟表更具有令人震惊的独特性元素——机芯的结构和组件的外形。三金桥陀飞轮的发明基本上确

定了机械机芯的结构，包括一个主机板、一个发条鼓条板（或板桥）、一个上板桥及一个擒纵叉，所以一个机芯包括三个板桥是相当普遍的。但康斯坦·吉拉尔的杰作之所以与众不同，在于以上组件的结构及排列方式当中蕴涵独特的象征意义。

康斯坦·吉拉尔的金桥两端呈箭嘴形，指向相反方向，象征过去与将来。当然，我们计算时间的方法，源自公元前3000年美索不达米亚文化中以3及其倍数作为时间计算的基础。最后3亦可以代表太阳轨道的三个阶段：日出、日中、日落。或者可以根据“三位一体”的宗教含义类推出三种不可分割的自然元素：水、土、火。随着时间的推进，康斯坦·吉拉尔的三个箭形金桥亦变成了一个象征性的标志。如今，“三金桥陀飞轮”几乎是芝柏牌的代名词，自1867年推出以来，就以其非凡独有的创意成为芝柏表最为显著的特征。三个平行排列的金制桥板除了显而易见的装饰功用以外，还承担起固定发条鼓、指针和陀飞轮的使命，这是钟表工业中功能与美学完美结合的典范。



GP  
GIRARD-PERREGAUX



金箔蜂姿，帝王之水。面对法国“娇兰”的高贵魅惑，即使君王都爱不释手，难以割舍。1853年法国“娇兰”创始人被拿破仑三世皇后钦点为御用香水专家。而当日特为皇后研制的 *caude cologne imperiale* 迷人香水及其尊有的金箔蜂姿香水瓶，不仅开创了法国“娇兰”与皇帝的渊源，更成为留香百年的奢华传奇，如今仍可在法国娇兰美容中心一睹其芳华。

# GUERLAIN 娇兰

## 从一瓶帝王之水开始的奢华传奇

经久的方向，闪亮的彩妆，专业的护肤产品，顶级的品质——只有完美才足以形容娇兰，娇兰因此而成为经典的奢侈品牌。

创始人◆皮埃尔·娇兰 创始时间◆1828年 创始地◆法国·巴黎

GUERLAIN

1828年，身为医生和药剂师的法国青年皮埃尔·娇兰在巴黎开设了他的第一家香水店。早在鲜有人懂得开拓香水这个市场并把它列为可发展的工业时，娇兰已全情投入了这个市场。“制造优良产品，不遗余力地改良品质。余下的，便是审慎地分析及应用简单的意念。”这段格言成为娇兰品牌的金科玉律，且沿用至今。

这位年轻的香水家在一片荒凉的乡间的小工厂内，发明了很多崭新的香水品种。从1830年开始，他更尝试把他的香水产品个人化，为某个特定的人或场合而制造。娇兰先生的事业随着巴黎的转变而发芽、生长，很快便拥有骄人的成就。他在巴黎又开设了一家分店，此后逐渐成为了优雅高贵时尚的集中地。

