

第一章 物流概述

商品流通是由商流活动与物流活动两部分组成。它们之间既有互相制约而构成整个商品流通有机体的统一性，又具有各自处于不同流通环节的相对独立性。因此，从它们的业务性质上加以考察，表现为两种类型：商品收购和商品销售是以货币为媒介，在不同部门或企业之间实现商品所有权转移为特征的“商流”类型，商品运输和商品储存是实现商品实体在空间位置上移动和为衔接下一个“商流”业务而收贮商品，以及进行必要的包装、加工和整理为特征的“物流”类型。商流对物流有决定性的作用；物流也反作用于商流。物流搞好了，就能促进商流的发展；反之，就会使商流处于中断或瘫痪状态。所以，物流在整个商品流通中乃至社会再生产中占有十分重要的地位，有着极其重要的作用。从理论上认识物流的重要性以及它在社会再生产和商品流通中的地位，认识商流与物流的辩证统一关系，进而建立起具有中国特色的现代商业物流管理体系是整个商业管理的重要组成部分

第一节 物流的含义与性质

一、物流的含义

物流有广义物流与狭义物流（商业物流）两层含义。广义物流是指社会物质在一定的劳动组织条件下，凭借载体从供

应方向需求方的定向移动过程。任何物流的形成 离不开四个要素：

（一 物质。物流的“物”是指被用作生产消费和生活消费的物质资料。具体说包括物质产品、用作生产和生活排泄物的废旧物质、生产领域中的生产储备、进入生产过程的材料和半成品以及处在流通阶段尚未进入消费领域的生产资料和生活资料等，因而是社会再生产总过程中尚未进入个人消费领域的物质资料 它不应被理解为一般的“物质”。事实上 客观世界所存在的物质有许多并不是物流学中的“物”如个人手中的生活资料 不能发生空间位移的土地等。但也不能仅把它理解为生产资料。物流学所研究的“物”还包括作为物质产品但未进入消费领域的生活资料 因而也不是我们通常所指的“物质”那是管理体制中有特定含义的名词 即专指工业所生产的生产资料中由国家进行统一分配的那一部分。当然它也不包括劳务、信息、技术等产品和资金、劳动力等。

（二 劳动组织。任何物质只有人们通过一定的劳动组织去发挥作用，才能形成物流。它是物流区别于自然界物质运动的标志，也是物流运动的真正动力。离开了人的劳动组织，“物”不会自行运动。地球的自然景物的定向移动 不是人组织的 因而不是物流。这里的劳动组织包括工农业生产单位、商业、外贸、物资等部门中从事物流活动的经济组织。在现代商品经济条件下，企业是物流活动的主要组织者。

（三 载体。物质发生移动必须借助于载体。载体是物流发生的客观条件。物流的载体指物流的设施。载体基本上可分为两部分 盛载物的机械设备如运输车辆、船只、飞机等 供这些设备运行的公路、铁路、航空路线等。载体的效率决定物

流的效率。

(四) 定向移动。即“物流”的“流”是指物质资料运动过程。因而它不可能被理解为空间转移的流动。事实上这种物质运动除了运输以外,还有装卸、保管、养护、修理、打包、包装、分装、组合、编配、发送、接收、流通加工等。可见物流的“流”是供应者向需求者的物质定向移动过程的总和。

狭义的物流是指商业物流,即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动。也就是在流通两个阶段(G—W、W—G)上发生的所有商品实体的实际流动。商业物流作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”是联结生产与消费的物流活动,具有较大的变动性,直接受商品交换活动变化的影响和制约,具有一定的时间性,即只存在商品交换时才会有,不会永恒存在,是属于商品经济的范畴,而广义的物流具有永恒性。

由上述分析可以看出,商业物流与物流之间存在着密切关系。在商品经济条件下,商业物流包含在物流之中,并且构成物流的重要内容。由于生产过程中的物流发生在直接生产过程内部,属于生产过程中的企业物流,故不属于流通过程,本教材不予重点研究。但再生产过程是生产与流通的统一,生产物流必然对商业物流产生影响,因此,要适当考虑流通物流对生产物流的要求。可见在商品实体从生产领域向消费领域运动的过程中所产生的运输、配送、仓储、包装以及流通过程中的再加工等活动构成商业物流的基本内容。

二、物流的性质

(一) 物流的生产性

物流问题长期以来得不到应有的重视,一个原因是没有

正确地把物流作为生产力问题中应有之义来看待，似乎物质产品的直接生产过程以外，再没有其他领域体现生产力的内容了。这种对生产力的狭隘理解是自然经济观念的突出表现。另一个原因是商品流通理论研究中长期忽视生产力的内容，只是片面孤立地考察所谓生产关系，对本应研究解决的物流能力、效率问题视而不见。

我们说物流属于生产力的范畴，主要根据是：1、物流是社会化专业化生产的内在规定，是由现代生产内在矛盾及其时空表现所决定的，因而物流属于物质生产行为所不可分割的一部分。2、物流能力是社会生产力在流通领域的具体体现。在现代社会，物流手段、物流能力与生产手段、生产能力同等重要。从产业结构和生产力布局的角度看，二者具有互相适应、互相促进和互相制约的关系。由于我国物流能力严重低于生产能力的要求，国民经济已经受到极大损害，巨额物质财富不能发挥效用，甚至被大量浪费掉。3、物流效率是整个经济效率高低的决定因素之一，为提高效率、广义的资源配置，也包括物流领域的合理投入和分布。4、尽管学术界在生产劳动和非生产劳动的划分问题上长期存在广义、狭义等多种意见的争论，但都一致认为物流领域投入的劳动是生产性劳动，物流业是与工业、农业、建筑、通讯同样的生产性产业，对物流的投资是生产性投资。确认物流的生产力属性的实际意义是什么呢？就是要改变人们重生产、轻流通、重商流、轻物流的错误观念，在今后的国民经济发展战略中，使物流业能够迎头赶上。在我国的现代化建设中，物流的现代化具有重要意义。

（二）物流的社会性

物流是国民经济的动脉系统，它联结社会生产各个部分

使之成为一个有机整体。任何一个社会或国家的经济都是由众多的产业、部门、企业组成的。这些企业又分布在不同的地区、城市和乡村，属于不同的所有者，它们之间相互供应其产品用于对方的生产性消费和人们的生活消费，它们互相依赖而又互相竞争，形成极其错综复杂的关系。物流就是维系这些复杂关系的纽带和血管。马克思对此曾有过如下一段论述：“交换没有造成生产领域之间的差别，而是使不同的生产领域发生关系；并把它们变成社会总生产的多少互相依赖的部门”。商流和“物流”一起把各个生产部门变成社会总生产中互相依赖的部门。

第二节 商流与物流的关系

一、商流与物流的分离

广义商品流通具有二重性内容。一方面是包括商流，即商品从生产者到消费者之间不断转卖的价值形态转化过程，即由若干次买卖所组成的序列而言，这是商品所有权在不同的所有者之间转移的过程。另一方面是指物流，即由商流所带动的商品实体从生产者手中向消费者手中的转移过程，即流通领域的物质运动，也就是流通领域的物流。投入物流的劳动是生产性劳动，因为它是生产过程在流通过程延续的劳动。虽然商品以转卖带动着商品体的转移，但商品体的物质运动有其独立运动过程。商品二因素的对立统一是商流与物流分离的前提条件和基础。商流是指价值运动，物流是指使用价值的物质运动。反过来正像使用价值是价值的物质承担者一样，物流又

是商流运动的物质内容。它对商流也有能动的反作用。研究商品价值运动 就要从节省社会劳动、减少流通过程费用开支、加快资金周转速度出发，以顺利达到加速商品价值形态更替的目的 研究使用价值过程 则要从缩短商品运输路线、减少商品在流通领域的停留时间出发 降低储运成本 使商品实体顺利移位。因此二者并非也没有必要永远同时发生。商流中的劳动和物流中的劳动性质不同，从广义商品流通的角度比从单纯的所有权转移 狭义商流 的角度来研究流通过程更为重要。如何减少物流中的劳动量 正是讨论商流与物流分离的目的所在。

物流与商流的分离是商品流通发展的产物，随着产销矛盾的发展 商流与物流必然会在时间上、空间上、规模上发生各种分离。在现代商品经济条件下，由于现代科学技术的发展 由于商品流通的深化 两者分离程度更高了。随着商业规模的扩大和经营结构的复杂化，像以前那样孤立地研究储、运、装、卸等物流的各部分和分别加以组织、管理就不够了 必须整体地和系统地研究物流 以便做出规划、对策 采取措施，建立基础设施 否则各方面不能配套 物流搞不好 商品流通过程就难以顺畅。只重商流 不抓物流是不行的。商业的发展既包括经营规模扩大 也包括经营的专业化、社会化 结构的复杂化和多层次化。专业化协作的结果使得商业内部各行业之间 各企业之间的关系越来越复杂。这些联系都要通过物流来实现。另外 地区分布 横向联系的发展也要求物流的适应和完善。在高度集中统一的单一经济成分、单一流通形式、单一流通渠道、多环节的流通体制下 物流问题不突出 因为各种经济运行主要靠强制性指标和行政办法来组织。现在是有

计划的商品经济，多种经济成分，多种流通形式，多条流通渠道，少环节的流通体制已经确立，要有指导性计划为主的宏观控制 要发挥市场调节作用 搞活企业。在这种情况下 物流体制改革 的迫切性就更加突出。从整体出发，单纯地、系统地来研究物流问题就成为我国市场经济大发展的客观要求。根据我国的经济发展战略，我国的商品流通将全面加入国际贸易大循环。随着改革开放的深入，国内各地区之间的贸易及进出口贸易将大量增加，研究国内及国际的物流也应提到日程上来。由此可见，研究商流与物流的分离，并注重对物流进行独立研究，是市场经济发展的必然要求。

我们知道，物流是基于交换客体即产品实体在空间位移中形成的经济活动，过程的结果是按一定时间要求完成社会再生产过程的物质补偿的实物替换。解决大生产引起的空间上、时间上的矛盾。与之相对应的是社会生产中的专业化分工。这也就决定了物流中包含大量的技术问题或技术经济学问题。

商流是基于交换主体在经济利益上原因所形成的经济运动过程，过程的结果，是按一定方式在等价交换基础上完成交换客体在所有权上的转移。因此，商流中涉及到大量社会经济问题和物质利益问题。

商流与物流的互相分离，一般地说有以下几种情况。

（一）商流在前 物流在后 物流是在商流之后完成的。商品的预购就是如此，实行商品预购，首先是买卖双方的一系列交易活动 如商务谈判、签订合同 交付订金或预付货款等。这时商品可能还没有生产出来，当然也不会有物流，经过一定的时间，等商品生产出来以后，才从产地运送到销地的购买者手

里 从而这时也有商品的包装、装卸、运输、保管等物流活动。

(二) 物流在前 商流在后。商品的赊销就属于这种情况。在商品赊销的条件下，买者不是先付货款，而是先取得商品。商品实体首先发生包装、装卸、运输、储运等物流活动。过一个时期 才实行付款和结算 商流是在物流之后完成的。

(三) 商流迂回 物流直达。例如在商流中，产品的所有权多次易手，但产品实体可能从最初的售卖者直接送达最终的购买者。在这种场合 商流是曲线迂回地进行，但物流则不需要迂回进行 而是直达供货。

(四) 只有商流 没有物流。只有商流没有物流。至少有以下两种情况。一种是建筑物、房产的买卖。一所大楼 可以经过许多卖主与买主的交易，反复地发生由商品变为货币和由货币变为商品的价值形态的变化，所有权出现多次的转移，但这所大楼依旧巍然不动 根本没有物的流通。第二种情况是商品的投机活动。在投机活动中 由商品变为货币和由货币变为商品可以进行多次，由一个投机者手里转移到另一个投机者手里 商流不断地进行，但商品却可以沉睡在仓库里。这就是只有商流而没有物流。除此以外，也还有只有物流而没有商流的现象。我国农村农民家庭副业中的自给产品 就是这种情况。马克思在《资本论》中虽不曾使用商流与物流的概念，但对只有商流没有物流或只有物流没有商流的情况都作过分析。马克思说：“A 卖给 B 的房屋 是作为商品流通的，但是它并没有移动。棉花、生铁之类可以移动的商品价值 经过许多流通过程 由投机者反复买卖，但还是留在原来的货栈里。”又说：“虽然社会产品不作为商品流通，也不经过物质交换来进行分

配 但是运输业还是起着重要的作用。”^①

探讨物流与商流的区别和联系决不是毫无意义的，它可以帮助我们以新的思路看待现实经济问题。商流和物流是商品流通中的两个方面 两者是互相制约的。在商流的一切活动中，中心的环节是销售，其它活动都是为了实现商品的销售。离开销售 社会的需要就无从满足。商流堵塞 物流随之不畅。反过来 物流是商流的物质基础。物流堵塞，商流也不能畅通无阻。而商流与物流的分离不仅具有其客观必然性 而且也有其重要的现实意义。商流与物流的分离有利于减少商品实体运动的不必要的中转环节 节约流通时间。例如按照自然流向组织商品调运 采取商品运输的直线化 实行直线运输 曲线结算办法，就能有效地克服由于商品所有权的转手而造成的不必要的中转环节和流通时间长的现象，从而加速商品流通过程 商流与物流的分离 有利于降低商品仓储运输数量 减少装卸次数 节省流通费用开支。例如按照商品实体运动的规律 合理布局商业仓库网络 就能有效地克服迂回、倒流、重复等不合理运输 从而大大节省流通费用的开支 商流与物流的分离有利于加速商品流通的现代化进程。例如随着物流体制改革的深入 物流中心及物流网络系统的建立 就能有效地把分散在各行业、各企业的物流设施组织起来 形成集合力 在此基础上广泛采用电子计算机，立体仓库等现代化管理手段和设施，从而大大推动我国商品流通的现代化进程。

研究商流与物流的分离还应该注意两者分离可能产生的某些消极作用。商流与物流的分离既是商品经济发展的产物，

又会给商品经济的发展带来新的矛盾。例如在商流与物流分离的条件下，非法投机、买空卖空活动易于滋生，不法之徒可利用这种空隙转手倒卖，在“商流”活动不必要的多转手、多环节会造成中间环节膨胀，造成人为的损失、浪费。因此，对不同商品要注意从商流与物流分离特点上去采取不同的调控和管理方法，防止重要紧俏商品经营出现混乱。

二、商业内部的物流

商业内部的物流包括商业批发业与零售业所组织的物流运动。

(一) 商业批发业的物流。批发企业是为进一步转售或加工大批商品而从事买卖行为的业务经营机构。批发企业处于商品运动的起点或中间阶段，它是商品流通的“入海口”。在商流与物流合一的条件下，商业部门的储运设施 90% 在批发公司，都以内部自我服务为主。随着流通体制改革的深入，批发公司的储运货源变化较大，储运设施出现了忙闲不均、利用率不高的问题。加之批发环节设置不尽合理，使得商品的迂回、重复、倒流等不合理运输现象时有发生。这种情况很不适应形势发展的需要，批发公司的“枢纽”作用没有得到充分的发挥，必须进行改革。在商流和物流分离的条件下，批发业中的物流活动——运输、保管、储存、加工、编配、物流情报等职能，将逐步由不同类型的物流中心和储运企业承担。批发业和物流业构成商业公司的总体。这种使商业公司进一步专业化、细分化，更能发挥与其规模相适应的各种职能。批发业就能集中力量研究商流活动，更好地购进适销对路的商品，扩大商品货源，监督购销业务正常进行，研究商品购销规律，调节产销关系；研究并推广科学的管理方法，不断提高批发管理的水平，

顺利地实现商品所有权的转移。物流业则可以集中力量研究物流的运行，更好地完成按商品自然流向组织商品调运，实现运输直线化；按商品购销的要求，合理储存商品，实现储存保管的科学化；加强物流信息、情报的研究，实现物流配送的网络化，进而提高物流管理水平，顺利地实现商品实体的转移。这样批发公司与物流公司的相对分离又统一于商业公司之中，使商业公司成为商品流通的枢纽，起到“蓄水池”和“调节器”的作用。

（二）零售业的物流。零售企业是以直接供应消费者用作生活消费或供应给社会集团作为非生产性消费为基本任务的商业企业。零售企业的业务过程，就是商品从流通领域最终进入消费领域的过程。因而零售企业是处于商品流通的最终阶段，是商品流通的“出海口”。在商流与物流合一的条件下，我国的百货商店、专营商店的物流活动——收货、检验、暂时保管、分类、发货等职能，均由零售企业的售货员承担。由于企业的物流设施极其分散并且条件简陋，这样使有限的物流设施得不到充分有效的利用，形不成集合力。加之批发网络的不合理和零售网点分布的分散性，势必造成城市内交通繁忙，加剧了城市交通的紧张程度，直接影响到为消费者提供方便的服务和所有权的顺利转手。这种情况不能适应现代市场经济对零售企业的要求，急需改革。在商流与物流分离的条件下，百货商店、专营商店及近年来新兴起的连锁商店的物流形态，有从工厂、批发企业等购进商品的采购物流；有将一些商品通过配送中心转运到各个连锁店和分销店的配送物流；还有把商品发送到消费者手中的销售物流。为了提高百货商店的物流效率，并减缓城市交通的紧张程度，在中心城市或交通枢纽

地有步骤地设立交货中心和发送中心，实现物流系统化管理。百货商店购进的商品 其中部分商品如食品 家具等大型商品以及贵金属类可直接进入商店，其他部分商品则进入交货中心。在那里分类再转运到总店和门市部。就商店中的销售商品向消费者发送来看 这些商品先是集中到发送中心 在那里分类之后 再经过各地区发送中心 送到买主手里。百货公司的交货中心和发货中心 可按职能或同设一处或分设各处。这些中心的职能都是收货 检验、暂时保管、分类、发货等。

专业公司和连锁商店总店的配送中心的职能与百货商店大体相同。仓库以保管、发送等业务为主 并起到补充配送中心职能的作用。在鲜活易腐商品等物流方面，可增设加工中心 这种加工中心对这些商品进行有效处理 进行挑选、分类、包装、过秤、标价等流通加工 同时发挥配送中心的作用。

这样使零售业进一步专业化、细分化 销售部门将集中力量研究消费者的需求 搞好市场预测与决策 提高销售服务水平 顺利完成商品所有权的转移。交货中心及配送中心将集中力量研究商品的实体运动 采取共同进货 共同送货制 以减少不必要的流转环节 减轻城市交通公害 降低物流费用 进而达到提高物流管理水平，顺利完成商品使用价值运动过程的目的。

三、商业外部的物流

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。因此，生产企业的物流活动对商业物流有一定影响，为了使物流合理化得以顺利实现，生产企业的物流应与商业物流活动相适应。因此商业物流客观上要求生产企业物流活动要注意以下几个方面：

(一) 生产企业的物流要与产品设计相关联。运输和保管等物流功能能否顺利并经济合理的发挥出来是与产品的形态、大小和重量密切相关的,而且不仅局限于一个产品的形态,同时还与这些产品的组合包装形式、重量和大小有联。

1、产品的形态。耐用消费品,特别是家用电器制品,在产品的形态设计上可以考虑多样化。例如电风扇,如果设计成折叠式就易于保管和搬运;电冰箱、洗衣机等设计有把柄就能为搬运和保管过程中的装卸作业的顺利进行提供方便条件。2、产品的小型化。洗涤剂浓缩化,可降低三分之一的物流成本

(指在销售价格中所占的物流成本比例)快餐食品、饭店用的佐料等如果由液体改制成粉末状态则可以使汽车配送效率成倍增长。3、产品的批量化。当把数个产品集成为一个批量保管或发货时诸如一个箱子里装几件箱子多大每个托盘上堆码几个箱子等都需要设计出合理的数量。从上述情况可知在产品的的设计阶段就必须扎扎实实地掌握和分析企业由上《零部件、材料的批发供应对象》到下《销售对象、最终消费者》整个流程。

(二) 生产企业的物流要与流通过程相关联。我们知道保管运输方法与包装形态本来就有着密切的关系,不过有时包装形态并不仅仅与物流功能相关,而且与流通过程也有密切关系。例如盛酒容器及饮料容器等由过去的玻璃瓶改为纸盒,减少了空瓶回收这一过程,使酒和饮料的流通过程单程化。也可把面向一般零售店的流通过程转为面向大型零售企业的交货中心、发货中心其流通过程也会发生变化。

(三) 生产企业的物流与消费者相关联。生产企业的物流活动要考虑到最终消费者。要设立相应的物资回收系统以实

现物流的合理循环。如饮料生产厂家要考虑饮料瓶的回收再利用；手表厂家要考虑旧手表的回收再加工。家用电器厂家要多开展以旧换新业务等。这样既可以减少企业的物流支出费用，还可降低生产成本，同时又能有效地消除环境公害，达到经济效益和社会效益的统一。

第三节 物流的职能与作用

一、物流的基本职能

（一）物流职能的属性

所谓物流的基本职能，就是指物流活动特有的、区别于其它经济活动的职责和功能。物流基本职能的内容是进行商品实体定向运动。这是物流的共性。不管是哪一种社会形态，只要有商品交换存在，商流和物流就必然会发生。当然，这里说的商品交换，是广义的商品交换。即包括商业系统的商品流通，也包括物资系统的商品流通，还包括不同经济成分经营主体在市场上所进行的商品流通。

物流在不同的社会形态条件下，还表现出不同的特性。就物流本身而言，既受生产力状况的制约，又受到生产关系、社会制度性质的制约。在资本主义社会，物流活动的目的，从根本上说是从属于资本家阶级牟取最大限度利润这一目标的；物流的发展受生产社会化与生产资料私人占有性这一矛盾的制约，呈现出明显的紊乱和不合理性。但又应看到，在资本主义经济发展进程中，物流发展具有先导性、超前性、科学性的一面。从 16 世纪开始，各资本主义国家都普遍重视交通运输

业发展，铁路、轮船、公路、航空等商品运输发展较快。第二次世界大战后，各国政府注意加强对经济活动的宏观干预，使物流的现代化、专业化、社会化水平不断提高。物流管理方面也有许多先进经验值得我国借鉴。

在近代中国，由于传统的落后的自然经济与帝国主义的入侵，生产力的分布极不合理。解放前中国的近代化工业主要集中在沿海几个大城市，广阔的内地几乎没有现代化工业；这就造成了工业生产地与原料产地的脱离，市场与产地的脱离。例如，仅上海纱锭总数即占全国纱锭总数的 46.3%，上海、江苏两地的纱锭总数占全国纱锭总数的 61.5%。而主要产棉区却分布在湖北、陕西、安徽、河南、河北一带，面粉工业集中在华东沿海，小麦生产地却分布在河南、安徽、山东。这就表明，旧中国在资本主义基本经济规律和无政府规律的作用下，资本家之间的激烈竞争以及运输业的资本集团之间的争夺，使得整个社会不可能有计划的组织物流，这就不可避免地造成了社会储运能力的极大浪费。正如列宁在谈到资本主义制度下的商品运输时曾指出的：“在不知道市场需要的情况下，厂主要通过成百的包买主和转售者才能把原料弄到手里。在这个上面真不知道要浪费多少时间。不仅是时间，而且产品本身也受到损耗。并且由于小商贩也不知道买主的需要，这就不但会造成许多不必要的运输，而且会造成许多不必要的买卖和不必要的奔波等等。所以通过无数中间小商贩把成品送到消费者手里，也要浪费许多时间的劳动。”^①

在我国社会主义条件下，现代化交通运输工具掌握在劳

动人民当家作主的国家手中，党和国家对交通运输业的发展极为重视，逐步改变着过去重沿海、轻内地，重城市、轻农村的不合理交通状况，初步形成了“水陆相连、城市相通、互相衔接、网点渐趋合理”的商品交通运输网。这为物流业的发展提供了有利的条件。特别是在跨向 21 世纪的今天，党和国家把工作重点转移到经济建设以后，已把交通运输业列为优先发展的行业，开辟了几个新的铁路干线和高速公路，新建和改建了一大批新型的设备齐备的仓库，为物流业的进一步发展开拓了广阔的前景。

但是也应当清醒地看到，由于我国正处在社会主义初级阶段，因历史原因的影响和建设过程中的某些失误，使我国交通运输业的发展尚不能适应国民经济发展的需要。整个物流业的发展跟先进国家比显得相当落后。表现为物流基础设施建设较差，运输、仓储设备技术水平低，多层次物流方式并存，且落后方式占相当大的比重。同时，各地区、各行业、各部门物流业发展存在严重不平衡性。因此，大力发展物流业，改变物流落后局面，是我国现代化建设中一个十分突出的任务。

（二）物流职能的内容

物流的基本职能从总体上说是从事商品实体运动的，是与商品使用价值运动有关的。因此，建立和健全必要的储存、运输基础设施，是发挥物流职能的前提条件。在此基础上，物流总体功能得以通过商品运输、保管、装卸、包装、配送、流通加工及与此有密切关联的物流情报职能的发挥体现出来。

1、运输职能。由于商品产地与销地之间存在着空间的背离。有的商品是甲地生产，乙地消费；有的商品是乙地生产，甲地消费；有的商品是国外生产，国内消费；有的商品是城市生

产农村消费有的商品是农村生产城市消费。所以要使消费者或用户买到所需商品 必须使商品从产地到达销地 这一职能只有通过商品运输才能发挥。因此 物流的运输职能创造着物流的空间效用。它是物流的核心。不少人说物流就是商品运输，也正是从运输的核心地位角度来分析问题的。

2、保管职能。商品生产与商品消费存在着时间上的不均衡。农副土特产品大多是季节性生产 常年消费 日用工业品大多是集中生产 分散消费 这就使商品流通的连续进行 存在着时间上的矛盾。要克服这个矛盾 必须依靠商业储存来发挥作用。通过商业储存 才能保证商品流通连续地均衡地顺畅进行 才能使商品连续地充足地提供给市场。所以说 保管职能创造着物流的时间效用 是物流的支柱 虽然 商品储存在商品流通过程中处于一种或长或短的相对停滞状态，但这种停滞状态是由产品的产销方式和产销时间决定的，它是商品流通的物质保证 是商品流通所必需的。正如马克思在分析商品流通与商品储存关系时指出的：“商品停滞要看作商品出售的必要条件。”^①并断言：“没有商品储备 就没有商品流通。”^②

在商品储存中还必须对商品进行主动养护，防止商品在储存期间遭受各种损失。

3、包装职能。要能使商品实体在物流中通过运输、储存环节 顺利地到达消费者手中 必须保证商品的使用价值完好无损。因此 商品包装职能十分必要。合适的商品包装 可以维护商品的内在质量和外观质量，使商品在一定条件下不至因。

马克思《资本论》第2卷第165页

② 马克思《资本论》第2卷第164页