全国经济专业技术资格考试

（2001）

商业经济（商业营销）
专业知识与实务
习 题 集

（初　级）

全国经济专业技术资格
考试辅导教材编写组　　编写

中国人事出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

前　　言

2001年全国经济专业技术资格考试将于11月4日举行。应广大考生的要求，人事考试中心组织部分学者和专家编写了与2001年版《指定用书》相配套的《习题集》。

这套习题集严格按照指定用书内容进行编写，保证了考试内容的覆盖面。希望考生通过对这套习题的反复习作，基本达到考试大纲要求的水平。在此，预祝考生取得满意的成绩。

书中疏漏和不足之处，恳请指正。

人事部人事考试中心

2001年 2月

答 题 说 明

一、单项选择题（每题的备选项中，只有1个最符合题意。）

二、多项选择题（每题的备选项中，有2个或2个以上符合题意。）

三、案例分析题（由单选和多选组成。）

目　　录

一、市场调查……（1）
单项选择题……（1）
多项选择题……（8）
案例分析题……（14）
本章答案……（15）
二、市场购买行为分析……（16）
单项选择题……（16）
多项选择题……（22）
案例分析题……（27）
本章答案……（28）
三、目标市场营销战略……（30）
单项选择题……（30）
多项选择题……（35）
案例分析题……（41）
本章答案……（43）
四、市场营销组合……（44）
单项选择题……（44）
多项选择题……（49）
案例分析题……（56）
本章答案……（57）
五、连锁经营与销售代理……（58）
单项选择题……（58）
多项选择题……（62）

案例分析题……（67）
本章答案……（70）
六、物流管理……（72）
单项选择题……（72）
多项选择题……（76）
案例分析题……（81）
本章答案……（82）
七、销售促进决策……（84）
单项选择题……（84）
多项选择题……（88）
案例分析题……（94）
本章答案……（95）
八、推销活动过程管理……（97）
单项选择题……（97）
多项选择题……（103）
案例分析题……（108）
本章答案……（110）
九、服务市场营销……（112）
单项选择题……（112）
多项选择题……（117）
案例分析题……（123）
本章答案……（124）
十、国际市场营销……（126）
单项选择题……（126）
多项选择题……（130）
案例分析题……（138）
本章答案……（139）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

一、市场调查

单项选择题

1．目的是为了找出问题的症结和明确进一步深入调查的具体内容和重点的市场调查方法是（　　）。

A．探测性调查　　B．描述性调查

C．因果关系调查　　D．预测性调查

2．产品市场占有率调查，社会商品购买力调查属于（　　）。

A．探测性调查　　B．描述性调查

C．经常性调查　　D．临时性专题市场调查

3．为了确定有关市场变量之间的因果关系，可以采用（　　），创设一个可控制的环境来进行调查。

A．因果法　　B．实验法

C．询问法　　D．推理法

4．着眼于未来情况的调查研究，专门为了预测未来市场商情变动趋势而进行的市场调查叫（　　）。

A．描述性调查　　B．探测性调查

C．因果关系调查　　D．预测性调查

5．将市场调查分为批发市场调查和零售市场调查的依据是（　　）。

A．按调查目的不同　　B．按流通环节不同

C．按产品层次不同　　D．按空间层次不同

6．对消费资料的供求调查，以及零售渠道和网点分布情况进行的调查属于（　）。

A．探测性调查　　B．批发市场调查

C．零售市场调查　　D．国际市场调查

7．把市场调查划分为经常性市场调查、定期性市场调查和临时性专题市场调查的依据是（　　）。

A．按不同的流通环节分

B．按产品层次分

C．按空间层次分

D．按时间层次分

8．在下述各类市场中，最活跃最复杂的市场是（　　）。

A．消费者市场　　B．生产者市场

C．供应商市场　　D．零售商市场

9．下列哪种文化程度的消费者在选购商品时，最容易产生主观随意性？（　　）。

A．小学　　B．本科

C．硕士　　D．博士

10．下列哪种文化程度的消费者购买时选择更加慎重？（　　）。

A．文盲　　B．小学

C．初中　　D．硕士

11．电冰箱、洗衣机、家具、炊具的基本消费单位是（　　）。

A．个人　　B．集体

C．家庭　　D．单位

12．家具、家用电器、服装类商品的主要购买者是处于（　　）阶段的消费者。

A．新婚

B．青年夫妇有6岁以下子女

C．中年夫妇有6岁以上子女

D．子女独立生活后

13．在调查的（　　）阶段，要着重解决调查的目的和要求，调查

的范围和规模，调查力量的组织等问题。

A．准备　　B．实施

C．分析　　D．总结

14．调查计划是对（　　）的落实，保证调查方案能够有条不紊地得以实施。

A．调查准备　　B．调查方案

C．调查实施　　D．调查分析

15．在实际市场调查活动中，对一些内容不很复杂，范围不太大的市场调查，可以把调查方案和调查计划结合起来，只拟定一个调查计划，其中包括（　　）。

A．调查提纲　　B．调查实施

C．调查分析　　D．调查总结

16．市场调查结果具有真正价值的决定因素是（　　）。

A．进行周密的调查准备

B．获取真实可靠的第二手资料

C．采取一定的方式，获取第一手资料

D．善于分析和总结

17．整理分析资料可借助统计图表直观地反映信息的特征，如果调查内容单一，只是为了了解某一类市场情况，可以采用（　　）。

A．横栏表式　　B．竖栏表式

C．单栏表式　　D．多栏表式

18．在抽样调查中，采用（　　），可以大大提高调查表的回收率，以保证样本的代表性。

A．面谈调查　　B．邮寄调查

C．电话交谈　　D．日记调查

19．集体座谈，人数不宜过多，要看调查者的组织指挥能力而

定，一般是（　　）人。

A．一二　　B．三五

C．五六　　D．七八

20．同面谈调查相比，邮寄调查的一个显著缺点是（　　）。

A．调查费用高　　B．调查范围窄

C．回收率较低　　D．信息失真严重

21．电话调查的主要缺点有（　　）。

A．取得市场信息速度慢

B．浪费时间

C．浪费金钱

D．强烈依赖电话和电话簿，被调查者缺乏代表性

22．介于面谈调查和邮寄调查之间的一种折衷调查法是（　　）。

A．电话交谈调查　　B．留置调查

C．日记调查　　D．个别访问法

23．对固定样本连续调查的组织或家庭，发给事先设计的登记薄，由被调查者逐日逐项记录，并由调查人员定期加以整理汇总的调查方法叫（　　）。

A．留置调查　　B．邮寄调查

C．面谈调查　　D．日记调查

24．对我国城市职工家庭生活的调查一般采取（　　）。

A．面谈调查　　B．电话调查

C．留置调查　　D．日记调查

25．由于（　　）能如实反应被调查单位的经济活动情况，所收集的资料连续性好，系统可靠，便于对不同时期不同调查对象之间的情况进行分析对比，国外在住户调查中广泛采用这种方法。

A．面谈调查　　B．日记调查

C．留置调查　　D．电话调查

26．某副食品公司为了探明榨菜采用小包装是否可以推广，可以采用（　　），选定若干商店在小范围内试销小包装榨菜，并同散装销售榨菜进行比较，借以观察小包装榨菜是否受消费者欢迎。

A．询问法　　B．观察法

C．实验法　　D．留置调查法

27．下述方法中，最简单的一种实验调查是（　　）。

A．前后连续对比实验

B．控制组与实验组对比实验

C．控制组与实验组前后对比实验

D．纵横结合对比实验

28．为了提高实验的效果，在选定实验组与控制组各个单位时，应注意它们之间的（　　），要求两组各单位的主客观条件基本相同。

A．相似性　　B．可比性

C．关联性　　D．差异性

29．（　　）是一种顺序量表，经常用来测量消费者对市场销售商品的态度。

A．评比量表　　B．类别量表

C．数值分配量表　　D．差距量表

30．按调查对象的特征，由被调查者分配数值的一种态度测量表叫（　　）。

A．有类别量表　　B．顺序量表

C．差距量表　　D．数值分配量表

31．调查表最基本最重要的组成部分是（　　）。

A．被调查者的基本情况

B．调查内容本身

C．调查表填表说明

D．编号

32．设计调查表的关键部分是（　　）。

A．怎样命题以及怎样合理确定调查项目

B．列入被调查者的基本情况

C．将调查表填表说明写详细，写清楚

D．理清编号

33．在邮寄调查中得到广泛使用的调查表是（　　）。

A．一览表　　B．单一表

C．开放式调查表　　D．封闭式调查表

34．在调查表中提出的问题，已设计了各种可能的答案，被调查者只要从中选定一个或几个现成答案就行了。这种调查表是（　　）。

A．一览表　　B．单一表

C．开放式调查表　　D．封闭式调查表

35．调查表中，有些属于质量性的问题宜用（　　）。

A．开放式　　B．封闭式

C．单选式　　D．多选式

36．调查表中应注意问题的排列次序，下列做法不正确的是（　　）。

A．同类型的问题排在一起

B．成套的问题排在一起

C．简单的问题，被调查者较为关注的问题，放在中间

D．复杂的问题，被调查者较难回答的问题，放在后面

37．“您使用海尔冰箱后，对它的质量印象如何？”采用的是哪种

需要全本请访问 www.ertongbook.com

询问技术？（　　）。

A．自由回答法　　B．二项选择法

C．多项选择法　　D．顺位法

38．“你明年是否打算买车？”采用的是哪种询问技术？（　　）。

A．比较法　　B．过滤法

C．多项选择法　　D．二项选择法

39．调查者最初提出离调查主题较远，内容较广泛的一般性问题，然后，根据对方回答情况，逐步缩小提问范围，有目的地引向所要调查的某个专题性的具体问题，使被调查者能够很自然地回答。这种询问技术叫（　　）。

A．顺位法　　B．比较法

C．过滤法　　D．自由回答法

40．在调查对象总体中，有意地选定一些能代表总体特性的单位进行调查，这种方法叫（　　）。

A．市场普查　　B．重点调查

C．典型调查　　D．抽样调查

41．在我国，所谓抽样调查通常是专指（　　）。

A．随机抽样调查　　B．非随机抽样调查

C．简单随机抽样　　D．分层随机抽样

42．市场调查的对象情况不明，难以分组、分类或调查总体内各单位之间差异较小的情况下，宜采用（　　）。

A．纯随机抽样　　B．分层随机抽样

C．等距抽样　　D．分群随机抽样

43．在调查某个地区居民对某种家庭保健品需要量时，可以先按居民的收入情况，分为高、中、低三种类型，再在各种类型中用纯随机抽样方式抽取若干居民进行调查。这采用的抽样方法是（　　）。

A．简单随机抽样　　B．分群随机抽样

C．等距抽样　　D．分层随机抽样

44．在调查总体中，按分类控制特性先确定样本分配数额，然后由调查人员在规定分配数额范围内，主观判断选择调查单位的一种抽样方法，叫（　　）。

A．任意抽样　　B．判断抽样

C．配额抽样　　D．多阶段抽样

45．把抽样选定的调查单位固定下来，对其进行长期持续的调查是（　　）。

A．多阶段抽样调查　　B．分群随机抽样

C．非随机抽样调查　　D．固定样本持续调查

多项选择题

46．按照调查的目的要求可将其分为（　　）。

A．探测性调查　　B．描述性调查

C．因果关系调查　　D．预测性调查

E．总结性调查

47．按不同流通环节分，可以将调查分为（　　）。

A．经常性市场调查　　B．临时性市场调查

C．批发市场调查　　D．零售市场调查

48．家庭成员构成的不同阶段，对消费者市场需求存在直接影响，比如（　　）。

A．处于新婚阶段的家庭是高档电器，旅游用品，书籍杂志的主要购买者

B．青年夫妇有6岁以下子女阶段，是儿童用品，儿童服装，玩具等类商品的购买者

C．中年夫妇有6岁以上子女阶段，文教用品是主要的购买部分

D．子女独立生活后，家庭经济条件更好一些，所以家具、家用电器、服装类商品的购买会增加

49．生产者市场调查一般包括（　　）。

A．生产者需要调查　　B．产品供应调查

C．产品寿命周期调查　　D．批发商业市场调查

50．产品市场生命周期大致包括以下几个阶段（　　）。

A．引入期　　B．成长期

C．成熟期　　D．饱合期

E．消亡期

51．在调查准备阶段，具体的工作有（　　）。

A．市场信息搜集

B．提出需要调查研究的课题

C．分析有关问题的情况，对调查本身进行可行性研究

D．拟定调查方案和工作计划

52．市场调查全过程结束后，调查者要对各阶段的工作进行认真的总结。总结的内容大体包括（　　）。

A．调查方案的制定和调查表的设计是否切合实际

B．调查方式，方法及调查技术的成功和失败的经验教训

C．实地调查中还有哪些问题尚待进一步调查

D．对参加调查的人员的考核、评比和表彰

E．对市场调查进行成本效益分析

53．用自由谈话方式进行调查有如下特点（　　）。

A．对调查实施者的要求不高

B．使被调查者有充分发表意见的机会

C．对了解消费者和用户的消费倾向，购买动机有较好的适应性

D．调查实施应该做到边问边记

54．面谈调查的不足之处有（　　）。

A．所花调查力量和费用较大

B．对调查人员的要求较高

C．所收集的信息片面性过高

D．调查结果的质量，往往易受调查人员工作态度的影响

55．观察法的不足之处有（　　）。

A．调查结果容易失真

B．对于产品的态度和偏好等，不一定都能观察出来

C．费时，费钱

D．对调查人员的业务技术水平要求较高

56．在下列哪些情况下，可以采用实验法？（　　）。

A．变换商品包装

B．调整商品价格

C．了解某种新产品的需求情况

D．调查广告和商品陈列的效果

E．寻求产品销量下降的原因

57．可供市场调查中测量被调查者态度的量表，经常使用的有（　　）。

A．无类别样表　　B．有类别样表

C．顺序量表　　D．差距量表

58．一张完善的调查表，通常由以下几个部分构成（　　）。

A．调查人员的基本情况　　B．被调查者的基本情况

C．调查内容本身　　D．调查表填表说明

E．编号

59．按照调查表的提问方式，可以将其划分为（　　）。

A．一览表　　B．单一表

C．开放式　　D．封闭式

60．在调查表的命题中要注意被调查者的心理因素，避免提出引起反感的问题和带有暗示调查者倾向性的引导性问题，如（　　）。

A．你对格兰士的印象如何？

B．你用过飘柔以后，发质有没有发生变化？

C．海尔冰箱性能很好，你喜不喜欢？

D．联想是中国电脑第一品牌，你使用后是不是感觉很好？

61．下列哪种问法属于二项选择法？（　　）。

A．你觉得软包装饮料有哪些优点和缺点？

B．你喜欢达能饼干吗？

C．你是否买过顺美牌西装？

D．你认为格兰士成功的奥秘在哪里？

62．在市场调查中常用的一些询问技术有（　　）。

A．顺位法　　B．比较法

C．二项选择法　　D．过滤法

63．询问技术中，过滤法的特点有（　　）。

A．开门见山，单刀直入

B．采取投石问路，引入归渠的方法

C．往往在被调查者对回答问题思想有顾虑或者一时难以直接表达对某个具体问题的意见时采用

D．这种谈话方式需要调查人员能掌握对方的心理情绪变化，具有较高的问话技巧，善于引导

64．市场普查的特点有（　　）。

A．多用于大范围的市场调查

B．耗费大量的人力，物力，财力

C．一般要成立专门的组织机构

D．是对市场有关总体即所要认识的对象全体，进行逐一

的、普遍的、全面的调查

65．重点调查的特点有（　　）。

A．调查对象总体中选定一部分重点单位进行调查

B．重点单位在总体中必须具有普遍的代表性

C．常常用于商品需求和商品资源的调查

D．能够以较少的人力、物力和财力，较快地掌握调查对象的基本特征

66．随机抽样调查的特点有（　　）。

A．只从全部总体中抽取一部分单位进行调查

B．从总体中抽出来的部分单位，是按随机原则抽取的

C．抽取的样本单位组成一个样本总体，用整个样本总体来代表全部总体

D．随机抽样调查会产生抽样误差，抽样平均误差无法计算出来

67．最基本的随机抽样调查包括（　　）。

A．不等距抽样　　B．分层随机抽样

C．等距抽样　　D．分群随机抽样

68．在市场调查中，通常采用（　　）来抽选调查单位。

A．顺位法　　B．过滤法

C．抽签　　D．随机数字表法

69．简单随机抽样的特点有（　　）。

A．是在总体单位中不进行分组、排队、排除任何有目的的选择，完全按照随机原则抽选出调查单位

B．是随机抽样中最简单的一种

C．是随机抽样的基本方法

D．适应于总体范围较广，总体内部各单位之间差异程度较大的情况

需要全本请访问 www.ertongbook.com