一、商品流通基本原理

单项选择题

1. 商品流通是指（）。
   A. 某种商品买卖的循环
   B. 以货币为媒介的商品交换过程
   C. 以商品为媒介的商品交换过程
   D. 单个商品的独立交换过程
2. 商业产生后，商品流通所采取的最普通，最重要的形式是
   A. 扩大的商品流通
   B. 一般商品流通
   C. 简单商品流通
   D. 发达商品流通
3. 商品流通环节是指商品从生产领域向消费领域（）。
   A. 转移过程中所经过的流转路线
   B. 运动的经济过程
   C. 转移过程中所经过的环节
   D. 转移过程中所经过的经济组织
4. 适度的商品流通环节是指（）。
   A. 环节越少越好
   B. 其标志是货畅其流
   C. 是保证商品流通经济合理进行的前提条件
   D. 是以最少的劳动消耗和最短的时间完成商品的转移
5. 适度的商品流通环节是指（）。
   A. 能够保证货畅其流的环节

需要全本请访问 www.ertongbook.com

B. 较少的环节
C. 较多的环节
D. 直接渠道经过的环节

6. 商品从生产领域向消费领域转移过程中所经过的流转路线和经过的经济组织被称为（）。
A. 商品流通渠道　　B. 商品流通环节
C. 直接渠道　　D. 间接渠道

7. 商品流通过程中专业化分工程度最高的一种渠道形式是（）。
A. 直接渠道　　B. 间接渠道
C. 产销结合的渠道　　D. 商业渠道

8. 流通渠道与流通环节的选择取决于（）。
A. 流通费用的多少　　B. 经济效益的大小
C. 生产费用的多少　　D. 销售费用的多少

9. 下列哪一项不属于消费品流通渠道的基本模式（）。
A. 生产者→消费者
B. 生产者→批发商→零售商→消费者
C. 生产者→代理商→经销商→消费者
D. 生产者→代理商→批发商→零售商→消费者

10. 下列哪一项不属于生产资料流通渠道的基本模式（）。
A. 生产者→用户
B. 生产者→零售商→用户
C. 生产者→代理商→用户
D. 生产者→代理商→经销商→用户

11. 下列哪种情况应选择较少的流通渠道和流通环节（）。
A. 中小规模的企业
B. 市场分散，点多面广的商品

C. 市场较远、需转运、转批、编配的商品
D. 技术含量较高的商品

12. 下列哪种情况应选择较多的流通渠道和流通环节（）。
A. 鲜活和时令商品
B. 技术含量较高的商品
C. 经营风险大的新产品
D. 市场分散,点多面广的商品

13. 商品流通渠道的形成（）。
A. 仅取决于商品实物量的特点
B. 仅取决于商品价值量的特点
C. 不仅取决于商品实物量的特点，也取决于其价值量的特点
D. 以上说法都不正确

14. 商品流通业态主要是指（）。
A. 零售业的经营方式　　B. 批发业的经营方式
C. 商业的经营方式　　D. 服务业的经营方式

15. 对商品流通过程制约的刚性因素是（）。
A. 自然性制约因素　　B. 经济性制约因素
C. 制度性制约因素　　D. 文化性制约因素

16. 商品生产与商品交换的基本规律是（）。
A. 供求规律　　B. 竞争规律
C. 自由让渡规律　　D. 价值规律

17. 价值规律的表现形式是（）。
A. 价格与价值总是保持一致
B. 价格围绕价值上下波动
C. 价格总是低于价值
D. 价格总是高于价值

18. 商品供给是指（）。

A. 企业愿意供应的商品量

B. 企业能够供应的商品量

C. 企业在某一特定时期内，愿意而且能够供应的商品量

D. 企业在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意而且能够供应的商品量

19. 在资源既定的条件下，生产技术的提高会（）。

A. 使供给减少　　B. 使供给增加

C. 不影响供给的变化　　D. 使需求增加

20. 下列哪项因素不会影响商品价格的变动（）。

A. 消费者的收入　　B. 相关商品的价格

C. 生产要素的价格　　D. 消费者的预期

21. 下列哪项因素不会引起商品供给的变动（）。

A. 政府的产业政策　　B. 其它商品的价格

C. 生产技术的变化　　D. 消费者的预期

22. 商品需求是指（）。

A. 消费者在某一特定时期内愿意购买的商品量

B. 消费者在某一特定时期内愿意而且能够购买的商品量

C. 消费者在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品量

D. 消费者在所有时期内，在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品量

23. 关于生产要素价格对产品供给影响的表述，下列哪一项正确（）。

A. 生产要素的价格与产品的价格成同方向变动

B. 生产要素的价格上升，产品的供给减少

C. 生产要素的价格下降，产品的供给减少

D. 生产要素的价格上升，产品的供给增加

24. 关于消费者预期对商品需求的影响，下列哪项正确（）。

A. 消费者预期未来收入不会增加，但未来价格上涨，则会增加现在的需求

B. 消费者预期未来收入水平下降，则会增加现在的需求

C. 消费者预期未来价格水平下降，则会增加现在的需求

D. 消费者对未来收入水平的预期不会影响商品的需求

25. 商品供求矛盾在运动过程中存在的表现形态是（）。

A. 供求一致和供过于求　　B. 供求平衡和供求不平衡

C. 供求一致和供不应求　　D. 供不应求和供过于求

26. 关于“消费者主权”形成的市场态势，以下哪一种最确切（）。

A. 均衡市场　　B. 非均衡市场

C. 买方市场　　D. 卖方市场

27. 关于“生产者主权”形成的市场态势，以下哪种最确切（）。

A. 均衡市场　　B. 非均衡市场

C. 买方市场　　D. 卖方市场

28. 商品流通过程中主要的经济规律为（）。

A. 价值规律　　B. 供求规律

C. 竞争规律　　D. 自愿让渡规律

29. 按照竞争手段划分，竞争可分为（）。

A. 价格竞争和非价格竞争

B. 商品竞争和商誉竞争

C. 有形竞争和无形竞争

D. 卖主之间竞争、买主之间竞争和买卖双方竞争

30. 产品的竞争是指（）。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

A. 经营要素的竞争　　B. 经营内容的竞争
C. 经营手段的竞争　　D. 经营素质的竞争

31. 商品在流通过程中买卖双方以自愿成交为原则，实现自主的商品交换被称为（）
A. 价值规律　　B. 供求规律
C. 竞争规律　　D. 自愿让渡规律

32. 以下哪项不是商品自愿让渡的基础和条件（）。
A. 市场竞争　　B. 不同的所有者
C. 平等互利　　D. 经济利益

33. 商品自愿成交的基础是（）。
A. 平等互利　　B. 不同的所有者
C. 市场竞争　　D. 经济利益

34. 商品自愿让渡的核心是（）。
A. 不同的所有者　　B. 平等互利
C. 经济利益　　D. 市场竞争

35. 货币作为商品流通媒介的不断运动，被称为（）。
A. 货币流通规律　　B. 商品流通规律
C. 商品流通　　D. 货币流通

36. 金属货币流通规律和纸币流通规律的关系是（）。
A. 金属货币流通规律以纸币流通规律为基础
B. 纸币流通规律以金属货币流通规律为基础
C. 金属货币流通规律和纸币流通规律相同
D. 以上说法都不正确

37. 在某一时期，商品流通过程中的商品量为 1000，商品单价为 20 元，每一单位货币在这一时期平均流通 4 次，则流通中所需货币量为（）。
A. 80000　　B. 5000

C.20000　　D.200

38. 某一时期内，流通中全部商品的价格总额为 100000 元，其中在本期内用延期支付方式赊购的商品额有 8000 元，交易双方互相赊购的商品额有 4000 元，且每一单位货币在本期内平均流通 4 次，则流通中所需货币量为（）。

A.22000　　B.24000

C.26000　　D.28000

39. 货币的支付手段职能产生后，一定时期内流通中所需要的货币量为（）。

A. $\dfrac{\text{全部商品价格总额}+\text{赊售商品价格总额}+\text{到期支付总额}-\text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度（次数）}}$

B. $\dfrac{\text{全部商品价格总额}+\text{赊售商品价格总额}-\text{到期支付总额}-\text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度（次数）}}$

C. $\dfrac{\text{全部商品价格总额}-\text{赊售商品价格总额}-\text{到期支付总额}+\text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度（次数）}}$

D. $\dfrac{\text{全部商品价格总额}-\text{赊售商品价格总额}+\text{到期支付总额}-\text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度(次数)}}$

40. 货币的支付手段职能的产生和发展，可以（）流通中的货币需求量。

A. 减少　　B. 增加

C. 不影响　　D. 增加或减少

41. 某一时期内，流通中全部商品量为 8000 ，商品单价为 15元，其中在本期内用延期支付方式赊购的货款为 2000 元，本期内到期需要支付的货款为 5000 元，交易双方互相赊购的商品额 13000 元，且每一单位在本期内平均流通 5 次，则流通

中所需要的货币量为（）。

A.26000　　B.27200

C.20800　　D.22000

42. 商业经济理论中的市场，通常是指（）。

A. 商品交换的场所　　B. 某种或某类商品需求的总和

C. 买主、卖主力量的结合　　D. 商品交换关系的总和

43. 市场体系是指（）。

A. 由消费品市场和生产资料市场构成的统一体

B. 由商品市场和劳动力市场构成的统一体

C. 各类市场的简单相加

D. 相互联系、相互制约的各类市场的有机统一体

44. 在市场体系中，（）是整个市场体系的基础。

A. 要素市场　　B. 劳动力市场

C. 商品市场　　D. 资金市场

45. 关于商品市场在市场体系中的作用，下列哪项是不正确的（）。

A. 要素市场的发展决定着商品市场的发展

B. 要素市场的价格信号由商品市场的价格信号决定

C. 商品市场的发展决定着资金、技术、劳动力市场的建立与完善

D. 商品市场是协调整个市场体系运转的中心

46. 下列哪项不属于生产资料市场（）。

A. 农用生产资料市场　　B. 日用工业品市场

C. 电子仪器市场　　D. 机电设备市场

47. 下列不属于消费品市场的是（）。

A. 用品市场　　B. 住房市场

C. 交通工具市场　　D. 机电设备市场

二、多项选择题

48. 商品流通的形式有（）。

A. 简单商品流通　　B. 一般商品流通

C. 发达商品流通　　D. 扩大商品流通

49. 简单商品流通具有以下特点（）。

A. 采取的是商品—货币一商品的形式

B. 为买而卖

C. 交换的目的是实现商品价值

D. 处于两极的商品是不同质的使用价值

E. 交换是为满足自身对商品使用价值的一定需要

50. 发达商品流通具有以下特点（）。

A. 采取货币一商品一货币的形式

B. 以买开始，以卖告终

C. 交换的目的是实现商品价值，取得货币的增值

D. 为买而卖

E. 处于两极的是同质的货币

51. 关于适度的商品流通环节，以下说法正确的有（）。

A. 环节越多越好

B. 其标志是货畅其流

C. 是保证商品流通经济、合理进行的前提条件

D. 是以最少的劳动消耗和最短的时间，高效率地完成商品的转移

E. 环节越少越好

52. 商品流通渠道和商品流通环节的关系主要表现在（）。

A. 商品流通渠道是商品流通环节的基本构成要素

B. 商品流通环节是商品流通渠道的基本构成要素

C. 商品流通环节是商品流通渠道得以存在的必要条件
D. 商品流通渠道是商品流通环节得以存在的必要条件
E. 商品流通环节是商品流通渠道存在的客观基础

53. 按产销的联系形式划分，商品流通渠道可以分为（）。
A. 产销合一的渠道　　B. 直接渠道
C. 间接渠道　　D. 产销分离的渠道
E. 产销结合的渠道

54. 按商品流通环节的多与少划分，商品流通渠道可以分为（）。
A. 产销合一的渠道　　B. 商业渠道
C. 直接渠道　　D. 间接渠道
E. 产销结合的渠道

55. 消费品流通渠道的基本模式有（）。
A. 生产者→(零售商)→消费者
B. 生产者→批发商→零售商→消费者
C. 生产者→代理商→零售商→消费者
D. 生产者→代理商→批发商→零售商→消费者
E. 生产者→代理商→经销商→消费者

56. 生产资料流通渠道的基本模式有（）。
A. 生产者→零售商→用户　B. 生产者→用户
C. 生产者→经销商→有户　D. 生产者→代理商→用户
E. 生产者→代理商→经销商→用户

57. 选择合理的流通渠道与确定流通环节，要考虑以下因素（）。
A. 商品的社会属性
B. 历史与地理因素
C. 商品的特性

D. 市场以远近与销售规模的大小
E. 企业的规模与经营方式
58. 下列哪些商品应选择较少的流通渠道和流通环节（）。
A. 鲜活和时令商品
B. 消费者购买频繁的商品
C. 技术含量较高的商品
D. 经营风险大的新产品
E. 规格、品种、款式、型号复杂的商品
59. 下列哪些情况宜选择较多的中间流通环节（）。
A. 销售规模大的商品
B. 中小规模的企业
C. 市场分散,点多面广的商品
D. 市场较远,需转运、转批、编配的商品
E. 地产地销且集中销售的商品
60. 商品流通渠道形成的客观依据主要有（）。
A. 生产力发展水平及市场竞争
B. 商品的自然属性和经济属性
C. 商品的社会属性
D. 流通中的实物量和价值量
E. 历史与地理因素
61. 零售业是指（）。
A. 商品生产过程中的最后一个环节
B. 商品价值真正实现的环节
C. 商品流通过程中的最后一个环节
D. 向最终消费者提供所需商品和服务为主的行业
E. 商品流通过程中的一个中间环节
62. 我国零售业态的分类依据主要有（）。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

A. 零售企业的经营方式
B. 商品结构、服务功能
C. 零售企业的经营时间
D. 选址、商圈、规模、店堂设施
E. 目标顾客的不同

63. 根据我国内贸行业主管部门的规定，我国零售业态具体分为（）。
A. 百货店、大型综合商场
B. 超级市场、便利店
C. 专业店、专卖店
D. 五金店、杂货店
E. 购物中心、家居中心和仓储商店

64. 百货店业态的主要特点有（）。
A. 商店规模大，在 2500 平方米以上
B. 采取柜台销售与自选（开架）销售相结合的方式
C. 采取定价销售，可以退货
D. 商圈范围大，一般以流动人口为主要销售对象
E. 目标顾客为中高档消费者和追求时尚的年轻人

65. 超级市场业态特点主要有（）。
A. 采取自选销售方式，出入口分设
B. 商圈范围较窄，以居民为主要销售对象
C. 商店营业面积在 500 平方米以上
D. 目标顾客以中青年为主
E. 商品构成为衣、食用品齐全，重视本企业的品牌开发

66. 大型综合超市业态的特点主要有（）。
A. 采取自选销售方式和连锁经营方式
B. 设有与商店营业面积相适应的停车场

C. 目标顾客为购物频率高的居民
D. 选址在城乡结合部、住宅区、交通要道
E. 商店营业面积一般在 5000 平方米以上

67. 便利店业态特点主要有（）。
A. 商品结构体现专业性、深度性，品种丰富，经营的商品具有自己的特色
B. 商品价格略低于一般零售业态的商品价格
C. 以开架自选为主，结算在进出口处的收银机处统一进行
D. 商圈范围窄小，一般设定在居民徒步购物 5－7 分钟到达范围内
E. 经营实行信息系统化，开展单品管理

68. 专业店业态特点主要有（）。
A. 采取定价销售和开架面售，可开展连锁经营
B. 从业人员需具备丰富的专业知识，可以退货
C. 目标市场多为流动顾客，主要满足消费者对某类商品的选择性需求
D. 选址多样化，多数店设在繁华商业区、商店街或百货店、购物中心内
E. 商品结构特点有即时消费性、小客量、应急性等

69. 专卖店的业态特点主要有（）。
A. 商品结构以企业品牌为主，销售体现低毛利
B. 注重品牌声誉，从业人员必须具备丰富的专业知识
C. 采取定价销售和开价面售，可开展连锁经营
D. 目标顾客以中青年为主
E. 商店的陈列、照明、包装、广告讲究

70. 购物中心业态特点主要有（）。
A. 由发起者有计划地开设，实行商业型公司管理

B. 内部结构由专卖店或专业店作为核心店
C. 设施豪华,店堂典雅,宽敞明亮,实行卖场租赁制
D. 选址为中心商业区或城乡结合部的交通要道
E. 服务功能齐全、集零售、餐饮、娱乐为一体

71. 仓储商店业态特点主要有（）。
A. 以提供高价格商品为主要特征
B. 商品构成以新开发上市的商品为主力商品，自有品牌占相当部分
C. 商店营业面积小，一般在 500 平方米以上
D. 主要是面向广大的工薪阶层服务
E. 可实行连锁经营

72. 根据选址和商圈不同，购物中心可分为（）。
A. 近邻型　　B. 社区型
C. 区域型　　D. 超区域型
E. 分散型

73. 家居中心业态特点主要有（）。
A. 选赴在消费者自有房产比率较高的地区
B. 提供一站式购足和一条龙服务
C. 采取高价格销售
D. 发挥了超级市场的开架自选销售的优势
E. 可采取连锁经营方式

74. 商品流通过程的制约因素主要有（）。
A. 自然性制约因素　　B. 商品的社会属性
C. 文化性制约因素　　D. 经济性制约因素
E. 制度性制约因素

75. 商品流通过程的经济性制约因素，主要体现在以下几个方面（）。

A. 商品差价的制约　　B. 商品供求状况的制约
C. 商品比价的制约　　D. 产业结构的制约
E. 生产力布局的制约

76. 商品差价体系中包括商品的（）。
A. 购销差价　　B. 工农产品差价
C. 地区差价　　D. 季节差价
E. 质量差价

77. 商品流通过程的经济作用主要表现在流通过程对（）的作用。
A. 生产　　B. 交换
C. 分配　　D. 消费
E. 国民经济

78. 在发达商品经济中，流通对生产的制约作用主要表现在（）。
A. 流通对生产的重要反作用
B. 流通的规模、速度对生产的制约作用
C. 流通的状况影响生产的经济效益
D. 流通对生产的引导作用
E. 无论是从投入还是从产出方面看，生产都是流通的前提条件

79. 流通过程对消费的作用主要表现在（）。
A. 流通过程对消费的决定作用
B. 流通是生产与消费之间的中介
C. 流通对消费的引导作用
D. 流通对消费的制约作用
E. 流通对消费的基础性作用

80. 流通过程如果与消费需要不相适应，就会对消费产生制约

作用，主要有（）。

A. 生产费用过高

B. 流通规模过小

C. 流通生产力结构和布局不合理

D. 流通部门提供的商品结构不符合消费需要

E. 商品价格与消费者的购买力水平不适应

81. 流通过程对分配的作用主要表现在（）。

A. 流通是分配的实现过程

B. 流通是实现国民收入再分配的重要渠道

C. 流通对分配的促进作用

D. 流通对分配的决定作用

E. 流通对分配的抑制作用

82. 价值规律的主要内容和基本要求是（）。

A. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定

B. 商品按照价值量进行交换

C. 实行等价交换

D. 实行非等价交换

E. 商品的价值量由生产商品的个别劳动时间决定

83. 价值规律在社会主义市场经济中的作用具体表现在以下几个方面（）。

A. 调节社会主义生产，促进生产力发展

B. 支配着商品流通的方向和时间

C. 调节社会主义商品流通

D. 促进企业加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益

E. 推动企业改进生产技术

84. 商品供给变动的影响因素主要有（）。

A. 商品自身的价格及其它商品的价格

B. 生产要素的价格及生产技术的变化
C. 政府的产业政策
D. 政府的消费政策
E. 企业的预期

85. 商品自身的价格对商品供给变动的影响主要表现在（）。
A. 价格上升,供给会减少
B. 价格上升，供给会增加
C. 价格下降，供给会增加
D. 价格下降,供给会减少
E. 价格与供给之间是正比例变化关系

86. 生产要素的价格对供给的影响表现在（）。
A. 生产要素的价格下降，产品的供给增加
B. 生产要素的价格上升，产品的供给减少
C. 生产要素的价格与产品的供给同方向变动
D. 生产要素的价格下降，产品的供给减少
E. 生产要素的价格上升，产品的供给增加

87. 企业的预期对商品供给的影响主要表现在（）。
A. 当生产者对经济的未来走势持乐观看法时，就会增加供给
B. 当生产者对经济的未来走势持乐观看法时，就会减少供给
C. 当生产者认为经济的未来走势不景气时，就会增加供给
D. 当生产者认为经济的未来走势不景气时，就会减少供给
E. 企业的预期不会影响企业产品的供给

88. 商品需求的变动受以下几种主要因素的影响（）。
A. 商品自身的价格和相关商品的价格

需要全本请访问 www.ertongbook.com