第一章　商业经济基本知识

第一节　商业在国民经济中的地位与作用

单项选择题

1. （）是人类社会第三次社会大分工的产物。

A. 畜牧业　　B. 农业

C. 商业　　D. 手工业

2. （）是商品交换的发达形式，是专门从事商品交换的经济行业。

A. 工业　　B. 农业

C. 商业　　D. 手工业

3. 以商业为媒介的商品交换主要采取的是（）的形式。

A. 货币一商品一货币　　B. 商品一货币一商品

C. 物物交换　　D. 简单商品流通

4. 简单商品流通是以（）为媒介的商品交换。

A. 商业　　B. 货币

C. 产品　　D. 商品

5. 劳动产品采取商品交换的形式须具备社会分工和（）这两个前提条件。

A. 人类社会的出现

B. 生产资料、劳动产品属于不同所有者

C. 物物交换

D. 生产的专业化、单一化

6. 发达的商品流通与简单商品流通的共同点是（）。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

A. 体现的经济关系完全相同
B. 流通的目的没有区别
C. 流通形式上没有区别
D. 以货币为媒介，商品和货币是两个基本要素

7. 交换在社会再生产过程中居于（）环节。
A. 中间　　B. 起点
C. 终点　　D. 次要

8. 商业在社会再生产的地位是由（）在社会再生产中的地位所决定的。
A. 消费　　B. 交换
C. 分配　　D. 生产

9. 社会再生产过程是由生产、分配、交换和消费四个环节组成，其中（）是最根本的决定因素。
A. 分配　　B. 消费
C. 交换　　D. 生产

10. 在市场经济条件下，交换与生产的关系是通过（）的关系加以体现的。
A. 商品与货币　　B. 分配者与生产者
C. 商业与生产　　D. 商品与产品

11. 交换范围的扩大，产品就有了更广阔的销路，这对生产规模有（）的影响。
A. 缩小　　B. 扩大
C. 不变　　D. 有所缩小

12. 一定时期内社会对生产资料和生活资料消费的种类和构成可称为（）。
A. 生产消费　　B. 公众消费
C. 个人消费　　D. 消费结构

13. 一般意义上的消费效益包括（）。

A. 时间效益和经济效益　B. 时间效益和空间效益

C. 经济效益和空间效益　D. 经济效益和社会效益

14. 商业最基本、最主要、最原始的职能是（）。

A. 信息职能　B. 风险职能

C. 交换职能　D. 融资职能

15. 商业的社会职能是由（）在社会再生产中的地位决定的。

A. 分配　B. 生产

C. 消费　D. 交换

16. 商业作为市场商品交换的主要组织者和协调者，它一方面联系生产，另一方面联系消费，因而熟悉市场情况，了解市场行情。这句话是对商业的（）职能的阐释。

A. 风险　B. 交换

C. 信息　D. 融资

17. 通过商品的运输与储存，使产销在空间上的不一致性得以解决，使供求在时间上的不一致得以缓解；通过价格调节使供求在数量上相一致；通过向生产者反馈市场信息，以改进产品品质，使商品质量符合消费者的需要。上述见解是针对商业的（）而阐发的。

A. 调节职能　B. 信息职能

C. 融资职能　D. 风险职能

18. 零售商从批发商进货，有时可享有一定的赊销期限。中小零售商利用这种便利来保证自身经营的正常进行。根据这句话的理解，我们可说零售企业的赊销具有（）的特性。

A. 反馈信息　B. 资金融通

C. 媒介交换　D. 商品收购

19. 商业媒介商品交换的职能是通过商品的二次交换来具体实现的。第二次交换是指（）。

A. 商品收购　　B. 市场调查

C. 商品销售　　D. 新产品研制

20. 当社会资金一定的条件下，用于流通领域的资金增加，则用于直接生产的资金便会相应（）。

A. 增加　　B. 减少

C. 不增也不减　　D. 大量增加

21. 下列现代商业管理的表述中最可取的应是（）。

A. 现代商业管理指的是对大型商业企业的管理

B. 现代商业管理所指对的是对国有商业企业的管理

C. 现代商业管理说的是对某一具体销售行为的管理

D. 现代商业管理是指对社会整体商业发挥组织和协调作用

22. 现代商业不同于以往商业的特点是（）。

A. 动态性和复杂性

B. 多笔交易和专业化经营

C. 业务谈判的复杂性和成交的困难性

D. 要求熟练的销售技巧和强调销售场所装修的重要

多项选择题

23. 从商品交换的发展历史过程看，大体上经历了（）这几个形式。

A. 内部分配　　B. 物物交换

C. 简单商品流通　　D. 发达的商品流通

24. 区别于发达的商品流通，简单商品流通是（）。

A. 先卖后买,卖是起点,买是终点

B. 先买后卖,买是起点,卖是终点

C. 以货币为出发点，商品为媒介，求得货币的增值为归宿

D. 以商品为出发点，货币为媒介，换取对方的商品为归宿

E. 同一商品两次换位，经过买卖全过程，货币仍属同一所有者，但已发生量的变化

25. 简单商品流通和发达的商品流通的共同点表现为（）。

A. 两者都是依存于社会分工和商品生产这个基础的

B. 两者在流通形式上相同

C. 两者的构成要素均从物物交换时的单一商品要素变为商品与货币这两个基本要素

D. 两者都是以卖和买两个相对独立的阶段或活动所构成

26. 下列关于商业的地位这一论题表述中，正确的是（）

A. 在市场经济条件下，交换与生产的关系是通过商业与生产的关系加以体现的

B. 商业在国民经济中是处于生产与生产、生产与消费之间的中介地位

C. 商业在社会再生产中所处的地位是由交换在社会再生产中的地位所决定的

D. 生产虽决定交换，交换仍对生产可起一定的反作用，但不能起决定性的反作用

27. 生产与交换的关系是（）。

A. 生产决定交换

B. 交换对生产起反作用

C. 在一定条件下，交换对生产的发展起决定性作用

D. 生产能动地反作用交换

28. 生产力水平越高，就越能提供更多的商品，并不断开发出新的商品,使交换的品种、范围、规模相应扩大,从而使人们日益依赖于商品生产和商品交换。这句表述实质上是对（）的说明。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

A. 交换的风险　　B. 交换的深度
C. 交换的广度　　D. 交换的价格

29. 下述对消费对交换的制约作用的表述中，正确的是（）。
A. 在商品经济中，消费为交换提供了现实的对商品多方面的需求
B. 消费最终是被交换的目的所决定
C. 当消费方式发生变化时，在客观上并不需要交换方式相应变化
D. 在一定的生产条件下，消费的水平和发展速度决定交换的 总量和发展速度

30. 交换对分配的制约作用有（）。
A. 交换的数量和结构受分配的数量和结构所制约
B. 交换对分配的实现有制约作用
C. 交换制约分配的深度和广度
D. 交换起再分配作用

31. 商业风险主要包括（）。
A. 流通事故风险　　B. 价格风险
C. 信用风险　　D. 外汇风险
E. 新产品开发风险

32. 在下列的商业社会职能中，（）是派生性职能。
A. 交换职能　　B. 调节职能
C. 融资职能　　D. 风险职能

33. 商业的社会职能有（）。
A. 交换职能　　B. 调节职能
C. 融资职能　　D. 信息职能
E. 督查职能

34. 下述对商业的社会职能的认识中，可取的（）。

A. 商业的社会职能是由交换在社会再生产中的地位决定的
B. 商业作为国民经济的一个重要部门和独特行业，通过组织商品流通达到媒介商品交换的目的
C. 以货币资金为媒介，推动商品由生产领域向流通领域的转移，从而使生产部门实现从商品到货币的转化，为再生产创造前提条件，是第二次交换的意含
D. 只要从事商品买卖活动就必然要承担风险

35. 商业对于社会经济的一般性作用表现为（）。
A. 节约社会资金　　B. 缩短社会再生产时间
C. 加速商品经济发展　　D. 促进社会分工
E. 杜绝生产企业介入销售活动

36. 现代商业的特点有（）。
A. 动态性　　B. 主体性
C. 复杂性　　D. 稳定性
E. 系统性

第二节　商业构成

单项选择题

37. 可把零售业的业态结构、商业的行业结构及企业的规模结构定义为（）。
A. 商业构成　　B. 零售业态
C. 批发结构　　D. 商业规模结构

38. （）是指以向最终消费者提供所需商品和服务为主的行业。
A. 批发业　　B. 储存运输业
C. 零售业　　D. 广告业

39. 可把零售企业为满足不同的消费需求而形成的不同经营方

式定义为（）。

A. 零售服务　　B. 零售业态

C. 零售经营　　D. 零售场所

40. 采取自选销售的方式，以销售大众化实用商品为主，并将超级市场和折扣商店的经营优势合为一体的、满足顾客一次性购全的零售业态，是（）。

A. 便利店　　B. 专业店

C. 百货商店　　D. 大型综合超市

41. （）是指经营某一大类商品为主，并且具备有丰富专业知识的销售人员和提供适当售后服务的零售业态。

A. 百货商店　　B. 仓储商店

C. 专业商店　　D. 购物中心

42. 采取自选销售方式和连锁经营方式,商品品种齐全、较重视本企业的品牌开发,设有与商店营业面积相适当的停车场,目标顾客为购物频率较高的居民,商圈范围较大,营业面积一般在2500平方米以上,选址在城乡结合部、住宅区、交通要道,根据上面的表述，可判断出这种零售业态属于（）。

A. 专业店　　B. 便利店

C. 专卖店　　D. 大型综合超市

43. 按照国际惯例，商业行业结构大致上可划分为（）。

A. 买卖商、辅助商、第三商、第四商

B. 商业、饮食业、服务业、修理业

C. 批发、零售、饮食、宾馆

D. 保险、仓储、美容、饭店

44. （）是批发的终端环节，直接联系零售企业，任务是将购入的商品直接供给生产企业或零售企业，或批量出售给消费者个人。

A. 中转批发　　B. 销地批发
C. 产地批发　　D. 口岸批发

45. （）一般不拥有经营商品的所有权，他们只是为买卖双方牵线搭桥，促成双方成交，并从中赚取一定数量的佣金。
A. 批发商　　B. 零售商
C. 第四商　　D. 代理商

46. 按是否有权处理法律行为的类别法，可将代理商划分为（）。
A. 总代理商和普通代理商
B. 上级代理商和次级代理商
C. 进出口代理商和商品代理商
D. 媒介代理商和订约代理商

47. 进入流通的商品并不是都具备立即进入消费的外在或内在条件，似这样的商品要进行挑选、改装、分装等。在批发环节完成的这项工作可归结为批发商业的（）。
A. 整理功能　　B. 集中功能
C. 调节功能　　D. 扩散功能

48. 零售是商品流通的（）最终环节，直接关系到商品价值的实现。
A. 批发　　B. 储存
C. 零售　　D. 运输

49. 饮食业是指专业从事加工烹制饮食品，并为顾客提供（）的特殊形式的商业。
A. 就地消费、就地服务　　B. 异地消费、就地服务
C. 就地消费、异地服务　　D. 异地消费、异地服务

50. 从（）说，服务行业包括交通邮电、保险金融、公用事业、教育卫生、文化娱乐、商业服务等。
A. 狭义上　　B. 广义上

C. 发达国家来　　D. 发展中国家来

51. 服务行业属于第（）产业范畴。

A.　　B. 二

C. 三　　D. 四

52. （）是指构成商业活动要素的积聚程度和结合形式，以及它们之间的比例关系。

A. 商业功能结构　　B. 商业行为结构

C. 商业规模结构　　D. 商业知识结构

53. 进行商品流通所必须的物质设施与技术装备，是一部分商业资金的物质形态的转化形式，这可称为（）。

A. 人力资本　　B. 固定资产

C. 库存成本　　D. 技术水平

54. 商业规模最主要、最集中体现在（）上。

A. 商业企业规模的大小　B. 商业服务质量水平的高低

C. 商业成交的次数多少　D. 商业工作者文化水平的高低

多项选择题

55. 商业行业结构按国际惯例划分有（）。

A. 首要商　　B. 买卖商

C. 辅助商　　D. 第三商

E. 第四商

56. 按国际惯例划分的买卖商包括（）。

A. 零售企业　　B. 批发企业

C. 商业信息咨询机构　　D. 仓储、运输企业

57. 按我国习惯，商业行业结构一般是由（）这些行业构成。

A. 商业　　B. 饮食业

C. 服务业　　D. 美容业

E. 修理业

58. “第四商”包括的行业有（）。

A. 信托、租赁　　B. 宾馆、饭店

C. 美容、美发　　D. 仓储、运输

E. 信息、咨询

59. 下述备选答案中，正确的是（）。

A. 代理商属于完成职能有限或经营条件有限的批发商业组织

B. 批发商一般不承担商品经营风险

C. 批发商一般不拥有经营商品的所有权

D. 代理商为买卖双方牵线搭桥，促成双方成交，并从中赚取一定数量的佣金

60. 按代理权是否具有排他性，可把代理商类归为（）。

A. 普通代理商　　B. 上级代理商

C. 订约代理商　　D. 总代理商

61. 批发商业的功能具体来说有（）。

A. 以向最终消费者提供所需要商品和服务为主的业务功能

B. 通过收购商品，实现商品从分散到集中的流通组织功能

C. 对收购到商品进行挑选、改装、分装等整理性加工和再加工的功能

D. 在流通过程中通过吞吐商品，起到“蓄水池”作用

62. 代理商按代理业务不同可分为（）等。

A. 出口代理商　　B. 进口代理商

C. 商品代理商　　D. 次级代理商

E. 媒介代理商

63. 零售商业的主要职能有（）。

A. 实现职能　　B. 服务职能

C. “蓄水池”职能　　D. 信息职能

64. 饮食业的结构特点有（）。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

A. 时间结构的承继性　　B. 内部结构的整体性
C. 风味结构的复杂性　　D. 空间结构的广泛性
E. 规模结构的层次性

65. 发展我国服务行业、保持合理的服务业结构的基本原则有（）。
A. 发展传统和新兴服务行业相结合的原则
B. 国有企业为主，个体和民营为辅的原则
C. 解决基本生活需要与发展高层次需要相结合的原则
D. 国内资金与国外资金结合利用的原则
E. 发展城市和农村网点相结合的原则

66. 商业规模的内部组成要素有（）。
A. 流通环节　　B. 商业资金
C. 商业劳动者　　D. 市场信息
E. 固定资产

67. 商业的固定资产表现为进行商品流通所必须的（）。
A. 库存商品　　B. 物质设备
C. 日常办公用品　　D. 技术装备

68. 批发商业活动从纵向层次来考察，可有（）之分。
A. 代理商批发　　B. 生产地批发
C. 中转地批发　　D. 消费地批发
E. 产品批发

69. 商业的纵向一体化可体现在（）。
A. 批发商业与零售商业的分化
B. 批发商业细分为产地批发、中转地批发和消费地批发
C. 零售商业细分为百货店、专业店
D. 新的商业业态如超级市场、大型综合超市、仓储商店、家居中心等的出现

70. 衡量不同规模商业企业的指标有（）。

A. 营业额　　B. 经营场所装饰水平

C. 计算机信息系统　　D. 资产额

本章答案

1.C	2.C	3.A	4.B
5.B	6.D	7.A	8.B
9.D	10.C	11.B	12.D
13.A	14.C	15.D	16.C
17.A	18.B	19.C	20.B
21.D	22.A	23.B、C、D	24.A、D
25.A、C、D	26.A、B、C	27.A、B、C	28.B、C
29.A、C、D	30.B、C、D	31.A、B、C、D	32.C、D
33.A、B、C、D	34.A、B、D	35.A、B、C、D	36.A、C、E
37.A	38.C	39.B	40.D
41.C	42.D	43.A	44.B
45.D	46.D	47.A	48.C
49.A	50.B	51.C	52.C
53.B	54.A	55.B、C、D、E	56.A、B
57.A、B、C、E	58.B、C、E	59.A、D	60.A、D
61.B、C、D	62.A、B、C	63.A、B、D	64.B、C、D、E
65.A、C、E	66.B、C、E	67.B、D	68.B、C、D
69.A、B	70.A、D		

第二章　流通企业经营管理

第一节　流通企业组织形式

单项选择题

71. 真正的连锁企业应该拥有（）这些一致性条件。
A. 经营理念、企业形象、商品组合服务、经营管理
B. 经营理念、员工着装、思想觉悟、商品组合服务
C. 企业形象、商品服务组织、思想觉悟、工作技能
D. 经营理念、企业形象、商品组织服务、员工着装

72. 正规连锁就是对同属于某个资本的多个店铺，实行（）的经营。
A. 高度分散　　B. 独立自主
C. 中央集权化　　D. 一定独立

73. 国际连锁店协会规定，一个正规连锁组织至少要（）个以上的分店构成。
A.36　　B.11
C.18　　D.6

74. （）是指总部与加盟店签订合同，特别授权期使用自己的商标、服务标记、商号及其它为总部所特有的经营技术，在同样的形象下进行商品销售及劳务活动。
A. 正规连锁　　B. 契约连锁
C. 自由连锁　　D. 非正规连锁

75. 各店铺在保留单个资本所有权的基础上实行联合，各店铺不仅独立核算、自负盈亏，人事自主，而且在经营品种、经营

方式、经营战略上也有很大的自主权，根据以上描述，你认为其最有可能是（）经营方式。

A. 自由连锁　　B. 正规连锁

C. 特许连锁　　D. 非特许连锁

76. 在开展企业之间资源共享，降低成本，取得规模效益，具有单一经营者所没有的优势，这名话最有可能是针对（）连锁经营方式而言的。

A. 正规　　B. 上下

C. 直线　　D. 自由

77. 自由连锁经营成败的关键是（）。

A. 连锁总部要评价好各加盟店的业绩

B. 连锁总部要把经营战略决策权下放给各加盟店

C. 连锁总部职能要充分发挥

D. 连锁总部要尽可能低收取各加盟店的加盟金和指导费

78. 自由连锁的加盟店，各自在资本形态上是（）的。

A. 独立　　B. 不独立

C. 集中　　D. 相互依赖

79. 流通企业集团是以组织商品流通为基本职能，以大型流通企业为核心，由不同经济部门和行业的若干法人企业，按（）关系结合而成的一种具有多层次组织结构、多种经营功能、大型而又稳定的企业联合体。

A. 核心、紧密和外围　　B. 控股、参股和契约

C. 能力互补　　D. 观念统一、行动一致、能力互补

80. 核心企业与松散层企业联结的纽带主要是（）。

A. 控股　　B. 参股

C. 契约　　D. 精神合作

81. 核心企业与紧密层、半紧密层企业的联结纽带主要是

（）。

A. 制度　　B. 政策

C. 管理　　D. 资产

82. 企业集团有一个处于顶峰或核心地位，具有雄厚实力的大型控股公司，以母公司身份控制为数众多的子公司、孙公司。在这些公司的外围还有与核心企业以及紧密层企业有中长期的优惠协作关系的企事业单位。这种流通企业集团结构可称为（）。

A. 环型　　B. 金字塔型

C. 主导经营型　　D. 专业经营型

83. 以一个大型骨干企业为依托，并以该企业所具有的可供辐射的商品加工、赊销和服务为“龙头”，联合其专业化协作企业，形成多层次的配套网络系统，这类流通企业集团可称为（）。

A. 多元复合型　　B. 综合经营型

C. 单元辐射型　　D. 垂直支配型

84. 多元复合型企业集团可细分为水平发展式与垂直发展式。判断某一家多元复合型流通企业集团是水平发展式的，还是垂直发展式的，可从（）方面加以考察。

A. 形成集团核心层的各企业是同属于一个经营事业领域，还是属于不同的经营事业或领域

B. 形成集团核心层的各企业之间的联结纽带是资产，还是契约

C. 形成集团核心层的企业数是一个还是多个

D. 形成集团核心层的各企业领导之间是团结的，还是心怀异志的

85. 形成集团核心层的各企业属于不同的经营事业或领域，这些企业组合起来，一般是为了满足多种市场需求，实现（）经营。

A. 专长式　　B. 单一式
C. 主导式　　D. 全方位

多项选择题

86. 关于正规连锁，可以这么说（）。
A. 总部对各店铺拥有全部的所有权和经营权
B. 店铺的经理人选、进货计划、销售方式、广告宣传，根据总部的指令行事，但工资、奖金由各店铺自主确定
C. 国际连锁协会规定，一个正规连锁组织至少要有 20 家以上的分店构成
D. 超级市场、专业店、方便店适合采用这种经营方式，而百货店、折扣店就不适于采用这种经营方式
E. 对同属于某个资本的多个店铺，实际高度统一的管理

87. 正规连锁的优点有（）。
A. 各分店的自主权较大，有利于调动其经营上的积极性、主动性和创造性
B. 依靠功能集中化，可为经营提供重要的经济优势
C. 在培养使用人才，产品开发推广，信息和管理现代化方面，可充分发挥连锁的规模优势
D. 可以统一调用资金，统一经营战略，统一管理人事、采购、广告等业务，统一开发和运作整体性的事业

88. 下列哪些表述可作为正规连锁的经营原理的有关内容？（）。
A. 利用总部和众多分散的商店网络，克服零售业固有的小规模分散性特点，可大量集中进货，大量销售
B. 可实现经营的规模化，为避免或尽可能少地介入生产职能创造了条件
C. 大量的集中进货、计划进货、对生产厂家形成影响力，给

需要全本请访问 www.ertongbook.com