

商务 大辞典

黄运武 刘淦清 梁前德 主编



中国对外经济贸易出版社

商务大辞典

黄运武 刘淦清 梁前德 主编

中国对外经济贸易出版社

1997年·北京

图书在版编目(CIP)数据

商务大辞典/黄运武等主编. —北京:中国对外经济贸易出版社,1998. 2
ISBN 7-80004-619-2

I. 商… II. 黄… III. 商业-词典 IV. F71-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 28173 号

商务大辞典

黄运武 刘淦清 梁前德
主 编

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行
中科院武汉分院印刷厂印刷
盛发、新蕾打印社联合排版

787×1092 毫米 16 开本 89 印张
3000 千字 1998 年 3 月第 1 版
1998 年 3 月第 1 次印刷
印数:2000 册

ISBN 7-80004-619-2

⊕ · ③⑨⑧

定价:200.00 元

《商务大辞典》编撰人员

顾 问 主 编 副 主 编 分编主编	万典武	纪宝成		
	黄运武	刘淦清	梁前德	
	刘梅梅	林盛发	曾定成	黄 杰
	王金国	王爱国	王德新	尹公权
	付秀媛	朱延松	杜华碧	李卫星
	李庆林	李汝胜	张 安	陈沅江
	幸正国	郑 敏	涂新国	郭奉元
	黄启湘	黄金火	戴广田	戴顺斌
	叶 青	白熊焰	刘高礼	严 晖
	徐 志	陈国荣	袁德林	戴云芳

编 委

编写人员

(以下按姓氏笔画排列)

万民发	马启明	王小兰	王以柏
王汉民	王劲松	王国忠	王金国
王建国	王爱国	王德胜	王德新
文惠友	文善举	尹公权	尹新秋
邓 东	邓 勇	卢占凤	卢华根
叶克鸣	叶 青	白熊焰	付自明
付均仁	付秀媛	付治梁	付家汉
付家荣	匡水发	朱延松	刘 江
刘 韬	刘尚林	刘国武	刘诗华
刘高礼	刘晓欢	刘梅梅	刘淦清
刘新平	孙 旋	孙 谦	严 晖
杜华碧	李 红	李卫星	李长海
李庆林	李汝胜	李京绅	李南方
李俊勇	李晓岚	李晓林	杨为忠
杨明海	杨清涟	杨德爽	杨德清
吴会安	吴 冕	肖宪标	何再涛

何团圆	邱汉斌	邱红彬	余乐华
余维利	辛惠元	张 华	张 安
张 英	张 涛	张五星	张太原
张文瑜	张立勇	张志勇	张崇明
陈 虹	陈沅江	陈直全	陈国荣
陈新武	陈福钰	陈德自	武 军
武忠东	辛正国	林南平	林盛发
易平安	易平贵	易作焕	易法万
周 庆	周 晨	周新玲	郑 敏
法巨权	赵 骅	赵本凯	赵纪安
施华礼	郝 玲	费春桃	秦前坤
袁 矩	袁声莉	袁 德	夏 海
夏世云	夏南涔	徐 志	徐 青
高卫华	高卫国	郭 颂	郭开信
郭刚军	郭向东	郭奉元	郭宙柏
涂新国	黄 杰	黄丽霞	黄运武
黄启湘	黄金火	黄新刚	黄新强
黄德金	梁前德	谢书琴	彭木生
彭立斌	彭建军	彭建武	彭圆方
韩常青	曾定成	舒 晓	焦彦成
程光辉	董 红	董成林	董利红
董继华	蔡 丹	蔡 洁	蔡 翔
蔡建桥	蔡建翔	颜 革	颜 莉
颜永清	薛舒乐	戴 一	戴 广
戴云芳	戴顺斌	戴清泉	田
蔡世骥			

责任校对

一部大型、实用的商务工具书

——《商务大辞典》序

《商务大辞典》的出版，是一件值得庆贺的事情。

“商务者，国家之元气；通商者，舒畅血脉之。”自古以来，从一个国家、一个地区商务活动的状况，可以看出该国家、该地区经济的繁荣程度和人民生活的富裕程度。用现代话说，商务活动“传递和创造生活水准于社会”。

随着经济和社会的发展，尤其是党的十四大以来，我们按照邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论实行社会主义市场经济，使商务活动成为当今影响人民生活最为广泛、最为频繁的重要活动，它涉及工农业生产持续、稳定、健康、快速的发展和不断提高。以经济建设为中心，建设社会主义市场经济，说到底就是要以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，运用现代商务原理和方法，依托完备的市场运作机制从事有效的商务活动，以实现社会资源的有效利用和合理配置。这就要求我们在加强政治理论学习的同时，加强经济理论的学习，掌握现代商务活动所必需的理论、知识和方法。江泽民同志在中国共产党第十四次全国代表大会的报告中指出：“必须清楚地看到，现代科学技术突飞猛进，社会主义市场经济不断发展，我们不懂得、不熟悉的东西很多。全党同志必须边实践边学习，把坚持学习作为紧迫而长期的重要任务。不仅要抓紧学习政治，而且要抓紧学习经济，学习先进经营管理方法，学习现代科学文化，刻苦钻研业务，努力成为本职工作的内行和能手。”随着党的十五大胜利召开，在以江泽民同志为核心的党中央领导下，一定能够把有中国特色的社会主义事业全面推向 21 世纪。在继往开来的世纪之交，我们应当更加刻苦学习，相信《商务大辞典》将会成为商界同仁学习经济的好帮手。

由湖北商业高等专科学校和武汉其他高校的部分专家、学者编写的《商务大辞典》，内容全面、论述详实、文献丰富。该辞典共 20 编 94 章，收入词条近万条，计 300 万字。其内容既包括商务理论、方针、政策、策略和体制等宏观方面的内容，也包括商品知识、商品流通、市场营销、商务合同、计划统计、商务价格、会计审计、财务管理、企

业管理、商务文化、商务谈判、商务地理、商务法制、商务机构和商务发展史等商务必备的专业知识。该辞典的出版,对于提高我国商贸工作者的素质,促进我国商务活动的进一步繁荣,必将起到积极作用。

“以我为主,博采众长,融合提炼,自成一家。”这是我们学习国外先进经验的基本原则。那些曾促进西方社会经济突飞猛进的商务理论,值得我们借鉴和学习,但不能照抄照搬,要紧密结合我国国情。《商务大辞典》博采众长,吸收了国内外专家、学者近年来研究的最新成果,在发挥大型工具书的系统性、全面性、新颖性、适用性等优点方面,作出了可贵的尝试。

不可讳言,《商务大辞典》由于种种原因,不可能不存在一定的局限性,但作者已经尽了自己的全力,这个成果是来之不易的。希望读者朋友对不妥之处真诚指出、共同商榷,以求其准确、全面、完整。

于海

一九九七年十月于北京

编写说明

商务活动是人类社会的一项重要活动。从狭义上讲,它是一种购销商品,取得一定利润的事业;从广义上讲,它是一种商品流通事务,涉及商品流通的购、销、运、存各环节的活动,甚至可以延伸到整个社会再生产的各个环节,即有关生产、交换、分配和消费各环节的一切事务。它对人类社会的发展、人民生活水平的变化有着直接的影响。随着社会的发展,商务活动已跨越了时间和空间的限制,其活动的范围越来越广,覆盖面越来越大,渗透到各个领域,扩展到世界所有的国家和地区。

应当指出,现代商务活动与传统的商务活动有着本质的区别。从西方发达资本主义国家来看,二战前的商务活动是在“生产导向”下进行的。那时一切商务活动皆围绕着生产展开。可以说,这时的商务活动是一种被动的、机械性的商品流通行为。二战后,随着资本主义社会生产力的进一步发展,以及科学技术的进步,资本主义经济出现了空前的繁荣,加之资本主义国家干预的加强,并采取相应的刺激消费的手段进行消费引导,消费者在商务活动中的主体地位越来越重要,市场竞争也越来越激烈,并逐步转变为规范化的竞争形式,即竞争在卖者之间展开。在这种形势下,西方资本主义社会发生了一次类似“产业革命”的“营销革命”。这是一次具有划时代意义的革命,它成为西方资本主义国家企业经营观念、宗旨,经营方式、方法发生深刻变化的转折点。从此,西方资本主义国家的企业开始以顾客为导向,以市场为取向来开展商务活动。由此,也就形成了一套较为系统的现代商务理论、原则和方法。从我国的商务实践来看,虽然经历了一段较为曲折的艰难探索过程,但从党的十一届三中全会以后,商务活动基本上跟上了时代的节奏;尤其是通过十几年的改革开放,商务活动的各个方面已基本上与国际市场接轨;党的十四大最终确定了在我国建立社会主义市场经济,这是一项重大的历史抉择,它标志着我国已进入国际社会发展的快车道。适应社会主义市场经济的要求,必须用现代商务理论来武装我们的商务工作者,按照现代商

务活动的基本规律来有效地开展商务活动,以实现“以经济建设为中心”,建立繁荣、富强的现代化国家的远景目标。

众所周知,实践离不开理论的指导。在现代商务活动中,培养和造就一大批懂得现代商务理论的内行和能手乃当务之急。为了有效地开展商务活动,必须大力培养现代商务工作者,努力提高商务工作者的思想素质和业务素质。本着这一指导思想,我们组织了部分专家、学者编写了这部《商务大辞典》。本辞典与以往相关辞典相比较,具有如下特点:一是系统性。该辞典共 20 编 94 章,涉及到商务活动的各个方面,从宏观商务政策到微观商务技巧,从商务理论到商务发展史,是一项较完整的系统工程。二是全面性。该辞典共收入词条近万条,约 300 万字,其内容包括:总论、内贸、外贸、旅游、商品知识、商品流通、市场营销、商务合同、计划统计、商务价格、会计审计、财务管理、企业管理、商务文化、商务谈判、商务地理、商务必备知识、商务法制、商务机构及商务史等;每一词条尽可能既简练又全面地进行解释。三是新颖性。辞典中所列词条涉及到的文献资料力求新颖,在注意避免引用具有争议性问题的同时,吸收了国内外专家学者近年来的最新研究成果,文献资料截止时间为 1997 年 6 月。四是适用性。该辞典所列辞条打破了以往只有专有名词才能作为词条的限制,注重词条的适用性。即凡是在实际工作中涉及到的专业术语、专有名词、通用名称、常用词句都作为词条列出。它既可作为商务工作者学习的工具书,也可作为非商务工作者、初学者入门的参考用书,还可作为图书馆、资料室的收藏品。

该辞典的编写得到中华人民共和国国内贸易部的大力支持,副部长何济海同志为之题写书名并作序。原国内贸易部贸易经济研究所所长万典武研究员、中国人民大学教授、博士生导师纪宝成担当该书顾问。由于该辞典涉及范围广,资料搜集工作量大;加之编写时间仓促,编写人员水平所限,疏漏之处在所难免,祈盼各界专家、读者不吝赐教。

编者

1997 年 10 月于武汉

凡 例

一、本辞典是一部系统介绍商务知识的大型工具书,分二十编九十四章,收词目近万个,约 300 万字。

二、本辞典正文按商务内容分类排列,编下设章;章内词目按业务环节(程序)的逻辑顺序排列。各编中出现的交叉词目,一般以实际业务工作需要与一般惯例归类,在一编中已列词目的,另一编中则只列词目,释文用参见“××××”。

三、本辞典除收录商务方面的词目外,还收录了部分相关学科的词目。所选词目偏重实用,并尽量反映近年来国内外商务研究的最新成果。

四、本辞典对一词数名的词目名称均收,但只解释最常用的词目。例如:“国际贸易”,亦称“世界贸易”。只解释“国际贸易”,“世界贸易”的释文用见“国际贸易”表述。

五、本辞典对一词多义的词目,其释文用①②③分项叙述,但以与商务活动有关的内容为限。

六、本辞典各编章有相对的独立性,在收词上略有交叉,对相同的词目释义各有侧重,以适应不同需要的读者使用。

七、本辞典对有对称含义的词目均加以说明。例如:“商品经济”,“自给自足经济”的对称。

八、本辞典的历史纪年,国内商务史古代部分一般用旧纪年加注公元纪年,近代(1840 年鸦片战争)以后一般用公元纪年,必要时加注旧纪年;外国商务史一律用公元纪年。

九、本辞典后面附有笔画索引,便于读者查找所需的词目。

十、本辞典所用资料截止 1997 年 6 月底。

总 目

第一编 商务总论

第 一 章	商务理论.....	1
第 二 章	商务战略(方针)	13
第 三 章	商务政策	25
第 四 章	商务策略	45
第 五 章	商务体制	59

第二编 内 贸

第 六 章	商 业	69
第 七 章	服 务 业	76
第 八 章	供销社商业	97
第 九 章	粮食商业.....	103
第 十 章	物资商业.....	112
第 十 一 章	石化商业.....	117
第 十 二 章	医药商业.....	125
第 十 三 章	烟草商业.....	130
第 十 四 章	水产商业.....	134
第 十 五 章	邮电商业.....	140

第三编 外 贸

第十六章	外贸概论.....	147
第十七章	进出口业务.....	167

第四编 旅 游

第十八章 旅 游	175
----------	-----

第五编 商品知识

第十九章 商品学	199
第二十章 产品及其开发	208
第二十一章 商品概述	215
第二十二章 商品标准	218
第二十三章 商 标	224
第二十四章 商品包装	236
第二十五章 商品检验	250
第二十六章 动植物检疫	269

第六编 商品流通

第二十七章 商品供求关系	273
第二十八章 商品流通过程	286
第二十九章 商品购进	297
第三十章 商品销售	307
第三十一章 消 费	334
第三十二章 商品运输	351
第三十三章 商品储存	358

第七编 市场营销

第三十四章 市场概述	379
第三十五章 市场信息	394

第三十六章	市场细分	405
第三十七章	市场预测	422
第三十八章	市场决策	438
第三十九章	商务广告	445
第四十章	公共关系	463
第四十一章	市场营销	467

第八编 商务合同

第四十二章	合同知识	485
第四十三章	经济合同	492
第四十四章	涉外经济合同	499
第四十五章	合同纠纷处理	510

第九编 商务计划统计

第四十六章	商务计划	515
第四十七章	商务统计	527

第十编 商务价格

第四十八章	价格知识	553
第四十九章	厂商价格	564
第五十章	涉外价格	577
第五十一章	价格管理	592

第十一编 商务会计审计

第五十二章	会计原理	601
第五十三章	商品流通企业会计	624

第五十四章	外贸企业会计	637
第五十五章	旅游饮食服务企业会计	648
第五十六章	股份制企业会计	662
第五十七章	电算会计	667
第五十八章	商务审计	673

第十二编 财务管理

第五十九章	商务企业财务管理	683
第六十章	商务经济活动分析	734
第六十一章	商务企业经济效益	746

第十三编 商务企业管理

第六十二章	商务企业(公司)	757
第六十三章	管理一般	774
第六十四章	生产设备管理	796
第六十五章	劳动管理	805
第六十六章	人事管理	815
第六十七章	工资管理	829
第六十八章	经营管理	840
第六十九章	质量管理	848

第十四编 商务文化

第七十章	商务企业文化	863
第七十一章	商务心理	872
第七十二章	商务交往	879
第七十三章	商务礼仪	885
第七十四章	商务禁忌	893

第七十五章	职业道德	899
-------	------	-----

第十五编 商务谈判

第七十六章	谈判知识	913
第七十七章	谈判过程	925
第七十八章	谈判技巧	934

第十六编 商务地理

第七十九章	商务地理	947
-------	------	-----

第十七编 商务必备知识

第八十章	财 政	955
第八十一章	税 收	967
第八十二章	金 融	977
第八十三章	保 险	994
第八十四章	工商行政管理	1006

第十八编 商务法制

第八十五章	法律知识	1019
第八十六章	商务法规	1034
第八十七章	商务制度	1053
第八十八章	商务惯例	1069
第八十九章	商务协定	1084
第九十章	商务公约	1095

第十九编 商务机构

第九十一章	国内商务机构	1105
第九十二章	国际商务机构	1110

第二十编 商务史

第九十三章	国内商务史	1125
第九十四章	国际商务史	1154
词目笔画索引	1167

目 录

第一编 商务总论

第一章 商务理论

经济关系	1	使用价值	4
经济布局	1	交换	4
产业结构	1	商品交换	4
产业分类	1	等价交换	4
标准产业分类法	1	等价交换规律	5
幼稚产业保护论	1	商品竞争规律	5
第三产业	1	商品自愿让渡规律	5
第三部门	2	商品流向规律	5
第三次产业	2	贸易自由	5
第三产业经济学	2	地方保护贸易	5
社会市场经济理论	2	厂商理论	5
综合国力	2	厂商增长理论	6
生产力标准	2	厂商行为理论	6
科学技术是生产力	2	经营理论	6
商品经济	2	灰市场理论	6
价值	3	推销方格理论	6
国际价值	3	重商主义	7
个别价值和社会价值	3	贸易差额论	7
市场价值	3	贸易平衡论	7
附加价值	3	一般均衡理论	7
判断价值	3	局部均衡理论	7
审美价值	4	萨伊市场定律	7
时尚价值	4	萨伊定律	7
追加价值	4	普雷比什命题	7
价值形态	4	比较成本说	8
价值量	4	比较生产费用说	8
价值实体	4	保护主义	8
价值规律	4	禀赋资源论	8