

中等职业教育国家规划教材配套教学用书

商品知识教学参考书

(商品经营专业)

主编 刘立卫

高等教育出版社

内容提要

本书是与中等职业教育国家规划教材《商品知识》配套编写的教学参考书。

本书编排顺序与教材同步,每章内容均包括“本章概述”、“教学目标分析”、“教学建议”、“本章检测”、“教学参考资料”等部分。本书配有教学课件光盘。

本书可作为中等职业学校商品经营专业或相关专业“商品知识”课程教学的参考书,也可供自学者学习用书。

图书在版编目(CIP)数据

商品知识教学参考书/刘立卫主编. —北京:高等教育出版社,2004.1
ISBN 7 - 04 - 013159 - 5

. 商 刘 商品学 - 专业学校 -
教学参考资料 . F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101988 号

| | | | |
|------|-----------------|------|---|
| 出版发行 | 高等教育出版社 | 购书热线 | 010-64054588 |
| 社 址 | 北京市西城区德外大街 4 号 | 免费咨询 | 800 - 810 - 0598 |
| 邮政编码 | 100011 | 网 址 | http:// www .hep .edu .cn |
| 总 机 | 010 - 82028899 | | http:// www .hep .com .cn |
| 经 销 | 新华书店北京发行所 | | |
| 印 刷 | | | |
| 开 本 | 787 * 1092 1/16 | 版 次 | 年 月 第 1 版 |
| 印 张 | 10.5 | 印 次 | 年 月 第 次印刷 |
| 字 数 | 250 000 | 定 价 | 21.70 元(含光盘) |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

策划编辑 李承孝
责任编辑 李承孝
封面设计 王凌波
版式设计 史新薇
责任校对 王效珍
责任印制

前 言

为了使广大商品学教师更好地把握教学的重点,讲清难点,合理取舍教材的内容,提高教学质量,使学生真正掌握从事商品经营工作所必须具备的商品基本知识和基本技能,我们编写了与中等职业学校国家规划教材《商品知识》配套使用的《商品知识教学参考书》。

本参考书按教材的章节顺序编写,每章内容分为“本章概述”、“教学目标分析”、“教学建议”、“本章检测”、“教学参考资料”等部分,分别介绍了本章在全书中的地位、主要知识点、知识教学目标、能力教学目标、教学提纲、教学内容处理及教学方法建议、教学重点及难点分析等。另外,在教材的基础上增加实训题的量,更体现了加强学生动手能力培养的特点。本教材既方便教师的教授,又有利于学生特别是自学学生的学习。

本书由广州市第一商业中专学校刘立卫任主编,并编写了第一、二、三、四、五、七、八章,由林珍平编写第六、九、十、十一、十三章,由房志刚编写第十二章。最后由高级讲师杜静香审阅。

书中很多内容都是平时的教学积累和总结。由于编写时间仓促,水平有限,缺点疏漏在所难免,不妥之处恳请读者批评指正。

编 者

2003年9月

目 录

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|-----|
| 第一章 商品分类与编码 | 1 | 三、教学建议 | 52 |
| 一、本章概述 | 1 | 四、本章检测 | 53 |
| 二、教学目标分析 | 2 | 五、教学参考资料 | 54 |
| 三、教学建议 | 3 | 第七章 日用百货商品 | 57 |
| 四、本章检测 | 5 | 一、本章概述 | 57 |
| 五、教学参考资料 | 6 | 二、教学目标分析 | 65 |
| 第二章 商品质量 | 10 | 三、教学建议 | 65 |
| 一、本章概述 | 10 | 四、本章检测 | 71 |
| 二、教学目标分析 | 12 | 五、教学参考资料 | 75 |
| 三、教学建议 | 13 | 第八章 文化与体育用品 | 77 |
| 四、本章检测 | 14 | 一、本章概述 | 77 |
| 五、教学参考资料 | 16 | 二、教学目标分析 | 82 |
| 第三章 商品标准 | 21 | 三、教学建议 | 82 |
| 一、本章概述 | 21 | 四、本章检测 | 86 |
| 二、教学目标分析 | 22 | 五、教学参考资料 | 89 |
| 三、教学建议 | 23 | 第九章 食品商品 | 92 |
| 四、本章检测 | 25 | 一、本章概述 | 92 |
| 五、教学参考资料 | 27 | 二、教学目标分析 | 96 |
| 第四章 商品检验 | 29 | 三、教学建议 | 97 |
| 一、本章概述 | 29 | 四、本章检测 | 101 |
| 二、教学目标分析 | 30 | 五、教学参考资料 | 104 |
| 三、教学建议 | 31 | 第十章 纺织品与服装商品 | 106 |
| 四、本章检测 | 33 | 一、本章概述 | 106 |
| 五、教学参考资料 | 34 | 二、教学目标分析 | 110 |
| 第五章 商品包装 | 37 | 三、教学建议 | 110 |
| 一、本章概述 | 37 | 四、本章检测 | 115 |
| 二、教学目标分析 | 41 | 五、教学参考资料 | 118 |
| 三、教学建议 | 42 | 第十一章 鞋帽商品 | 120 |
| 四、本章检测 | 46 | 一、本章概述 | 120 |
| 五、教学参考资料 | 48 | 二、教学目标分析 | 122 |
| 第六章 商品养护 | 51 | 三、教学建议 | 122 |
| 一、本章概述 | 51 | 四、本章检测 | 125 |
| 二、教学目标分析 | 52 | 五、教学参考资料 | 126 |

| | | | |
|-------------------|-----|-------------------|-----|
| 第十二章 现代办公用品 | 128 | 第十三章 家用电器商品 | 140 |
| 一、本章概述 | 128 | 一、本章概述 | 140 |
| 二、教学目标分析 | 130 | 二、教学目标分析 | 146 |
| 三、教学建议 | 131 | 三、教学建议 | 147 |
| 四、本章检测 | 135 | 四、本章检测 | 153 |
| 五、教学参考资料 | 136 | 五、教学参考资料 | 156 |

第一章 商品分类与编码

一、本章概述

(一) 本章在全书中的地位

商品的种类繁多,为了更好地进行商品的生产、流通、经营管理,以及便于消费者识别、选购、使用商品,必须对众多的商品进行科学的分类。本章是以后各章的基础,主要介绍了商品分类的概念和作用、商品分类标志和分类体系、商品目录代码等内容。

(二) 本章的主要知识点

本章的主要知识点可以归纳如表 1 - 1 所示。

表 1 - 1

| 知识要点 | 知识条目 |
|---------|--|
| 商品的基本概念 | 商品的概念 核心商品的含义 有形商品的含义 无形商品的含义 |
| 商品分类的概念 | 商品分类的含义 各层次类目的含义 |
| 商品分类的原则 | 科学性原则 系统性原则 实用性原则 可扩展性原则 兼容性原则 惟一性原则 |
| 商品分类的作用 | 商品分类的作用 |
| 商品分类标志 | 按商品的用途分类 按商品的原材料分类 按商品的生产加工方法分类 按商品的主要成分或特殊成分分类 以其他特征为分类标志 |
| 商品分类体系 | 基本分类体系 国家标准分类体系 应用分类体系 |

| 知识要点 | 知识条目 |
|-----------------|--------------------------------------|
| 商品目录的概念 | 商品目录的定义 |
| 商品目录的种类 | 国际商品目录 国家商品目录 部门商品目录 企业商品目录 |
| 商品代码的概念 | 商品代码的定义 商品代码的作用 |
| 商品代码的编制方法 | 代码结构 数字的意义 特殊设置 |
| 商品条形码的概念 | 商品条形码的定义 条形码技术的优点 条形码技术的应用范围 |
| 常用条形码 | EAN 码 UPC 码 39 码 库德巴码 |
| 商品条形码(EAN 码)的结构 | 前缀码 厂商识别码 商品项目代码 校验码 |

二、教学目标分析

(一) 知识教学目标

【识记】

核心商品的概念;有形商品的概念;无形商品的概念;常用的商品分类标志;基本分类体系的概念;国家标准分类体系的概念;应用分类体系的概念;商品代码的概念;商品条形码的概念。

【了解】

我国商品分类的类目层次;商品分类的作用;国家标准分类体系;商品目录的种类;条形码技术的应用范围;几种常用的商品条形码。

【掌握】

商品分类的原则;各种商品分类标准的应用范围;商品代码的编制方法;EAN 码的结构。

(二) 能力教学目标

【理解】

商品的含义;商品分类的概念;商品分类几个类目层次的含义;商品分类原则的内涵;商品目录的概念;条形码技术的优点。

【运用】

商品分类标志的选择;根据商品代码了解商品的有关资料。

【实训】

选择适当的分类标志对商品进行科学分类。

三、教学建议

(一)教学提纲

1. 商品分类的概念和作用

1.1 商品的基本概念

1.1.1 核心商品

1.1.2 有形商品

1.1.3 无形商品

1.2 商品分类的概念

1.2.1 门类

1.2.2 大类

1.2.3 中类

1.2.4 小类

1.2.5 品种

1.2.6 细目

1.3 商品分类的原则

1.3.1 科学性原则

1.3.2 系统性原则

1.3.3 实用性原则

1.3.4 可扩展性原则

1.3.5 兼容性原则

1.3.6 惟一性原则

1.4 商品分类的作用

2. 商品分类标志和分类体系

2.1 商品分类标志

2.1.1 按商品的用途分类

2.1.2 按商品的原材料分类

2.1.3 按商品的生产加工方法分类

2.1.4 按商品的主要成分或特殊成分分类

2.1.5 以其他特征为分类标志

2.2 商品分类体系

2.2.1 基本分类体系

2.2.2 国家标准分类体系

2.2.3 应用分类体系

3. 商品目录和商品代码

3.1 商品目录

3.1.1 商品目录的概念

3.1.2 商品目录的种类

商品目录有四种,即国际商品目录、国家商品目录、部门商品目录和企业商品目录。

3.2 商品代码

3.2.1 商品代码的概念

3.2.2 商品代码的编制方法

3.3 商品条形码

3.3.1 商品条形码的概念和应用

商品条形码的概念;条形码的优点;条形码技术的应用范围。

3.3.2 常用条形码简介

EAN 码;UPC 码;39 码;库德巴码。

3.3.3 商品条形码的结构

(二)教学内容处理及教学方法建议

教材突破了传统商品学课程体系的模式,以商品学基础知识、大类商品基本知识、有关商品的基本技能实训三部分为基本骨架,在开篇就讲授商品分类,所以首先要交代作为商品学研究对象的商品的一些基本概念,要讲清楚商品学研究的商品的三个层次的含义。

在组织第一节内容的教学时,建议参考国家标准 GB7635 - 87《全国工农业产品(商品、物资)分类与代码》,举例解释商品的门类、大类、中类、小类、品种、细目等的含义,分析商品分类过程中应遵循的原则。在组织第二节内容的教学时,应特别指出每一种分类标志的特点及其不适用的情况;可以对某一商业企业经营的商品分类进行调查,要求学生写出调查报告。在组织第三节内容的教学时,建议结合某一分类目录,如《全国工农业产品(商品、物资)分类与代码》等解释商品目录、商品代码的概念及商品代码的编制方法;利用身边的有条形码标志的商品分析条形码的结构。“商品条形码”也可以放在第五章中“销售包装标志”部分讲授。

根据教学基本要求,本章应授课时数为 4 学时,建议课时分配如表 1 - 2 所示。

表 1 - 2

| 课程内容 | 讲授课时数 |
|-------------|-------|
| 商品分类的概念和作用 | 1 |
| 商品分类标志和分类体系 | 1 |
| 商品目录和商品代码 | 2 |

(三)教学重点、难点分析

本章教学的重点是:商品的基本概念;商品分类的概念;商品分类标志的种类;商品代码的编制方法等。这些问题会对以后各章的学习与运用产生影响。

本章教学的难点是:商品的含义;商品分类的原则;商品分类标志的选择;商品分类的作用

等。这些问题主要是难在理解、把握和运用上。

四、本章检测

(一) 判断题

1. 无形商品是指人们购买有形商品时所获得的附加利益和服务,它是商品概念的一个方面的内容。

2. 商品分类标志的实质是商品本身的属性。

3. 合金钢分为锰钢、铬钢、铬镍钢、锰钒硼钢、硅锰钼钒钢等,这种分类是按商品的主要成分进行分类的。

4. 我国是国际物品编码协会的成员国,不使用 EAN 条形码的商品,在我国一律不允许上市。

(二) 填空题

1. 商品分类是指为了_____,根据商品的_____,选择适当的_____将商品_____的过程。

2. 我国常用的商品分类体系有_____、_____、_____。

3. 在应用分类体系中,按使用期限把商品分为____商品和____商品。

4. 商品目录,又叫商品_____目录。

5. 商品目录按适用范围不同,可分为_____、_____、_____和_____。

(三) 单项选择题

1. 在实物商品的整体概念中,最基本和最主要的部分是_____。

A. 无形商品 B. 有形商品 C. 核心商品

2. 惟一性原则是在选择商品分类标志时,必须遵循的原则之一,其含义主要是指在体系中的_____范围内只能用一种分类标志。

A. 同一层级 B. 不同层级 C. 所有层级 D. 大类和中类

3. 下列商品的分类是选择了哪一种分类标志?

塑料分为聚乙烯塑料、聚丙烯塑料、酚醛塑料等。答:_____。

球鞋分为网球鞋、足球鞋等。答:_____。

纺织品分为棉织品、毛织品、丝织品、化纤织品等。答:_____。

茶叶分为绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、紧压茶。答:_____。

A. 原材料 B. 制作工艺 C. 用途 D. 化学成分 E. 颜色

4. 商品分类和商品编码的关系是_____。

A. 编码在前 B. 分类在前 C. 同时进行 D. 不分先后

5. 商品条形码是国际通用的商品代码,它可以反映商品下列有关情况,除了_____外。

A. 出产的国家或地区 B. 厂商 C. 价格 D. 商品项目

6. EAN—13 条形码_____数字是制造商代码。

A. 第 1 位到第 3 位 B. 第 8 位到第 12 位 C. 第 4 位到第 8 位 D. 第 4 位到第 7 位

参考答案

(一) 判断题

1. ; 2. ; 3. ; 4.

(二) 填空题

1. 一定目的或需要 属性或特征 分类标志 划分不同类别并形成体系
2. 基本分类体系 国家标准分类体系 应用分类体系
3. 耐用 易耗
4. 分类
5. 国际商品目录 国家商品目录 部门商品目录 企业商品目录

(三) 单项选择题

1. C; 2. A; 3. D, C, A, B; 4. B; 5. C; 6. C

五、教学参考资料

(一) 主要参考资料

1. 海关合作理事会《商品分类及编码协调制度》
2. 《进出口商品名称及编码》，中国海关出版社，2002年
3. 李金哲、朱俊英，《条形码技术应用》，辽宁科学技术出版社，1991年

(二) 补充资料

商品学的研究对象

商品学是研究商品的科学。商品具有使用价值和价值两个基本属性，商品学则着重从商品的使用价值方面来研究商品，因此，商品学是研究使用价值及其变化规律的科学。

商品学的研究内容

商品质量是商品使用价值的集中反映，商品使用价值的大小是用商品质量来衡量的，因此，商品质量是商品学研究的中心内容。具体来说，与商品质量关系密切的问题，包括商品的成分、结构、性质、功能用途、生产原料、生产工艺、工作原理、分类品种、检测包装、储运养护、销售服务、使用维护等。

国家标准 GB7635 - 87《全国工农业产品(商品、物资)分类与代码》(摘录)

A: 农、林、牧、渔业产品

01. 农业产品
02. 林业产品
03. 人工饲养动物和捕猎野生动物及产品
04. 渔业产品
05. 观赏植物
06. 其他农、林、牧、渔业产品

B: 矿产品及竹、木采伐产品

07. 煤、石油和天然气
08. 黑色金属矿采选产品

- 09. 有色金属矿采选产品
- 10. 非金属矿采选产品
- 11. 木、竹采伐产品
- C: 电力、蒸汽供热量、煤气(天然气除外)和水
 - 12. 电力、蒸汽供热量、煤气(天然气除外)和水
- D: 加工食品、饮料、烟草加工品和饲料
 - 13. 加工食品
 - 14. 饮料
 - 15. 烟草加工品
 - 16. 饲料
- E: 纺织品、针织品、服装及缝纫品、鞋帽、皮革、毛皮及其制品
 - 18. 纺织用纤维加工品
 - 19. 纺织品
 - 20. 针织品
 - 21. 服装及其他缝纫制品
 - 22. 鞋帽
 - 23. 皮革、毛皮及其制品
- F: 木材、竹、藤、棕、草制品及家具
 - 24. 木材、竹、藤、棕、草制品
 - 25. 家具
- G: 纸浆、纸和纸制品、印刷品、文教体育用品
 - 26. 纸浆、纸和纸制品
 - 27. 印刷品
 - 28. 文教体育用品
- H: 石油制品、焦炭及煤制品
 - 29. 石油制品
 - 30. 焦炭及煤制品
- J: 化工产品
 - 31. 无机化学品
 - 32. 化学肥料
 - 33. 化学农药
 - 34. 有机化学品及涂、颜、染料, 催化剂、助剂、添加剂和粘合剂
 - 35. 高分子聚合物
 - 36. 信息用化学品
 - 37. 化学试剂
 - 38. 日用化工品
 - 39. 其他化工产品
- K: 医药

40. 化学原料药

41. 化学药制剂

42. 中药材

43. 中成药

44. 畜用药

45. 生物制品

L: 橡胶制品和塑料制品

46. 橡胶制品

47. 塑料制品

M: 建筑材料及其他非金属矿物制品

48. 建筑材料及其他非金属矿物制品

N: 黑色金属冶炼及其压延产品

49. 钢铁冶炼产品

50. 钢材

51. 其他黑色金属冶炼及其压延产品

P: 有色金属冶炼及其压延产品

52. 有色金属冶炼产品

53. 有色金属压延加工产品

Q: 金属制品

55. 金属结构及其构件

56. 工具

57. 金属丝及其制品

58. 建筑用金属制品

59. 搪瓷制品及日用金属制品

60. 其他金属制品

R: 普通机械

61. 锅炉及原动机

62. 金属加工机械

63. 通用设备

64. 铸锻件及通用零部件

65. 工业专用设备

66. 农、林、牧、渔业机械

67. 建筑工程机械和钻探机械

68. 医疗器械

69. 其他机械产品

S: 交通运输设备

72. 铁路运输设备

73. 公路运输设备及工矿车辆

74. 船舶及其辅机、飞行器

T: 电器机械及其器材

75. 电机

76. 输变电设备

77. 电工器材

78. 家用电器

79. 其他电器装置和设备

U: 电子产品及其通信设备

80. 雷达和无线电导航设备

81. 通信设备

82. 广播电视设备

83. 电子计算机及其外部设备

84. 电子元件

85. 电子器件

V: 仪器仪表、计量标准器具及量具、衡器

87. 仪器仪表

88. 计量标准器具及量具、衡器

W: 工艺美术品、古玩及珍藏品

90. 工艺美术品

91. 古玩及珍藏品

X: 废旧物资

92. 废旧物资

Z: 其他产品(商品、物资)

99. 其他产品(商品、物资)

第二章 商品质量

一、本章概述

(一) 本章在全书中的地位

商品质量是商品学研究的中心内容,是商品使用价值的综合体现,也是工商企业和消费者关注的热点,是商品进入市场的通行证,以后各章的研究都是围绕着如何提高和保证商品质量,满足人们生活水平日益提高和社会不断发展的需要而展开的。本章主要介绍了商品质量的概念和对商品质量的基本要求,影响商品质量的内外部因素,以及我国现行的商品质量管理和质量监督的有关规定。

(二) 本章的主要知识点

本章的主要知识点可以归纳如表 2 - 1 所示。

表 2 - 1

| 知识要点 | 知识条目 |
|--------------|---|
| 商品的自然质量 | 商品的自然质量的定义 商品的外观质量 商品的内在质量 |
| 商品的市场质量 | 商品的市场质量的定义 商品的市场质量评价的影响因素 |
| 保证和提高商品质量的意義 | 提高商品质量,促进国民经济的发展 保 和提高商品质量,是创造社会财富、满足消费的重要标志 重 和提高商品质量,是促进企业质量管理制度完善的中心环节 改进和提高商品质量,是提高市场竞争能力的重要措施 |
| 纺织品质量的基本要求 | 材料选择适宜性 组织结构合理性 良好的机械性 良好的服用性 良好的加工性 |
| 食品质量的基本要求 | 食品的营养价值 食品的色、香、味、形 食品的卫生性 |

| 知识要点 | 知识条目 |
|-------------------|---|
| 日用工业品质量的基本要求 | 适用性 耐用性 卫生性和安全性 外观的美观性 结构合理性 |
| 影响商品质量的内部因素 | 原材料 生产工艺 |
| 影响商品质量的外部因素 | 流通过程 使用过程 |
| 商品质量管理 | 商品质量管理的含义 商品质量管理的意义 |
| 全面质量管理 | 全面质量管理的定义 全面质量管理的特点 |
| 生产者对其生产的产品质量应负的责任 | 不 在危及人身、财产安全的危险,有保障人体健康、人身财产安全国家标准、行业标准的,应当符合该标准 产 应当具备的使用性能,但是,对产品存在使用性能的瑕疵作出说明的除外 符 在产品或者其包装上注明采用的产品标准,符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况 生产者不得生产国家明令淘汰的产品 生 者不得伪造产品产地,不得伪造或者冒用他人的厂名、厂址 生 者不得伪造或冒用认证标志、名优标志等质量标志生产者生产产品不得掺杂、掺假,不得以假充真、以次充好,不得以不合格产品冒充合格产品 |
| 对产品或其包装上的标志的要求 | 有产品质量检验合格证明 有中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址 根 产品的特点和使用要求,需要标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量,应予以标明 限 使用的产品,标明生产日期和安全使用期或者失效日期 使 不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品,应有警示标志或者中文警示说明 裸 的食品和其他根据产品的特点难以附加标志的裸装产品,可以不附加产品标志 剧 、危险、易碎、贮运中不能倒置以及有其他特殊要求的产品,其包装必须符合相应要求,有警示标志或者中文警示说明标明贮运注意事项 |