

## 第一章 商品流通概述

商品流通在商品交换发展过程中产生和发展，是商品交换发展的较高阶段。它和商品交换紧密相联系，又与商品交换有一定的区别。只有研究商品交换的历史过程，才能深刻了解商品流通。商品流通是社会再生产过程中的一个必不可少而又十分重要的中间环节，它是连接社会生产和社会生活的桥梁和纽带。它不仅与国民经济的各个部门、各个行业，而且与千家万户都有着紧密的经济关系。通过它把社会经济联结成为有机的统一整体。商品流通的基本职能是在商品交换发展过程中逐步形成的，并通过媒介商品交换活动，对社会经济的运行发挥着重要的作用。

### 第一节 商品交换与商品流通

#### 一、商品交换的历史过程

商品交换是在社会生产不断发展过程中，逐步产生和发展的。它对促进生产力的发展，起着极其重要的推动作用。从原始社会末期出现原始形态的交换行为开始，在现代社会经济的发展过程中，相继出现了物物交换、简单商品交换和发达的商品交换三种形式，经历了三个发展阶段。这三种形式，随着社会生产的发展，依次演进，并在一定时期并存。

#### (一) 物物交换——原始的交换形式

在人类历史上最早出现的商品交换形式是物与物的交换

(W—W)。在原始社会末期，随着生产的发展，在原始公社共同体内，人们的生产物除了满足自己的需要之外，偶尔还有多余的时候，他们就用多余的产品去换取那些自己没有而又需要的产品，因而出现了物与物的直接交换。这种物物交换开始纯属偶然性的交换。随着生产力水平逐渐提高，社会出现了分工，畜牧业从农业中分离出来，生产的剩余物逐步增多，使经常的交换有了可能，物物交换逐步得到发展。

物物交换是人类社会最初的交换形式，表现出明显的原始特性：(1) 交换双方正好都需要对方的使用价值，即各自恰好满足对方的需要，因而是在当事人意志统一下进行的交换；(2) 这种交换只是不同的使用价值的置换，交换在量的比例上也是偶然的。随着交换的经常化，各种产品的交换比例逐渐趋向稳定，并同产品包含的劳动量逐步接近，等价交换原则才开始确立起来；(3) 在物物交换中，买和卖在时间和空间上都是直接统一的，即买同时是卖，卖同时就是买。这种在狭小范围内的交换，每一次都是独立的行为，双方成交后交换过程即告结束，再没有纵向和横向的任何联系。因此，在这种交换形式下，不存在商品流通。

物物交换尽管是最原始的交换形式，但它在人类社会经济发展史上具有极其重要的推动作用，是社会经济生活的新因素。首先，它促进了原始共同体之间的经济交流，它既是社会分工的结果，又反过来推动了社会分工的进一步扩大和深化。因为每个人的劳动能力是有限的，而生活需要都是无限的，一个人不可能创造自己全部所需的消费品，人们必须分工合作，因此出现了社会分工。社会分工又引发了交换活动的产生，所以交换是为了满足人们彼此的需要。其次，物物交换也促进了原始共同体之间的文化交流，通过互相交换

生产剩余物，互相渗透着各部落、氏族之间的风俗习惯，从而促进了人类文化的融合发展。最后，物物交换促进了原始公有制的瓦解和私有制的产生。最好的交换发生在部落与部落之间，交换的产品是部落的公共财产，并由部落首领来进行。随着交换的扩大，部落首领凭借权力把交换得到的产品据为己有。以后，交换渗透到部落内部，部落成员也把他们的产品当作私有财产来交换。于是，私有制便逐渐代替了原始公有制，阶级社会逐渐代替了无阶级社会。

## （二）简单商品交换——以货币为媒介的商品交换

随着商品生产的发展，进入交换的商品品种增多，数量扩大，物物交换的局限性已成为交换发展的障碍。经常的交换在客观上要求稳定交换的量的比例，扩大交换的时空范围，要求商品的交换价值和使用价值分离。为适应这种客观要求，在商品交换发展中便分离出一种特殊商品，充当商品交换的一般等价物，当充当一般等价物的机能被固定在某一种特殊商品上时，这种商品就变成了货币。在历史上，牲畜、贝壳、布帛、金属等都曾做过货币材料。由于贵金属具有质地均匀、便于分割、体积小、价值大、便于携带、不易变质和磨损等特点，于是金、银等贵金属就最终固定地执行着货币的职能。货币的产生，是商品交换划时代的转折，是商品交换内在矛盾发展的必然结果。从此，直接的物物交换（ $W-W$ ），就发展为以货币为媒介的简单商品交换（ $W-G-W$ ）。

以货币为媒介的简单商品交换，是人类历史上商品交换发展中的第一次飞跃。这种交换形式的特征是：第一，打破了物物交换的直接统一过程，使之分解为商品—货币（卖）、货币—商品（买）两次交换过程。在物物交换过程中，通过一次次交换，交换双方各得其所。在简单商品交换中，商品

所有者必须先出卖商品获得货币，再以货币购买需要的商品，以卖开始，以买结束，并在时空上分开进行，从而打破了物物交换的时空限制，达到为买而卖的新的统一。第二，以货币为媒介的交换过程，使物物交换过程中两种使用价值的矛盾，改变为商品与货币的对立，从而使交换过程二重化为使用价值的变换和价值的变换，二者可以分开进行，并在交换过程中最终统一起来，达到对立统一。第三，以货币为媒介的商品交换把分散的、互不联系的物物交换联成一个统一整体。物物交换是一个个独立的交换，它与第三者不发生任何直接的经济联系。而以货币为媒介的商品交换，通过货币媒介把许多交换者联系起来，联结成商品交换的长流，商品流通从此产生。商品流通把整个社会的分散的商品生产联结起来，构成社会性的商品生产，使整个社会的商品生产在空间和时间上统一起来，形成相互依赖、相互制约、相互作用的商品经济体系。第四，以货币为媒介的简单商品交换，使经济危机的可能开始显露出来了。因为以货币为媒介使交换分裂为卖和买两种行为。在交换过程中，只要某个环节发生断裂，如其中有一个商品所有者只卖不买，就会使别人的商品卖不出去，从而导致产品“过剩”的危机，但是商品生产不发达，使得这种危机的可能性不会变为普遍的现实。

### （三）发达的商品交换——商业

简单的商品交换，是在生产者之间直接进行的，尽管以货币为媒介而迂回进行的交换，仅是为买而卖，目的是满足自身的需要，生产者肩负着生产和交换的双重职责。但是，随着商品生产的发展，交换的范围日益扩大，生产和交换的矛盾逐渐尖锐，在客观上要求有专门从事商品交换的中间者，于是在人类社会出现了第三次大分工，产生了商业。这是社会

的又一大进步，是商品交换发展过程中的第二次大飞跃。由于在商品交换中有专门从事交换的商业居其间，交换的形式便发展为货币—商品—货币（ $G-W-G'$ ）。商品成为中介，从买开始，以卖结束。买是为了卖，是为了货币的增值。这便是发达的商品交换形式。在现代社会经济生活中，这种交换形式一直占居着主导地位。

发达的商品交换，是在简单商品交换的基础上发展起来的，具有客观必然性。但是两者具有本质的区别。发达的交换形式的本质特征是：第一，先买后卖，以买为起点，卖为终点，属于商品性的经济行为，充当了生产与消费之间的交换中介。第二，交换的动机和目的不同。在简单的商品交换中（ $W-G-W$ ），两端的商品异质同量，内容是两种不同的使用价值相交换，目的是为了获得一个适合自己需要的使用价值。在发达的商品交换中（ $G-W-G'$ ），两端的货币同质异量，目的是为了货币增值。第三，它所体现的经济关系不同，是反映商人媒介的交换关系，不仅体现了生产者与商人、商人与消费者的关系，而且还体现了商人与商人之间的关系。

发达的商品交换形式（商业）的产生，具有十分重要的社会经济意义：第一，交换作为一种独立的经济活动，表现为商业与生产的分离，商人阶级形成，标志着人类社会由野蛮时代发展到了文明时代；第二，商业的产生和发展，促进了自给自足的自然经济的解体。因为随着交换的深度和广度增加，生产者需要的满足程度，不取决于自己产品的直接消费，而取决于在市场上出售商品的数量，从而使生产逐步成为交换而生产的商品经济性质，这对自然经济起了极大的瓦解作用；第三，商业的产生为商品生产者节省了流通领域的劳动占用和耗费，从而进一步促进了商品生产和发展。同

时，商业的产生促进了城市的形成，商业依赖城市的发展，城市的发展以商业为条件。

商品交换的三种形式，经历了三个发展阶段，它们依次相继出现，反映了商品交换的历史过程。但三种交换形式并非此消彼长、完全替代，而是交错并存，只不过存在主次之分。商业作为商品交换的发达形式，是商品生产和商品交换发展的必然产物，在市场经济的发展中起着越来越重要的作用。

## 二、商品交换与商品流通的联系和区别

商品流通是以货币为媒介的商品交换。它不是个别的交换行为，而是“从总体上看交换”，是整个社会川流不息的交换总和、交换总体，构成一种交换行为的体系。

### （一）商品流通是商品交换发展的产物。

已如前述，在商品交换的初级阶段中，物物交换只是一种极狭窄范围内的孤立的交换行为，一旦成交，交换即结束，各种交换之间不发生任何联系。因此，在物物交换中不存在商品流通。只有在以货币为媒介的简单商品交换中，交换过程分解为买和卖两个过程时，各种交换行为之间才产生着紧密的联系。随着交换范围扩大，数量增加，交换过程连续不断，成为永续不竭的交换之长流，商品流通便从此产生。在发达的商品交换（商业）出现后，商品流通也发展到更高的阶段。因此，商品流通是在简单商品交换中产生，相应称之为简单商品流通。在商业出现后，简单商品流通相应发展为发达的商品流通。随着商品流通的出现，货币流通也应运而生，并且与商品流通密不可分。

### （二）商品流通是以货币为媒介的商品交换

这是商品流通最本质的特点。正是这一点，充分反映了

它和物物直接交换的根本区别。首先，因为有货币作媒介，就使商品交换出现两个形态变化，即商品变为货币和货币变为商品的变化。这种商品从出发点又返回出发点的形态变化，就是流通。其次，商品流通作为以货币为媒介的商品交换，不是偶然发生的交换，而是经常的、不断的交换。再次，商品流通不是个别的交换行为，而是借助于货币进行的交换的总体和总和。流通的本质是交换表现为一个过程，表现为买卖流动的总休。

### （三）商品流通是与商品经济相联系的历史范畴

交换可以存在于有社会分工的一切历史时代和一切社会形态，即从原始共同体的末期到未来的共产主义社会，交换都始终存在。商品流通只存在于有货币出现后的商品经济中，在未来的共产主义社会中，当商品经济消亡时，它就不复存在也不需要。

## 三、商品流通的前提和商品流通运行的基本原则

### （一）商品流通的前提

商品流通是以货币为媒介连续不断的、相互联系的商品交换活动的总和。它产生在货币出现以后，但它存在的基本前提条件仍然有两个：一是社会分工；二是生产资料及产品归不同的所有者占有。

社会分工是随社会生产的发展而产生、发展，同时对社会生产的发展又起着重要的作用，社会分工越细，生产的社会化程度越高。因此，它是生产力水平的重要标志之一。社会分工不是建立在纯生理基础上的自然分工，如“男耕女织”。它是社会不同部门之间和部门内部的劳动分工。在人类社会发展中逐步出现的农业、畜牧业、手工业、商业等，才是真正的社会分工，生产的社会分工。在现代社会经济中，社

会分工在农业、工业、建筑业、商业等基础上，又细分为各部门内部的各种分工。马克思为了分析社会资本的再生产，将社会复杂的分工高度概括为生产资料生产（即第一部类）和生活资料的生产（即第二部类）两大部类。

生产资料及其产品归不同所有者直接占有，使不同的占有者在从事经济活动中都要保证获取各自的物质利益，不但要求物化劳动和活劳动得到充分补偿，而且要求实现新创造的价值。因此，不同的所有者之间，在商品流通中，当在让渡自己的产品的同时，必须占有别人的产品。

商品流通的产生必须同时具备上述两个条件，缺一不可。由于存在社会分工，各部门、各行业、各企业之间必然产生经济联系，而生产资料及其产品又归不同的所有者占有，这些不同所有者各有其独立的经济利益。这种必然的经济联系和不同占有者的矛盾，只有通过商品的等价交换形式来统一，而不能用无偿占有的方法来解决，于是商品流通就成为必要和可能的。如果只有社会分工而不存在生产资料和产品归不同所有者所有，就不会产生完整意义上的商品交换。因为社会分工只产生了交换的需要，产品归属于不同的所有者才使交换的产品成为真正的商品，商品交换才成为现实。因此，社会分工和生产资料及产品归不同所有者所有是商品交换产生，从而也是商品流通产生的基本前提。

## （二）商品流通运行的基本原则

商品流通运行的基本原则是在商品流通活动中自然形成的，是客观规律的反映。它保证商品流通得以正常运行，其功能得以充分实现。这些基本原则是：

1. 利益独立原则。利益独立的基本含义是在商品交易中各个商品流通主体（买卖双方）能够获得尽可能大的利益，并

为谋求利益最大化而展开竞争。他们的利益通过法律给予严格的界定和保护。如对于消费者运用其合法收入购买的商品，不能强行征购、没收，应给予严格的保护。对于企业，首先，应对他们拥有的利益权利给予明确界定，使其拥有独立的利益，成为利益主体，在此基础上，对企业所拥有的产权利益给予严格的保护，除了统一由法律规定税赋外，不能以各种形式剥夺企业的利益；同时，对于企业的损失，也应由它们自己独立承担。

利益独立原则实质上反映了商品流通产生和发展的一个重要前提条件，即商品归不同的所有者占有的客观要求。我国在建立社会主义市场经济的过程中，提出了明确国有企业产权关系，确立和维护法人财产权，正是为了保证企业的利益独立，否则商品生产和商品流通无法正常发展。

2. 自愿让渡原则。自愿让渡，是指进行商品交换的双方必须相互自愿出让商品或货币才能成交。这实质上也是自主决策的原则，因为在商品流通过程中，利益主体的行为不受任何其他个人或权威机关的指派、规定，他们“不承认任何别的权威，只承认竞争的权威，只承认他们互相的压力加在他们身上的强制。”

在商品流通过程中，用货币购买的商品必须适合购买者的消费或出卖需要，商品出卖者也必须愿意出售自己的商品。也就是说商品所有者和货币所有者的意志必须达到统一，才能最终成交。这是不以人的意志为转移的客观规律的要求。

3. 等价交换原则。价值规律要求价格以价值为基础，不同商品的交换按照等价的原则进行。在商品流通中，参加商品交换的双方是不同的所有者，价格的高低直接涉及到交换双方的经济利益，他们彼此都要以各自产品的劳动耗费能否

得到补偿为前提。因此，在商品交换过程中，双方都要争取实现等价交换。一旦等价交换得不到实现的时候，必然会造成交换的一方经济利益受到损失，而另一方获得较大的经济利益，这样对商品流通就会出现推动或阻碍的作用。正是这种作用支配和调节着社会商品流通的发展。

4. 相互服务的原则。商业服务作为商品经济发展的产物，它贯穿在商品流通的全过程，是一切商品经济共同存在的经济现象。

在商业出现之前的物物交换中，买卖双方直接见面，交换一次完成，彼此满足对方对使用价值的需要，服务活动伴随着商品让渡而瞬间完成。随着社会分工和商品生产的发展，交换的深度和广度增加，任何一种商品的空间位移、时间延续、所有权让渡等，都伴随着复杂的商业服务过程，都必须以商业服务为条件，才能顺利进行。商业服务不仅是一种交换的形式，而且还作为商品交换的内容、手段和条件，贯穿在商品交换的全过程。如果没有销售前的收购检验、分类包装、广告宣传、整理陈列；如果没有销售过程中热情主动、迅速准确、礼貌待人的精心服务；如果没有销售后的技术指导、保修服务等，就不可能顺利完成交换过程，不可能实现商品从生产领域向消费领域的转移，也不可能实现商品的价值和使用价值的统一。因此，相互服务是商品流通中的又一个重要原则。

## 第二节 商品流通的地位

社会再生产过程是由生产、分配、交换、消费这四个环节构成的。生产的目的是为了消费，在商品经济条件下，产

品生产者并不直接是产品的消费者，社会产品的最终实现，不能采取直接实现的方式，必须经过分配、交换这两个环节。生产者要获取的是商品的价值，消费者则需要商品的使用价值，只有通过以货币为媒介的商品交换，才能使货币形态的价值转化为实物形态的有使用价值的商品。这样生产者与消费者双方的需要才得以满足。这种担负着价值、使用价值相互转化活动的媒介物就是商品流通，可见商品流通在社会再生产过程中处于中介地位。

### 一、商品流通与生产的关系

在社会再生产过程中，生产始终是决定性因素，生产创造可供交换（流通）的产品，没有生产就没有交换（流通），所以，生产决定交换（流通），生产处于主导地位，但是流通又可以反作用于生产，在特定条件下，还会对生产起决定性作用。这就是交换（流通）与生产的辩证关系。

#### （一）生产决定流通

1. 生产的社会分工是商品流通产生和发展的前提。生产的社会分工，一方面使得生产活动专业化，生产者的产品除了满足自身需要还有相当的剩余。另一方面又使得每个生产者所生产的产品呈现出单一性，而生产者自身对产品的消费需要是多样的，为解决生产成果的单一性与消费需求多样性之间的矛盾，不同生产者以自己多余的产品来换取自己所需要的由其他生产者生产的产品，这就为商品交换和商品流通创造了条件。又因为生产的社会分工是生产发展的产物，所以生产的发展是交换（流通）产生的最终原因。

2. 生产的规模和结构决定着商品流通的深度与广度。所谓商品流通的深度是指社会经济生活对流通的依赖程度，广度是指商品流通所涉及的范围。在一定的生产力水平条件下，

商品流通的范围是一定的，生产越发展，商品流通的范围就越广阔。生产结构越复杂，社会生产分工越细，就使社会经济生活对商品流通依赖程度越高。当然，生产的规模越大，生产的结构越复杂，进入流通的产品数量就越大，品种越多，商品流通涉及的地域范围就越广阔。所以说商品流通的深度和广度是取决于生产的规模和结构的。

3. 生产的社会性质决定着交换（流通）的性质。在资本主义生产方式下，承担流通职能的商业资本通过自己的经济活动，实现商品的价值与使用价值，并和产业资本一起瓜分着劳动者所创造的剩余价值，在社会主义生产方式下，商业通过自己的经济活动，实现社会主义生产目的，在促进生产、满足消费、繁荣经济中，发挥着重要作用。

## （二）流通反作用于生产

1. 交换（流通）是实现社会再生产的条件，交换活动的正常展开是生产活动得以连续进行的必要条件。社会再生产过程，表现为生产过程与流通过程的统一。任何一个生产单位只有顺利地通过生产资料产品的交换得到生产所需要的原材料，生产才能连续不断地进行。同样，在一个生产过程完成以后，生产者生产的产品能否销售出去，即商品的价值和利润能否实现，这对于生产者来说，是至关重要的。一旦产品销售不出去，商品的价值不能实现，就会造成再生产过程的中断。

2. 流通的发展状况制约着生产发展的规模和速度。在社会分工越来越细、越来越复杂的条件下，生产的发展越离不开流通，对流通的依赖也就更大，扩大再生产所需的生产资料和生产者生活资料的提供，都要通过流通才能得到满足。产品的销售状况也完全取决于流通范围和规模的大小。因而流

通的发展状况制约着生产发展的规模和速度。

3. 交换（流通）还能促进一定的生产方式的建立和消亡。交换的发展能够促进或制约生产的发展，而生产的发展最终会引起生产方式的变革。所以交换（流通）的发展必然会对不适合自身及生产发展的旧的生产方式的灭亡与能够适合自身及生产发展的新的生产方式的建立产生重要的推动作用。例如在封建社会末期，商品流通的发展，对于加速封建主义生产关系的瓦解和促进资本主义生产关系的形成和发展起着重要的作用。

4. 在特定条件下，流通对生产起着决定性的作用。社会分工高度发达的时期，生产单位的原材料与设备的取得基本上都要依靠商品流通，而其产品价值的实现也必须依靠商品流通，所以商品流通的顺利进行，就成为决定其生产能否进行的关键因素。当某种生产资料十分紧缺，或者出现流通渠道不畅等情况时，就可能使得某些产品的生产无法进行甚至导致个别生产单位的倒闭和破产。

## 二、商品流通与消费的关系

消费是社会再生产过程中的最终环节，是生产的最终目的。消费既是生产的根本出发点，也是生产的归宿，产品只有在消费中才能成为现实的产品。流通作为生产和消费的中介，它不仅被生产所决定，而且也被消费所决定。

### （一）消费对流通起着决定的作用

1. 在一定的生产条件下，人们的消费需求决定着交换（流通）。生活资料的交换是由人们的生活需要所引起的消费决定的，同样，生产资料的交换，也是由生产需要所引起的。因此，没有消费的需求，也就不会有交换，更不会有流通。

2. 消费的水平 and 结构决定着商品流通的规模和结构。社

会消费的水平 and 结构，除受自然条件和传统的消费习惯等因素影响外，还决定着流通规模的大小。消费结构的变化也要求流通与之相适应。

## （二）交换（流通）对消费有着重大的影响

1. 流通的发展状况直接影响消费需求的满足程度。生产资料和生活资料要成为消费者手中现实的消费对象，都必须通过商品交换才能实现。商品交换和商品流通的发展状况如何，直接地影响着消费需求的满足程度。只有商品交换和商品流通的发展同商品需求相适应，才能更好地满足消费者的需要。

2. 交换能指导和影响消费，促进新的消费需求的形成。交换（流通）作为生产和消费的中介，一方面它把消费新动向反映给生产部门，促使生产部门按需生产，不断改进产品的花色品种；另一方面又向消费者介绍和推荐新的产品或者替代商品，从多方面来指导和影响消费，促使新的消费需求的形成。

## 三、商品流通与分配的关系

交换（流通）和分配虽然同属于社会再生产过程中的中间环节，但它们是不同的要素，它们既是两个相对独立的环节，又是相互依存，相互影响的关系。

（一）分配是交换（流通）的前提。分配对商品供求的形成起一定的决定作用。它决定社会总产品在不同方面的用途和分配比例，它决定市场商品可供量和商品的供应结构，它决定国民收入在积累和消费间的分配比例，影响购买力的大小和结构。所以，分配是交换（流通）的前提。

（二）交换（流通）是实现分配的手段。在商品经济存在的条件下，国民收入的分配是借助于货币来进行的。要使分

配能够最终实现，必须保证货币能变成价值相当的商品，这就只能通过交换才能实现。因此商品流通的状况，直接影响国民收入分配比例的实现程度。所以，交换（流通）又是实现分配的手段。

（三）交换（流通）价格的高低会影响国民收入的再分配。在商品交换和商品流通过程中，由于商品价格的变动，会在交换双方引起国民收入的再分配。

### 第三节 商品流通的功能与作用

#### 一、商品流通的基本职能

##### （一）商品流通基本职能的形成

商品流通的基本职能就是专门对商品交换起中介作用，即在社会再生产过程中作为经济纽带，不断媒介各种商品交换活动，沟通生产者与消费者之间的联系，实现商品的价值和使用价值，使社会生产的各个部门和各个环节联结成有机的整体。

商品流通的基本职能是在商品交换发展的过程中逐步形成的，是社会分工发展和不同的所有者出现后的必然结果。因为商品生产者和消费者之间的商品交换的实现，在社会分工发展后，一般都要经过两次出售，即从生产者出售给商人，再由商人出售给消费者，只有这样才能加速生产过程的循环，有利再生产的不断进行。

##### （二）商品流通职能的特点

1. 商品流通的基本职能是交换职能，而非生产职能，即这种职能作用主要在流通领域，至于一些附属职能如加工、保管、包装、整理等，也只是生产职能在流通领域的继续。

2. 商品流通部门在执行自己职能时，和其他经济主体一样，总是要谋求最大化利益，这是市场经济的普遍原则。

3. 商品流通的基本职能具有一般性特征，不因生产方式的变革而改变。只要存在商品流通，这种基本职能就存在。因为这种职能是由社会分工而固有的。

## 二、商品流通在社会经济中的功能和作用

商品流通的社会经济功能，是指在履行它的职能，即通过媒介商品交换活动，对社会再生产过程，对社会经济的运行所产生的作用。在改革开放和建立社会主义市场经济体制过程中，由于流通部门向其他部门渗透，一业为主，多种经营，开拓实业，开展多种服务等，使流通的功能不断扩展，正产生着一些新的功能。以下就社会再生产过程中的生产、分配、交换、消费四个基本环节的联系分析其主要功能。

### （一）商品流通促进生产、组织生产和引导生产的功能

在人类历史上，商品交换的发展曾经产生了瓦解自给自足的自然经济的巨大作用，也正因为商品交换的发展使资本主义迅速发展，推动社会生产力以前所未有的规模迅速发展。我国在建设有中国特色的社会主义的探索中，提出了建立社会主义市场经济体制的目标，这是一个包含着丰富时代内容的崭新命题，因为这是我国解放和发展社会生产力的必然选择。而市场经济的基本特征就是以市场运行为中心环节来构架经济流程，市场运行的实质内容就是商品流通活动，这足见商品流通对社会生产的巨大促进作用。

流通引导生产的功能，主要表现在一方面通过市场调整和市场预测，把大量的市场信息反馈给生产部门，为组织生产提供依据，从而有效地引导生产。另一方面，通过流通生产控制的经济杠杆引导生产，即通过收购、销售、价格等手

段引导生产的扩大、缩小、停产、转产。

流通产业还通过参与生产或控制生产两种办法，发挥组织生产的一定功能作用。流通部门用投资或联营方式与生产部门紧密联系，实行工贸、农贸结合，从而取得一定的生产经营决策权。控制生产的办法主要是渗入生产领域去决定生产、影响生产，使生产隶属于商业，如投资开发、补偿贸易、预付货款、优先取得资源、拨料加工等。

## （二）商品流通实现分配、调节分配和参与分配的功能

国民经济中的分配，是指国民收入（它是社会总产品〈 $C+V+M$ 〉中新创造的价值即〈 $V+M$ 〉）的初次分配和再分配。而且初次分配和再分配都是借助于货币价值形式来进行的。

国民收入的初次分配是在物质生产部门进行的，它分为三个部分：一部分以税金的形式上交给国家，作为国家集中的纯收入，即国家财政收入；一部分作为企业纯收入以企业基金的形式，留给企业自己支配；还有一部分作为劳动者个人收入以工资形式分配给企业职工。初次分配的实现要靠企业生产的产品价值来实现。这种实现又依靠商品流通把产品销售给消费者而最终实现。

流通对分配的功能表现在调节分配方面。主要是国民收入经过初次分配后，还必须在全社会范围内进行再分配，以保证非生产部门支付工资和其他各项费用的需要。国民收入的再分配主要通过国家财政预算来进行（如图 1-1）。

积累基金和消费基金得以实现就必须依赖于交换中相应的生产资料和生活资料的供应。而商品流通部门则可以通过商品价格和供应政策的制定和调整来调节积累和消费的比例，调节各地区、各阶层消费者生活水平的差距，从而对国