

# 全国高等教育自学考试标准预测试卷

## 商品流通概论

学苑出版社

全国高等教育自学考试

商品流通概论标准预测试卷（一）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	15	15	15	15	15	15	核分人	
得分							复查人	

得分	评卷人	复查人

一、填空题（每空 5分，共 30分）

商品的价值是商品中凝结着的无差别的\_\_\_\_\_。价值体现着商品生产者之间\_\_\_\_\_的关系，因此价值是商品\_\_\_\_\_的体现。

商品流通处于生产和消费的\_\_\_\_\_，它的基本职能是实现\_\_\_\_\_的转化。

完全竞争市场必须同时具备下述条件：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

商品经济条件下，微观层次的竞争是通过两种形式表现和实现的，即\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

商品流活动的直接目的是\_\_\_\_\_，它是以\_\_\_\_\_作为购销活动的出发点的。

期货交易的功能主要体现在两个方面，即\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

企业内部经济是由三个因素构成：一是\_\_\_\_\_，二是\_\_\_\_\_，三是\_\_\_\_\_。

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

二、单项选择题（在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题 5分，共 15分）

发达商品流通公式是\_\_\_\_\_（ 1分）

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- 对抽象劳动，正确的说法是 ( 摇摇 )
- 体现人与自然的关系 摇摇  人的体力和脑力的耗费
- 创造商品的价值 摇摇  创造商品的使用价值
- 融资期限短和被融资金主要作为再生产的流动资金的市場是 ( 摇摇 )
- 资本市场 摇摇  外汇市場
- 货币市場 摇摇  黄金市場
- 有效供给的决定因素是 ( 摇摇 )
- 贮存費用 摇摇  流通过費用
- 运输費用 摇摇  生产費用
- 实现商流的前提条件是 ( 摇摇 )
- 自愿让渡 摇摇  等价交换
- 物流顺畅 摇摇  公平竞争
- 一般为满足消費市場特殊需要而采用的采购方式是 ( 摇摇 )
- 联购分销 摇摇  驻点采购
- 货源调剂 摇摇  委托加工
- 采取拉引策略最有效的方式是 ( 摇摇 )
- 人员推销 摇摇  广告宣传
- 营业推广 摇摇  公共关系
- 比较适用于聚散性强的批发市场和集贸市场的商品有 ( 摇摇 )
- 鲜活商品和日用小商品 摇摇  粮棉和矿产品
- 烟草等控制消費的商品 摇摇  古玩和字画
- 典型的中介服务流通方式是 ( 摇摇 )
- 代理制 摇摇  经纪人
- 拍卖 摇摇  寄售
- 由于流通性加工追加了商品的使用价值而使流通成为必要的是商品流通的 ( 摇摇 )

- 摇粤时间效用摇 月粤空间效用  
 摇悦形态效用摇 阅粤经济效用  
 员粤一般选用直接销售的流通渠道的商品是 ( 摇摇 )  
 摇粤潜在顾客多的商品摇 月粤日用消费品  
 摇悦工业生产资料摇 阅粤潜在顾客分散的商品  
 员粤我国农村商品流通的主渠道是 ( 摇摇 )  
 摇粤国有商业摇 月粤个体商业  
 摇悦集体商业摇 阅粤私营商业  
 员粤融资租赁设备的选择权在 ( 摇摇 )  
 摇粤出租人摇 月粤制造商  
 摇悦承租方摇 阅粤贸易商  
 员粤被誉为零售商业第一次革命的是 ( 摇摇 )  
 摇粤百货商店摇 月粤专业商店  
 摇悦连锁商店摇 阅粤超级市场  
 员粤不属于财政调控的经济手段的是 ( 摇摇 )  
 摇粤国家预算摇 月粤国家税收  
 摇悦国家收入政策摇 阅粤国家信用

得摇分	评卷人	复查人

三、多项选择题（在每小题的五个备选答案中选出二个至五个正确答案，并将正确答案的序号填入题干后的括号内。错选、多选、漏选均不得分。每小题 圆分，共 圆分）

- 员粤具体劳动具有的特性是 ( 摇摇 )  
 摇粤体现人与自然的关系摇 月粤体现人与人的关系  
 摇悦创造使用价值摇 阅粤创造价值  
 摇粤体现劳动的特征  
 员粤商品生产决定商品交换的具体表现是 ( 摇摇 )  
 摇粤社会分工是交换产生和发展的前提

商品交换是社会分工产生和发展的前提

生产的社会性质是决定商品交换的社会性质的一个重要因素

生产的社会性质是决定商业流通的唯一因素

生产的规模和结构决定交换的深度和广度

技术信息市场的主要功能有

(摇摇)

价值实现

使用价值实现

服务转移

横向联系

加速转化

均衡包括下列含义

(摇摇)

它是社会经济生活的常态

并不表明它是经济生活的常态

它是经济体系中变动着的各种力量处于平衡，变动的最后倾向等于零

一切平衡都是暂时的和相对的

它不涉及价值判断

进货批量同下列因素有着直接的联系

(摇摇)

进货次数

进货数量

采购费用

储存费用

加工费用

按商品储存的性质和社会需要，商品储存可分为如下几种类型

(摇摇)

平衡性储存

周转性储存

调配性储存

季节性储存

战略性储存

商品流通渠道的决定因素有

(摇摇)

商品自身条件

市场供求条件

社会经济条件

企业内部条件

社会政治条件

愿批发市场一般具有下列特征

(摇摇)

摇粤直接从事商品交易摇

月郎一般不直接从事商品交易

摇悦只提供场地、设施和其他相关服务摇

阅收取租赁费或劳务费、管理费

摇耘是进行批量商品交易的场所

愿外部经济具有下列特点

(摇摇)

摇粤与本企业的规模有关

摇月郎与整个部门乃至全社会的生产经营规模有关

摇悦与整个部门甚至全社会的生产经营规模无关

摇阅仅仅受到来自外部的有利的经济影响

摇耘受到来自外部的一切经济的或非经济的影响

愿下列与易货贸易有关的正确说法是

(摇摇)

摇粤与物物交换没有本质区别摇

月郎起因于某国或地区外汇不足

摇悦可以避免汇率变化对贸易的影响摇

阅手续复杂，成交率低

摇耘在国际贸易中，严格和单纯的易货贸易仍常见

## 第二部分摇非选择题

得摇分	评卷人	复查人

### 四、名词解释(每小题猿分，共 愿分)

愿抽象劳动

愿市场失灵

商品合理运输

正规连锁

得分	评卷人	复查人

五、简答题（每小题 5 分，共 10 分）

简述具体劳动和抽象劳动的关系。

简述竞争的功能以及竞争机制发挥作用的条件。

简述期货交易与远期交易合同的区别。

得分	评卷人	复查人

六、论述题（每小题 10 分，共 10 分）

论述商业利润的概念及其形成。

论述行业管理的特点。

全国高等教育自学考试

商品流通概论标准预测试卷（二）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	15	15	15	15	15	15	核分人	
得分							复查人	

得分	评卷人	复查人

一、填空题（每空 5 分，共 15 分）

商品的使用价值是通过它本身的\_\_\_\_\_来表现的，而价值是借助商品的社会形式即\_\_\_\_\_来表现的。

商品流通的基本作用是\_\_\_\_\_起中介作用，实现商品的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

与市场机制相比，计划机制具有如下特点：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、客观性、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

从供求关系的客体（商品）来分析，存在市场危机的可能性，危机可能性有两种形式，第一种形式来自\_\_\_\_\_，第二种形式来自\_\_\_\_\_。

信息按作用分类可分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三类。

公司制的主要形式是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

流通费用有两种，一种是\_\_\_\_\_，一种是\_\_\_\_\_。

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

二、单项选择题（在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题 5 分，共 15 分）

体现商品的社会属性的是\_\_\_\_\_（ 摇摇）

摇粤使用价值摇	月粤交换价值	
摇悦阶价值摇	阅粤货币	
粤阳用工业品市场是比较典型的_____市场。		(摇摇)
摇粤院全垄断摇	月粤院全竞争	
摇悦寡头垄断摇	阅粤垄断竞争	
粤竞争机制得以展开的动力是		(摇摇)
摇粤企业能真正成为商品的生产者和经营者摇 益	月粤企业能在竞争中获得相应的经济利	
摇悦保护竞争，防止垄断摇	阅粤建立开放的完整的市场体系	
粤决定一国国际竞争优势的推进因素是一国		(摇摇)
摇粤先天拥有的因素摇	月粤通过投资和发展而创造的因素	
摇悦一般都可能具有的因素摇	阅粤所独有的一些因素	
粤供给可以有时间来对劳动等可变的生产要素作出某些调整，被称为		(摇摇)
摇粤暂时的均衡摇	月粤短期的均衡	
摇悦长期的均衡摇	阅粤经常的均衡	
粤关系国计民生的某些重要商品（如重要农产品）的收购方式是		(摇摇)
摇粤联购分销摇	月粤驻点采购	
摇悦计划收购摇	阅粤委托加工	
粤商品储存管理的中心环节是		(摇摇)
摇粤入库管理摇	月粤出库管理	
摇悦在库管理摇	阅粤安全管理	
粤租赁的实质是零星出售商品的		(摇摇)
摇粤使用价值摇	月粤价值	
摇悦阶价格摇	阅粤租金	
粤出口人与包销人的关系属于		(摇摇)

摇摇代理关系摇

月圆代销关系

摇摇委托关系摇

阅圆买卖关系

员圆下列有关批发渠道的作用说法不正确的是

(摇摇)

摇摇扩大流通范围摇

月圆缩短流通时间

摇摇提供资金帮助摇

阅圆降低流通过用

员圆股份有限公司最显著的一个优点是

(摇摇)

摇摇股份均等摇

月圆组织严密

摇摇可以获准在交易所上市摇

阅圆财务和营业状况公开

员圆以三个以上规模大、一流的百货商店为核心店，有一百个以上的商店组成，占地面积  
苑圆肆肆平方英尺的购物中心是

(摇摇)

摇摇邻近购物中心摇

月圆社区购物中心

摇摇地区购物中心摇

阅圆特区购物中心

员圆实现比较优势原理，关键是

(摇摇)

摇摇交换和流通摇

月圆生产和流通

摇摇交换和运输摇

阅圆生产和消费

员圆纯粹竞争的生产者要增加他们的利润，只能靠

(摇摇)

摇摇降低生产费用摇

月圆通过广告和其他促销活动

摇摇把价格定得大大高于生产费用摇

阅圆对新的竞争者设立障碍

员圆社会总供给大于总需求的状态是商品供给普遍过剩和社会需求不足形成的，其最主要的  
原因是

(摇摇)

摇摇社会上有相当一部分收入没有转化为支出摇

月圆供给结构不合理

摇摇社会劳动投入不足和劳动生产率很低摇

阅圆货币收入过度引起的过量需求

得摇分	评卷人	复查人

三、多项选择题(在每小题的五个备选答案中选出二个至五个  
正确答案，并将正确答案的序号填入题干后的括号内。  
错选、多选、漏选均不得分。每小题 圆分，共 圆分)

有关抽象劳动的正确说法有 ( 摇摇 )

创造商品的使用价值 ( 摇摇 ) 创造商品的价值

体现劳动的共性 ( 摇摇 ) 体现人与人之间的关系

生产商品所消耗的无差别的一般人类劳动

商品库存周转的天数取决于 ( 摇摇 )

商品的日均销售量 ( 摇摇 ) 商品再生产周期的长短

商品运输时间长短 ( 摇摇 ) 商品的平均需求量

商品的供给量

消费者对某种商品的有效需求，是指消费者对这种商品 ( 摇摇 )

有购买欲望但无货币支付能力 ( 摇摇 ) 无购买欲望但有货币支付能力

既有购买欲望又有货币支付能力 ( 摇摇 ) 愿意支付的价格等于市场价格

愿意支付的价格低于市场价格

人员推销的缺点有 ( 摇摇 )

渠道分散 ( 摇摇 ) 可以直接同用户沟通

费用大 ( 摇摇 ) 信息传递范围有限

推销人员分散不易管理

组织商品合理运输的途径主要有 ( 摇摇 )

按商品的自然流向组织运输 ( 摇摇 ) 缩短运输路线，减少中间环节

选择合理的运输方式 ( 摇摇 ) 加强配送中心的建设

提高运输工具的使用效率

批发商品流通是商品流通的中间环节，在流通中发挥的作用有 ( 摇摇 )

集散 ( 摇摇 ) 分割

储存 ( 摇摇 ) 沟通

调配

股份有限公司有如下缺点 ( 摇摇 )

摇粤公司设立程序比较复杂摇  
强

月粤财务状况需要向社会公开，保密性不

摇悦财务状况无需向社会公开摇

阅粤股东对企业的长远发展不够关心

摇粤所有权与经营权分离，会产生复杂的授权和控制关系

愿粤流通效益的内容可概括为

( 摇摇 )

摇粤创造时间和空间效用摇

月粤创造良好的社会效益

摇悦实现比较优势规律摇

阅粤实现利润最大化

摇粤创造消费者剩余

愿粤物流的现代化包括

( 摇摇 )

摇粤商品生产的现代化摇

月粤商品运输的现代化

摇悦仓储设施的现代化摇

阅粤商品包装的现代化

摇粤商品销售的现代化

愿粤根据中国商品流通发展的状况，首先要发展以下的连锁经营

( 摇摇 )

摇粤便民连锁摇

月粤连锁超级市场和货仓式的廉价商场

摇悦百货商场连锁摇

阅粤专卖连锁店

摇粤购物中心连锁

## 第二部分 摇非选择题

得摇分	评卷人	复查人

### 四、名词解释 ( 每小题 猿分，共 愿分 )

愿粤发达的商品流通

愿粤自然垄断

题 营业推广

题 托拉斯

得分	评卷人	复查人

五、简答题（每小题 5 分，共 15 分）

题 简述简单商品流通和发达商品流通的差别和共同点。

题 一般商品采购有哪些步骤？

简述利润最大化规律的主要内容。

得分	评卷人	复查人

六、论述题（每小题 10 分，共 10 分）

论述企业集团的特征和类型。

论述流通的现代化。