

全国高等教育自学考试

商品流通概论标准预测试卷（一）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	15	15	15	15	15	15	核分人	
得分							复查人	

得分	评卷人	复查人

一、填空题（每空 5分，共 30分）

1. 商品的价值是商品中凝结着的无差别的_____。价值体现着商品生产者之间_____的关系，因此价值是商品_____的体现。

2. 商品流通处于生产和消费的_____，它的基本职能是实现_____的转化。

3. 完全竞争市场必须同时具备下述条件：_____、_____、_____、_____。

4. 商品经济条件下，微观层次的竞争是通过两种形式表现和实现的，即_____和_____。

5. 商流活动的直接目的是_____，它是以_____作为购销活动的出发点的。

6. 期货交易的功能主要体现在两个方面，即_____和_____。

7. 企业内部经济是由三个因素构成：一是_____，二是_____，三是_____。

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

二、单项选择题（在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题 5分，共 15分）

1. 发达商品流通公式是_____（ ）

A. $W \rightarrow G \rightarrow W$

B. $G \rightarrow W \rightarrow G$

C. $W \rightarrow G \rightarrow W \rightarrow G$

D. $G \rightarrow W \rightarrow G \rightarrow W$

粤 时间效用

月 空间效用

悦 形态效用

阅 经济效用

员 一般选用直接销售的流通渠道的商品是 ()

粤 潜在顾客多的商品

月 日用消费品

悦 工业生产资料

阅 潜在顾客分散的商品

员 我国农村商品流通的主渠道是 ()

粤 国有商业

月 个体商业

悦 集体商业

阅 私营商业

员 融资租赁设备的选择权在 ()

粤 出租人

月 制造商

悦 承租方

阅 贸易商

员 被誉为零售商业第一次革命的是 ()

粤 百货商店

月 专业商店

悦 连锁商店

阅 超级市场

员 不属于财政调控的经济手段的是 ()

粤 国家预算

月 国家税收

悦 国家收入政策

阅 国家信用

得 分	评卷人	复查人

三、多项选择题（在每小题的五个备选答案中选出二个至五个正确答案，并将正确答案的序号填入题干后的括号内。错选、多选、漏选均不得分。每小题 2 分，共 10 分）

员 具体劳动具有的特性是 ()

粤 体现人与自然的关系

月 体现人与人的关系

悦 创造使用价值

阅 创造价值

耘 体现劳动的特征

员 商品生产决定商品交换的具体表现是 ()

粤 社会分工是交换产生和发展的前提

月商品交换是社会分工产生和发展的前提

悦生产的社会性质是决定商品交换的社会性质的一个重要因素

闲生产的社会性质是决定商业流通的唯一因素

耕生产的规模和结构决定交换的深度和广度

獠技术信息市场的主要功能有

()

粤价值实现

月使用价值实现

悦服务转移

闲横向联系

耕加速转化

灞均衡包括下列含义

()

粤它是社会经济生活的常态

月并不表明它是经济生活的常态

悦它是经济体系中变动着的各种力量处于平衡，变动的最后倾向等于零

闲一切平衡都是暂时的和相对的

耕它不涉及价值判断

纒进货批量同下列因素有着直接的联系

()

粤进货次数

月进货数量

悦采购费用

闲储存费用

耕加工费用

遄按商品储存的性质和社会需要，商品储存可分为如下几种类型

()

粤平衡性储存

月周转性储存

悦调配性储存

闲季节性储存

耕战略性储存

雍商品流通渠道的决定因素有

()

粤商品自身条件

月市场供求条件

悦社会经济条件

闲企业内部条件

耕社会政治条件

1. 批发市场一般具有下列特征 ()

1. 直接从事商品交易

2. 一般不直接从事商品交易

3. 只提供场地、设施和其他相关服务

4. 收取租赁费或劳务费、管理费

5. 是进行批量商品交易的场所

2. 外部经济具有下列特点 ()

1. 与本企业的规模有关

2. 与整个部门乃至全社会的生产经营规模有关

3. 与整个部门甚至全社会的生产经营规模无关

4. 仅仅受到来自外部的有利的经济影响

5. 受到来自外部的一切经济的或非经济的影响

3. 下列与易货贸易有关的正确说法是 ()

1. 与物物交换没有本质区别

2. 起因于某国或地区外汇不足

3. 可以避免汇率变化对贸易的影响

4. 手续复杂，成交率低

5. 在国际贸易中，严格和单纯的易货贸易仍常见

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

四、名词解释 (每小题 8 分，共 16 分)

1. 抽象劳动

2. 市场失灵

獭商品合理运输

瀛正规连锁

得 分	评卷人	复查人

五、简答题（每小题 缘分，共 员分）

员简述具体劳动和抽象劳动的关系。

圆简述竞争的功能以及竞争机制发挥作用的条件。

简述期货交易与远期交易合同的区别。

得分	评卷人	复查人

六、论述题（每小题 10 分，共 10 分）

论述商业利润的概念及其形成。

愿论述行业管理的特点。

全国高等教育自学考试

商品流通概论标准预测试卷（二）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	15	15	15	15	15	15	核分人	
得分							复查人	

得分	评卷人	复查人

一、填空题（每空 5分，共 15分）

1. 商品的使用价值是通过它本身的_____来表现的，而价值是借助商品的社会形式即_____来表现的。

2. 商品流通的基本作用是_____起中介作用，实现商品的_____和_____。

3. 与计划机制相比，市场机制具有如下特点：_____、_____、客观性、_____、_____。

4. 从供求关系的客体（商品）来分析，存在市场危机的可能性，危机可能性有两种形式，第一种形式来自_____，第二种形式来自_____。

5. 信息按作用分类可分为_____、_____和_____三类。

6. 公司制的主要形式是_____和_____。

7. 疏通费用有两种，一种是_____，一种是_____。

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

二、单项选择题（在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题 5分，共 15分）

1. 体现商品的社会属性的是（ ）

- 粤使用价值
 悦价值
 圆日用品工业品市场是比较典型的_____市场。()
 粤完全垄断
 悦寡头垄断
 圆竞争机制得以展开的动力是 ()
 粤企业能真正成为商品的生产者和经营者
 悦保护竞争，防止垄断
 圆决定一国国际竞争优势的推进因素是一国 ()
 粤先天拥有的因素
 悦一般都可能具有的因素
 圆供给可以有时间来对劳动等可变的生要素作出某些调整，被称为 ()
 粤暂时的均衡
 悦长期的均衡
 圆关系国计民生的某些重要商品（如重要农产品）的收购方式是 ()
 粤联购分销
 悦计划收购
 圆商品储存管理的中心环节是 ()
 粤入库管理
 悦在库管理
 圆租赁的实质是零星出售商品的 ()
 粤使用价值
 悦价格
 圆出口人与包销人的关系属于 ()
 粤代理关系
 悦交换价值
 悦货币
 悦完全竞争
 悦垄断竞争
 悦企业能在竞争中获得相应的经济利益
 悦建立开放的完整的市场体系
 悦通过投资和发展而创造的因素
 悦所独有的一些因素
 悦短期的均衡
 悦经常的均衡
 悦委托加工
 悦安全管理
 悦价值
 悦租金
 悦代销关系

悦委托关系

阅买卖关系

员下列有关批发渠道的作用说法不正确的是

()

粤扩大流通范围

月缩短流通时间

悦提供资金帮助

阅降低流通过费用

员股份有限公司最显著的一个优点是

()

粤股份均等

月组织严密

悦可以获准在交易所上市

阅财务和营业状况公开

员以三个以上规模大、一流的百货商店为核心店，有一百个以上的商店组成，占地面积

约用平方英尺的购物中心是

()

粤邻近购物中心

月社区购物中心

悦地区购物中心

阅特区购物中心

员实现比较优势原理，关键是

()

粤交换和流通

月生产和流通

悦交换和运输

阅生产和消费

员纯粹竞争的生产者要增加他们的利润，只能靠

()

粤降低生产费用

月通过广告和其他促销活动

悦把价格定得大大高于生产费用

阅对新的竞争者设立障碍

员社会总供给大于总需求的状态是商品供给普遍过剩和社会需求不足形成的，其最主要的

原因是

()

粤社会上有相当一部分收入没有转化为支出

月供给结构不合理

悦社会劳动投入不足和劳动生产率很低

阅货币收入过度引起的过量需求

得 分	评卷人	复查人

三、多项选择题（在每小题的五个备选答案中选出二个至五个正确答案，并将正确答案的序号填入题干后的括号内。错选、多选、漏选均不得分。每小题 圆分，共 圆分）

员有关抽象劳动的正确说法有

()

粤创造商品的使用价值

月创造商品的价值

悦体现劳动的共性

阅体现人与人之间的关系

耘生产商品所消耗的无差别的一般人类劳动

圆商品库存周转的天数取决于

()

粤商品的日均销售量

月商品再生产周期的长短

悦商品运输时间长短

阅商品的平均需求量

耘商品的供给量

猿消费者对某种商品的有效需求,是指消费者对这种商品

()

粤有购买欲望但无货币支付能力

月既购买欲望但有货币支付能力

悦既有购买欲望又有货币支付能力

阅愿意支付的价格等于市场价格

耘愿意支付的价格低于市场价格

源人员推销的缺点有

()

粤渠道分散

月可以直接同用户沟通

悦费用大

阅信息传递范围有限

耘推销人员分散不易管理

缘组织商品合理运输的途径主要有

()

粤按商品的自然流向组织运输

月缩短运输路线,减少中间环节

悦选择合理的运输方式

阅加强配送中心的建设

耘提高运输工具的使用效率

远批发商品流通是商品流通的中间环节,在流通中发挥的作用有

()

粤集散

月分割

悦储存

阅沟通

耘调配

苑股份公司有如下缺点

()

粤公司设立程序比较复杂

月财务状况需要向社会公开,保密性不强

悦财务状况无需向社会公开

阅股东对企业的长远发展不够关心

耕 所有权与经营权分离，会产生复杂的授权和控制关系

愿 疏通效益的内容可概括为 ()

粤 创造时间和空间效用 月 创造良好的社会效益

悦 实现比较优势规律 阅 实现利润最大化

耘 创造消费者剩余

怨 物流的现代化包括 ()

粤 商品生产的现代化 月 商品运输的现代化

悦 仓储设施的现代化 阅 商品包装的现代化

耘 商品销售的现代化

员 根据中国商品流通发展的状况，首先要发展以下的连锁经营 ()

粤 便民连锁 月 连锁超级市场和货仓式的廉价商场

悦 百货商场连锁 阅 专卖连锁店

耘 购物中心连锁

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

四、名词解释（每小题 猿分，共 愿分）

愿 发达的商品流通

愿 自然垄断

獾营业推广

瀼托拉斯

得分	评卷人	复查人

五、简答题（每小题 缘分，共 员分）

愿简述简单商品流通和发达商品流通的差别和共同点。

愿一般商品采购有哪些步骤？

简述利润最大化规律的主要内容。

得分	评卷人	复查人

六、论述题（每小题 10 分，共 10 分）

论述企业集团的特征和类型。

愿试述流通的现代化。

全国高等教育自学考试

商品流通概论标准预测试卷（三）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	15	15	15	15	15	15	核分人	
得分							复查人	

得分	评卷人	复查人

一、填空题（每空 5分，共 15分）

具体劳动创造商品的_____；而抽象劳动创造商品的_____。

市场不仅包括商品市场，而且还包括各种_____。市场体系的三大支柱则是_____、_____、_____。

需求是指在一定时间内，_____，消费者的_____。需求决定于_____和_____。

消费者的需求弹性取决于_____；商业的需求弹性取决于_____。

我国商品流通业务体系包括_____、_____、_____和_____。

商业信用是同商品的_____相结合，以_____为基础的。

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

二、单项选择题（在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题 5分，共 15分）

在社会生产力系统中具有决定性的因素是（ ）

劳动资料

劳动者

劳动对象

科学技术

竞争的最基本最核心的功能是（ ）