

前 言

如果想用一个准确的词语来描述本书的内容，“海产品”显然是不够准确的，因为有些人说起海产品或海鲜时，通常只包括从海里捕捞到的可食用的鱼类产品；但本书内容还包括淡水鱼，比如鲇鱼、罗非鱼和鲤鱼等。即使笼统地叫“水产品”（这是人们经过充分讨论之后最终确定的说法），也经常会引起歧义。有些仅供动物或家庭宠物食用的产品是否应该包括在内呢？美国在 20 世纪 70 年代只用来做宠物食品的金枪鱼，到 20 世纪 80 年代已经成为日本料理中一道最有价值的名菜。本书所讲的水产品，包括可以在任何水产环境下捕获到的所有可以食用的鱼类产品和其他水产品，但其中不包括海藻类产品。

《国际水产品贸易》（中文版《商品国际工贸指南译丛·水产品》——编注）是我所看到的第一本试图全面介绍水产领域有关政策、机构和国际水产品贸易的基本情况的书。其中包括贸易基本理论的介绍和水产品市场研究，以及对正在发生的一些事件和水产品发展前景的分析，比如渔业资源管理权问题、贴生物标签问题等。

本书主要是为那些有意了解国际水产品贸易的商人而写的，比如那些参与进出口贸易、市场分销、批发、零售和食品服务业的企业。本书对那些直接从事水产品经营的商人来说，具有特别重要的参考价值，可供水产品采购经理、渔业公司经理以及从事相关产业策划和投资的人士参考。

本书的目标读者还应包括：公共部门的渔业主管机构、水产部门的协调机构、环保人士以及生态学家等。专业人士认为，资源型经济的激励措施和这类产品的国际贸易应当节制，呼吁保护资源储备和保护环境。渔业公司管理方案中许多失败的案例说明，实现有效的管理要充分理解全球生态系统的复杂性和“最大的食肉动物”（人类）行为之间的联系。本书将帮助读者进一步了解自然资源国际贸易的地位，并对这种经济行为作出正确的评价。

本书部分内容的专业性较强，适合那些有经济学或自然资源经济学背景的人阅读，但大部分内容对非经济学读者都具有较高的参考

价值。本书已被证明是关于国际自然资源贸易的很有用的经济学和商业课程读本。

本书的前 4 章主要介绍了鱼类、贝壳类和水产品国际贸易的现状和趋势。第 5 章介绍水产品国际贸易理论的基本原理，主要是鱼类国际贸易的基本常识，以及水产业如何开发和利用再生资源的问题。第 6 章重点介绍水产业贸易定价的基本情况，包括交易双方的谈判，各种形式的拍卖，以及贸易合同等。本章对水产业未来的地位和水产品贸易的市场选择也进行了探讨。第 7 章介绍了一些用于需求分析和市场调查的基本方法。第 8 章介绍了正在形成的水产业部门及其巨大的增长和发展潜力。第 9 章介绍了有关国际机构及其对水产品国际贸易的影响，本章特别介绍了金枪鱼 - 海豚 / 虾 - 龟类贸易的争端和反倾销案例。第 10 章介绍了生态标签的最新趋势，以及这些努力对贸易和自然资源协调发展的潜在影响。最后一部分为附录，介绍了本书正文特征和风格以外的内容。在这一部分，有经验的国际贸易商通过具体的事例介绍了虾类贸易的前景，其中反映了所有贸易商所面临的典型的两难状况，并揭示了问题的本质。

水产部门的情况非常复杂，而且还在不断变化。本书难以全面反映所有问题。水产业就像是一个巨人，我们对他的了解还非常有限。国际水产品贸易为许多贫穷的国家增加了收入，但有时候又对海洋生物的健康造成影响，特别是威胁到一些濒危物种的生存。水产品收获和生产过程涉及从基本的方法到高端的生物技术领域；而水产品贸易基本上就是为了以带有异国情调的独特食品来满足消费者的胃口。我希望本书将帮助读者对水产品贸易加深理解，并且有助于使水产部门成为一个更有效、更有利润且能够持续发展的部门。

詹姆斯·安德森

致 谢

本书的出版得到了下列人员的大力帮助，我要对他们表示衷心的感谢。他们是：霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚、乔纳森·金·卡西·罗海姆和迈克尔·布什。特别感谢霍苏埃和乔纳森帮助我加快了成书的进程。我在罗德岛教过的许多学生，特别是那些依然活跃在渔业经济学或商业领域的同仁们，也给了我很大的帮助。他们是俄勒冈州立大学的吉尔·西尔维亚，北卡罗莱纳州立大学的托米斯拉夫·乌金纳，阿拉斯加大学的昆廷·方，水产品市场咨询顾问尤科·库萨凯伯，因代沃水产公司的托德·克拉克，美国逆风公司的迈克尔·卡罗尔，海洋网的雷切尔·霍普金斯，资源保护基金会的普里西拉·布鲁克斯，期货交易商迈克尔·霍洛维茨。亚利桑那大学的罗伯特·弗奇教授和加利福尼亚大学（戴维斯分校）的亚力克斯·麦考拉，他们对我进行市场和国际贸易分析予以很大的帮助，使我终于启动并且最终完成了本书的写作。我的朋友和同事——加利福尼亚大学（戴维斯分校）的吉姆·维伦、罗德岛大学已故的汤姆·韦弗也对本书的创作发挥了重要的作用，多年来他们给了我很多忠告和建议。

为完成本书的写作，我有幸在过去的几年里结识了水产品领域的许多朋友，比如因代沃水产公司的乔治·索泽、米汤普金湾牡蛎公司的凯西·托德、朗-约翰-西尔瓦公司的罗恩·罗格尼斯、所罗门公司的肯·赫特尔，以及智利所罗门农民协会的罗德里戈·英凡蒂。他们也都对本书的写作产生了重大的影响，尽管他们自己可能还没有意识到这一点。另外，我还受到了一个家族企业的很多成员的影响，他们的形象经常闪现在我的写作过程中，他们是乔治·安德森、塞缪尔·安德森、乔奎姆·毕肖普、大卫·安德森和马休·克尔。

我在这里还要特别感谢巴巴拉·哈里森女士对本书的编辑。

最后，我要衷心地感谢我的妻子琼和孩子艾米、阿里沙和詹姆斯，他们不仅对我在写作本书时带给他们的麻烦毫无怨言，而且还给了我巨大的支持和鼓励。

作者简介

詹姆斯·安德森 (James L. Anderson)

美国罗德岛大学环境和自然资源经济学系教授。他对渔业领域和水产业经济学的研究始于 1980 年，当时他在太平洋西北大学学习大马哈鱼养殖生物经济学。从那时起，他参与研究了许许多多渔业项目，包括水产业管理、水产品营销与国际贸易，以及水产品价格预测等。

安德森教授是《海洋资源经济学》杂志和 SeafoodReport.com 网站的编辑，还是《环境经济学和管理杂志》编委会成员。最近，他又担任了渔业经济和贸易国际学院（IIFET）的院长。1984 年，他被美国农业经济学协会授予优秀博士论文奖；1994 年，他又获得罗德岛大学的年度优秀研究人员奖；1995 年，还获得了《农业和资源经济学评论》编委会颁发的年度论文奖。他拥有威廉姆斯和玛丽学院的学士学位，亚利桑那大学的硕士学位和加利福尼亚大学（戴维斯分校）的博士学位。

霍苏埃·马丁内斯-加门迪亚 (Josue Martinez-Garmendia)

新泽西一家信息资源公司的经济学顾问，他主要研究商品市场和消费品营销。他拥有罗德岛大学环境和自然资源经济学博士学位，他在迈阿密大学获得海洋生物学和渔业硕士学位，在一些高级杂志上发表了大量关于渔业生物学和水产品市场和贸易的文章。

乔纳森·金 (Jonathan R. King)

阿拉斯加一家公司的咨询顾问，他拥有罗德岛大学环境和自然资源经济学硕士学位。他的研究集中于污染对观赏鱼的影响评估，以及对阿拉斯加大马哈鱼的价格的分析。

卡西·罗海姆 (Cathy A. Roheim)

罗德岛大学环境和自然资源经济学教授，环境和生命科学院负

责研究和发展的副院长。她拥有加利福尼亚大学（戴维斯分校）农业经济学博士学位。最近的研究集中于水产品市场需求和促进渔业可持续发展的市场激励措施。罗海姆博士还参与了美国国家咨询委员会环境合作方面的工作。她在很多杂志上发表过文章，还曾在许多国际渔业会议上发表重要演讲。

迈克尔·布什（Michael J. Bush）

从事水产品进口和销售的因代沃水产公司的负责人，曾在供应链管理技术提供商全球食品交换公司担任水产部主任。再以前，他还先后担任过两家大饭店的水产品进货经理、国家水产局主任和该局下属的技术解决委员会的主席。他拥有罗德岛大学环境和自然资源经济学硕士学位。

1

概 述

国际水产品贸易的多样性和重要性

绝 大多数消费者、零售商和餐馆老板对全球水产品供应的基本情况和复杂性知之甚少，而了解全球水产品的具体捕捞情况的人就更少了。目前全球范围内有超过 4000 种的水生生物和植物受到捕捞，其中有超过 800 种重要的商业鱼类、甲壳类和软体动物。仅虾类贸易一项，就有 30 多个不同品种的交易十分活跃。我们可以把商业鱼类和主要的商业鸟类、哺乳动物做一下对比。后者的种类仅有 10~15 种，但这些几乎是人们除商业鱼类以外的所有动物蛋白的来源。水产品的种类有成千上万，从罐装的金枪鱼到新鲜、无骨的鲑鱼片，以及腌制的鲱鱼卵、干鱼翅、冰冻青鳕鱼块、单独速冻 (IQF) 的滚面粉油炸大西洋鳕鱼块、烟熏马鲛鱼、蛤汁、活龙虾、鱼粉和鱼油，等等。此外，共有 190 多个国家向世界市场供应鱼类。

在生产中使用的技术主要还是老式技术，如简单的网具、耙、矛和捕鲸叉，或者包括以池塘为基础的渔业养殖体系。即使在美国也不例外，罗德岛州的商业捕蛤业依然使用手耙，而一些金枪鱼和旗鱼的捕捞仍然使用鱼叉。然而，这个行业也在很多方面逐步使用了大量

最尖端的技术，特别是以生物技术为基础的技术。很多捕捞船上装备了极其先进的导航仪器及鱼群搜索设备，有的船只还拥有船载加工设施。一些水产企业还使用独特的生物技术，建立了现代化的喂食程序、疾病管理程序、水质控制体系和饲料配方体系。

水产品贸易的复杂性更在于数量庞大的企业、渔场和从事鱼类贸易的捕捞船。1999年，在劳埃德商船协会的世界性数据库（FAO 2000年）中注册的大型捕捞船（100公吨以上）已经有23014艘。此外，还有成千上万其他类型的捕捞船和捕捞单位。例如，美国在1998年拥有77398艘捕捞船，而日本则拥有30多万个捕捞单位和5万多个海水及内陆水产生产基地。水产业并不是高度集中的，这里有数以千计的海产品加工者和数以万计的批发商及经纪人。仅在美国，1998年就有1073家加工厂和3334家批发商（USDC 2002年）。很多微型企业（只有一个雇员）也参与到了国际贸易的竞争中。

国际水产品贸易的规模一直都未得到正确的评价，即使是渔业经济的专家也不例外。2000年，鱼类和鱼制品的国际贸易值占世界贸易总值的近1%，占世界农业、食品、动物和鱼制品贸易总值的14%（FAO 2002年）。表1.1和图1.1列出了农产品分类和鱼制品相比较的世界贸易数据。

2000年，世界鱼产品贸易总额接近610亿美元，仅次于水果、坚果和蔬菜综合类别。同时，在2000年，世界渔业贸易第一次超过谷类综合类别（水稻、小麦、玉米等）。渔业贸易还超过了非鱼的肉类和肉类配制品综合类别的世界贸易额。它超过茶叶、咖啡和可可粉综合类别的世界贸易额2倍以上，是酒类贸易额的4倍多。在这些类别中，渔业已成为在过去10年间增长最快的一个种类（从1990年到2000年，增长了52%）。虽然世界很多野生渔场都出现捕捞过度，但是由于水产养殖生产的发展，渔业的世界贸易额仍然出现了增长。饮料类、烟草制品及葡萄酒和味美思酒类也实现了类似的增长率。然而，从实际价值来看，在过去10年中，渔业贸易额的增长超过200亿美元，远超过其他任何重要的食品类别。

在亚洲，和其他农产品相比，鱼类进口占据了最大的贸易量（图1.2）。在日本，鱼制品的进口额是第二大类进口商品（肉类和肉制品）的近2倍（图1.3）。美国2000年鱼类进口额位居第二，但实际上与最大进口类别水果、坚果和蔬菜进口额基本持平（图1.4）。欧盟（15国）鱼类进口占第二位（图1.5）。从欧盟中一些最大的贸

表 1.1 2000 年世界和部分国家及地区的部分农产品和鱼类食品进口 (单位: 千美元)

	世界	欧盟 15 国	亚洲	美国	日本	德国	英国	法国
水果、坚果和蔬菜	74039357	35597619	14214862	10633646	6230360	9106731	5830315	5221279
鱼类产品	60925650	19834970	23543812	10556372	15742561	2282399	2209877	3018121
谷类	56627407	13686961	20992489	2862622	4588838	1790477	1836697	1813395
肉类 (包括家禽)	44548692	18724822	14715289	4011915	8548803	3609021	3555567	2827769
饮料	34459590	14986475	5184613	8566560	1995645	2967359	4085829	1481084
咖啡、茶和可可	29288464	12993376	5183032	5022213	1779378	3142430	1655544	2134798
乳品和蛋	26194740	14834605	5447311	1011467	744254	2746344	1633453	1941336
烟草	21102029	8009343	8202962	1169917	2903917	1550505	605842	1454665
糖和蜂蜜	15879288	4775724	4519223	1688746	497562	759635	1048297	537790
葡萄酒和味美思酒	13120386	7245595	1160291	2363888	810728	1693585	2583854	458780
烈性酒 (不包括葡萄酒)	10793742	3843024	2218210	3032534	824982	675182	618222	485007
咖啡 (炒咖啡和生咖啡)	10410349	4843133	1270081	2635276	811706	1519650	285148	655233
香蕉和大蕉	6209662	2736158	1115062	1409037	551287	622478	492359	168909
啤酒	5050250	1596741	470018	2349890	31428	151992	429195	237684
所有农产品贸易	430799729	171995490	121561395	44949426	36153814	34488729	25877168	23224627

资料来源: 联合国粮农组织 2002 年, 意大利罗马鱼类数据库。

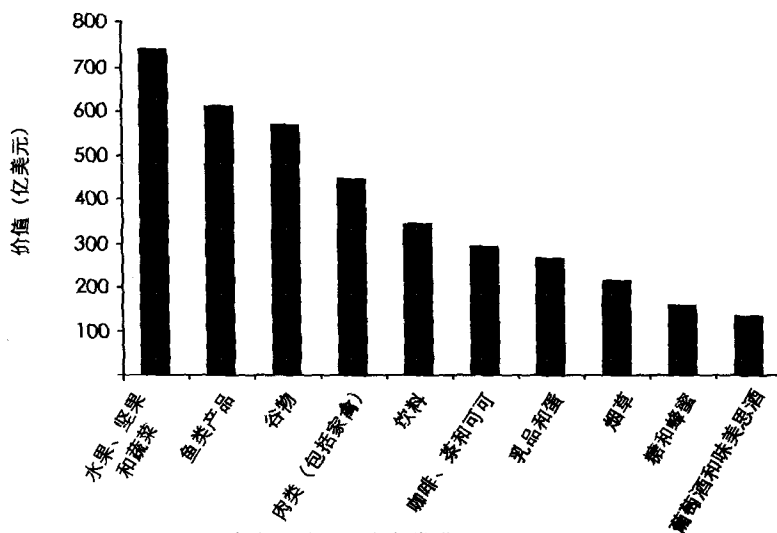


图 1.1 世界贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002 年。

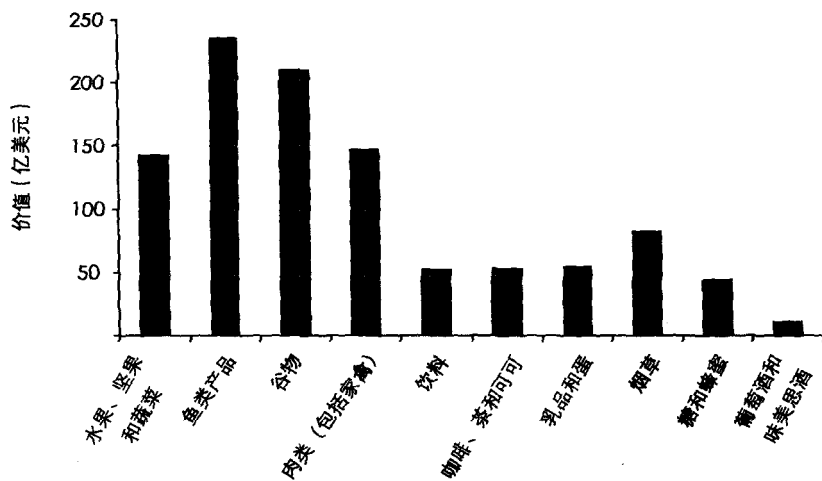


图 1.2 亚洲贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002 年。

易国来看，我们发现法国的鱼类进口居食品进口第二位（图 1.6）。但是，德国和英国等国家，水果、坚果和蔬菜，肉类，饮料，咖啡、茶叶和可可（德国），葡萄酒和味美思酒，以及谷物等产品的进口额，都接近或大于鱼类进口（图 1.7 和 1.8）。

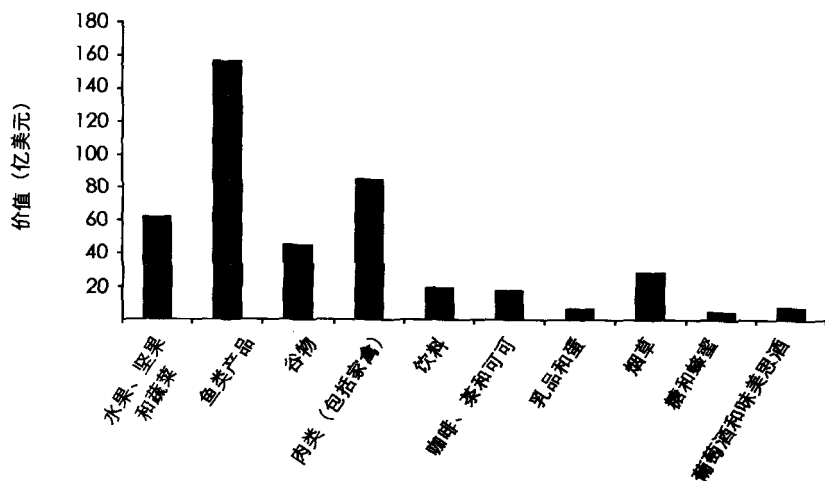


图 1.3 日本贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002 年。

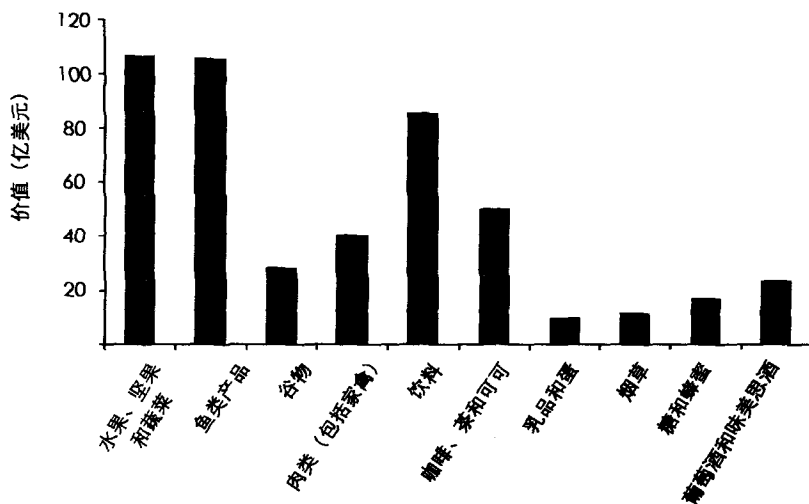


图 1.4 美国贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002 年。

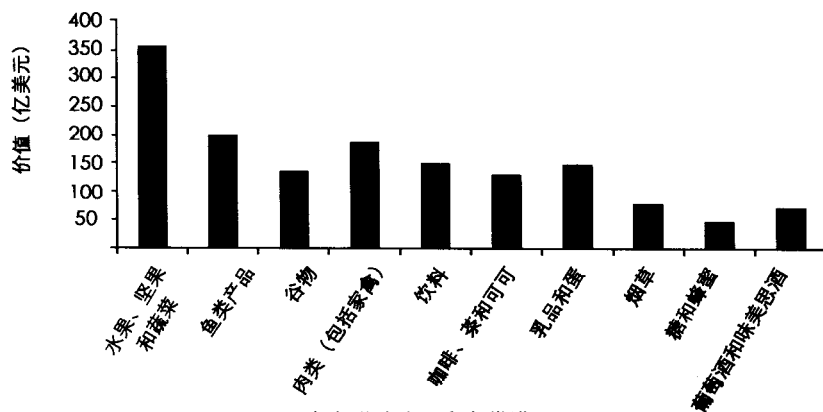


图 1.5 欧盟 15 国贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002 年。

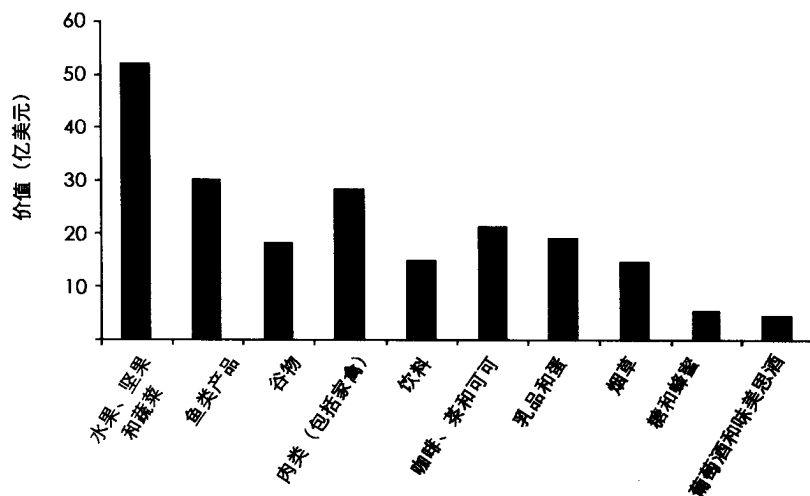


图 1.6 法国贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002 年。

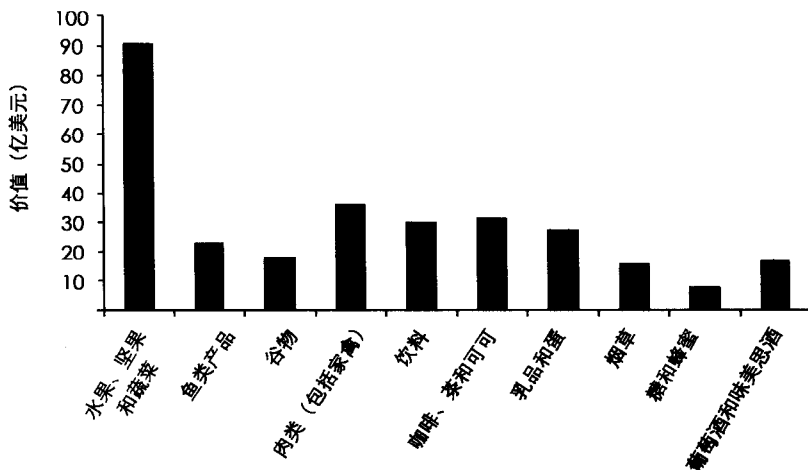


图 1.7 德国贸易：2000 年部分农产品和鱼类进口

资料来源 联合国粮农组织 2002年。

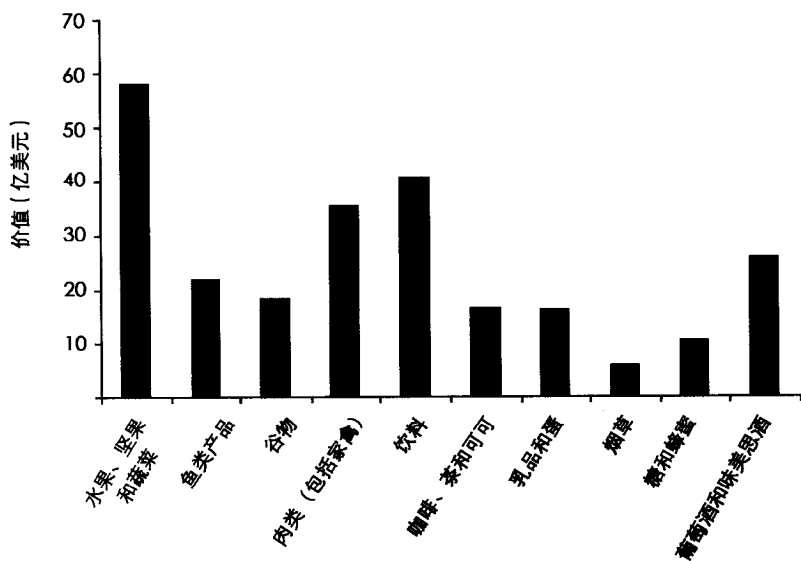


图 1.8 英国贸易：2000年部分农产品和鱼类进口

资料来源：联合国粮农组织 2002年。

水产品贸易的起源和发展

通过诱饵、矛或渔网（现在仍在使用）捕鱼的基本方法已有数千年的历史。而基本的水产养殖的方法则在公元前 1500 年前就在中国得以应用。风干、腌制和发酵加工等配制和保存鱼类的方法也都非常古老。因此，渔业贸易，甚至是鱼制品的国际贸易，可以追溯到有记载的历史之前。

贝克－尼尔森关于古代渔业贸易的研究发现，古罗马人对一种名叫加鲁姆¹的发酵鱼酱给予很高的评价。储藏在陶罐中的加鲁姆可以运送到很远的地方。贝克－尼尔森指出，从公元前 10 年到公元 90 年这段期间的存放加鲁姆的双耳陶罐碎片已经在奥古斯塔的罗马殖民地（今天瑞士的巴塞尔附近）发现。这些碎片的来源暗示着罗马殖民地从高卢和西班牙进口了数量相当可观的鱼酱。他结合其他考古学证据，总结出鱼酱很可能在 1 世纪的罗马经济中起着和橄榄油一样的重要作用（Bekker-Nerlsen 2002）。

根据科兰斯基（Kurlansky 1997）的研究，到 9 世纪，北欧海盗在冰岛和挪威之间从事干大西洋鳕鱼贸易，并将多余的大西洋鳕鱼运往北欧。科兰斯基进一步指出，公元 1000 年，巴斯克人从北大西洋捕鱼，然后在欧洲进行干、咸大西洋鳕鱼的贸易。到 13 世纪，大西洋鳕鱼的国际贸易在北欧的经济中扮演着重要的角色。这种贸易由于天主教的宗教仪式而得到进一步加强，因为这种仪式在整个中世纪增加了欧洲对干大西洋鳕鱼的需求。

汉萨同盟（中世纪北欧城市结成的商业同盟，以德意志诸城市为主。——译注）作为中世纪一个无固定形式的从事国际贸易的德国小城镇的商业团体，出现于公元 13 世纪。到 14 世纪中叶，汉萨同盟包括了北部地区和波罗的海沿岸的绝大多数大型德国城市（著名的有吕贝克、不莱梅和汉堡）。虽然它没有正式的宪章，但是它通过商业联合行动和垄断控制了贸易。该联盟通过它在挪威卑尔根市的经营活动取得了国际大西洋鳕鱼贸易的控制权。它还控制了由丹麦渔民制造的烟熏和盐渍鲱鱼的贸易。在整个 14 世纪和 15 世纪，汉萨同盟在经济上都具有相当大的重要性，但是随后它就开始走向衰亡。它在 1669 年召开了最后一次官方大会。

乔凡尼·卡伯托（又名约翰·卡伯特）的探险队从英国的布里斯托尔出发，于 1497 年到达北美海岸。此举最终导致了新大陆海岸沿线大西洋鳕鱼捕捞业的发展。在 16 世纪上半叶，法国、英国和葡萄牙人都在北美海岸沿线从事捕鱼活动，捕获大西洋鳕鱼供应欧洲市场。到 17 世纪和 18 世纪早期，干、咸大西洋鳕鱼贸易已经增长成为殖民地新英格兰和加拿大沿海诸省最重要的产业之一。它被认为是殖民地新英格兰的第一个产业。而且，大西洋鳕鱼是殖民地马萨诸塞州的第一种出口产品。该产业成为财富和权力的一个重要源泉（Martin and Flick 1990）。

罐头加工

虽然风干、盐渍、烟熏和其他方式的干咸鱼制品的各种形式的鱼类贸易都不断增长，但是，罐头技术的引进依然对国际鱼类贸易的演变产生了重大影响。拿破仑曾为这一保存军队食品的新工艺的发明悬赏 1.2 万法郎。尼古拉斯·艾波特于 1795 年发明了使用玻璃容器的罐头加工工艺。玻璃容器在军队的使用中并不是特别耐用，因此到 1810 年，彼得·杜拉德发明了金属罐头盒工艺。到 1812 年，由伊斯拉·代格特和托马斯·肯赛特在纽约州纽约市完成了美国第一次的海产品罐头加工。他们把牡蛎、肉类、水果和蔬菜加工成罐头（CMI 2000）。1844 年，肯赛特在马里兰州的巴尔的摩开始了首次大规模牡蛎罐头加工活动。罐装牡蛎被认为是获得广泛销路的第一种罐装水产品。

尽管大西洋鲑鱼第一次做成罐头是在加拿大的新不伦瑞克，但是，首家有着重大经济意义的工厂是由休姆兄弟和海帕古德于 1839 年建于美国加州的萨克拉门多。1866 年，他们将他们的鲑鱼罐头经营活动转移到了华盛顿的老鹰崖（Martin and Flick 1990）。罐装鲑鱼产业在 19 世纪晚期得到了快速发展。到 1871 年，佩林·斯坦利及其在英国利物浦的公司第一次将罐装鲑鱼从美国进口到英国。英国随后成为美国和加拿大罐装鲑鱼最主要的出口市场。松田（Matsuda 2000）指出，日本的第一条罐装鲑鱼生产线于 1910 年由 Tsuzumi Shokai 完成于西堪察加半岛，主要服务于美国和欧洲的出口市场。

在 19 世纪后半叶，还有很多其他海产品被作为罐头，包括沙丁鱼、海龟、油鲱、鲭鱼、蛤、蟹和龙虾。然而，国际贸易中最主要的罐装鱼类是称为金枪鱼的鱼类，在 1903 年第一次罐装于南加利福尼亚。

亚。日本则于 1910 年开始生产主要面向出口的罐装金枪鱼。这个产业在 20 世纪得到了蓬勃发展。全球捕获的绝大部分金枪鱼仍然是做成罐头，并且它是交易最广泛的海产制品之一。例如，美国国家渔业研究所 (NFI 2002) 评估指出，截至 2001 年，金枪鱼（主要是罐头）是美国人均消费最多的海产品。

冷藏和冷冻

罐头加工的革新为很多水产品拓宽了市场，比如牡蛎、鲭鱼和蟹。更重要的是，罐头加工是促进沙丁鱼、金枪鱼和鲑鱼国际市场发展的主要技术革新。然而，高价值海产品国际贸易的持续增长需要另一类型技术的发展，即冷藏和冷冻技术。

自 17 世纪以来，人们就认识到使用天然冰和隔热容器的价值，可以使食物保存得更新鲜、更持久。在整个 19 世纪下半叶和 20 世纪初期，使用天然冰冷却的冰箱得到了广泛使用。在 19 世纪 60 年代，冷藏铁路车厢投入海产品的运送工作。卡雷于 1859 年发明了第一台制冰机。1877 年，使用机械冷藏技术的第一次跨大陆冷冻食品（羊肉）运输从法国起运，目的地为阿根廷。第一批冷冻鱼于 1865 年在美国制成，其方法是将鱼置于装满冰和盐的盘子中。到 19 世纪末期，美国向欧洲出口机械冷冻的鲑鱼（Zugarramurdi 等人 1995）第一次快速冷冻技术由克莱伦斯·伯宰完成于 1923 年。这种快速冷冻技术及其相关创新是生产高质量冷冻海产品的重大进步。第一批快速冷冻的海产品由伯宰冷冻食品公司于 1930 年在马里兰州的斯普林菲尔德制成。

二战结束后，冷冻和冷藏技术开始对水产品的国际贸易发挥出重要影响。到 20 世纪 50 年代，大多数零售商和消费者拥有冰箱和冷冻机，冷藏卡车也得以引进。第一艘全面使用船载钢板气流冷冻处理设备的拖捞船是“公平竞争号”，于 1953 年在苏格兰的阿伯丁建成（Zugarramurdi 等人 1995）。到 20 世纪 70 年代，冷冻和冷藏水产品的国际贸易已经进入快速增长时期。

配有处理设备的捕捞船发展的结果，就是西班牙、日本和前苏联等多个国家开始投资组建自己的远洋捕捞船队，去外国海岸沿线捕捞渔业资源。这种方式的捕鱼作业并不包括在国际贸易的统计数据中；然而，这种发展代表了一种渔业国际化的新水平。

海运、储存和产品技术的创新继续为水产品贸易带来积极的影

响。发展于 20 世纪 80 年代初期，原本用于鲑鱼行业的养殖的防漏泡沫塑料包装得到更大改进。这导致非冷冻的新鲜鱼类的航空运输量出现了快速增长。这项创新也使得智利继加拿大之后成为美国的第二大新鲜鱼类出口国。很多新的产品形式也得以引进。例如，将阿拉斯加青鳉鱼的鱼肉加工成鱼糜（日本开发的中间产品，一种精炼的、稳定的鱼蛋白浓缩物）。它可以进一步加工成类似的海产制品，如人造蟹腿棒、扇贝或虾。其他的创新如海产品的放射、“弹性”罐头（铝箔袋装）技术、冷冻剂冷冻的技术改进，以及保活船运系统都可能便利贸易的增长。

专属经济区的作用

除了二战结束后在船运和处理技术上的改进，还有一个普遍的倾向，即减少国际贸易中的壁垒。旨在减少关税的关贸总协定（GATT）和世界贸易组织（WTO）的政策以及其他相关协定都为国际鱼类和水产品贸易的发展做出了贡献（这些将在第 9 章进行充分阐述）。20 世纪晚期，中国的崛起、俄罗斯和其他东盟国家融入到全球经济大家庭，这些都进一步促进了国际水产品贸易的发展。

近几十年贸易快速发展的另一个重要原因是沿海国家强制推行 200 海里的专属经济区（更多论述见第 3 章）。秘鲁、厄瓜多尔和智利早在 1952 年就开始推行专属经济区，以作为对外国滥捕其海岸资源的回应。在 1976 年美国宣布它的 200 海里专属经济区时，已经有 37 个国家拓宽了他们这方面的管辖领域。到 20 世纪 80 年代中期，几乎所有的沿海国家都推行了专属经济区。由于沿海国家发展自己的舰队用以开采其 200 海里专属经济区内的渔业资源，因此，西班牙和日本等拥有数目庞大远洋捕捞舰队的国家，都受到了负面的冲击。结果，这些依赖于在别国 200 海里专属经济区内捕鱼的国家不得不加大他们的进口数量以满足国内需求。

野生渔业资源管理和水产养殖业的新兴作用

另有两种主旋律正逐渐改变着渔业和国际贸易的面貌。一种

就是行业内稳定且明显增长的倾向，即使用以权利为基础的体系来管理渔业，以此取代在 20 世纪晚期大多数渔业生产中使用的低效率、失败的“指令和控制”体系（如装备控制、海上日期限制和季节性休渔）。以权利为基础的体系将财产权（例如渔业捕捞配额）分配给那些依靠渔业资源的个人、组织和团体。不同形式的（个人、合作或团体）以权利为基础的管理体系现在正成为冰岛、新西兰、澳大利亚、日本、挪威和美国一些渔业中使用的最主要方法。这些体系的重要特征就是他们试图指导渔业远离企图影响官方渔业管理机构、过度投资到远洋捕捞船队及争夺渔业资源等活动。在以权利为基础的渔业中，该行业将会关注于有效的、利润最大化的捕捞体系，并会为了将来的可持续发展将渔业资源作为一种资产进行管理。该行业还会倾向于更加关注有效的营销手段。在权利基础体系下捕捞的鱼类通常比在受管制、受指令全面控制情况下捕捞的鱼类具有更高的品质及受到更好的处理。以权利为基础体系的采用将导致鱼类国际贸易增加，原因有二：第一，鱼类储存将可能得到更有效、更可持续的管理；第二，利润动机将促使整个行业寻找最好的市场。

另一种主旋律是水产养殖业的快速增长。实际上，国际鱼类贸易在价值上的增长很多都来自这样或那样的水产养殖体系。国际贸易中的虾、鲑鱼、鳟鱼、罗非鱼、牡蛎和鲤鱼现在主要是靠水产养殖。随着水产养殖管理体系、疾病控制、饲料发展等方面的革新，以及鱼类幼苗期中生物技术的大量使用，水产养殖业的发展潜力不可限量。这种增长的很大一部分将瞄准国际市场。本书第 8 章将对这个主题进行更多的讨论。

展 望

水产品国际贸易是复杂、多样的，也是充满活力的。捕捞、船运、加工处理方面的技术革新，以及最近在水产养殖业方面的创新，都会对贸易产生重大影响。渔业管理体系上的创新，减少国际贸易限制的努力，中国、俄罗斯和其他国家在水产品贸易上日益增长的地位，以及 200 海里专属经济区的推行，都将有利于推动水产品的贸易。展望未来，除了战争、经济低迷或反自由贸易倾销外，国际水产品贸易应该有望在可预见的将来继续增长。