越秀区文化发展战略研讨系列

商贸旅游与民俗文化

陈卓宁　叶春生　主编

中共越秀区委宣传部
越秀区商业(旅游)局
越　秀　区　文　联
中山大学民俗研究中心

黑龙江人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据
商贸旅游与民俗文化 陈卓宁　叶春生主编 .—哈尔滨:
黑龙江人民出版社,2004 .7
ISBN 7 - 207 - 06290 - 7

Ⅰ .商 . . . Ⅱ .陈 . . . Ⅲ .旅游业—概况—广州市
Ⅳ .F592 .765 .1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 065502 号

责任编辑:李春兰
装帧设计:李燕南

商贸旅游与民俗文化
主编　陈卓宁　叶春生

出 版 者　黑龙江人民出版社
通讯地址　哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼
邮　　编　150008
网　　址　www .longpress .com E-mail hljrmcbs@yeah .net
排　　版　黑龙江人民出版社激光照排中心
印　　刷　哈尔滨地图出版社印刷厂
开　　本　850×1168 毫米 1 32·印张 10 .5
字　　数　250 000
印　　数　1 - 3 500
版　　次　2004 年 7 月第 1 版　2004 年 7 月第 1 次印刷
书　　号　ISBN 7 - 207 - 06290 - 7 G·1470

定价:22 .00 元
(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

在越秀区商贸旅游与民俗文化研讨会上的讲话

(代序)

方少华

各位专家学者、同志们:

大家好!

经过长时间的筹备,越秀区商贸旅游与民俗文化研讨会在今天召开了。刚才,各位专家学者和同志们围绕怎样更好地开发利用我区的商贸旅游资源和民俗文化资源,积极建言献策。这次研讨会有三个特点:一是参与人员范围广。参与我们这次研讨的,有大学教授、博士、硕士、大学生,也有我区的一些部门和街道的干部;既有省市知名专家学者,也有我区离退休老同志,大家热情关注和积极参与越秀区的建设。二是论文数量多,成果丰硕。这次研讨会共收到论文51篇,质量普遍比较高。三是提出了许多独到的见解和便于操作的建议,开阔了我们的视野,拓宽了我们的思路,为政府决策提供了参考。这个研讨会开得很成功。在这里,对大家的辛勤劳动表示诚挚的谢意!

文化是城市的根,是城市的灵魂。凡是有品位的都市,都是由文化来烘托的。市委书记林树森同志多次在重要会议上纵论广州大文化,强调城市的发展最终以文化论输赢。越秀区是广州的发祥地,是老城区。在现代化建设中如何凸显我区特色,使几千年厚

重的文化积淀发挥作用？如何发挥区位优势，扬长避短，借势行舟，走出一条有自身特点的经济文化发展道路？这些都是需要我们认真思考和探索的问题。为响应和落实广东省建设“文化大省”和广州市建设“文化强市”的号召，我区提出建设“文化强区”的目标，并出台了广州首个文化强区规划。这次研讨会就是探索如何充分发挥我区的资源优势，推进我区商贸旅游中心城区和文化强区建设的一个重要尝试。借此机会，我讲三点意见。

一、必须高度重视文化在经济建设中的重要作用

当代经济文化一体化趋势日益增强，文化因素在经济增长中的作用日益显著，文化对经济增长的贡献率越来越大。文化的广泛渗透，已成为当今世界经济活动突出的特点。随着生活水平的提高，人们更多地关注文化上的、精神上的、心理上的需要，对文化产品和旅游服务等精神方面的需求大大增加，文化产业、旅游业迅猛发展。即便是衣食住行等物质层次消费的文化含量也越来越高了。如穿衣不再讲究耐穿而更多地关注美感、品牌、时髦等。可以说，缺乏文化含量的社会经济活动，是低质量和低效益的。因此，我们决不能轻视文化对社会经济发展的重要作用。在新的历史时期，我们要按照“三个代表”的要求，从政治的高度思考文化，从社会发展的趋势把握文化，努力确立与社会主义市场经济相适应的文化观念，积极打造“文化强区”，使文化成为我区经济社会发展的动力源。

二、必须充分挖掘和利用我区丰富的历史文化资源，推进商贸旅游中心城区建设

我区是传统的商贸黄金宝地，自古以来商贸活动十分活跃。随着广州城市的发展，城区的范围大大扩展，东部城区和南部城区

迅速崛起,商贸中心多元化格局已经形成,这对我区传统的商贸中心地位构成严峻挑战。要在激烈的竞争中增强竞争实力,必须借助自身的优势,在差异化战略方面做文章。我们认为,我区最大的优势是历史文化。我区曾是“三朝十帝”都会所在地,汇聚了8个朝代、上下跨度2000多年的大量文物古迹,市级以上文物保护单位有45处之多,历史文化遗存丰厚,人文景观众多。平均走不出200米远,就有一个文物景点,整个越秀区就是一个游览区。这些丰富的历史文化资源不可再生,也不可替代,有待于我们更好地去开发利用。

一是要正确认识资源,合理利用资源。石油、天然气、矿产是资源;历史悠久的古老宅院、赏心悦目的传统工艺、与民众生活息息相关的民俗也是资源。我们重视这些文化资源,一方面固然是对乡土历史和传统遗产的深情珍爱,另一方面也是因为现代化建设的需要。要努力把我区独特的历史文化资源优势转化为经济优势,将文化资源的潜能优势转化为现实优势,大力开发、合理利用历史文化资源,进一步改善人文环境,推动我区的经济和社会发展跃上新台阶。

二是要注意保护具有传统特色的历史文化街区。我们在加快建设现代化中心城区的过程中,必须处理好老城区建设与保护的关系,决不能以牺牲历史文化遗产为代价来换取经济一时的发展。要保护好传统历史文化街区的风貌,如具有岭南风格和特色的建筑,扶持具有一定品牌和商业文化内涵的老字号商铺,积极协助市文化局抢救、保护、开发大小马站书院群等。通过这些努力,保持越秀区自己的优势和特点,以特色吸引人,走出一条老城区改造建设的新路子。

三是要加大宣传的力度。“酒好也怕巷子深”。经过多年的努力,我区对外宣传确立了“古城商都发祥地”和“没有围墙的博物

需要全本请访问 www.ertongbook.com

馆”的形象定位，对外宣传形成了声势。面对新形势、新任务、新要求，我们要继续加大宣传力度，多角度、多侧面、多形式、多层次地展示历史文化名城中心区域的人文精神风貌和文化特色，努力保持和增强越秀区作为广州商贸旅游中心城区地位的影响力，吸引更多的客商和企业来我区投资创业发展。

四是要大力发展文化产业。随着人们生活水平和知识层次的提高，文化需求出现加速度增长，文化消费日趋旺盛，文化产业已成为一种蓬蓬勃勃的“朝阳产业”。进入全面建设小康社会的今天，文化消费在人们的日常消费中的比重越来越高。我们说“文化搭台，经贸唱戏”，其实，文化也可以唱戏。我们在大力发展城区各项文化事业的同时，必须按照社会主义市场经济的要求，依据我区历史文化资源丰富、第三产业发达的优势，树立城区经营理念和新的文化发展观念，加快文化产业调研的进度，早出调研成果，早动手、早决策，尽快使之成为我区经济发展新的增长点。

三、全面推进文化与商贸旅游的良性互动和协同发展

商贸旅游与文化发展是一种互动的关系。一方面，商贸旅游需要文化的全面介入。在商贸旅游业中，已越来越深刻地打上文化的烙印，文化含量决定着旅游的生命力，决定商业的生命力。文化积淀越深厚，游客的回头率就越高；文化品位越高，旅游质量就越好，越能让人流连忘返。同样，商贸活动越有文化内涵、越有地方特色，就越有市场、越能吸引人。另一方面，文化资源的充分利用、文化事业的发展需要借助商贸旅游的推动。通过商贸旅游，宣传推介我区的文化特色，带动文化产业的发展，扩大越秀区的知名度和影响力。更重要的是，文化建设有赖于商贸旅游等经济建设事业的发展，有了雄厚的经济实力，才能为文化发展提供坚实的物质基础。

“经济是经济,文化是文化,两者不说话”是不行的。要克服经济与文化“两张皮”现象,发挥经济和文化之间的互动效应,促进文化和商贸旅游的融合。北京路商业步行街和“千年古道”,两者相得益彰,既保护了文物,又促进了步行街的繁荣。这个经验值得推广,我们要加大这方面的工作力度。

一是要丰富旅游的文化内涵。利用众多的文物古迹,整合资源,以点带线、以点促面,进一步塑造“古城”的人文旅游特色,挖掘文化内涵,重点发展文化旅游、观光旅游和商务旅游,以旅游促商贸,以商贸带旅游,推动我区商业、餐饮业、娱乐业、服务业等行业的发展。

二是要丰富商贸活动的文化内涵。目前我区商业活动中文化味不够的状况与我区的悠久历史和丰厚文化底蕴极不相称,要利用我区的深厚广博的文化蓄积,以文化底蕴造就商贸特色,通过提升商贸活动的文化品位和科技含量,提高商贸活动的效益。我区有众多历史形成的专业街。区九次党代会提出打造“三大商圈”、“三大商务区”的商旅新格局,在打造过程中,要强化文化特色,打好文化牌,真正形成“你无我有”的优势。大新街状元坊学生用品专业街建设的成功,就是一个典型的范例。

三是推进文化创新,培育越秀文化品牌,加强越秀特色文化建设。要继续抓好五仙观博物馆、越秀中乐团、越秀画院的建设,继续办好一年一度的“越秀金秋”、“羊城之夏”等文化活动,不断丰富创新活动内容。要在挖掘、整理优秀传统文化的基础上,寻找出传统文化和现代文明的结合点,革故鼎新,继往开来,发展我们的历史文化、商业文化、旅游文化、景观文化、民俗文化,使岭南文明与时俱进,生生不息,延续广州历史文化名城的文脉,提升城区文化品位。

(方少华:中共广州市越秀区委常委、
广州市越秀区人民政府常务副区长)

《商贸旅游与民俗文化》
编委会

主　编：陈卓宁　叶春生

副主编：黄洁峰　吴小慧

编　委：王小晶　郑秀晨　孙英锐　黄卓文
　　邹崎发　朱　钢　吴颂玲　丁红波
　　陈　亮　徐嘉莉　黄铁峰　朱佳新

目　　录

在越秀区商贸旅游与民俗文化研讨会上的讲话(代序)
方少华　1
古城商都发祥地的人文精神　叶春生　1
越秀区历史文化与民俗的旅游资源开发与运用　陈摩人　6
论越秀区三元宫的价值与旅游规划　曾昭璇　曾新　曾宪珊　9
发挥越秀区的广州城市中心的优势　曾应枫　20
浅谈弘扬‘老城区文化”与展现越秀区旅游资源优势　龚伯洪　29
发掘文物史迹优势　促进越秀文化旅游发展　黄淼章　35
以我家笔墨写我家山水
——略论越秀区商业文化资源的挖掘和利用
陈锦鸿　45
创建羊城民俗文化园的初步构想　刘亦文　48
灿烂的古文明　繁华的古商城
——论越秀区历史文化资源的优势　高惠冰　55
大力拓宽历史文化舞台　发展越秀商贸旅游事业
——浅谈越秀区商贸旅游的历史地位、文化内涵与运行决策　李卫东　65
纵览羊城青史　解读岭南风华
——浅谈越秀区的文化旅游建设　关溪莹　76

整合媒介资源　传承商业文明
——谈谈越秀“古城商都发祥地”的传播问题　朱钢　83
树立经营城市理念　形成历史文化与商贸旅游的良性互动
廖整　92
依托历史文化　构筑商旅互动新格局　吴颂玲　97
浅论越秀民俗历史文化旅游资源的保护及开发重点　胡昌峰　103
浅谈建设长堤大马路“老广州风情博物一条街”　冯国樑　114
“恃老卖老”
——重振长堤和新堤的堤岸经济与人文风情　周郁谋　118
浅谈文物建筑保护和商贸旅游资源开发　李艳青　125
用人文史迹　振旅游商机　秦启泰　130
强化特色　建设现代化的商贸旅游中心区　黄晓玎　138
在商贸旅游中加入“绿色元素”　肖以达　141
谈越秀区的饮食文化　梁俨然　144
保护重建越秀古书院　塑造教育文化旅游景观　邓颖珊　148
略谈北京路的“家底”　刘文澜　153
浅谈越秀区博物馆建设的几个问题　邹崎发　158
关于越秀博物馆建设的提议　梁俨然　162
从“山歌会”想到的民俗保护话题　徐嘉莉　164
论越秀区民俗旅游市场的开发　梁滔滔　阮兆良　174
越秀区民俗历史文化资源的商贸旅游开发
杨艳艳　张碧燕　183
古都腹地羊城心脏
——浅议越秀区城市(历史文化)中心形象强化的
旅游价值及其开发策略　李乔莹　冯慧　190
缔造长堤艺术文化长廊　廖慧娟　马运新　201
发掘建筑文化艺术　提高旅游文化品位　李乔莹　207

民俗文化与社区道德建设探讨　陈雪萍　216
民俗文化与社区的道德建设　周月辉　刘任辉　220
越秀区商业文化资源的挖掘和利用　彭挺新　224
弘扬民间曲艺　提升国民素质　梁卫国　228
北京路商业文化资源的挖掘　符旭　233
论越秀区地下空间资源的开发和利用　梁雅清　236
从人民公园的改造开放浅谈历史文化资源的开发和利用　张庆红　240
验证物理学“共鸣”原理的“岭南第一楼”的明代大铜钟　黄汉纲　246
“老字号”的保护与发展浅议　谢涤湘　254
越秀区“老字号”的保护与发展刍议　杨观富　何君君　仰国林　267
“老字号”的保护与发展刍议　陈少艺　277
试论广州“老字号”的保护与发展　陈明　284
“老字号”的发展前路　余逸怡　292
关于保护和利用越秀区革命文物史迹的一点建议　卜穗文　296
广州起义纪念馆的社区角色探微　欧阳旦霓　305
浅谈如何发挥广州起义旧址在越秀区中的历史资源优势　李克义　311
孙中山在广东省财政厅的史迹　陈宇云　315
开发和利用濂溪书院提高越秀文化品位　周中　321
后记　周中　325

需要全本请访问 www.ertongbook.com

古城商都发祥地的人文精神

叶春生

把正迈向国际大都会的广州定位为古城商都,这已毋庸置疑。因为早在隋唐时代,这里已是“蕃汉万家”的商埠,至今还留有“蕃坊”可为见证;著名的海珠石下,还潜藏着当年被波斯商人重金购买而不愿离开故土的珠宝;南海神庙的扶胥江口,就是当年海上丝绸之路的始发港;后来清代改“五口通商”为“一口通商”,广州又是唯一的口岸。这一切都向世人证明:广州这座古城,是以商贸而著称的。

越秀区不但地理位置上处于广州城防的心脏,这座名城源发的许多史迹,至今仍在区辖之内:“古之楚庭”的碑记,依然耸立在越秀山麓;山上还有赵佗修建的越王台故址、明代修建的镇海楼;另外,羊城赖以得名的五羊五仙降临的坡山今已辟为五仙观广场,观内“仙人拇迹”依稀尚存,“岭南第一楼”上还挂着明代铸造的万斤青铜古钟,还有宋代至清代的石碑十数方,以及红砂岩雕的麒麟一对,见证着这座古城的沧桑;还有许许多多的历史文物古迹:南越王墓,千年古道一条街、三元宫、六榕寺以及数以百计的古书院群落等,都浓缩在这方宝地上。

要了解广州必须解读越秀!要铸造广州这座古城商都的品位,必须灌浇这方发祥地的根基。要把这座古城商都推进国际大都市的行列,必须深入挖掘这方宝地的文化意蕴,打造“文化越秀”,使之成为古城商都的闪光点,使南来北往的商贸旅游人士聚

焦于此,沉浸于斯,流连忘返!他们的先辈达奚司空当时不就因为迷恋于"扶胥浴日"之美景而留落波罗江口、成了著名的"番鬼望波罗"吗?!要使未来的越秀更加迷人,应该在文化方面多下功夫。文化搭台,经贸唱戏,文化也要唱戏。要打造一个全新的羊城第九景:番鬼望越秀!

著名历史学家岑仲勉先生指出:五羊神话是一则史前拓殖神话。它讲的是"西周末期,王室衰微,诸侯崛起。楚人蚕食诸姬,汉阳姬族不胜楚人压迫,逐渐沿湘水流域,向南移徙,同时携其家畜、农作物,传播于南方,是为吾粤入开明文化之第一步"①。又据畜牧学家考究,羊城之羊确是从北方输入的;直至刘邦死后,吕后专权,禁运母羊种畜给南越,引起赵佗不满,再度割据称王,亦可佐证。现代考古学家还发现,岭南新石器时代晚期墓葬中以禾山稻为主,粳稻较少,这说明当时五位仙人所带来的一茎六出之粳稻,乃移民带来的良种。所以在五仙观中,五位仙人的排位是"少者居中持粳稻,老者居左右持黍稷"②。这是因为我们的先民南移之初,未审水土寒热,带来之黍稷种植失败了,才遣其后人带来粳稻的。这一过程,就充满了颠沛、流离、探索、竞争的因素;这些历史的基因,铸造了广州人的性格,培育了广州文化的风格。

广州的先民,大部分来自中原,有的是战乱的躲避者,有的是纷争的被排斥者,有的是朝廷的放逐者。他们在交通极不方便的古代,千里迢迢来到了南海之滨,以为这是南天的尽头。前无去路,后有顾忧,如何是好?坎坷的道路,使得他们对于中原故土并不依恋,也不注重历史的反思;加上地处南疆,统治者鞭长莫及,这种心理的隔阂和地理的偏离,使得广州人的封建宗法思想较之中原人淡漠,相应的社会结构之严谨性和稳固性亦较之中原地区脆

① 岑仲勉:《五羊故事与广东文物特辑》,1948 年版《广东文物特辑》。
② 屈大均:《广东新语》。

弱,加上广州在历史上便是著名的外贸港口,对外经济交往频繁,受外来思想影响较大,因而表现出较强的政治上的开放性和灵活性、经济上的融通性和实效性、思维上的活跃性和创造性。这就是广州文化风格形成的政治、经济和思想基础。广州人精明实干,富于冒险,奋发追求,勇于开拓。广东华侨撒遍了全世界,成为显赫的拓殖者,他们不愧为五羊神话所孕育的一代!

茫茫的大海,启迪人们无限的遐想;频繁的对外交往,使人们增长了见识。他们冷静地分析了中西文化的优劣,吸取了西方文明中的有益成分,使之在我们的古老文化中增添新的光彩。就在祭祀五羊仙的五仙观里,有一口大铜钟,人称"禁钟",无事禁止撞击。这口大铜钟重约五吨,却用一根细小的葛藤悬吊着,经年不断。鸦片战争后,一个外国传教士闻说此事,以一根大铁链为代价骗去了葛藤。原来这是仙人吕洞宾留下的一根仙藤。传教士刚把仙藤拿到江边,仙藤就变成了一条鱼,窜到珠江上游去了。如今悬挂那口大铜钟的,还是那根铁链。这是西方先进技术与中国传统文化结合的象征。仙藤换成了铁链,铜钟依然悬挂在那里,五仙观和广州城并没有因此而衰败,这显示了它和一般的洋人盗宝传说的区别。一般的洋人盗宝传说都是这样的:某地有某种宝物,当地人不识宝;一个洋鬼子或传教士认出这是宝物后,千方百计将其骗去了,或夺宝不成把它破坏,某地也就此衰败了。这类传说,一方面反映了中国人民反对侵略、反对掠夺的心理,这无疑是一个爱国主义的重大主题;但另一方面,这类传说也表现了国门初开之时,国人由于封建愚昧而无知,吃了一些苦头后,就产生了一种畏惧和变态的心理。自己不识宝,就宁愿把宝变为草,也不让别人开发利用,以及由此而衍生的"肥水不流别人田"的观念,那是一种闭关自守的锁国心态。广东也有类似的传说,但不多,流传也不久远。

由此可见,广州人并不盲目排外。他们还把波罗国船队的使

者达奚司空奉为神明、和南海水神祝融供奉在一起,把马可·波罗塑在华林寺五百罗汉之中,怀圣寺光塔和清真先贤古墓至今保存完好,还有许多中外人民友好的故事流传至今,可见他们善于把握先进文化的内核,扬弃其附丽于表面的尘垢。所以在近年改革开放的洪流中,喇叭裤、流行曲、摇摆舞随着西方的先进技术和管理科学一起涌来,广州人却稳健、扎实地吸取其精华,自觉地形成从低层到高层、从表面而内核的升迁,对其加以改造和创新。

近年来,广州的文化活动发生了从单调到多样、从单纯到结合、从专业到普及、从模仿到创新的根本变化。群众性的自娱自教活动蓬勃发展,积极参与的意识日益浓厚,特别是高层次的学术沙龙、文艺沙龙、音乐沙龙等活动以及各种专业网吧大量涌现,使文化活动不仅在娱乐性方面有了很大提高,而且在增长知识、陶冶性情、开拓视野方面大大增强。人们可以看到,广州人正抓紧当前政治宽松、经济活跃的有利时机,奋发学习,努力拼搏,这无疑促进了生产的进步和经济的繁荣。这些都是历代文化熏陶、人文素质提高的结果。

富于开拓精神,自尊自强,崇尚豪贤,注重道义,讲究法度和温存的生活方式,这是五羊神话以来广州故事的特点,它培育了广州人的性格。故此在广州传统故事的人物画廊中,许多可敬可爱的形象都是"外江佬"。如神仙太守鲍靓是山西上党人,他为政清廉,任用贤才,深受广州人的爱戴;他的女儿鲍姑,是一位心地善良的神医,至今还被供奉在香客盈门的"三元宫"中;医药学家葛洪是江苏句容人,至今罗浮山还有他的庙宇;方士安期生是山东琅琊人,白云山的郑仙诞就是为纪念他而设的。还有清官吴隐之、名将林则徐、刘永福、大作家韩愈、苏东坡等,他们都不是广东人,但他们为南北文化的交流、为拓展岭南的基业作过贡献,都在广州故事中留下了美名。

经过历代文化的熏陶,由于不同层次的文化内容和文化形式的更新、积淀,改变了人们的文化价值观念,使广州文化形成了注重实利、绮丽纤巧、吸收力强、辐射面广、与消费行为联系密切的特点。广州人的性格也变得重道义而不外露,喜开拓而又持重,勇于冒险而求实,能容忍而不悲怆。他们把一切都看得很开,把功名看得很淡,然而却在等待着时机去拼搏和奋战。近年广东开放改革的成就,还可从中找到其人文基因。

秉承这千年长盛不衰的人文底蕴,越秀区目前进行着“一路”、“三带”、“五区”、“十街”的系统工程建设,把拥有五朝十一层的“千年古道”北京路,建成最能代表广州形象的商业名街;把历史文物荟萃的地带建成三条历史文化旅游带;把商贸繁荣的地区按功能分为五个区,加强配套,增强文化氛围,提高档次;还重点建设十条专业街和三个花园广场。这一切都将大大提高越秀区商贸旅游的文化品位,但这些都只是硬件建设,更重要的还有软件:如何做一个合格的、文明的大都市人。这方面我们越秀的人民有先天的优势,我们要发扬先辈的这种精神,把它灌注给每一个人,使之了解这方故土、热爱这方热土、推介这方沃土,这才是实实在在的精神文明建设。再则要提高我们每个公民的综合素质,去掉小市民的习气,开阔心胸。特别是“城中村”的居民,很多是刚刚洗脚上田的农民,过去都以自己是“大老粗”而放任;现在是知识经济时代,应该与时俱进,改掉小生产者的陋习,做个文明的大都市人。过去,西关、东山都有他们的代表人物风格:温文尔雅的西关小姐,放浪阔绰的东山少爷。越秀人的风格是什么?特别是新时代的越秀人,这就要靠大家来打造了!

(作者为中山大学民俗研究中心教授、
博士生导师,中国民俗学会副理事长)

越秀区历史文化与民俗的旅游资源开发与运用

陈摩人

广州市越秀区是广州的老区,云山珠海之中心,气象万千,历史人文资源冠南粤,民俗风采亦多姿,现在进入了21世纪,文化旅游方兴未艾,把越秀区的资源优势转化为产业优势,关键是如何整合及开发运用,有些应与荔湾区、海珠区、东山区合作,做到互补优势、良性开发、注重创新而不拘泥古,但又要避免胡编乱造、凭空作假。文化旅游代表广东的文明、代表中华民族的形象,只有在注重社会效益的基础上去追求良好的经济效益,才能使文化旅游带给海内外游客以高品位的精神享受。当然也不能忽视物质享受如品尝粤菜、粤味点心等特色美食。

就文化旅游的视角而言,我们既要有重点、又要有精品意识。开拓时空,跨越千年,古今连接以今为主,但切忌贴政治标签。

文化旅游与精神文明建设实为一体,因而要汲取海外(欧、美)的经验,营造浓厚的文化氛围。由于广州历史积淀深厚,多姿多彩的文化可成为游客的"心灵之窗"。如果能令游客产生"不虚此行"、"胜读十年书"、"流连忘返"、"下次再来"的感觉,那么该景点就是成功了,就是为有中国特色的旅游事业添砖加瓦,而不是挨骂、不是为了推销商品而拆社会主义的台,损坏广州的名声。

建议文化旅游可有几条精品线(有些要跨区):

需要全本请访问 www.ertongbook.com