山东社会科学院科研基金资助项目

山东与日本投资贸易合作的热点难点问题研究

Focuses and Difficulties of the Investment and Trade Cooperation between Shandong and Japan

主编　王爱华

经 济 科 学 出 版 社

责任编辑：吕　萍　田　媛
责任校对：张长松
版式设计：代小卫
技术编辑：邱　天

图书在版编目（CIP）数据

山东与日本投资贸易合作的热点难点问题研究/王爱华主编．北京：经济科学出版社，2008.9
ISBN 978－7－5058－7505－0

Ⅰ．山…　Ⅱ．王…　Ⅲ．①投资环境－研究－山东省②对外资贸－经济合作－研究－山东、日本　Ⅳ．F127.52　F832.752

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 130152 号

山东与日本投资贸易合作的热点难点问题研究
王爱华　主编
经济科学出版社出版、发行　新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号　邮编：100142
总编室电话：88191217　发行部电话：88191540
网址：www.esp.com.cn
电子邮件：esp@esp.com.cn
北京汉德鼎印刷厂印刷
海跃装订厂装订
787×1092　16 开　16.5 印张　220000 字
2008 年 9 月第 1 版　2008 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 978－7－5058－7505－0/F·6756　定价：26.00 元
（图书出现印装问题，本社负责调换）
（版权所有　翻印必究）

前　言

山东与日本隔海相望，地缘相近，有着深厚的文化渊源和悠长的通商历史，而日本又是世界三大发达经济体之一，良好的产业基础和技术创新能力为开放和发展的山东展示了诸多的合作机会。因此，山东与日本的投资贸易合作既含浑然天成元素，也是我们对外经济发展的主动选择。随着改革开放的深入和山东开放型经济的发展，山东与日本的投资贸易合作也不断向纵深演进。2007 年山东对日本进出口贸易实现 107.6 亿美元，其中出口 103 亿美元，占全省出口总额的 13.7%，居美国、韩国之后为山东的第三大贸易合作伙伴；2007 年山东吸引日本投资 6.9 亿美元，占全省实际使用外资总额的近 7%；截至 2007 年底，已有川崎重工、三井物产、三菱商事、丸红株式会社、住友商事、松下电器、三泽电机、日本电气公司（NEC）等近 4 300 家企业在山东投资，累计实际使用日资 57.7 亿美元，占全省全部实际外资额的近 8%，占日本对华投资的近 9%，为山东第三大投资合作伙伴，展示出一种良好的、密不可分的战略合作关系。

基于以上描述可以看出，山东与日本的投资贸易合作已经成为山东经济发展的重要组成部分，成为加快山东经济国际化进程的重要带动力量。目前，山东开放型经济进入一个新的发展机遇期，改革开放三十年，给山东开放型经济带来了前所未有的发展，也为山东与日本投资贸易合作提供了强大动力，同时，也意味着未来发展仍旧要坚持对外开放的基本国策，坚定不移地走对外开放之路。为此，按照党的十七大关于不断扩大

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

开放领域，优化开放结构，提高开放质量，完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系，形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争新优势的新要求，山东与日本投资贸易合作也要迈向新的阶段，跃上新的层面。但面对新的国际国内形势，尤其面对美国次贷危机、石油价格上涨、国际市场价格波动、国际金融风险加大，贸易保护主义抬头等世界不确定性因素和我国的宏观政策调整、人民币汇率走强、生产要素价格提升等诸多客观因素，以及山东自身在吸引日资方面存在的制约性因素，如何克服困难，化解不利因素，巩固和拓展山东与日本投资贸易合作，实现新形势下新的发展，是摆在我们面前的难题和挑战，也是需要我们密切关注和认真研究的问题。为此，我们设计了“山东与日本投资贸易合作热点难点问题研究”这一课题，就新形势下山东与日本投资贸易合作中存在的诸多热点、难点问题进行准确地捕捉和深入地分析，从理论和实践的结合上，定性分析和定量分析的结合上，探索并揭示山东与日本投资贸易合作中存在的必然性与规律性，为合作的发展奠定深厚的理论基础；通过对热点难点问题形成的原因分析和前瞻性研究，为政府制定政策和选择正确的合作路径提供积极的参考；通过抓主要矛盾，针对关键问题、敏感问题积极寻求解决的途径和最佳方案，为山东与日本投资贸易合作向宽领域、高水平不断发展提供有益的启示和借鉴。

本书共设计 3 个篇章 16 个专题。综合篇主要从整体和宏观的角度审视日本对海外投资的新趋势、新特点，分析把握其中所蕴涵的合作潜力和发展机遇，并结合山东吸引日本投资和对日贸易合作现状，分析阐述山东的优势因素和弱势因素，以及合作的主要难点所在，在此基础上对双方的合作前景做出预测性描述和对策性思考。专题篇主要选取山东与日本投资贸易合作的一些热点难点问题展开专门研究，从日本贸易政策变化对山东与日本投资合作的影响、山东国有企业如何加快利用日资问题、胶东半岛如何在新形势下扩大对日本产业转移的承接问

题、扩大与日本软件外包合作问题、日本跨国公司在山东省投资的内生性增长问题、山东港口与日本港口发展的对接问题、山东省禽肉产品对日贸易问题、加快山东与日本高新技术产业合作问题，以及针对前一阶段出现的日本饺子事件和韩资非法撤离事件给予山东的警示与启示等诸多方面的问题进行了深入分析与探讨，并提出了一些有应用价值和实践指导意义的建议与对策。借鉴篇主要选择了江苏无锡市创新吸引日资优势的经验和大连积极承接日本软件外包的经验进行分析论述，以期能为山东与日本的投资合作带来些许昭示和启迪。

本书的主要应用价值在于通过对山东与日本投资贸易合作中的热点难点问题的深入研究，分析其主要影响因素和深层原因，结合国际经济新形势和日本对外投资新动向，探索今后的发展路径和应对举措，为省委、省政府制定进一步扩大山东与日本投资贸易合作的发展战略和政策措施提供参考依据。本书对日本海外投资特点的概括较为全面和深入，热点和难点问题把握准确，研究内容既有理论性，又有对策性，且对策建议既有针对性，又有前瞻性和可操作性。尤其针对日本贸易政策变化所进行的应对探索，围绕扩大与日本软件外包合作、日本跨国公司在山东省投资的内生性增长等问题进行的研究，以及根据近来发生的日本毒饺子事件、韩资非法撤离等事件所进行的分析与思考，都有一定深度和新意，对于消除山东与日本投资贸易合作中的阻力因素，拓展合作的深度和广度具有较强的启示性和现实指导性。

山东与日本投资贸易合作是一个不断发展的动态过程，本书反映的只是一个既定时期的横切面研究，还有许多现象和问题需要继续跟踪和深化研究。随着合作的深入，新的问题会不断出现，热点难点问题也将展现不同表征。因此，在未来发展中，我们将根据山东省委、省政府的经济国际化战略部署和山东开放型经济发展的需要，一如既往地关注山东与日本投资贸易合作问题，不断充实和完善我们的研究成果，希冀这一研究

能跃上一个新的层面和新的高度，为大家展示新的视野和新的思路。

由于时间仓促和水平有限，书中难免疏漏和不妥之处，敬请各位领导、专家与读者赐教和雅正。

编　者

2008 年 7 月

目　　录

综　合　篇

第一章　日本对华投资新动向与山东的对策 …… 3

一、日本对华投资新动向及特点 …… 3
二、山东吸收日本直接投资现状 …… 7
三、山东吸收日本直接投资展望与对策 …… 9

第二章　日本在山东的投资现状与发展趋势 …… 13

一、日本对华投资现状与发展趋势 …… 13
二、日本对山东投资现状与发展趋势 …… 18

第三章　山东与日本投资合作的难点问题研究 …… 29

一、日本对海外投资的特点及发展动向 …… 29
二、山东省与日本投资合作基本情况及难点问题分析 …… 33
三、扩大山东与日本投资合作需要重点解决的问题 …… 44

专　题　篇

第四章　日本贸易政策变化对山东与日本投资合作的影响 …… 55

一、近几年日本贸易政策的演变情况 …… 55

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

二、日本贸易政策的变化对山东出口贸易的影响 …… 60
三、应对日本贸易政策变化的对策举措 …… 65

第五章　山东国有企业加快利用日资的对策研究 …… 71

一、利用外资对国有企业进行改造的积极意义 …… 71
二、山东省国有企业利用外资的情况及特点 …… 73
三、日本对山东省国有企业投资少的原因分析 …… 76
四、加快山东省国有企业吸引日资的对策 …… 79

第六章　胶东半岛承接日本产业转移研究 …… 83

一、日本对外直接投资的产业结构与发展趋势 …… 83
二、承接日本产业转移建设胶东半岛制造业基地的分析 …… 85
三、胶东半岛建设制造业基地的战略措施 …… 91

第七章　山东承接日本软件外包问题研究 …… 95

一、全球软件外包的发展趋势 …… 95
二、山东承接日本软件外包的意义和必然性 …… 97
三、山东省发展对日软件外包产业的优势 …… 100
四、山东发展对日软件外包存在的问题 …… 102
五、发展山东对日软件外包产业的对策建议 …… 104

第八章　日本跨国公司在山东省直接投资的新视角分析 …… 108

一、日本跨国公司战略与投资模式分析 …… 108
二、对跨国公司——本土企业模型的分析与探讨 …… 111
三、日本跨国公司在山东省投资的特点及其存在的问题 …… 113
四、对山东省吸引日本跨国公司投资的政策建议 …… 117

第九章　日本港口建设与山东港口对日合作的思考 …… 120

一、日本港口发展概况 …… 120
二、日本港口建设的经验 …… 122
三、山东省主要港口的发展现状 …… 126
四、日本港口建设对山东省的经验借鉴 …… 128
五、山东港口对日合作分析 …… 131

第十章　山东省禽肉产品对日贸易优势及现状分析 …… 133

一、山东省及其主要竞争地区对日本禽肉贸易状况…… 134
二、山东省在日禽肉市场贸易优势分析…… 137
三、山东省对日禽肉贸易影响因素及与竞争对手差距分析…… 142
四、应对举措及政策建议…… 146

第十一章　日本对山东省直接投资及对山东省产业结构的影响 …… 149

一、问题的提出…… 149
二、外国直接投资与东道国产业结构优化的关系…… 150
三、日本对山东省直接投资总量的变化…… 155
四、日本对山东投资结构的变化…… 163
五、日本对山东直接投资对山东产业结构影响的实证分析…… 167
六、合理利用日资，促进山东经济增长的政策建议…… 171

第十二章　从日本饺子事件看山东与日本投资合作 …… 176

一、沸沸扬扬的饺子事件…… 176
二、事件发生的原因分析…… 177
三、事件给予鲁日投资合作的启示…… 182
四、积极应对，促进鲁日投资合作平稳发展…… 186

第十三章　加快山东与日本高新技术产业合作研究 …… 191

一、日本高新技术产业发展现状…… 191
二、山东与日本高新技术产业合作现状与合作机会分析…… 198
三、扩大山东与日本高新技术产业合作的对策建议…… 203

第十四章　韩资非法撤离事件给予鲁日投资合作的警示 …… 207

一、韩资非法撤离的特点分析…… 207
二、韩资非法撤离的原因分析…… 208
三、日资与韩资的异同分析…… 210
四、给予山东与日本投资合作的警示…… 214

借　鉴　篇

第十五章　江苏无锡市吸引日资的经验及其对山东的启示 …… 219

一、无锡吸引日资的现状分析 …… 219
二、无锡打造吸引日资新优势的经验做法 …… 221
三、无锡经验给予我们的启示 …… 224

第十六章　大连承接日本软件外包的经验及其对山东的启示 …… 230

一、大连——中国软件外包的一面旗帜 …… 230
二、大连承接日本软件外包的经验 …… 232
三、山东承接日本软件外包的基础分析 …… 236
四、借鉴大连经验，发展对日软件外包 …… 239

参考文献 …… 242
后记 …… 248

综合篇

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第一章

日本对华投资新动向与山东的对策

2000 年以来，虽然中日政治外交关系历经曲折，但两国经济关系总体上有了长足发展，日本对华投资尤其对山东的投资稳步增长。2006 年，日本对华直接投资 61.64 亿美元，占日本对外投资的 12.3%。[①] 同年，日本对山东直接投资 7 亿美元，占同期日本对华直接投资总额的 11.4%，也相当于当年山东吸收世界各国和地区直接投资的 7%，仅次于韩国和中国香港居第三位。[②] 山东处于环渤海地区，与日本一衣带水，有市场容量、产业基础、地理区位、自然资源，以及社会人文等基本要素支撑，是日本商界投资热点之一。因此，研究当前国际资本流动和日本对华投资的特点与趋势，加强与日本的经济交流与合作，积极承接其产业转移，是山东对外开放和招商引资的重点。

一、日本对华投资新动向及特点

国际投资活动与世界经济密切相关。2006 年世界实际 GDP 增长率（IMF 按购买力平价计算）达 5.4%，这是继 1980 年以来达到的最高增长率，创历史新高。[③] 2006 年世界直接投资比上一年增长 25.8%，为 14 215 亿美元，这是继 2004 年以来连续 3 年保持增长，也是继 2005 年来连续两年超过 1 万亿美元。日本海外直接投资自 1991 年开始大幅度下降以来，2001 年回升到 384.95 亿美元，紧接着是连续 3 年走低，2004 年减至

① 日本贸易振兴机构：《JETRO 贸易投资白皮书（资料篇）》，2007 年版，第 15 页。
② 山东省统计局：《山东统计年鉴》，中国统计出版社 2007 年版，第 542 页。
③ 日本贸易振兴机构：《JETRO 贸易投资白皮书（资料篇）》，第 2 页。

309.62 亿美元，只相当于 1990 年历史最高 480.24 亿美元的 64.5%。从 2005 年开始，日本对外直接投资呈现迅速增长，当年达到 454.61 亿美元，比上年增长 48.1%。2006 年又创新高达到 502.91 亿美元，比上年增长 10.6%，16 年来第一次超过 1990 年的投资规模。①

长期以来，日本对外直接投资一直以发达国家为中心，美国是日本最大的投资对象国。新世纪伊始，日本对美国的投资开始出现衰退。2000 年，对美投资为 131.21 亿美元，占日本对外直接投资总额的 44.8%。2001 年，对美投资急剧减少到 70.31 亿美元，2003 年虽回升至 106.91 亿美元，2004 年又减少为 75.59 亿美元；2005 年增加到 121.26 亿美元后，2006 年又减少为 92.80 亿美元，比上年减少 23.5%，占投资总额的比重也下降为 18.5%，与 1990 年历史最高的 255.84 亿美元相比，只相当于其 36.3%。②

另一方面，日本对发展中国家投资主要集中于亚洲和中南美，对亚洲投资主要集中于东亚。20 世纪 80 年代主要集中于“四小龙”，20 世纪 90 年代主要集中于东盟，新世纪后转向中国。日本对华投资的第一次高潮出现在 20 世纪 90 年代前期，20 世纪 90 年代后期陷入低谷；2001 年发展迅速并超过 1995 年的 31.83 亿美元创历史新高，至 2005 年达到 65.75 亿美元，占世界各国（地区）对华投资的 10.8%，仅次于中国香港地区的 39.7%。2006 年，在中国外资政策调整、各国（地区）对华直接投资减少 4.47% 的情况下，日本对华投资也减少 6.3%，投资总额为 61.64 亿美元。对华投资占日本对外直接投资总额的比重从 1999 年的 1.6% 提高到 2005 年的 14.5%，2006 年又下降到 12.3%。总体看，1982 年日本对华直接投资只有 1.7 亿美元，但到 2006 年，日本对华实际投资累计金额超过 580 亿美元，成为中国第二大外资来源地。同时，中国也成为美国、英国之后日本的第三大投资对象国。

从上述分析不难看出，近年来日本海外投资基本与世界经济同步增长，而且近年来日本对华直接投资呈现以下特点和动向。

1. 对华投资主要集中在东部沿海地区

据 2005 年统计数据显示，东部地区新设立日商投资企业 3 046 家，

① 刘昌黎：《日本对外直接投资的新发展与海外经营的新动向》，载《东北亚论坛》，2007 年第 4 期，第 106 页。

② 日本贸易振兴机构：《贸易投资国际收支统计》，2007 年 10 月，http：//www.jetro.go.jp。

合同外资金额115.91亿美元，实际投入外资金额62.22亿美元，在全国吸收日资总量中的比重依次为93.18%、96.25%、93.61%。以日方实际出资计算，2005年排在前五位的省、市依次为：江苏、辽宁、山东、上海、广东。①

2. 对华投资中制造业仍是重点

2005年，日本对华投资在制造业领域为47.03亿美元，非制造业方面为18.3亿美元，分别占投资总额的72%和28.5%。2006年日本对华制造业投资为46亿美元，大大超过非制造业投资的15.66亿美元，占投资总额的比重也进一步提高到74.6%。在制造业中汽车工业增长最快，占整个制造业投资总额的23.1%。②

3. 金融流通等服务业投资大幅增长

日本对外非制造业直接投资中，金融保险业、房地产业、服务业和商业是四大投资热点。随着中国金融、流通等服务行业逐步对外开放，2006年日本企业也加大了对这些行业的投资。据日本财务省日前发表的统计数据，2006年日本在对华金融、保险和租赁等非制造业行业的投资金额达到了15.66亿美元，占当年对华投资总额25.26%。

4. 加强对华投资企业的研发活动

日本贸易振兴机构日前一项调查结果显示，日本有69.8%的企业认为，中国依然是世界上最有投资价值的国家并将继续增加在中国的投资，有些大型公司还把它们的研究开发中心搬到中国。③ 日本政府部门进行的调查结果也显示，有5.5%的日本企业计划将研发中心设在中国，这一比例仅次于美国的6.4%，居第二位。

5. 海外投资大幅增长同时对华投资7年来首次减少

2006年日本海外投资大幅增长，时隔16年后超过20世纪90年代初水平再创历史新高。与之相反，日本连续7年对华投资增长态势在2006

① 商务部：《2006中国外商投资报告》，2006年12月，http：//www.fdi.gov.cn。
② 同上。
③ 日本贸易振兴机构：《日资企业在亚洲的经营实态·2005年调整报告》，2006年3月，第17页。

年出现转折，比上年减少 6.2%，仅为 62 亿美元。[①]

如果进一步分析，当前影响日本对华投资变化的主要因素为：

1. 对华投资受东亚尤其中国经济发展推动

日本对外直接投资迅速回升是在世界经济形势好转、东亚经济特别是中国经济高速增长的国际环境中实现的。从 2003 年开始，尽管美国经济增速减缓，西欧各国经济也没有大的起色，但在中国、印度等新兴经济国家带动下，世界经济连续 4 年保持快速增长势头，年均增长率接近 5%。尤其是中国经济，连续 4 年实现了 10% 以上的高速增长，使中国潜在的大市场迅速变为现实的大市场。如 2001 ~ 2006 年，中国汽车销售量由 273 万辆增加到 722 万辆，成为仅次于美国的世界第二大汽车消费市场。因此，日本企业为争夺和占领中国市场，推动了日本对华直接投资的新发展。

2. 在华日资企业经营状况良好

据日本贸易振兴机构最近的调查结果表明，日本 80% 以上在华投资企业已经获利，而且一些日资企业在中国获得的利润已经成为母公司的主要利润来源。[②] 日本中小企业金融公库 2004 年 12 月发表的调查结果也表明，有 80% 的日本在华企业销售额比上年同期增长，有 63% 的企业利润比上年同期增加，有 73% 的企业认为今后的销售收入和利润将进一步增加，还有 57% 的企业计划增加设备投资，扩大生产规模。

3. 对华投资进入结构调整期

日本对华制造业投资开始减少，金融流通等服务业投资较大幅度增加以及加强对华投资企业研发力量的现象表明，日本对华投资结构发生了重大变化，层次和质量都得到进一步提高，将进入“升级换代”的结构调整时期，这也标志着中日经济合作正朝着更深层次的方向发展。

4. 对华投资减少与对华投资战略相关

随着世界经济形势发展变化和人民币升值等，日本企业对华投资风险

① 日本贸易振兴机构：《JETRO 贸易投资白皮书（资料篇）》，第 15 页。
② 日本贸易振兴机构：《日资企业在亚洲的经营实态·2005 年调查报告》，第 3 页。

意识逐渐提高，自2000年以来日本对华投资在连续增长7年后首次减少的现象，这表明日本企业开始采取谨慎态度重新审视对华投资战略。因此，随着中国调整外资政策、劳务费上涨等，将使投资环境继续发生变化，日本可能调整对华投资战略。

二、山东吸收日本直接投资现状

在世界经济区域化、全球化背景下，山东进一步加强与日本的经贸合作与交流是历史的必然。多年来，山东凭借毗邻日本的优越地理位置和便利交通条件以及与日本相通的儒家文化背景，抓住日本产业转移的机遇，积极开展与日本经济界的合作，促进了日本在山东投资的稳步增长。

2006年山东新增日资企业312家，实际使用日资7.03亿美元，同比增长2.36%。[①] 2007年1～5月，新批准日商直接投资企业76家，实际使用外资3.32亿美元，同比增长15.49%。截至2007年5月底，山东省累计批准日商直接投资企业4 269家，实际使用日资额54.13亿美元。日本的世界500强企业中，三井物产、伊藤忠商事、三菱商事、住友商事、丸红会社等著名跨国公司在山东都有投资项目。20世纪90年代以来，日本对山东的投资明显加速，基本上呈逐年上升趋势。2003年日本是山东第五大投资来源地；2005年居第四大外资来源地；2007年5月又上升为第三大海外投资来源地，仅次于韩国和中国香港地区。日本企业在山东直接投资活动呈现以下特点和变化：

一是日本的直接投资呈平稳增长，没有大的起伏。2006年山东省引进外商直接投资100亿美元，其中韩国37亿美元，中国香港21亿美元，日本7.03亿美元列美国的7.7亿美元之后，居第四位。[②] 据山东省外经贸厅最新统计，截至2007年5月底，山东实际使用日资额达到了54.13亿美元，在所有投资国家和地区中列第三位，仅次于韩国和中国香港地区。

二是日本投资主要集中在劳动密集型产业。如水产品加工、纺织、服装和食品加工等类产业。制造业投资比重在总投资中逐年上升，从2003年的86.2%上升到2004年的91.5%，上升5.3%；从制造业内部看，投

① 山东省统计局：《山东省统计年鉴》，中国统计出版社，2007年版，第542页。
② 同上。

资的结构也在发生变化，纺织业在投资中的比重上升5.7%，化工产业上升2.7%。2006年，日本在以制造业为主的第二产业中的直接投资占对山东直接投资总额的比例上升为95%。

三是日本投资集中在山东半岛地区。截至2003年底，日本在青岛、烟台、威海三市的总投资达25亿美元，占日本在山东总投资的79.6%。2006年，日本在青岛、烟台、威海三市的直接投资总数为6.15亿美元，占当年日本对山东省的总投资数87.5%。这一特点与日本对华投资主要分布在我国沿海地区是一致的，也与青岛、烟台、威海三市引进外商直接外资总额占山东全省的比例相似。

四是山东半岛的日资企业经营状况良好。据日本贸易振兴机构2006年的调查，在青岛的日资企业2005年盈利的占57.9%，持平的占10.5%，亏损的占31.6%；与上年相比，盈利水平提高的占65.8%，持平的占18.4%，下降的占15.8%。[①] 这说明山东日资企业的投资环境和利润收益是令人满意的。

当然，在引进外资工作中也存在一些问题，目前影响山东利用日资的主要因素：

（1）其他国家和国内各省市的引资竞争加剧。近几年，东南亚、南亚国家借鉴中国经验，以各种措施加大吸引外资力度。如越南、印度已成为日本的投资热土；并超过韩国成为亚太地区仅次于中国内地、中国香港地区和新加坡的外资流入国。国内的辽宁、广东等省更是急起直追，后来居上。因此，山东吸引日本直接投资将面对更加激烈的竞争格局。

（2）吸引外资的成本优势正在弱化。山东尤其是东部地区的土地、原材料、劳动力等生产要素价格都在上升，企业成本不断上涨，外商投资收益相对降低。山东吸引外资将面临从劳动密集型向资本和技术密集型转型和升级的问题，从“招商引资”逐步走向“招商选资”将是实现利用外资由“量”向“质”转变的长远目标的重要途径。

（3）除了全国性的经济过热，股价高涨、房价上升和人民币升值等因素外，还有一些山东自身的问题。例如，由于劳动力成本上升出现的外企招工难；普遍存在的土地使用证不能及时发放，影响日资企业办理贷款等手续；还有环保、垃圾处理等问题。

① 日本贸易振兴机构：《日资企业在亚洲的经营实态·2005年调查报告》，第3页。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com