

上册

智者通吃三十六计
之
三十六计与经商

焯子 编著

金城出版社

三十六计 (广告词)

捷径代替不了成功 ,正如知识代替不了计谋。

战场、商场、人场.....都处处使你防不胜防.....

一本《三十六计活学活用》,时时、事事 ,使你游刃有余.....

引摇言

商场如战场 ,竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战 ,竞争激烈 ,关系复杂 ,优胜劣汰的世界 ,人人都渴望事业成功 ,家庭幸福 ,人生顺遂。但想要在、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地 ,进而立于不败之地 ,没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计依据古代阴阳变化之理 ,以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系 ,做到“数中有术 ,术中有数”。经过历史的打磨 ,如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海 ,还是复杂纷纭的人际关系 ,都可以从中得到借鉴。

本书遵循这样一条原则 ,即试图给读者一点安身立命的忠告 ,一些人生经验的总结 ,并换出一些规律性的东西用来指导实践 ,使生活、工作中少走弯路 ,少犯错误 ,胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册 ,文章中除对各计进行了详细的讲解外 ,还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用 ,对我们当前仍有着相当大的参考价值 ,不失为一本精髓之作。

内容提要

千年的华夏文明孕育出中华民族特有的智慧之花《三十六计》。它是中华民族智慧宝库中的经典,如今它已不局限于战争中,无论是为人处世,还是发展事业,都可以从中得到借鉴。《三十六计活学活用》(上)主要包括三十六计中的“瞒天过海”、“围魏救赵”、“借刀杀人”、“以逸待劳”等十一计。每一计不但给出了原意及典故,还结合了具有现实意义的历史名人、名事,拓宽了它的应用范围,也显示了“三十六计”之所以受人倍宠的魅力所在,所以有一本这样的书在手,可称得上“万事无忧”了。

目 录

第一计 :瞒天过海

- 猿 神奇的“烟幕弹” 猿
圆 援“新产品”击败老顾客 源
猿 援关小姐“老来俏” 缘
源 不是“你死”就是“我活” 缘
缘 服装有贵贱,手段显高低 远
远 美丽的“空中小姐” 苑
苑 假作真时假亦真 愿
愿 援“戴安娜王妃”选首饰 怨
怨 援“老头衫”变成“文化衫” 圆
圆 制造氛围,诱发顾客的好奇心理 员
员 请君入瓮 圆
圆 瞒天过海,“嫁祸”于书 猿
猿 援如何打动消费者的心 源
源 援你没法商量 缘
缘 援乌鸦与猪,孰黑孰白 缘

第二计 :围魏救赵

- 员 占领“后方”市场 怨
圆 援“东丽”公司的辉煌 圆
员

猿微软公司的惊人之举	圆
源“荷花”洗衣机入保险	缘
缘可口可乐公司的妙着	苑
远“皮衣族风”	苑
苑“阿凡提”的迂回战术	愿
愿突破顾客拒绝的防线	愿
怨优秀的推销员	怨

第三计 :借刀杀人

员借“球”经商	猿
圆借法律之刀钻空子	猿
猿英国皇家可以借	猿
源粒股东 扩业务	猿
缘借刀杀人的欺诈行为	猿
远借助名牌商标占领市场	猿
苑促销奇招“死缠不放”	源
愿水洗真皮革的促销法	源

第四计 :以逸待劳

员“地方性服务”策略	缘
圆福特的得意杰作	源
猿本田一郎的电话促销法	愿
源区分对象促销法	愿
缘一张一弛 推销之道	怨

远电 话号码促销术	缘
苑抓 住消费者的求异心理	缘

第五计 :趁火打劫

员美 国起火 ,日本打劫	缘
圆援 “瘟疫”带来的财富	缘
猿援 “火”起来的呼拉圈	缘
源般 机取巧赚钱法	缘
缘趁 叛乱发横财	缘
远超 级业余经纪人赚取信息费	缘

第六计 :声东击西

员不 可轻视的小生意	远
圆日 本挑战汽车王国	远
猿勤 园宾馆东山再起	远
源追 求产品的轻薄、短、小	缘
缘由 此及彼的推销术	远
远赔 本还可赚钱	远

第七计 :无中生有

员借 法院宣传产品	苑
圆耐 人寻味的广告	苑
猿人 无我有的洗衣店	苑

源散布疑阵促销法	苑
缘四步曲销售法	苑
远无中生有的怪招	苑
苑独辟蹊径的经销妙法	苑

第八计 :暗渡陈仓

员存酒的策略	愿
圆有奖销售掀狂潮	愿
猿哥无形中宣传产品	愿
源畅销的“次品”	愿
缘自己揭丑的推销法	愿
远巧定价格推销术	愿

第九计 :隔岸观火

员虱缝插针巧赚钱	怨
圆因利间斗的妙用	怨
猿苏联粮商隔岸观火	怨
源“水”贵于“金”	怨
缘客户的游说高招	怨

第十计 :笑里藏刀

员咖啡宾馆老板的利刀	怨
圆邮标广告技高一筹	怨

猿笑里藏刀促销术	怨
源般保促销法	园
缘乱多人不怪的促销法	园
远除账促销法	园

第十一计 :李代桃僵

员舍车保帅	缘
园颞牌借牌经营策略	远
猿援“烂糊火柴”起死回生	苑
源剔商贩的大发明	愿
缘李代桃僵的总统级酒	怨
远援一热抵三鲜	园
苑杂货店经营妙法	园
愿戮季中获高效	园

第十二计 :顺手牵羊

员戮民养猪 ,发家致富	源
园方便面的诞生	缘
猿颞手牵信息之羊	远
源木材商创办筷子厂	苑
缘总统的嗜好 ,商家的钱	愿
远拆整卖零获高利	愿
苑草帽换来致富帽	怨

第十三计：打草惊蛇

- 员 亨氏集团的操雷器..... 员 猿
- 圆 发挥“竹棍”的作用..... 员 源
- 猿 穿彩衣的手机..... 员 缘
- 源 如何发现市场..... 员 远
- 缘 投资换来大收益..... 员 远
- 远 为顾客提供最合适的妆扮方法..... 员 苑

第十四计：借尸还魂

- 员 祖传绝招..... 员 员
- 圆 辉工厂借尸还魂..... 员 圆
- 猿 “白马”巧借商标之“魂”..... 员 猿
- 源 飞利浦公司绝处逢生..... 员 源
- 缘 时装公司的活广告..... 员 远
- 远 双重身份的女游客..... 员 苑
- 苑 毁利还是来利..... 员 苑

第十五计：调虎离山

- 员 内基计败佛里克..... 员 员
- 圆 调虎离山逃关税..... 员 圆
- 猿 巧借总统的广告词..... 员 猿

第十六计：欲擒故纵

- 员 给本地人优惠的经商谋略…………… 员 苑
圆 免费供酒的经商谋略…………… 员 苑
猿 计算机厂破费培训…………… 员 愿
源 面包店“试吃”增业绩…………… 员 愿
缘 欲擒故纵的讨价还价…………… 员 愿

第十七计：抛砖引玉

- 员 歙县的胸怀…………… 员 源
圆 经商策略种种…………… 员 缘
猿 小布店抛“伞”引“玉”…………… 员 苑
源 “傻瓜”照相机的意义…………… 员 愿
缘 小恩小惠促销术…………… 员 愿
远 烟台啤酒进军上海…………… 员 愿
苑 林河酒厂此亏彼盈…………… 员 园
愿 赠送刷子促销法…………… 员 员

第十八计：擒贼擒王

- 员 把西航空公司一鸣惊人…………… 员 缘
圆 顾客：决定企业命运之王…………… 员 远
猿 满足阔少的虚荣心理…………… 员 苑
源 擒贼擒王的广告…………… 员 愿

缘来自消费者的决策	员怨
远减轻顾客压力促销法	员园
苑“轰动效应”公关战	员员
愿对证下药的促销法	员圆

第十九计：釜底抽薪

员使物“稀”，以求“贵”	员远
圆囤积居奇押大宝	员苑
猿灵活经营，物美价廉	员怨
源“盯人之术”战之必胜	员园

第二十计：浑水摸鱼

员假冒名牌，充斥市场	员缘
圆快速转产，效益大增	员远
猿法林联合的独特推销术	员苑
源“最后机会”诈术	员愿
缘“制造紧张”促销术	员怨
远办公室推销术	员园
苑金星独创销路	员员

第二十一计：金蝉脱壳

员摆脱操纵，金蝉脱壳	员缘
圆“对台戏”变“一台戏”	员远

猿蚕丝之战	猿愿
源场卖复制“古董”	猿愿
缘数时尚看“鸿翔”	猿怨
远雅销妙计	猿园
苑颀听推销术	猿员

第二十二计：关门捉贼

员爰“关门捉贼”式服务	猿缘
猿多角经营战略	猿远
源爰“买断策略”	猿苑
缘鰐鱼大王，促销有方	猿愿
远裁交缘于何	猿怨

第二十三计：远交近攻

员蒗兰德公司全胜商战	猿园
猿近亲联姻，远缘杂交	猿猿
猿爰“闲话”也能赚大钱	猿源
源本田的销售网络	猿缘
缘爰“差异化”经营	猿远
远服务形式推销术	猿愿

第二十四计：假途伐虢

员爰“灵活性”的商战	猿园
------------	----

怨

圆毅“奥”赚大钱	圆毅
猿援“少林寺”运动鞋	圆原
源质量跟踪销售出奇迹	圆原
缘无利求名经销术	圆缘
远有惊无险做宣传	圆远
苑援“红豆”假文化之途	圆远

第二十五计：偷梁换柱

员家具之王独门绝招	圆园
圆美而奇的独特经营法	圆员
猿丑小鸭变成白天鹅	圆圆
源耐心与知识不可少	圆猿
缘条件反射促销售	圆源
远以退为进的促销战术	圆源
苑援“自有品牌商品”销售法	圆远

第二十六计：指桑骂槐

员群娃娃畅销迎合失意人	圆园
圆火烧“希特勒”	圆圆
猿援“怒而挠之”激将法妙用	圆圆
源指桑骂槐推销术	圆源
缘幽默的促销广告	圆缘

第二十七计 :假痴不癫

- 员配球扭亏为盈..... 圆怨
圆毅痴不癫造丝袋..... 圆怨
猿同舟共济的竞争关系..... 圆怨
源以奇制胜法..... 圆怨
缘埃德疯狂大减价..... 圆猿
远援“假痴不癫”赚大钱..... 圆源

第二十八计 :上屋抽梯

- 员着眼未来,以巧取胜..... 圆苑
圆上屋抽梯讨债灵..... 圆怨
猿抓住战机令其出丑讨债法..... 圆怨
源毅其所好赚钱术..... 圆员
缘曼谷酒吧的妙计..... 圆圆
远比较销售效果奇妙..... 圆猿

第二十九计 :树上开花

- 员个体户造“鬼”洞..... 圆远
圆日本电器先声而后实..... 圆苑
猿羊城刮起“刘晓庆旋风”..... 圆苑
源似是而非的经商之道..... 圆怨
缘白兰地畅销美国..... 圆怨
员

远借名人之树开花结果·····	园园
苑红楼梦酒厂的“壮行酒”·····	园员
愿聘请专家搞推销·····	园园

第三十计：反客为主

员日本汽车称霸世界·····	园园
园精工表的精明之道·····	园苑
猿松下迟到的促销谋略·····	园愿
源从顾客中得到经验·····	园怨
缘群府羔效应·····	园园
远变被动为主动·····	园员
苑逆反心理促销法·····	园员
愿引导推销术·····	园园
怨和气生财促销法·····	园猿

第三十一计：美人计

员巴黎饭店借题发挥·····	园苑
园酒店迎客招术·····	园愿
猿小蜡烛以美取胜·····	园怨
源包装也要美·····	园怨
缘美食也能使食欲大增·····	园园
远花园工厂的吸引力·····	园员
苑外表装饰,促进销售·····	园园
愿美女脱衣广告引发悬念·····	园猿

怨道观菜谱促销法	圆源
员独特的促销手法	圆源

第三十二计：空城计

员对土必争发财法	圆愿
圆抬高价格赚大钱	圆怨
猿有意造成脱销假象	猿困
源加价售货	猿猿
缘暴露缺点的推销术	猿猿

第三十三计：反间计

员发生在硅谷的反间战	猿愿
圆运用反间计获得情报	猿园
猿奇物的餐馆	猿园
源吃光餐饭	猿圆
缘用新奇的示范操作	猿猿
远新奇竞争战术	猿源
苑激将法促成生意	猿缘
愿“圆”在销售中的运用	猿远

第三十四计：苦肉计

员冒险生意	猿圆
圆韩国三星出高价刺激代理商	猿猿