

中册

# 创业三十六计

刘天轹著

改革出版社

# 目 录

## 第一计 瞒天过海

- 猿出其不意 攻其不备 ..... 猿  
源巧用“名牌”效应 ..... 源  
猿被产者的起死回生术 ..... 远  
源虚构的特朗普集团 ..... 苑  
缘商生涯不是梦 ..... 愿

## 第二计 围魏救赵

- 猿援南化”巧脱困境 ..... 圆  
源香港盛行的“炒楼花” ..... 猿  
猿石油大王的“下游工程” ..... 源  
源粗法不可依 成规不可循 ..... 缘  
缘练春烟的经商意识 ..... 苑  
远日本人的圈套 ..... 怨  
苑援尿布大王”的崛起 ..... 园  
愿援永利”进攻日本市场 ..... 愿

## 第三计 借刀杀人

- 猿藉科学 ..... 缘  
员

|                   |   |
|-------------------|---|
| 圆猎奥运作文章的精工表 ..... | 圆 |
| 猿白藤湖的变迁 .....     | 圆 |
| 源独特的租借人高招 .....   | 愿 |
| 缘塞洛克斯公司的利刀 .....  | 愿 |
| 远装修公司的生财之道 .....  | 猿 |
| 苑亚运会场上的圆珠笔 .....  | 猿 |
| 愿猎冠军宣传产品 .....    | 猿 |

## 第四计 :以逸待劳

|                    |   |
|--------------------|---|
| 员致富能手的创业之路 .....   | 猿 |
| 圆蒙勒王国的发家史 .....    | 猿 |
| 猿特区人的胆量 .....      | 猿 |
| 源翔心良苦的遗言 .....     | 愿 |
| 缘黄金之王炒黄金 .....     | 愿 |
| 远别出心裁的超市餐饮 .....   | 愿 |
| 苑英国旅馆的奇特经营方式 ..... | 愿 |
| 愿变形金刚横扫中国市场 .....  | 愿 |

## 第五计 趁火打劫

|                    |   |
|--------------------|---|
| 员跌锅创造的神话 .....     | 愿 |
| 圆趁火打劫的“战争贩子” ..... | 愿 |
| 猿趁战争火起来的吉祥物 .....  | 愿 |
| 源金牌不倒的泸州老窖 .....   | 缘 |
| 缘小玩意冲击钟表王国 .....   | 缘 |

|                      |   |
|----------------------|---|
| 远善于观“火” .....        | 缘 |
| 苑借房产之火发财的讲师 .....    | 缘 |
| 愿当机立断；打劫“倒闭企业” ..... | 缘 |
| 怨死鸡变凤凰 .....         | 缘 |

## 第六计：声东击西

|                  |   |
|------------------|---|
| 员积少成多的策略 .....   | 缘 |
| 圆广告中的声东击西 .....  | 远 |
| 猿“旗大王”一举两得 ..... | 远 |

## 第七计：无中生有

|                    |   |
|--------------------|---|
| 员亿万富翁白手起家 .....    | 缘 |
| 圆“落后”致富 .....      | 远 |
| 猿“富内贫”的地产商 .....   | 远 |
| 源穷书生创建跨国公司 .....   | 远 |
| 缘白手起家的电脑大王 .....   | 远 |
| 远借财生财 .....        | 苑 |
| 苑炒股高手以牙还牙 .....    | 苑 |
| 愿来自灵感的成就 .....     | 苑 |
| 怨“康牌”热水瓶争霸天下 ..... | 苑 |
| 员独具特色的傻子瓜子 .....   | 苑 |
| 员画饼可以充饥 .....      | 苑 |

## 第八计 暗渡陈仓

- 员 暗渡陈仓的“羽毛大王” ..... 愿
- 圆 援口碑”的广告作用 ..... 愿
- 猿 赞助体育创名牌 ..... 愿
- 源 中国魔水“健力宝” ..... 愿
- 缘 明为关心 暗中赚钱 ..... 愿

## 第九计 隔岸观火

- 员 隔岸观火，一举成功 ..... 愿
- 圆 神童孙真吉 ..... 愿
- 猿 巧用低价买进的策略 ..... 愿
- 源 迅速崛起的汉森公司 ..... 愿

## 第十计 笑里藏刀

- 员 假日旅店的优质服务 ..... 愿
- 圆 若德拉的“卡片策略” ..... 愿
- 猿 懒汉的钱容易赚 ..... 愿
- 源 援以诚取信”的藏刀术 ..... 愿
- 缘 被部下称为“父亲”的董事长 ..... 员

## 第十一计 李代桃僵

- 员 小业主摇身变成大富翁····· 员 远  
圆 产品当作废品卖····· 员 惠  
猿 刀片一薄再薄抢占市场····· 员 惠

## 第十二计 顺手牵羊

- 员 数进奶瓶发大财····· 员 圆  
圆 藤发明新牙刷····· 员 猿  
猿 发脾气与发财····· 员 源  
源 顺手牵羊的打工仔····· 员 缘  
缘 木材大王的经商哲学····· 员 远

## 第十三计 打草惊蛇

- 员 三蒸”菜馆改行的启示····· 员 圆  
圆 超级球拍肯尼士····· 员 员  
猿 无偿让顾客试穿的皮鞋····· 员 圆  
源 皮鞋厂的“侦察兵”····· 员 圆

## 第十四计 借尸还魂

- 员 塑料厂的腾飞····· 员 苑  
圆 借势而行的圈套····· 员 苑  
缘

|             |    |
|-------------|----|
| 猿锅炉设备厂货款获生机 | 猿猿 |
| 源濒临绝境的吉普车   | 猿源 |
| 缘巧用金字招牌     | 猿缘 |
| 远借“宫廷秘方”发大财 | 猿苑 |
| 苑该靠就靠       | 猿苑 |
| 愿借“资”引“资”   | 猿愿 |
| 怨援借钱“发财”    | 猿怨 |
| 员援国药“飞向世界”  | 猿猿 |
| 员援好货不如好包袋   | 猿源 |

## 第十五计：调虎离山

|            |    |
|------------|----|
| 员日本商人的战术   | 猿苑 |
| 员林一三“引狼入室” | 猿怨 |

## 第十六计：欲擒故纵

|              |    |
|--------------|----|
| 员援红顶商人“扔好药”  | 猿猿 |
| 员白送糖块的酒店     | 猿源 |
| 猿援吸烟有害健康”的广告 | 猿缘 |

## 第十七计：抛砖引玉

|              |    |
|--------------|----|
| 员抛出小玩意，引来大财富 | 猿怨 |
| 员用小鱼钓大鱼      | 猿怨 |
| 猿援一分钱引来缘元    | 猿员 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 源 邳州的女子轻骑服务队 ..... | 员 圆 |
| 缘 惊人的低价战略 .....    | 员 圆 |
| 远 儿童游乐中心带来商机 ..... | 员 源 |
| 苑 不折不扣的买一送一 .....  | 员 源 |

## 第十八计 擒贼擒王

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 员 品质与创造的工作作风 .....       | 员 愿 |
| 圆 爱琴乐的诞生 .....           | 员 怨 |
| 猿 质量之王 .....             | 员 员 |
| 源 状元红 “走红上海滩” .....      | 员 圆 |
| 缘 潜望镜 “抓住消费者的根本需求” ..... | 员 猿 |
| 远 电脑美工快印店 “的兴起” .....    | 员 源 |
| 苑 集中力量重点经营的“柳汽” .....    | 员 缘 |
| 愿 两倍提价两倍付货 .....         | 员 远 |
| 怨 真白吃 “还是“假白吃”？ .....    | 员 苑 |
| 员 洋娃娃洋改形象赚大钱 .....       | 员 愿 |

## 第十九计 釜底抽薪

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 员 售后服务赢顾客 .....   | 员 员 |
| 圆 知己之长 攻击之短 ..... | 员 圆 |
| 猿 不入虎穴 焉得虎子 ..... | 员 猿 |

## 第二十计 浑水摸鱼

- 员 颖新集团另觅新径..... 员 颖  
圆 援日光”牌灯泡双包案 ..... 员 苑  
猿 援橡胶大王”逆流而”上” ..... 员 愿  
源 援神部如愿以偿..... 员 愿  
缘 援蛤同投机显灵..... 员 园  
远 援精工表之高招..... 员 员  
苑 援光大快速应变显奇效..... 员 园  
愿 援嘴巴”生意发大财 ..... 员 园

## 第二十一计 金蝉脱壳

- 员 毅音公司死而复生..... 员 远  
圆 毅志成的创业..... 员 苑  
猿 毅尼尼变败势为胜局..... 员 愿  
源 毅维尔巧收投资..... 员 园

## 第二十二计 关门捉贼

- 员 多阶层营销战略..... 员 苑  
圆 援制线霸王”求教求走人” ..... 员 愿  
猿 援寄售”宣传有成效 ..... 员 愿  
源 援野田鹤声社吹响世界杯的哨声..... 员 愿  
缘 援连锁店”一网打尽” ..... 员 园

远援野马”广告,先声夺人 ..... 圆员

## 第二十三计 远交近攻

员魏运公司的一流产品 ..... 圆缘

圆远兵不战法 ..... 圆远

猿款料大王巧用“远交近攻”计 ..... 圆愿

源近水楼台先得月” ..... 圆怨

缘化工厂舍近求远 ..... 圆园

远研究领域的远交近攻策略 ..... 圆员

远夏普公司的“新生活时代”产品 ..... 圆员

苑中国第一儒商独辟蹊径 ..... 圆圆

愿免费广告,投桃报李 ..... 圆猿

## 第二十四计 假途伐虢

员健力宝集团创业史 ..... 圆苑

圆穷学生一跃成富翁 ..... 圆愿

猿罗耶倍的创名牌史 ..... 圆怨

源售后服务,开避市场 ..... 圆园

缘藉名生辉 ..... 圆园

## 第二十五计 偷梁换柱

员瑞士巧克力 ..... 圆缘

圆萨纳福的先见之明 ..... 圆苑

怨

|                  |    |
|------------------|----|
| 猿路丽尔的创新永无止境····· | 圆怨 |
| 源美国致富妙方·····     | 圆员 |
| 缘汇商业界的大亨·····    | 圆员 |
| 远木村的“偷梁换柱”·····  | 圆圆 |
| 苑单品商店大趋势·····    | 圆猿 |
| 愿鞋羊头卖狗肉·····     | 圆源 |

## 第二十六计 指桑骂槐

|                   |    |
|-------------------|----|
| 员质量就是生命·····      | 圆愿 |
| 圆“牛肉在哪里”·····     | 圆园 |
| 猿“荣华鸡”与“肯德基”····· | 圆员 |
| 源“燕纯玩具多多”·····    | 圆员 |
| 缘“都彭”鹤立鸡群·····    | 圆圆 |

## 第二十七计 假痴不癫

|                   |    |
|-------------------|----|
| 员“以物易物”变废为宝·····  | 圆苑 |
| 圆“玉刚巧扮‘假痴’”·····  | 圆愿 |
| 猿“海上霸王”一举成功。····· | 圆怨 |
| 源“豪富奥纳西斯的智慧”····· | 圆园 |

## 第二十八计 上屋抽梯

|                        |    |
|------------------------|----|
| 员“美公司‘操之在我’的经营策略”····· | 圆源 |
| 圆“马狮的决策”·····          | 圆缘 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 猿送货上门,企业死而复生 ..... | 圆苑 |
| 源失败是成功之母 .....     | 圆愿 |
| 缘永安纱厂的“连锅端” .....  | 圆怨 |

## 第二十九计 :树上开花

|                     |    |
|---------------------|----|
| 员翻四元创业的大富翁 .....    | 圆猿 |
| 圆款豆腐硬闯市场 .....      | 圆源 |
| 猿金利来的发展壮大 .....     | 圆缘 |
| 源银河宾馆的公关活动 .....    | 圆远 |
| 缘绿叶神登上天安门 .....     | 圆苑 |
| 远诞生护宝液展开地毯式轰炸 ..... | 圆愿 |

## 第三十计 :反客为主

|                    |    |
|--------------------|----|
| 员不入虎穴,焉得虎子 .....   | 圆员 |
| 圆光明眼镜的胜利 .....     | 圆猿 |
| 猿员工解雇老板 .....      | 圆源 |
| 源银行成功的谋略 .....     | 圆缘 |
| 缘白手起家的印刷销售商 .....  | 圆缘 |
| 远援再建王”从细微处做起 ..... | 圆远 |
| 苑净水器反客为主 .....     | 圆苑 |
| 愿股市巧用反客为主 .....    | 圆愿 |
| 怨老板当顾客 .....       | 圆怨 |
| 员松下录相机打开中国市场 ..... | 圆员 |
| 员日本电视机进军中国市场 ..... | 圆圆 |
|                    | 圆  |

圆覆普填补空档 独占市场..... 圆覆

## 第三十一计：美人计

员名人效应的广告..... 圆苑

圆海福拉大发“女人”财..... 圆苑

猿名人效应的巧妙应用..... 圆愿

源装扮与赚钱..... 圆怨

缘以美促销的米老鼠专卖店..... 猿园

远表演销售两位一体..... 猿员

苑美化包装 畅销市场..... 猿圆

## 第三十二计：空城计

员空手道大师成功秘诀..... 猿苑

圆暖老插”餐厅..... 猿苑

猿新颖的服务项目..... 猿苑

源人一无所有到石油富翁..... 猿愿

缘温暖的虚构..... 猿怨

远空城计与骗术..... 猿园

苑放长线钓大鱼..... 猿圆

愿灰色商人战果赫赫..... 猿源

怨抢先进入真空市场..... 猿远

## 第三十三计 反间计

- 员 积智的信息小分队 ..... 猿怨  
圆 食品厂巧获商业情报 ..... 猿园  
猿 利用信息搜集情报 ..... 猿员  
源 日商偷取商业秘密 ..... 猿猿  
缘 出售“原始”改变面貌 ..... 猿猿  
远 以“丑陋”吸引顾客 ..... 猿源

## 第三十四计 苦肉计

- 员 咖啡屋的亏本生意 ..... 猿愿  
圆 援棺材酒吧”成功的秘诀 ..... 猿怨  
猿 袜具厂用脚踩出名牌 ..... 猿园  
源 赵金陵的成功秘诀 ..... 猿园  
缘 田同生一跃而成大老板 ..... 猿员  
远 舍腿偷技成大业 ..... 猿圆  
苑 新奇的食品店 ..... 猿猿

## 第三十五计 连环计

- 员 援精工”表与瑞士表的较量 ..... 猿苑  
圆 皮鞋大王的成功秘诀 ..... 猿愿  
猿 多元连环发展 ..... 猿怨  
源 由心意促成的生意 ..... 猿员  
猿

|               |    |
|---------------|----|
| 猿缘 寿司吸引顾客的高招  | 猿园 |
| 猿远 博雷尔的起落     | 猿源 |
| 猿苑 刘君巧妙做空头    | 猿远 |
| 猿愿 空手套白狼      | 猿远 |
| 猿怨 立普顿的新招     | 猿愿 |
| 猿园 聪明的叫花子     | 猿怨 |
| 猿园 卢俊雄的借鸡下蛋谋略 | 猿园 |
| 猿园 大难不死的约翰逊公司 | 猿源 |
| 猿圆 冈田屋“独特的创意  | 猿远 |

## 第三十六计 走为上

|                |    |
|----------------|----|
| 猿员 剪刀、石头、布的战术  | 猿员 |
| 猿圆 雪燕牌“服装慧眼看市场 | 猿圆 |
| 猿猿 假发王“改行      | 猿源 |
| 猿缘 拖拉机厂急流勇退    | 猿缘 |
| 猿远 保险公司知难而上    | 猿远 |
| 猿苑 犹太人的投资策略    | 猿苑 |
| 猿苑 叙堡包走出老框框    | 猿苑 |
| 猿愿 夸大的“真实”     | 猿愿 |
| 猿怨 奇异的让步模式     | 猿怨 |

## 三十六计(广告词)

捷径代替不了成功,正如知识代替不了计谋。

战场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》,时时、事事,使你游刃有余……

# 引 摇 言

商场如战场 ,竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战 ,竞争激烈 ,关系复杂 ,优胜劣汰的世界 ,人人都渴望事业成功 ,家庭幸福 ,人生顺遂。但想要在商场、家庭和社会上为自己争得一席之地 ,进而立于不败之地 ,没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计依据古代阴阳变化之理 ,以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系 ,做到“数中有术 ,术中有数”。经过历史的打磨 ,如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海 ,还是复杂纷纭的人际关系 ,都可以从中得到借鉴。

本书遵循这样一条原则 ,即试图给读者一点安身立命的忠告 ,一些人生经验的总结 ,并换出一些规律性的东西用来指导实践 ,使生活、工作中少走弯路 ,少犯错误 ,胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册 ,文章中除对各计进行了详细的讲解外 ,还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用 ,对我们当前仍有着相当大的参考价值 ,不失为一本精髓之作。