

精品生活丛书系列

猿计现代指导(一)

烨子 编著

金城出版社

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功,正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》,时时、事事,使你游刃有余……

三十六计引言

商场如战场，竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战，竞争激烈，关系复杂，优胜劣汰的世界，人人者渴望事业成功，家庭幸福，人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地，进而立于不败之地，没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理，以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系，做到‘数中有术，术中有数’。经过历史的打磨，如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海，还是复杂纷纭的人际关系，都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则，即试图给读者一点安身立命的忠告，一些人生经验的总结，并换出一些规律性的东西用来指那里实践，使生活、工作中少走弯路，少犯错误，胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册，文章中除了对各计进行了详细地讲解外，还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用，对我们当前仍有着相当大的参考价值，不失为一本精髓之作。

内容提要

千年的华夏文明孕育出中华民族特有的智慧之花《三十六计》。它是中华民族智慧宝库中的经典,如今它已不局限于战争中,无论是为人处世,还是发展事业都可以从中得到借鉴。《三十六计活学活用》(上)要包括三十六计中的“瞒天过海”、“围魏救赵”、“借刀杀人”、“以逸待劳”等十一计。每一计不但给出了原意及典故,还结合了具有现实意义的历史名人,名事,拓宽了它的应用范围,也显示了“三十六计”之所以受人倍宠的魅力所在,所以有一本这样的书在手,可称得上“万事无忧”了。

目摇摇录

第一计 瞒天过海

（一）瞒天过海与经商谋略 辕袁

员 神奇的“烟幕弹” 辕袁

圆 新产品击败老顾客。 辕原

猿 公关小组“老来俏” 辕缘

源 不是“你死”，就是“我活” 辕远

缘 服装有贵贱，手段显高低 辕远

远 美丽的“空中小姐” 辕愿

苑 假作真时假亦真 辕怨

愿 商旅生涯不是梦 辕园

怨 戴安娜王妃“选首饰” 辕园

员 地产商的蒙骗术 辕员

（二）瞒天过海与创业谋略 辕园

员 出其不意，攻其不备 辕猿

圆 巧用“名牌”效应 辕源

猿 破产者的起死回生术 辕缘

源 虚构的特朗普集团 辕苑

（三）瞒天过海与促销谋略 辕愿

员鞋‘羊头’卖‘狗肉’ 转愿
圆制造氛围,诱发顾客的好奇心理 转圆
猿请君入瓮 转圆
源重赏之下,顾客如潮 转员
缘瞒天过海,‘嫁祸’于书 转圆
远如何打动消费者的心 转猿
苑‘莱利雅’挑战‘霞飞’ 转源
愿赚你没商量 转缘
怨乌鸦与猪,孰黑孰白 转远
员待机而动,一击成功 转苑

(四) 瞒天过海与谈判谋略 转愿

员日本人的花招 转愿
圆谨防谈判桌前的假资料 转圆

第二计：围魏救赵

(一) 围魏救赵与经商谋略 转源

员占领‘后方’市场 转源
圆‘东丽’公司的辉煌 转缘
猿微软公司的惊人之举 转苑
源‘间隙理论’ 转圆
缘‘荷花’洗衣机入保险 转圆
远‘书店’赚大钱 转猿
苑‘永利’进攻日本市场 转源

愿可口可乐公司的妙着 猿

怨皮衣族风” 猿

（二）围魏救赵与创业谋略 猿

员南化’巧脱困境 猿

圆香港盛行的‘炒楼花’ 猿

猿石油大王的‘下游工程’ 猿

源壮法不可依,成规不可循 猿

缘春烟的经商意识 猿

远日本人的圈套 猿

苑尿布大王’的崛起 猿

（三）围魏救赵与促销谋略 猿

员永利‘东渡日本’ 猿

圆阿凡提’似迂回战术 猿

猿突破顾客拒绝的防线 猿

源仿古硬币的启示 猿

缘优秀的推销员 猿

远珊瑚以农村包围城市 猿

（四）围魏救赵与谈判谋略 猿

员谈判中的讨价还价 猿

圆抓住关键,围魏救赵 猿

猿死线’的意义 猿

第三计：借刀杀人

（一）借刀杀人与经高谋略 轱辘

员借‘球’经商 轱辘

圆影旗，如何飘起来？ 轱辘

猿巧借发动机 轱辘

源借法律之刀钻空子 轱辘

缘亚运会场上的圆珠笔 轱辘

远树立公敌 轱辘

苑英国皇家可以借 轱辘

愿粒股东，扩业务 轱辘

怨借刀杀人的欺诈行为 轱辘

员借助名牌商标占领市场 轱辘

（二）借刀杀人与创业谋略 轱辘

员借科学 轱辘

圆借奥运作文章的精工表 轱辘

猿白藤湖的变迁 轱辘

源独特的租借人搞招 轱辘

缘塞洛克斯公司的利刀 轱辘

远装修工司的生财之道 轱辘

员促销奇招‘死缠不放’ 轱辘

圆不洗真皮革的促销法 轱辘

猿粉质雪花膏的陪衬广告 猿怨

源媛绿林好汉'餐馆 猿园

缘醋冠军宣传产品 猿员

(四) 借刀杀人与金融谋略 猿猿

李老板的炒股妙方 猿猿

第四计 以逸待劳

(一) 以逸待劳经商谋略 猿苑

员媛地方性服务'策略 猿苑

圆美国人与日本人的区别 猿愿

猿英国旅馆的奇特经营方式 猿愿

源贱买,贵卖 猿怨

缘建筑巨子的手腕 猿园

远福特的得意杰作 猿园

(二) 以逸待劳与创业谋略 猿园

员数富能手的创业之路 猿园

圆蒙勒王国的发家史 猿愿

猿特区人的胆量 猿怨

源用心良苦的遗言 猿园

缘黄金之王炒黄金 猿员

(三) 以逸待劳促销谋略 猿园

员疾田一郎的电话促销法 猿园

圆明治公司的区分对象促销法 猿猿

猿变形金刚横扫中国市场 猿猿猿

源电话号码促销术 猿猿猿

缘抓住消费者的求异心理 猿猿猿

远灵活机动,以逸待劳 猿猿猿

(四) 以逸待劳与谈判谋略 猿猿猿

员电话商谈技巧 猿猿猿

圆谈判十三法 猿猿猿

猿谈判时谨防漫天要价 猿猿猿

(五) 以逸待劳与处世谋略 猿猿猿

员瓦尔德内尔的哲学 猿猿猿

(六) 以逸待劳与管理谋略 猿猿猿

别出心裁的超市餐饮 猿猿猿

第五计 趁火打劫

(一) 趁火打劫与经商谋略 猿猿猿

员美国起火,日本打劫 猿猿猿

圆“娃哈哈”兼并“杭罐” 猿猿猿

猿当机立断,“打劫”倒闭企业 猿猿猿

源最后通牒的威力 猿猿猿

缘“瘟疫”带来的财富 猿猿猿

远死鸡变凤凰 猿猿猿

苑抓住机遇,趁火打劫 猿猿猿

愿“火”起来的呼拉圈 猿猿猿

怨般机取巧赚钱法 转苑

员解救“人质”，预防打劫 转苑

员趁判乱发横财 转苑

员超级业余经纪人赚取信息费 转苑

（二）趁火打劫与创业谋略 转苑

员跌锅创造的神话 转苑

员趁火打劫的“战争贩子” 转苑

猿趁战争火起来的吉祥物 转苑

源金牌不倒的泸州老窖 转苑

缘\玩意冲击钟表王国 转苑

选善于观“火” 转苑

苑借房产之火发财的讲师 转苑

（三）趁火打劫与促销谋略 转苑

员揭示促销法 转苑

员中国鸡王的高人之处 转苑

猿美国《检查者报》出奇制胜 转苑

源牛仔裤的诞生 转苑

缘适时抬高物价的妙处 转苑

（四）趁火打劫的谈判谋略 转苑

员如何探击对方底细 转苑

员主动出击，步步为营 转苑

猿练圆圆说服李自成 转苑

（五）趁火打劫与处世谋略 转苑

员把握人们的虚荣心理 转苑

员红豆汤换来的权力 转苑

(六)趁火打劫与管理谋略 转页
娃哈哈乱中取胜 转页

第六计 声东击西

(一)声东击西与经商谋略 转页
员敏音公司的苦衷 转页
圆厨不可轻视的小生意 转页
猿日本挑战汽车王国 转页
源竹园宾馆东山再起 转页

(二)声东击西怀创业谋略 转页
员积少成多的策略 转页
圆广告中的声东击西 转页
猿挑毛病的妙用 转页
源“旗大王”一举两得 转页

(三)声东击西与促销谋略 转页
员如何在谈判中推销产品 转页
圆追求产品的轻薄、短、小 转页
猿外商的推销商招 转页
源由此及彼的推销术 转页
缘邀将法的妙用 转页
远洗衣机成功的奥秘 转页
苑赔本还可赚钱 转页
愿以己之长,克人之短 转页

怨聪明过人的哈利 转怨园

(四) 声东击西与谈判谋略 转怨园

员既成事实谈判术 转怨园

圆谈判中的节外生枝 转怨猿

(五) 声东击西怀军事谋略 转怨猿

钟会伐西蜀 转怨猿

第七计：无中生有

(一) 无中生有与经商谋略 转怨苑

员形象包装的重要性 转怨苑

圆以借法院宣传产品 转怨怨

猿无中生有的 转怨园

源诱人的计划 转怨员

缘来自灵感的成就 转怨猿

远耐人寻味的广告 转怨源

苑人无我有的洗衣店 转怨缘

愿你也可以当老板 转怨缘

怨今天不赚明天钱 转怨苑

员象牌热水瓶争霸天下 转怨愿

员盆景租业的兴起 转怨怨

(二) 无中生有与创业谋略 转怨园

员亿万富翁白手起家 转怨员

圆闹山村 转怨园

猿联想集团的发展壮大 猿猿猿

猿外富内贫的地产商 猿猿猿

猿穷书生创建跨国公司 猿猿猿

猿白手起家的电脑大王 猿猿猿

猿杂货店的变迁 猿猿猿

猿借财生财 猿猿猿

(三)无中生有与促销谋略 猿猿猿

猿散布疑阵促销法 猿猿猿

猿香蒂酒与婴儿性别 猿猿猿

猿四步曲销售法 猿猿猿

猿独具特色的傻子瓜子 猿猿猿

猿巧用顾客贪财心理 猿猿猿

猿无中生有的怪招 猿猿猿

猿罗拨士的“领养娃娃” 猿猿猿

猿画饼可以充饥 猿猿猿

猿推陈出新的“杜帮” 猿猿猿

猿风行全国的纸袋 猿猿猿

猿独辟蹊径的经销妙法 猿猿猿

(四)无中生有与读判谋略 猿猿猿

猿虚构故事的判方法 猿猿猿

(五)无中生有与外世谋略 猿猿猿

猿宋太祖杯酒收钱财 猿猿猿

猿在生活中培养爱情 猿猿猿

(六)无中生有与金融谋略 猿猿猿

猿炒股高手以牙还牙 猿猿猿

第八计 暗渡陈仓

（一）暗渡陈仓与经商谋略 转圈猿

员犹太人的赚钱术 转圈猿

圆存酒的策略 转圈猿

猿二合一袖珍发廊 转圈猿

源有奖销售掀狂潮 转圈猿

缘东敌以弱操纵术 转圈猿

远创新立意因人而设 转圈猿

苑散长线,钓大鱼 转圈猿

愿奇特的“幻想”公司 转圈猿

怨赶回前进 转圈猿

员哥无形中宣传产品 转圈猿

员朋为关心,暗中赚钱 转圈猿

（二）暗渡陈仓与创业谋略 转圈猿

员暗渡陈仓的“羽毛大王” 转圈猿

圆暖口碑’的广告作用 转圈猿

猿赞助体育创名牌 转圈猿

源中国魔水“健力宝” 转圈猿

（三）暗渡陈仓与促销谋略 转圈猿

员粒回头客妙法 转圈猿

圆畅销的“次品” 转圈猿

猿援匮乏圈套’的妙用 猿援猿

源免费领带 猿援源

缘刺激消费的三要领促销术 猿援缘

远自己揭丑的推销法 猿援远

苑巧定价格推销术 猿援苑

（四）暗渡陈仓与处世谋略 猿援怨

员援名’正则’言’顺 猿援员

圆援扁鹊出奇制胜 猿援圆

第九计：隔岸观火

（一）隔岸观火与经商谋略 猿援远

圆援缝插针巧赚钱 猿援圆

猿援犹伯罗斯坐收渔利 猿援猿

源援因利间斗的妙用 猿援源

缘援苏联粮商隔岸观火 猿援缘

远援盖茨的成功，当然是灵活运用隔岸观火’的结果。猿援远

苑援百佳”与‘惠康’的降价战 猿援苑

愿援水”贵于“金” 猿援愿

怨援珠江公司坐山观虎斗 猿援怨

员圆援客户的游说高招 猿援员圆

员猿援电子‘通胜’的诞生 猿援员猿

（二）隔岸火与创业谋略 猿援苑

员援隔岸观火，一举成功 猿援员

圆神童孙真吉 转圆怨

猿巧用低价买进的策略 转圆怨

源迅速崛起的汉森公司 转圆园

(三) 隔岸观火与促销谋略 转圆园

员青岛啤酒打入美国市场 转圆园

圆一唱一和的推销术 转圆猿

猿巧妙实施均衡战略 转圆缘

(四) 隔岸观火与政治谋略 转圆苑

员秦惠王坐山观虎斗 转圆苑

圆蔡迪拉的登龙术 转圆愿

(五) 隔岸观火与军事谋略 转圆怨

员美国相机参战 转圆怨

圆不动刀兵收长春 转圆员

第十计 笑里藏刀

(一) 笑里藏刀与经商谋略 转圆源

员咖啡宾馆老板的利刀 转圆源

圆邮标广告技高一筹 转圆缘

猿如此买一送二 转圆苑

源日本盗窃景泰蓝工艺 转圆苑

缘满脸堆笑的骗子 转圆愿

远捕获‘猎物’的倒爷 转圆怨

(二) 笑里藏刀与创业谋略 转圆园