

精品生活丛书系列

三十六计活学活用(三)

烨子 编著

金城出版社

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功,正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》,时时、事事,使你游刃有余……

三十六计引言

商场如战场，竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战，竞争激烈，关系复杂，优胜劣汰的世界，人人者渴望事业成功，家庭幸福，人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地，进而立于不败之地，没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理，以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系，做到‘数中有术，术中有数’。经过历史的打磨，如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海，还是复杂纷纭的人际关系，都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则，即试图给读者一点安身立命的忠告，一些人生经验的总结，并换出一些规律性的东西用来指那里实践，使生活、工作中少走弯路，少犯错误，胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册，文章中除了对各计进行了详细地讲解外，还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用，对我们当前仍有着相当大的参考价值，不失为一本精髓之作。

内容提要

在个变化莫测的大千世界里,百对种种变化,我们不但应该学会用智慧说话,还应讲求基本的策略,方可在人生战场上不吃败仗。《三十六计活学活用》(下)包括了“指桑骂槐”、“假痴不癫”、“上屋抽梯”、“树上开花”、“反客为主”等十二计,并将其与古今中外的许多实例巧妙结合。既丰富了内容,又说明了其广泛的实用性。可称得上是您人生转机、事业成功的“谋士”。

目摇摇录

第二十五计 :偷梁换柱

(一) 偷梁换柱与经商谋略 轱袁

员曰公夜私,一举两得。轱袁

圆家具之王独门绝招 轱源

猿单品商店大趋势 轱缘

源美而奇的独特经营法 轱苑

缘麦克唐纳快餐店“杀手铜” 轱苑

远只租不售的独特销售策略 轱愿

苑丑小鸭变成白天鹅 轱愿

愿攀塔纳命名的缘由 轱园

怨“阿根廷香蕉” 轱员

(二) 偷梁换柱与创业谋略 轱袁

员瑞士巧克力 轱袁

圆萨纳福的先见之明 轱缘

猿内功的挖人战术 轱愿

源路丽尔的创新永无止境 轱愿

缘美国制富妙方 轱园

远江商业界的大亨——张裕 轱园

苑木村的‘偷梁换柱’ 轶闻

（三）偷梁换柱与促销谋略 轶闻

员鞋羊头卖狗肉 轶闻

圆耐心与知识不可少 轶闻

猿教具组合救企业 轶闻

源条件反射促销售 轶闻

缘知己知彼稳操胜券 轶闻

远以退为进的促销战术 轶闻

苑多种经营打开销路 轶闻

愿鞋自己的头，卖别人的肉· 轶闻

（四）偷梁换柱与处世谋略 轶闻

员妓化妆师愚弄逃犯 轶闻

圆三 两 漆 轶闻

猿疯姐的‘掉包儿’法儿 轶闻

（五）偷梁换柱与军事谋略 轶闻

红军的第一架飞机 轶闻

（六）偷梁换柱与政治谋略 轶闻

密谋夺皇位 轶闻

第二十六计 指桑骂槐

（一）指桑骂槐与经商谋略 猿

员群娃娃畅销迎合失意人 猿

圆暖都彭‘鹤立鸡群’ 猿

猿重庆火锅‘冒牌’盛 猿

源菱公司巧用‘指桑骂槐’ 猿

缘用心良苦凯瑟琳创业 猿

远火烧‘希特勒’ 猿

（二）指桑骂槐与创业谋略 猿

员质量就是生命 猿

圆美国著名的广告‘牛肉在哪里’ 猿

猿三管齐下,打造永安 猿

源荣华鸡‘勇闯京城’肯德基‘不甘示弱’ 猿

缘燕纯玩具多多 猿

（三）指桑骂槐与促销谋略 猿

员怒而挠之‘激将法妙用’ 猿

圆忌赛马 猿

猿缸鸭狗‘招来顾客’ 猿

源幽默的促销广告 猿

（四）“指桑骂槐”与政治谋略 猿

旁敲侧击摇赫鲁晓夫避难题 猿

第二十七计：假痴不癫

（一）假疾不癫与经商略 轱源

员足球扭亏为盈 轱源

圆诚实是成功第一要决 轱豫

猿假痴不癫造丝袋 轱远

源经商诚信为本 轱苑

缘守约履信大智若愚 轱愿

远同舟共济的竞争关系 轱怨

（二）假知癫与创业谋略 轱员

员援以物易物’变度为宝 轱员

圆抱玉刚巧扮‘假知’ 轱圆

猿援海上霸王’举成功。轱猿

源豪富奥纳西斯的智慧 轱源

（三）假痴不癫促销谋略 轱豫

员以奇制胜法 轱远

圆服务周到，顾客至上 轱苑

猿东华毛织品经营部的退货哲学 轱苑

源挨德疯狂大减价 轱愿

缘假痴不癫’赚大钱 轱怨

（四）假痴不癫与处世谋略 轱怨

心藏一杆枪，手捧一柱香 轱圆

（五）假痴不癫与政治谋略 轱员

第二十八计：上屋抽梯

（一）上屋抽梯与经商谋略 轱辘

员咏安纱厂的“连锅端” 轱辘

圆着眼未来，以巧取胜 轱辘

猿请君入瓮，捷足先登 轱辘

源无形中的忠实顾客 轱辘

缘上尾抽梯买卖术 轱辘

远上屋抽梯讨债灵 轱辘

苑以退为进、攻其不备 轱辘

愿抓住战机令其出丑讨债法 轱辘

怨般其所好赚钱术 轱辘

员断其授应系，山巧买地皮 轱辘

（二）上屋抽梯与创业谋略 轱辘

员在美公司‘操之在我’的经营策略 轱辘

圆马狮上尾抽梯，果断决策 轱辘

猿送货上门，企业死而复生 轱辘

源失败是成功之母 轱辘

（三）上屋抽梯与促销谋略 轱辘

员震谷酒吧的妙计 轱辘

圆主动‘置梯’妙不可语 轱辘

猿比较销售效果奇妙。 轱辘

源商场中的第二守则 轱辘

（四）上屋梯与“处世谋略” 转园范

首饰盒物归原主 转园范

第二十九计 树上开花

（一）树上开花与经商谋略 转源员

员翁体户造“鬼”洞 转源员

圆善于造势的退休干部 转源员

猿日本电器先声而后实 转源圆

源羊城刮起“刘晓庆旋风” 转源猿

缘后光效果“妙用” 转源源

远群悦公司树上开花 转源远

苑以是而非的经商之道 转源远

愿绿叶神登上天安门 转源苑

怨白兰地畅销美国 转源苑

员自行车、健力宝与总统 转源愿

员藉名人之树开花结果 转源圆

（二）树上开花与创业谋略 转源圆

员源元创业的大富翁 转源圆

圆欺豆腐硬闯市场 转源猿

猿金利来的发展壮大 转源源

源银河宾馆的公关活动 转源缘

（三）树上开花与促销谋略 转源远

员红楼梦酒厂的“壮行酒” 转源苑

圆诞生护宝液展开地毯式轰炸 转圆

猿聘请专家搞推销 转圆

源露华浓营造崇拜氛围 转圆

缘地铁门口的“戈尔巴乔夫”“叶利钦”…… 转圆

（四）树上开花与军事谋略 转猿

员长坂坡之战 转猿

圆陈康巧用“牵牛术” 转源

猿移花接木 转猿

第三十计：反客为主

（一）仅客为主与经商谋略 转猿

员老板也做一回顾客 转猿

圆日本汽车称霸世界 转圆

猿精工表的精明之道 转源

源燕兴巧用金角银边策略 转圆

缘松下录相机打开中国市场 转源

远巧变花样生财快 转猿

苑松下迟到的促销谋略 转源

愿从顾客中得到经验 转源

怨杨海泉成功的秘诀 转源

（二）反主为客与创业谋略 转源

员不入虎穴，焉得虎子 转源

圆光明眼镜在信誉上赢得顾客 转猿

猿工解雇老板 转猿

源银行成功的谋略 转猿

缘白手起家的印刷销售商 转猿

远援再建王”从细微处做起 转源

苑净水器反客为主 转缘

(三) 反客为主与促销谋 转猿

员日本打开了中国电视机市场的空子 转苑

圆华府羔效应 转愿

猿变被动为主动的促销法 转愿

源逆反心理促销法 转愿

缘波音公司附加诱耳战胜对手 转圆

远夏普填补“空档,独站市场” 转员

苑推销术 转圆

愿促销法 转猿

(四) 仅客为主处世谋略 转源

采珠人智胜贪妇 转源

(五) 反客为主与管理谋略 转缘

员般市巧用反客为主 转远

圆腊鸡下蛋 转苑

第三十一计 美人计

(一) 美人计与经商谋略 转源

员巴黎一饭店借题发挥 转源

圆酒店迎客招术 转怨缘

猿暖色彩经营”以色取利 转怨苑

源暖以美促销的米老鼠专卖店 转怨苑

缘暖、蜡烛以美取胜 转怨愿

远暖表演与销售两位一起 转怨愿

远暖包装也要美 转怨愿

苑暖美食也能使食欲大振 转怨愿

愿暖音乐晚餐”其乐无穷 转怨愿

怨暖电脑商场“食脑”出新招 转怨愿

员暖花园工厂的吸引力 转怨愿

（二）美人计与创业谋略 转怨愿

员暖名人效应的广告 转怨缘

圆暖福拉大发“女人”财 转怨愿

猿暖名人效应的巧妙应用 转怨愿

源暖装扮与赚钱 转怨愿

（三）美人计与促销谋略 转怨愿

员暖美化包装,畅销市场 转怨愿

圆暖英雄”救“美人” 转怨愿

猿暖外表装饰,促进销售 转怨愿

源暖美女脱衣广告引发悬念 转怨愿

缘暖布兰尼佛航空公司的“飞行乐趣” 转怨愿

远暖直观菜谱促销法 转怨愿

苑暖独特的促销手法 转怨缘

（四）美人计与处世谋略 转怨愿

老处女痴迷堕情网 转怨愿

第三十二计：空城计

（一）空城计与经商谋略 转圈

员空手套白狼 转圈

圆抢先进入真空市场 转圈

猿买空卖空的生意 转圈

源财土必争的发财法 转圈

缘松下公司摆脱困境 转圈

远技巧换品牌 转圈

（二）空城计与创业谋略 转圈

员空手道大师成功秘诀 转圈

圆暖老插’餐厅 转圈

猿新颖的服务项目 转圈

源从一无所有到石油富翁 转圈

（三）空城计与促销谋略 转圈

员抬高商品价赚大钱 转圈

圆有意造成脱销假象 转圈

猿加价售货 转圈

源制造悬念,引人注目 转圈

缘暴露缺点,推销术 转圈

远故意让市场供不应求 转圈

（四）空城计与管理谋略 转圈

员温暖的虚构 转圈
圆空城计不是骗术 转圈
圆撒长线钓大鱼 转圈
猿灰色商人战果赫赫 转圈

第三十三计：反间计

（一）反间计与经商谋略 转圈

员发生在硅谷的反间战 转圈
圆丰田公司欢迎傻瓜 转圈
猿运用反间计获得情报 转圈
源开公司计用上计，对手坠入圈套 转圈
缘奇物的餐馆 转圈
远名片也要作广告宣传 转圈

（二）反间计与创业谋略 转圈

员睿智的信息小分队 转圈
圆某品厂 圆获商业情报 转圈
猿利用信息搜集情报 转圈
源日商偷取商业秘密 转圈
缘出售‘原始’改变面貌 转圈
远‘丑陋’吸引顾客 转圈

（三）反间计与促销谋略 转圈

员炫光餐饭 转圈
圆家具厂推出‘人情味’新招 转圈

猿用新奇的示范操作打动顾客 猿苑

源明揭短暗的促销方式 猿愿

缘新奇竞争战术 猿怨

远邀将法促成生意 猿园

苑掌握市场需求,调整经营策略 猿员

愿媛园在销售中的运用 猿猿

(四) 反间计与处世谋略 猿缘

员券银匠巧施反问计 猿远

圆奇物的商店 猿苑

(五) 反间计与谈判谋略 猿愿

员场外谈判 猿怨

圆胎价谈判法 猿园

第三十四计 苦肉计

(一) 苦肉计与经商谋略 猿源

员剃酒大王 猿源

圆冒险生意不冒险 猿缘

猿田同生一跃而成大老板 猿苑

源凯瑟琳只售新鲜食品 猿愿

缘韩国三星出高价刺激代理商 猿怨

远妥协退步,待机发展 猿园

苑吃小亏赚大便宜 猿员

愿舍不得孩子套不住狼 猿圆

怨白云山赔换来了丰厚的回报 转圈猿

员舍腿偷技成大业 转圈猿

员暇跳楼诱消费者上钩 转圈猿

(二) 苦肉计与创业谋略 转圈猿

员咖啡屋做亏本生意 转圈猿

圆暖棺材酒吧'成功的秘诀 转圈猿

猿蒜具厂用脚踩出名牌 转圈猿

源赵金陵成功的秘诀 转圈猿

(三) 苦肉计与促销谋略 转圈猿

员鞋店老板手段高明 转圈猿

圆苦苦哀求赢得消费者同情 转圈猿

猿是骡子是马拉出来溜溜 转圈猿

源乾一堑,长一智 转圈猿

缘丰田公司的自残策略 转圈猿

远上海手表挥泪大甩卖 转圈猿

苑新奇的食品店 转圈猿

愿薄利多销的促销手段 转圈猿

(四) 苦肉计与谈判谋略 转圈猿

商人谈判的得失 转圈猿