

第一章 全球化与全球化经营

1.1 全球化的含义

一、马克思对全球化的论述

目前对全球化这一概念没有统一的定义。从马克思的历史唯物主义观点看，它的最本质、最一般的意思，应是指随着生产的发展和世界市场的建立，整个世界经济日益紧密地联系在一起，从而导致世界各国和各民族之间在经济、政治、文化方面的相互往来和相互依赖，最终走向全球一体化的过程。马克思写道：“由于不断扩大产品销路和获取利润的需要，‘驱使资产阶级奔走于全球各地。它必须到处落户，到处开发，到处建立联系’。‘资产阶级由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。’因而‘过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此’。”

马克思的论述，可以使 we 把握全球化概念的如下几个本质特征：

第一，全球化是随着工业革命和世界市场的出现而出现的，因而是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物。全球化趋势本质上是资本主义大工业出现以后才形成的，因而也只有把它置于大工业中加以考察，才能揭示它的真正含义。

第二 全球化的本质内涵和基本特征是“世界性”。世界

性”这一概念的内涵和马克思在《德意志意识形态》中阐述的“世界历史”思想具有一致性。这个思想是说，由于生产力的发展，分工和交换的扩大，冲破了地域的壁垒，把各个民族都推向不可分割的联系和交往之中。这样，“各个相互影响的活动范围在这个发展进程中越是扩大，各民族的原始封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底，历史也就越是成为世界历史”。马克思举例说明了世界历史概念的涵义：如果在英国发明了一种机器，它夺走了印度和中国的无数劳动者的饭碗，并引起这些国家的整个生存形式的改变，那么，这个发明便成为一个世界历史性的事实。全球化概念实际表达了自大工业和世界市场形成以来，各民族各方面的互相往来和各方面的互相依赖这一事实或者“历史向世界历史转变”这一趋势。

第三 全球化进程是全球经济、政治、文化逐步一体化的过程。有的学者认为，全球化主要是个经济范畴，因为它主要是指贸易、资本、金融和现代化生产的国际化趋势，指国与国之间日益紧密的经济联系，所以，全球化主要是指经济全球化。在我们看来，全球化首先来源于经济上的必然性这一事实，并不构成全球化就是经济“单一化”的理由。虽然它起因于经济，并且在一段时间和一定程度上主要表现为经济，但随着经济联系的日益紧密，政治和文化的联系也必然逐步加强。正如马克思所说，由于物质生产和消费的世界性，“各民族的精神产品日益成了公共的财产，民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是许多种民族的地方的文学形成了一种世界文学”。

二、经济全球化的含义

在探讨全球化的含义时，谈论最多的是经济全球化。“经济全球化”这个词据说最早是由 T·莱维于 1985 年提出的，但至今没有一个公认的定义。有人从生产力运动和发展的角度分析，认为经济全球化是一个历史过程：一方面在世界范围内各国、各地区的经济相互交织、相互影响、相互融合成统一整体，即形成“全球统一市场”；另一方面在世界范围内建立了规范经济行为的全球规则，并以此为基础建立了经济运行的全球机制。在这个过程中，市场经济一统天下，生产要素在全球范围内自由流动和优化配置。因此，经济全球化是指生产要素跨越国界，在全球范围内自由流动，各国、各地区相互融合成整体的历史过程。也有人从生产关系的角度分析，认为“经济全球化”实际上是以美国为代表的发达国家和跨国公司利用科技进步，借自由化之名，行控制世界经济之实，使发达国家越来越富，发展中国家越来越穷的历史过程。欧洲委员会也认为：全球化可以界定为由于商品和服务的流动，也由于资本和技术的流动，而导致的各国市场和生产相互依赖程度日益提高的过程。这不是什么新现象，而是长期一贯的事态发展的继续。可见，欧洲委员会这里所指的全球化，仅仅指的是经济全球化。

三、经济全球化的成因

在 20 世纪 90 年代，经济全球化形成新高潮具有其必然性。第一，冷战结束，计划经济退出历史舞台，市场经济一统天下，为经济全球化创造了根本前提。第二，冷战结束，美国等发

达国家为进一步控制和垄断世界市场，进一步鼓吹自由主义经济思想，推行经济、贸易自由化政策，为经济全球化扫清了各种障碍。第三，WTO 的建立推动了全球统一市场及机制的形成，为经济全球化提供了制度保障。第四，作为经济全球化主体的跨国公司大发展，加速了经济全球化的历史进程。第五，非常重要的一点是，90 年代以信息技术革命为中心的高新技术迅猛发展，不仅冲破了国界，而且缩小了各国和各地区的距离，使世界经济越来越融为整体。

四、经济全球化的机遇与挑战

经济全球化是一把“双刃剑”。它在推动全球生产力大发展，加速世界经济增长，为少数发展中国家追赶发达国家提供了一个难得的历史机遇的同时，也加剧了国际竞争，增多了国际投机，增加了国际风险，并对国家主权和发展中国家民族工业造成了严重冲击。更为严重的是，在经济全球化中，由于实力不同，发达国家的跨国公司将得利最多，而发展中国家所得甚少。因此，发展中国家与发达国家的差距势必将进一步拉大，一些最不发达国家将被排除在经济全球化之外，越来越被“边缘化”，甚至成为发达国家和跨国公司的“新技术殖民地”。

但是，经济全球化已显示出强大的生命力，并对世界各国经济、政治、军事、社会、文化等所有方面，甚至包括思维方式，都造成巨大的冲击力。这是一场深刻的革命。任何一个国家既无法反对，也无法回避，惟一的办法是如何去适应它，积极参与经济全球化，在历史大潮中接受检验。发展中国家只有根据自己的实际情况，实行正确得当的政策，参与经济全球化，采取有力的措施，扬长避短，迎接挑战，才能变不利为有利，变

负面影响为正面影响，在参与经济全球化中求得本国利益最大化，从而实现现代化。

五、全球化及其基本特征

英国的格雷厄姆·汤普森 (Grahame Thompson) 在《给全球化定位》一文中指出，全球化不能仅仅理解为经济全球化，在给全球化下定义时也不能仅仅局限于经济领域，他认为：全球化这一术语要求的是采取真正跨学科研究方法对社会作整体的分析。

确实 全球化一词已涉及到许多社会现象 从电视的卫星传送 计算机的国际网络 美国快餐、可口可乐征服世界 超级大国以自己的国内法为标准干涉其他国家的内政，关于人权普遍性的标准的争论 全球的生态平衡 南北关系 环境污染，粮食危机 资源短缺 武器禁运 世界范围的移民潮 打击贩毒领域的国际合作，不同国家经济基于比较优势的相互依赖，在部分地区，如欧洲联盟和北美自由贸易区、东盟、阿盟某种程度的实现经济一体化，都可以见到，世界已经成为一个整体，地球是人类共同的家园“，全球化”已不是神话 全球问题已成为“全球化”的现身说法。

全球化不仅是某一种社会现象的单独演进，也不是某一时段上的一种状态，而是一个不断变化的进程。到目前为止，我们尚无法确定其最终的演变结局。但是，这并不妨碍我们对全球化进行某种界定。全球化实际上是这样一个过程，在这个过程中，人类通过一定的社会以及个体身份，对彼此存在的差异进行协调，从而不断消除空间的障碍和制度、法律、文化等社会障碍，实现观念上的认同与行为上的一致。可见，这一过

程需要微观的积累，才能达到宏观方面的趋同与一致。

从错综复杂的全球化现象中，我们可以将全球化的特点归纳为以下几个方面：

第一 全球化进程的参与者具有多样性 不仅包括国际组织、国家、民族 还有企业与个人。人类在全球化的进程中分别以个体或组织的身份 担任全球化主体的角色。第二 全球化所涉及的领域与范围具有层次性与交叉性，这是由社会关系的层次性与交叉性所决定的。各个领域的全球化进程不可能截然分开 而是互相联系 交叉推动。第三 全球化进程固然带来统一性的结果 但是这一进程中 统一性始终与差异性、多元性并存 即使在统一的领域 也不可避免地存在着局部的差异性与例外。第四 在全球化的进程中 经济的全球化始终是整个全球化进程的先锋与动力，这是由经济对其他社会现象，尤其是属于上层建筑各种范畴的支配作用所决定的。第五 全球化引起的是一场深刻的社会变革，这种社会变革给主体带来的利益是不同的 因此 在全球化的进程中 统一化的目标的实现 必然带来利益的重新分配 也就会带来消除差异而产生的冲突与斗争，全球化的进程需要通过统一与差异的利益平衡，才能取得进展。

1.2 全球化与中国的入世选择

一、全球化与中国

全球化是当今时代的最重要特征。正如孙中山先生所说 世界潮流 浩浩荡荡 顺之者昌 逆之者亡。在全球化的世界潮流面前，机遇与挑战并存。全球化把中国的发展纳入

世界轨道，中国离不开世界，世界离不开中国。这种紧密的联系表现在：全球化制约着中国的发展，中国的发展也极大地影响着全球化的政治、经济、文化等方面，两者处于互动的过程之中。

二、世界贸易组织与全球化之间的关系

世界贸易组织是由关税与贸易总协定（GATT）发展而来的国际贸易政策协调机制，它与经济全球化密切相关。

一方面，关税与贸易总协定以及在此基础上发展形成的世界贸易组织法律体制适应了经济全球化的客观要求。GATT 与 WTO 的形成与发展，从客观上反映了世界各国国际分工和社会化大生产的内在需要。

另一方面，GATT 与 WTO 体制的产生与发展，极大地推动了经济全球化的进程。GATT 自产生以来，一直致力于在各缔约方之间推行多边贸易自由化的目标。WTO 诞生后，则在更加广泛的领域内推行贸易自由化与经济全球化。WTO 通过建立贸易政策协调制度与评审制度，使贸易自由化置于一种可监督管理的体制之下。通过争端解决机制，使各成员方之间的经贸政策增加协调性，减少对抗，从而改善了全球经贸环境，加快了全球化进程。同时，WTO 每一次新成员的加入，都是推动成员方之间贸易自由化的过程，也是将开放、自由化的贸易政策体制扩大到更多贸易区域的过程。

总之，全球化的背景造就了 GATT 体制并进一步向 WTO 体制的发展，而 GATT 与 WTO 体制的产生与发展已成为全球化进程的重要推动力量。全球化与 WTO 体制是当今时代各国发展经济首先必须面对的两大主题。

三、全球化与中国的入世选择

中国的“复关”“入世”的努力是与改革开放的进程同步的，也是与全球化的进程同步的。早在 1986 年，为适应改革开放的需要，我国开始了要求恢复中国在关税与贸易总协定原始缔约方地位的努力。1995 年 1 月 1 日，世界贸易组织（WTO）正式开始运作后，这种努力转向积极要求加入世界贸易组织方面。尽管迄今为止，我国尚未成为 WTO 的成员，但我们的改革开放的方针始终没有动摇；我们的经济融入全球化潮流的进程始终没有停止，而与之相伴随的是“复关”“入世”的艰难历程。回顾实行改革开放的 20 多年历程，不难得出这样的结论：积极参与全球化，争取早日成为世界贸易组织成员，不仅是确保国民经济快速发展，确保国家经济安全的必然要求，而且也是实现中华民族伟大复兴的战略选择。而无论是全球化，还是 WTO 体制，如果没有中国的参与，显然是不完整的。

首先，在开放经济条件下，中国需要 WTO 及经济全球化。这是因为：

第一，中国经济必须维持相对较高的发展速度才能解决一系列经济与社会问题。因此，邓小平同志一再强调，发展才是硬道理。而要发展，离不开良好的经济发展环境，全球化与 WTO 对于中国的经济发展，是两个根本无法回避的现实问题。

第二，许多国家经济发展的经验表明，积极投身于经济全球化，参与国际竞争，接受并有效运用 WTO 规则，是提升国际竞争力，富民强国的重要途径。

第三,世贸组织所倡导的贸易、投资自由化,不仅会导致产品与服务的转移,也会促进技术与观念的转移。这就有助于我国通过与其他成员更为广泛与深入的交流,学习别人的长处,发展自己的技术,增强国际竞争力。

第四,在开放经济条件下,面对全球化的国际环境,长期游离于 WTO 体制之外,无助于我国经济的健康发展。而且会因为中国不是 WTO 成员而遭受歧视待遇,造成权利与义务的失衡。

第五,改革开放 20 多年的历史充分说明,正是由于我国在贸易、投资及其他领域,主动根据 GATT 与 WTO 规则的要求,进行了渐进式的市场化与自由化改革,才获得了经济与贸易的高速增长,促进了我国进出口商品结构及产业结构的调整,贸易条件、投资环境、交通运输、通讯等基础设施条件大为改善。所以,只有在全球化的进程中,早日融入 WTO 体制,才能使改革开放的成果得到进一步巩固与发展,使中国的经济得到全面的发展。入世是进一步改革开放的必然要求。

其次,从 WTO 法律体制本身出发,它强调规则导向,对 WTO 规则对各成员方的约束力作了有别于 GATT 体制的规定,大大约束了各成员在 WTO 框架内的选择权。同时, WTO 规则主要是根据市场经济的客观要求制订的,在制订的过程中,更多地体现了发达国家的观点与立场,因此,从某种意义上说,它的许多制度与规则对一个正处于起步阶段、经济现代化程度不高、产业结构有待进一步调整、综合经济实力有待进一步提升的国家来说,难免会有这样或那样的不适应,而且往往会由于这种不适应而在短期内影响国家的局部利益或某些产业、某些企业、某些个人的利益,但从

长远看，从动态发展目标与进程去分析，加入 WTO 有助于我们以入世为契机，以 WTO 的贸易自由化要求为动力，推动产业结构的优化，除继续在竞争中保持优势外，放弃或淘汰一些衰落、没有竞争力的产业，使国民经济向高附加值的新兴产业转移，从而培植新的经济增长点，提升国际竞争力。

再次，“规则的制定者，注定是规则的受益者”。只有加入 WTO，我国才有权参与国际经贸竞争规则的制定，为了使我们能在国际经贸竞争中获胜，为了使我们的子孙后代不再受不公平的竞争规则的制约，除了积极争取早日加入 WTO，我们别无选择。

最后，我们也应自豪地看到，中国已经具备全面参与全球化，加入世贸组织的条件。我们经过几十年的积累，在人才、经济发展水平、产业基础等方面具有比大多数发展中国家更多的优势；我们在与国外进行经济技术交流与合作，开展国际经济竞争，参与全球化方面也已积累了许多经验、教训。此外，我国在参与多边经济贸易谈判，参与国际经贸规则制定方面也积累了丰富的经验。十多年“复关”、“入世”的谈判过程，就是这种经验、教训的积累过程。特别需要指出的是：以中国目前的发展水平与发展速度，WTO 要是没有中国的参加，就不是一个完整的世界性组织，就无法在全球化的进程中充分发挥其应有的作用，因此，不仅仅是中国需要世界贸易组织，世界贸易组织也同样需要中国。这是历任 WTO 总干事所反复强调的。

因此，在全球化的进程中，我们应当充分认识到，经济繁荣是可以共享的；而这种繁荣来自各国在经济全球化中的竞争与合作；这种竞争与合作只有通过市场化与自由化的途径

才得以实现；在市场化与自由化的过程中，各国及市场主体比任何时候更加需要相互依存、相互依赖，而一个稳定、公平、有效的秩序是市场发挥功能的先决条件。WTO 正是要为全球化提供这样的秩序保障。

1.3 全球化经营

一、全球化经营的含义与特征

目前，经济全球化与中国入世已成为中国企业必须面对的问题。经济全球化与中国入世，对于中国企业来说，均是机遇与挑战并存；既有诱人的前景，也有可怕的风险。关键在于能否充分地把我国在加入 WTO 后将享受的各种权利合法地转化为推进我国经济社会发展的实际利益，能否在履行应尽的国际义务的同时又能利用 WTO 规则维护我国经济安全和合法利益。而这就取决于我们能否制定并实施一个全球化经营战略，这是关系到我们能否在 21 世纪经济全球化大潮中立于不败之地的百年大计。

全球化经营是经济全球化的必然结果，是适应经济全球化的必然选择。因为经济全球化的积极作用就在于两个“加快”：第一，加快各国间商品、服务、技术及其他生产要素的跨国流动，使各国及其企业发挥各自的绝对优势和比较优势，减少资源配置和价格扭曲所造成的资源不合理使用和浪费；第二，加快技术扩散和转移，使技术成为各国的经济发展和企业竞争力提高的主要生产因素，并为各国企业结构的调整作出积极贡献。所有这些作用的充分发挥，全有赖于全球化经营这一手段的有效运作。

全球化经营，又称为跨国经营，或国际化经营，尽管有许多不同的名称，但全球化经营一般是指国内企业放眼国际市场，通过对外直接投资设立分支机构或组建跨国公司，广泛利用国际资源，在一个或多个经济部门从事生产和经营活动。全球化经营是一种“走出去”的经营活动，它要求企业以国际市场为舞台从全球经营战略的高度来安排投资、开发、生产、销售和服务活动，从而将生产诸要素的国际流动、商品的国际贸易、技术的国际转让以及国际信息和金融业务有机地结合起来，适应现代国际市场竞争，实现企业的最大经济效益。

与一般的企业本土化经营相比，全球化经营具有以下几个方面的特征：

首先，全球化经营具有跨国性或全球性。这不仅是指经营者的活动空间跨越了一国的疆界，而且也是指经营者的决策完全是建立在全球战略安排基础之上的。其经营范围的扩张也是十分明显的。

其次，全球化经营的主体在组织机构、治理结构等方面都与一般的本土化经营的主体不同，它要求有一个能与全球化经营相适应的企业组织形式与决策管理机制。

再次，全球化经营并不是以企业为中心，以企业自身的产品与产业为标准进行活动，而是完全以市场为中心，以全球化经济发展的趋势为标准的一种经营模式。

第四，全球化经营的利益最大化，是通过全球化范围内实现资源的最佳利用与合理配置来实现的。

第五，全球化经营所涉及的经营规则是十分复杂的。既涉及各国国内的法律规范，也涉及国际上调整市场主体经营活动的法律规范，而且涉及到全球化经营的主体应当遵守的国

际惯例等规范。

总之 全球化经营是一种以市场为导向 以全球经济发展趋势为依据,以国际通行的法律规则为保障,以全球最先进的经营方式的手段,通过其严密高效的决策与管理系统,在全球范围内整合各种市场资源,从而实现其最佳经营目标,获取竞争优势的一种经营模式。

二、中国全球化经营的基本情况

中国企业在面对经济全球化的发展趋势和中国即将加入 WTO 所带来的机遇与挑战的新形势下,开始逐步走上全球化经营的道路。以中国的著名企业海尔集团为例,已经开始在全球范围整合资源,在全球主要经济区搭建了具有有效竞争力的贸易网络、设计网络、制造网络、营销与服务网络。截至 2000 年底,海尔集团已在海外 11 个国家建立了 11 个工厂,这些国家中也包括一些发达国家,从而实现了生产的全球化。海尔集团还在全世界设立了 14 个海外贸易中心,175 个海外专营商,3.8 万个海外营销网点,1.2 万个售后服务中心 形成了一个全球销售服务网络;此外在海外设立了 6 个设计分部,10 个设计中心 实现了设计的国际化。在人才引进方面 实现了国外设立的企业人才本地化,在国内设立的企业也引进了大量国外人才。海尔集团全球化经营所带来的骄人业绩,不仅为中国的其他企业提供了全球化经营的示范,而且也获得了国外同行的普遍认可,著名的瑞士国际管理学院,已将“海尔经验”列入教案。海尔的经验也给中国企业一个启示,中国企业实行全球化经营不仅必要,而且可能,并能获得成功。

但是,我国企业全球化经营的起步较晚,基本上是在

1979年实行改革开放方针以后才逐步发展起来的。中国企业全球化经营的发展历程大致可以分为三个阶段。

第一阶段：起步阶段（1979—1986年）。这一时期，只有个别企业开始对外投资，采取的方式是在一些主要国家的主要城市设立代表处、办事处，主要任务是代理国内公司向国外推销产品，投资特点是金额小、业务功能简单；

第二阶段：发展阶段（1987—1990年）。这一阶段对外投资出现热潮，许多企业懂得了走出国门做生意比坐在家中等客户效果更好，纷纷在自己产品的主要销售国家建立一系列的分支机构，扩大自己的经销点，慢慢形成了一整套有效的经销网络；

第三阶段：扩大阶段（1991年以后）。这一阶段全球化经营活动出现了新的质变，不仅代表处、办事处、销售网络相继建立，而且许多企业在国外建立了自己的窗口，如商场、宾馆、展览中心等，更有一些生产企业在一些国家建立自己的生产、维修基地。到目前为止，我国已在130多个国家建立了600多家企业，总投资额达60多亿美元。中国企业对外直接投资的兴起与国内吸引外资“合作”、“合资”经营一起初步形成了“你中有我，我中有你”的全球化经营格局。

中国企业的全球化经营无论是规模，还是水平，目前与发达国家企业的总体水平仍有较大差距。这主要是由于长期以来计划经济的束缚和实行自给自足的自然经济，具体地说，以下几个方面的因素，至今仍制约着中国企业的全球化经营。

第一，企业的市场化程度不高，许多企业长期以来未能有效地建立现代企业制度，往往成为政府的下属部门，企业缺乏市场竞争的能力和主动权。改革开放以来，尽管实行了政企

责分开，实行了公司制改造，但许多企业至今仍无法真正成为自主经营、自负盈亏的市场主体。企业缺乏进行全球化经营的内在动力，使企业无法适应全球化经营的要求。

第二 中国缺乏数量足够的大型企业 而以中小型企业居多，也制约了企业的全球化经营。

第三 在政策导向上 我国自改革开放以来 强调引进来，忽视了走出去。因此，全球化经营长期以来得不到足够的重视。

第四，我国企业在经营活动中缺乏可资用于全球化经营的人才、信息等资源。特别是我国长期实行外汇管制，许多企业不具备自主开展全球化经营的客观条件。

第五 在法律制度方面 自实行改革开放方针以来 我国虽已制订了大量涉外经济贸易方面的法律法规，但主要局限于利用外资与鼓励出口等方面，而在如何为我国企业开展全球化经营提供制度安排与保障的问题基本上还是一片空白。此外 在税收、信贷、信息、审批制度等方面 对全球化经营并未作出相应的政策安排，影响了企业开展全球化经营的积极性。

第六 由于全球化的不断发展，一些跨国公司在全局化经营中垄断优势不断加强，对我国企业开展全球化经营带来了极大的挑战。

但是 尽管有这样那样的困难 面对全球化浪潮与中国入世的巨大压力，我国企业选择全球化经营的道路，制定并实施全球化经营战略已是迫在眉睫。

从目前的情况看，我国企业开展全球化经营也已具备了一些有利条件：

从国际环境来看 进入 90 年代以来,国际上进入了新一轮的经济结构调整,发达国家的劳动密集型产业继续向资本技术密集型的服务业与信息技术产业转移,这为我国企业发挥优势 参与国际竞争 开展全球化经营提供了良好的机遇与可能。同时 由于全球范围内的金融危机的影响 使一些国家的资产大幅度贬值,这也为中国企业以较低价格购买外国资产,进行全球化经营提供了千载难逢的大好时机。

从国内环境来看 国民经济的持续增长 使我国在世界经济中的地位不断提高,进出口贸易的市场多元化战略也必然带动中国企业的全球化经营。由于国内某些行业的资金与生产能力过剩,全球化经营成为一些效益较好的企业进一步发展的有效途径。经过改革开放的实践 我国不仅为开展全球化经营奠定了一定的物质基础与技术基础,而且随着国际竞争力的提高 全球化经营的国际竞争空间不断拓展。国家提出进行经济结构调整,提高对外开放的水平,重点扶持一批大企业 推行大公司、大集团战略参与国际竞争 这些政策 必然会加快企业全球化经营的步伐。而中国加入 WTO 必然为中国企业掀起全球化经营的新高潮提供契机。因此 必须从现在开始对全面开展全球化经营进行深入研究、全面谋划 尤其是要在全球化经营的法律保障方面下功夫。

三、全球化经营的法制环境

全球化经营的本质是市场经济的经营模式,而市场经济作为一种法制经济 必须以法律制度为保障。没有良好的法制环境 全球化经营就无法顺利进行 全球化经营的目标就无法实现,全球化经营者的利益就无法得到有效保障。

全球化经营的法制环境，不仅涉及相关国家的法律制度及其实施活动，也涉及国际上有关全球化经营的法律规范及其实施活动。法制环境在全球化经营活动的国际国内环境中处于核心地位，因为它不仅涉及全球化经营者的法律地位与权利义务，而且直接决定了这种权利义务的实现与保障，决定着全球化经营利益的多寡及其最终取得。

为了在国内为中国企业开展全球化经营创造良好的法律环境，现阶段我们主要应做好以下几方面工作。

（一）熟悉与运用 WTO 规则，确保全球化经营在公平竞争的国际环境中发展

在对待中国加入 WTO 的问题上，至今还存在一个认识上的误区，认为 WTO 所涉及的是国家或政府间的权利和义务，与各级地方政府和企业没有多大的关系。所以，对于 WTO 的认识与了解，存在着学者和中央政府部门热情，企业和地方政府冷清的反常局面。的确，WTO 的规则和机制约束的是成员方政府，但是，WTO 的各项原则、规则、规章和制度与企业的权益有着密切的联系，因为 WTO 体制的根本目的就是在全球范围内建立和维持非歧视的和公平的贸易、服务和投资环境，而从事国际贸易、服务和投资的主体恰恰是企业。而企业无论是国内经营还是全球化经营企业，其注册和经营所在地必然处在 WTO 成员的某一地方的行政区域。所以，我们的地方政府和企业，要抓住中国入世的机遇，首要的前提是要学习和熟悉 WTO 基本规则和主要制度，如最惠国待遇原则、国民待遇原则、优惠待遇原则、透明度原则、关税减让制度、海关估价制度、禁止数量限制制度、国营贸易制度、许