

无公害食品生产检测
与管理规范实务全书

乳业
(三)

卢炳瑞主编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

无公害食品生产检测与管理规范实务全书 / 卢炳瑞主编 .
—北京 : 中国言实出版社 , 2004.9

ISBN7-80128-319-4

. 无...

. 卢...

. 绿色食品 - 食品加工 - 汇编

. TS207.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 103279 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街 2 号邮政编码 100017)

中铁十六局印刷厂

787 × 109232218.75 印张

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数 : 1 ~ 1000 册

定价:3200.00 元(本卷 16.00 元)

目录

世界一流的资源中国领先的三元——北京三元 食品股份有限公司新股发行精彩回放.....	1
透视“特浓奶”	34
德隆畜牧叫响天山品牌	58
结核奶渐息消费者心有余悸	59
我国乳制品进口增长.....	64
乳业航母乘风破浪	67
国内乳品工业发展情况	93
北京三元食品股份有限公司首次公开发行股票 招股说明书摘要	96
奶业市场上的一支“新蕾”	110
外来乳业进军广东市场掀起乳业战争	114
广州本地奶业五重关大打“放心牌”	117
外地品牌攻势猛广东奶业紧急布局.....	124
德隆畜牧依托新疆资源优势做大乳业市场	134
光明乳业运筹“大光明战略”	137
新希望以购并整合推动乳业大发展.....	139
维维股份构建优质奶源基地	142
伊利股份用全球的资源做中国市场.....	145

交大昂立联手“三元”打拼乳品市场	147
专家：特浓奶是噱头“根本就不存在”	151
乳业品牌成都跑马圈地	152
上海金华喜结奶牛“亲家”	155
“倒奶事件”只是一个乳业假象	158
繁荣背后隐藏大问题中国乳业“幼稚病”需重视	163
喝牛奶益减肥	166
蒙牛能“牛”多久	167
中国乳制品企业汇聚厦门研讨发展之路	175
送奶送出金招牌	179
严把“学生奶”进校关	182
三元：立足精品把奶酪做大	184
牛奶，科学补钙的首选	190
“特浓奶”引爆鲜奶大战今秋牛奶市场好戏上演	191
专家踢爆：特浓奶纯属炒作	194
特浓牛奶“浓”在哪里	196
黑龙江省畜牧业迎来春天	200

世界一流的资源中国领先的三元——北京三元食品股份有限公司新股发行精彩回放

路演嘉宾

邢春华北京三元食品股份有限公司董事长

郭维健北京三元食品股份有限公司董事、总经理

赵及锋北京三元食品股份有限公司董事、常务副总经理

张英北京三元食品股份有限公司副总经理、财务总监

陈历俊北京三元食品股份有限公司副总经理

李宁北京三元食品股份有限公司董事会秘书、证券部经理

王晋勇兴业证券股份有限公司副总裁

勾春卫兴业证券投资银行北京总部总经理

袁建中兴业证券三元股份项目负责人

特邀嘉宾

衣锡群北京控股有限公司董事局主席

熊大新北京控股有限公司董事局副主席、总裁

刘凯北京控股有限公司副总裁、北京控股投资管理有限公司总经理

包宗业北京三元集团有限责任公司董事长、北

京控股有限公司执行董事

邢春华董事长致辞

尊敬的各位投资者、各界朋友：

下午好！

欢迎各位参加三元股份网上路演，借此机会，我谨代表公司董事会及全体员工向多年来给予公司大力支持与关心的广大投资者、证券界、新闻界以及社会各界朋友表示衷心的感谢！对各位的盛情参与和支持表示诚挚的谢意！

北京三元食品股份有限公司作为中国乳业综合实力最强的企业之一，伴随着中国经济的腾飞，人民生活水平的日益提高，借助国家产业政策对乳业的支持，正在以乳业为主导的食品产业的广阔天地中快速发展。

北京三元食品股份有限公司是以乳业为主，兼营麦当劳西式快餐和房地产开发的中外合资股份制企业，是 1997 年 5 月在香港成功上市的北京控股有限公司的成员企业之一。公司被国家农业部、证监会等八部委认定为国家农业产业化重点龙头企业，被北京市外经委确认为“外商投资先进技术企业”，是我国首批获得学生奶生产资格的七家企业之一。公司液体奶被国家质量监督检验检疫总局授予“中国

名牌产品”证书。公司是全国食品行业首批、乳品行业第一家取得 2000 版 ISO9001 质量体系认证资格的企业。

“三元”品牌是近半个世纪北京乳业孕育出的精华，是中国奶业的一流品牌。三元股份具有 45 年的乳品经营历史，销售网络覆盖北京、上海、深圳等 50 多个大中城市，在北京、上海、天津、内蒙古、河北等地拥有 7 个大型乳品生产基地，其产品涵盖了液体奶、发酵奶、固体奶、冷食及宫廷奶制品等百余品种；公司日处理鲜奶能力达到 1000 余吨，是我国大型液体奶名牌企业之一，在北京市场占有率独占鳌头。

三元股份是中国乳业科技龙头企业，拥有雄厚的科研开发实力，生产设备精良，技术力量雄厚，具有强大的新品开发和技术储备能力。三元股份依托具有世界水平的奶牛良种中心和国内素质最好、产量最高的绿荷奶牛养殖中心的奶源，成为中国名副其实的高品质奶源优势企业。

公司本次发行 1.5 亿股，发行后总股本为 6.35 亿股。公司本次新股发行募资将全部投向乳业，进一步增强公司主营业务的竞争实力。本次公司股票发行上市，三元股份深感责任重大。面对广大投资

者的关注、信任 and 爱护，三元股份将进一步完善公司治理结构，加强市场开发力度，开拓进取，实现企业的跨越式发展，最终实现股东利益的最大化。

今天我们非常高兴能够借助网络与各位进行广泛的交流，对各位网友的提问，我们将努力给予满意的答复。希望各位投资者给予三元股份长期的关注和支持！谢谢大家！

郭维健总经理致答谢辞

尊敬的各位投资者：

大家好！

真诚地感谢各位对北京三元食品股份有限公司的关爱！通过 4 个小时的沟通和交流，相信大家对于三元股份已经有了较为深刻的认识和了解。

三元股份追求创新变革，发展以乳业为主导的食品产业，依靠强大的综合竞争力在激烈的市场角逐中独占鳌头，成为中国乳业的佼佼者。

随着三元股份发行上市的顺利完成，一个综合实力雄厚、发展经营稳健、增长前景广阔的三元股份将展现在广大投资者面前。三元股份将用世界一流的资源打造世界领先的乳业品牌。让火红的三元伴随着中国的国富民强，走向更加灿烂美好的未来！

北京三元食品股份有限公司将视股东利益最大化为追求目标，这也是我们工作的永久动力。我们一定会加倍努力，以出色的经营业绩回报各界朋友的厚望！

四个小时的路演时间十分有限，大家都有意犹未尽的感觉。但是来日方长，我们与广大投资者沟通的渠道永远畅通，希望大家给予三元股份长期的信任和支持，与我们共同分享三元股份的美好未来！

再次感谢广大投资者的厚爱，感谢给予我们大力支持的各界朋友，顺祝各位事业发达、身体健康、生活愉快！

兴业证券副总裁王晋勇致辞

尊敬的各位投资者、各位来宾，女士们、先生们：

下午好！

很荣幸作为主承销商的代表，参加北京三元食品股份有限公司首次公开发行 15,000 万股 A 股的网上推介会。在此我谨代表兴业证券公司，感谢发行人和各中介机构对我公司工作的大力支持，感谢各位嘉宾、各位投资者的热情关注，感谢中证网对本次网上推介活动的倾力支持。

在这次紧密的合作过程中，我们切实感受到三元股份作为传承我国民族乳品制作工艺，奶源最为优良，生产技术先进，科研开发实力最强的乳业龙头企业之一，有着广阔的发展前景。

三元股份是国家农业部、证监会等八部委认定的国家农业产业化重点龙头企业，是我国首批获得学生奶生产资格的七家企业之一，是北京市“外商投资先进技术企业”。公司一直致力于为广大消费者提供新鲜、健康的食品。公司的液体奶被国家质量监督检验检疫总局认定为“中国名牌产品”，低脂高钙奶粉等奶粉系列产品被认定为绿色食品 A 级产品。公司在北京、上海等地拥有 7 个大型生产基地，年处理鲜奶达 32 万吨，产品销往全国 30 多个大中城市，在我国最大的乳品消费市场 北京的市场占有率一直位居第一。

三元股份通过本次公开发行上市将能够借资本市场的力量，把握行业快速发展的契机，扩大经营规模，提高核心能力，凭一流奶源，争创中国乳业第一品牌。

兴业证券作为全国有影响力的证券公司，担任三元股份此次发行的主承销商，我们郑重地向广大投资者推介这样一家运作规范，兼具资源优势、品

牌优势、技术优势、背靠首都市场的极具发展潜力的优秀企业。我们对三元股份的发展前景充满信心，愿意与广大投资者一起一如既往地关注三元股份，与三元股份共同发展。

最后，预祝三元股份首次公开发行股票取得圆满成功！谢谢大家！

行业状况

问：董事长先生，您认为乳品业行业发展前景如何？

邢春华：随着我国居民收入增加，消费结构的改善，乳品行业在未来一定时期内将呈现快速发展趋势，具有巨大的成长空间；国家对农业产业结构调整的一系列扶持政策，也为乳品行业提供了良好的发展条件。根据我国乳制品工业协会专家预测，至 2015 年，我国人均乳品年消费量将达 19.3 公斤（14.5 亿人口），乳品行业年均递增率将达到 8.8%，液态奶年均递增率为 15%；2005 年液态奶消费量将达到 200 万吨。乳品消费市场增长空间十分广阔。总之，中国的乳业将成为未来最具成长性的行业之一。

问：请问国家对乳品行业发展有哪些扶持政策？

郭维健：针对乳业，国家在“十五”期间，将重点培育和发展若干个国际知名品牌，并建立一批具有国际竞争能力的现代食品工业大集团、大公司。2001年9月，国家经济贸易委员会决定斥资20亿元扶持液态奶工业发展。2000年10月，国家八部委确定包括多家乳品企业在内的151家企业为农业产业化国家重点龙头企业，对列入名单的企业在政策上给予一定的扶持。2001年4月，国家七部委推出我国学生饮用奶计划，采取政府引导、政策扶持的方式进行推进。中国乳品行业的发展得到了国家产业政策的大力支持。

问：在乳品业中，三元主要做的是液态奶产品，请问这部分乳业市场的需求发展前景如何？

赵及锋：我国乳品消费特别是液态奶消费量具有巨大的增长潜力，根据我国乳制品工业协会专家预测，至2015年，我国液态奶年均递增率为15%；2005年液态奶消费量将达到200万吨，市场增长空间十分广阔。而且我国液态奶工业也得到了国家产业政策的大力扶持：根据国家经贸委2001年发布的《轻工业“十五”规划》，国家对未来五年乳业发展的规划是，乳品工业将重点发展液态奶生产，增加液体奶产量，鼓励城市型乳品企业积极发展大众

消费的巴氏杀菌奶、酸奶、配方奶，并将斥资 20 亿元扶持液态奶工业发展。

问：曾听行业内人士说，乳品企业“得奶源者得天下”，奶源为什么这么重要？

陈历俊：乳制品的质量主要取决于原料奶，随着消费水平的提高和消费者更加理性，对原料奶品质的要求也在不断提高。由于我国奶牛饲养业的发展从质和量两个方面都落后于消费需求的增长，预计在今后相当长的一段时期内，原料奶仍将供不应求，原料奶的收购价格将呈上升趋势，因此，奶源，特别是优质原料奶的争夺也会更加激烈。三元是中国的高品质奶源优势企业。

企业实力

问：请问三元股份在乳品行业中的地位及竞争力如何？

邢春华：“三元”是历史悠久的中国三大液态奶生产企业之一，三元液态奶产品在北京、山东、河北、上海等国内重点乳品销售城市拥有较高的市场占有率；主导产品在国内两大城市乳品市场之一的北京占有率稳居行业第一。根据零点公司市场调查显示，公司产品的市场渗透率及美誉度等指标在行业内名列前茅。三元食品是中国高品质奶源优势

企业，是中国乳业科技龙头企业，拥有强大的综合市场竞争实力。

问：三元股份目前从事的主业包括哪些方面内容？

郭维健：公司主营业务为经营乳及乳制品的生产、销售。此外，通过下属子公司经营麦当劳快餐和房地产业务。形成了以乳业为主，麦当劳西式快餐业和房地产业为辅的产业格局。

问：三元股份作为国内乳品行业的领先企业，曾经获得过哪些荣誉？

陈历俊：公司是国家农业部、证监会等八部委认定的国家农业产业化重点龙头企业，我国首批获得学生奶生产资格的七家企业之一，2002 年被北京市外经贸委授予“外商投资先进技术企业”称号。公司液体奶 2002 年 9 月被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”证书。三元牛奶多年来被指定为全国人大和全国政协“两会”特供产品，第 11 届亚运会和第 21 届大学生运动会专供牛奶。

问：三元的产品通过了哪些认证？

李宁：本公司是国内乳品行业首家获得 2000 版 ISO9001 认证的企业，具有严格的质量控制体系。公司正在进行 HACCP 认证，2003 年开始实施

ISO14000 认证，使公司的产品质量标准完全与国际接轨。

问：请问总经理，三元公司与伊利公司、蒙牛公司、光明公司比较，优势是什么？不足表现在哪？据悉，蒙牛将于明年在香港上市，得到资金 2 亿美元，伊利与光明也在今年早期增发和上市，而三元这次上市才得到资金不到 4 亿元，与伊利、蒙牛、光明甚至新希望相比，三元所得到的资金比较少，您认为资金在目前对企业来说重要吗？如何和其他企业竞争？

郭维健：通过近年来的不懈努力，本公司成功地把握住了乳品市场发展机遇，在企业规模、品牌形象、生产技术和研发水平、优质奶源供应方面形成了较强的竞争优势。三元液体奶是中国名牌产品。为保持在激烈竞争中的优势地位，进一步增强持续发展能力，本公司将有可能面临发展资金不足的困难。为此，公司已加强了市场开拓力度，并通过发行上市等多种渠道融资，确保公司长期持续发展。

问：请问总经理，您觉得三元成功改制并转向市场化运作的关键是什么？

郭维健：一是，按照现人企业制度的运作要

求，建立法人治理结构和适应市场竞争、能满足市场化要求的管理体制；二是，开发适应市场需求及具有潜在市场前景的成果，并将其产业化，市场化，进而获取更多的利润；三是，转变思想观念，进行体制创新、制度创新、管理创新、技术创新等。

问：能否介绍一下未来两年公司销售收入的增长情况？

张英：本公司将在已有基础上，通过提高现有生产经营能力和建设募股资金投资项目，以保持销售收入和利润总额稳定、持续地增长。

问：总经理先生，三元上市后企业的发展目标是如何考虑的？会在多大程度上改观目前公司的经营状况和增长速度？

郭维健：三元股份公司追求的目标简单地说就是：坚持生产中国最好的乳制品，为客户提供最优质的服务，在国内乳制品行业中持续提升三元品牌价值和市场竞争力。上市是我们企业近期发展的重要一步，也是企业长期发展战略规划中的一个全新起点，为企业的二次创业提供了良好机遇和条件。通过上市，我们企业更加成为了社会公众性企业，要接受全社会的监督，这必将更加深化了我们企业

自身管理机制的改革和完善，使企业生产和经营的运作更加规范化、科学化。同时，通过上市募集到的资金将帮助我们扩大奶制品生产能力，加速向全国市场的扩张，增加原料奶和物流基地建设，引进先进技术和工艺，加强营养保健食品的研发项目，扩充快捷、高效的物流和销售网络，向企业数字化管理全面跨跃。

问：三元公司名为食品公司，但是通过招股说明书中只发现乳品，不知公司在今后有无向其他食品领域发展的计划？

李宁：公司将以乳品深加工为主，以麦当劳快餐和房地产业务为辅，开展多元化经营。

问：请问董事长公司的发展战略？

邢春华：本公司 2002 年—2005 年总体发展战略为：突出乳业的主导地位，以乳品深加工为主，以麦当劳快餐和房地产业务为辅，开展多元化经营；乳业将立足和稳固北京市场，积极拓展周边地区，努力向华东和华南市场发展，辐射全国，以优质的产品占领全国市场，走技术质量效益型发展道路，实现经济效益和社会效益的统一，争做中国乳业第一品牌。