# 第一章　儒家文化的功能和作用

## 儒家文化在现代社会中的作用

**国家富不富，关键在文化**

在人类文明发展的进程中，经济和文化密不可分。西方著名新制度经济学家道格拉斯·C.诺思认为，市场经济的演化或经济制度的变迁是由三个因素决定的：一是正式规则；二是非正式约束；三是执行和实施的特征。任何经济、社会的发展和变迁，仅仅改变经济市场和政治市场的正式规则，还不能实行成功的变迁，还必须注重包括文化、社会习惯、社会心理等在内的非正式规则的建构和发展。笔者认为，在这些非正式规则中，文化的作用是最重要的。中国要强大，中华民族要复兴，没有建立一种适合中国特色的文化体系是不可能成功的。

在当今科学技术高度发展的情况下，经济主体之间在硬件方面的区别，诸如技术、厂房、机器、原材料等，一般说来可以通过一定的时间将差别弥补上来。而最大的差别，笔者认为表现在需要长期积淀的文化上，即奉行一种什么样的价值观。正如国际商用机器公司总裁小托马斯·沃森所说过的，一个企业的基本哲学对成就所起的作用，是远远超过其技术或经济资源、组织结

需要全本请访问 www.ertongbook.com

构、发明创造和时机选择等因素所能起的作用的。有学者认为，一个国家的强盛与否在经济，经济的繁荣与否在企业，企业的兴旺与否在管理，而经营管理的成败与否在文化。如果把一个经济主体比作一个生命体，那么厂房设施是它的骨骼，资源、人才等要素是它的肉体，商品营销是它的血液，市场空间是它的活动舞台，而文化则是它的灵魂。一个缺乏灵魂的自然人则只是一个僵尸，而一个缺乏灵魂的经济主体则同样只是一个空壳。有人说，文化就是明天的经济。21 世纪将是“经济文化一体”的世纪。日本的一位学者早就说过，今后要在经济学和经营学中引进文化论，经济和经营要以文化为基础。国家要强盛，经济要发展，企业要成为世界一流，要依靠“文化搭台”，要使经济和文化“联姻”“婚配”，要借助于文化的力量，才能在商战的大舞台上表演出一场场精彩绝伦、气势磅礴的话剧。

文化作为人类知识、信仰、伦理、法律、风俗习惯的总和，深刻影响着人们的生活、工作的行为方式和思想。“文化”(Culture)一词，最初指为对人类心灵、知识、情操、风尚的化育。文化学的奠基者泰纳先后给文化下过两个概念：①文化是一个复杂的总体，包括知识、艺术、宗教、神话、法律、风俗，以及其他社会现象。②文化是一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗，以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯。著名的比较管理学家、荷兰文化协作研究所所长霍夫斯坦特(G. Hofstede)将文化定义为在一个环境中的人的“共同的心理程序”。研究者对文化的解释歧见纷纭，关于文化的定义已不下百种，但归纳起来，可以分为广义与狭义之分。从广义上讲，文化指人类社会在其历史实践过程中所创造的物质文明和精神文明的总和，即物质文明和精神文明。从狭义上讲，文化指社会的意识形态，包括政治、法律、道德、价值观、哲学、艺术、宗教等各种形式，以及与之相适应的制度和组织机构。作为

意识形态的文化，按照制度经济学家的解释，则是一种制度。广义的文化是指人类劳动创造成果的总和，凡是超越人类本能的、人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动，都属于广义的“文化”,或者说‘自然的人化’就是文化。而狭义的文化,则指与特定的民族的生产方式和生活方式相适应，以语言为符号传播的价值观念和行为准则。它包括社会意识形态，如思想、道德、风尚、宗教、文学艺术、科学技术、学术等，以及与之相适应的制度和组织。

文化是人类意识和思维基础之上的产物，具有族群性。各个民族在社会经济生活中形成的特殊的性格特征和精神风貌，约定俗成的观念和方式，无不与本民族的文化传统有密切关系。譬如说打招呼，中国人是拱手，泰国人是双手合一，日本人是鞠躬，西方人是握手或拥抱。因其表达的样式不同，因而文化意味也不一样，但共同的观念是致意和友好。再以对时间的态度来说，在一个千年不变的古老村落和一个日新月异的新镇里，时间同样没有区别地存在着，但人们对时间的观念是不一样的。日本人会因为 2 分钟的迟到而急迫不安，印度人迟到了 20 分钟也不会向你道歉。人们常以“干”与“说”这种民族情感的表达方式来表现不同民族的特点：美国人说了就干，德国人干了再说，俄国人边说边干，日本人干了不说，中国人说了不干。尽管这种说法是否正确可以存疑，但它确实表现出了不同文化背景下的民族的“说行观”。

世界文化由多元构成，世界各民族的价值文化取向也是多元的，这是历史形成又延续至今的客观事实。每一种文化，都是在本民族、本国家、本地区生存和发展的历史中产生，并为本国、本地区乃至世界文明的发展做出过各自的贡献，都有它

存在的理由和价值。在世界文明发展史上，各文明、文化既相互区分、冲突，又相互沟通、融合，同时保持自身的特点，由此推动世界文明的不断发展。英国著名历史学家汤因比在他的巨著《历史研究》里，把人类文明史分为 26 种文明，历经发展演变，剩下的 5 种比较重要的文明是：西方的基督教文明、东欧和俄罗斯的东正教文明、北非和中东等地的伊斯兰教文明、印度次大陆的印度教文明、中国和东亚的儒教文明。① 美国的亨廷顿认为当代的主要文明有七八种，即中华文明、日本文明、印度文明、伊斯兰文明、西方文明、东正教文明、拉丁美洲文明，以及可能的非洲文明。② 世界文化存在着多样性和差异性，但也存在共同性和趋向性，如不断追求物质文明和精神文明的现代化，力图改变不文明的状态，使世界更适合整个人类的生存与和平发展。特别是在当今经济全球化的时代，以微电子技术和现代通信技术为主体，以全球信息互联网络的形成为标志的信息技术革命，已经使全球联结成一个紧密联系、彼此依存和相互联动的信息整体。

文化的差异性表现在有些价值观对一个民族是放在首位的，而对另一个民族或许是放在第二位、第三位甚至是可以忽略的。美国学者 K. S. 百特朗曾将世界文化的价值取向进行了比较（见表 1－1）.

为了探究不同国家价值观对经济发展的影响，荷兰阿姆斯特丹国际企业中心（CIBS）历时 7 年，对来自不同国家和地区的 15000 名高层管理人员进行了大量“价值两难”的调查。根据该

① [英]汤因比：《历史研究》，上海人民出版社 1986年版，第 29 页。

② [美]塞缪尔·亨廷顿：《文明的冲突与世界秩序和重建》，新华出版社 1998 年版，第 370页。

中心的分析，当今经济强国和创造经济奇迹的美国、英国、德国、法国、日本、韩国等均属不同的文化类型，依据来自于这些国家的企业管理人员对“价值两难”问题回答的差异，特纳

表 1－1　世界各种文化的价值观念分类比较

| 序　号 | 价　值 | 首　位 | 第二位 | 第三位 | 可忽略 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 个性 | W | B | E | M |
| 2 | 社会等级 | WEMA | B | – | – |
| 3 | 感恩戴德 | EA | MB | W | – |
| 4 | 和睦 | E | B | WA | M |
| 5 | 金钱 | WAB | M | E | – |
| 6 | 谦逊 | E | BAM | – | W |
| 7 | 守时 | W | B | ME | A |
| 8 | 争先 | W | B | – | EAM |
| 9 | 外侵性 | WB | M | AE | – |
| 10 | 集体责任感 | EAM | B | – | W |
| 11 | 尊重老年 | EAM | B | – | W |
| 12 | 尊重青年 | W | WABE | – | – |
| 13 | 殷勤好客 | EA | B | MW | |
| 14 | 财产继承 | –E | – | MWAB | – |
| 15 | 环境保护 | E | BA | W | M |
| 16 | 肤色 | EWB | M | – | A |
| 17 | 男女平等 | W | EB | A | M |
| 18 | 人的尊严 | WB | WAM | – | – |
| 19 | 效率 | W | B | EM | – |
| 20 | 爱国主义 | BMAE | W | – | – |
| 21 | 宗教 | WBMAE | – | – | – |
| 22 | 权威主义 | EMA | WB | – | – |
| 23 | 教育 | WB | EAM | – | – |
| 24 | 率直 | W | BEMA | – | – |

注：W＝西方文化；E＝东方文化；B＝美国黑人文化；A＝亚洲文化；M＝穆斯林文化。
资料来源：薛求知：《无国界经营》，上海译文出版社 1997 年版，第 219 页。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

和特罗普纳按照不同的体系和结构，将这些调查结果进行了深入的研究，认为各国文化差异可以反映的七组指标的不同位置上(见表 1－2)。

中国古代文化与印度古代文化、欧洲古代文化、阿拉伯古代文化相并列，同为世界文化史上富于特色的、影响巨大的文化系统,是今日中国的文化之‘根”,文化之‘源”。它犹如一条波澜壮阔的大河，气势磅礴，一泻千里，不仅留下了多姿多彩的可闻、可见、可触摸的物化了的精神文化，向全世界展示了中国的典籍之富、文物之美，而且长期形成的文化传统，潜移默

表 1－2　各国在七大文化指标的相对位置

| | | | |
|---|---|---|---|
| 通用主义 | 美国 英国 德国 瑞典 | 特殊主义 | 法国 日本 |
| 分析导向 | 美国 英国 荷兰 瑞典 | 整合导向 | 法国 德国 日本 |
| 个人主义 | 美国 英国 德国 瑞典 | 集体主义 | 德国 法国 日本 |
| 内部导向 | 美国 英国 德国 | 外部导向 | 瑞典 荷兰 法国 日本 |
| 成就地位 | 美国 英国 瑞典 德国 荷兰 日本 | 赋予地位 | 法国 |
| 平等导向 | 美国 德国 荷兰 瑞典 | 阶层导向 | 法国 日本 |
| 顺序时间观 | 美国 瑞典 荷兰 英国 德国 | 同步时间观 | 法国 日本 |

资料来源：顾江：《跨国公司竞争力研究》，载《世界经济》 1998 年第 2 期。

化地影响着今日中国人的“人生”和“人心”，影响中国人的思维方式和行为准则，诸如爱国主义精神、民本主义思想、经世致用的学术风格、无神论倾向、任人唯贤的原则、舍身取义的节操等，继续成为中华民族奋进不已的精神动力。这种文化传统，对于我们今天的企业管理和经济发展，无疑有着很大的影响和促进作用。今天的人们，认识到了文化对经济发展的作用，于是自觉或不自觉地利用自然、人文等各种文化因素，来

为发展本地本国的经济服务，即我们常说的“文化搭台，经济唱戏”，并且无不取得了成功。

有这样一个笑话：各国厨师在一起评论自己的烹饪技艺，美国的厨师说：味道真好，好得就像是由最好的法国厨师做的。法国厨师说：味道好极了，只有法国人才能做出这样的佳肴。英国厨师说：我们真不知道如何烹饪，我建议将这盘菜配上五瓶以上的热啤酒一起享用。中国厨师则说：大家愿意吃我这道很平常的菜，是大家给我的面子。这个笑话，道出了一个很严肃的话题，即具有不同文化背景的管理者，面对全球经济一体化的进程，如何了解世界各国不同的体制和文化差异，从而建立起全球思维，肩负起缔造 21 世纪世界级企业所面临的重任。

经济管理本质上也是一种文化现象。弗朗索瓦·佩鲁曾经说过，更重要的是，各种文化价值在经济增长中起着根本性的作用，经济增长不过是手段而已。各种文化价值是抑制和加速增长的动机的基础，并且决定着增长作为一种目标的合理性。作为市场经济形态的资本并不只是近代西方的特殊现象，在古代文明世界的中国、印度、巴比伦、埃及等国家都曾存在过商业资本、金融资本、掠夺型资本、投机性资本，但它们没有发展起来，而最终让位于近代西方的工业资本主义。这又是什么原因呢？马克斯·韦伯对此提出了著名的假说：新教伦理在形成资本主义伦理价值体系方面起到了决定性的作用，正是这种新教伦理促进了西欧资本主义经济的蓬勃发展。用他自己的话来说：“现代资本主义精神，以及全部现代文化的一个根本要素，即以天职思想为基础的合理行为，产生于基督教的禁欲主义。’”[①] 在韦伯看来，具有‘天职’，

① 马克斯·韦伯：《新教伦理与资本主义精神》，四川人民出版社 1986 年版，第 170 页。

思想的新教教义提倡用自己的劳动来创造财富，以增加上帝的荣耀，所以通过正当手段获得财富不但是正当的，而且是必须的，积累财富并不是坏事，只是为了享乐而囤积、挥霍财富才是罪恶的。新教伦理精神在本质上是合理的，它包含着如下合理的内容：从事经济活动的伦理动因，即创造财富为了一种精神性的光荣，因为“宗教认为不停歇地、有条理地从事一项世俗职业是获得禁欲精神的最高手段，同时也是再生和信仰最纯真的、最可靠的、最明确的证据”；①敬业态度，即兢兢业业地从事劳动的精神；以正当手段获取财富，即经济活动不能损害正义的精神原则；节约与节制，不能贪图享受、挥霍纵欲。韦伯认为，正是这四种原则，使得新教伦理对获取财富、发展经济有了一种光荣奉献的精神动因，使经济生活有了一种正当原则和节俭的精神自律。而中国等古代文明世界虽然也出现过商业资本、金融资本、掠夺型资本和投机性资本，但恰恰缺乏从事经济活动的精神动因和精神自律，所以留下的只是掠夺投机、暴发挥霍、衰亡崩溃三部曲。

### 儒家文化是人类现代化的宝贵资源

文化是一种资源，它与自然资源、人力资源等一样，同样是现代经济发展不可或缺的资源。文化资源是那些能够满足人们心理和精神感觉的天然来源。它具体表现为三大类：一是自然的，它包括天文的和地理的现象和风貌；二是历史的，它包括人类历史进程中的所有遗产，也就是大致与文明这一概念相当的遗产；三是文化的，即存在于人们心中的观念和方式，它包括文化的特

① 马克斯·韦伯：《新教伦理与资本主义精神》，四川人民出版社 1986 年版，第 162 页。

制、经典、性情和习俗。与生产和生活资源比较，文化资源的第一个特点是不可复制性。自然的文化资源，如喜马拉雅山或钱塘江潮不可能复制；历史的文化遗产，如拿破仑失败的滑铁卢战场和马克思在伦敦大英博物馆落座的处所也不能复制；存在心中的观念和方式，如浪漫的法国文化状态和严谨的德国文化状态更不可能复制。这一特点决定了文化资源基本上是独有的、单一的、个性化的。文化资源的第二个特点是它的稀有性。虽然文化资源被圈定为自然的、历史的和文化的三大类，几乎包括这个世界所有的资源，自然将空间纳入了，历史将时间包容了，文化涵盖了整个人类的内心世界；但作为某一族群的文化资源，它又是有限的。文化感受（消费）有一种自觉向上的定律，人们总是去观赏那些与文化相呼应的、富有个性的、经典的，甚至是第一或唯一的地方，去体验闲则至闲、险则至险、绝则至绝的情景。所以，在这个浩大的世界里，留下来的、为人们所认可的文化资源屈指可数，像联合国教科文组织在全球认定的文化遗产只有 600 多处。文化资源的第三个特点是它的非消耗性。由于文化是一种主观的感受，是精神经历而不是物质享受，所以它是一种感觉而不是一种消耗。

现代化的管理模式很多，有西方模式，欧美模式，也有东亚模式、南亚模式、南美模式等。各自的文化传统在其现代化管理中扮演着极其重要的角色。中国的现代化管理应该有中国自己的特色，而儒家思想完全可以成为中国现代化的一个文化资源。

时代已经进入 21 世纪。以信息技术为代表的现代科学技术的发展，成为 21 世纪竞争的根本力量。但是，科学家们惊奇地发现，现代科学却又表现出与中国古代科学的某种相似性，人们比较相对论、量子力学的结论与古代中国哲学，发现二者在

时空观、本体论、宇宙起源、主客观关系等一系列问题上相似。[①] 正如著名科学家普里高津指出：“中国传统学术思想是着重于研究整体性和自发性,研究协调和协和,现代新科学的发展,……都更符合中国的哲学思想。”[②] 中国传统科学对于现代科学的发展，对于人类新的科学革命，“从来没有像今天这样富有生命力”。[③]

民族文化传统是民族精神的灵魂，是延续民族生命的源头活水。中国的儒家文化传统是中华民族内在精神的积聚力。儒家伦理精神在 17 世纪以前，对于维持中国这个自给自足的小农经济形态社会的稳定和繁荣，起到了非常巨大的作用；虽然儒家伦理与以竞争为其核心的资本主义不相适应，但对于资本主义之后的丰裕社会的调节，对于 21 世纪现代化的建设事业，将发挥着极其重要的作用。在 21 世纪的社会中发扬儒家文化精神，既不与政治意识形态领域中马克思列宁主义的指导作用相矛盾，又能与经济发展相并行。在未来的社会中，儒家思想重新参与人们的精神生活，培养起自觉的道德意识，以造就一种具有理性特点的与和谐的社会秩序。

儒家文化是中国在 21 世纪为人类做出贡献的一种重要的精神资源，今天人类要构建一种适应现代社会人类需要的文化模式，就必须注意对儒家文化的吸收和挖掘，因为儒家文化如黑格尔所言，不是一尊不动的石头，而是生命洋溢的一道洪流，离开它的源头越远，它就膨胀得越大。儒家文化在历史上对中国的发展和世界的进步起了重要的作用，在未来人类发展的历史上，儒

① [美]F. 卡普拉：《现代物理学与东方神秘主义》，四川人民出版社 1984 年版。
② I. 普里高津:《从存在到演化》,载《自然杂志》第 3卷第 1期。
③ [英]李约瑟:《李约瑟文集》,辽宁科技出版社 1986年版，第 217、 314页。

家文化的精神内涵仍然将为人类的生存发展提供一种智者的启迪。正如 1988 年 1 月有 75 位诺贝尔奖获得者在巴黎开会时发表宣言时指出的，如果人类想在 21 世纪生活下去，那就必须退回去，回到公元前 6世纪，以便从生活在 2500 年前的孔子的智慧中受益。

儒家文化在后工业时代焕发出很强的生命力

自世界走向工业化以来，以制度化、标准化为特征的所谓科学主义文化成为主流，而这恰恰是近代世界西方现代化过程缔造的一种精神。凡与西方这种制度化、标准化精神不相符的，则统统被认为是一种落后和保守。因此，儒家文化往往遭到怀疑、否定和诟病。德国著名社会学家 M. 韦伯就曾指出，在西方，精神的因素（新教伦理）促进了物质（资本主义生产方式）的发展；而传统的中国社会，情况恰恰相反，精神的因素（儒教和道教）阻碍了物质（中国资本主义经济）的发展。

那么，时代发展到了 21 世纪，儒家文化是否还有生命力呢？是不是在科学技术高度发展、人类超越了资本主义生产方式，进入后工业社会的状况下，儒家文化中那些阻碍资本主义发展的因素仍然一无是处呢？作者认为，时代不同了，儒家文化过去阻碍资本主义的因素在后工业社会将成为推动社会和谐发展的资源，儒家文化在新的时代条件下焕发出蓬勃的生命力。具体地说，儒家文化在 21 世纪中的生命力，主要表现在下列几个方面：

1. 造就具有社会责任心的新一代知识分子。 21 世纪是知识经济、信息经济时代，知识和信息成为最重要的资源。作为知识和信息资源的主体——知识分子，其状态、境界和德性如何，直接关系到 21 世纪社会的稳定和发展。儒家文化的“着重点是生命与德性。它的出发点或进路是敬天爱民的道德实践，是践仁成

需要全本请访问 www.ertongbook.com

圣的道德实践”。[①]冯友兰先生亦指出：“中国哲学有一个主要的传统，有一个思想的主流。这个传统就是求一种最高的境界。这种境界是最高的,但又是不离乎人伦日用的。’,[②]发扬儒家文化的精神特质，就是首先要做儒家文化之人。而“儒家文化之人”首先具有高尚的‘气节”,如 20 世纪 40 年代日本劫掠中国之时，许多教授学者不愿在日伪统治下任职，宁愿举家当难民，逃离沦陷区，义不容辞地作出了“与国家民族共命运”的选择。教授知识分子的人生价值是有人格价值含量的，知识分子不仅仅意味着拥有知识，而且也应该是国家道德和精神价值的体现，在今天这仍然是新一代中国知识分子在价值取向上的一个坐标。正如贺麟先生所言‘‘:就生活修养而言,则新儒家思想的目的在使每个中国人都具有典型的中国人气味，都能代表一点纯粹的中国文化。……在此趋向于工业化的社会中，所最需要者尤为具有儒者气象的‘儒工’、‘儒商’和有儒者风度之技术人员。若无多数重忠孝仁爱信义和平的道德修养之儒商工出以树立工商的新人格模范……则社会秩序将无法安定,而中国亦殊难走上健康的工业化途径。’,[③]

儒家思想在理论层面上表现为一种以伦理为支撑点的民族文化精神。这种精神在知识分子中影响最大，它表现为我国知识分子所具有的一种以天下为己任的强烈的社会责任感。所谓“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，及“为天地立心，为生民立极，为前圣继绝学，为万世开太平”，都是这种精神的真实写照。众所周知，儒家文化是以人为中心的文化，不同于西方基督教的“天学”文化，也不同于印度佛教的“鬼学”文化，而是一种积极的“人世精神”，即积极关注社会现实并投身于改造社会

①牟宗三:《中国哲学的特质》,台湾学生书店 1980 年版。
②冯友兰:《新原道》,商务印书馆 1945 年版。
③《评新儒家》。载《儒家思想之开展》,上海人民出版社。

现实的人生态度，提倡经世致用、兴邦论国，如《大学》中讲的“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”。几千年来儒家提倡的这种积极关注社会的“人世”精神不断延续和发展，影响着代代中国人。清代学者顾炎武提出的“无体国经治之志，不足以登山临水，无济世安民之略，不足以考古证今”，就是这种积极的入世精神的真实写照。 20 世纪初以张謇、周学熙、范旭东、吴蕴初、卢作孚、古耕虞、荣敬德、李烛尘等一大批爱国民族产业精英的崛起，其“实业报国”的信念，无不体现着儒家文化的影响与作用。在中国加入了 WTO 以后的今天，骨子里流淌着儒家文化乳液滋润的中国新一代企业家，如海尔集团的“争当世界 500 强”的精神，长虹集团的“以产业报国、民族兴盛为己任”的理念，同样是儒家文化“兴邦治国”精神的继承和发展。

当今市场经济社会，物欲横流，名利勃兴，作为受到儒家文化熏陶和有儒学修养的社会中坚知识分子，能够保持其挺拔的风骨。儒家文化中“计利应计天下利，求名当求万世名”的对待名利的人生态度，淡薄名利、洁身自好的价值观念，天然的对社会进步承担的责任意识，在正义和公道被人漠视时敢于挺身而出的品格，路见不平、拔刀相助的人间正气，更是对当今社会风气的净化产生巨大的影响，能够修造、熏陶出社会对名利的谦让、淡薄的风骨，清廉自守、不求闻达、视名利如浮云的品格，减少社会的犯罪，减少官员中的贪污腐化，解救许多人的肉体和灵魂。21 世纪中国要在世界上成为一个有影响、有竞争力的国家，不但需要一代具有开拓意识的知识分子，而且需要他们具有强烈的社会责任感，既能参与经济运行，又不唯利是图，具有崇高社会风范的先行者。儒家思想和伦理对于现代知识分子现代意识的建立，具有某种补充作用

2. 注入企业文化，培养群体意识。在 21 世纪的现代化建设中，企业作为一个独立的法人主体，不但承担着经济发展的主要责任，而且在社会生活中发挥着重大的作用。企业内部有自己的群体意识、工作伦理。儒家思想作为一种伦理规范进入企业，经过调整与现代经济运行机制相协调，可以在培养企业的群体意识上发挥重要作用，使得企业内部人人都能恪尽职守，人人具有主人翁思想和意识，从而造成企业内部的和谐风气和团队精神。

3. 提倡世俗伦理，调整社会风气。儒家伦理除了理论层面，更大量地表现为在群众生活中潜移默化地发挥作用的世俗伦理。这种世俗伦理首先表现为一种积极的生活态度，如积极向上，乐观豁达等；同时也表现为在各种社会伦理关系中的行为规范，如家庭生活中的父母子女关系、夫妻关系、婆媳关系，又如社会生活中的国家与集体、上级与下级，以及朋友、战友、同学、邻里等关系；特别表现为崇尚信义，重视诚信的意识。尤其是在竞争异常激烈的 21 世纪，经济的发展、社会的进步与人的需要之间的矛盾相对来说显得更加激烈，更加需要一种守信然诺的伦理精神和资信文化，来和谐人际关系，造成良好的社会风尚，形成有理性的社会秩序。

诚信，是刚刚进入市场经济轨道的中国社会最稀缺的文化资源。信用是市场经济的基础。讲诚信，是市场经济发展的要求，社会中的任何个人、企业和组织，都应遵循诚信原则。由于中国社会刚刚从非市场经济中脱胎出来，市场经济的信用意识和信用道德观念淡薄，再加上信用管理体系不完善，失信惩罚机制和法规法律不健全，导致恶意拖欠贷款、合同纠纷、合同欺诈、做假账和搞假破产、虚假打折、虚假中介、虚假广告、制假售假、缺斤短两、以次充好等各种信用缺失的现象层出不穷。据有关方面测算，近年来，我国年平均假冒伪劣产品的产值在 1300 亿元以

上，国家每年因此损失税收 250 亿元；一些企业因为失信，导致直接或间接的经济损失约为 6000 亿元人民币；对经济发展的潜在影响更是无法估量。只有提倡诚实守信、守法经营的社会风气，抵制和打击违反诚信原则的行为，整个社会经济才能健康发展。而‘人无信不立’”；‘言必信，信必果’的儒家信条，恰巧能够为没有经过工业革命和发达商品经济阶段的中国市场经济提供有效的伦理工具。

4. 和谐人际关系，舒展紧张氛围。21 世纪国与国、公司与公司、人与人之间的矛盾将更加尖锐，竞争将日趋激烈，生存空间更趋狭小。国与国为了争夺生存空间，人与人为了一己利益，往往针锋相对，尔虞我诈，甚至大动干戈，作出种种不可预测的事件。特别是当今世界，核武器像一柄悬挂在人类头顶的双刃剑，整个人类笼罩在核武器的威胁之中，任何一个拥有核武器的国家都可以把世界毁灭，人类的任何一次小小的失误都会造成世界随时毁灭的可能。再加上由于霸权主义和强权政治的野心存在，世界变得越来越不太平，引发各种人间灾难和悲剧的极端主义正在威胁着全世界。在这种情况下，人类更需要像儒家文化这样一种以提倡“和”作为宗旨的宽容文化，来和谐人与人之间的紧张关系，舒展剑拔弩张的氛围。

21 世纪尤其需要儒家文化发挥作用

21 世纪经济上的全球化、政治上的多极化、文化上的多元化并存是一个重要的发展趋势，但同时人类也面临着社会制度分歧、民族矛盾、种族冲突、宗教积怨、领土纠纷、经济摩擦、政治争论等各种矛盾。强权政治、单边主义、霸权思维、以强凌弱、以大欺小、弱肉强食、先发制人的生物进化主义不但没有得到根除，相反更加严重。强国利用本国的经济和军事优势，动辄

利用武力干涉别国内政，国际生活武力化的趋向越来越明显。尤其是在 21 世纪，高精度武器系统层出不穷，一些大国甚至酝酿依靠高精度武器的“无人”战争，世界处于非常脆弱的危险境地。

就以世界上最强大的美国来说。美国打着输出自由、人权的幌子，充当世界警察、人权卫士，向世界推行它的强权政治，沦落为新型的“帝国主义”，孵化为一个充满野心的“时髦帝国”。美国在世界上的 130 多个国家中拥有 757 个军事基地，在其国防部的 140 万军人和职员中，有 24.7 万人驻扎在海外。尽管美国向世界扩张不是以传统的获取领土和殖民地为目的，但它不但要改变他国的外交行为，而且要改变他国的内政行为。自第二次世界大战后，美国就以各种理由对外出兵，除 1950～1953 年的朝鲜战争、1961～1975 年的越南战争以外，仅 1983 年到 2003 年 3 月的 20 年中，美国就以维持和平、实施人道主义援助、保护本国公民生命安全等为借口，先后出兵 40 多次，其中对他国实行强力军事干预、狂轰滥炸的就有 10 次。

1983 年 10 月美国以格林纳达发生“军事政变”、需要护侨为由，出动快速部队，闪电入侵格林纳达，8 天内达到目的；1989 年 12 月 20 日凌晨，美国政府以“保护美国侨民生命财产安全”为借口，出动海陆空三军组成的 2.6 万名精锐部队，对主权国家巴拿马实施代号为“正义事业”行动的突然袭击，48 小时完成作战行动，1990 年 1 月 3 日巴拿马军政府首脑诺列加向美军投降，1990 年 1 月 12 日结束‘正义事业,,行动；1990 年 6 月 3 日，美国以利比里亚内战威胁到美国侨民安全为由，派遣一支由 4 艘战舰、27 架作战飞机和 2335 名作战人员组成的两栖作战部队，实施“利刃”行动，8 月 4 日侵入利比里亚首都蒙罗维亚，控制了美驻利使馆及周围地区；1992 年 12 月 4 日，美国打着“人道主义援助”的旗号，派遣一支 2.8 万人的部队，卷入索

马里冲突；1994年9月3日，海地发生军事政变，6～7月间，美国组建的1.5万人的多国部队进驻海地；1995年8月30日，为削弱波黑塞族的军事实力，迫使波黑塞族接受美国提出的波黑和平方案，美国对波黑塞族进行了为期两周的空袭，摧毁了波黑塞族的56个重要目标和60%～70%的防空设施和作战指挥设施；1998年8月20日，美国为了报复恐怖分子对美国肯尼亚和坦桑尼亚大使馆的炸弹袭击，美国从阿拉伯海上用战斧巡航导弹同时袭击苏丹和阿富汗；1999年3月24日～6月9日，美国为了谋求对巴尔干地区的战略控制权，悍然对主权国家南联盟发动代号为“联盟力量”的大规模空袭，在战争中使用了除核武器之外的所有现代化武器，包括国际上禁用的集束炸弹、贫铀弹和石墨炸弹等；2001年“9·11”事件发生后，美国对阿富汗发起了代号为“持久行动”的军事打击行动，从10月7日开始到2001年12月31日止，美军出动作战飞机5000次以上，投射炸弹导弹1.2万多枚，推翻了塔利班政权；2003年3月20日，美国以销毁大规模杀伤性武器为由，在没有联合国授权的情况下，绕开联合国，对主权国家伊拉克实施狂轰滥炸，推翻了萨达姆政权，而后又对叙利亚、伊朗、朝鲜等主权国家实施威胁。

为了把战争的因素化解在萌芽状态，从而消除带给人类社会重大灾难的战争，世界需要一种“以德报怨”的和平氛围，而不需要‘以牙还牙’、‘以血还血’的相互报复、相互厮杀的极端主义。儒家文化‘和为贵’、‘和而不同’的文化理念，为人类提供了对话、沟通、协调的理性方式来替代对抗、误解、冲突。如果按照儒家文化中所宣扬的‘四海之内皆兄弟’、‘和为贵’、‘和气生财’、“大同”的理念来处理各种人间冲突、国与国之间的矛盾，就不会发生大规模的杀戮和战争，人类就能够从毁灭自身的战争和杀戮中解放出来。从这个意义上来说，儒家文化对于新世纪的

需要全本请访问 www.ertongbook.com