

第一章 战后日本 经济国际化总论

第一节 战后日本经济国际化进程

一、战后日本经济国际化的基础与前提

1. 国土的自然条件是促进日本经济国际化的先决因素

日本国土狭小，自然资源极度缺乏，为满足其经济发展的需要，大部分资源主要依靠进口来获得。在这种情况下，日本要生存和发展，就必须依靠进口资源；要获得进口资源，就必须有足够的外汇；而要获得足够的外汇，就必须扩大出口，进行对外投资，推动经济的国际化。

2. 市场经济的恢复为日本经济国际化提供了体制基础

战后初期，日本经济完全在美国占领军的控制之下，日本政府建立经济安定本部，实行统制经济体制，国内经济力量薄

弱，对外贸易在政府的控制下受到严重限制，并且没有设定单一汇率，从而使对外经济交往极为不便。1946年12月，日本政府制定并实施了著名的“倾斜生产方式”进行金融紧缩，调整统制物价，对煤炭、钢铁等基础物资部门进行特殊扶持，以此抑制了通货膨胀，带动了经济发展。在此基础上，日本经济开始走上摆脱统制经济体制的发展道路。1948年12月，美国提出稳定经济九原则，并派出底特律银行董事长约瑟夫·道奇作为美国对日占领军总司令部的顾问访问日本。道奇来到日本后，针对日本经济提出了“竹马经济论”，认为日本经济要自立，就必须砍掉美援和国内财政补贴这两只竹马。在此基础上，道奇指示日本政府推行了所谓“道奇路线”，其主要内容为：(1)编制超平衡财政预算，削减各种政府财政补贴；(2)停止复兴金融公库发放新贷款；(3)设定1美元兑换360日元的单一汇率，等等。单一汇率的设定，为政府贸易体制向民间贸易体制的过渡创造了必要条件，极大地促进了出口。而随着日本经济的发展，在有利的国际条件，特别是在美国对朝鲜战争特需的基础上，日本国内经济矛盾日趋缓和，政府统制大为放宽，统制经济体制迅速解体。1952年4月，日本政府废除《临时物资供求调整法》，7月31日将经济安定本部改组为审议厅，“安本制度”宣告终结，统制经济体制被正式废除，市场经济因而得以逐步恢复。在市场经济的条件下，各种经济活动可以较为自由地进行，充分发挥市场的调节作用，并以此与国际经济接轨，从而为日本经济的国际化提供了体制基础。

3. 经济的巨大潜力及其迅速发展为日本经济国际化提供了物质保证

由于第二次世界大战，日本经济受到了极为严重的破坏。

但是，日本的生产能力仍有相当一部分保存下来。一方面，它在战争中发展起来的军需工业和其他主要工业部门基本上得以保留；另一方面，日本仍拥有大批具有较高水平的管理人员和高素质的职工。这两方面结合起来，形成了日本巨大的经济潜力。在此基础上才产生了日本的经济“奇迹”。而战后日本经济的腾飞，为日本经济国际化提供了人力、物力、财力等多方面的条件，成为其坚定的物质基础。

4. 资本主义政治经济发展的不平衡规律为日本经济国际化提供了契机

战后初期，美国堪称资本主义世界经济的霸主，而西欧、日本则饱受战争破坏 满目疮痍。然而 经过几十年的发展 在资本主义政治、经济发展不平衡规律的作用下，这种格局被逐渐打破了 美国的地位不断下降 西欧、日本则迅速崛起 与美国的经济实力日益接近，逐渐形成三足鼎立的局面。特别是进入 70 年代以后，受石油危机的打击，在其他西方国家一片滞胀、低速发展的窘境中，日本经济的发展速度仍为世界瞩目。美国等老牌国家迫切需要借助日本强大的经济实力帮助自己摆脱困境，日本也希望打入并占领如此广阔的市场。这可以说是请进来的国际化。它为日本经济的对外发展提供了不可多得的契机。

二、日本经济国际化分期

1. 贸易为主投资为辅的经济国际化阶段（战后初期至 60 年代中期）

战后初期，日本政府在美国占领军的控制下对贸易进行

管制。1945年12月在商工省内设立了由内阁直接领导的贸易厅，并将生产出口协会、棉花进口协会、小麦进口协会等几十个民间贸易组织作为对外贸易代理机构。1947年日本引入贸易公团制度以代替民间代理机构，从而最终建立了政府贸易体制。在这一体制中，占主导地位的是占领军最高司令部，只有它才能与外界进行直接交易，而贸易厅、贸易公团等则只能从事与外贸有关的国内业务。因此，日本的进出口受到占领军司令部全面控制，自主发展对外贸易受到阻碍。1947年日本的出口量和进口量只分别相当于战前（1934—1936年）平均水平的7%和14%，并且大大低于工矿业生产的37%和实际国民生产总值的65%。40年代后期，为了迅速恢复日本经济扩大进出口日本政府要求美方放宽限制。恰值此时美国的对日政策发生转变，由限制日本发展转向扶植日本成为美国在亚洲的“桥头堡”。在这种情况下从1947年开始占领军总司令部的贸易管制政策逐渐松动，解除了对商业通讯、出口审批权限等一系列限制。此后，随着日本经济的恢复，统治经济迅速解体。1949年12月—1950年6月日本政府先后颁布了《外汇及外贸管理法》、《出口贸易管理令》、《进口贸易管理令》、《外汇管理令》等一系列有关法律法令。1952年4月28日，美国正式将外贸及外汇的管理权全部移交给日本政府，使日本终于确立了民间贸易体制。

在民间贸易体制下，企业可以自主开展经营活动，对外贸易得以迅速发展。到1950年，日本对外贸易中出口额增至8.2亿美元进口额增至9.7亿美元。但是，由于此时仍处于经济恢复阶段，为确保经济发展的稳定性，竭力增加外汇储备，日本推行努力扩大出口且又限制进口的方针。而1951年

后，日本重返国际社会的步伐加快，先后加入了国际货币基金组织 (IMF)、世界银行 (1952 年 8 月)、亚洲和远东经济委员会 (1954 年 6 月)、关税及贸易总协定 (GATT, 1955 年 9 月) 等国际组织 并于 1956 年 12 月成为联合国成员国。加入这些国际组织，特别是加入 IMF 和 GATT，不仅可以享受到其他成员国为其提供的种种优惠，而且必须承担相应的义务。初期，日本根据 GATT 协定中有关条款的规定，以维持国际收支为理由，坚持对进口实行限制。但是 50 年代后期，日本进入了高速增长的第一阶段，其贸易收支和外汇储备状况大为改善。前者于 1958 年由战后的持续逆差转为顺差，后者则于 1957—1960 年增长了 2.5 倍。有鉴于此，IMF 和 GATT 各成员国纷纷表示不满，要求日本推行贸易自由化，否则就要对其进行制裁。与此同时，由于日本经济已开始高速增长，继续限制进口于对外贸易乃至经济发展都十分不利。随着贸易立国思想的树立，取消进口限制已成为日本经济持续增长的客观需要 (见表 1-1)。

表 1-1 日本贸易自由化进程 (历年 4 月)

年 份	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1970	1972	1980
自由化率(%)保留	34	37	62	73	89	93	94	97	97
进口限制项目数	—	—	—	466	195	136	98	33	27 ^①

①1986 年起减少为 23 项(引者注)

资料来源 [日] 山本繁绅《为了市场开放》同文馆 1986 年版 第 89 页。

在这种情况下，日本政府计划自 1960 年起，用 3 年时间把进口自由化率由 40% 提高到 80% 左右。实际上，到 1962 年，日本进口自由化率达到 73%。虽未达到预定目标，但其水平确实已有大幅度提高。这之后，自由化继续进行，但发展速

度已明显放慢。

随着贸易自由化的推行，日本对外贸易迅速发展起来。虽然贸易收支一度恶化，但 1964 年后又稳定地转为顺差。同时进出口商品结构也都向以工业制成品为主导的方向发展。1955—1965 年，日本出口中初级产品比重由 13% 降至 7%，工业制成品比重则相应由 86.65% 上升至 92.1%。在进口方面，初级产品比重由 88.1% 降为 77.4%，工业制成品比重由 11.9% 升至 22.4%。这对日本国内产业结构的升级起了推动作用。

另一方面，在 60 年代中期以前，由于日本经济仍处在恢复及高速增长的第一阶段，国际收支困难，外汇不足，对日本企业的对外投资及国外企业的对日投资都实行严格的限制，因此，在投资方面的国际化进展不大。例如，日本的对外直接投资始于 1951 年，1951—1962 年各年度投资额不足 1 亿美元，1963—1969 年也只有 1—5 亿美元左右。并且这一阶段对外投资的目的主要是确保原材料进口和销售市场，最终还是在为对外贸易服务。在外国对日投资方面，日本政府规定对外汇交易实行许可制，对外资项目进行严格的审查和限制。在这种情况下，外资企业发展有限。到 1954 年，外国对日投资金额仅为 193 万美元，1955—1964 年，日本政府的控制有所松动，该数额由 522 万美元增至 9128 万美元。虽然增长迅速（增长了 16.5 倍），但同日本对外投资的情况相比仍有一定差距。实际上，随着时间的推移，这一差距变得越来越大。

因此，综合考察各方面的情况，可以说在这一阶段，对外贸易起了主导作用。

2. 贸易与投资并进的国际化阶段（60年代中期到70年代中期）

60年代中期以后，日本经济进入高速增长的第二阶段，经济实力迅速增长，国内企业的经营管理水平和技术水平明显提高，国际竞争力今非昔比，出口明显扩大。在进口方面，由于实行贸易自由化，日本从国外进口的金额也日益增加。到1970年，日本出口金额达193.18亿美元，进口金额达188.81亿美元。但是，进口的增加始终赶不上出口的增长。因此，60年代中期以后，日本贸易收支基本处于顺差状态且数额越来越大。这就为日本经济的进一步国际化提供了坚实的保障。

另一方面，在经济高速增长过程中，日本国内出现了劳动力不足、工资水平上涨及公害等问题，使国内企业利润下降。此外，1971年的尼克松冲击导致日元升值，给日本对外贸易的发展投下了阴影，出口企业急于另找出路。1968年后，日本国际收支由经常赤字转为持续黑字，国内资金力量强大。在此基础上，日本政府宣布自1969年10月1日起进行第一次对外直接投资自由化，1970年、1971年、1972年又连续三次放宽对外投资自由化的限制，并于1971年制定了海外投资损失准备金制度。1972年又制定了投资保险制度和对外居住者外汇贷款制度，并降低了对海外投资贷款的利率。值此之际，国际上一些发展中国家的政府为发展本国经济，积极促进引进外资。这诸多因素作用的结果，导致日本对外投资的迅速发展。1970年日本对外直接投资9.04亿美元，1972年、1973年分别增至23.56亿和34.94亿美元。后二年的投资总额相当于以往20年投资总额的1.3倍。

在对外资的管理方面，同 60 年代中期完成的贸易自由化和日本重返国际资本市场的速度相比，日本国内对外资流入的限制十分严厉，由此也引起了国际社会的强烈反对，特别是 OECD 组织成员国无不要求日本开放国内资本市场。日本在加入 OECD 的同时 签署了 OECD 的《关于经常性非贸易交易自由化协定》和《关于资本移动自由化协定》因此 也就承诺了它负有自由化的义务。但是日本的实际行动并不理想，受到国际社会广泛的批评。经过对有关问题的充分讨论与准备，日本政府终于在 1967 年 6 月决定开始实行资本自由化。

日本政府的资本自由化共分五个阶段，其时间分别是 1967 年 7 月，1969 年 3 月，1970 年 9 月，1971 年 8 月和 1973 年 5 月。在此期间，日本新建外资企业的自由化程度不断扩大，对外资参与经营的自动认可限度不断放松。到第五次资本自由化完成之时 除农林水产业、矿业、石油工业、皮革及其制品制造业、11 人以下店铺的零售业等 5 个部门仍为非自由化部门以及对电子计算机等 17 个部门暂缓自由化外，其余部门都达到了 100% 的资本自由化。此外，1968 年 6 月—1973 年 12 月还实行了技术引进自由化，将自动认可方式适用范围扩大到 30 万美元以下的技术合同。

资本自由化制度推行后，外国对日投资有所增长，但这并未造成其对日本市场的控制，日本中小企业所受冲击也不大，而对日本的技术引进及大企业生产体制的建立都产生了积极影响，可以说是相当成功的。

通过以上分析可见，在 70 年代前后，日本经济国际化的全面展开已初露端倪，无论是商品交流还是资金交流，其国际化的大方向已基本确定。

3. 日本经济国际化全面发展阶段(70年代中期至80年代末)

对外贸易自由化和资本自由化的实现,成为连结日本经济和世界经济的两个纽带。在贸易与对外投资的带动下,日本经济在实力不断增长、地位日益提高的基础上进入了国际化的全面发展阶段。

首先,日本对外贸易和投资继续向前发展。在经历了70年代的石油危机之后,日本经济经过几年时间的调整,特别是对国内产业结构进行了重新调整,以及提出投资立国的口号,使外贸和投资进入了一个新的发展阶段。对外贸易方面,1980年日本对外贸易进出口总额为2703.35亿美元(其中出口额为1298.07亿美元,进口额1405.28亿美元),逆差额107.21亿美元。但自1981年开始,日本对外贸易顺差不断攀升的局面便拉开了序幕。1985年后日元迅速升值,日本对外贸易受到一定影响,但商品出口量的减少被日元的升值所抵消,因此仍反映为贸易黑字。到1990年,日本出口额为2869.48亿美元,进口额为2347.99亿美元,顺差521.49亿美元。在投资方面,经过1974—1977年的调整,又迅速发展起来。1978—1980年海外直接投资累计额由45.98亿美元升至46.93亿美元。1987年日本海外资产中直接投资累计额达800亿美元,仅次于美、英而居世界第三位,且同年直接投资额超过美国历史最高水平。1989年直接投资额又达675.4亿美元。在这一时期,日本对外直接投资行业的主攻方向已转向化学工业、钢铁、有色金属工业及电气机械工业,地理分布上也以美国为主,充分反映出其推动国内产业结构转变及缓和贸易摩擦、为对外贸易开路的目的。

其次，随着以日本经济实力为后盾的日元不断升值，日本于80年代开始了金融国际化。战后初期至70年代中期，日本的金融体制基本稳定，其基本结构由利率限制、业务范围限制和分断国内外金融市场三项制度组成，致使日本国内金融市场封闭落后。进入70年代后，随着贸易汇兑自由化和资本自由化的相继实行，日本国内金融体制出现一定松动，如放松了对外国银行进入日本的限制，许可非居民发行日元计价外国债券，放松对外证券投资的限制，取消外汇集中制，建立东京美元短期同业拆借市场和票据交易市场，建立外汇贷款制度，开始欧洲日元交易等等。但直至70年代中后期，日本金融体制并未受到根本触动。此时的日本国内金融市场，间接金融仍居主导地位，短期金融市场和公开市场不发达，对外则处于半封闭状态，极大地阻碍了国内外资本的自由流动，削弱了资本自由化的作用，不但招致欧美各国的严厉批评，而且也限制了日本自身的发展。70年代末，日本政府开始对金融体制推行自由化，放松了对利率交易及金融机构业务范围的限制，逐步完善和充实了金融市场。1980年12月，日本开始实施新外汇法，使外汇管理原则上可以自由交易。这标志着日本金融国际化的开端。80年代初期，日本与欧美各国又进行了多轮金融谈判，并形成了1984年5月的日美日元委员会报告，日本承诺了一系列金融自由化与日元国际化的义务。此后，日本根据该报告采取了广泛而深入的金融国际化措施。这包括实行居民外汇存、借款自由化、放松对外贷款和对外证券投资的限制，建立日元计价银行承兑票据市场，对非居民开放证券投资市场和有关证券业务，放松对发行日元外国债券的限制，扩大欧洲日元交易，创立东京离岸金融市场，开放金融期货交易，

等。在这些新举措的推动下，日本短期金融市场规模扩大，结构改善，自由利率比重增大，国内各金融市场间的联系日益紧密，金融市场开放度提高，国内外金融市场利率差距缩小，日元国际化水平也日益提高。金融体制的国际化为日本国内市场的开放和国内企业走向国际创造了条件，推动了贸易、投资等各项事业的发展，到目前为止。该进程仍在不断深化之中。

第三 随着贸易、投资、金融等条件的成熟 特别是对外投资的发展，日本企业日益走向海外，在海外的制造业、服务业等多个领域进行投资。同时外国资本的涌入亦为日本经济带入了新鲜血液。日本经济与国际经济日益融合，日本传统的习惯作法，从企业经营方式到个人价值观念无一不受到来自国外的冲击与挑战，以致形成日本人如何国际化的问题。由此可见，由贸易、投资所启动的日本经济国际化的波及面越来越广，程度越来越深，对日本自身发展的意义也越来越大。这标志着日本经济国际化全面发展时代的到来。

4. 日本经济国际化战略调整阶段（90年代以后）

自从战后日本经济走上国际化道路以来，日本先后提出技术立国，贸易立国，投资立国，其国际化布局通过贸易与投资两条战线的带动，全面铺开，其后盾则是高超的技术水平和雄厚的物质基础。

进入 90年代以后，世界经济形势发生巨大变化，经济竞争代替军事对抗，贸易保护主义抬头，世界经济加速集团化，日本国内气泡经济破裂，1985年以后的日元迅速升值给日本经济带来不小的打击。在综合因素的作用下，日本经济陷入战后时间最长的衰退之中而不能自拔同时，日本与世界其他国家的经济摩擦已进入胶着状态，其国内经济体制亦大受冲击，

等等。受此影响，日本对外贸易、对外投资基本呈下降趋势。

种种迹象表明，日本经济国际化已进入一个关键的转折时期，过去为推动经济发展所采取的一些作法的后遗症一并发作，致使日本不得不寻求新的发展途径。

实际上，针对这一问题，日本政府早已进行了多次研究。前川报告及新前川报告等一系列文件表明，九十年代以后日本经济的国际化方向必须进行重大转变，即要由外需主导型向内需主导型转化。重点在于开放国内市场，减少各种限制，使外国商品和资本更容易进入，以此实现日本与整个国际社会的真正融合。

战后几十年来，日本经济势力在向国际渗透方面，其范围之广、程度之深，其他任何一个国家都不能与之相比。但在经济向外扩张的同时，日本亦在小心谨慎地保护本国市场，以致于引来怨声载道，同欧美摩擦日益加深。可以说，到目前为止，日本经济国际化的单向性仍然很强，而 90 年代扩大内需等政策实际上是补过去几十年的课。至于这一课如何补好，则是今后日本经济国际化的首要课题。

第二节 战后日本经济国际化的经验

一、思路清晰稳中求进

日本社会拥有许多独特之处，无论其风俗习惯还是经济运行方式都与其他西方国家大相径庭。在这种情况下，过快实行国际化战略必然造成日本国内对国际社会及其惯例的不适

应，一旦处理不好，这种冲击就可能给日本经济造成混乱。在实际推行过程中，为避免这一现象的发生，日本政府采取了循序渐进的策略，不但避免了混乱局面的出现，而且使每一个步骤的执行难度降低，确保了经济国际化的顺利实施。

从整体布局来看，日本经济国际化是按照贸易、投资、金融乃至整个社会这一顺序推进的。在世界经济中，一国必然与他国发生经济联系，因此，对外贸易是最平常的概念。首先实行贸易国际化，既同本国经济的发展轨迹相吻合，又使国内各界易于接受，执行时也易于控制。它不但使日本这个资源小国得益于进口资源对经济发展的促进，而且也成为它敲开别国市场、扩大出口的有力武器。在贸易国际化积累了足够资本之后，投资这个经济国际化最有力的促进者就上场了。外资的涌入，给日本经济带来了先进的技术、崭新的企业管理方式和规范的作法，而日本企业对外投资则把日本经济散布于全球。其经济势力渗入各国，使日本经济无论在资本上、部门上、人员上、管理上都真正国际化。因此可以说投资国际化才是日本经济真正国际化的开始。它一方面借助于贸易国际化所积累的巨额资本，另一方面又为对外交易的继续扩大、日本经济国际化的全面发展创造了良好的条件。可见，日本推行国际化的步骤是一环套一环，由浅入深的，其中心环节则是对外投资。日本政府的国际化思路极为清晰。

从具体环节来看，也体现了循序渐进地分步走这一特点。例如推行贸易自由化时，日本政府把所有商品分为四组，即：A 早期自由化商品（如生铁、原毛等）计划在一年内实现自由化；B 远期自由化商品（如特殊钢、毛制品等）计划在三年内实行自由化；C 自由化需假以时日的商品（如煤炭、小轿车

等) ;D 难以实行自由化的商品(如乳制品、近海水产品等) ,很明显,这一自由化顺序是按照日本国内经济的发展顺序制定的,由国际竞争能力已经很强的打前战,竞争力弱的则在缓冲期内伺机发展,对竞争力特别差的则进行保护。这种作法,避免了外国商品对日本市场的占领和控制。对资本自由化亦是如此,五次资本自由化具有明显的阶段性。日本政府慎重选择的自由化部门,限定自由化范围,并通过执行严格的审批条件进行控制,对有能力的大企业较先实行自由化,对中小企业的自由化则尽量推迟,体现出保护的层次性。

二、各种经济手段相互配合共同完成经济国际化任务

日本经济国际化最终目的是给自身带来最大权益,谋求日本经济的最大发展,其具体作法则是从根本上增强日本商品的国际竞争能力。这样既能保护国内市场,又能在国际市场上立足并发展。为此,日本政府充分调动各种政策手段并相互配合,从各个方面为日本经济的发展创造条件。

首先 日本政府修改《禁止垄断法》 放松对垄断的限制,推动大企业生产体制的建立。战后初期,为了彻底铲除日本军国主义的根源,在美军授意下,参照美国的反托拉斯法,日本政府于 1947 年制订了《关于禁止私人垄断和确保公正交易的法律》(简称《禁止垄断法》)此后不久 随着占领军对日政策的变化 为满足经济恢复及继续发展的需要,《禁止垄断法》被多次修改,有关条件大大放宽。但是,由于战后初期进行了解

散财阀，主要的大企业都被不同程度地分割，各公司股票也分散化。加上《禁止垄断法》有关规定的限制 致使日本国内的产业组织存在着企业规模过小及过度竞争等问题。企业规模过小，致使其在生产过程中无法达到规模经济；竞争过于激烈，导致内耗过大。这两个方面都削弱了企业的国际竞争能力。在受到政府严格保护的情况下，这些企业还可以生存发展，而一旦面临强大的国际竞争，很多企业就不得不倒闭。60年代之后，日本经济国际化步伐加快，国内大部分企业被迫面临外国企业的竞争，企业组织的弱点便暴露无遗。为此，日本政府各省厅，特别是通产省，都主张推动企业合并，建立大规模适度经营的产业体制。资本的集中和垄断与《禁止垄断法》的有关规定产生了冲突。1962年5月，通产省设立的产业体制部发表了题为《关于产业新秩序的建立的问题》的报告 指出 由于现行《禁止垄断法》对自由竞争存在过度保护的倾向，应当对其内容重新进行考虑。关于放松《禁止垄断法》对企业合并、建立卡特尔的限制这一点，日本政府于产业界达成共识。于是，日本政府通过制定《禁止垄断法的适用除外法》，削弱公正交易委员会的权力，使主管大臣只需征得其同意或通知该委员会，即可着手组建卡特尔，充分发挥合理化卡特尔和萧条卡特尔的作用。在此推动下，1963年形成企业合并的第一次高潮。60年代中期，面临资本自由化，在政府的支持下，企业合并活动再度活跃，超大规模合并层出不穷。这样，在60年代末日本终于建立了大企业生产体制，国际竞争力大大增强，为经济国际化解决了根本性问题。

其次，日本政府综合运用各种手段，为企业提供良好的发展条件。日本政府对企业提供优惠措施，包括税收减免、特

别折旧、提供低息贷款、进行政府采购、实行出口收入留成、扩大价格变动准备金等等。例如，为了促进汽车工业的发展，日本政府规定对其减免 20% 的法人税，将折旧年限缩短 20%，对其贷款利率平均降低 20%。此外，在 1960 年通产省制定的《企业合理模式案》中提出了按时价发行股票使企业获得股票溢价的好处。对于小企业，日本政府制定了《中小企业基本法》、《中小企业现代化促进法》等一系列法令推动了中小企业的现代化。

除灵活运用多种经济、法律手段之外，日本政府还通过各种行政指导，对各经济实体的活动施加影响，使日本经济的各组成部门协调运作，一致对外，从而控制整个日本经济国际化的进程。

三、充分调动各阶层的积极性发挥国内各界对经济国际化的促进作用

小到日本各个企业，大到整个日本社会，对重大决策的确立都是采取稟议制度。日本经济国际化究竟应当怎样进行，这是一个关乎整个日本经济命运的课题。日本政府调动国内各界对此进行充分的认识，从而保证了最终决策的正确性。

首先，在政府决策的过程中，发动社会各界积极参与讨论，为其提供了各个方面、各个角度的详实资料，以保证每一次国际化重大步骤的正确性。例如，在资本自由化的决策过程中，1966 年春，经团联对约 30 个工业部门进行了广泛的基础调查，内容包括该部门的生产情况、市场占有率、技术水平、原

材料进口依存度、国内销售状况、产品出口能力、财务状况、国际竞争能力等等。9月，由经团联、BIAC日本委员会的几位副会长等组成的自由化对策恳谈会，就各部门的状况、对自由化的看法、各阶段的自由化方针、自由化对策等先后18次听取上述30个部门的意见，最终于次年3月形成《关于当前外国直接投资的自由化》的建议并提供给外资审议会。同时各经济领域和各部门纷纷从各自立场和实际情况出发，对资本自由化问题展开讨论，或阐述自己的意见，或建立专门委员会进行研讨。1966年12月通产省先后同经团联、经济同友会、商工会议所建立定期协商资本自由化对策的关系。

其次，在具体政策措施推行之时，社会各界积极与之配合。如在政府对证券业实行自由化时，东京证券交易所修改了它的章程，规定外国证券公司和外资控制的证券公司不能成为交易所会员，以此来抵制外资的涌入，等等。

第三，在日常工作中，智囊团为政府官员提供咨询。例如，金融问题研究会是大藏省银行局长的私人咨询机构，对创设可转让存单(CD)起了推动的作用。1978年8月设立外汇外贸法制恳谈会，为大藏大臣和通产大臣的私人咨询机构。这些咨询机构为重要官员的具体工作提供指导，保证了政府机构日常运作的科学性。

综上所述，在战后几十年中，日本走出了一条成功而又独具特色的经济国际化道路。其经济实力之所以会发展到如此强大的地步，是与这条道路分不开的。在当今世界东西方日益融合的大潮中，经济国际化已是大势所趋。如何借鉴日本经济国际化的经验教训，走好我国的经济国际化道路，是我们今后所要研究的重要课题。