第一章 给老板定位

老板也是人，也有其自身的弱点，掌握了这一点，谁能笑到最后就不再是定数……

需要全本请访问 www.ertongbook.com


哇！这个女人身材真好。
不吃烟、酒的唐总，原来有这个爱好……

1 老板也是人

春秋时，郑武公的妻子武姜共生了两个儿子，大儿子后来继位为郑庄公，小儿子名叫共叔段。因分娩时难产（胎儿脚先出来），武姜受了惊吓，为庄公取名“寤生”，她一直不喜欢庄公，只偏爱小儿子共叔段。

庄公继位后，武姜多次想助共叔段夺权，甚至谋划叛乱。庄公纵然听了手下谋士的劝谏，仍不忍下毒手铲除亲生弟弟和母亲。共叔段起兵叛变，庄公不得已出兵将之平息后，把武姜放逐到城颍，并向上天发誓：“不及黄泉，无相见也。”但是，庄公不久后便后悔了。

颍考叔当时任城颍的地方官，他为了此事特地求见庄公。庄公赐予食物，颍考叔将肉放着不吃，庄公感到奇怪，颍考叔解释说：“小人上有老母，我吃的食物必她先吃过，但母亲从未尝过国君的食物，我请求把这留给母亲。”

“唉！你有母亲，而我却无，现在我真有些后悔当初发下的毒誓，但是君子一言既出，驷马难追，又如何能悔改？”

“你担心什么呢？如果将地挖成隧道，在隧道中相见，这不就是在黄泉相见了？”

庄公听从了他的建议，挖地道而入，母子俩又和好如初。

庄公贵为一国之君，受万民尊崇，可以说是最大的老板了。不仅拥有全部国土、物产，而且手握“员工”们富贵生死的决定权。在一般人看来，这样的老板哪是凡夫俗子能为，必有神鬼的资质才对。所以“超人”的印象深植于员工的心中，使得员工们战战兢兢，大气也不敢吭，连抬头望望“龙颜”也怕触犯天威，又怎敢斗胆去揣摩老板的心思？

然而，老板也是人。既然是人，就有人性的七情六欲，有喜好厌憎。庄公如何能例外？亲情骨肉之情是怎么也割舍不去的。

所谓的“老板也是人”，不是着重于吃喝拉撒、说笑睡觉等自然生理，而是指老板也是有思想情感的社会人。既然是社会人，那也就有和他人一样的共通性，明白了这个道理，就能凡事“晓之以理，动之以情”，身为员工，加薪晋升何愁不成？

有的员工将老板们视为神的化身，神秘得很，总在冥冥中主宰自己的命运，自己再怎么挣扎也是徒劳无功，无可奈何。

正如史前人类当初对雷神有着莫名的畏惧，一旦科学证明雷电是由于云层中电荷相碰撞而产生的之后，“雷公”神秘的形象就大打折扣，人们不再恐惧他的威力。同理，当你明白“老板们也和凡夫俗子”一样这个道理之后，请放胆正视他们，不难发现其神秘之处也不再那样遥不可及。其实，普通人对老板的敬畏也只隔着一层纱，当薄薄的纱一旦揭开了，洞悉其内心，探究其情感也就成为易事，“对付”老板的招式也就不难发掘出来。

有一位青年，不畏艰苦爬上山顶，匍跪在地大声而虔诚地祈祷：

“万能的主啊！是你赐予我身体和勇气，我将永远顶礼膜拜你。”

上帝不语，只有冷风飕飕，阴霾漫天。

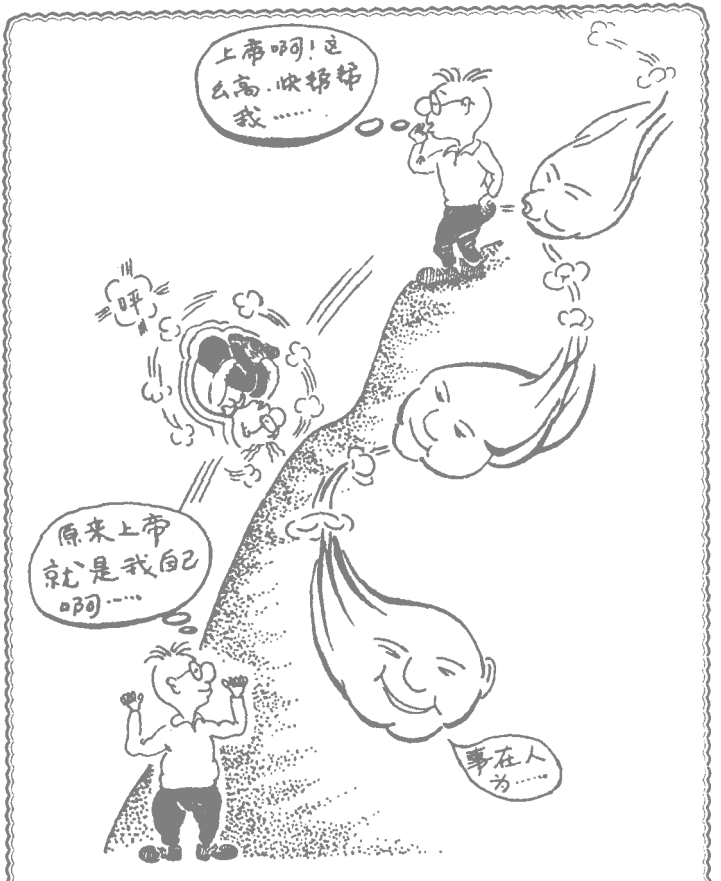
三年后，他来到海边，跪在浩瀚壮阔的大海边，虔诚地祈祷：

“万能的至高无上的主啊，我将永生臣服在你的脚下，为你祈祷，为你膜拜，我宁愿一生做你的奴隶，侍奉你。”

上帝依然无语，唯有海风阵阵，海涛呜咽。

三年后，青年再次登上高山，来到海边，向天呼喊：

需要全本请访问 www.ertongbook.com



主啊，原来你永远与我同在，我就是你，你就是我，我就是自己的主啊！

“主啊，原来你永远与我同在，我就是你，你就是我，我就是自己的主啊！”

上帝微笑了，天上飘过几朵白云，清风微微拂过青年欣喜的脸。

从这位青年由对主的顶礼膜拜，到认识自己才是自己的主宰的故事中我们认识到：唯有自己才能主宰自己的命运。

老板不是你的上帝，替老板工作并不是卖身给他当奴仆。你为老板工作得到薪水和必要的生活经历，以及工作经验、管理知识、社会阅历等，这些都是你付出劳力、心力理所当然获得的，你根本用不着“拿人手短，吃人嘴软”，视老板为不可亲近的上帝。

打破一般人将老板视为上帝的神话，除去笼罩在老板身上的光环，拆掉老板的名声与权威的包装，请确认一个信念：老板也是人。有了这个观念，洞悉老板便易如反掌。下面以男老板和女老板为例，简略分析他们身上存有的人的共通性。

男老板占企业老板族的大多数，他们的共有特性是：性格透明。部属们可以将他的脸当做好恶喜爱的“晴雨表”。他们多半富有想像力和开拓精神，精力充沛，性格坦率。

假如员工表现得出色，他会不吝啬夸奖；假如员工犯了些小错误，他也会毫不客气地批评指责，但你不必太在意这些“非难”，因为不消一会儿，他便会忘得一干二净。

《时代周刊》一九九七年度封面风云人物——电脑巨子，英特尔公司的总裁安德鲁·史蒂文·格罗夫，曾在一九八四年被《财富》杂志评为“美国最严厉的老板”之一。格罗夫在一次对部属大声咆哮之后承认：“当我冷静下来的时候，我深感歉意。但这毕竟为时已晚了，因为一个忠实、有经验的管理人员在受到如此大的伤害之后，往往不会原谅我的。”看来，男性老板之所以对员工咆哮往往是脾气使然，并不表示他真对你有什么芥蒂，大可不必看得过于严重。

男性老板往往喜怒形于色，无论是赞扬还是指责都并不一定是坏事；如果对你不闻不问，那才是坏事。当然也有那些喜怒不形于色的男性老板，他们心机深沉，不轻易表露自己的感情，和这类老板应对起来倒需多费一番心思。

不让须眉的女性老板在现今企业界已不是少数，她们被称为“女强人”，这种称呼具有男女平等的意味。和女性老板相处，如果还抱着大男人主义观念，那你就踢到铁板上了。因为女性老板往往态度温和，

最能隐藏自己的好恶，但她们也特别精明能干，有极强的独立个性。

女性老板具有的特质：敏感而又虚荣，同时又很细腻。对于下属的恭维，即使明知不是恰如其分的也愿意听，所以甜言蜜语、拍马屁通常是有效的“杀伤性”武器。她们的第六感很灵敏，对于职员的心态、对她是否尊重、是否愿意服从她，往往有“未卜先知”的预感。所以职员一定得谨慎小心，要是你的“不忠诚”被发现，那她心里的芥蒂可是很难消除的。

尽管女性老板精明而能干，但骨子里还是有女性特质，那就是依赖感特别强烈。此时，温情攻势或护花使者术便有用武之地了。同时，她的内心有着与生俱来的母性，对于弱者有一种怜悯心，但切莫轻易流露你的脆弱，弄得不好的话，她会鄙视你。

无论男性老板还是女性老板，他们都是人，都具有人的共同性，把握到这一点，你就找到了洞悉老板的诀窍。

2 老板毕竟是老板

在某公司，由于没有空调，每当夏季酷热难耐时，坐在办公室里办公，一下子就会汗流浃背，又闷又热。一位职员写了封信给总经理反映此事，但因为不了解老总的脾气如何，便没有署名。

几天过后，总经理为每个办公室安装了空调，同事们对总经理的善解人意感恩戴德，该职员在心中窃喜遇上了一个好老板。几天后，该职员再次匿名上书给总经理，反映公司的浴室设施应当检修更换，特别是热水器太陈旧，应该换新的。总经理接到信后，心里暗自想着：

“这个家伙到底是谁？三番两次投书，牢骚那么多，要是聚众闹事，那还了得。看来此人不除，终是害群之马。”

于是，总经理暗自查访职员的笔迹，想找出写信者，同时也积极改善浴室设施，更换了热水器。部属们暗自议论：

“总经理怎么突然发起善心来了，以前是一毛不

拔，严厉又吝啬得要命，而现在又是装空调又是装热水器的，到底搞什么鬼？”

总经理的心腹将员工们的议论传到他的耳朵里，他觉得这些善举收买了人心，匿名者的功劳不小，就淡化了炒他鱿鱼的念头。偏就在此时，匿名写信的职员以为老板真的是能广泛接纳意见的好老板，在一次闲聊时道出事情原委。而不幸的是，就在他向同事们夸耀自己的功劳时，总经理恰巧路过听见了，虽然他决定不动声色，心里却气鼓鼓的，一度淡化的惩处之心又强烈起来。

总经理召集员工们开一次会议，要求大家对公司和他本人提出意见。该职员不知是计，便侃侃而谈，将平日里同事们的意见如奖金太少，加班时间太长，老板太过专制等当众提了出来。这位职员本以为老板这次要对他“加官晋爵”了，殊不知，老板意在杀鸡儆猴，这位职员获得的当然是一纸辞退通知书。

这位职员遭辞退的原因便在于他没能看透老板的用心，无法洞悉老板微妙而又复杂的心理世界。

老板毕竟是老板，员工毕竟是员工，两者之间的壁垒虽然不是坚不可摧的，但却有一个不争的事实确实存在：老板和下属之间存在等级之分，老板就是老板，

需要全本请访问 www.ertongbook.com

员工就是员工，界线分明不容逾越冒犯。

老板不是神，而是人，与员工之间的那层薄纱一旦揭开，两者也不会是平等的。而且这层纱切不可轻易揭开，否则便会惹祸上身。客观来讲，这种隔阂和等级差别有存在的必要，因为老板需要有自己的权威，才能使下属服从他。假如员工能够一眼看透老板的所思所想，老板在部属面前便如一本谁都看得懂的书，那下属们对这种权威的服从程度便几乎为零，以至于命令无法施行，规章制度不能贯彻，企业又如何求生存、求发展？

曾有这样一位上司，他竭力想和部属们搞好关系，无视上司和部属之间必须存在距离的事实，和员工们一起吃、一起住、一起玩。刚开始，部属还怀疑上司别有用心，始终心存戒惧。后来，随着交往的加深，员工们便无所顾忌了，随便开玩笑，上班无故迟到，甚至旷工，工作马虎敷衍甚至不完成。老板此时陷入进退两难的窘境，工作做得不好，利润不但没有甚至赔本，公司的股东莫不怪罪于他；他反过来又责备部属们，这样伤了他与部属们的哥儿们义气，搞不好还会让部属们怀疑他以前的和蔼可亲是伪装的，把他当做是披着羊皮的狼。万般无奈之际，这位上司只好自己辞职走人。

让上司和部属之间存在等级差别，对于领导效力的发挥是必要的，而且这种差别的存在，亦能够满足上司内心的成就感，进而谋求事业成功。

一般看来，老板们穿的是皮尔卡丹、阿曼尼等名牌；吃的是山珍海味；手拿大哥大，开的是奔驰、法拉利；出入于豪华酒店、歌舞厅，旁人莫不觉得老板们豪奢之极。其实，老板们之所以要豪奢，很多时候是因为他们想通过向人炫耀财富、展示成功以达到自己的满足感。

无可否认，老板和普通员工在经济地位上是有差别的，这种差别使我们不得不承认老板毕竟是老板。

《西游记》中有一个人人皆知的角色，那就是孙悟空。孙悟空刁钻古怪，有着通天本事，但对权威却不甚尊重，所以他也多走了许多冤枉路，着了许多神明的道。比如他不满“弼马瘟”这卑微的职务而自封“齐天大圣”，欲与玉皇大帝并肩称王时，玉皇大帝再也无法容忍。他与如来佛祖打赌翻筋斗，却又调皮地把尿撒在如来佛的手掌心上，如来佛纵有成佛的修养也不能容忍顽劣的猴子翻过手掌心，而把他封压在五指山下。

俗话说得好：“端别人的饭碗，就得受别人的管。”员工自老板那里领得薪水，老板要求从员工身上获得

尊重的愿望是比在其他关系的情况下更为强烈。人与人彼此尊重是很正常的，但通常老板把员工对自己权威的尊重看得更重，甚至到了“死要面子活受罪”的程度。

老板和你说话的时候，你要是心不在焉或满不在乎，他可能认为这是对他权威的蔑视；随便替老板起绰号或未征得他的同意就在公众场合直呼其名，甚至他的小名，这会让他心生不快；如果上班老是穿同样的衣服，甚至邋遢的衣服，特别是女性，化妆不得体或是不化妆，老板都可能认为这是对他的不尊重；如果在他面前看招聘广告，他会认为你有离去之意等等。这些微小的细节，甚至是你不经意间流露出来的小习惯，都可能引起老板的不快，那么你的加薪提升就成了问题，甚至于老板老是给你“小鞋”穿，你还不明白他“不公平”的症结在哪里。

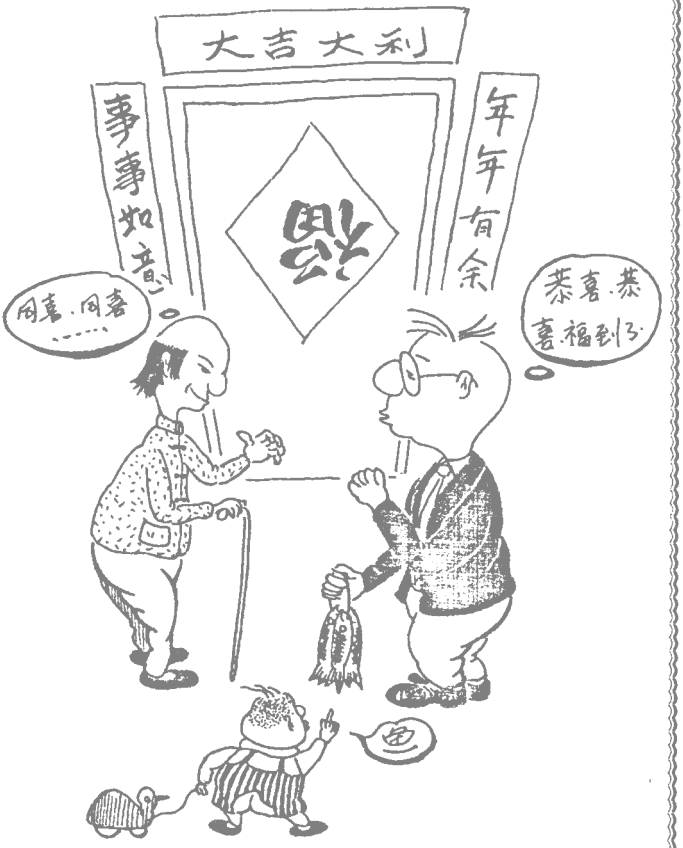
老板虽然比你成功一些，但不可能事事都能做得尽善尽美，一旦老板的决策有失误时你该怎么办？老板不分青红皂白就指责你，甚至是由于他当时心情不好而拿你当出气筒，此时又该怎么办？

也许有人马上会回答说，那有什么困难，据理力争不就行了？据理力争就真的妥当吗？“公说公有理，婆说婆有理”，有些事情是不能以据理力争的方式解

决的，老板有失误的时候，切莫直言指出“你不对”，如果实在必须指出来，也得采用一些迂回技巧“弯弯绕”才行。当老板大发雷霆地指责你时，你最好不要反驳，礼貌地接受，如果你要莽撞地解释，他对你的不悦和怀疑之心也就越重。即使真有解释的必要，也应当待事后他的火气消了时再找机会解释。切忌在公众场合、同事的面前跟老板顶嘴，那会弄巧成拙，“偷鸡不成蚀把米”。。因为有些老板极重“面子”，即使明知自己错了，也拉不下脸面来当众承认，如果你又一味穷追猛打，在部属面前让他出丑的话，吃亏的只会是自己。

在中国有一个风俗，家家户户总在春节或其他喜庆节日里，在门上贴一个“福”字，而且把这个“福”字倒着贴。你知道这个风俗的来源吗？

在古代，有一位大财主过六十大寿，请了一位秀才赐墨“福”字，准备贴在门上以添吉祥之气。秀才写好后，请老仆人拿去贴在门上，偏偏老仆人不识字，把“福”倒着贴在了门上。到了晚上，贺寿的人纷纷前来，看到这个“福”字贴倒就议论纷纷。这事传到大财主的耳朵里，他出来一看，气得肺都快炸了，连忙命人找来秀才要加以重责。



恭喜！恭喜！老爷子，您的福到了啊！

秀才明白缘由后，并没有急于申辩，而是哈哈一笑：

“恭喜！恭喜！ 老爷子，您的福到了啊！”

“浑帐，你把‘福’字贴倒是何居心？亏你还笑得出口！”

“老爷，你别生气。今天是您的六十大寿，这福字倒贴不正好表示你的福气到了吗？”

财主听了秀才这番话，不仅气消了，而且重重赏了秀才数百两银子。从此，倒贴“福”字的风俗便流传下来。

这位秀才非常聪明，要是他一味推说是老仆人贴倒了，那反倒害了老仆人，自己也难脱其责。他脑筋一转，借着“倒”和“到”的谐音巧妙地为自己和老仆人解围，又在众人面前维护了老板——财主的面子。

老板有很多种，遇上明智的老板倒也就罢了，要是遇上度量小的老板，那就得多留神些。但不管如何，不要轻易逾越了老板和员工之间的界线，给予他们一定的尊重是非常必要的，这也是“明哲保身”的重要原则。

需要全本请访问 www.ertongbook.com