

第一章

导 论

在现代经济中，知识正成为真正的资本和首要财富。

—— 彼得·德鲁克

第一节 人力资本投资问题研究的基础

一、中国面临着知识经济的挑战

知识经济是相对应农业经济、工业经济的一个概念，是当今世界一种新型的、富有生命力的经济。世界银行提出的“以知识促发展”的新发展战略，强调了知识在经济增长和发展中越来越明显地发挥着主导性作用。

（一）知识经济的含义和基本特征

以发达国家为主要成员国的经济合作与发展组织（OECD），在1996年发布了一系列报告，国际组织的文件中首次正式使用了“知识经济”这个新概念。在OECD《以知识为基础的经济》报告中，对知识经济的内涵进行了界定：知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。报告把人类迄今创造的所有知识分为四大形态：即事实知识（Know-What），原理知识（Know-Why），技能知识（Know-How）和人力知识（Know-Who）。据估计，OECD主要成员国GDP总值中的50%以上是以知识为基础的。OECD在《科学、技术与产业展望报告》中，总结了20世纪90年代以来OECD国家经济发展轨迹与趋势，提出知识经济的主要特征及其作用地位，用统计数字具体说明了知识经济体系中的重大因素，包括科学与技术的研究开发，信息和通信技术，服务行业的就业人数与构成，以及劳动力的技能素质等因素对经济增长的影响。OECD关于知识经济内涵的界定及其趋势的说明得到了世界越来越多人的公认。在《科学、技术与产业展望报告》中，OECD将知识经济的主要特征概括为：

1. 科学和技术的研究开发日益成为知识经济的重要基础

在1993年，全部OECD国家的工商业的科技研究开发有将近2/3的经费用在高技术产业上。据统计，发达国家20世纪初

技术进步对经济增长的贡献率为 20%，20 世纪中叶上升到 50% 左右，20 世纪 80 年代上升到 60% ~ 80%。近几十年，集中了信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、空间技术和海洋技术等人类最前沿的科学成果的高新技术产业的发展迅速超过了传统产业。以信息产业为例，70 年代西方国家经济陷入滞胀，国民生产总值年平均增长 2.3%，而信息产业的增长超过了 20%。1980 年以来，发展知识、技术密集的高新技术及其产业成为许多国家推动经济增长、提高经济竞争力的战略决策。发展中国家的自然资源和人口占世界的大多数，但是世界上有 90% 以上的科技投入、科技人员和科技活动却集中在发达国家。

2. 信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位

信息和通信设备的部门与行业投资中，金融、长途电信及零售业等方面的服务性产业占了巨大比例。在美国和英国高达 75% 以上。信息技术产业的发展在美国可以说是一日千里。按照宽泛的信息产业概念，20 世纪 90 年代美国的信息产业已占 GNP 的 75%，到 20 世纪末则占到 90%。

信息技术产业的发展还推动了与之密切相关的个人消费需求的增长。据估计，在 1997 年，美国个人消费支出在传统经济产品，如汽车、食品、服装、家用电器等方面的增长为 0.9%，而花在新经济产品如家庭电话服务、家庭计算机、有线电视等方面的增长为 12.5%。另据估计，自 1990 年以来，美国信息产业的销售增长了 57%，在 1996 年达 8 660 亿美元，已经超过了建筑业、食品加工业和汽车业，成为美国第一大产业。1997 年，美国大公司的利润为 5% 以上，显著高于欧洲各国大公司平均利润率 3% 的水平。从长期来看，高新技术创造的就业机会比夺走的就业机会要多得多。据估计，信息技术产业的发展至少使美国的失业率减少了 1.5 到 2.0 个百分点。这同时又扩张了美国经济的生产可能性边界，使美国经济能保持生产效率的提高快于工资的上涨，阻碍了通货膨胀上升的通道。

美国从农业经济起步，之后出现了工业革命，到第二次世界大战期间和战后相当长的时期里，由于汽车、造船和军事工业的需求，钢铁和能源工业成为美国的支柱工业。近 30 年来，随着人们需求增加，汽车和住房建设成为美国经济的两大龙头产业。如今，高科技信息产业的出现和成熟，已经成为美国经济新的推动力。据统计，在过去的 5 年里，信息技术产业为美国创造了 1 500 万个新就业机会。高新技术已成为美国雇佣职工最大的行业，其职工工资比全国私营企业平均工资高出 73%。高新技术产值约占美国国内生产总值的 8%，美国经济增长的 1/4 以上归功于信息技术，电脑和电讯业的增长速度是美国经济增长速度的两倍。

3. 服务业在知识经济中扮演了主要角色

在 20 世纪 80 年代，OECD 净增的 6 500 万个工作岗位中，95% 是由服务业提供的。在 1975 年，服务业在世界贸易中占 1/4，1993 年增加到 1/3 以上。工业经济主要是制造业；知识经济时代则是制造业和服务业逐步一体化，提供知识和信息服务将成为社会的主流。美国华盛顿服务业联合会主席鲍勃·瓦斯汀说，1996 年，美国服务部门——从运输到零售及批发贸易、商业和专业服务、教育、医疗、信息和无数其他服务行业的产值，占美国国内生产总值的 75%，它提供的就业岗位占总数的 80%。令人惊异的是，美国经济 1996 年创造的 260 万个就业机会中，服务部门竟占了 240 万个（占 92%）。在这样的经济趋势中，美国大学系统的实力被公认为巨大的经济优势之一。

4. 人力的素质和技能成为知识经济实现的先决条件

世界银行 1998—1999 年的《世界发展报告》从一个全新的角度——知识的角度，来分析发展问题。这份报告把知识分为两类，一是关于技术的知识，也称之为技术知识或简称技术诀窍。这方面的例子有营养、控制人口、软件工程及会计等。二是关于属性的知识，如产品的质量、工人的勤奋程度，或企业的资信状

况等，它们对有效的市场是非常重要的。在当今世界，穷国与富国以及穷人与富人之间的差别不仅在于穷国和穷人获得的资本较少，而且也在于他们获得的知识较少。40年前，加纳和韩国的人均收入几乎相等，但到20世纪90年代初，韩国的人均收入比加纳高出6倍。一些人士认为，造成这种差异，有一半因素是韩国在获取并利用知识方面取得了较大的成功。而获取并利用知识又在很大程度上取决于人力的素质和技能。^[1]

（二）知识经济带来的挑战

知识经济是在经济、社会、文化、管理、概念、政治、价值观等各方面条件发展到某种程度的产物。世界银行提出的“以知识促发展”的新发展战略，强调了知识在经济增长和发展中越来越显著地发挥着主导性作用。与发达国家相比，我国的知识发展水平较低。1997年，我国以知识为基础的产业增加值仅有29.7%，远低于OECD国家1993年49.9%的平均水平，与美国56.1%的水平相差更大，能否抓住知识革命带来的机遇，迅速提高我国人力资源开发水平，已成为我国能否落实新的发展战略的关键所在。中国正式承认市场经济并且开始探索市场经济的机制，摸索着走向市场经济的时间已经比资本主义国家晚了几百年，整体综合国力远远地低于世界平均水平，中国的经济正在面临着世界知识经济的挑战。

1. 知识经济带来了高水平的人力资源的国际竞争

当前世界正在发生根本性的变化，优质人力资本能够在知识经济社会中迅速积聚大量物资资本，知识和技能对个人和国家的命运起着重要作用。为此，世界各国都把人力资源开发作为主要施政内容予以规划和落实，美国等发达国家和一批新兴工业化国家都高度重视发展教育以及提高人力资源水平，围绕人力资源开发和人力资本的国际竞争展开争夺。

1985年，由美国科学促进协会的科学家向美国教育部提出了《面向全体美国人的科学》的全面改革科学技术教育的建议，

很快就得到国会的批准。这就是著名的“2061计划”。这个由美国科学家、教育家、行政学家、政治家、社会学家、心理学家以及管理学家等专家组成的学者团，计划从1985年哈雷彗星飞临地球到下一次于2061年飞临地球之间的76年（正好是美国人现在的期望寿命）时间内，全面地提高全体美国人的科学技术素质。

1988年，英国出台了《英国1988教育改革法》。法案规定，英格兰和威尔士的国立中小学都要开设三类课程：（1）核心课程：英语、数学和科学；（2）基础课程：现代外语、技术、历史、地理、美术、音乐和体育；（3）附加课程：古典文学、家政、经营学、保健知识、信息技术应用、生物、第二外语和生涯指导等。这个法案将科学列为核心课程，并将技术列为基础课程中仅次于现代外语的第二位，该法案引起了世界各国的广泛关注。

然而2000年我国25~64岁劳动力人口中，初中及其以下文化程度所占比例为82%，具有高中及其以上学历的比例为18.0%，与1999年OECD国家同一指标的平均值69%相比，相差近3倍；与美国同一指标90%相比相差4倍。快速培养和吸引大批高素质创新人才，给我国教育发展与人力资源开发提出了严峻的挑战。

2. 知识经济带来了高层次人才需求

知识经济的形成表明，知识创新已经成为一个国家经济发展的重要推动力和衡量经济发展的重要指标之一。世界银行2002年的报告专门针对高等教育在建构知识社会中所面临的挑战，强调了发展高等教育对于知识的创新、传播和应用以及对于技术和专业的能力建设是十分必要的。该报告指出：发展中国家和经济转型国家的高等教育尚未能为知识创新作好充分准备，在高度竞争的世界经济中“正处于被进一步边缘化的危险之中”。同样，通过提高教育质量和革新教育体制来建构知识社会，是教科文组

织 2002—2007 年中期战略的两大主题之一。

我国从业人员有 7 亿多，但高层次人才稀缺。2000 年，25~64 岁在业人员平均受教育年限为 7.97 年，仅相当于美国 20 世纪初的水平，在这一指标上，我们落后美国整整 100 年；同年，在 25~64 岁劳动力人口中，具有高等教育学历的比例仅为 5.2%，而 1999 年 OECD 国家这一指标的平均值为 24%，超过我国 4 倍；我国具有本科和研究生学历的高层次人才比重仅占 1.38%，总人数尚不足 1 000 万人。据《2001 年世界发展指标》显示，在每百万人中从事研究与开发的科学家和工程师人数，美国 1993 年为 3 676 人，日本 1994 年为 4 909 人，韩国 1994 年为 2 193 人，而我国在 1995 年为 454 人。1990—2000 年，我国每百万人口中科学家与工程师人数为 459 人，仅相当于美国的 1/9、日本的 1/10、韩国的 1/4。^[2]

高端科技人才不足，导致了我国在国际科技竞争力评价、高水平研究成果的数量和质量等方面存在极大差距。2005 年世界经济论坛的《全球竞争力报告》称“中国与印度的差距缩小。中国与印度分别排在第 49 与第 50 位。这两个国家在排行榜上今年比往年靠得更近些，中国下降了 3 个位次，印度则上升 5 位。这是因为印度在技术领域的排名上升到较为靠前的地位。”这也说明了中国的科技竞争力落后于印度这样的不发达国家。

3. 知识经济需要快速提升综合国力

由瑞士国际管理发展学院和世界经济论坛所做的世界各国年度国际竞争力评价报告，已经为世界各国所广泛承认。国际领域的专家们认为，国际竞争力是可以测度的。国际竞争力是在一定的经济体制下的国民经济在国际竞争中表现出来的综合国力的强弱程度。

瑞士洛桑国际管理发展学院 (IMD) 发布的《国际竞争力年度报告》是主要经济体经济竞争力年度研究报告，自 1986 年起每年发表一次。瑞士洛桑国际管理发展学院 (IMD) 的《2002

年国际竞争力年度报告》指出，中国国民素质竞争力基本结构中的公共教育支出一项，在列入统计分析的 49 个国家和地区中处于倒数第三位；“金融教育充分性”、“工程师适应性”、“信息技术技工适应性”三项，在列入统计分析的 49 个国家和地区中均处于倒数第一位。2002 年中国竞争力在 49 个国家和地区中列第 47 位，2003 年在 60 个国家和地区中列第 29 位，2004 年在 60 个国家和地区中列第 24 位，2005 年在 60 个国家和地区中列第 31 位。2005 年的《国际竞争力年度报告》的内容涉及基础设施建设、企业效率、经济表现与政府效率等 4 大类指标。

总部设在瑞士日内瓦的世界经济论坛多年来致力于对全球各个经济体进行详尽评估，发挥着辅助作用。世界经济论坛发布的《全球竞争力报告》旨在加深我们了解经济增长与繁荣的决定性因素。世界经济论坛对各经济体的优势与不足进行的点评，已成为决策者与商业领袖改进经济政策与体制变革可利用的工具。2004 年中国列第 46 位。2005 年在世界经济论坛调查的 117 个国家和地区中，中国列第 49 位。中国宏观经济环境指数、商业竞争力指数、技术指数、公共机构质量等 5 个指标全部呈下滑趋势，的确有些让人忧心。而且，这种下滑趋势并非从今年开始，从 2003 年起，中国的总体竞争力和各分项竞争力排名，就在下降，总体竞争力从最高时的第 33 位跌到 2005 年的第 49 位。

中国科学技术协会《2001 年中国公众科学素养调查报告》显示：我国公众中具备基本科学素养的比例仅为 1.4%。而在 20 世纪 90 年代初，欧共体国家的公众具备基本科学素养比例就已达到 5%，美国达到 12%。公众科学素养主要指公众对科学知识、科学方法和科学技术对社会和个人所产生影响的基本了解程度。从以上数字不难看出，我国公众基本科学素养水平明显低于发达国家。

在知识经济时代，较低的国民受教育水平、较差的国民基本

科学素养、较弱的科技创新能力，与我国实施人力资源优先开发战略极不相称，已成为中国社会经济持续、健康发展的最大制约因素。

4. 知识经济需要加大教育投入

实现知识经济的首要条件是要有一个有效的、具有竞争力的、能够满足这种经济形式的教育体制和经费保证。

我国是穷国办大教育，各级各类教育经费严重短缺。政府教育经费的投入和社会教育经费的支持均明显低于发达国家，甚至也低于一些新兴工业化国家和同等水平的发展中国家。2000年中国的教育经费只占全国GDP的2.3%（联合国教科文组织年鉴提供的资料仅为2%），比1980年的2.5%还下降了0.2个百分点，低于世界5.1%的平均水平，更是远低于中国台湾地区近十余年高达6%以上的水平。这个数字仅仅是联合国所建议的1/3，而且政府公共预算只占教育总经费的53%，剩下的47%则要求家长或其他来源去填补。2002年，我国财政性教育经费占国内生产总值的3.32%，低于美国1997年2.05个百分点。2003年，我国财政性教育经费占国内生产总值的3.28%，比2002年的3.32减少了0.04个百分点。

由于中国GDP的总量与美国差距悬殊，人口又是美国的近5倍，所以人均教育经费的差距就更为明显。即使与1998年巴西的4.63%、马来西亚的4.49%、泰国的4.27%等发展中国家的财政投入相比，我国2003年财政性教育投入占GDP的比例也存在巨大差距。教育经费投入不足是造成教育供给能力不足最直接、最根本的原因，也是决定中国教育能否优先发展和人力资源开发成败的关键所在。

试想，一个国家的教育尚处于极其落后的状况，谈何知识经济？一个民族知识水平低下怎么可能有发达的科技水平？没有发达的科技水平，怎么能够进入知识经济？面对着世界发展格局变化带来的挑战，我们犹如田径场上参加国际长跑的选手，望着跑

在前面的壮硕的外国人，心急如火。如果说中国以前是由于各种原因错过了历史上许多重大的发展机会而处于目前落后的境地，而今天已意识到自己的境地，也确实想追赶上去的话，就必须抓住机遇，迎接挑战。

（三）知识经济对人的素质要求

知识经济就是智力经济，是优秀人才的作用得到充分发挥的经济。知识经济对人力的素质及人力资本提出了更高的要求，它需要与知识经济社会发展水平相适应的人才。

1. 要有较高的知识技术水平和科学的知识结构

经济全球化的今天，如果没有以科学和技术为核心的知识，如果没有选择和有效利用信息的能力，难有“立锥之地”。根据世界经济合作与发展组织的资料，教育程度低的人平均失业率达 10.25%，而受过高等教育的人只有 3.8%。现在的社会财富越来越向知识业、信息业汇集。可以推断，今后的发展过程中，掌握更多知识的人才可能得到更多的发展机会，取得更大的成功。为了适应经济全球化的发展需要，人才的知识结构应实行由“专”向“通”的转变。有学者进行过统计，发现科技人员的知识面与他们所取得的成果存在着线性正比关系。日本早在 1985 年就提出了培养“四合一”人才计划，即集科技、文学、经贸、外语于一身，既有科技内涵，又有文学艺术气质的人才。目前，在中国有些大学已开始实行低年级只分学科不分专业，到了高年级再分专业的教学方法。“通才”才能满足经济全球化的需要。

2. 要有正确的学习观念和好的学习能力

知识经济的今天，知识的增长与替代已从过去的几十年一周期缩短为 3 至 5 年一周期，而且这种周期只会更短，不会延长。美国新管理大师彼得·圣吉说：“一个人学习过的知识，如果每年不能更新 7% 的话，那么这个人便无法适应社会的变化。”目前，一个工程师知识的半衰期是 5 年，如果不继续学习，那么 5 年后他就面临被淘汰的危险。以知识转换和技术更新速度加快为

特征的知识经济，要求学习行为社会化、终身化。新时代的人才应树立“学习即生活，生活即学习”、“边干边学”、“终身教育”的观念。由于在工作中、社会中学习知识是大量而又零散的，个人知识管理能力显得特别重要。首先，要懂得合理地制定出个人发展规划，在此基础上制定行之有效的学习计划，并定期审核和更新。其次，在工作中根据工作需要，从问题出发进行交互式学习，积累自己的显性知识和隐性知识。再次，学会对知识进行系统化和编码化，采用信息技术对所学知识进行整理和存储。此外，还要注重自身的知识网络建设。

3. 要有良好的创新意识和创造能力

创新是知识的天性，创新是知识经济时代发展的基本动力。江泽民指出：“要迎接科学技术突飞猛进和知识经济迅速兴起的挑战，最重要的是坚持创新，创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。一个没有创新能力的民族难以屹立于世界先进民族之林。”知识经济不仅要强调专业知识的掌握和运用，更应强调创造能力的培养和发挥，新的时代迫切需要大批高素质的创造型人才。人的创新精神和创新能力虽然和人的天赋有一定联系，但从根本上来说还是靠后天的培养和教育，应进一步加强创造能力的培养，应有意识地锻炼自己的创造性思维能力，努力扩大知识面，开阔眼界，善观察、敢于质疑；学会发现和提出问题，勇于尝试解决问题；激发自己的想象力；善于捕捉灵感；培养优良的个性品质；同时注重培养自己的组织管理、信息和情报的获取、表达能力、人际交往和社会活动等能力。

二、中国面临经济全球化的挑战

（一）经济全球化的含义及特征

经济全球化是指跨越国家或地区政治疆界的经济活动的扩展，是世界经济中各国之间的经济开放度增加，相互依赖、相互渗透、相互融合的经济一体化。

全球化是一个过程，是各国经济走向开放，走向市场化，世界经济趋向于某种程度的一体化，各国经济贸易相互依存依赖程度大大提高的过程；是经济、市场、技术与通讯形式越来越具有“全球性”的特征，而民族性或地方性在减少的过程。

全球化是一种运动，它也是各国普遍推行的贸易、投资及经济自由化的一场运动。这一过程和运动远未结束，它对各国经济及世界经济带来的影响难以估量。

联合国贸发会议的报告称，全球化包括自由市场、投资流动、贸易和信息的一体化。它涉及到诸如运输和通讯成本等自然壁垒，以及关税、配额和外汇管制等人为壁垒的降低，并因此对贸易和投资增长作出贡献，它是经济活动更大程度扩散和劳动分工日益国际化的结果。

经济全球化是第二次世界大战后 50 年代至 80 年代前半期经济国际化发展，到 80 年代后半期进一步深化的结果，它是逐渐解除政策管制、信息和通讯技术在经济活动中的重要性日益突出的结果。实际上，全球化是公司战略与行为所驱动的微观经济现象，因此也由世界范围内公司间、地区间和国家间的竞争所主宰。政策管制的解除主要体现在金融部门、航空运输和电讯等服务业部门。金融管制的解除使资本能在国际间自由移动，竞争政策与法规的放松使纵向兼并成为可能，电讯技术的自由化及其在世界范围的扩散加速了跨国境的信息和资本移动及数据的传输等。

全球化不是国际组织设计出来的，也不是哪些国家领导人倡导的，它主要由企业推动，是从下至上的一种微观经济行为。但是，这种微观经济行为之所以能发展起来，是与各国政府在宏观政策上采取的开放市场、鼓励竞争、放松管制等措施分不开的。如果没有这些公共权力的干预或协调，全球化也不可能发展起来。全球化这种微观经济行为与政府的宏观经济政策导向有着密切关系。

因此，从本质上说，经济全球化是货物、服务、生产要素更加自由跨界移动，各国经济相互依存、相互依赖、更加一体化的过程。

经济全球化浪潮形成于 20 世纪 80 年代中后期，虽然其发展充满着复杂性和矛盾性，但代表着一种必然的历史潮流，对当代国际贸易的发展将产生不可估量的重大影响。经济全球化的特征表现为以下几点：

1. 市场经济发展全球化

市场经济本质上是开放经济，它客观上要求各种生产要素和商品能够在越来越广的范围内自由流动。市场经济带来了竞争、效益和规则，并促使各国经济逐渐成为一个相互依存、相互作用的统一体。在市场经济条件下，生产资本日益趋于国际化，推动跨国公司、跨国银行迅速发展，而跨国公司和跨国银行的发展反过来又进一步加强了生产的国际化和资本的国际化，使经济全球化得以向纵深发展。

2. 科技发展日益趋向国际化

新技术革命为社会生产力发展注入了极大的活力，科技创新及其转移的速度日益加快，为全球经济活动带来了革命性的影响。跨国公司通过各分公司联合进行研究与开发，迅速将科技成果推广到世界各地。高科技研究的国际使用和国际技术贸易的不断扩大，将加快经济全球化的进程。

3. 国际经济贸易信息网络化

20 世纪 90 年代以来，微电子技术特别是电脑的应用和普及，促进了网络公司、互联网和网络经济的出现。特别是电子商务的发展改变了国际经济贸易的运作方式。24 小时全球联网的金融和结算使企业之间、消费者之间以及企业与消费者之间信息交流完全打破了时间和空间的限制。同时，信息技术和信息产品将在国际贸易中广泛应用，主导国际贸易的发展，使经济全球化更具有信息时代的特征。

4. 经济协调全球化

随着越来越多的国家进入经济全球化的进程，国际竞争和贸易保护主义也不断加强。为促进贸易的自由化，世界贸易组织1995年取代关贸总协定，成为具有正式法人资格的国际组织，在国际贸易中发挥着日益重要的作用。世界贸易组织广泛的适用范围和不断完善的争端解决机制，标志着全球贸易协调管理机制的形成。它与国际货币基金组织和世界银行之间的联系和合作不断加强，有力地促进了全球经济发展过程的统一和协调。

(二) 经济全球化带来的挑战

经济全球化的发展，必将消除一些地域之间、国家之间的保护性屏障，优质教育资源的跨国配置也将带来范围更大和频率更高的人才全球流动，竞争与合作将进一步要求人才培养的通用性和开放性。

1. 经济全球化带来了人才的争夺

全球跨国公司的大量涌入，加剧了人才的争夺。伴随经济全球化的推进，跨国公司的大量资金和技术将继续涌入中国，并凭借雄厚的资本竞相争夺中国的各类技术、管理人才，在给中国经济发展带来机遇的同时，也使中国与人力资源开发相关的制度创新面临严峻的挑战。全球化背景下的教育发展与人资源开发，要求中国不仅要重视人才培养的规模效应，而且还要注重国际化的办学标准，尤其是要重点关注与国民素质密切相关的基础教育的质量标准，否则，中国将难以彻底改变在人才跨国争夺上的劣势地位。

2. 经济全球化带来了高素质的人才需求

中国加入WTO，急需高素质的人才。大量成本低廉的劳动力是中国现有国际竞争力的主要支撑，中国已成为世界第一大的吸引外资国和世界制造工厂之一。但是，随着国外资金、技术、产品的流入，高素质管理、高中端技术人才越来越缺乏。从经济全球化和国家经济发展的需要看，没有足够数量的高水平人力资

源支撑，中国就难以继续有效吸引和利用国外的资金和技术，也很难占据世界制造大国的地位，更难以从根本上持续提高中国的经济追赶速度和综合国际竞争实力。

表 1-1 中国国际竞争力指标

强 项	排名	弱 项	排名
国内生产总值	4	人均 GDP	45
国内总投资	4	文盲率	44
外国直接投资流入量	3	大学教育对竞争性经济的满足程度	42
劳动力总量	1	国民有效扶养率	38
就业百分比	2	熟练劳动力易获得性	44
人口负担系数	6	合格工程师在劳动力市场易获得性	47
		公共教育经费支出占 GNP 比例	44

（资料来源：教育部《贯彻十六大精神努力开创教育改革与发展新局面——学习十六大报告教育论述辅导读本》，人民出版社，2002）

3. 经济全球化带来了教育的激烈国际竞争

中国的进一步开放，使国外教育机构普遍看好中国广阔的教育市场，非义务教育面临着国际教育市场的激烈竞争。其中的优质教育资源将直接挑战中国现行的教育制度。此外，发达国家还将利用网络优势，在中国教育市场上提供教育产品与培训服务，与中国国内培训市场形成强劲的竞争态势，冲击中国现行的教育体系、体制，甚至影响到国内职业教育和培训的师资、管理队伍的稳定，使传统计划模式下的职业培训在新形势下承受新的更大的压力。与此同时，教育服务贸易发展对维护国家教育主权提出了新的要求。

在国际教育服务贸易的迅速发展中，如何坚持全面贯彻党的教育方针、培养社会主义建设者和接班人，如何在充分利用国际教育资源、分享国际教育经验的同时，抵制外来不良文化影响，

捍卫国家教育主权等，给中国教育发展带来了严峻考验。如何充分利用全球化带来的发展机遇，把中国优秀文化、特色学科的知识化作中国教育资源输出的优势，也给教育发展提出了一个新的课题。

（三）经济全球化对人的素质要求

当今的社会是一个全球化高度发展的开放型社会，也是一个以知识经济为主导的知识型社会。在这样的社会里，财富的积累、经济的增长、社会的进步、个人的发展将要与这两种潮流息息相关，甚至受它们的制约。经济全球化社会需要较高的复合型人才，因此，对人才的素质提出了新的要求：

1. 要有良好的开放意识、交流竞争意识和技能

经济全球化使得知识和人才在全球范围内快速地发展、迅速地流通和激烈地竞争。新的社会是一个无限丰富、知识共享、社会和个人快速进步的时代，也是一个迅速优胜劣汰的时代。知识和技术的全球共享，可以使得国家和个人发展得更快速。如果一个人不参与知识开放和知识交流则不仅享受不到他人的知识，而且将会很快地被别人抛在后面。联合国贸发会议前秘书长加梅尼·科里亚说：“全球化是一列飞奔的列车，搭载者就能到达新的境界，而误点者只能靠边站！”国家的发展是这样，个人的发展也是同样道理。因此，作为新世纪的人才，一定要有良好的开放观念和交流意识，具备相应的交流技能。首先，应掌握好外语；其次，应懂得使用电脑；再次，应该学会如何同不同文化背景的人进行交流与合作。

2. 要有良好的社会定位能力

新时代的竞争是全球性的，因而是广泛的。在这样的社会里，各种资源在全球范围内进行优化配置，人才是其中一个重要的要素，人才自然会参与全球性的优化配置。因此，置身于全球化格局中的人才，应该在把握本国发展需要的同时，也要瞄准国际市场，发展自己优势，在全世界范围内发挥自我才干，成就一