

第一章 电子商业时代： 世界经济的辉煌

辉煌，是人类赋予广袤宇宙中的任何一个事物最美妙的形容词。今天，我们将其用于电子商业时代，那是因为这个时代确实是值得赞美。

电子商业的基本概念

电子商业，是指以卫星通讯、光纤通讯等通讯手段和技术为基础建立的由窄带向宽带过渡的国际互联网以及未来的全球信息高速公路通信系统，以先进的计算机等电子网络设备和软件包括商业智能系统为基本手段，从事的电子化商业活动。其主要功能包括网上的商业信息收集、广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核计及生产安排等所有利用计算机、国际互联网等先进的电子网络系统开发的商业活动。

电子商业也可以称为电子商务。电子商业有广义和狭义之分。狭义的电子商业是指在网上进行交易活动，可称为电子交易，主要是指利用电子邮件提供的通信手段在网上进行的交易。而广义的电子商业包括电子交易在内的利用先进的国际互联网、服务器等电子系统和电子商业软件运作的全部商业活动，如市场分析、客户联系、物资调配、全球电视会议等。

人类交易方式的重大突破

人类商品交易，是社会经济发展的重要因素，而商品交易方式的改变，则是推动人类社会进步的动力。

电子商业是人类社会经济发展的一个重要里程碑，是商业发展的高级阶段，它将为实现社会大生产的目标铺路，推进全人类走向高级社会。在今天，随着国际互联网、企业内部网（Intranet）的飞速发展及广泛应用，以及电子商业和商业智能的兴起，“电子商业时代”已经开始了。电子商业是指通过电子通信，包括电话、传真机、信用卡、电视、自动提款机和互联网络等方式进行的商业贸易。今天的世界变得相互联系越来越频繁，现在装一部电话、计算机和办一个国际互联网网址，再加上国际互联网浏览器，就足以把生意做到全世界；这意味着在世界任何地方，我们都能用车载电话给朋友打电话；在任何地区都可以从电视实况转播中看到世界各地举办的商品交易会；我们可以在世界经济范围内进行投资，因为东京、伦敦、纽约的证券市场已经联网每天提供 24 小时的业务服务。

不得不承认，在今天的世界，铺天盖地卷起了滚滚的“电子商业”的风云，预示着商业机会的来临。其强度和力度，无可计量。它震撼着传统的商业巨厦，动摇着昔日商业“帝国”的根基。在它的盛名之下，德国的阿尔迪商业世界，日本的崇光、吉之岛商业世界，美国的山姆·沃顿商业世界，统统都显得渺小。电子商业成了 21 世纪流行趋势。

1. 全球电子网络时代到来

在 20 世纪 80 和 90 年代，当一种新型的通讯媒体——国际互联网（Internet）登上了世界信息舞台，地球的文明开始了从物质化信息时代向数字化信息时代的过渡。国际互联网和电子商

业的组合过程分开两条线。第一条线是国际互联网线。其演进过程经历了第一阶段的内部电子邮件和内部数据传递，第二阶段的信息管理，第三阶段的工作组合，并向全球机构集成。第二条线是企业网线，其演进过程经历了第一阶段的外部电子邮件和浏览，第二阶段的广播媒介和厂商的联系，第三阶段的客户服务，并向电子化的市场发展。第一条线的第三阶段与第二条线的第三阶段结合在一起，集中连接，就是高级的电子商业模式。网络商业成为了全球瞩目的焦点。

国际互联网的发展速度十分快，广播站网络从建立到实现有 5000 万人联通用了 38 年的时间；电视网络从建立到实现有 5000 万人联通用了 13 年的时间；而国际互联网从建立到实现有 5000 万人联通用了 5 年的时间。国际互联网、Web 成为了全球的唯一自然形成的全世界公认的统一商标。国际互联网的传播范围非常广泛，它的重要性也得到了广泛的承认。一台计算机、一个调制解调器、一台电话机和连线，以及一些驱动程序，就可以接上国际互联网，发电子邮件，参加新闻组讨论，检索所有的网上网址内容，而且还可以做生意，购买商品。这不是梦想，这是当今社会的一大现象。

20 世纪 90 年代，全球国际互联网络的高速发展，促进了全球信息高速公路的建设。一个通过电话系统和卫星通讯系统组成的连接世界几乎所有国家的大型国际通信网络，成为商业最重要的伙伴，它改变了人类传统落后的交易手段，将世界连为一体，缩短了人与人之间的距离，地球变小了，全球商业网络的时代到来了。

电子商业时代，也可以称为“数字化”商业时代。1998 年全球有上亿的人在網上“行走”，而且参加的人越来越多。国际互联网络及其拓展的广阔的“数字空间”和“电子世界”将为我们的星球创造出虚拟的世界，在这个虚拟的世界中，人类的时空

观念产生了变化，人与人的联系，空间缩小，时间缩短。这个虚拟的世界将改变我们星球上的每个人，每个组织及整个社会。

全球网络时代的重心是国际互联网。国际互联网在国外应用比较普遍，综合来讲，国际互联网的应用对商品交易和企业可以起到以下的作用：

——可以明显提高企业效率。任何一个企业，在日常的运作中，必然存在着各部门之间的频繁信息交换，以往的信息交换是通过口头、电话或者书面、传真来进行。这些信息的交换存在着不准确性和无记录性，则会带来实际上的浪费及空间上的不便，特别是一些较大的公司和工厂企业，问题会更突出。但如果利用国际互联网，各部门之间的信息交流就像在同一座办公大楼中一样方便，而且快捷、安全。假设公司的销售主管向销售部门发送每周或每月的简报，以提供产品更新信息及销售数字，帮助销售人员了解公司在市场竞争中的位置，每周或每月的周期则会延迟影响了信息的时效性。而有了国际互联网，销售经理可以直接利用国际互联网发送每日竞争最新信息，销售代表在信息发布的几分钟后就可以访问这些消息。又如，国际知名的广州白天鹅宾馆使用国际互联网和企业内部网连接技术，宾馆得以重组其业务核心，在改善与客户关系和内部运作效率的同时，减少费用。从1997年开始，宾馆建立了企业内部网 Web 站点，客人可以通过 HOMEPAGE 了解宾馆的最新动态，用 EMAL 跟宾馆联系，甚至可以通过万维网获取订单和表格，向宾馆订房、订车、订餐等，如客人有进一步的要求和反馈，也可以填写 Web 反馈表，发送给宾馆。客人下的订单，经核实后可以直接转到数据库中，客人还未入住，就已做好充足准备。更为可贵的是，当其它宾馆还在犹豫是否上网时，宾馆的网络服务开始走向宽带化：视频会议系统已经投入运作，入住的客人可以与远在海外的贸易伙伴“面对面”地交谈和开会。而宾馆本身也利用其技术，建立了宾

馆信息管理系统，包括财务系统、前台系统、出入货系统、人事工资管理系统等，整个宾馆围绕着电子网络，展开有条不紊的运作业务蒸蒸日上。

——节省开支，推动贸易电子化、无纸化。对于一些大型企业，其总公司及各子公司、分公司之间的日常联系非常繁忙，总公司要下达某些指令或发出文件到下属公司时，传统的方法是打电话、传真及邮寄等，这需要花费大量长途通讯费及邮寄费，如果利用国际互联网和国际互联网技术，则可以直接节省大楼的办公费用，包括电话费、印刷费和纸张费等。据 AT&T 公司估计，该公司将其内部网络改造为企业内部网以后，每年可以节省约 3 万美元。贝尔 - 亚特兰大 (Bell Atlantic) 公司则报道说仅在印刷方面，企业内部网从使用起的每年就为公司节约了几十万美元。

——有助于提高公司职员之间的协作性。国际互联网可以加强公司职员之间的合作，共同处理各项事务，如产品开发或任务的完成，因为国际互联网是把事务处理过程集中在一个易于访问、平台独立的虚拟空间上，而且允许公司职员从各个不同角度和不同的技巧来处理某一特定的事务，完成一项公共课题。这样，既节省了旅行开支，又通过共享信息，提高了职员的工作效率。

——国际互联网和企业互联网 (Intranet) 通过互补互利，可以发挥非常大的作用。企业把企业互联网连入国际互联网，至少可以有通信和资源两方面的好处。国际互联网是一个世界性的网络，几乎与世界上所有地方都建立了联系，这样就大大降低了与世界其他地方的公司企业的通信费用；而且随着国际互联网的发展，国际互联网上的信息呈爆炸增长，科研人员可以方便快捷地查阅最新科研成果，可以随身检索取之不尽的文献资料。另外，企业能够将自己推销给国际互联网上的国内、国外的所有用

户，与客户、市场建立更紧密的联系，帮助建立更完善的企业市场形象。

——国际互联网容易扩充。由于国际互联网软件丰富，容量大，存有各种运用软件。企业互联网与国际互联网连接，可以充分利用国际互联网上的资源，包括软件和通讯能力，不断完善企业的内部网的建立。

——创造生活新模式。由国际互联网支持建立起来的网上超级市场、电子智能家庭管理系统等广泛进入每个家庭。对每个家庭生活是一个很大的冲击。因此，国际互联网的建立，要求加快生活节奏，增添生活乐趣，实现人与自然的和谐。一改工业经济时代的家庭生活单元化和独立化的生活格局的现象。

——加快资金的流通。20 世纪末，世界上 90% 的财富是通过网络的电子信号从一个账户转移到另一个账户中去的。金融网络所带来的一个最重要的结果是大大加快了资金的流动速度。这也是安装网络的一个主要原因之一。而这样也加大了市场追踪资金去向的困难。金融信息传播速度的加快，也影响了货币传播和增值的速度。金融网络使投资者以及类似行业能够及时得到股票市场和其他金融信息。大公司和小公司的信息获取则根据投入的大小带来差距。复杂的金融网络使一般个人和小型企业无法与大投资者在一个平等的地位上竞争。

——解决资源短缺问题。利用国际互联网通信资源，实现全球信息和物资供求资源的共享，用高科技手段开辟新的产业、新的市场和新的生存空间，使人类发展的实力增强和生存领域扩大。

——重组企业经营和管理。企业管理向开放型、集约型、智能型和规模经济的方向发展。经济管理科学大行其道，管理模式更为科学，更自动化，更适合商业的需要。

——打破各种壁垒。通过网络交易的畅通无阻性，打破一些

国家和地区人为地建立起来的关税、科技、贸易、汇率壁垒，扩大国际贸易，使世界贸易向更加健康的道路发展，各国的对外贸易互惠互利。

2. 全球商业智能时代到来

商业智能是当今世界最热门的话题之一，仅次于国际互联网。商业智能是一门关于收集到的数据，包括产品、客户、销售和其它许多业务信息，并用先进的分析方法开发智能化的、基于事实依据的业务决策和业务战略的技术。它突破了传统的商业数据收集的简单方式，实现了数据挖掘、处理和分析智能化的目标。英国一家大型食品连锁店，将商业智能看作更深入了解和联系客户的渠道，购买了商业智能的数据仓库以及数据挖掘工具。当使用了这些商业智能工具后，发现客户的购买习惯，令这家自认为对客户了如指掌的公司出乎意外。而当公司主管出席了一次有关企业商业智能应用的投资者专题会议并宣称将工作重点从产品转向客户时，投资者踊跃，公司股票上升了很多。这强有力地证明了商业智能技术的时代到来了。电子商业的发展突破了商业智力开发的极限。利用高新技术和智能系统，改变人们的商业思维方式和思维过程，实现人类知识作用于商业方面的最大组合和智慧的最大发挥，建立全球生物型商业智能大脑库。

3. 全球虚拟商店时代到来

虚拟现实已是几十年前人类就涉足的领地，但那个时代，世上还有很多人将它放在了“巫术”一类，或是幻想。但在今天，当千千万万个网上虚拟商店出现后，没有人会再轻视它的存在了。

随着国际互联网和智能软件、智能机的盛行，利用无国界、无区域界限的国际电子网来销售商品或服务，成为电子商业社会买卖通路的新选择。虚拟商业将取代现实商业。

虚拟商店，又称电子空间商店，其不同于传统商店，它不需

要店面、装潢、摆放货品、服务人员等。就经营而言，虚拟商店属于一种无商店销售方式，其使用的媒体为互连网络。其特点是成本低廉、无存货商店、全天无休止的经营和无国界、区域界限经营。美国维切葡萄酒公司（Virtual Vineyards）创建于 1994 年，他们在网络上推销加州葡萄酒，与几十家加州酒商签约，直接将他们的葡萄酒发送给在线顾客，并在国际互联网上独家营销他们的产品。一年后，坚定的信心给他们带来了可观的收益。切维公司的网址开通以来，接受了 25 万人次访问，到 1997 年访问者超过 2000 万人次。它的魅力在于它有非常详尽的优质葡萄酒品种系列，并且配上非常专业的说明，对顾客查询给以悉心的答复。他们使用的网络服务器安全软件使他们不仅可以接受电话订货，也可以接受在线信用卡订货。公司第一年的营业额收益有 100 万美元，到 2000 年预计收益能增加到 3000 万美元。而网络空间的商业机遇才刚开始显出效益，切维公司的潜力无限。

4 全球无纸贸易时代到来

由于全球贸易额的上升带来了各种贸易单证，文件数量增多。美国专家做过这样一个统计，平均每做成一笔生意需要 30 份纸面单证。如果，全世界每年因贸易活动而产生的纸面文件就要以“亿”为单位计算，可以有几百万亿张纸。而纸面文件的处理工作出现的问题是，重复率高、错漏多、效率低、费用大，制造不同商业文件所需时间，商业界一般为 28%，而造成的延误，出货受限制占 66% 收账缓慢占 35%，过量存货占 18%，生意损失占 17%。因此，纸面文件成了阻碍商业发展的一个突出因素。

无纸贸易是人类贸易的一种先进手段，电子商业时代的到来，使它开始逐步盛行，世界大多数国家将通过信息超高速智能公路，全面实行网上贸易。所出的贸易数据和单证、文件都成为电子型资料。21 世纪末，无纸贸易技术将完全取代有纸贸易。

物质化信息时代的特点是将信息存储于纸质的文本之中，交换形式是纸对纸的传递。而数字化信息时代的特点是将信息存储在计算机的存储单元中，交换形式则是电子对电子的传递。

“无纸化”贸易技术即电子数据交换或电子资料流通技术(EDI)。“无纸化”贸易技术是一种新颖的电子化的贸易工具，是智能机、通信和现代化管理技术相结合的产物。其主要核心的器件有人工智能机、通信网络以及现代化管理技术。电子商业社会，将普及电子商业(Electronic Commerce)。企业和企业间的交易如下单、付款，以及企业和消费者之间的交易如线上购物等，都实现了电子网络化。电子贸易是一个全新的无接触市场的贸易。电子资料流通系统正代替大量的纸张资料。无纸贸易技术，将商业文件标准化，使原料采购、生产制造、库存与托运、银行汇兑保险、海关申报等各个环节业务的综合分析与管理有机地结合起来，确保全球商务活动的无纸化，它可以省去各种单证的制作和往返传递，缩短交易时间，减少贸易差错及费用，提高服务质量，加速资金周转，增加贸易机会。电子商务系统的特点是：业务的对象是“经济信息”如订单、发票、运货单、报关单、进出口许可证等；传递的信息是按照统一标准格式编制的；信息的传送是由一方的智能机经通信链路到另一方智能机，智能机是最终用户，完成翻译和处理功能，而不仅是显示或打印，整个过程是由智能机自动完成，中间无需人工干预。资料研究表明，应用 EDI 可产生巨大的经济和社会效益。与传统的贸易比较，商贸文件传递速度提高 81%；文件成本降低 44%；文件处理成本降低 38%；由于错漏造成的商贸损失减少 40%；市场竞争能力提高 34%。例如，美国通用汽车公司采用 EDI，每生产一辆汽车节省成本 250 美元，按年产 500 万辆计，一年可产生 12.5 亿美元的经济效益。美国芝加哥银行使用 EDI 后，每年节约 100 万美元的处理费用。美国一家汽车经销连锁店经理，在经

营店面商店一年中就亏了 1500 万美元，为了扭转经营局面，他改行开了网络汽车销售信息店，他把到网络址上表示购车意愿的客户名单转给汽车经销商，然后向汽车经销商每月收取 250 至 1500 美元的费用，全美有 1400 家汽车经销商和他的网站连线，1996 年营业额达到 650 万美元。1998 年建立的“中国商品网”（www.goods-china.com）以其网络的先进和运行的高速，而且主要针对中国商品大市场，在不到三个月的时间就有参加响应者数众。全球最大的零售企业——沃尔·马特公司率先实现通过计算机与其供应商联网以来，美国工商界各大企业纷纷与企业合作，扩大了他的公司的经营范围。在无纸贸易的情况下，企业可以将购物订单过程的成本缩减几倍甚至几十倍。另外，无纸贸易可以为企业节约大量的纸张。在工业经济后期，美国的一个中等规模的企业一年要发出或接受订单在 10 万张以上，大企业则在 40 万张左右。

没有铺面，只有一台台计算机；全天候服务，一天 24 小时，一年 365 天，都开门做生意；有无数商品供应，可以即时购买世界任何一个地方的商品，这就是电子商业时代的景象。

电子商业的兴起是世界经济全球化的产物，也是不断兴旺的国际贸易自由化的走向。电子商业既是对传统贸易的一个挑战，也给传统贸易带来飞跃。可以预言，电子商业的兴起必将大大推进世界贸易的健康发展。

地球商业村的诞生

传统的“村”是人类最基本的生活和居住的范围，也是人类社会一个最小的社区单位。在这个村里，人们可以繁衍和发展，是因为“村”里具备了可供人们生存的所有的条件。这也是现实的村落“文化”。而我们在这里所提到的“村”则是一个新型的

巨大的村。用它来比喻电子商业时代的世界概念的缩小，小到像一个村那样。人们每天每时每刻都可以见面，说话。

电子商业的历史可以追溯到 20 世纪 50 年代末，最先是在商品流通上，提出了电子商业的概念。“商业电子化”一词是 20 世纪 50 年代中在美国首先出现的，当时是指利用电子数据处理设备使簿记工作自动化。1964 年美国 IBM 公司研制成用磁带存储数据的打印机，第一次在办公室中引入商业文书处理的概念。1969 年又研制出磁卡打印机，用以进行文字处理。20 世纪 70 年代微电子技术的发展，特别是个人计算机的出现，使商业电子化进入了以微型计算机、文字处理机和局部网络为特征的新阶段。可以归纳来说，从 50 年代起，商业电子化的发展经历了三个阶段。

第一阶段，从 20 世纪 50 年代中到 70 年代中，采用文字处理机、复印机、传真机、专用交换机等商业电子化设备实现商业单项业务的电子化。

第二阶段，20 世纪 70 年代中到 80 年代初。70 年代开始，由于全球性石油危机的发生，西方工业发达国家结束了使用廉价石油发展工业的时代，而转向以微电子和计算机技术为核心的信息工业时代。信息技术的发展使计算机及通讯网络不断更新换代，通讯、交通手段的革新使得生产社会化、国际化，加速了国际贸易的发展，跨国公司不断涌现，跨国公司为了获得最佳的经济效益，在全球范围内合理安排原料进货、加工、装配及销售等，开始使用先进的通讯工具，如国际电传网、电话传真等，在电子数据交换技术上也得到了长足的发展，推动了电子商业的进展。这一时期，市场竞争也出现了新的特征，加工因素在竞争中所占比重逐渐减小，而服务性因素所占的比重逐渐增大。追求成本降低也不再单纯从生成制造过程中找，而是寻求订单、原材料采购、及时销售、降低库存及有效管理等各个环节和有效的协同

配合中获取。这样一来，提供商业文件传递速度、处理速度、空间跨度及准确无误，使商业活动实现“无纸化”成了所有成员共同的愿望。以计算机、网络通讯和数据标准为框架的电子商业系统应运而生。这一阶段，电子商业是把分散在各商业领域的电子计算机系统连接成计算机局部网络。在此阶段通常采用电子报表、电子文档、电子邮件等新技术和高功能的商业电子化设备。

第三阶段，从 20 世纪 80 年代中开始，商业电子化宣告建立商业综合业务数字网的方向发展。在此阶段出现高功能的电子商业软件包、多功能的电子商业工作站和各种联机电子商业设备，如电子白板、智能复印机、智能传真机、电子照排轻印刷设备、复合电子文件系统等。随着电子通讯标准的研究和电子数据交换系统开发以及计算机开始运用于商业数据的收集、处理，电子商业系统开始建立。

早期的电子交易手段，只是两个商家之间依靠计算机的直接通信来传递具有特定内容的商业文件。随着掌握了电子交易手段的商家的不断扩大，一些行业性的工作小组开始致力于发展行业性数据传输标准，并建立行业性的电子交易系统。如美国银行家协会（American Bankers Association）组成一个委员会，研究在美国银行界使用的支付系统，这个委员会推出了行业标准，并为无纸进入信息传递开发了全国结算系统。电子商业主要是商家之间做生意，以及在商场内部销售的联网。客户在家购物，主要是通过看电子购物广告，电话通知购物中心，购物中心送货上门。

80 年代末，国际互联网技术的兴起，大量的网上支持软件出现，网上交易和网上虚拟超级市场的出现，使电子商业开始进入了新的阶段，全球电子商业市场的雏型形成，电子商业系统开始进入千家万户。再过一段时间，世界电子商业大厦将完全建成。那时的世界，只有一座商业大厦，只有一间超级商场，只有一个售货员。但不会显得冷清；不会没有人光顾；不会只有几件

商品。因为，这时的商业大厦是一座全球级的超级大厦，全世界都归于大厦的范围之内；世界上每一个人都是顾客；全世界的商品都在货架上。那一个售货员，就是商业智能大系统。

全球商业风景线

1997年，世界计算机软件巨头微软公司为了试验国际互联网在商业中对人际关系的影响，挑选了英国北部的伊灵顿自治区的23户人家进行使用国际互联网的测试，在这一区建立了计算机社区。参加这个试验的用户可以得到一台计算机，一个调制解调器，一个免费的国际互联网账户，一条专用电话线，免除一部分电话费用以及一系列可供选择的计算机软件。实际发生的情况是，从未和邻居说过话的人们突然发现他们自己能够通过计算机屏幕把一个名字变成一副面孔。联网给居民打破沉默、互相了解的机会。各种聚合活动也大大增加。居民们认为，电子邮件是最吸引他们的地方，大家通过在网上互通情况，实现了交流。而电子告示牌是“联网街”计划受到人们普遍欢迎的另一个原因。电子告示牌可以允许住户就各种问题交换信息，例如到哪里购物、在哪里可以买到滑板等。70多岁的皮尔逊·菲利普斯是这项计划的积极参与者，他在使用了一段时间的国际互联网后，开始自己创办当地的一份国际互联网报纸，并把它通过电子邮件发给社区的其他住户，他说：“人们已更习惯于使用计算机。我完全被国际互联网和电子邮件给迷住了。国际互联网对这条街所产生的作用令人关注。这个社区正在通过电子手段进行交流。”

伊灵顿自治区的试验结果告诉了我们：一场全球性的革命正在改变商业并将改变世界。这次变革，就是商业电子化。任何一场大的变革的发生和发展，都是缓慢的，是“随风潜入夜，润物细无声”的，即便是在一个几倍速发展的时代，也是如此。变

革，是历史学家的一种概括。有一个故事，说的是在工业革命开始时，一个老农带着无知的恐惧看着在他的土地上新起的矿坑，觉得似乎有什么要发生了，或者有什么已经发生了，他不知道是革命。很久以后，有人总结说是一场革命。但他已不在人间了。

计算机和网上技术正以惊人的速度改变着商业世界。网上经济的爆炸标志着电子商业时代的到来。电子商业的效应，改变了人类的交易习惯，改变了人类的工作和生活方式。它影响深远，将成为知识经济时代重要的支柱。推动 21 世纪全球新经济革命的两大推动力：首先是全球化市场迅速发展。到 2000 年世界市场经济将涉及到全世界，形成全球最广阔的世界市场。其次是人工智能机社会渗透到人类社会各个方面。人类社会是信息社会、通讯社会、高科技社会和智能化社会。

据世界贸易组织 1995 年度报告说，21 世纪初期，世界有三股力量，第一股是全球贸易，全球商品贸易总值 2010 年将突破 20 万亿美元大关；第二股是跨国公司，2015 年世界跨国公司的产品已占全球产品的三分之二，跨国公司全球的销售量价值 10 万亿美元；第三股是金融帝国，2000 年全球货币市场每天成交 2 万亿美元。这三股力量的形成是 21 世纪世界经济一体化的结果，它宣告了世界全球新经济革命的浪潮的到来。而这三股力量的源头又是什么呢？这就是电子商业的形成和发展。

电子商业的兴起，是信息技术进步在商业领域发动的一场革命。据统计，自 1995 年以来，北美、西欧和日本加入互联网的企业以每月翻一番的速度增加。越来越多的企业正通过鼠标操作在电子商业市场上推销产品和提高利润。据国际数据公司的推断，互联网电子商业 1997 年销售额为 100 亿美元，2001 年将激增到 2200 亿美元，届时企业间的买卖将占到网上活动的 79%。从 1997~2001 年，美国互联网的电子商业将从 85 亿美元增长到 1551 亿美元，欧洲将从 11 亿美元增长到 259 亿美元，亚太地区

将从 7.2 亿美元增长到 306 亿美元。

电子商业的成功取决于整个交易过程的缩短和对市场及用户需求迅速反应的。面临网络时代的挑战，各国企业已纷纷行动起来，迅速转变经营思路和方针，将企业经营及时纳入互联网的轨道，以使企业在 21 世纪的国际竞争中取得有利的位置。电子商业给各国政府也带来了一系列挑战，其中包括网络的基础设施建设、相应法律与管理框架的建立、网络交易的安全性、税收和电子货币等问题。政府要及时地制定出适当灵活的法律框架。

电子商业虽然是刚刚起步，但其作用却是人们始料不及的。世界贸易组织（WTO）秘书处在一份“电子商业与 WTO 的角色”的研究报告中说，电子商业有望大幅度促进国际贸易的发展，而且将为服务业发展带来巨变。据国际数据公司（IDC）预测，到 2000 年，电子商业全球贸易额将达到 2000 亿至 3000 亿美元。

目前，美、日、英、德等主要发达国家都已接受和使用电子商业手段，并都创立了自己的网上市场。中国外经贸部组建的“中国商品市场”于 1998 年 7 月 1 日正式进入国际互联网。这是我国第一次由政府牵头在国际互联网上组建大型出口商品数据库，也是我国第一次大规模的电子商业实践。1998 年 6 月，美国互联网共有 3000 多万个用户，到 2001 年将达到 1.2 亿个用户。1998 年 2 月，日本互联网共有 1010 万个用户，比 1 年前增加了 76%，到 1998 年底将达到 1385 万个用户，到 2000 年，日本互联网用户将达到 2100 万个。

美国是国际互联网的最大用户，美国贸易代表巴尔舍夫斯基说，1997 年美国在国际互联网上的交易额达到 80 亿美元，这个数字到下个世纪初预计到达 3270 亿美元。美国一直积极力主将电子商业纳入 WTO 的谈判议题之中。预计电子商业将成为 WTO 主持的从 2000 年开始的“千年回合谈判”中的新议题之一。国

际电脑协会预测，美国人到 2004 年，所花在国际互联网上的时间将超过看电视的时间。到 2004 年，美国的计算机可以与互联网接通，仅有一本书大，具有通讯和上网功能，和可视、语音功能。价钱仅是 20 世纪末的八分之一。约 200 美元一台。

电子化的商业时代，也可以说是社会的信息化时代。信息成为了与商业密切相关的重要行业。这个行业最突出的特点是实现智能信息高速公路计划，将电话、电视、计算机三位一体化，其影响可能超过这三者的历史影响的总和。电子商业信息运用的智能化、高速化有助于促进经济增长，改善人民生活水平，提供新的服务，强化国家的科技领先地位，它所带来的社会影响和经济利益主要有四个方面：

1. 促进商业国际化

电子商业社会，各国经济相互渗透，相互交织，形成了“你中有我，我中有你”的新局面，推动已有近百年历史的经济国际化向“无国界经济”全球经济一体化这一更高阶段迈进。全球经济是无国别经济的动态集合，是全球经济大系统主要元变量、大变量的函数。这些元变量自身的变量和相互之间的变量，有机地组成了全球经济总量的关系式。全球经济大系统的元变量主要有全球一体化变量、区域集团化变量、自由贸易区变量和全球经济动态常量、稳定系数。

世界商业向全球一体化新阶段迈进的另一个重要表现是，国际劳动分工出现了具有一体化的新特点，即工业品越来越成为“全球产品”；零部件和半成品生产国际通用化。在电子商业社会，为了解决商品在运输和时间上的限制问题，各种产品在世界任何国家或地区都可以组装而成。在电子商业时代，任何一个国家都不能成为一个独立的产品加工厂，只能进行某种产品的部分加工。世界级的产品比比皆是。IBM 公司在 1996 年 12 月中旬宣布以后该公司产品将面向国际互联网络进行生产。其总裁司特

纳在纽约举行的“国际互网络”商展开幕式上宣布：“IBM 公司支持 Java”“Java”语言是国际互网络上能够跨平台作业的通用程序语言，可以在多种电脑系统上使用。到 1997 年底，已有 IBM 公司、苹果公司、网景公司等很多国际著名企业采用“Java”语言编写未来的互网络软件。“Java”语言的推出是对微软软件系统的挑战。

电子商业可以用其强大的功能，改变社会结构甚至某个国家的地位。全球用户可以成为一种广泛的数字网络的一部分，利用综合业务数字网或双向有线服务。利用这个网络可以在家购物、办理银行存款和利用数据库。

2. 促进经济增长和提高生产效率

电子商业可以推动全球经济和区域性、地方性经济发展。1997 年 7 月 1 日，美国总统克林顿发布“电子商务纲要”。美国政府认为电子商业对世界经济的推动力可以与 200 年前的工业革命相比。经济的推动力才是打开信息大门的钥匙。20 世纪末，世界上各大信息产业公司、金融巨头们考虑的是如何把电子商业具体化为自己手中的一整套产品和服务工具，对他们来说最重要的一点就是面对这个崭新的天地赶紧建立起一套具体化的概念、实施措施。IBM、惠普等大公司纷纷宣布，1998 年为电子商业年。这一年的意义将非比寻常，各种概念、标准、协议的背后是巨大的商业利润。而中国将是一个庞大的市场。电子商业可以带来比传统商业大得多的收益。放银行的存款，回收率是 5%，网上商店的回收率可以达到 35% 以上。1998 年 6 月，Cyrix 公司推出了一种网络电脑，市场价格不到 200 美元。该廉价系统把大量的数据处理行为留给服务器，没有硬盘，使用 180MHz 的 MediaGX 处理器，内存为 864MB，内置网卡。可以用于互联网置顶盒、网亭或运行 Win CE 的 NC 终端。这种计算机的应用，可以实现低成本经营的目的。