

第一章 绪论

20 世纪是一个多变的世纪，不久前已经离我们而去。百年历史长卷，给我们留下了煌煌巨篇和万千思虑，战争与和平、前进与倒退、发展与停滞，常常交相因袭，或相伴相生。一百年来，人们经历了“大战、冷战、商战”三段艰难曲折的岁月。上个世纪的前半叶，帝国主义用坚船利炮、飞机坦克来解决经济利益问题，肆无忌惮地掠夺别国的财富。下半世纪初，接踵而至的是美、苏两霸主导的世界冷战，它们不断扩大各自的势力范围，搞得整个世界不得安宁。世纪末的最后几十年间，战争的阴影开始消除，取而代之的是以经济与金融为主轴的无硝烟的商业大战，其势如破竹，不仅金融风暴发源地的亚洲国家陷入困境，而且很多经济强国也无法招架。

但是，在百年沧桑中，和平、发展、前进毕竟是人类社会历史长河中的主流，是人类奋发向上的主旋律。二次大战后，随着社会生产力的不断发展，国际贸易的格局因而发生了很大的变化，卷入世界市场进行国际交易的国家（或地区）越来越多，除了个别国家由于各种原因，仅仅只在较小范围参与国际贸易外，世界上有 230 多个国家（地区）开放了贸易和投资，对国际交换的规模、结构、流向、地区分布、贸易利益分配以及国际资金的流动等又绘制出一幅全球经济新版图。尤其进入 20 世纪 80 年代中期以来，国际产品的增加，贸易交换的扩大，金融市场的开放，很快兴起了一场经济全球化运动的热潮。

世纪之交人们的一个热门话题，就是经济全球化。电信技术的不断改善，计算机功能的不断提高，互联网络等科技的不断创新，

推动着金融国际化、贸易全球化、经济一体化的快速发展。如今，科学技术的不断更新，促使各类跨国经济技术合作组织应运而生，金融自由化的广泛开放，带来了国际金融市场的异常活跃，区域经济组织的渐趋完善，带动了国际贸易的快速增长。经济全球化已成为一股势不可挡的潮流，每个国家（地区）都必须相互依存，相互依赖，不可能独立于全球之外。现在，科技和经济把各国的距离越拉越近，似乎感到这个地球越来越小，走向“地球村”已不是神话，进程将会越来越短。在新世纪刚来临之际，世界各国（地区）究竟扮演什么样的角色，全球经济版图中处于什么样的地位，应该作出什么样的战略抉择，这是人们最为关注的重大问题，也是本书研讨的中心课题。当然，历史的进程不会是平坦的，但人类一定会冲破险阻，顺应多极化和全球化的历史潮流而迈进。

第一节 贸易全球化已形成新格局

自给自足，闭关自守的经济体制已成为历史。西方国家完成工业革命后，生产很快发展，产品自给有余，竞相跨越国境寻找交换市场。世界贸易先是西方工业国家从反复曲折中领悟到的。20世纪早期，西方经济的发展主要依靠泰罗制的企业管理，但其局限性很快显现出来。经济合作与发展组织的一份研究报告曾指出，五六十年代带动全球经济发展的泰罗制大企业，到60年代末，特别是70年代以后，因缺少技术与组织上的创新，基本陷入停滞。实行泰罗制的有些企业，到80年代生产率的增长，从2~3%降到零。西方国家还一度信奉过凯恩斯主义政策，认为只要扩大公共开支就可以刺激经济的增长，结果，造成生产停滞，通货膨胀，陷入了信心危机。许多专家认为，经济停滞主要是市场竞争不充分，只有放松管制，才能促进竞争，走出滞胀的怪圈。美国从卡特政府开始，放松了对金融、保险、电讯等产业的限制，通胀率很快从11%降

到 4%。因而，西欧国家掀起了一场放松管制的自由主义之风，英国的通胀率在两年内便由 22% 降到 4%。这是产生经济全球化的时代背景。

一、贸易自由化促进生产繁荣市场

1980 年，里根在美国当选总统期间，与英国执政者撒切尔夫人，先后在英美掀起了一场“新保守主义革命”的旋风，有人称之为“新自由主义”。其理论依据是奥国学派著名的经济学家 F·冯·哈耶克提出的新理论。哈耶克认为，扩大国家干预会影响市场正常运转及功能发挥，引起个人对国家的过分依赖，破坏个人积极性。他主张国家要最大限度地减少对经济活动的干预，让市场重新调节供求，对资源进行配置。这与凯恩斯主义的国家要全面干预经济生活的主张，形成了显明的对照。在实践中，西方发达国家的经济学家和政治家也意识到，自由贸易可以促进发达国家的出口，增加出口就意味着扩大生产、增加就业机会，如果能出口更多高附加值的高科技产品，那就可以创造更多好的就业岗位。美国国际贸易委员会曾经提出一种估算方法，即每出口 10 亿美元的产品，可以创造大约 3 万个新的就业机会。

西方经济学家还提出了一种“进口替代”理论。美国早期贸易理论家穆勒（James Mill）在 1812 年曾说过“从物品交换中得到的好处是接受的物品，而不是给予的物品”。后来又有不少经济学家提出，贸易的好处更多的是进口，出口只是为了换回进口物资所必需的资本。许多发展中国家为了保护幼稚工业，加快实现工业化，积极实行进口替代的外贸发展战略，采取较为严格的限制进口、鼓励出口的外贸政策和外汇管制政策，利用本国资源，引进所需设备，生产以往需要进口的产品，特别是制成品，来推动国内市场的发展。所以到 20 世纪 60 年代，多数发展中国家，把经济发展与工业化等同起来，通过“进口替代”，以求超越初级产品和劳动密集

型产品的出口，直接过渡到现代经济增长水平。在五六十年代，印度、孟加拉、斯里兰卡、印度尼西亚、巴西等国就是采取这类政策的；而韩国、中国香港、新加坡、中国台湾却采取了一种“面向出口”的发展战略。它们利用本地区的比较优势，发展有竞争力的产品，强化国内外市场竞争，同时也积极放松进口限制，取消外汇管制，充分实行贸易自由化。从而，既发展了国内生产，又繁荣了国内外市场。

二、世界货物贸易结构渐趋升级

追溯国际货物贸易的历史，源于奴隶社会。奴隶制国家的形成，使得专门从事商品交换的商人，从手工业、畜牧业、农业中分离出来，促使商品交换的规模和范围进一步扩大，商品流通也就越出一国边界，产生了最初的国际贸易。历史上最早的奴隶制国家出现在地中海沿岸的希腊、罗马、埃及和亚洲地区的中国、印度。当时尽管自给自足的自然经济占统治地位，但国际货物贸易已有所发展。希腊是地中海的主要贸易地区，奴隶制城邦国家雅典成为一个贸易中心。交换对象主要是奴隶、宝石、香料、象牙、丝绸、装饰品。中国在夏商时代已进入奴隶社会，贸易主要集中在黄河流域，向外交往主要在西亚、欧洲各国，著名的“丝绸之路”就是当时向这些国家输出丝绸、茶叶等物资的要道，距今 2 100 多年，至今世界影响甚深。1997 年，澳大利亚报纸载文《世界经济复苏之光》，提出：“中国依托建立‘丝绸之路’，以形成新的形式，正如‘欧亚大陆桥’，它将联合欧洲与亚洲，并用大陆桥的巨大发展潜力，去改变欧洲大陆，以便开创中国人所说的人类文明新纪元。”

历史上提倡国际贸易的经济学家很多，人们公认的比较早的是英国古典经济学的集大成者亚当·斯密的“绝对优势说”和英国古典经济学的完成者大卫·李嘉图的“相对优势说”。斯密认为，一国由于其固有的自然优势，或由于其拥有先进的技术而使其某种产品

的生产成本绝对地低于他国，则该国在这种产品的生产上就具有了绝对优势，它就应该生产并出口这种产品，以换取他国在生产上占有绝对优势的产品，这样对贸易双方都有利。“绝对优势说”对于发展国际货物贸易无疑是有积极作用的，但是，在现实生活中，许多经济落后的国家，在各种产品的生产上都处于绝对劣势，而有些经济发达的国家，在各种产品的生产上都具绝对优势，但它们之间的贸易仍然在发展。李嘉图认为，即使在生产上没有任何绝对优势的国家，只要它与别国在生产各种商品上的相对成本不同，就可通过专门生产其相对成本较低的产品，以换取本国生产中相对成本较高的产品而获利。李嘉图的“相对优势说”，揭示了迄今为止支配着国际贸易格局的基本规律，从理论上更广泛地论证了国际贸易发生和发展的基础。

不过，国际货物贸易快速的发展还是从 20 世纪 80 年代开始的。由于全球经济进入新一轮高速增长时期，受经济一体化、贸易全球化、金融国际化的影响，加之冷战结束，东西方关系进一步缓和，国际货物贸易的速度大大加快。世界货物贸易由 1986 年的 21 370 亿美元，增加到 1990 年的 34 380 亿美元，1996 年达到 51 510 亿美元，1998 年进一步扩大到 52 250 亿美元，是 1950 年世界货物出口额的 100 倍。况且货物贸易的结构发生了根本性的变化，由初级产品向工业制成品升级。而初级产品在货物贸易中的比重持续下降，1950 年占 59%，1955 年占 51%，1960 年降为 45%；而 1960 年工业制成品占 55%，开始超过初级产品。尔后初级产品占货物出口贸易的比重进一步下降，1980 年占 39%，1987 年为 28%，1990 年为 26%，1996 年为 22.7%，1997 年为 22%。初级产品主要是食品、农业原材料、矿物及金属、燃料。80 年代后，由于受出口的刺激，工业制成品贸易值及贸易量均呈增长趋势，在全球贸易中工业制成品比重由 1979 年的 59%，上升到 1985 年的 61.2%，1990 年的 70.6%。工业制成品主要为纺织品和服装、机器及运输设备、

化工产品、办公用机器及电讯设备、汽车及零部件、信息技术产品、精细化工产品、高精尖电子产品、医药及生物工程等高新技术产品。

值得注意的是，发展中国家在世界制成品出口中所占的比重稳步上升。1975 年，发展中国家工业制成品出口为 312 亿美元，占世界工业制成品出口额 4 995 亿美元的 6.2%。1992 年，发展中国家工业制成品出口迅速扩大到 4 992 亿美元，占世界工业制成品出口额 27 075 亿美元的 18.2% 较之 1975 年增加了近 3 倍。而发达国家的工业制成品出口额则相对下降。这反映了国际分工形式、贸易与投资形式的变化。在发展中国家的工业制成品中，亚洲发展中国家的工业制成品出口的份额也呈上升趋势。但是，与发达国家相比，发达国家始终居于国际货物贸易的主导地位，发展中国家处于被支配的地位。虽然世界上越来越多的国家加入了国际贸易的行列，却少数国家一直在全球贸易中占重要地位。如美、英、德、法、意、日和加拿大等 7 国，1938 年占世界总出口的 48% 和总进口的 48.9%，如今继续占有绝对优势，在世界总出口中，1950 年占 43.1%，1970 年占 51.8%，1983 年占 46.6%，1990 年占 52.4%，1996 年占 48.6%；相应地，这 7 国的总进口比重始终稳定在 50% 左右。

三、国际服务贸易迅速发展

随着国际货物贸易的发展，国际服务贸易也相继扩大。服务贸易多为无形不可储存的、服务的提供与消费往往同时进行、服务数量在海关中却是无法统计的。世贸组织把服务业列为 12 个部门：商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输及其他。服务贸易与货物贸易一样，从 20 世纪 80 年代开始，才有了很大发展。尤其在发达国家基本实现经济结构的服务化以后，各国间的国际服务往来形成了新的竞争格局。传统服务贸易

内部有升有降，总体趋于下降；新型、资本密集型、知识密集型服务贸易发展迅速，方兴未艾，一直处于服务贸易的主导地位。信息等高新技术产业，往往货物贸易与服务贸易紧密地联系在一起。在服务贸易中，发达国家仍然处于绝对优势的地位，但地区之间的发展还很不平衡。传统的服务贸易主要为海洋运输、客运、其他运输、劳务输出与输入；新型的服务业主要为通讯和金融业。

国际旅游服务发展较快，规模不断扩大。旅游服务出口是所有服务出口中的第二大项目，仅次于股权收入。据世界旅游组织的统计，1970年国际旅游服务出口额为195亿美元，1980年增加到1000亿美元，十年间增加了4倍以上。国际旅游人数，由1965年的11500万人，增加到1995年的5.67亿人次。1980~1992年，发达国家旅游服务出口年均增长9.6%，发展中国家则为7.6%。按世界贸易组织统计，1996年世界旅游服务出口达4150亿美元，占商业服务出口的33%。发达国家旅游服务主要出口国为美国、意大利、法国、西班牙、英国、德国、奥地利、瑞士、加拿大、澳大利亚、荷兰等。发展中国家旅游服务主要出口国（地区）为中国、香港、新加坡、泰国等。发展中国家的国际旅游虽没有发达国家发展得快，但发展的趋势很好，前景乐观。

运输服务贸易，在经历了80年代以前较快的增长以后，1980年以来，一直增长缓慢。80年代以前，运输服务贸易是世界服务贸易中的第二大项目。随着旅游业的不断发展，运输服务贸易的地位有所下降。1970~1980年，运输服务贸易的出口从255亿美元，增加到1309亿美元，年均增长17.8%。发达国家在同期增长迅速，从230亿美元增加到1092亿美元，发展中国家从25亿美元增加到217亿美元。80年代以来，运输服务业的格局发生较大变化，1996年出口达3150亿美元，占商业服务出口的25%，发达国家的运输服务增长速度放慢，1990年占76.6%，1996年下降到72.2%。

在商业服务中，劳务输出与输入也发生了较大变化，尤其是结

构的变化。80 年代以前，以劳动密集型为主，90 年代以来，劳务移动中知识密集型的自然人移动迅速发展，如法律、会计、工程设计等专业人员跨境提供服务大为增加。劳务服务中，发达国家仍是国际劳务贸易的主体，以 1992 年为例，在 735 亿美元的劳务出口额中，发展中国家仅为 59 亿美元。

服务贸易中，发展最快的是国际电信服务。1995 年，电信服务收入 6 019 亿美元，1996 年各国电信服务总收入达 6 700 亿美元，国际电信联盟认为 2000 年将超过 1 万亿美元。90 年代以来，传统语音电话与移动通讯技术相结合后，电信服务出现新的生机，年均增长近 100%。据国际电信联盟发布的调查报告，1990 ~ 1995 年，全球移动电话拥有量以年均 50% 以上的高速度增长，1995 年底，移动通信入网者约 1 亿户，到 1998 年 8 月已达 2 亿户，其中仅中国就达到 2800 万户。增值电信服务也发展惊人，1994 年全球国际互联网络的业务收入仅为 1.89 亿美元，1995 年很快增长到 12.98 亿美元，即增长 5.87%，1996 年业务收入达 21.94 亿美元，增长率达 69%。电子邮件及电子商务也在迅猛发展，整个世界已经通过空中联系在一起。

金融服务自由化促进了各国间的资本移动，国际银行与保险服务都得到较快发展。股权收入及投资收益是要素服务贸易的主体，1980 ~ 1992 年，发达国家股权收入年均增长 11.7%，投资收益增长 5.2%；发展中国家则分别为 2.1% 和 2.9%。1992 年股权收入额高达 7 100 亿美元，占全球服务出口的 39%，是服务出口的第一位；投资收益出口额达 1 098 亿美元，是服务出口的第三位，占全球服务出口的 6%。80 年代中期后，国际服务贸易发展极不平衡，发达国家集中在西欧、北美及亚洲的日本。它们的商业服务出口占世界商业服务出口：1985 年为 74.7%，1994 年为 77.9%，1995 年为 71.2%。商业服务进口的比重：1985 年为 67.4%，1990 年为 74.4%，1995 年为 68.6%。发展中国家的服务质量，尤以亚洲、拉

美的新兴工业化国家（地区）为快，在国际贸易中的地位不断上升，如香港、新加坡、中国、台湾、泰国、马来西亚、墨西哥、埃及、菲律宾、巴西、印尼、南非均排名世界 40 大出口、进口国家（地区）之中，1995 年其商业服务进出口占世界商业服务进出口比重，分别为 16.1% 和 16.5%。

第二节 金融国际化规模迅速壮大

国际资本，在产业革命时期就已经产生并逐步发展起来，经过二次世界大战以后，尤其是进入 80 年代以来，国际资本流动的规模迅速膨胀，跨越国境的金融活动不断发展。伴随贸易全球化的快速增长，国际金融市场迅速壮大。通过金融自由化的深化改革，在利率控制、证券市场管制、金融机构投资限制、金融机构业务范围~~范围~~的管制、外国金融机构准入的限制及国际资本流动和外汇交易的控制等方面，都采取了不同程度的自由化措施，使国际金融市场日趋繁荣。1973 年全球每天的外汇交易额仅为 150 亿美元，1983 年增长到 1 600 亿美元，1989 年到 5 900 亿美元，1992 年达 9 000 亿美元，1995 年猛增到 11 900 亿美元，1998 年上升为 15 000 亿美元。随着国际金融市场交易量的上升，机构投资者的资产组合也向国际化方向发展。虽然国际金融主轴在西方发达国家，但发展中国家已积极介入国际资本的移动，亚洲和拉美发展中国家都成为重要的投资场所。金融市场千丝万缕的联系，把世界各国的经济利益紧密地捆绑在一起，甚至牵一发而动全身。

一、国际银行贷款市场规模扩大

20 世纪 80 年代以前，银行借款市场是长期来国际资金的主要供应渠道，在国际资本市场中占主导地位。80 年代以来，国际金融市场的筹资渠道由银行贷款为主，转向以各类~~有价~~证券为主。过

去，大多数国家的金融体系具有管制的特点，表现在政府控制金融机构的业务量和价格，限制市场准入，在某些情况下直接安排信贷流向。近十年来，推行金融自由化改革后，逐渐放松了外国银行的准入。目前，日本、加拿大、澳大利亚、新西兰、瑞典、挪威、荷兰、葡萄牙、英国、美国等都已采取了相当自由的外国银行准入政策。中国银行就在澳大利亚建立了分行。1993年，欧洲生效“第二银行指令”（second bank directive）后，允许欧盟和欧洲经济区的成员国银行，在其他成员国内建立分行。现在大部分经济合作与发展组织的国家都给予外国银行国民待遇。如今国际贷款市场的总规模大致是国际银行信贷额的2倍，跨国银行间的债务从1970年的4550亿美元，增加到1990年的55600亿美元，增加了近12倍。1996年公布的银团贷款增长了368%，达到5300亿美元。英国借款人对银团贷款的需求上升了2180亿美元，增加400%，超过对所有其他国家全部贷款的增长。国际银行净贷款与世界产值相比：1964年为0.7%，1980年为8.5%，1991年达16.3%。国际银行净贷款与世界贸易相比，从1964年的7.5%上升到1980年的42.6%，1991年达104.6%。

发展中国家和转型经济国家也积极介入国际资本的移动。70年代流入发展中国家和转型经济国家的资本较小，占国内生产总值的比例也较小，每年平均仅160亿美元，占国内生产总值的0.8%，其中外国直接投资年平均净流入为36亿美元，占国内生产总值的0.1%。80年代净资本流入稍高于70年代，占国内生产总值平均为1.1%。进入90年代后，流入资本有较大增加，1990~1996年间，净资本流入额从1970年的81亿美元，增加到1991年的1570亿美元，1996年又增加到1969亿美元。资本流入的总量占国内生产总值为3.2%，其中对外直接投资占近一半。

亚洲和拉美发展中国家成为投资的重要场所。1995年，转型经济的国家吸收的资本只有拉美国家资本投入的一半。流入发展中

国家和转型经济国家的对外直接投资净额占其资本流入总额的比例，由 1990 年的 20% 上升到 1996 年的近 50%。在金融自由化改革中，发展中国家还积极推进货币自由兑换。接受国际货币基金组织第 8 条实施经常项目下本币与外币自由兑换的国家不断增加。1990 年，接受货币自由兑换的 68 个国际货币基金组织成员国中，发展中国家占 35 个。1991 ~ 1996 年，又有 52 个发展中国家和转型经济国家接受了货币自由兑换的规定。截至 1996 年底，国际货币基金组织的 182 个成员，四分之三已承诺解除经常项目货币兑换的限制。这在一定程度上也伴随着对资本项目管制的放松，促进了国际银行贷款市场的发展。

二、国际证券市场自由化进程加速

20 世纪 80 年代以前，大部分国家通过直接管制或卡特尔联盟限制证券业的准入，规定标准服务费，实行非竞争性的股票交易费定价方式。这种方式实际上阻制银行和其他金融机构参与证券投资，以减少竞争压力。进入 80 年代后，由于整个经济形势的变化，开始倾向于鼓励竞争，于是低成本场外证券市场很快发展，证券市场的对外开放步伐加快，改革势在必行。美国率先在 1975 年取消了限制证券公司佣金法令，其他国家也在 80 年代中期掀起了改革浪潮。证券市场推行自由化的主要内容包括：对证券业准入放松管制，取消固定佣金率和其他价格及数量限制，采取各种措施推动证券国际化，发展新的金融工具。改革中最著名的是 1986 年 10 月 27 日，英国政府大幅度放松对伦敦证券市场的管制，宣布取消证券交易的固定佣金，废除关于证券公司从事经纪和做市商业的禁令。伦敦是欧洲债券市场的发源地，65% 的欧洲债券初次发行在伦敦，三分之二的二级市场交易在伦敦。它是全球最大的股票市场，共有 2 078 家英国公司、525 家非英国公司，以及 5 537 种欧洲债券和凭证在该市场挂牌交易，其市值总额达 51 000 亿美元。伦敦证

券市场的自由化，对全球证券市场自由化产生积极的影响。证券市场自由化还先后出现在加拿大、澳大利亚、新西兰、爱尔兰、瑞典和荷兰。

如今，国际证券市场分布在世界各地。世界上主要的证券交易中心有：美国纽约、英国伦敦、日本东京、德国法兰克福、法国巴黎、瑞士苏黎世、卢森堡、中国香港、新加坡等。1995年，股票市场资本额：美国为 68 576 亿美元，英国为 36 733 亿美元，日本为 14 077 亿美元，德国为 5 774 亿美元，法国为 5 221 亿美元。在全球金融市场上，政府债券的可交易程度也大大提高，1980~1992年，外国居民拥有另一国政府的债券占政府债券：法国从不到 1% 上升到 43%，英国从 9% 上升到 17%，德国从 10% 上升到 27%，美国一般仍维持在 20% 左右。随着利率控制的取消，许多国家将市场机制引入政府债券，以利于竞争。

90 年代以来，美国股票市场已成为快速发展的代表，共同基金得到了巨大的发展，控制着美国股市资本总额的 20%，对价格有较大的影响力。西方 7 国的债券和股票的跨国交易发展迅速。跨国交易总量与 GDP 的比例：从 70 年代开始，加拿大上升 7 倍之多，日本 1975~1990 年涨幅高达 79 倍。由于交易成本的降低，使证券交易更加繁荣，“证券化”趋势加快发展，金融中介中的证券使用数量不断上升。许多国家大力发展公司债券和票据市场，允许大公司直接在资本市场上筹资。1992 年流通在外的商业票据总金额占 GDP 的比例：美国为 8.8%，瑞典为 7.2%，西班牙为 5.4%，澳大利亚为 4.9%。团体投资机构也蓬勃发展，如互助基金、单位信托、投资信托等，也积极促进了资本市场的扩大，提高了国际资本的流动性。

三、国际外汇市场交易十分活跃

随着国际直接投资的增加和国际贸易的扩大，外汇市场的交易

规模空前扩大。20 世纪 90 年代以来，外汇市场已被普遍认为是世界上最富流动性的市场，也是真正全球性的 24 小时运作的市场。外汇市场交易的一个显著特点是 50% ~ 75% 的交易是跨国境交易。在交易中，美元一直保持着首选货币地位，1995 年 4 月，美元交易占全部交易的 83%，其次是德国马克和日元，分别占 37% 和 24%（每一交易涉及两种货币）。1999 年 1 月，欧盟的欧元问世，两年来发展正常，基本稳定。有关专家指出，未来欧元将成为新的世界主要货币，并将削弱美元的国际支配地位。尽管美元长期来一直是国际主要货币，但其地位二十年来逐渐下降。美国国际经济研究所预测，全球未来 30% ~ 40% 的金融资产将属欧元，美元占 40% ~ 50%，剩下的属其他货币。从近期外汇市场分布来看，伦敦、纽约、东京三大市场占主导地位。1995 年在市场中：伦敦占 30%，纽约占 16%，东京占 10%，其次是东亚的新加坡和中国香港分别占 7% 和 6%。

外汇市场交易的活跃，与世界贸易额和世界国内生产总值的增长有直接的联系，只有经济的快速增长，外汇市场才能发展。外汇交易额与世界贸易额之比：1973 年是 9:1，1983 年为 12:1，1992 年为 90:1，1997 年达到 100:1。以 1992 年为例，世界国内生产总值每天为 640 亿美元，世界出口额为 100 亿美元，而外汇交易额为 9 000 亿美元，也远大于全球各中央银行的外汇储备 6 930 亿美元的总额。金融国际化正是伴随贸易全球化而成为经济全球化的主要内容，推动经济全球化的实现。

国际直接投资与国际贸易相互联系，相互促进。80 年代以来，国际投资、国际贸易都同向迅速发展。国际直接投资的发展速度一般都高于同期的世界货物和商业性服务出口的发展速度，而后两者的发展速度也要高于同期世界商品生产和世界国内生产总值的增长率。根据 1996 年《世贸组织年度报告》和《世界投资报告》的数据 1995 年，国际直接投资流入增长 40%，流出增长 38%，而同

年国际货物贸易增长 19% , 商业服务贸易增长 12% , 世界商品生产增长 3% , 世界国内生产总值增长 2%。国际直接投资与货物贸易进出口, 发达国家仍占主导地位, 但所占比重在下降。相反, 发展中国家由于其经济速度较快, 有巨大的国内市场, 在国际贸易和国际直接投资中的比重逐渐增大。在世界十大投资母国: 加拿大、美国、法国、德国、意大利、荷兰、瑞典、英国、澳大利亚、日本, 还出现了国际贸易和国际直接投资向区域集中的趋势, 反映出区域经济将有新的活力。

投资政策的自由化正在不断扩大。跨国公司是国际资本移动的主要载体。投资的自由化政策, 促进了跨国公司的迅速发展, 跨国公司的发展又带动了贸易的扩大。跨国公司进入东道国的某些产业, 将会加快发展, 加剧竞争, 迫使那些企业提高生产效率, 加强技术革新, 优胜劣汰。同时跨国公司可能兼并或收购当地原有企业, 提高集中度, 甚至垄断某个产品或行业, 在更大范围内实现规模经济。外资企业既从东道国索取廉价原料和劳动力, 又以更低的价格向东道主以外的地区进口所需产品, 相应降低生产成本, 增强国际竞争力。

四、金融危机的可能性依然存在

金融市场的国际化, 全球资金的一体化, 确实加速了资金的合理流转, 刺激着经济的发展。全球经济犹如蛛网, 纵横交错, 相互渗透, 既能互相受益, 也会一损俱损, 甚至大批金融机构破产。1987 年 10 月, 美国就发生过存贷机构危机, 北欧国家大批银行倒闭, 日本、法国和墨西哥出现了严重的经济困难。10 月 19 日的“黑色星期一”那天道指狂泻 508 点, 跌幅高达 22.6% , 创下历史最高纪录。1980 年代末, 日本股票价格曾上升到近 40 000 点, 当时谁也不敢说日本股市会下跌, 或者说日本经济会有严重问题。因而, 在“泡沫经济”下, 以信贷为基础的投机性投资, 虚抬土地和

股票价格，一哄而上，便造成虚假繁荣。结果，一夜之间，日本股市跌到 13 000 点左右，整个金融市场一片混乱。1994 年，墨西哥爆发的金融危机，至今人们记忆犹新。当时，墨西哥国内持续高涨的银行信贷，加之美国提高利率，使墨西哥政府面临巨大的经常项目赤字，限制比索贬值的政策难以维持下去。为了遏制通货膨胀，利用外资流入来支持本国货币，稳定比索与美元的汇率，但由于外贸赤字的恶化，使投资者信心动摇，其客户大量买入外汇，官方决定比索贬值 15.3%。谁知两天后外汇储备几近枯竭，被迫宣布比索自由浮动。几天之内，比索与国际主要货币相比，下降了 45%。由此给墨西哥带来严重经济危机，并影响到北美，震动到美国。

1997 年 7 月 2 日，由泰国引发的亚洲金融风暴，不仅很快蔓延到马来西亚、印度尼西亚、菲律宾，进而扩大到日本和韩国，而且波及到欧洲，威胁着美国，致使东南亚经济全面遭殃，整个亚洲如今没有恢复元气。在亚洲新兴国家中，泰国的经济发展之快在世界享有盛誉。为了促进加工工业的发展，改变出口商品的结构，大量引进外资，其中日本占 32.6%，台湾占 13.2%，美国占 12.4%，外资确实发挥了积极的作用。但后来产业直接投资大幅减少，间接投资大量增加，特别是房地产业的发展到了失控的地步，从而埋下了金融危机的祸根。泰国中央银行在无力对抗金融投机的压力下，突然宣布泰铢为浮动汇率，即泰铢的价值完全由市场来决定，沦落到任人宰割的地步，当日泰铢下跌 20%。这样一个并不很大的举措，却变成了经济危机的导火线，泰铢汇率从 24.56 兑 1 美元，一路重挫至 33 元兑 1 美元。由此引爆了历史性的经济大崩溃，迫使周围国家都出现了货币危机。

在全球经济日趋一体化的今天，没有任何一个股市可以独立于世界经济发展的“基本面”之外。东南亚金融风暴仅半年时间，亚洲最大的华人投资银行百富勒、日本百年老店山一证券公司等接连倒闭。不过，金融危机的发生不应完全归咎于金融自由化，至少还

应考虑到宏观经济管理、金融自由化与微观经济扭曲的相互作用，以及关于资本标准和银行监管政策等因素。这就既要求政府加强宏观调控，又要有一批经验丰富的交易商和投资家来保证市场有序地运行。

第三节 国际经济技术合作方兴未艾

过去，产品从设计到原材料安排，从投入生产到销售都立足国内。随着科技的发展，交换范围的扩大，交通的便利，产品生产已走出国门，走向世界合作，科学技术也纷纷走向共同开发。产品生产上的国界意识已越来越淡化。如今，劳动密集型产品在国外加工十分广泛，知识密集型产品还形成了多国合作的局面，不少高新科技项目出现了国家政府与政府之间或科研单位之间的友好合作。国际合作的产品或项目，既有地面的，又有航天航空的；既有海洋的，又有地下矿藏开发的；既有硬件的，又有软件的，大到太空航天站，小到人体一个细胞的结构，合作的范围越来越大，项目越来越多，有效地推动了经济与科技的快速发展，形势十分喜人。通过经济技术的广泛合作，逐步把全球的资源、人才、技术统一组织起来，建成一个新兴的世界，让人类共同分享经济的繁荣。

一、劳动密集型产品率先走向世界

20 世纪 70 年代以后，世界的产业结构发生了巨大的变化，欧美发达国家将一些劳动密集型产业和技术含量不高的制造业，向亚洲等地转移，寻求能提供为生产劳动密集型制成品所需的廉价劳动力和劳动场地。对亚洲国家（地区）来说这是一个机遇，首先是新加坡、韩国、台湾、香港冒着风险发展加工工业，使经济得到快速发展。后来生活水平提高了，劳动力涨价了，马上调整产业结构，把劳动密集型产业向泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚转移。

这些国家在 80 年代末成为世界上经济增长最快的地区。与此同时，中国正值经济开放，很快地发展了加工工业，接受海外来料加工，尤其是香港与台湾，也有美国、日本等发达国家，使中国的经济得到快速发展，更活跃了世界市场。

服装、鞋类是中国加工的重点产品国外的很多名牌服装，其实是中国生产的。它们拿来图样、面料，提出加工要求，在中国成衣后贴上它们的商标，高于加工成本 10 倍左右的价格销往世界各地。鞋类加工也同样如此，如耐克运动鞋，中国有很多企业生产，但只是为韩国、中国香港、台湾等客户加工他们把成品拿去后，贴上耐克商标，以耐克公司专卖店或经销商的名义销往各地市场，一般由每双交货价的 20 美元左右，转眼变成 50 ~ 200 美元不等。名义是他们的产品，实际是中国的产品。说明中国已有生产名牌产品的能力，但还缺乏创立名牌的毅力。劳动密集型产品跨国合作生产的还有儿童玩具、包装器具、文化用品、轻纺工业制成品等，可见日常用品也能连结世界。

二、知识密集型产品既合作又竞争

经济全球化使企业不再局限于在一个国家或一个地区，可以根据各国的自然资源、技术力量、资本投入、政策优势等有利条件，寻找合作伙伴，组成跨国的企业集团。现代市场的竞争已不是企业与企业之间的竞争，往往是国家与国家之间的竞争，或者是国际间大型集团之间的竞争，通过合作竞争，优胜劣汰，加快产品的更新换代，或者提高技术含量。现代的汽车制造、飞机制造、计算机制造都已走上国际合作的道路，有效地促进产品质量的提高，降低生产费用，实现最大利润。任何一个企业或一个国家，关起门来，自称是屹立在世界的某一方，这是没有出路的，只能是自欺欺人。

汽车产业是经济全球化进程中走在前面的一个行业。首先是汽车产业链已经形成，包括投资、生产、采购、销售及售后服务、研