



高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材

全国导游基础知识

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 王冬青 杨 光 副主编 张素娟



大连理工大学出版社

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 国图原

图书在版编目(CIP)数据

全国导游基础知识 辕王冬青 杨光主编 援—大连 :大连理工大学出版社 国图原
高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材
陈昇苑陈升苑陈升苑

I 援全... II 援①王... ②杨... III 援导游—资格考核—教材
IV 援云缘园援猿

中国版本图书馆 悦数数据核字(国图第 国图国图号

大连理工大学出版社出版

地址 :大连市凌水河 邮政编码 :国图原
电话 :国图原国图原国图原 传真 :国图原国图原国图原 邮购 :国图原国图原国图原
精修室 :国图原国图原国图原 国图原 :国图原国图原国图原
大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸 :国图原国图原国图原 印张 :国图原 字数 :国图原千字
印数 :国图原
国图原年 国图原月第 国图原版 国图原年 国图原月第 国图原次印刷

责任编辑 李 波 责任校对 郭秀银
封面设计 波 朗

定 价 国图原元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员：

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序)：

马必学 武汉职业技术学院院长 教授

王大任 辽阳职业技术学院院长 教授

刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授 博士

李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授

李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员

陈 礼 广东顺德职业技术学院副院长 教授

金长义 广西工业职业技术学院院长 副教授

赵居礼 陕西工业职业技术学院副院长 副教授

徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

秘书长：

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序)：

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长

周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序)：

卜 军 上海商业职业技术学院

王澄宇 大庆职业学院

栗景妆 广西国际商务职业技术学院

鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院

谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位(略)

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目

的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日,还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由全国 1000 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

二〇〇四年 八月 五日

前言

《全国导游基础知识》是新世纪高职教材编委会组编的高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

新世纪旅游活动正以一种全新的方式丰富着我们的生活,它不仅给当代经济发展和社会生活带来了新的活力,同时为旅游业和旅游高等教育带来了新的发展契机。为了适应旅游业发展和满足新型旅游服务、管理人才的学习需要,根据旅游高职高专人才培养目标,结合旅游管理和一线工作的实际需要及相关专业素质教育的需要,我们组织编写了这本《全国导游基础知识》。

本教材的编写,坚持以教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》为指导思想,在内容的选择上,力求系统地阐述本学科的基本知识,尽可能全面地反映本学科的最新成果。在结构编排中,注重结构的层次性和逻辑性,力争做到线索清晰。在表述上,坚持深入浅出和通俗易懂的基本原则,努力符合学生的认知能力。

全书共分十章,内容包括旅游和旅游业、中国历史文化常识、中国的宗教、民族与民俗、自然旅游景观、人文旅游景观、中国的烹饪流派及风物特产、中国的主要客源国(地区)和中国的世界遗产及自然保护区、风景名胜区等。

本教材由沈阳大学职业技术学院王冬青、杨光任主编,石家庄职业技术学院张素娟任副主编。具体的编写分工如下:王冬青编写教材的第六、七、八章,杨光编写第一、二、四、九、十章,张素娟编写第三、五章。全书最后由王冬青、杨光统编定稿。

本教材不仅适用于高职旅游管理与服务、酒店管理专业的学生使用,也可作为广大自学青年和参加导游资格考试人员的学习资料。

在编写过程中,我们还参考和借鉴了许多专家学者的相关著作和研究成果,在此对各位专家学者一并表示感谢。

由于我们对高职教育的认识尚不够深入,加之我们对教材的创新尝试也是探索性的,需要有一个不断提高的过程,难免存在错误或不当之处,恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将改进意见及时反馈给我们,以便修订时完善。

所有意见、建议请发往: ~~早期建岳员还精界~~

联系电话: ~~远员建岳员还精界~~

编 者
~~远员建岳员还精界~~

目 录

第一章 旅游和旅游业	员
第一节 旅游的概念、特征及分类	员
一、旅游的概念	员
二、旅游的起源与发展	圆
三、旅游的本质属性及特征	缘
四、旅游的类型	远
第二节 旅游的基本要素	苑
一、旅游活动的主体——游客	苑
二、旅游活动的客体——旅游资源	愿
三、旅游活动的媒介——旅游业	怨
第三节 旅游市场	员
一、旅游市场的概念及构成要素	员
二、国际旅游市场	员
三、中国旅游市场	圆
第四节 旅游组织	圆
一、国际性旅游组织	圆
二、我国的旅游行政组织	猿
三、我国的旅游行业组织	猿
第二章 中国历史文化常识	缘
第一节 中国历史发展概述	缘
一、原始社会与奴隶社会	缘
二、封建社会	远
三、半封建半殖民地社会	愿
第二节 中国古代的皇权政治	怨
一、帝王的称谓及名号	怨
二、后妃制度与宦官制度	圆
第三节 古代官吏选拔制度和科举制度	圆
一、古代官吏选拔制度	圆
二、科举制度及四书五经、三纲五常	圆
第四节 阴阳八卦及古代天文历法	圆
一、阴阳、五行、八卦	圆

二、古代天文历法	圆原
第五节 古代思想文化和科学艺术成就	圆缘
一、诸子百家	圆缘
二、文学艺术	圆愿
三、科学技术	猿圆
四、中外交流	猿源
第三章 中国的民俗风情	猿远
第一节 民族与民俗概述	猿远
一、中国民族概述	猿远
二、中国民俗概述	猿愿
第二节 汉族的民俗	猿怨
第三节 中国北方地区少数民族的民俗	源圆
一、满族	源圆
二、蒙古族	源圆
三、维吾尔族	源圆
四、朝鲜族	源猿
五、回族	源源
第四节 中南地区少数民族的民俗	源缘
一、壮族	源缘
二、土家族	源远
三、黎族	源苑
第五节 西南地区少数民族的民俗	源愿
一、苗族	源愿
二、藏族	源怨
三、彝族	缘圆
四、白族	缘圆
五、纳西族	缘圆
六、傣族	缘猿
第四章 中国的宗教	缘缘
第一节 宗教概述	缘缘
一、宗教的产生	缘缘
二、中国宗教信仰的特点	缘缘
三、中国的宗教政策	缘远
第二节 佛 教	缘苑
一、佛教的产生	缘苑
二、佛教的发展	缘苑
三、佛教在中国的传播	缘愿

四、佛教的基本教义	远
五、佛教的经典和标志	远
六、佛教供奉的对象	远
七、汉地佛教寺院	远
八、中国的佛塔	远
九、佛教常用的称谓、礼节及佛事活动	远
十、中国的佛教名胜	远
第三节 道 教	苑
一、道教的产生与传播	苑
二、道教的基本教义	苑
三、道教的经典与标志	苑
四、道教供奉的对象	苑
五、道教宫观	苑
六、道教常用的称谓、仪式	苑
七、中国的道教名胜	苑
第四节 伊斯兰教	缘
一、伊斯兰教的产生	缘
二、伊斯兰教的派别	缘
三、伊斯兰教在中国的传播	缘
四、伊斯兰教的基本教义	缘
五、伊斯兰教的经典和标志	缘
六、伊斯兰教的信仰对象	缘
七、伊斯兰教的称谓和主要节日	缘
八、伊斯兰教的清真寺	缘
第五节 基督教	怨
一、基督教的产生与发展	怨
二、基督教的三大教派	怨
三、基督教在中国的传播	愿
四、基督教的基本教义	愿
五、基督教的经典及标志	愿
六、基督教信仰的对象	愿
七、基督教常用的称谓、仪式和节日	愿
八、基督教教堂	愿
第五章 中国的烹饪流派及风物特产	愿
第一节 中国的烹饪流派	愿
一、中国饮食文化的基本内涵	愿
二、中国烹饪流派的分类	缘
三、主要风味流派简介	缘

四、其他菜系简介	185
第二节 中国名酒	186
一、中国关于酒的历史和文化	186
二、中国名酒的分类	187
三、各类名酒简介	187
第三节 中国名茶	187
一、陆羽的《茶经》与茶文化的传播	187
二、中国名茶的基本特点	187
三、茶叶的分类	188
第四节 中国的陶瓷器	188
一、陶器	188
二、瓷器	188
第五节 织绣工艺品	189
一、织锦	189
二、刺绣	189
第六节 雕塑工艺品	189
一、玉雕	189
二、石雕	189
三、木雕	189
四、泥塑	189
五、其他雕塑	189
第七节 漆器及金属工艺品	189
一、漆器	189
二、金属工艺品	190
第八节 文房四宝与木版年画	190
一、文房四宝	190
二、木版年画	190
三、内画壶	190
第六章 中国的自然旅游资源	190
第一节 地质地貌景观	190
一、中国山地的分类	190
二、花岗岩名山	190
三、岩溶山水	190
四、丹霞风光	190
五、其他自然因素形成的名山	190
六、历史文化名山	190
七、其他地貌景观	190
第二节 水体景观	190

一、水体旅游资源概述	源
二、江河景观	缘
三、湖泊景观	苑
四、瀑布景观	怨
五、中国名泉	园
六、海洋和海滨景观	员
第三节 生物景观	猿
一、生物景观的功能	猿
二、我国的植物景观	猿
三、我国的观赏动物	缘
第四节 气象与气候景观	缘
一、气象及气候景观	缘
二、气候环境与旅游开发	远
三、我国常见的气象景观	远
第七章 中国的古代建筑	愿
第一节 中国古建筑概述	愿
一、中国古代建筑的产生与发展	愿
二、中国古代建筑的基本类型及结构	怨
三、中国古代建筑的特点	员
第二节 中国古代的宫殿和坛庙建筑	猿
一、中国古代宫殿建筑的沿革	猿
二、中国古代宫殿的布局及陈设	猿
三、中国现存的古代皇宫	源
四、中国古代的坛庙建筑	缘
五、文庙与武庙	苑
第三节 中国古代的城防建筑	苑
一、中国古代城市建筑的特点	苑
二、中国著名的古城	愿
三、古长城建筑	怨
第四节 中国古代的陵墓建筑	园
一、中国古代丧葬文化概述	猿
二、中国古代帝王陵寝制度的演化	源
三、中国现存的古代著名陵墓	苑
第五节 著名的水利工程与楼阁、桥梁	园
一、著名的水利工程	园
二、古代名楼	源
三、古代桥梁	缘

第八章 中国的古典园林	152
第一节 中国古典园林概述	152
一、世界三大造园体系	152
二、中国古典园林艺术的兴起和发展	153
三、中国古典园林的基本类型及特征	153
四、中国古典园林的基本要素及构景手法	153
第二节 现存的古典园林	154
一、现存的皇家园林	154
二、现存的古典私家园林	154
第九章 中国主要旅游客源国(地区)概况	155
第一节 中国台、港、澳地区概况	155
一、台湾	155
二、香港	155
三、澳门	155
第二节 中国主要客源国概况	156
一、亚太地区客源国	156
二、欧洲地区客源国	156
三、北美地区客源国	156
第十章 中国的世界遗产及自然保护区、风景名胜区	156
第一节 世界遗产组织和中国的世界遗产	156
一、《世界遗产公约》和世界遗产组织	156
二、世界遗产项目的类别和申报标准	156
三、世界遗产标志	156
四、申报世界遗产的重要意义	156
五、中国的世界遗产项目	156
第二节 自然保护区和风景名胜区	157
一、自然保护区	157
二、风景名胜区	157
附 录	157
附录一 国务院批准公布的中国历史文化名城	157
附录二 国家旅游局批准公布的中国优秀旅游城市	157
附录三 国务院批准公布的国家级重点风景名胜区	157

第一章

旅游和旅游业

学习目标

- ☆ 了解旅游的基本概念和旅游活动的起源与发展；
- ☆ 认识旅游活动的类型；
- ☆ 掌握旅游的基本要素；
- ☆ 掌握重要的国际、国内旅游组织。

第一节 旅游的概念、特征及分类

一、旅游的概念

随着旅游活动的广泛开展,人们对旅游的认识也更为全面和深入。然而,世界各国对于旅游乃至旅游者的定义却一直没有统一过。对于究竟什么是旅游,各国专家、学者及国际组织众说纷纭,其中流传较广、引用较多、影响较大的关于旅游的定义是艾斯特定义和世界旅游组织的定义。

(一)艾斯特(艾斯特)定义

这一定义原为瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫于1909年在其合著的《普通旅游学纲要》中提出的,20年代被“旅游专家国际联合会”(International Association of Tour Operators)所采用。所以,这一定义又被称为艾斯特(艾斯特)定义。

艾斯特定义所叙述的内容是:“旅游是非定居者的旅行和逗留而引起的各种现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。”这个定义的深刻之处在于,它指出旅游活动不单纯是某种单位的活动,旅游活动必然会产生相关的经济关系和广泛的社会关系。在相当长的一段时间内,它是国际上关于旅游活动较权威的定义。但是,这一定义的欠妥之处在于,它认为旅游活动是“不从事任何赚钱的活动”,这样就把旅游活动局限在消遣性活动的范围内,把业已存在着的商务旅游拒之门外,不符合现代旅游活动发展的实际情况。

(二)世界旅游组织的定义

世界旅游组织于1985年10月在加拿大召开了“旅游统计国际大会”,对旅游的概念进行了重新的界定,指出旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的,离开惯常的居住环境,到某些地方去以及在某些地方停留,但连续不超过一年的活动。”

与“艾斯特定义”不同,该定义首先明确地说明旅游活动包括商务旅游。此外,强调旅

游是离开惯常环境的旅行,所谓“惯常环境”包括两层含义,一是指人们经常去的地方,即使这个地方离他的居住地很远,如某人的度假别墅或第二住房。二是指离一个人的主要居住地很近的地方,即使他很少去。世界旅游组织的定义将旅游的范围和目的明显地扩大,不再局限于消遣,而是既包括休闲、商务,也包括其他目的,旅游时间也延长到一年以内。应该说世界旅游组织的这一定义符合现代旅游的实际情况,是我们应该掌握的通常意义上的关于旅游的定义。

二、旅游的起源与发展

纵观世界旅游发展史,旅游从人类早期的生产活动开始萌芽,发展到现在成为一种全球性的活动,大体经历了古代旅行、近代旅游和现代旅游三个历史阶段。

(一)世界旅游的起源与发展

世界旅游的产生和发展经过了一个漫长而曲折的过程。公元前4000年以前为古代旅行和旅游时期,1500年至第二次世界大战为近代旅游时期,第二次世界大战以后至今是迅速发展的现代旅游时期。

1. 古代旅行和旅游

人类最早的、真正意义上的旅行活动产生于奴隶社会。奴隶社会时期,随着生产工具的更新、生产技术的进步,人类社会中出现小范围的游动和旅行。当时专门从事商品交换的商人,为了了解其他地区的商品生产与需求,为了到异地他乡交换产品,成了最早的旅行者。

古埃及约于公元前3000年形成了统一的国家,修建了众多金字塔和神庙,吸引了无数前来旅行的人们。公元前1500年~公元前1000年,埃及已是闻名世界的旅游胜地。据记载,公元前1500年埃及荷赛特女王访问旁特地区(今天的索马里一带),此行被视作世界上第一次以和平游览观光为目的的旅游活动。

古希腊、古罗马时代,旅行出现了空前繁荣。希腊、罗马作为欧洲文明的发祥地,创造了光辉灿烂的人类文化。帕特农神庙、奥林匹亚宙斯神殿、露天剧场、万神殿、科洛西姆斗兽场等,都是当时旅行者神往的地方。开创于公元前700年的奥林匹亚竞技会成为当时世界上最大的宗教、体育和旅游盛会。

中世纪时期,人类由奴隶社会跨入了封建社会,世界范围内出现了一大批中央集权统治的封建王国。新兴的封建政权采取了一系列推动社会发展的政策与措施,例如统一货币、制定制度法规、建造驿站馆舍、修筑御道与驿道等。社会经济的发展,有力地促进了旅行活动的开展。但是,那时的旅行者主要是封建帝王、宦官大臣、王公贵族、富商巨贾及知识界上层,平民百姓的身影只有在宗教朝圣的队伍中才能看到。

中世纪时期,世界上发生了许多对古代旅行和旅游活动有着重大影响的事件。15世纪至16世纪的地理大发现,许多重要航线的开辟,推动了旅游活动的发展,世界三大宗教地位的确立,极大地推动了宗教朝圣、朝拜的旅行活动。特别值得一提的是意大利的旅行家马可·波罗(1254~1324,威尼斯人)。元朝时,马可·波罗随其叔父到中国,得到忽必烈的赏识,前后在元朝供职17年。其间,他在中国游览了许多地方,对中国的风土人情、名胜古迹十分了解。回国后,他将在东方的见闻口述成书,写成《马可·波罗游记》。

19世纪到20世纪中期,随着资产阶级革命的基本完成,铁路、火车、轮船的出现,空

间移动更加方便,使具有现代意义的旅游活动成为可能。因而,参加旅游的人数逐渐增多,阶层渐渐扩大。

近代旅游

近代欧美国家普遍爆发了资产阶级革命,并由此引发了世界范围的产业革命,这些都有力地推动了近代旅游的发展。

对近代旅游发展具有重要作用的是英国人托马斯·库克。托马斯·库克奠定了旅游业发展的基础,因而被称为“世界旅游之父”。

1841年7月5日,托马斯·库克利用包租火车的方式,组织5人从莱斯特到洛勃罗赫参加禁酒大会。这次往返行程只有1英里,是第一次集体组织和包租列车的旅行,也是托马斯·库克发展旅游业的起点。

1845年,经过多年的准备,托马斯·库克正式创建了世界上第一个旅行社——托马斯·库克旅行社,它被大多数学者认为是近代旅游业诞生的标志。以后他又进行了多次类似的活动。不仅如此,他还首先整理出版了《利物浦之行手册》,成为早期的旅游指南;率先推出了旅游代用券,方便了旅馆费用的支出;并为旅行团增添了导游等等。

为了扩大业务,1846年托马斯·库克相继在瑞士、美洲、非洲、亚洲设立分公司,成为当时世界上最大的一家旅游企业。1854年,该公司成功地组织了一次历时100天的“环球旅游”。这次活动使旅行社名声大噪,托马斯·库克的名字成为旅游的代名词,在欧美地区家喻户晓。

与此同时,欧洲和世界其他国家也成立了许多类似的旅游组织。19世纪初,美国运通公司和比利时铁路卧车公司成为与托马斯·库克旅游公司齐名的三大旅行代理公司。从此,旅游业开始真正确立了自己的地位,逐渐发展成为国民经济中的一个新兴行业。

19世纪末20年代之前,两次世界大战给社会经济各个方面带来了极其深刻的影响,也使旅游业遭受了重创。

现代旅游

第二次世界大战结束以后,世界经济逐渐恢复,人民生活水平普遍提高,旅游作为大众性的活动普遍开展起来,并形成独立的旅游经济体系,成为国民经济的一个重要组成部分。现代旅游业迅速发展的原因是:

(1)第一次世界大战后,各国都开始致力于国内的经济建设。虽然局部战争时有发生,但就全球而言,和平与发展始终占据着主导地位,这为战后世界经济的恢复和旅游业的发展提供了必要的前提和保证。

(2)科学技术突飞猛进,生产自动化取得了长足的进步,生产率极大提高,劳动时间大大缩短,人们可用于自由支配的闲暇时间有所增加,这些都为旅游业发展创造了必要的条件。

(3)交通运输工具的进步,缩短了时空的距离,使洲际、国际间的旅游成为可能。尤其是高速公路的建造,使汽车成为欧美发达国家旅游者在假日里进行短途旅游的主要交通工具。

(4)第二次世界大战后,工业发达国家的从业人员,身心普遍承受着巨大的压力,重返大自然成为时尚和潮流。而且随着大众文化水平的不断提高,人们对生活质量和生命价

值表现出前所未有的关注,人们渴望通过旅游获取知识、开阔眼界、陶冶情操。

(带薪假期制度的推广,使劳动者在不减少劳动收入的情况下,有更多可供自己支配的闲暇时间。越来越多的劳动者加入到旅游者的行列,从而使现代旅游具有鲜明的大众化特征。

(各国之间的联系不断加强,经济往来频繁,公务旅游发展较快。同时,各国政府对旅游业的重视,也成为推动旅游业发展十分重要的因素。

当今,现代旅游活动正在成为人类重要的社会、经济和文化现象。据世界旅游组织预测,到 2015 年,全球接待国际旅游者将达到 10 亿人次,国际旅游收入将达 1000 亿美元。

(二)中国旅游的起源与发展

旅游活动在中国有着悠久的历史。中国旅游活动的发展大致经历了三个阶段,即古代旅行和旅游、近代旅游和现代旅游。

一、中国古代的旅行和旅游

中国是世界旅行活动产生最早的国家之一。我国第一部诗歌总集《诗经》、古籍《山海经》和《史记》中,有许多关于先民旅行的记载。

中国古代最早的旅行活动始于夏、商时期。商代是中国奴隶社会商品经济的繁荣时期,商人足迹遍布各地,商务旅行十分盛行。东周时期社会处于大变革之中,代表不同阶级和阶层的思想家、理论家周游列国,宣传自己的政治主张。孔子就是那时的代表人物。

秦汉时期是中国中央集权封建国家建立和发展时期。秦始皇统一中国后,五次出巡,周游全国,并多次临登泰山举行祭祀封禅活动。汉武帝时代,张骞出使西域,开拓了“丝绸之路”。

魏晋南北朝时期,是中国的山水诗歌、游记等旅游文学创作的繁荣时期。士人漫游、宗教旅行、学术考察是那时主要的旅游形式。法显所著《佛国记》和郦道元所著《水经注》,都是千古不朽的名著。

隋唐时期,国内外旅游达到鼎盛。京杭大运河的开凿,极大地便利了南北往来。玄奘、鉴真是唐朝杰出的宗教旅行家。

宋元时期,指南针发明并应用于航海,促进了海上“丝绸之路”的发展,加强了与西方各国的贸易往来。

明朝时,国内科学考察旅行之风极盛,学术著作成就不菲。杰出的航海家郑和、旅行家徐霞客、医药学家李时珍等,分别留下了宝贵的航海资料、千古不朽的旅游和医药名著。

清朝时期,由于朝廷腐败,经济衰落,旅行活动不大景气。

二、中国近代旅游

随着中国封建社会的大门被打开,国际性经济、政治、文化思想的交流逐渐增多。国际和国内的交通发展,也为国际交往提供了方便条件。中国近代旅游业就是在这样的背景下形成的。

中国旅游业形成的标志是中国旅行经营机构的建立。1895 年 10 月 1 日,上海商业储蓄银行总经理陈光甫,首先在银行内部成立“旅行部”。该旅行部先后多次成功地组织国内和国外旅游团进行旅游。还在 1904 年外埠分行开设了旅行部分部,并与 10 多家中外铁路公司和航运公司建立业务联系。1911 年 10 月 1 日,旅行部从银行独立出来,正式领取了