

第一章 中国必须拥有经济航母

国家要在关系国民经济命脉的重要产业和关键领域集中力量发展一批大企业和大企业集团，使之成为国民经济的主力军。

—— 江泽民

一、经济航母：经济全球化进程中最具竞争实力的主体

何谓经济航母

资本主义军事强国的航空母舰已在世界上称雄数十年了。英阿马岛之战、海湾战争、科索沃冲突，几乎世界上所有重大局部战争中，都能看到它们的身影。航空母舰以其巨大的续航力、良好的抗风浪能力、众多的高技术飞机和武器装备，独霸全球海洋。

航空母舰，是一种可搭载作战飞机的大型水面舰艇，它是军事科技与作战需要发展的产物，是一种威慑力和战斗力很强的超级武器装备。经济领域也存在着航空母舰吗？答案是肯定的。经济航母喻指经济领域内具有强大经济实力和国际竞争力的特大型企业或企业集团。评估一个企业是否为经济航母，要从它的资产、营业额、利润、市场占有率等诸多因素来确定。

本书所指的中国经济航母包含三个层次：一是极少数在不长时间内可以跨入世界 500 强的企业；二是具有较强竞争力、能够走出国门进行跨国经营的大公司；三是高新科技含量高、发展潜力深厚的新兴公司。

为什么将特大企业、企业集团和航空母舰联系到一起呢？透析

现代军事航空母舰与“经济航空母舰”(以下简称经济航母)的内部结构,你将发现它们竟如此相似。它们都是一种错综复杂的树状系统结构。经济航母由为数众多的分公司、子公司、孙公司组成。航空母舰麾下也有众多复杂的部门、专业、班、组。经济航母需要良好的管理,航空母舰也同样需要良好的指挥控制。两者都是一个大系统,需要内部的各分系统、各环节良好的分工、协作、相互影响、相互作用,获得最佳的产出。只不过经济航母的产出是商品或服务,而航空母舰的产出是制海权和制空权。

航空母舰就象由一个名叫“航海”的企业集团与一个名叫“航空”的企业集团共同组成的特大型企业。类似于波音和麦道,戴姆勒与克莱斯勒联合后的模式。“航海”集团属下有“机电”、“通信”、“雷达声纳”等多个分公司;“航空”集团也由“飞行中队”、“机务”、“导航”、“武备”等分公司组成。而且每个分公司又有属下的子公司,例如“机电”分公司又是由“主机”、“辅机”、“仓段”、“电工”等子公司组成。这些集团、分公司、子公司全部运作起来,这艘航空母舰才能保持良好的作战状态,任何一个公司发生了故障,都将使航母的战斗能力大受损失。例如美国的尼米兹航母,需要几百个专业,六千多人员才能保障其正常运行。现代经济航母与航空母舰一样,也是由一个企业集团或若干集团联合构成,下辖规模更广,数量更多的分公司、子公司。以美国航空业霸主波音公司为例,它生产波音747飞机,需要来自国内44个州和14个国家共3600家企业的共同协作生产的5万多种零件。

航空母舰体积庞大,美国尼米兹级航母排水量通常达到9万多吨,可在任何气象条件下,驰骋于四大洋之上。航母上携载的舰载机可使航母拥有几千公里的作战半径。经济航母丝毫不逊色于军事航母,它们的规模更大。经济航母拥有几千亿美元的资产,几十万甚至上百万的员工,其子公司伸到世界上许多国家和地区,产品更是蔓延到几乎世界上所有角落。

经济航母史话

经济实力与军事实力总是不谋而合的。美国是世界上拥有航空母舰最多的国家，共有 15 艘大型航母在役。在经济海洋中，以进入世界 500 强作为经济航母的界定标准的话，美国同样以 175 艘经济航母位居第一。日本由于第二次世界大战中是战败国，军备发展受到限制，海上自卫队目前并没有航空母舰，但已经拥有一条近似于航空母舰的“大隅”号两栖登陆舰。可是将历史回溯到 40 多年前，日本海军联合舰队司令山本五十六麾下共有几十艘航空母舰，其中飞龙、翔鹤等几艘战舰的战斗力和吨位都位居世界前列。自偷袭珍珠港成功后，日本航空母舰编队开始称霸太平洋，走向它的鼎盛时期，成为当时世界上规模最大、最有战斗力的航母编队。今天，日本同样可以凭借其强大的财力，先进的电子科技和造船工业，在短期内迅速建造一支可以称霸亚洲的航母编队。前几年，日本在与美国进行经济航母的竞争时丝毫不逊色，曾一度追平美国。但近年来，由于经济发展战略失误、亚洲金融危机等因素的影响，日本的经济航母开始出现下滑趋势，但仍以 107 艘高居世界第二。二战中凭借着装甲集群横扫欧洲，震惊世界的德国，曾经是世界上最强大的国家。它也拥有如戴姆勒—奔驰、大众、宝马等大型经济航母，经济航母数量排在世界第三，共 41 艘。同是老牌资本主义强国的英法也不甘落后，目前英法都拥有航空母舰，它们的经济航母数量也差不多，分别为 35 和 37。因此，从经济航母的数量可看出一个国家的经济、科技、军事等综合实力。

第二次世界大战之前，西方列强挥舞着手中的坚船利炮，在全球竞相建立殖民地和托管地，争夺并瓜分着世界资源。由于在殖民地以及资源上的利益分配不平衡，这些西方强国之间的矛盾日益加深，战争一触即发，而航空母舰等兵力兵器正是它们瓜分世界，进行争斗的重要工具。日本就是在太平洋战争中由于航母编队败在美国航母编队的旗下，而最终丧失了中国、东南亚、西太平洋等

殖民地，成为战败国。德国也是由于与英美在大西洋上的绞杀战败北，才被勒紧了脖子，最终丢失了整个欧洲。

经济斗争是伴随着军事斗争同步进行的，二战前西方大型公司已经开始向海外进军，争夺国际市场，形成垄断性的国际贸易，如英国的东印度公司。但这种竞争是伴随着军事控制和强行掠夺进行的，依然是一种强占落后国家财产的殖民地掠夺经营，经济领域的竞争往往是服从于军事实力的强弱。如果说二战前世界的主流是军事争霸，而二战后就转变成了经济较量。二战后，随着冷战开始除了朝鲜、中东、越南、阿富汗等地区还有少量局部战争以外，在军事领域爆发大规模战争的机会越来越少。作为军事斗争中的王牌航空母舰，让位于跨国经营的经济航母，退到竞争舞台的幕后。西方列强又开始了新一轮的“经备”竞赛，各国纷纷组建特大型企业和企业集团，提高规模经济效应和跨国经营能力。企业集团和跨国公司如雨后春笋般得到迅猛发展。美国从 50 年代开始掀起第三次企业兼并高潮，在 1948—1968 年间，仅工业部门资本超过 1000 万美元的企业就被兼并了 1280 家，这使资源大量集中，大规模企业的垄断地位和规模效益更加明显。通用、美孚、杜邦、美国钢铁、福特全美 200 家最大的企业资产平均增加了 15.6%，为形成全球性的垄断地位打好了基础。在日本和西欧，大型经济航母也同样在蓬勃发展，日本的三井、伊藤忠、松下、NEC 等大企业，德国的西门子、赫斯希特、大众，荷兰的飞利浦等大公司都是在这一时期更加壮大起来，形成了与美国经济航母抗衡的实力。这些西方发达国家的巨型公司为追求最大限度的利润，通过向国外输出过剩的资本，在国外建立公司和机构，占领国外市场。而发展中国家由于缺乏资金、技术和管理落后，只有低成本出卖自己丰富的天然资源和人力资源，来换取西方高附加值的产品。

经济航母较多的国家都是较早实现工业化的国家，也是较早开始进入信息化的一批国家。它们拥有工业基础良好、科技领先、

市场经济发育成熟完善、社会稳定及投资环境好等众多优势。这些国家的经济航母几乎囊括了世界一半的财富，拥有最为先进的科技、管理，占有全球大部分海外市场。据统计，世界 500 强 1995 年总资本就达到了 321365 亿美元，占全球资本的 40%，总营业额达 113784 亿美元，而且还占有全球工业研究成果的 80%、生产技术的 90%。世界经济航母之美的美国通用汽车公司，1998 年销售额就达到了 1613.15 亿美元，已超过了世界上大部分国家的国内生产总值。

在信息时代，高科技与创造性的营销方式可以迅速促进经济航母的营建。在计算机业，戴尔电脑异军突起，其发展速度远远超过了曾在计算机软件业发展最快的经济航母微软公司。微软由 1975 年销售额 16 万美元发展到 1998 年销售额达 113.58 亿美元的计算机软件业巨人。而戴尔电脑在一个 19 岁的大学辍学生的率领下，通过直销的方式，只经历了 14 年的发展，于 1998 年就形成了销售额 182.43 亿美元的电脑帝国。这样的成功经验应该对我国企业有所启示。

许多历史悠久的大公司，在信息时代通过资产重组重新焕发了青春。美国的福特汽车公司一度效益下降，80 年代率先进行企业改革和资产重组，又依靠改善产品质量和使用机器人的办法提高了生产率。再者，由于最近北美汽车市场上的供求关系改善，小型卡车销售上升，使得福特公司收益迅速增多。现在，福特汽车公司这个百年老店已成为全球效益最好的大型公司之一，年利润超过 220 亿美元。

这些经济领域内的超级航母一旦建成，其竞争力和生命力就非常强大。它们拥有雄厚的资产、科学的管理、先进的技术，可以吸引最有才华的人员，开发出领导潮流的产品。庞大的资本、雄厚的技术、大规模生产可以使它们获得比其它小公司更低的成本、更高的生产力，从而迅速占领海外市场。如果经营管理得当，经济航母

带来的利益是巨大的。小船出不了远海，在风雨飘摇的经济动荡时代，小的公司容易沉没，而经济航母却能凭借实力扬帆出海，经受住风浪的考验。日本前两年由于受亚洲金融危机的冲击，许多如索尼、住友等大公司也都亏损严重，但随着危机减退，这些公司的效益又开始抬头，很快会凭实力重新壮大起来。经济航母已成为国家实力的代表。拥有经济航母最多的国家是美国，其次为日本，并且前 10 名的经济航母中有 9 家都属于这两个国家。人们谈起福特汽车、可口可乐，就想起美国；谈起索尼电器和丰田汽车，就想到日本，而戴姆勒——奔驰也已成为德国的标志。即使是韩国在世界 500 强中也占有 12 席，拥有著名的现代、三星、浦项等超级公司。

经济航母已成为企业发展新格局中的国际化经营主体

经济航母拥有巨大的企业规模、雄厚的财力和强大的科研开发能力，因此在新一轮的兼并浪潮中，牢牢掌握着竞争优势，通过与其它经济航母的合并或合作，吞吃中小型企业，不断地膨胀和扩张，从而在各重要行业中取得不可动摇的垄断地位，成为企业发展新格局中的国际化经营主体。

1998 年以来，几乎国际上所有巨型公司都参与了跨国并购。企业并购也几乎涉及所有的重要行业，并购金额也达到了创纪录的高度。在美国，从 1998 年 4 月 6 日到 13 日就有 6 家大企业先后进行合并。其中，美国花旗银行和旅行者集团的合并涉及金额高达 725 亿美元，两家银行合并后总资产额高达 7000 亿美元，形成国际性超级金融市场，业务覆盖 100 多个国家和地区，拥有 1 亿多客户。1999 年 8 月，世界最大的铝公司——美国铝公司在用股票互换的形式以 44 亿美元收购行业排名第三的雷诺兹金属公司。形成一家控制世界铝产量的 1/6 以上、年销售额为 205 亿美元、拥有 12 万名雇员和 36 个国家的 300 多家分支机构的公司。1999 年 8 月 4 日，美国道氏化学公司和联合碳化物公司合并成功，组成全球第二大化工公司。在欧洲，也出现了疯狂的合并潮，1998 年，欧洲

企业并购金额就高达 8500 亿美元 比 1997 年增长了 60%。为了使欧洲各集团公司扩大规模以适应这个统一大市场的要求，同时抵御美国竞争对手的挑战，欧洲也正在组建一批世界规模的巨型集团公司。较具代表性的例子是，德意志银行耗资 97 亿美元收购了总部设在纽约的银行家信托公司，英国石油公司也出价 550 亿美元收购阿莫科公司。全球性的企业并购浪潮同样也涉及了亚洲，亚洲的企业并购次数和并购金额也巨幅增高。在日本，仅 1998 年前 9 个月的并购金额就达到 63 亿美元。大批的并购活动，涉及企业之大，金额之高，均创历史新高。1999 年，日本三大银行兴业银行，第一劝业银行和富士银行达成协议，在 2002 年春季实现统一。为了加强与美国对手的竞争和巩固在通信领域的地位，日本第二大电信企业第二电信电话公司准备兼并丰田汽车公司下属的经营移动通信业务的子公司。除日本以外，其它亚洲国家的企业在 1999 年上半年的并购金额就达到 339 亿美元，比去年同期增长约 23%。

在全球范围内，跨国、跨洲际的企业并购愈演愈烈，几乎涉及所有的重要行业。世界各国都在争先恐后地组建超大规模企业，这场企业规模效益之间的竞赛已从美国蔓延到了整个世界。许多发达国家大型经济航母纷纷通过收购、合并、联合等并购方式，迅速扩大自身的规模，夺取全球范围内更大的市场。世界上各个角落几乎每天都在发生着企业并购活动。1998 年德国的戴姆勒——奔驰公司花费 400 亿美元收购美国克莱斯勒公司，两大汽车行业的经济航母实现了强强联合。同年 4 月 美、日、英三国的通信企业进行联合，组建了全球最大的通信集团。1999 年，三家世界上最大的铝制造厂家加拿大铝业巨人阿尔坎公司与法国佩希内公司和瑞士的瑞铝——隆察集团宣布合并，这笔交易可能将缔造世界铝生产业中最大的经济航母。1999 年 6 月，固特异轮胎橡胶公司已与日本的住友橡胶工业公司结盟，成为世界上头号轮胎生产公司。同年

8月，德意志电信公司以 134.4 亿美元的价格买下了英国电缆和无线公司与美国第一媒体公司合资成立的 121 移动电话公司。据统计，1998 年在全球范围内的并购涉及金额高达 2.5 亿美元，而 1999 年，这种浪潮的势头毫无停止的趋势，并且并购案例愈演愈烈、愈演愈大，许多落后的经济航母消失了，许多新兴的航母成长起来。在 1998 年以来的并购浪潮中，为了追求规模效应和市场占有率，各大企业集团之间展开了殊死竞争。一着不慎，或一个战略决策的失误，或者在科研开发上稍有滞后，你的公司可能就会被摆到拍卖台，成为另外一个大企业集团的盘中羹。因此，全世界的特大企业和企业集团都在不断地进行改造自身、重组资产，努力提高管理和营销的水平，加大技术投入和产品开发，拓展海外市场，以适应现代经济的要求。

随着世界政治格局和全球化经济的发展，强国凭借着“航空母舰”，挥舞着大棒的机会越来越少了。然而，现在他们依靠经济航母，通过跨国经营又向发展中国家开始了更加猛烈、更大规模、更深程度、更难防御的进攻。这些超级公司或跨国公司，它们的子公司和产品已经渗透到世界每一个角落，包括中国，我们几乎每天都要和它们打交道。在大街上，人们喝着可口可乐，使用着摩托罗拉的手机和传呼机；商场内，充斥着索尼和松下的家用电器；办公室里，几乎所有的电子计算机内都有 Intel 公司的芯片，并且都使用着微软公司的 Windows 操作系统和配套软件。

信息时代，世界经济的联系更加紧密，全球经济一体化步伐在加快。在世界经济的主航道上，跨国公司扮演着越来越重要的角色，其触角已伸向世界的每一个角落。在未来世界范围内的经济竞争中，一方面全球经济一体化为我国的企业提供了更多的机会、更大的市场竞争舞台；但另一方面由于西方发达国家的经济航母拥有着竞争优势，对我国企业在未来全球化经济中的生存，也构成了巨大威胁。我们必须认清面临的严峻局面，找准薄弱点，在挤压中

寻求发展空间。

二、发展我国经济航母势在必行

我国经济航母发展的现状

中国目前企业的发展状况，突出的一个问题就是大企业数量太少。按 1997 年的《幸福》杂志排名我国只有 3 家服务业公司进入世界 500 强，没有一家公司挤进世界 100 强之列。中国的工业企业没有一家进入世界 500 家大企业行列。我国自己列出的工业 500 强同世界 500 强相比，在规模、效益、创新能力及国际竞争力等方面还有很大的差距。在北京召开的“世界 500 强与中国大型企业发展研讨会”上，国务院发展研究中心副主任、中国企业评价协会常务副理事长鲁志强进行了分析比较。一、从规模上看，1998 年我国工业 500 强总资产和销售收入的平均值分别为世界 500 强平均规模的 0.88% 和 1.74%；二、从效率上看，1998 年我国工业 500 强的平均资产利润率、人均利润和人均收入仅为世界 500 强的 24.62%、12.31% 和 9.51% 总体效率偏低；三、从创新能力来看，我国工业 500 强普遍设备比较落后，技术开发能力较低，研究与开发的投入占销售收入的 1.38% 并且逐年下降。而世界 500 强在研究与开发方面的投入占销售收入一般均在 5—10%；四、在国际竞争力方面世界 500 强一般都是国际经济依存度很高的国际跨国集团 相比之下我国工业企业 500 强只能是国家级的，国际竞争力很低。1998 年，这一落后局面有了一定改观，我国有 5 家企业进入世界 500 强。分别是中国石化、中国工商银行、中国银行、中国化工、中国粮油 5 家公司。令人可喜的是中国石油化工集团公司首次闯入世界前 100 强，以年销售额 340.25 亿美元列第 73 位。但中国石化的利润并不太高，销售额与美国埃克森石油公司相比为 1:3 左右 但利润比只有 1:33。我国的经济航母数量并不乐观，与我国目前的经济实力还很不相称。经济航母数量不仅不能与发达国

家相比，就是与发展中国家和地区相比也有很大差距。英国《南方》杂志，曾按照 1998 年的营业额多寡列出了第三世界国家的 600 家大企业。在前 100 家大企业中，中国大陆只有 4 家 分别占据第 14、67、71 和 92 位。营业额最大的 10 家企业中国大陆没有一家。

我国的大企业规模相对较小，缺乏实力。我国最大企业的资产规模通常只有几十亿美元，而发达国家的大公司资产规模往往是几百亿美元。我国汽车业销售收入最高的是上汽集团，1996 年销售额为 38.2 亿美元，还不到美通用汽车公司同年销售额的 1/44。青岛海尔集团为 7.47 亿美元，不到美国通用电器公司（908.4 亿美元）的 1/121。美国哈佛大学维农教授认为，一个年销售额低于 1 亿美元的企业是难以参与国际竞争的。而 1994 年我国最大 500 家外贸企业中出口额小于 1 亿美元的企业竟超过 50%。我国参与国际化经营的企业的主体是中、小型企业，这同经济发达国家的情况相比反差太大。国际上一些发达国家为保证企业拥有足够的国际竞争力，非常重视“企业规模效应”。其跨国公司的规模往往比国内企业的规模大得多。由此可见，企业规模过小是导致我国企业缺乏国际竞争力的一个重要因素。我国的大多数企业，目标主要还局限在国内市场，如上汽集团、长虹集团、海尔集团等大公司，都已拥有超过供应全国市场一半份额的生产能力，产品已经享誉神州，但走出世界的竞争力还不强。究其原因，其中很重要的一点，就是缺乏实力。如果说未来海上军事斗争是拥有“制空权”航空母舰之间的较量的话，那么经济领域的竞争就是代表着强大经济实力、先进技术、良好管理的经济航母的之间的较量。

我国企业小型化且经营分散，专业化分工不发达，形成众多公司经营一种商品的经营重叠化局面。目前我国整车生产企业有 120 多家，超过美国、西欧和日本厂家的总和，但年产超过 10 万辆的只有一汽、二汽和上海大众 3 家，而根据目前的国际标准，汽车

工业中单个整车生产企业最小经济规模必须为 40 万辆以上。我国在汽车、化工、钢铁、电子、水泥和机械等规模经济效益显著的行业中，真正达到合理经济规模的企业很少或几乎没有。

我国的大型企业和企业集团多数是以在计划经济时代建设的国有企业为班底。其中部分企业以往经济效益就很差，亏损严重，负债累累，无力扩大再生产，更谈不上兼并或收购其它企业。这些企业还普遍存在着冗员过多，社会负担重的问题。一般国有企业的冗员占总人员的 30% 以上。企业每年用于职工社会保障、医疗卫生、住房、教育等方面的费用占企业全年管理费用的 50% 左右，其中用于职工养老、失业保障和保险的费用，已接近职工工资总额的一半，其竞争力就可想而知了。

我国的大型企业和企业集团在发展中，往往过分重视规模和发展速度，不注重经济效益的提高，造成高成本扩张。一些企业集团片面地追求营业额和产量的增加，没有确定一个主导方向，忽视技术研究、产品开发和利润的提高，它们虽然扩张很快，有的子公司、连锁公司就达到上百家，但管理水平却没有提高，企业呈现出大而散的局面，最终发展速度降低，甚至出现停滞和倒退，真正复合型的效益很好的企业集团甚少。

我国目前的大型企业和企业集团，没有充分发挥自身的资金、设备、技术、人才和资源等方面的优势，没有很好地利用金融市场，根据发展战略需要，收购、兼并一些景气行业中有技术经济联系的企业，因而无法迅速扩大企业集团规模，形成规模经济效应。而当今世界经济航母均是在世界各地遍布子公司、孙公司的跨行业、多元化经营的跨国公司。我国目前之所以缺少经济航母的原因是多种多样的，既有历史的，也有现实的，既有国际的，也有国内的，既有客观的，也有主观的。以上提到的只是几个主要因素，其他原因不再一一赘述。

从一定意义上讲，拥有经济航母的多少，代表着一个国家的实

力强弱。就我国这样的大国而言，要提高我国企业的国际竞争力，要在国际经济舞台上有一席之地，就必须发展一批有强大实力和竞争力的经济航母。纵观当今世界，许多人口很少的国家，都已拥有世界著名的有很强竞争力的大企业集团。据 1997 年《财富》世界 500 排名 荷兰在世界 500 强中占据 12 席；亚洲四小龙之一的韩国也在世界 100 强内拥有多艘经济航母；而我国到现在却一艘都没有。我们应该认清这一态势，加速发展自己的经济航母，才能在未来激烈的竞争中，确立中国经济在世界经济中应有的地位。

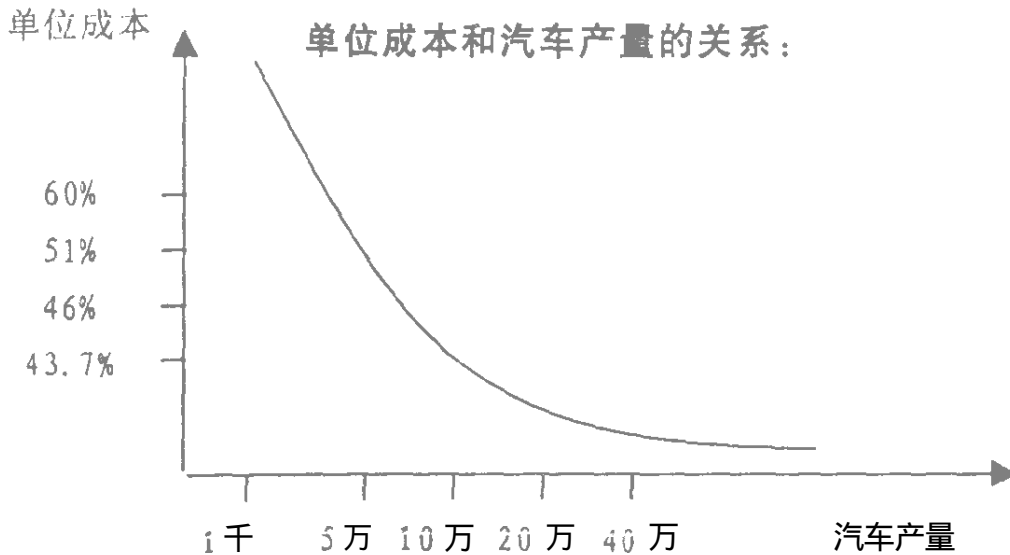
发展经济航母对我国经济的积极作用

中国要成为世界上举足轻重的经济强国，很重要的一条，就是要发展自己的经济航母。如果我们有一定数量的经济航母，再加上众多中小型企业组成的护航舰队，这支中国企业舰队就能扬帆入海，接受大风大浪的考验。发展我国经济航母究竟有哪些作用呢？

1、获得规模经济效益，形成良性循环。

形成规模经济效益，是现代企业发展的需要。企业只有达到一定规模后，才能实现专业化的分工与协作。而规模经济效益是通过专业化的分工与协作实现的。企业的规模扩大将导致平均成本降低从而提高利润。据研究表明 汽车年产量由 1 千辆增加到 5 万辆 平均成本下降 40% 由 5 万辆增加到 10 万辆 ,下降 15% 由 10 万辆增加到 20 万辆 ,下降 10% ;由 20 万辆增加到 40 万辆 ,下降 5%。而年产 40 万辆时一辆汽车的成本仅相当于年产 1 千辆时一辆汽车成本的一半不到(见图一)在钢铁工业 规模效益也十分明显。如年产量 100 万吨增加到 200 万吨时 生产成本可以下降 13.3% 产量增加到 300 万吨时，生产成本可以下降 18.7% 产量增加到 500 万吨时，生产成本降低 26.5% 产量达到 1000 万吨时，生产成本则可以降低 36.5%。由于成本的巨幅降低，大型公司或集团就可以将产品的价格压在可以获取最低利润的限度，而相对小的公司产品使用这一价格，将获取不到利润从而亏本。经济航母

正是使用这一手段使小公司破产，或被迫退出市场竞争。可口可乐公司正是凭着强大实力，以最低廉的价格，配以品牌和推销战略，挤垮了我国除“健力宝”以外的其他七家饮料公司。目前，可口可乐在我国碳酸饮料市场的占有率达 37%。



图一 汽车产量与单位成本之间的关系

企业的规模扩大将提高技术研究，产品开发和市场营销的能力。巨型经济航母能够承担风险大，但回报率也极高的投资，它可以斥巨资对技术和新产品进行开发。IBM 公司曾在 1963 年投资 50 亿开发“360 型系统电脑”到 1966 年这种新型电脑使 IBM 公司的年收入超过了 40 亿美元，成为 IBM 最大的胜利。微软公司“windows95”的促销计划达 5 亿美元，包括花费 1200 万美元购买“滚石”乐队的一支流行曲作为广告，买下英国《时报》一天的发行量，等等。这使“windows95”在 4 天内全球销售就突破了 100 万套。由此可见，只有规模庞大的经济航母才能承受如此高的科研开发和推销费用。

规模经济效益当然还包括管理水平的提高。经济航母合并其他公司时，同时双方的管理也进行融和。购并公司的高效管理介入被购并公司，双方的经营管理经验也可以互相交流，过剩的管理资

源得到扩展，不足的管理资源得到补充，从而使整个企业的管理水平提高。双方联合采购，分担开发和研制任务，管理效率也得到极大提高。波音公司兼并麦道，奔驰与克莱斯勒公司合并后，都使公司获得新生。

企业的规模经济效益还体现在企业国际化经营要求上。参与国际竞争，规模实力至关重要。只有达到一定的规模，企业才能突破国内资源可供量、国内市场需求量和国内技术水平的限制，在更大的市场范围内实现规模经济，从而增强产品的国际竞争力。由于实现了规模经济，企业成本大幅度降低，从而能够获得更多的国际比较利益，这是企业进行国际化经营的根本目的所在。最近几年国际上许多著名企业，为了扩大其规模，大力开展兼并联合，有的甚至不惜下嫁，都是明显的例证。规模庞大的跨国公司，其贸易额目前已占到世界贸易额的一半以上，许多跨国公司一年的产值就大于一些发展中国家一国的 GDP。跨国公司牢固的竞争优势主要来自于它的超规模以及雄厚的经济实力。

2 建立支柱企业，充当行业领头羊。

我国企业集团规模与实力的发展壮大，对加速我国国民经济的发展和扩大我国企业在世界上的影响将产生积极作用。工业发达国家的经验教训表明，没有一批在国民经济各行各业中发挥骨干作用，并能在国际市场的激烈竞争中与国际知名大公司抗衡的经济航母，国家的经济实力就难以发展壮大。经济航母生产规模大 成本低 人才和技术水平高 在市场的竞争力强。这对企业质量不过关的中小型企业、乡镇企业的产品将是会带来严重的冲击。技术落后，管理水平低下的某些的中小企业由于在产品质量和销路方面竞争不过巨型企业，从而遭致被收购、兼并。因此巨型企业的资本迅速聚集起来，形成更大的企业集团。巨型企业便进入了良性循环，规模越来越大，实力越来越强，生产的产品质量和经营服务的水平都远远超过了小资本。世界上任何一家大公司大都是通过

不断地并购其它竞争对手而扩张起来的。然而，联合兼并实际上是在新的条件下的扩展规模、降低成本以增强企业竞争力，而不是获取垄断地位。自然界的特点是“物竞天择”经济领域同样如此重点扶植大型企业才能够择优汰劣，提高企业规模和水平。许多中小型企业也可以在竞争中依附于巨型企业，悄悄地聚集自己的资本实力，当机遇来临时，奇迹般地爆发起来，迅速成为资本规模巨大的企业。如微软公司就曾依附于 IBM 公司为其设计了 DOS 操作系统而名声大噪，获得了迅速发展的良机。

我国为适应发展社会主义市场经济的要求，从整体上振兴我国经济，实现资源的合理配置，提高国有资本营运效率，必须通过资产重组和结构调整，集中力量，加强重点，提高国有资产的整体素质。尤其是要重点培育和抓好一批大型企业和企业集团，发挥这些大企业在资本运营、技术开发、开拓国内外市场等方面的优势，成为经济结构调整和企业重组的重要力量，成为参与国际市场竞争的骨干。目前我国的大型企业如大庆油田、扬子石化、宝钢、玉溪、海尔等公司已经具备了一定的规模效益较好。这些优秀企业不仅是利税大户，还在行业中起到了领头羊作用。它们的成功将给同行业的其它企业带来先进的技术、优秀的人才、科学的管理，更重要的是营造了更加激烈的竞争的舞台，触动后进企业自我改革、自我创新、后进赶上的精神。小天鹅公司 1995 年人数仅 1000 人，销售总收入 7.6 亿元 出口创汇 580 万美元，占据全国洗衣机市场的 40% 份额，并开始向东南亚进军。小天鹅的腾飞就在于重视产品质量，用好高科技人才。在小天鹅公司的帮助下，以小天鹅式管理和质量监督模式生产的武汉洗衣机厂，1994 年还处于亏损 6200 万元的窘境，两年后就将产销量提高了 60% 保证了 100% 的产品合格率，迅速实现了脱贫致富。经济航母的发展将引发我国经济领域内的一次大变革，促进整体经济在质量效益上的提高，摆脱我国企业普遍弱小 低水平重复建设 资源分散流失等问题 创造 21 世

纪的中国经济奇迹。

3 为国有企业的发展开辟更为广阔的道路。

我国国有企业相对来说规模较大，也有较强的技术人才力量，但组织结构落后，资金短缺，管理低下，因此难以形成规模经济效益。那么出路何在呢？1995年，中国共产党第十四届中央委员会第五次全体会议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中指出：“要着眼于搞好整个国有经济，通过存量资产的流动和重组，对国有企业实施战略性改组”。江泽民同志在十五大报告中指出：“以资本为纽带通过市场形成具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团。”可见国有企业加快联合、并购走经济航母之路已势在必行。

发展经济航母的策略是，通过股份制改造、联合、并购、控股、参股和租赁等方式使国有企业存量资产合理流动，促使国有资本向运营良好的企业集中，形成大批的国有大企业集团。这样国有企业在进行了“强强联合 扶优扶强”之后可以增强在市场中的控制力和竞争力，从而更好地发挥这些国有经济航母在社会主义市场经济中的主导作用。

收缩战线，突出重点，便于国家对企业的管理。发展经济航母有利于收缩国有经济战线，优化国有企业的产业结构和组织结构。目前，我国的企业普遍较小，且分布太广，大规模企业集团过分强调低成本扩张，往往只有空架子，产品效益和管理体制不佳，再加上地方保护主义，致使国家难以从宏观上对企业 and 市场进行调控和管理。世界上200多家汽车厂家有126家在中国而我国1995年才突破100万辆的产量，占全球产量的2%，1997年全国产量仅为通用汽车公司的1/5规模效益差缺乏竞争力。与此同时许多省市和地区还搞自我封闭、重复引进和建设，违反国家的严格控制新轿车生产项目的规定，争上新型轿车和进行新项目投产。这样既

严重地影响了国家对汽车行业和市场的战略管理，又使本来就亟缺的资金和资源流失严重，无法形成与国外巨型汽车厂商相抗衡的合力。

国家应该采取将国有企业联合组成巨型、大型经济航母，同时转变为控股公司的战略。这将有利于建立现代企业制度，明晰产权关系，避免国有资产流失，形成规模效益；也有利于行业发展和国家产业政策的贯彻实施。而且，经济航母在形成过程中，已经通过资产重组和制度改造等多种形式，在实现了由传统公司向现代公司过渡的同时，其自身的竞争能力也得到了加强。

4 搞活国内市场，占领国际市场

建造经济航母目的在于占领国内、国际市场。首先是缓解国内供求矛盾解决产品积压滞销问题。目前我国的出口创汇产品，多数为资源出口型或是劳动密集型的产品，缺少技术密集型的产品，质量效益比较差。由于商品的质量低，我国相当一部分企业还无法与国外竞争对手的竞争，抢占国际市场份额。建立经济航母，正是为了缓解这一矛盾。通过经济航母的规模经济效应，使产品的成本下降 技术提高 利用雄厚的资本，打开销路，树立名牌；通过在海外投资 开设公司 并购国外公司 转变为跨国型经济航母。

荷兰与英国共创的皇家壳牌公司是全球性经营的典范，它在 50 多个国家勘探石油和天然气，产品销往全球各地。世界上 150 多个国家的加油站上都贴着“Shell”的商标。壳牌公司的产量已经远远超出荷兰、英国两国对能源的需求，它真正的目的是垄断国际能源市场。它的聪明之举是 向各国派驻人员 建立子公司 利用其它国家的能源，再到其它国家的市场中赚钱，而它仅仅提供的是技术和经营管理。从壳牌的经验来看，中国企业要强壮起来，也应该到国外去投资，与其在国内自相残杀，争抢国内市场残余的一点空间，还不如到世界上去耕耘更有开发潜力的地区。

目前国内市场上，有些国货已经让蜂拥而至的洋货冲得七零