

目 录

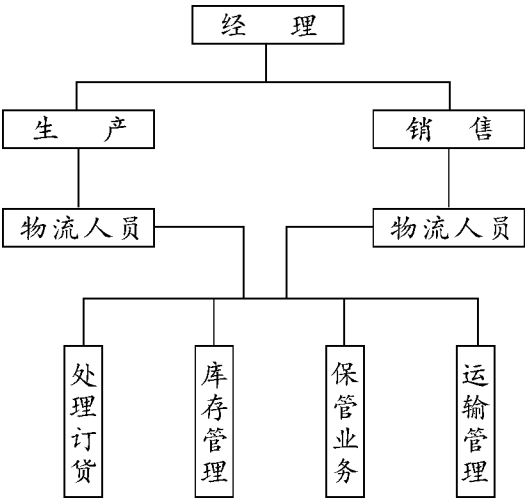
电子文件编码	文件名	页码
第一章 物流中心组织规划工作标准		
LB01-01	物流中心标准组织结构	猿
LB01-02	非专业型物流管理组织标准结构	源
LB01-03	直线型物流管理组织标准结构	缘
LB01-04	直线职能制物流管理组织标准结构	远
LB01-05	事业部制物流管理组织标准结构	苑
LB01-06	物流中心工作职能标准	愿
LB01-07	物流中心工作原则	怨
LB01-08	物流中心经理选择标准	员
LB01-09	物流中心经理工作职责标准	圆
LB01-10	物流中心从业人员素质标准	猿
LB01-11	物流中心管理转变标准模型	源
LB01-12	物流中心标准化工作方向	远
LB01-13	物流中心工作绩效考核标准	苑
第二章 物流系统设计标准		
LB02-01	物流系统分类标准	圆
LB02-02	物流系统工程研究标准内容	圆

电子文件编码	文件名	页码
宰蕴泉丑猿	物流系统定位标准	猿缘
宰蕴泉丑源	物流系统设计标准原理	猿苑
宰蕴泉丑缘	系统整体设计标准	猿园
宰蕴泉丑远	系统分析标准要素及原则	猿猿
宰蕴泉丑苑	系统分析标准步骤	猿远
宰蕴泉丑愿	系统目标分析与确定标准	猿愿
宰蕴泉丑猷	系统构成分析标准	源园
宰蕴泉源园	系统综合性分析标准	源猿
宰蕴泉源猿	物流系统评价标准	源缘
宰蕴泉源园	物流系统评价标准指标体系	源苑
宰蕴泉源猿	物流系统评价标准步骤	源园
第三章 物流战略管理标准		
宰蕴泉丑员	物流战略管理目标确立标准	缘缘
宰蕴泉丑圆	物流战略管理标准内容	缘苑
宰蕴泉丑猿	物流环境战略分析标准	缘愿
宰蕴泉丑源	物流战略计划实施标准	远员
宰蕴泉丑缘	时间管理战略实施标准	远源
宰蕴泉丑远	成本降低战略实施标准	远远
宰蕴泉丑苑	规模效益战略实施标准	远愿
宰蕴泉丑愿	协助运作战略实施标准	苑园
第四章 物流成本与标准化管理实施标准		
宰蕴泉丑员	物流成本标准特征	苑缘
宰蕴泉丑圆	物流成本分类标准	苑苑
宰蕴泉丑猿	物流成本效益背反管理标准	苑愿
宰蕴泉丑源	物流标准化形成制定标准	愿园
宰蕴泉丑缘	物流标准化分类标准	愿圆
宰蕴泉丑远	国际通用物流标准化范例	愿猿
宰蕴泉丑苑	标准化管理确立标准	愿缘
宰蕴泉丑愿	物流效益衡量标准内容	愿苑
宰蕴泉丑猷	综合供应链衡量标准	怨园

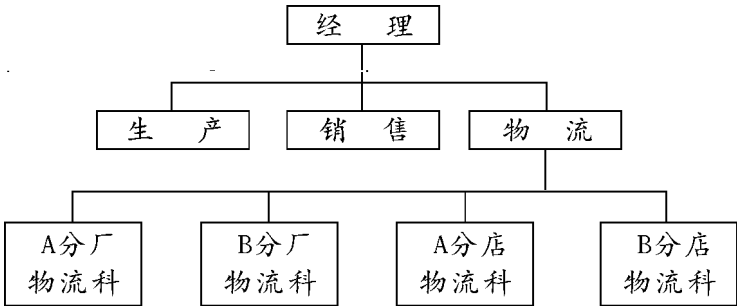
电子文件编码	文件名	页码
XB000004	增加物流效益标准方法	20
第五章 物流质量与服务管理标准		
XB000005	物流质量管理标准内容	22
XB000006	物流质量控制标准	23
XB000007	物流质量衡量标准	25
XB000008	物流质量管理标准指标体系	26
XB000009	物流服务确立标准	26
XB000010	基本物流服务标准功能	27
XB000011	增值服务标准内容	28
XB000012	物流服务水平衡量标准	28
XB000013	消除物流服务障碍工作执行标准	29
第六章 物流规划工作标准文本		
XB000014	物流建设标准范例	30
XB000015	物流系统化管理标准范例	31
XB000016	流通物流管理标准范例	31
XB000017	快递业物流管理标准范例	32
XB000018	物流体系管理标准范例	32
XB000019	现代化物流管理标准范例	33
XB000020	物流集成管理系统标准范例	33
XB000021	连锁经营管理标准范例	34
XB000022	超市物流规划标准范例	34
XB000023	企业物流部门主要职能表	35
XB000024	企业物流员工招聘面谈记录表	35
XB000025	物流人员选聘信息记录表	35

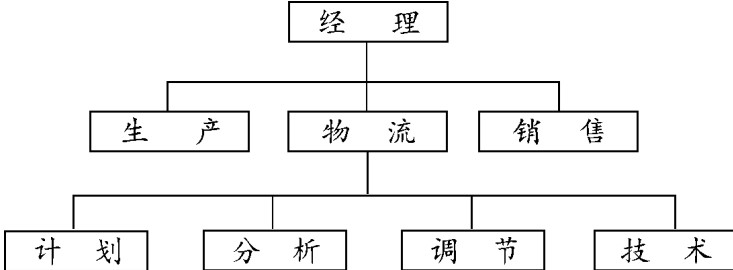
第一章 物流规划工作执行标准

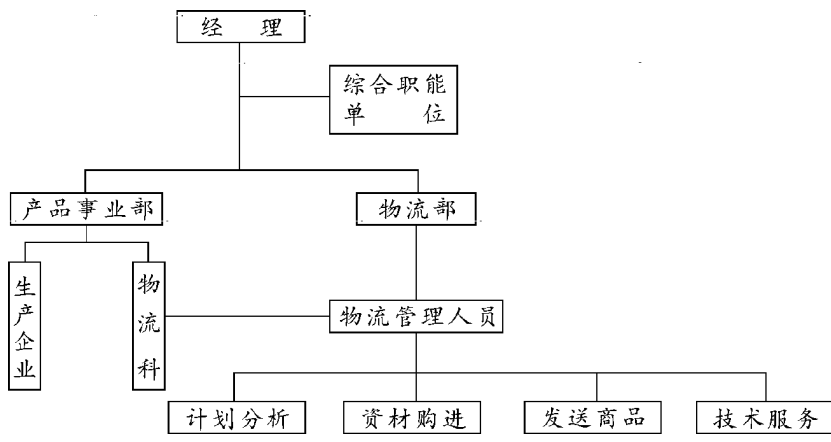
文件名	物流中心标准组织结构		
电子文件编码	编制日期	序 码	页 数
<p>一、物流中心经理 负责物流中心全盘工作。</p> <p>二、物资配送部 负责送货处理及市场通路选择。</p> <p>三、制成品库存控制部 负责制成品库存管理工作。</p> <p>四、跟单处理部 负责订货处理及客户评价。</p> <p>五、顾客服务部 负责人员配置及退货处理等事务。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	非专业型物流管理组织标准结构		
电子文件编码	来源	序号	页码
 <pre> graph TD Manager[经理] --> Production[生产] Manager --> Sales[销售] Production --> Logistics1[物流人员] Sales --> Logistics2[物流人员] Logistics1 --- Junction(()) Logistics2 --- Junction Junction --- Processing[处理订货] Junction --- Inventory[库存管理] Junction --- Warehousing[保管业务] Junction --- Transport[运输管理] </pre>			
非专业型物流管理组织结构			
<p>在这种物流管理组织结构中,物流管理在机构上是不存在的,只是在活动中存在。这是没有物流管理专门机构的物流管理组织,物流业务人员分属于生产或销售部门,物流合理化的计划、方案以及企业物流体制效率化的任务都由生产、销售部门的管理人员兼管,这是物流管理组织的最初形式。在这种形式下,只有生产、销售等部门和物流以外的现场部门协助合作,才能妥善地开展物流工作。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

源

文件名	直线型物流管理组织标准结构		
电子文件编码	实施原因	序 码	员原员
 <pre> graph TD Manager[经理] --- Production[生 产] Manager --- Sales[销 售] Manager --- Logistics[物 流] Logistics --- PlantA[A分厂 物流科] Logistics --- PlantB[B分厂 物流科] Logistics --- BranchA[A分店 物流科] Logistics --- BranchB[B分店 物流科] </pre>			
<p>直线型物流管理组织结构</p> <p>在这种物流管理组织结构中 ,企业以独立的形式设置物流管理部门 ,并安排在全企业物流总管的地位上 ,与生产销售部门并列 ,统一指挥各执行物流机能的分支机构 ,以物流改善作为推动物流工作的中心。这种形式适用于实行直线制经营管理组织形式的企业。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	直线职能制物流管理组织标准结构		
电子文件编码	来源	序号	页码
 <pre> graph TD Manager[经理] --- Production[生产] Manager --- Logistics[物流] Manager --- Sales[销售] Logistics --- Planning[计划] Logistics --- Analysis[分析] Logistics --- Adjustment[调节] Logistics --- Technology[技术] </pre>			
<p>直线职能制物流管理组织结构</p> <p>在这种组织形式中,物流系统机能(装卸、包装、输送、保管)仍保持原状,由生产或销售部门的物流现场人员承担;而整个企业物流问题的综合分析、计划和推进企业物流合理化工作,是由专门管理人员负责的。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	事业部制物流管理组织标准结构		
电子文件编码	宰蕴原图徽	序 码	员原员
 <pre> graph TD Manager[经理] --- GenUnit[综合职能单位] Manager --- ProductDiv[产品事业部] Manager --- LogisticsDiv[物流部] ProductDiv --- Production[生产企业] ProductDiv --- LogisticsSec[物流科] LogisticsDiv --- LogisticsMgmt[物流管理人员] LogisticsMgmt --- Plan[计划分析] LogisticsMgmt --- Procure[资材购进] LogisticsMgmt --- Distrib[发送商品] LogisticsMgmt --- Service[技术服务] </pre>			
事业部制物流管理组织结构			
<p>这种结构主要应用在规模较大 ,实行分权的事业部制组织形式的企业中 ,以事业部门的产品为中心组织物流活动 ,使物流人员结合在一起发挥作用 ,或者专门组织物流人员活动。这种结构把围绕产品发生的整个物流活动一体化 ,不仅包括产品物流 ,而且包括组织资材供应、库存管理、商品配送等许多方面。在这里 ,真正的总物流——从产品原材料一直到把产品送达消费者的整个过程 ,都依靠一个物流管理机构进行管理。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	物流中心工作职能标准		
电子文件编码	宰蕴原 园苑	序 码	员原员
<p>一、计划职能</p> <p>员规划和改进企业营销物流系统。</p> <p>园制定和完善物流业务管理规程。</p> <p>猿根据企业总目标的要求,制定本部门的经营目标和物流计划。</p> <p>源为实现企业物流经营目标和计划任务,制定相应的策略和措施。</p> <p>二、实施职能</p> <p>员提供库存产品的种类及能够维持的缺货率。</p> <p>园制定订货截止时间及政策标准。</p> <p>猿制定一次订货量或每月累计订货量的最小额度。</p> <p>源确定送货频率。</p> <p>缘计算紧急追加减存货的弹性。</p> <p>远提供交接货地点协议。</p> <p>苑制定退货条约的限制性规则。</p> <p>愿选择最佳市场销售通路体系。</p> <p>怨制定终端卖场的物流管理办法。</p> <p>员园制定顾客等级评价标准。</p> <p>三、控制职能</p> <p>员严格控制营销物流成本,监督、指导营销各工作环节的物流工作。</p> <p>园及时反馈信息,纠正偏差。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

愿

文件名	物流中心工作原则		
电子文件编码	编制原因	序 码	编制人
<p>一、市场起点原则</p> <p>现代企业物流是以市场为起点的,体现了以销定产的经营理念。</p> <p>企业应将物流工作纳入营销管理中去,各项物流决策都要服从于目标市场和客户的需要。</p> <p>从某种意义上讲,物流工作是企业制造需求的一个最有力的工具,如果货物不能及时地供应,服务不周,那么必然会失去客户。</p> <p>二、客户满意原则</p> <p>一切物流工作都应以客户满意为宗旨。</p> <p>物流可以在如下方面向客户提供服务:</p> <p> 定点定时送货、货损担保、提供应急发货、代客户储存和保管商品、拆零和分装、配套供货、缩短订货时间、商品咨询等。</p> <p> 好的物流工作可以为客户提供尽可能高的购买价值。</p> <p> 通过定点定时送货、应急发货、缩短订货时间等一系列活动降低客户的时间成本及其他购买成本,从而使客户满意最大化。</p> <p>三、经济效益原则</p> <p>物流工作一方面要求最大程度地满足客户需要,努力为客户服务,另一方面也要求以降低成本和增加利润为前提。</p> <p> 专家们认为,物流成本降低的潜力胜过其他任何营销活动。物流被视为“成本经济的最后防线”。</p> <p> 在运输方式、装配方式以及工厂、仓库和商店的设置方面,都要充分利用现代决策的各种手段,以实现物流成本的最小化。</p> <p>四、整体优化原则</p> <p> 最佳的客户服务要求有大量的存货,具备足够的运输工具和</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	物流中心工作原则		
电子文件编码	宰蕴原 园苑	序 码	圆原圆
<p>仓储能力 ,但这一切又同时意味着分销成本的大幅度提高。 圆苑物流工作中一定要树立整体优化的意识 ,设计与运用兼顾 目标的最佳工作方案。</p>			
执行部门	责任人(签名)		

文件名	物流中心经理选择标准		
电子文件编码	来源/来源	序 码	员原员
<p>一、具备计划能力</p> <p>负责规划和改进企业营销物流系统。</p> <p>制定和完善物流业务管理规程。</p> <p>根据企业总目标的要求,制定本部门的经营目标和物流计划。</p> <p>为实现企业物流经营目标和计划任务,制定相应的策略和措施。</p> <p>二、具备协调能力</p> <p>加强与企业生产、采购、销售、财务等部门的联系,经常交换信息,调节物流活动。</p> <p>发展和巩固与其他企业(如专业运输企业)及客户之间的长期友好合作关系。</p> <p>三、具备业务营运能力</p> <p>组织、监督本部门各业务环节按计划进行日常业务活动。</p> <p>评价物流工作计划和任务执行情况。</p> <p>四、具备再教育能力</p> <p>定期开展物流员工培训。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	物流中心经理工作职责标准		
电子文件编码	审批流程	序 码	页 数
<p>一、计划控制职责</p> <ul style="list-style-type: none"> 负责进行经营预测。 负责制订物流战略。 负责制订物流年度计划。 负责物流目标管理。 <p>二、协调关系职责</p> <ul style="list-style-type: none"> 负责生产部门的协调。 负责财务部门的协调。 负责运输部门的协调。 负责其他职能部门的协调。 负责物流内部协调。 <p>三、业务管理职责</p> <ul style="list-style-type: none"> 负责物流工作各环节管理与指导。 负责物流成本与费用管理。 负责物流成果预测。 负责物流服务管理。 负责物流信息管理。 <p>四、物流团队建设管理职责</p> <ul style="list-style-type: none"> 负责本部门员工的招募、培训、调配。 负责物流员工工作考核。 负责设计与调整部门工作岗位。 负责制定部门管理规章制度、工作规范。 			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	物流中心从业人员素质标准		
电子文件编码	宰蕴原园园	序 码	员原员
<p>一、第一印象</p> <p>员新动迅速、机敏。</p> <p>园臧实可靠。</p> <p>猿扒真仔细。</p> <p>源能服从公司的指示。</p> <p>二、未来潜力</p> <p>员爱人喜爱的性格。</p> <p>园衰好的团队意识。</p> <p>猿个性乐观。</p> <p>源具有自我发展和向上求进的心理。</p> <p>三、背景资料</p> <p>员身体健康。</p> <p>园能自我管理。</p> <p>四、家庭教养</p> <p>生活、家庭环境良好。</p>			
执行部门		责任人(签名)	

文件名	物流中心管理转变标准模型		
电子文件编码	宰蕴原 园员	序 码	圆原员
<p>一、从功能管理向过程管理的转变</p> <p>员菱统的管理将分销渠道中的采购、制造、市场营销、配送等功能活动分割开来独立运作 ,而这些功能都具有各自独立的目标和计划 这些目标和计划经常冲突。</p> <p>圆现代管理就是将分销渠道中的物流活动有效集成 ,实现以提高顾客服务水平以及顾客价值最大化为目标的面对各过程的管理。</p> <p>猿不仅仅在企业内部要向过程管理过渡 ,在企业外部 ,管理供应链上游、下游的各个合作伙伴的业务活动 ,也需要从功能管理向过程管理过渡。</p> <p>二、从利润管理向赢利管理转变</p> <p>员菱统的管理将利润作为企业管理的重点 ,现代管理认为利润管理还是很粗放 ,因为利润只是一个绝对指标 ,并不具有可比性 ;应该用相对指标来衡量企业的经营业绩 ,而赢利性就是一个相对指标。</p> <p>圆赢利性管理 ,是建立在‘双赢’基础上的 ,只有分销渠道中的各方均具有较好的赢利性 ,企业自身的赢利性才有可能得到保证。</p> <p>三、从产品管理向顾客管理转变</p> <p>员菱买方市场上 ,是顾客(而不是产品)主导企业的生产、销售活动 ,因此顾客是核心 ,顾客是主要的市场驱动力。</p> <p>圆菱买方市场上 ,销售物流管理的中心是由生产者向消费者倾斜的 ,顾客管理就成为销售物流管理的重要内容。</p> <p>四、从交易管理向关系管理转变</p>			
执行部门		责任人(签名)	

员源