

论东方文化与西方文化

季 羨 林

我们正处在一个新的“世纪末”中。所谓“世纪”和“世纪末”本来是人为地创造出来的。非若大自然中的春、夏、秋、冬，秩序井然，不可更易，而且每岁皆然，决不失信。“世纪”则不同，没有耶稣，何来“世纪”？没有“世纪”，何来“世纪末”？道理极明白易懂。然而一旦创造了出来，它就产生了影响，就有了威力。上一个“世纪末”，19世纪的“世纪末”，在西方文学艺术意识形态领域中就出现过许多怪异现象，甚至有了“世纪末病”这样的名词，这是众所周知的事实，无待辩论与争论。

当前这一个“世纪末”怎样呢？

我看也不例外。世界上许多国家和地区都出现了政治方面天翻地覆的变化，不能不令人感到吃惊。就是在意识形态领域内，也不平静。文化或文明的辩论或争论就很突出。平常时候，人们并非不关心文化问题，只是时机似乎没到，争论不算激烈。而今一到世纪之末，人们非常敏感起来，似乎是憬然醒悟，于是东西各国的文人学士讨论文化的兴趣突然浓烈起来，写的文章和开的会议突然多了起来。许多不同的意见，如悬河泄水，滔滔不绝，五光十色，纷然杂陈。这样就形成了所谓“文化热”。

在这一股难以抗御的“文化热”中，我以孤陋寡闻的“野狐”之身，虽无意随喜，却实已被卷入其中。我是一个有话不说，辄如骨鲠在喉的人，在许多会议上，在许多文章中，大放厥词，多次谈到我对文化，特别是东方文化与西方文化的联系，以及东方文化在未来的新世纪中所起的作用和所占的地位等等的看法。颇引起了一些不同的反响。

本文作者：北京大学教授、中国东方文化研究会会长。

为说明问题计，现无妨把我个人对文化和与文化有关的一些问题的看法简要加以简述。我认为，在过去若干千年的人类历史上，民族和国家，不论大小久暂，几乎都在广义的文化方面做出了自己的贡献。这些贡献大小不同，性质不同，内容不同，影响不同，深浅不同，长短不同；但其为贡献则一也。人类的文化宝库是众多的民族或国家共同建造成的。使用一个文绉绉的术语，就是“文化多元主义”。主张世界上只有一个民族创造了文化，是法西斯分子的话，为我们所不能取。

文化有一个很突出的特点，就是，文化一旦产生，立即向外扩散，也就是我们常说的“文化交流”。文化决不独占山头，进行割据，从而称王称霸，自以为“老子天下第一”，世袭珍藏，把自己孤立起来。文化是“天下为公”的。不管肤色，不择远近，传播扩散。人类到了今天，之所以能随时进步，对大自然，对社会，对自己内心认识得越来越深入细致，为自己谋的福利越来越大，重要原因之一就是文化交流。

文化虽然千差万殊，各有各的特点；但却又能形成体系。特点相同、相似或相近的文化，组成了一个体系。据我个人的分法，纷纭复杂的文化，根据其共同之点，共可分为四个体系：中国文化体系，印度文化体系，阿拉伯伊斯兰文化体系，自古希腊、罗马一直到今天欧美的文化体系。再扩而大之，全人类文化又可以分为两大文化体系：前三者共同组成东方文化体系，后一者为西方文化体系。人类并没有创造出第三个大文化体系。

东西两大文化体系有其共同点，也有不同之处。既然同为文化，当然有其共同点，兹不具论。其不同之处则亦颇显著。其最基本的差异的根源，我认为就在于思维方式之不同。东方主综合，西方主分析，倘若仔细推究，这种差异往往有所表现，不论是在人文社会科学中，还是在理工学科中。我这个观点曾招致不少的争论。赞成者有之，否定者有之，想同我商榷者有之，持保留意见者亦有之。我总觉得，许多人（包括我自己在内）对东西方文化了解研究得都还不够深透，有的人连我的想法了解得

也还不够全面，不够实事求是，却唯争论是尚，所以我一概置之不答。

有人也许认为，我和我们这种对文化和东西文化差异的看法，是当代或近代的产物。我自己过去就有过这种看法。实则不然。法国伊朗学者阿里·玛扎海里所著《丝绸之路》这一部巨著中有许多关于中国古代发明创造的论述，大多数为我们所不知。我在这里不详细介绍。我只引几段古代波斯人和阿拉伯人论述中国文化和希腊文化的话：

由扎希兹转载的一种萨珊王朝（226—Ca. 640 年）的说法是：“希腊人除了理论之外从未创造过任何东西。他们未传授过任何艺术。中国人则相反。他们确实传授了所有的工艺，但他们确实没有任何科学理论。”（页 329）

姜林按：最后一句话不符合事实，中国也是有理论的。这就等于黑格尔说：中国没有哲学。完全是隔膜的外行话。书中还说：

在萨珊王朝之后，费尔多西、赛利比和比鲁尼等人都把丝绸织物、钢、砂浆、泥浆的发现一古脑儿地归于耶摩和耶摩赛德。但我们对于丝织物和钢刀的中国起源论坚信不疑。对于诸如泥浆—水泥等其余问题，它们有 99% 的可能性也是起源于中国。我们这样一来就可以理解安息—萨珊—阿拉伯—土库曼语中一句话的重大意义：“希腊人只有一只眼睛，唯有中国人才有两只眼睛。”约萨法·巴尔巴罗于 1471 年和 1474 年在波斯就曾听到过这样的说法。他同时还听说过这样一句学问深奥的表达形式：“希腊人仅懂得理论，唯有中国人才拥有艺术。”（页 376）

关于一只眼睛和两只眼睛的说法，我还要补充一点：其他人同样也介绍了另外一种说法，它无疑是起源于摩尼教：

“除了以他们的两只眼睛观察一切的中国人和仅以一只眼睛观察的希腊人之外，其他的所有民族都是瞎子。”（页 329）

我之所以这样不厌其烦地引这许多话，决不是因为外国人夸中国人有两只眼睛而沾沾自喜，睥睨一切。令我感兴趣的是，

在这样漫长的时间以前，在波斯和阿拉伯地区就有了这样的说法。我们今天不能不佩服他们观察的细致与深刻，一下子就说到点子上。除了说中国没有理论我不能同意之外，别的意见我是完全同意的。在当时的世界上，确实只是中国和希腊有显著、突出、辉煌的文化。现在中国那一小撮言必称希腊的学者们或什么“者们”可以憬然醒悟了。

但是这也还不是令我最感兴趣的问题。我最浓烈的兴奋点在于，正如我在上面所说的那样，畅谈东西文化之分，极富于近现代的摩登色彩。波斯和阿拉伯传说都证明：东西文化之分的说法，古已有之，于今为烈而已。其次，令我感到欣慰的是文化的东西二分法，我并非始作俑者，古代的“老外”已先我言之矣。令我更感到欣慰的是我讲的东西方思维方式是东西文化的基础。波斯和阿拉伯古代的说法，我认为完全证实了我的看法。

分析出理论，综合出技术，难道不是这样子吗？

时至今日，古希腊连那一只眼睛也早已闭上，欧洲国家继承并发扬了古希腊辉煌的文化，使欧洲文化光照寰宇。工业革命以后，技术也跟了上来，普天之下，莫非欧风。欧美人昏昏然陶醉于自己的胜利之中，以“天之骄子”自命，好像有了两三只眼睛。但他们完全忘记了历史，忽视了当前的危机。而中国呢，则在长时期内，由于内因和外因的缘故，似乎把两只眼睛都已闭上。古代灿烂文化不绝如缕。初则骄横自大，如清初诸帝那样，继则震于西方的船坚炮利，同样昏昏然拜倒在西方的什么裙下，一直到了今天，微有苏醒之意，正在奋发图强中。

从上面谈到的历史事实中，我得出了一个结论：上下五千年，纵横十万里，东西文化的变迁是“三十年河东，三十年河西”。这本来是两句老生常谈，是老百姓的话，并不是我的发明创造。我提出来说明东西文化的关系，国内外都有赞成者，国内也有反对者，甚至激烈反对者。我窃以为这两句话只说明了一个事实。中国古代哲学讲变易，佛家讲无常，连辩证法也讲事物时时都在变化中。大自然、人类社会和人类内心，无不证明这两句话的正

确。我不过捡来利用而已。《三国演义》开宗明义就说：“话说天下大势，分久必合，合久必分。”说的不也就是这个浅显的道理吗？

可是东西方都有人昧于这个浅显的道理。特别是在西方，颇有人在有意识或无意识中，觉得自己的辉煌文化会万岁千秋地辉煌下去的。中国追随者也大有人在。他们根本没有意识到，文化也像世间的万事万物一样，不会永驻的，也是有一个诞生、发展、成长、衰竭、消逝的过程的。

但是，中国有一句俗语：是非自在人心。人是能够辨是非，明事理的。以自己的文化自傲的西方人也不例外。在第一次世界大战以前，西方这种人简直如凤毛麟角。一战爆发，惊醒了某一些有识之士。事实上在一战爆发前，就有人有了预感。德国学者奥斯瓦尔德·斯宾格尓(Oswald Spengler)在1911年就预感到世界大战迫在眉睫。后来大战果然爆发。从1917年起斯宾格尓就开始写《西方的没落》。书一出版，立即洛阳纸贵。他的基本想法是：文化都可以分为四个阶段：一，青春；二，生长；三，成熟；四，衰败。尽管他的推论方法，收集资料，还难免有主观唯心的色彩。但是，他毕竟有这一份勇气，有这一份睿智，敢预言当时如日中天的，他认为世界历史上八个文化中唯一还有活力的文化也会“没落”。我们不能不对他表示敬意。美中不足的是，他还没有认识到东方文化和西方文化的存在和交流关系。^①

在西方，继斯宾格尓而起的是英国历史学家汤因比(Arnold J. Toynbee, 1889-1975)。他自称是受到了前者的影响。二人同样反对“欧洲中心主义”，是他们有先见卓识之处。汤因比继承了斯宾格尓的意见，认为文化——他称之为“文明”——都有生长一直到灭亡的过程。他把人类历史上的文明分为21种，有时又分为26种。这些意见都表述在他的巨著《历史研究》中(1934-

参阅齐世荣等译《西方的没落》上下册，商务印书馆，1995年。

1961年),共12卷。他比斯宾格尔高明之处,是引入东方文化的讨论。到了70年代,他同日本社会活动家池田大作对话时,更进一步加以发挥,寄希望于东方文化。①

我并不认为,斯宾格尔和汤因比——继他们之后欧美一些国家还有一批哲学家和历史学家、社会学家,赞成他们的意见,我在这里不具引——等的看法都百分之百正确。但在举世昏昏,特别是欧美人昏昏的情况下,唯独他们闪耀出一点灵光,是十分难能可贵的。他们的看法从大体上来看,我认为是正确的。如果借用上面提到的古代波斯和阿拉伯人的说法,我就想说:希腊人及其后代的那一只眼睛,后来逐渐变成了两只眼睛:可物极必反,现在快要闭上了。中国人的两只眼睛,闭上了一阵,现在又要睁开了。

闭上眼睛的欧美人士,绝大多数一点也不了解东方,而且压根儿也没有了解的愿望。我最近多次听人说到,西方至今还有人认为中国人还缠小脚,拖辫子,抽大烟,养小老婆。甚至连文人学士还有不知道鲁迅为何许人者。在这样地球越变越小,信息爆炸的时代,西方之“文明人”竟还如此昏聩,真不能不令人大为惊异。反观我们中国,情况恰恰相反。欧美的一切,我们几乎都加以崇拜。汉堡包、肯德基、比萨饼,甚至莫须有的加州牛肉面,只要加一个洋字,立即产生大魅力,群众趋之若鹜。连起名字,有的都带有点洋味。个人名字与店铺名字,莫不皆然。至于化妆品,外国进口的本来就多。中国自造的也多冠以洋名,以广招徕。爱国之士,无不痛心疾首,谴责这种崇洋媚外的风气和行为。然而,从一分为二的观点上来看,也有其有利的一面。孙子说:“知己知彼,百战不殆。”专就东西而论,现在的情况是:我们对西方几乎是了若指掌,而西方对东方则如上面所说的那样,是一团漆黑。将来一旦有事,哪一方面占有利条件和地位,昭如日

参阅《展望二十一世纪》,国际文化出版公司,1985年。

月矣。

对西方的文化，鲁迅先生曾主张“拿来主义”。这个主义至今也没有过时。过去我们拿来，今天我们仍然拿来，只要拿得不过头，不把西方文化的糟粕和垃圾一并拿来，就是好事，就会对我们国家的建设有利。但是，根据我上面讲的情况，我觉得，今天，在拿来主义的同时，我们应该提倡“送去主义”，而且应该定为重点。为了全体人类的福利，为了全体人类的未来，我们有义务要送去的，但我们决不会把糟粕和垃圾送给西方。不管他们接受，还是不接受，我们总是要送的。《诗经·大雅》说：“投我以桃，报之以李。”西方文化给人类带来了一些好处。我们中国人，我们东方人，是懂得感恩图报的民族。我们决不会白吃白拿。

那么，报些什么东西呢？送去些什么东西呢？送去的一定是我们东方文化中的精华。送去要有针对性，针对的就是我在上面提到的那一个西方文化产生的“危机”。光说“危机”，过于抽象。具体地说，应该说是“弊端”。近几百年以来，西方文化产生的弊端颇多，举其大者，如环境污染、大气污染、臭氧层破坏、生态平衡破坏、物种灭绝、人口爆炸、新疾病丛生、淡水资源匮乏，等等。此等弊端，如不纠正，则人类前途岌岌可危。弊端产生的根源，与西方文化的分析的思维方式有紧密联系。西方对为人类提供生存所需的大自然分析不息，究追不息，提出了“征服自然”的口号。“天何言哉！”然而“天”——大自然却是能惩罚的，惩罚的结果就产生了上述诸种弊端。

拯救之方 我认为是有 这就是“改弦更张”、“改恶向善”，而这一点只有东方文化能做到，东方文化的基本思维方式是综合，表现在哲学上就是“天人合一”，张载的《西铭》是一篇表现“天人合一”思想最精辟的文章：“乾称父 坤称母 予兹藐焉 乃混然中处。故天地之塞吾其体，天地之帅吾其性。民吾同胞，物吾与也（下略）”印度哲学中的“梵我一如”，也表达了同样的思想。总之，东方文化主张人与大自然是朋友，不是敌人，不能讲什么“征服”。只有在了解大自然，热爱大自然的条件下，才能伸

手向大自然索取人类衣、食、住、行所需要的一切。也只有这样，人类的前途才有保障。

我们要送给西方的就是这种我们文化中的精华。这就是我们‘送去主义’的重要内容。

我们的‘李’送了出去 接受不接受呢 实际上 我们还没有正式地送，大规模地送。连我们东方人自己，其中当然包括中国人 还不知道 还不承认自己有这种宝贝 我们盲目追随西方 也同样向自然界开过战，我们也同样有那一些弊端，立即要求西方接受 不也太过分了吗 不过 倘若稍稍留意 人们就会发现 现在世界各国，不管出于什么动机。也不管是根据什么哲学，注意到上述弊端而又力求改变的人越来越多了。今年《日本经济新闻》刊载了高木韧生的文章 说 21 世纪科研重点将是“人类生存战略”。这的确是见道之言。我体会 这里所说的“科研”包括文理两个方面。作者把科研提高到“人类生存”这个高度来看，不能不谓之有先见之明，应该受到我们大家的最高的赞扬。至于惊呼人口爆炸的文章，慨叹新疾病产生的议论，让人警惕环境污染、臭氧层破坏、生态平衡的破坏、淡水资源的匮乏等等的号召，几乎天天可见。人类变得聪明起来了，人类前途不是漆黑一片了。我想，世界各国每一个有心人，无不为之欢欣鼓舞。我这一个望九之年的耄耋老人，也为这手舞足蹈了。

我在上面刺刺不休说了那么多话，画龙点睛，不出一字：我曾有一次国际学术讨论会上说过一篇短话，题目叫做“只有东方文化能够拯救人类”。我在上面说的千言万语，其核心就是这一句短短的话。至于已经来到我们门前的 21 世纪究竟会是什么样子？西方文化究竟如何演变？东方文化究竟能起什么具体的不是空洞的作用？人类的前途究竟何去何从？所有这一切问题，都有待于历史发展的进程来加以证明。从前我读过一个近视眼猜匾的笑话。现在新的一个世纪还没有来临，匾还没有挂出来，上面有什么字，我们还不能知道。不管自诩眼睛多么好，看得多么远，在这一块尚未挂出来的匾前，我们都是近视眼。

在这样的情况下，我认为，我们最重要的任务就是学习，就是了解。我们责怪西方不了解东方文化，不了解东方，不了解中国，难道我们自己就了解吗？如果是一个诚实的人，他就应该坦率地承认，我们中国人自己也并不全了解中国，并不全了解东方，并不全了解东方文化。实在说，这是一出无声的悲剧。

我们既反对“欧洲中心主义”，我们反对民族歧视。但我们也并不张扬“东方中心主义”。如果说到或者想到，在 21 世纪东方文化将首领风骚的话，那也是出于我们对历史发展的观察与预见，并不出于什么“主义”。我们虔诚希望，在即将来临的 21 世纪中，中国的两只眼睛都能睁开，而且睁得大大的，明亮而睿智。西方的一只眼睛能变成两只，也同样睁开，而且睁得大大的，明亮而且睿智。我们共同学习，努力互相了解。我们坚决相信，只要能做到这一步，人类会越来越能互相了解。世界和平越来越成为可能，人类的日子会越来越好过，不管还需要多么长的时间，人类有朝一日总会共同进入太平盛世，共同进入大同之域。

把争创名牌这件事办好

薄 一 波

名牌，是民族工业的精华和骄傲，是国家经济实力的一个重要标志，在国际、国内市场上占有重要地位，它的发展对于繁荣我国社会主义市场经济有重要意义。

我们要保护、发展、提高已有名牌；更重要的是创造出新的名牌。创造名牌，首先要重视质量（不言而喻，质量好，效益亦在其中矣）。质量是名牌的“生命线”。尽管我们也有一批名牌产品质量比较过得硬，商标声誉比较好（这是指在国内，打出省界，行销全国，算得上名牌；对外，实行外向型经济，也行销国外多国市场，但除个别商标外，还远说不上世界名牌），但总体上讲我国产品质量、效益、售后服务、适销对路等问题仍然比较突出。原因是多方面的：有认识方面的问题；有技术方面的问题；还有经营指导思想和管理体制上的问题，这又包括政企不分，妨碍企业经营自主权的发挥；生产企业得不到信息，即市场需要什么；它们的产品在国际市场上销售的情况如何，都不甚了了。质量工作应当综合治理。各级管理部门，企业厂长（经理）都要以对国家和人民高度负责精神，把提高产品质量这个企业生死攸关的问题，认认真真地提到议事日程上来。

抓产品质量，把自己的产品打入国际市场，争创国际名牌，这是增强我国经济实力的必要手段之一，应成为工商界、企业家的共识。现在，我国改革开放的程度已经大大提高，并将越来越高，和世界经济的联系越来越密切。有的同志说，最近一个时期，恢复我国“关贸总协定”缔约国地位的谈判取得了进展，“复关”的时间可能很快了。我认为不要太天真了。由于西方有些

本文作者：原中共中央顾问委员会副主任、中国企业文化研究会名誉理事长。

人要价太高，总是不断设置障碍，拖延我国“复关”，把它看成在国际上对付我国的一张政治牌，如同用所谓最惠国待遇“压”我国一样。这是很不公正和毫无道理的。我坚信，世界经济的大趋势是谁也阻挡不住的。我们决不放弃这个合乎国际法准则的权利。我们是发展中国家，只能承担发展中国家应承担的义务。我们一定要争取早日“复关”，成为世界贸易组织的创始成员。

我们的工作要做在前面。“复关”将为我国产品进入国际市场提供机遇，同时也将使我国面临国际经济的全面竞争和挑战，因此，迫在眉睫的是要提高国产商品的竞争力。必须下大决心，花大气力，经过若干年脚踏实地艰苦努力，不仅在传统产品方面，更重要的是在现代化的大宗产品方面，在质量水平上，在档次上迎头赶上世界一流水平，创造出一批中国的世界名牌，迎接国际市场的考验。

产品质量的好坏，在一个重要方面反映了民族的素质。我们是一个拥有十一亿多人口的大国，经济规模很大，但经营管理水平还比较差，老企业科研能力弱，技术改造没有跟上去，远远落后于中等发达国家的水平。在这种条件下创造名牌，尤其需要充分发挥人的积极性、创造性。在发展社会主义市场经济的过程中，把人这个生产力的第一要素调动起来，是能够大有作为的。要造就一批有高度社会责任感、事业心，有真才实学的企业家队伍，经过他们再精心培育、带动一批又一批高素质的职工队伍。我们要认真解决国有大中型企业经营管理方面存在的问题，转换经营机制，提高企业进入市场的能力，使大中型企业活跃起来，发展起来，确保“以国有企业为主体”的地位。提倡建立符合我国国情的现代企业管理制度，关键之一是提高人的素质问题。如果我们能够调动好企业干部职工的积极性，那么企业的竞争力就会有很大提高，创造高质量、高档次的名牌产品就有了保证。

当今的世界，已进入高科技时代。国际市场的竞争，说到底

是人才和科学技术的竞争。“科学技术是第一生产力”。小平同志曾不止一次深刻而又十分惋惜地指出：“拿中国来说，五十年代在技术方面与日本差距也不是那么大。但是我们封闭了 20 年，没有把国际市场竞争摆在议事日程上，而日本却在这个期间变成了经济大国。”改革开放，为企业的技术改造开辟了广阔的道路，我们要在引进、吸收、消化先进技术的同时，立足于创新，形成新的生产能力，彻底改变产品“三十年一贯制”的做法，加速产品的更新换代和新产品的开发，把生产名牌产品，建立在依靠科学技术进步的坚实基础之上。

我想着重地讲一下，要高度重视“科学技术是第一生产力”的问题，下决心提高我国的科学技术水平，经过一、二十年的努力，争取达到中等发达国家的水平。我们一定要有这个雄心壮志，不是一般地说说“大话”、“空话”，而是要有通盘的长远规划和一步一个脚印的实现这一规划的措施。否则，我们的生产力还是赶不上世界科学技术日新月异的发展，永远落在发达国家的后面。

企业在产品质量上下功夫，就要爱护、发展、提高自己商标的信誉，强化名牌意识，名牌特别是其中的驰名商标，是产品质量的标志，它是无形的财富，却也可能转化为有形的。据说国外对一些国际驰名商标都有评估，如有的著名商标的价值为二、三百亿美元。这是一笔多大的财富呀！企业要把质量与创名牌结合起来，才会产生内在动力，做到精益求精。企业的竞争力在很大程度上取决于产品质量的竞争，尽管我国已经产生了一批名牌，但真正享有世界声誉的国际型名牌却很少、很少。我们要借鉴发达国家创名牌的成功经验，结合我们自己的特点，创造自己的名牌。力争在国际市场上争得与我国人口和经济实力相称的地位。近年来，市场上假冒名牌产品的情况相当严重，造成了市场混乱，既坑害了消费者，又影响了名牌产品的声誉，给企业和国家的利益造成了重大损失。这反映了我们管理上的问题，应引起各级政府和全社会的重视。创一个名牌难，保一个名牌更

难。打击假冒伪劣商品，是长期的工作，应常抓不懈。要有周密的部署，有过硬的措施，认真抓好落实。要做好配套工作，健全各种法规制度，不给假冒伪劣商品以可乘之机。要充分利用法律手段保护名牌产品。《商标法》和《反不正当竞争法》的出台就是为了达到这个目的。企业和消费者要提高自我保护意识，学会运用法律手段保护自己的合法权益。

总之，全社会、各级政府、群众团体，都要有保护、发展和不断提高名牌的意识，尊重名牌的知识产权意识，不能以任何借口、任何方式侵犯它、削弱它。

发展名牌、保护名牌是意义深远的大事。必须以改革创新精神不断探索前进，把这件事情做好，以促进我国改革开放向深层次发展，使经济更加繁荣昌盛。

大力推进企业文化建设 为实现“两个根本转变” 促进“两个文明建设”做贡献^①

中国企业文化研究会

企业文化作为现代企业的管理理论和管理方式，在我国一些企业中运用已有十多年的历史。特别是在邓小平同志南巡讲话发表和党的十四大提出建设企业文化的任务后，以建设有中国特色社会主义企业文化为目标的实践活动和理论探索，发展迅速，方兴未艾，出现了生气勃勃的势头。现就我国企业文化建设的状况及其如何在实现“两个根本转变”和促进“两个文明建设”协调发展中发挥更大的作用，作一简要报告。

一、我国企业文化建设的概况

作为社会主义文化在企业生产经营活动以及职工群体劳动和生活中的反映，企业文化是随着企业的产生而产生，随着企业的发展而发展的。但是，企业文化作为一种新的现代企业管理理论和科学，是在本世纪 70 年代末 80 年代初才形成的。它是在继承历史上各派管理学说优秀成果基础上，在新的历史条件下，对传统管理理论的变革和重构。西方管理学界称之为管理思想史上的一次“革命”。

企业文化对我们来说并不陌生，可以从中国传统思想中，从建国以来企业管理实践和企业思想政治工作的优良传统中，发

这是中国企业文化研究会 1996 年 6 月 8 日向中共中央宣传部、国家体改委所做的报告。本文执笔人沈恒泽。

现许多与企业文化相近和相同之处。所以，党的十一届三中全会之后，于 1984 年前后，企业文化在改革开放大潮中传入了我国，很快就受到我国理论界和企业界的重视。特别是在经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变以来，研究和建设企业文化不断向广度和深度发展，兴起了新的热潮。现在全国已有 35 个地区性企业文化社团组织和 14 个行业主管部门正按地区、按系统积极推进企业文化建设，不少企业已初步建立起具有自己特色的企业文化，取得了丰富的研究成果和实践经验，出版了许多专著和报刊，促进了企业管理水平和经济效益的提高，促进了经济与文化、物质文明与精神文明的协调发展。

当前企业文化建设中也还存在不少问题，主要表现在：这一管理理论还未引起一些地区和企业的高度重视；各地区、各行业、各企业间发展很不平衡，还有很大的发展空间，取得全面经验的典型企业为数不多；如何从企业文化理论推导出一套可操作的规范化做法，有待进一步探索；对企业文化的界定及其基本内涵的理解，也还有一些不同看法；对企业文化的中国特色还需要在广泛实践的基础上进行不断探索和总结。由于我国开展企业文化建设时间不长，出现这些问题，应该说是发展中的正常现象。

二、我们对企业文化的理解和认识

企业文化作为管理科学还是个新东西，经过几年来的实践和研究，我们加深了对它的理解，提高了对它的认识，它的社会功能和重要价值也日益显示出来。

（一）什么是企业文化？国内外至今还没有统一的定义。人们往往从不同的角度，按不同的理解对它作出不同的界定。企业文化是在一定社会文化背景下的管理文化，是一种新的现代企业管理科学理论和管理方式，又是一种精神动力和文化资源。它主张人是管理的主体，又是管理的客体，人处于现代企业生产

经营活动的中心地位，在完善对“物”的管理的基础上，突出了“人”的管理，并把对“人”的管理与对“物”的管理有机地结合起来。在对“人”的管理中，既重视制度和纪律的规范作用，又强调充分发挥人的精神因素和能动作用，把“硬管理”与“软管理”有机地结合起来，而以“软管理”为主，从而促使管理内部的物质、制度、精神三大要素协调发展，实现企业管理功能的整体优化。简单地说，企业文化主要是通过精神和文化的力量，从管理的深层规范企业的行为，为实现企业的目标服务。

(二) 从企业本身来看，企业文化建设是推动企业改革和发展的文化动力。改革和发展是企业的两大问题。企业在改革和发展过程中，需要精神动力、智力支持和思想保证，企业文化建设搞好了，可以在这三方面发挥有效的功能和积极的作用。具体表现在以下几个主要方面：

(1) 加强企业文化建设促进了人们思想的解放和观念的更新；而思想观念的转变和更新是深化企业改革，转换企业经营机制，建立现代企业制度，实现“两个根本转变”的关键。在这方面，企业文化充分显示了它的先导作用。

(2) 加强企业文化建设有利于理顺企业内部人与物、人与人的关系，促使管理结构的合理化，实现企业管理的科学化，为调动职工积极性、增强企业活力开辟了有效途径。

(3) 加强企业文化建设促进了以人为本的管理，不仅对内提高了依靠职工的自觉性，加强了民主管理；而且对外提高了为消费者服务的自觉性，尽力满足消费者的需求，以物美价廉的产品和优质服务赢得社会的信誉，从而树立了良好的企业形象，增强了竞争能力，增长了无形资产，使企业长盛不衰，持续发展。

(4) 加强企业文化建设促进了企业内部经济、政治、文化三方面因素在生产经营活动中的和谐结合，这就不仅有助于克服企业思想政治工作与生产经营活动的脱节，从而强化了思想政治工作；而且也为企业两个文明建设找到了有效的结合点，并把精神文明建设纳入了企业管理，既便于操作，又易于落实，从而

有利于企业两个文明建设的协调发展。

(5) 加强企业文化建设优化了企业的人文环境,改善了领导与被领导、职工与职工之间的人际关系,这就有助于激发职工的敬业爱厂精神,提高职工对企业目标的认同感,增强职工的主人翁责任感、归宿感和企业的凝聚力,从而有力地调动了职工群众的积极性、创造性和内在潜能,使企业充满生机和活力。

(6) 加强企业文化建设促使企业增强了全面提高人员素质的要求,在企业内积极营造人才成长的机制和文化氛围,从思想道德、科学文化、业务技术各方面提高职工的整体素质,为企业开发人才资源创造了良好条件。这不仅是企业的迫切需要,也是社会的迫切需要。

(三) 从企业外部来看,企业文化以其巨大的辐射作用,在经济、政治、文化各方面对社会产生着深远影响。我国各类企业达几百万个,遍布全国各地,聚集着数以亿计有觉悟、有组织的职工群众,拥有雄厚的技术装备,是国家经济、政治的主要支柱。在这样的基础上建设社会主义企业文化,有助于促进国家政治的稳定、经济的发展和文化的繁荣。统观全局,建设企业文化的积极作用远远超出了企业本身。

(1) 与农村文化、城市文化、社区文化、校园文化、家庭文化相比,企业文化同经济建设和物质文化的结合最为紧密,它在各种社会文化中占有特殊重要的地位。如果说,今天的文化正在向经济与文化一体化发展而成为现实生产力的话,那么,企业文化在这种转化过程中不仅经历的时间最短,而且也最直接。所以从宏观的角度来看,企业文化与社会经济的兴衰直接有关,加强企业文化建设可以推动和加快国家财富的增长和经济的发展。

(2) 企业文化作为社会主义新文化的生长点,建设企业文化不仅有利于经济的发展,而且也有利于文化事业的发展。特别是,文化事业的发展从来就离不开物质力量的支持,而在各种社会文化中,企业文化的物质基础又最为雄厚。因此,加强企业文